

湖南信息职业技术学院
2019 级移动商务专业人才培养方案
(630802)

一、专业名称及专业群

专业名称：移动商务专业

专业群：电商技术应用与服务专业群

二、招生对象、学制

1. 招生对象：高中毕业生和同等学力者

2. 学制：三年

三、培养目标

培养适应社会发展需要，德、智、体、美全面发展，掌握移动商务行业岗位必备的理论基础知识和专业技能知识，具备移动营销、微店运营推广、微信公众号运营管理、微网站建设与维护以及移动营销和策划等专业实践操作能力，能够用所学专业解决专业相关实际问题，能够自主学习和触类旁通，能够胜任移动营销、微信营销、互动营销、公众号平台运营、微店运营推广、微网站建设与维护、移动端 UI 设计等岗位的高素质技术技能人才。

四、培养规格

(一) 知识结构

1. 公共基础知识

(1) 掌握基本的政治法律知识、道德规范、数学知识、英语知识、计算机应用知识；

(2) 掌握必备的心理健康知识、就业、创新创业知识及技巧、人际交往礼仪及技巧；

(3) 掌握一定的传统文化、写作知识和技巧等。

2. 专业知识

(1) 技术知识

- 掌握移动商务网站设计及实现技术的知识；

- 掌握移动商务网站建设相关的数据库知识；
- 掌握基于移动端的商务网站建设与维护的知识；
- 掌握移动商务网店视觉设计的知识。

(2) 商务贸易知识

● 掌握市场调研、网上调查、网络商务信息收集和处理的流程和知识及客户关系管理的知识；

● 掌握移动端商务交易的基本知识和交易流程；掌握移动端运营和推广的组织、策划、分析及实施等专业知识、方法和策略；

- 掌握移动营销、微营销、互动营销等各种新型营销手段基本原理和方法。

(3) 管理知识

- 掌握移动商务活动中涉及到的资金流、物流、信息流等的管理知识。

(4) 网络创业知识

- 掌握移动商务行业动态及行业最新知识；

● 掌握 APP、微网站（店）等运营的基本知识，熟悉 APP、微网站（店）运作流程及网络销售的业务流程与销售技巧。

(二) 能力结构

1. 通用能力

(1) 具有良好的政治识别和法律认知能力、数学运用能力、英语应用能力、信息技术应用与加工能力；

(2) 具有良好的创新创业能力、人际交往能力、心理调适能力、写作能力、表达能力、解决实际问题的能力、终身学习能力等。

2. 专业技术技能

(1) 技术能力

- 具备移动商务网页设计、制作与处理的能力；
- 具备搭建微网站建设与维护的能力。
- 具备为微网站（店）进行视觉设计的能力

(2) 商务贸易能力

● 具备利用移动端为企业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务等工作的能力；

- 具备开展移动营销、尤其是微营销、互动营销及营销策划与实施的能力，

具备对移动端运营等数据的跟踪与分析能力；

- 具备利用各种移动新媒体进行运营的能力；
- 具备社区电商、微信、微博等运营的能力；
- 具备正确使用移动领域的相关法律法规维护自身权益，灵活借助支持政策从事移动商务商贸活动的的能力。

（3）管理能力

- 具备对移动商务活动中资金流、物流进行管理的能力；
- 具备运用信息的识别、筛选和规整能力，对整个系统的信息进行分类处理，形成具有条理性的信息库；

（4）移动商务创业能力：

具备捕捉移动领域行业发展动态、趋势的能力；具备发现和识别出新产品或服务的市场机会的能力。

（三）素质结构

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 具有良好的身心素质。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一定的运动技能。

3. 具有良好的人文素养。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项传统文化爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

4. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。

5. 具有网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规途径实施网络买卖与支付。

五、毕业标准

1. 所修课程的成绩全部合格，修满 153 学分
2. 至少获得以下 3 个职业资格证书中的一个

- 全国计算机二级证书
 - 办公自动化证书
 - 电子商务人才能力证书（美工设计初级）证书
3. 参加全国高等学校英语应用能力考试（A级）并达到学校规定成绩要求
 4. 毕业设计答辩合格

六、职业面向

在面向行业生产、流通和服务的网络商务部门或新型的移动商务应用企业，从事移动营销、微信营销、互动营销、公众号平台运营、微店运营推广、微网站建设与维护、移动端 UI 设计等岗位（群）工作。

七、系列产品（或项目）驱动描述

1. 项目的使用说明

“移动商务网站（微店）建立与运营”以设计规划真实的移动商务网站并搭配手机移动端为载体进行移动商务专业系列课程的开发与实施。项目涉及移动商务网站的设计与建设技术、移动应用设计与开发技术、数据库技术、项目管理与维护、移动产品运营与推广等内容。

本项目适应于移动商务专业的教学与教研。项目内容涵盖了移动商务专业所需知识体系的核心内容。学生围绕该项目并以项目设计与开发过程为导向，教师为主导，学生为主体，通过三年的学习和实践完成此项目，完成专业人才的“打磨”。项目成果可以作为毕业设计作品，也是学生向用人单位展示自己才能的有力依据，同时也是检验学院教学效果的重要依据。

2. 移动商务网站（微店）建立与运营项目的设计开发流程，如下图

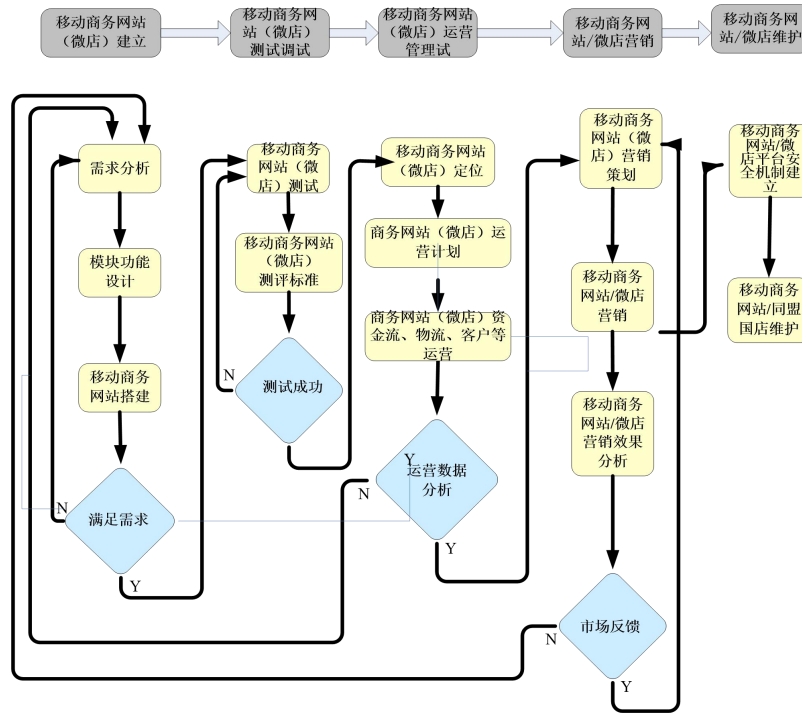


图1 项目设计开发流程图

3. 移动商务网站（微店）建立与运营项目开发的技术分析

“移动商务网站（微店）建立与运营”主要是在基于移动商务网站设计建立基础上，对商务网站进行运营与营销。其中核心是基于移动商务的运营管理与营销。“移动商务网站（微店）建立与运营”是移动商务专业培养学生专业综合素质，提高创新能力和实践动手能力的良好平台。

“移动商务网站（微店）建立与运营”分为移动商务网站的建立、运营管理、营销等工作程序。各环节的主要工作任务描述如下：

① 移动商务网站（微店）建立：分析网站结构特点，选择合适网站建设工具和数据库支撑技术，搭建移动端的商务平台。依据市场需求，将功能模块和平台框架等指标进行最优组合，实现移动端的商务平台的搭建。主要技术及相关理论知识有 HTML5 网页制作、CSS3 样式布局、Javascript、数据库知识、图片美工技术等。根据市场需求的调研结果，确定移动端平台所需主要功能模块和框架，并进行网站的创意设计，对其进行可行性分析与论证；根据需求编写项目进度，进行项目管理。主要技术及相关理论知识：市场信息收集分析与处理知识，市场调研项目策划和调研报告撰写知识、网站功能模块和框架知识、项目管理技术知识等。

② 移动商务网站（微店）运营管理：根据市场需求的调研结果，确定商务网店的主要运营产品，对其进行可行性分析与论证；并进行商务网店的创意设计，根据需求编写项目进度，进行项目管理。主要技术及相关理论知识：市场信息收集分析与处理知识，市场调研项目策划和调研报告撰写知识、移动端网站推广及运营管理知识、客户关系管理知识、物流管理知识、资金流管理知识数据处理和分析知识、移动新媒体文案撰写知识、移动运营数据分析知识等。

③ 移动商务网站（微店）营销：在熟悉移动端网站/微店运营的基础上，成功地通过移动端进行企业、品牌和产品等的营销推广，并且通过分析市场反馈意见，从商务网站的功能模块设计的调整、运营策略的调整、营销策略等做到客户的最大程度的满意。主要技术及理论知识：微营销、互动营销等新型移动营销手段及策划知识等。

④ 移动商务网站（微店）维护：对移动商务网站（微店）进行维护。通过建立移动商务网站（微店）的安全维护及日常管理制度，对移动商务网站（微店）进行日常管理和维护。主要技术及理论知识：移动商（微店）搭建知识、站点安全维护与管理知识。

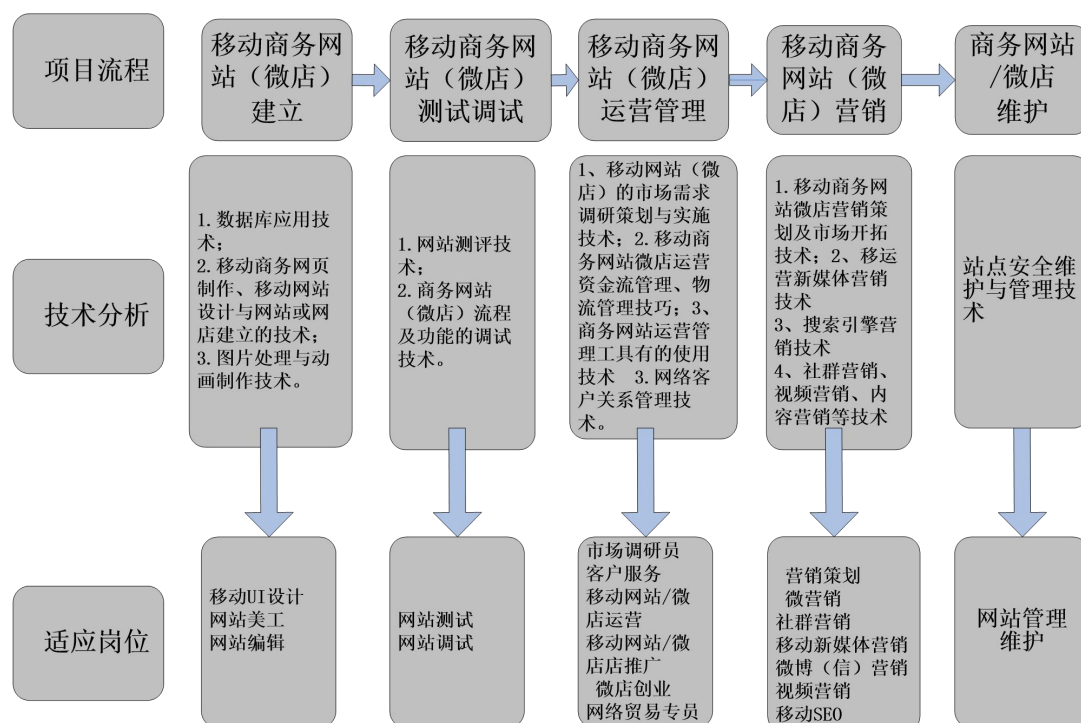


图2 “商务网站（网店）建立与运营”所需技术知识和适应岗位图

（说明：本部分指设计开发流程的每道工序需要的技术和知识，学成后能适应的岗位或岗位群，并阐述能支撑专业建设的理由）

八、课程体系设计

以“移动商务网站（微店）建立与运营”项目的实施流程为依据，设计专业课程体系。

1. 专业核心课程设计

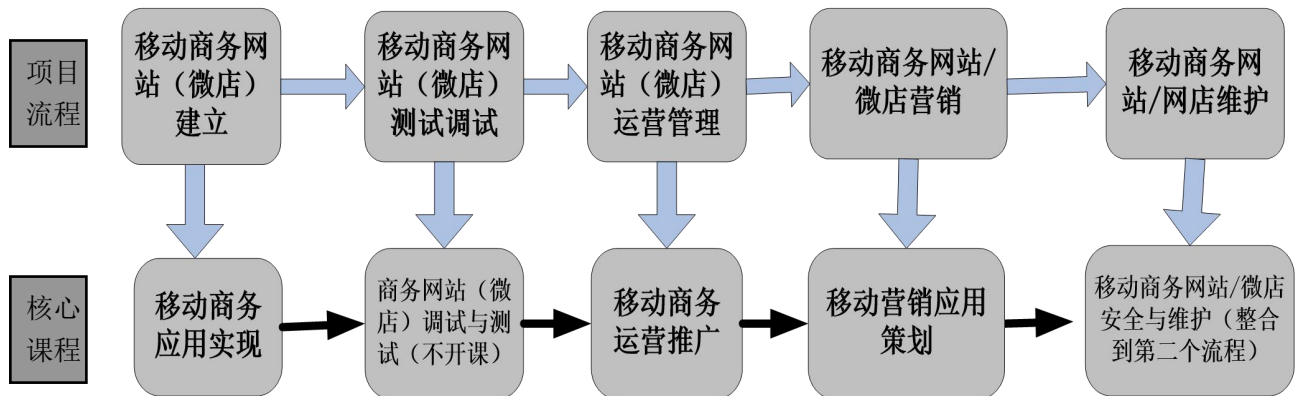


图3 核心课程设计图

注：移动商务网站（微店）调试流程，在经济管理系移动商务专业中不作为重点，因此此流程所涉及的课程不开设。

2. 专业课程关系图

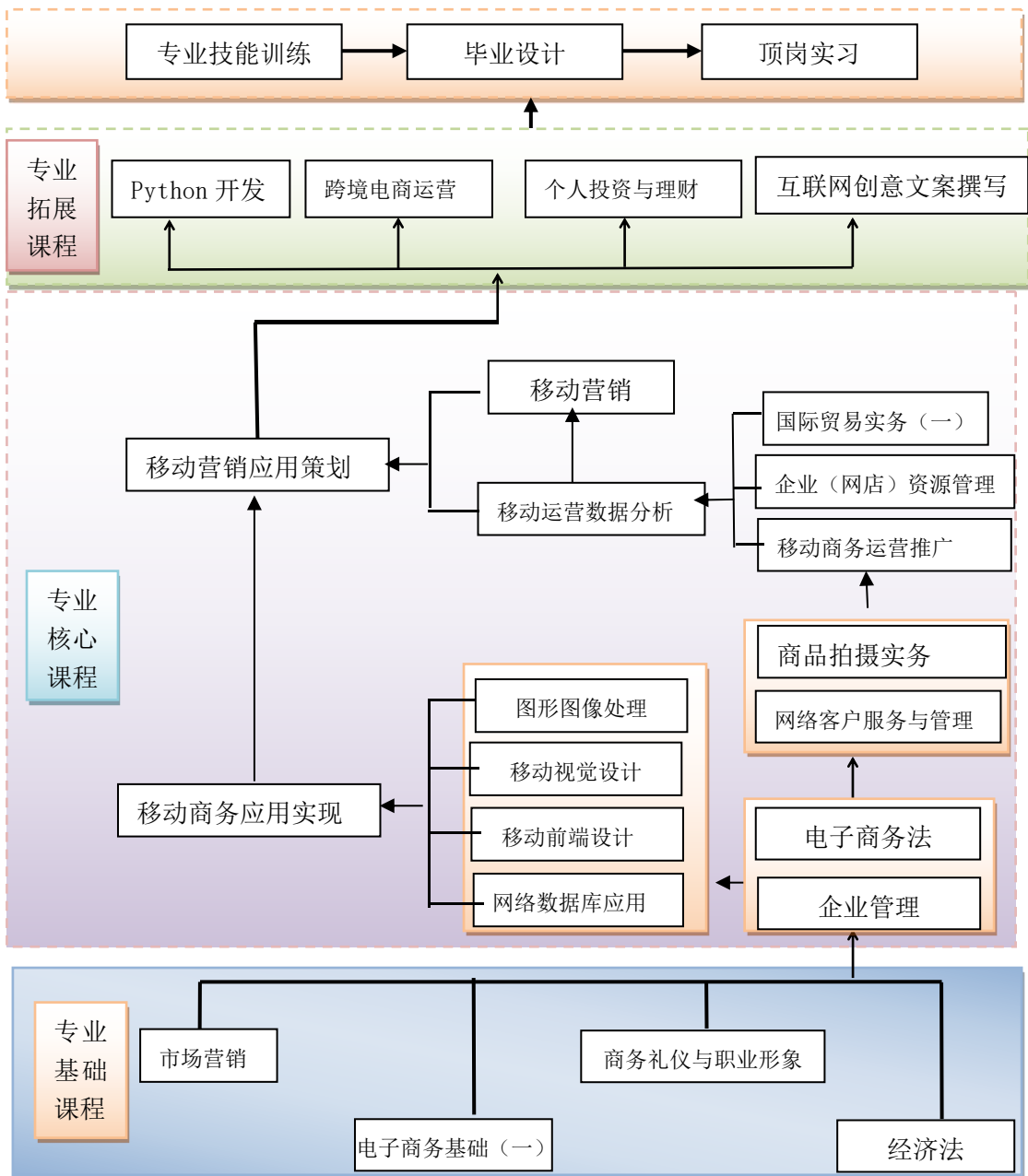


图4 专业课程关系图

九、教学计划

1. 教学进程安排表

课程模块	分类及序号	课程代码	课程名称	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)						备注	
						合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
									第一学期 18周	第二学期 16周	第三学期 18周	第四学期 16周	第五学期 18周	第六学期 15周		
公共必修课程	1	001001	军事理论与军事训练		9	148	36	11 2	8*14 4*9							
	2	001002	思想道德修养与法律基础		3	48	32	16	4*12							
	3	001003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4	64	40	24		4*16						
	4	001004	形势与政策		2	32	16	16	8*1	8*1	8*1	8*1				
	5	001005	劳动技能		2	40	0	40		20*1	20*1					
	6	001006	大学体育		9	150	2	148	2*15	2*15	(30)	(30)	(30)			
	7	001007	大学生就业指导		2	40	8	32	2*4	2*4	2*4	2*4	(8)			
	8	001008	大学生心理健康与素养提升		2	40	24	16	2*10	2*10						
	9	001015	经济数学		3	60	30	30	2*15	2*15						
	10	001010	大学英语		7	120	96	24	4*15	4*15						
	11	001011	计算机应用基础		3	48	10	38	4*12							
	12	001012	创新创业基础与实践		2	40	16	24	2*1	2*1	2*16	2*1	2*1			
	13	001013	诵读与写作		1	30	14	16			2*15					
	14	001014	安全教育		1	20	0	20	4*1	4*1	4*1	4*1	4*1			
小 计					50	880	324	556	23/406	15/246	7/132	3/52	2/44			
专业课程	专业基础课程	1	052001	电子商务基础	试	3	48	16	32	6*8	前					专业群共享
		2	052002	市场营销	查	3	56	28	28	4*14						专业群共享
		3	052003	经济法	试	1	30	20	10			2*15				专业群共享
		4	052004	商务礼仪与职业形象	查	1	30	10	20				2*15			专业群共享
	专业核心课程	5	052005	图形图像处理	试	3	60	15	45	4*15						
		6	052063	移动视觉设计	试	4	64	16	48		8*8 (前)					
		7	052064	移动前端设计	试	4	68	20	48		8*6 (后)	20*1				
		8	052065	移动商务运营推广	试	7	116	24	92		8*12					

									20*1					
	9	052066	移动运营数据分析	试	3	56	28	28		4*14				
	10	052010	商品拍摄实务	查	1	20	0	20		20*1				
	11	052011	网络数据库应用 (SQL)	查	2	40	20	20		4*10				
	12	052012	网络客户服务与管理	试	3	50	10	40		2*15 20*1				
	13	052067	移动营销	试	4	78	26	52		6*13				
	14	052014	企业管理	查	1	30	20	10		2*15				
	15	052015	企业(网店)资源管理	试	10	166	64	102		6*14 20*1	6*7 20*1			
	16	052016	电子商务法	查	1	28	14	14			2*14			
	17	052068	*移动营销应用策划	试	1	20	4	16			20*1			
	18	052069	移动商务应用实现	试	3	60	20	40			4*10 20*1			
	19	052020	国际贸易实务(一)	试	4	72	24	48			6*12			
	20	052021	专业技能训练	试	7	112	0	112				16*3 16*3 16*1		
	21	052022	毕业设计(毕业项目综合训练)	查	5	80		80				4*10	(40)	
	22	052023	顶岗实习	查	25	400		400				20*5	20*15	
专业 拓展 课程		052024	Python 开发	查	2	40	10	30			4*10			四选 一
		052025	跨境电商运营推广	查	2	40	10	30			4*10			
		052026	个人投资与理财	查	2	40	10	30			4*10			
		052027	互联网创意文案撰写	查	2	40	10	30			4*10			
小 计					96	1724	389	1335	9/164	16/248	23/408	20/312	14/252	23/340
公共 选修 课程	1	003001	艺术素养必修课		2	32	32	0		32				
	2	003002	人文素养必修课		1	20	20	0			20			
	3	003003	人文素养任选课		2	40	40	0		20	20			
	4	003004	兴趣体育选修课		1	30	0	30				30		
	5	003005	信息素养选修课		1	20		20		20				
小 计					7	142	92	50	0	72	40	30	0	0
合 计					153	2746	765	19111	32/570	35/566	32/580	25/394	16/296	23/340

注：①公共必修课程总课时控制在 718—834；专业课程总课时控制在 1666—1836；公共选修课程总课时 142；专业总课时：2546—2812。

②《数学建模》可根据专业特点和需求调整课程名称，动漫制作技术、环境艺术设计、商务英语、商务日语等专业不开设，理工类、经管类专业开设 60 课时（每学期 30 课时）。

③各专业开设《创新创业基础与实践》，40 课时，《诵读与写作》，不超过 30 课时，由创新创业教育学院、基础课部负责课程建设和组织实施；开设《安全教育》课程（20 课时），由学生工作处组织实施。

④以专业群为单位开设专业拓展课程，群内各专业学生必修专业拓展课程模块中的1-3门课程，每个专业群的拓展课程在第3-5学期开设；群外专业可根据实际情况确定专业拓展课程的开设。

⑤第五学期的课程安排中：《专业技能训练》、《毕业设计（毕业项目综合训练）》总课时不超过200课时，教学周数和周课时可根据专业实际情况进行分配，其中《毕业设计（毕业项目综合训练）》不少于80课时，《专业技能训练》须排在前九周；顶岗实习的时间由各二级学院根据各专业特点确定，学院不做统一要求。

⑥各专业开设《艺术素养必修课》，以学生至少选修1门艺术类尔雅通识课的形式实施，由基础课教研部统一管理和具体组织实施。

⑦各专业开设《人文素养必修课》，学生在《茶艺与茶文化》、《剪纸》、《书法》、《摄影》等课程中至少选修1门，由基础课教研部统一管理和具体组织实施。（机电工程学院和软件学院、网络空间安全学院执行“[]”内的课时）。

⑧各专业开设《人文素养任选课》（2*20课时），可采用尔雅通识课的形式实施或由学校教师主讲，由基础课教研部统一管理和组织实施。

⑨《兴趣体育选修课》（30课时），由基础课教研部统一管理和组织实施（机电工程学院和软件学院、网络空间安全学院执行“[]”内的课时）。

⑩《信息素养选修课（网络伦理）》（2*10课时，由基础课教研部统一管理和组织实施）。软件学院和网络空间安全学院学生必选，软件学院第二学期开设，网络空间安全学院第三学期开设；电子工程学院、机电工程学院和经济管理学院学生任选，电子工程学院和经济管理学院第二学期开设，机电工程学院第三学期开设。

⑪奇、偶学期周数分别为20周和18周（包括考试及机动周），上表周数为实际上课周数。

⑫考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程，专业课程模块中每学期考试课程要求至少有1-3门。

2. 学时分配统计表

统计项目 课程类型	总学分	总学时	理论学时	实践学时	理论学时 比例 (%)	实践学时 比例 (%)
公共必修课程	50	880	324	556	36.8	63.2
专业课程	96	1724	389	1335	22.6	77.4
公共选修课程	7	142	112	30	78.9	21.1
合计	153	2746	765	1911	27.9	72.1

十、教师要求

1. 专业带头人的要求

(1) 了解国际和国内职业教育的形势和专业发展动态，对于移动商务行业的整体发展及移动商务专业的建设发展有较深层级的理解和把握；

(2) 具备较强的团队合作精神，在专业教学团队中有一定的威望；

(3) 拥有丰富的移动商务理论及实践教学经验，一般应为双师型教师；

(4) 在本专业理论和实践领域中，具有较强的教改和科研能力。

(5) 具备全日制本科以上学历；

(6) 具有讲师及以上职称。

2. 专任教师的要求（要求有 4-6 位专任教师）

(1) 核心课程教学要有讲师资格，并具有“双师”资格；

(2) 了解本学科的理论前沿动态，了解行业发展现状，了解高职教育特点；

(3) 能较好地理解移动商务专业人才培养方案的构建思路，知晓所任课程在移动商务网站（微店）建立与运营项目中所对应流程及所对应岗位，知晓课程在移动商务网站（微店）建立与运营项目中的关系及课程在专业中的地位与作用。

(4) 熟悉所任课程的知识、技能、方法，懂得与课程相关工作岗位的工作流程、规程和业务操作，具有扎实的专业理论基础和娴熟的专业实践能力，能独立组织所任教移动商务专业课程的教学，尤其能较好地指导课程的实践教学，同时要求教师有一定的创新意识和解决问题的能力，能解决移动商务网站（微店）建立与运营项目实施过程中的难题；

(4) 能带领、组织或者参与团队进行移动商务领域的相关服务项目的工作；

(5) 具备全日制本科以上学历。

3. 兼职教师的要求

(1) 具有高校教师资格，有 3 年以上移动商务实战及相关管理岗位工作经验；

(2) 了解高职教育特点，懂得课程的知识、技能、方法，熟悉与课程相关工作岗位的工作流程、规程和业务操作；

(3) 具有较好的语言表达能力，能独立从事所任课程理论和实践的的教学与指导工作；

(4) 具有大学本科以上学历或中级以上职称。

十一、实践教学条件要求

序号	实验实训室（基地）名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	地点	备注
1	移动运营推广实训室	用于移动商务运营推广、网络客户服务与管理等课程实习实训	移动终端设备 50 套 服务器一台 多媒体设备一套 移动电子商务实验室软件 1 套	校内	新增
2	移动前端开发实训室	用于移动视觉设计	PC 设备 50 套	校内	新增

	习实训室	和移动前端设计等课程实习实训	服务器一台 多媒体设备一套 H5 软件一套		
3	资金管理实习实训室	企业（商城）资源管理（资金流）课程的实习实训	90 平方米，53 套 PC 设备，一台服务器，一套多媒体设备，一套用友财务系统。	校内 9-603	已有
4	视觉营销实习实训室	用于移动视觉设计、商品拍摄实务课程的实习实训	90 平方米，1 套 PC 设备，一套多媒体设备，10 台照相机，6 套桌面式拍摄台，一套人像组合拍摄棚。	校内 9-703	已有
5	网络营销实验室	用于移动营销，移动营销策划等课程的实践	90 平方米，50 套 PC 设备，一台服务器，一套多媒体设备。并安装有具备网络营销功能的软件和环境	校内 9 — 501 新 增 软 件	新增
6	外经贸业务实习实训室	用于贸易实务课程中贸易流程操作及单证制作的实训，	90 平方米，50 套 PC 设备，一台服务器，一套多媒体设备。并安装有具备网络营销功能的软件和环境	校内 9-403	已有
7	数据营销实验室	用于移动运营数据分析课程的实训	90 平方米，53 套 PC 设备，一台服务器，一套多媒体设备。	校内	新增
8	金蝶 ERP 实习实训室	企业（商城）资源管理（供应链）课程的实训	90 平方米，53 套 PC 设备，一台服务器，一套多媒体设备，一套金蝶 K3 系统	校内 9-503	已有

十二、培养方案特色

1. 以“移动商务网站（微店）建立与运营”项目工作过程为主线构建专业课程

课程体系设计以“移动商务网站（微店）建立与运营”项目工作过程为主线，进行构建，围绕完成项目所应具备的技能和理论知识，确定专业培养目标，设计课程教学内容和教学情境，这样使专业人才培养方案构建思路更加清晰，定位更加准确。

2. 以“移动商务网站（微店）建立与运营”项目为载体，进行专业软、硬件环境建设

以“移动商务网站（微店）建立与运营”项目为载体，进行商务网站（微店）建立与运营”项目为主连带其它小项目建设、课程资源建设、课程开发、实验实训环境的建设和复合型师资队伍的培养，更好地提升专业软、硬环境的建设效果，进一步促进高等院校人才培养模式的改革。

3. “移动商务网站（微店）建立与运营”项目是教师为主导，学生为主体创

业创新性的学习

“移动商务网站（微店）建立与运营”项目是教师为主导，学生为主体的一种创新性的学习，把项目与专业教学有机结合，把岗位运作与课堂教学有机结合，构建以“移动商务网站（微店）建立与运营”项目为主连带其它业务的创新创业教育模式，促进学生通过“手脑并用，做学结合，技能与创业结合”的途径，能更好地提高移动商务学生在实践中的专业动手能力和创新创业能力，达到培养应用性专业技术人才的教学目标。

方案执笔人：喻红艳

方案审核人：

管理院部：经济管理学院

定稿日期：2019年4月8日