

湖南信息职业技术学院

2022 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：电子商务

专业代码：530701

所属专业群：电商技术应用与服务专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	
				初始岗位	发展岗位
财经商贸 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64) 商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务专业人员 (2-06-07) 商务咨询服务 人员 (4-07-02)	电商运营专员	电商运营主管
				网络营销推广 专员	网络营销推广 主管
				电商视觉设计 专员	电商视觉设计 主管
				智能客服专员	智能客服主管

五、职业证书

(一) 通用证书

证书名称	颁证单位	等级 (必选/可选)	融通课程
高等学校英语应用考试证书	高等学校英语应用能力 考试委员会	A 级 (必选)	大学英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	二级/三级 (可选)	信息技术
普通话水平测试等级证书	XX 省语言文字工作委员 会	二乙/二甲 (可选)	诵读与写作 普通话

（二）职业技能等级证书/职业资格证书

证书名称	颁证单位	等级（必选/可选）	融通课程
网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级/高级（可选）	商务网店运营推广专业技能训练
新媒体技术职业技能等级证书	南京奥派信息产业股份有限公司	中级（可选）	电商文案撰写 短视频制作 新媒体营销
数字营销技术应用职业技能等级证书	中教畅享（北京）科技有限公司	中级（可选）	搜索引擎营销
电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级（可选）	商务数据分析与应用
电子商务师职业技能等级证书	XX省职业技能等级认定评价机构	四级（可选）	专业技能训练
图形图像处理专项职业能力证书	XX省人力资源和社会保障厅职业技能鉴定中心		图形图像处理 电商视觉设计

六、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务、商务服务业、批发业、零售业等行业的电商运营、网络营销推广、电商视觉设计、智能客服等电子商务类中高端技术技能岗位群，能够从事电商运营、网络营销推广、电商视觉设计、智能客服等工作的高素质复合型、创新性技术技能人才。

七、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 思想政治素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，

履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2. 身心素质

(1) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(2) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

3. 职业素质

(1) 具有现代商业精神、商业契约精神、思辨精神、服务意识、大数据思维、创新思维、安全意识、信息素养、工匠精神、劳动精神、劳模精神。

(2) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，具有较强的企业文化融入意识。

(二) 知识

1. 公共基础知识

(1) 熟悉公共法律法规、环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(2) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 专业知识

(1) 熟悉与本专业相关的法律法规、计算机及网络、支付与安全知识；熟悉与本专业相关的市场、经济、管理 etc 知识。

(2) 掌握电子商务基本理论以及常用工具使用方法，掌握新技术、新业态、新模式及创新创业相关知识。

(3) 掌握客户管理的知识、与客服沟通交流的方法和技巧、投诉处理的处理方法和技巧。

(4) 掌握网店建立及网店视觉设计知识、电子商务静态网页设计知识及视觉营销知识。

(5) 掌握主流电子商务平台运营规则及日常运营管理知识、网店资金流及物流管理的知识、电子商务文案写作知识。

(6) 掌握各种模式电子商务平台的主流推广引流工具及操作方法，SEO 和 SEM 及新媒体营销等营销方式的营销规则、操作流程和方法等知识。

(7) 掌握电子商务数据采集、数据监控、数据分析、数据分析报告、网店

诊断及优化等知识。

（三）能力

1. 通用能力

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- （3）具有团队合作能力。
- （4）具有信息技术应用与维护能力。

2. 专业技术技能

（1）具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、大数据思维、交互思维、互联网思维能力。

（2）具备本专业需要的信息技术应用与维护能力和电子商务行业发展的综合认知能力。

（3）具备与客户交流的能力，应对客户咨询、异议、处理客户投诉等网络客户服务与管理能力。

（4）具备企业静态网站的设计能力、商品拍摄和后期处理能力、能够根据店铺页面和产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和视觉设计的能力。

（5）具备网络市场分析能力、产品规划能力和管理能力，具备网店运营管理能力，具备网店信息流、资金流、物流等的管理能力。

（6）具备为网店等进行引流推广和营销活动方案策划、实施及效果分析的能力。

（7）具备商务数据的跟踪、采集、加工处理与分析的能力，具备网店诊断与优化能力。

八、课程设置

（一）职业能力分析与专业课程设计

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应的专业课程
1	电商运营	（1）商品规划管理、商品信息编辑。 （2）网店商品的展示管理。 （3）网店订单管理等日常	（1）具备利用市场调研等知识进行货源市场分析的能力，具备商品竞品分析及定价技巧，具备商务谈判技	（1）市场营销 （2）电子商务基础 （3）电商文案撰写 （4）商务网店运营推

		<p>运营管理。</p> <p>(4) 网店财务管理。</p> <p>(5) 商品发货及物流信息跟踪管理。</p> <p>(6) 制定网店引流推广计划并实施计划,同时对效果进行跟踪分析。</p> <p>(7) 网店运营推广数据分析及网店运营优化。</p>	<p>巧及礼仪。</p> <p>(2) 熟练使用办公软件,具备较好的文案创作能力和编辑整合能力,对网络热点高度敏感。</p> <p>(3) 熟悉主流平台网店后台基本操作流程,具备较强的网络安全意识。</p> <p>(4) 具备网店交易管理能力、资金流管理能力、物流及供应链管理能力。</p> <p>(5) 掌握主流平台内部推广工具的使用技巧,各种社交网络营销工具的技巧,具备选择合适引流推广手段进行引流推广的能力。</p> <p>(6) 具备网店运营推广数据分析能力及优化能力。</p> <p>(7) 具备一定的营销策划能力和执行能力,对市场有敏锐的观察判断能力。具备一定独立思考能力并有所创新。</p> <p>(8) 具备良好的沟通能力和团队合作精神、敬业精神,能承受一定工作强度和工作压力。</p>	<p>广</p> <p>(5) 国际贸易实务</p> <p>(6) 物流与供应链管理</p> <p>(7) 资金流管理</p> <p>(8) 商务数据分析与应用</p> <p>(9) 跨境电商实务</p> <p>(10) 短视频制作</p>
2	网络营销	<p>(1) 根据公司运营整体需求,制定营销计划。</p> <p>(2) 进行商务客户的挖掘和商务洽谈。</p> <p>(3) 进行媒体计划的制定、选择、效果跟踪。</p> <p>(4) 进行品牌设计和推广。</p> <p>(5) 进行活动策划和实施。</p> <p>(6) 网络营销数据分析。</p>	<p>(1) 熟悉主流营销工具的操作流程及操作规则。</p> <p>(2) 具备网络营销各种营销方式的选择能力,具备网络营销方案的策划、实施、效果分析的能力。</p> <p>(3) 具备品牌形象塑造、品牌传播推广、品牌运营等能力。</p> <p>(4) 具备搜索引擎营销的能力和效果分析的能力。</p> <p>(5) 熟练使用办公软件,具备较好的文案创作能力和编辑整合能力,对网络热点高度敏感。</p> <p>(6) 具备较强的营销策划</p>	<p>(1) 市场营销</p> <p>(2) 电子商务基础</p> <p>(3) 电商文案撰写</p> <p>(4) 新媒体营销</p> <p>(5) 搜索引擎营销</p> <p>(6) 品牌策划与管理</p> <p>(7) 跨境电商实务</p> <p>(8) 短视频制作</p>

			<p>能力和执行能力，对市场有敏锐的观察判断能力。具备较强的独立思考能力并有所创新。</p> <p>(7) 具备良好的沟通能力和团队合作精神、敬业精神，能承受一定工作强度和工作压力。</p>	
3	电商视觉设计	<p>(1)理解并整理客户需求。</p> <p>(2) 产品图片拍摄与后期处理。</p> <p>(3) 电子商务运营与推广活动视觉设计。</p> <p>(4) 用户界面视觉设计。</p> <p>(5)电子商务活动 H5 交互设计。</p> <p>(6) 短视频设计与制作</p> <p>(7) 静态网页设计制作、兼容性测试。</p>	<p>(1) 具备商品图片拍摄与后期处理能力。</p> <p>(2) 具备电商海报、店铺视觉设计、商品视觉设计、活动视觉设计能力。</p> <p>(3) 具备 UI 界面设计、H5 交互设计能力。</p> <p>(4) 能使用第三方 H5 制作平台完成 H5 交互作品设计与制作。</p> <p>(5) 具备短视频拍摄、剪辑制作与应用。</p> <p>(6) 具备运用 HTML5 等语言设计与制作前端静态页面的能力。</p> <p>(7) 具备良好的审美能力和创意能力，色彩和构图感强。</p> <p>(8) 具备良好的沟通能力和团队合作精神、敬业精神，能承受一定工作强度和工作压力。</p>	<p>(1) 电子商务基础</p> <p>(2) 图形图像处理</p> <p>(3) 商品拍摄</p> <p>(4) 电商视觉设计</p> <p>(5) UI 界面设计</p> <p>(6) H5 交互设计与制作</p> <p>(7) 短视频制作</p> <p>(8) 商务网页设计与制作</p> <p>(9) 电商文案撰写</p>
4	智能客服	<p>(1) 接受客户业务咨询，进行客户回访和满意度调查。</p> <p>(2) 在线销售，进行订单和活动的跟进。</p> <p>(3) 接受并处理客服纠纷和投诉。</p> <p>(4) 整理客户需求，进行客户行为分析。</p> <p>(5) 会员智能营销和忠诚度管理。</p>	<p>(1) 普通话标准，能熟练并以较快速度进行文字等信息录入。</p> <p>(2) 能理解客户需求用标准客户语言与客户进行交流。</p> <p>(3) 具备良好的协调能力，能与相关部门协调解决客户投诉。</p> <p>(4) 能使用数据工具对客户数据进行分析。</p> <p>(5) 深刻了解电商行业，了解电商平台操作流程。</p> <p>(6) 具备良好的沟通能力、</p>	<p>(1) 商务礼仪与职业形象</p> <p>(2) 网络客户服务与管理</p> <p>(3) 电子商务基础</p> <p>(4) 跨境电商商务实务</p>

			人际关系处理能力、亲和力、抗压能力、团队合作能力,有责任心,能自我激励。
--	--	--	--------------------------------------

(二) 课程设置及要求

本专业有公共基础必修课、专业基础课、专业核心课、综合实训课、专业选修(拓展)课、公共基础选修课6类课程,总共50门课,2698学时,141学分。

1. 公共基础必修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
军事理论	<p>素质目标: 增强国防观念和国家安全意识,树立科学的战争观和方法论。强化爱国主义、集体主义观念,传承红色基因。</p> <p>知识目标: 掌握基本军事理论,树立科学的战争观和方法论;了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状,了解我国周边安全环境;掌握现代战争的特点,明确机械化、信息化战争的发展及对现代作战的影响。</p> <p>能力目标: 能够进行军事思想、信息化战争、国防建设与国家安全的宣传。</p>	<p>(1) 中国国防</p> <p>(2) 国家安全教育</p> <p>(3) 军事思想</p> <p>(4) 现代战争</p> <p>(5) 信息化装备</p>	<p>(1) 坚持立德树人,以爱国主义教育为核心,思想建设为关键,以树立学生主体思想为根本要求。加深学生对祖国以及对中国共产党和中国人民的感情。</p> <p>(2) 采取直观演示法、案例分析法、阅读讨论法、情景模拟法、辩论赛等教学方法。</p> <p>(3) 采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。</p>
军事技能	<p>素质目标: 培养严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神,提高综合国防素质。</p> <p>知识目标: 掌握基本的军事技能和军事素质的相关知识。</p> <p>能力目标: 拥有强健的体魄,具备基本的军事技能。</p>	<p>(1) 共同条令教育与训练</p> <p>(2) 射击与战术训练</p> <p>(3) 防卫技能与战时防护训练</p> <p>(4) 战备基础与应用训练</p>	<p>(1) 由学生教导团组织进行军事技能训练,着力培养学生严于律己、积极向上、吃苦耐劳的良好品质。</p> <p>(2) 采取讲授与实践相结合的方式的教学</p> <p>(3) 采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。</p>
思想道德与法治	<p>素质目标: 营造良好的思想道德素质、法治素质、文化素质,成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p> <p>知识目标: 正确理解和把握社会主义核心价值观体系、思想道德理论知识和法治基础知识。</p> <p>能力目标: 具有主动提升思想道德素质和法治素养的意识,在实践中陶冶道德情感,树立中华民族伟大复兴中国梦理想,坚定马克思主义信仰,增强尊法学法守法用法的能力,增强发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>(1) 大学生生活适应教育</p> <p>(2) 人生观教育</p> <p>(3) 理想信念教育</p> <p>(4) 中国精神教育</p> <p>(5) 社会主义核心价值观教育</p> <p>(6) 社会主义道德教育</p> <p>(7) 社会主义法治教育</p>	<p>(1) 尊重学生主体地位,以任务驱动、案例分析、问题研讨为主要方法,充分调动学生学习积极性。</p> <p>(2) 强调理论与实践相结合,在教学过程中设置开展“弘扬雷锋精神”、“经典·十分”等实践活动,并开展竞赛评比,促教促学,培养理论运用能力。</p> <p>(3) 实施过程性考核+综合性考核,按照过程性考核70%+综合性考核30%进行课程成绩评价。</p>
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标: 树立马克思主义信仰,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,立志听党话、跟党走。增强责任感、使命感,将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。</p> <p>知识目标: 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核</p>	<p>(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义</p> <p>(2) 习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献</p> <p>(3) 习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论</p> <p>(4) 习近平新时代中国特色社会主义思想的</p>	<p>(1) 落实立德树人根本任务,遵循学生认知规律,以学生为中心,突出学生的主体地位。</p> <p>(2) 注重培养大学生的理论思维,实现从学理认知到信念生成的转化,结合XX省大学生思想政治理论课研究性学习竞赛,理论联系实际,增强学生使命担当。</p> <p>(3) 以系统学习和理论阐释的方式,</p>

	<p>心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求。</p> <p>能力目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法,具备分析和解决问题的能力,提高学习理论的自觉性,提升理论水平。</p>	<p>色社会主义思想的理论品格</p> <p>(5) 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位</p>	<p>运用理论与实践、历史与现实相结合的方法,引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。</p> <p>(4) 实施过程性考核 + 综合性考核,按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 热爱祖国,拥护中国共产党的领导,树立马克思主义信仰,坚定“四个自信”;秉持“家国共担”的理念,自觉投身于实现中华民族伟大复兴的实践之中。</p> <p>知识目标: 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的核心观点和主要内容。</p> <p>能力目标: 坚持理论联系实际,提高创新能力,能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。</p>	<p>(1) 毛泽东思想</p> <p>(2) 邓小平理论</p> <p>(3) “三个代表”重要思想</p> <p>(4) 科学发展观</p>	<p>(1) 以学生为本,突出学生的课堂主体地位和教师的课堂主导作用。</p> <p>(2) 采取理论讲授和案例教学相结合的方式,把讲好党史故事贯穿全过程。加强实践教学,开展“走近湖湘革命先辈”等综合实践活动,培养理论运用能力。</p> <p>(3) 实施过程性考核 + 综合性考核,按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p>
形势与政策	<p>素质目标: 运用所学知识正确认识和分析当前国内外形势,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,成长为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标: 了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,全面认识党和国家面临的形势和任务,准确理解党的路线、方针和政策,掌握党的理论创新最新成果。</p> <p>能力目标: 提高学生运用正确“形势观”和“政策观”分辨问题、认识问题的能力;提高学生正确认识世界和中国发展大势、正确分析中国特色和国际比较,脚踏实地肩负起时代责任和历史使命的能力。</p>	<p>(1) 关于加强党的全面领导、全面从严治党专题</p> <p>(2) 关于我国经济社会发展专题</p> <p>(3) 关于港澳台工作专题</p> <p>(4) 关于国际形势与政策专题</p>	<p>(1) 全面贯彻落实立德树人总要求,采用理论教学与实践教学相结合的模式。</p> <p>(2) 坚持以学生为中心的教学理念,主要运用讲授法、案例法、讨论法等教学方法帮助学生掌握国内外政治、经济、文化、生态、外交等时政热点问题。</p> <p>(3) 实施过程性考核 50%+ 综合性考核 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
劳动技能	<p>素质目标: 遵守劳动纪律;具备崇尚劳动意识,养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯;具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念;具备良好的卫生习惯。</p> <p>知识目标: 掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识;掌握劳动工具、劳保用品的使用方法;掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范;了解职业道德基本内涵,理解爱岗敬业的职业素质要求。</p> <p>能力目标: 具备正确使用和维护劳动工具、劳保护品的能力;具备垃圾分类的能力;具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力。</p>	<p>(1) 马克思主义劳动理论知识学习以及垃圾分类知识学习</p> <p>(2) 组织学生对整个校园公共区域进行卫生打扫</p> <p>(3) 组织学生开展寝室、教室卫生打扫</p>	<p>(1) 教师自身具备较强的马克思主义劳动理论知识和垃圾分类知识;熟练掌握相关劳动岗位技能,能正确指导学生劳动实践活动,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观;具备较高的劳动安全意识,能对学生开展劳动安全教育和指导。</p> <p>(2) 通过现场演示、现场讲解、线上自学相结合的方式进行理论讲授、实践指导。</p> <p>(3) 采取理论知识考核占 30%,校园公共区域卫生打扫占 40%,寝室、教室卫生打扫占 30%权重比形式进行课程考核与评价。</p>
大学体育	<p>素质目标: 打造坚韧意志品质,树立“终身体育”意识,发展体育文化自信,提高体育文化素养,成长为全面发展的创新型高素质专业技能人才。</p>	<p>(1) 体质达标测试</p> <p>(2) 团队拓展活动</p> <p>(3) 球类运动: 篮球、排球、羽毛球、足球</p> <p>(4) 体育艺术项目: 体操、</p>	<p>(1) 以社会主义核心价值观为引领,坚持健康第一教育理念,落实立德树人根本任务。</p> <p>(2) 教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标,既</p>

	<p>知识目标: 形成正确的身体姿势;懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响;了解常见运动创伤的紧急处理方法;掌握 1-2 项体育运动项目基本知识。</p> <p>能力目标: 培养科学健身、提高身体素质的能力,培养活动组织交往能力和规则纪律意识,获得 1-2 项体育运动项目技能。</p>	<p>健美操、排舞</p> <p>(5) 民族传统项目:太极拳、跳绳</p> <p>(6) 运动营养与康复</p>	<p>要培养学生的竞争意识和开拓创新精神,又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力。</p> <p>(3) 成绩评价采取多种方式,充分考虑学生个人身体能力及体育素质提升的标准评价。包含:过程评价、期末考核、课外参与评价等。</p>
大学生 就业指导	<p>素质目标: 提升职业生涯发展的自主意识,把个人发展与国家社会发展相连接的家国意识,团队协作素质。</p> <p>知识目标: 了解职业生涯规划与创业的理念和知识,知晓常用的求职信息渠道和求职权益保护知识。</p> <p>能力目标: 能够合理制订并实施职业生涯规划、能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作、掌握求职面试技巧,提升沟通、礼仪、情绪管理和人际交往等通用职业技能。</p>	<p>(1) 职业生涯规划</p> <p>(2) 职业能力与素质</p> <p>(3) 制作求职材料</p> <p>(4) 面试技能提升</p>	<p>(1) 教师要熟悉任教学专业的职业特性和发展路径、系统掌握职业生涯规划 and 求职就业的相关知识(有相关职业资格证书者优先),熟悉高职院校学生身心发展特点和教学要求,能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“守法”“敬业”“诚信”等良好品质。</p> <p>(2) 采取互动式教学方法,运用多媒体、团体活动辅导,激发学生自我探索、自我决策的积极性和培养职业素养的主动性。</p> <p>(3) 过程考核 60%, 综合考核 40% (每学期完成指定模块的考核作业)。</p>
大学生心理 健康与素养 提升	<p>素质目标: 通过课堂教学、团体实践和考核任务的综合,增强维护心理健康、尊重热爱生命的意识,培养自尊自信、理性平和、积极向上的心态等。</p> <p>知识目标: 掌握心理健康知识理论和简单实用的心理调适方法。</p> <p>能力目标: 通过线上线下学习、心理课堂和团体心理实践活动,更积极地认识心理、认识自我、认识他人,培养积极情绪管理、人际交往、承压抗压、预防和应对心理问题等能力,实现心理自我教育能力提升。</p>	<p>(1) 积极了解心理健康</p> <p>(2) 积极进行学习管理</p> <p>(3) 积极提升人际交往</p> <p>(4) 积极实现爱情管理</p> <p>(5) 积极认知自我人格</p> <p>(6) 积极实现情绪管理</p> <p>(7) 积极应对压力困扰</p> <p>(8) 积极认知心理疾病</p> <p>(9) 积极探索生命价值</p> <p>(10) 积极建构幸福人生</p>	<p>(1) 遵循积极心理学理念,根据学生的心理发展特点、坚持立德树人,以学生为主体,重视学生的实践体验,设计课程内容。</p> <p>(2) 采取线上线下混合式教学模式,积极体验式教学模式,学生自主学习线上课程资源,积极参与线下课堂互动、团队心理实践等。</p> <p>(3) 采取形成性考核(70%)+终结性考核(30%)形式进行课程考核与评价。</p>
经济 数学	<p>素质目标: 感悟数学文化与数学思想方法,启迪心智,提高手脑并用的能力,提升综合素质,厚植家国共担的情怀。</p> <p>知识目标: 掌握函数与常用经济函数、极限、连续与间断、导数与微分、原函数与不定积分、定积分、线性方程组、线性规划、投入产出模型等基本原理,运用 Matlab 科学计算、解决数学实际问题。</p> <p>能力目标: 培养逻辑思维能力和科学计算、知识迁移和解决问题的能力。</p>	<p>(1) 常用经济函数、极限与连续</p> <p>(2) 导数及其经济应用</p> <p>(3) 积分及其经济应用</p> <p>(4) 线性代数初步及其经济应用</p> <p>(5) Matlab 数学实验</p>	<p>(1) 以学生为本,将哲学思想融入教学中,从哲学角度去实现全方位育人;将数学建模思想融入教学,引导学生感悟数学应用价值。</p> <p>(2) 通过“五动教学法”、讲授与演示等方法,充分利用信息化教学手段开展理论与实际相结合的教学。</p> <p>(3) 采用线上线下混合式教学模式。</p> <p>(4) 采取过程考核(60%)+综合考核(40%)形式进行课程考核与评价。</p>
大学英语	<p>素质目标: 培养全球意识和跨文化交际意识;通过课程思政与英语语言文化知识的结合实现“以文化人,以文育人”,培养爱国主义精神和“家国共担”的责任感,提高文化自信;提升就业竞争力及终身学习的能力。</p> <p>知识目标: 掌握基本的英语语法知识、增加词汇量;提高综合文化素</p>	<p>(1) 与问候、问路指路主题相关的英语语言知识</p> <p>(2) 与购物与娱乐主题相关的英语语言知识</p> <p>(3) 与健康 and 环保主题相关的英语语言知识</p> <p>(4) 与公司、办公室主题相关的英语语言知识</p> <p>(5) 与制造和职场主题相</p>	<p>(1) 采用课堂教学和信息化教学相结合的教学模式;通过导论,表演等活动将理论知识升华,融入爱国情怀、文化自信、传统礼仪、家国意识、人类命运共同体意识、思辨意识、敬业精神、职场礼仪、科技兴国、创新创业教育。</p> <p>(2) 采用体现实用性、知识性、趣味性相结合的“学、练、思、考”教</p>

	<p>养，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。</p> <p>能力目标：掌握一定的听、说、读、写、译的能力。能够在未来职场活动中运用英语进行简单的口头和书面交流，以正确的立场鉴别涉外事务中的跨文化差异信息并能化解差异，表明态度。</p>	<p>关的英语语言知识</p>	<p>学手段。</p> <p>(3) 采用线上考核（结合中华优秀传统文化）和课堂学习考核过程考核评价（60%）为主，期末综合考核（40%）为辅的考核评价方式。</p>
信息技术	<p>素质目标：增强信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p> <p>知识目标：熟悉典型的计算机操作环境以及网络、信息安全的初步知识，掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。</p> <p>能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；拥有团队意识和职业精神，具备独立思考 and 主动探究能力。</p>	<p>(1) 信息检索</p> <p>(2) 信息素养与社会责任</p> <p>(3) 计算机网络基础</p> <p>(4) 文字处理软件 Word</p> <p>(5) 中文电子表格 Excel</p> <p>(6) 中文演示软件 PowerPoint</p> <p>(7) Office 组件协同工作</p> <p>(8) 大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术</p>	<p>(1) 采用线上教学和线下混合教学模式，突出实践教学。</p> <p>(2) 运用案例教学法、讨论教学法、发现式教学法等多种教学方法。</p> <p>(3) 采取综合考核+过程考核分别占40%和60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>(4) 精心设计“课程思政”教学案例，将思政教育融入课程教学，在潜移默化中对学生进行思想政治教育，在实践过程中锻炼学生的团队合作精神和工匠精神。</p>
创新创业基础与实践	<p>素质目标：培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识，团队协作素质。</p> <p>知识目标：了解创新的常用思维模式，掌握项目开发知识、市场营销的基本知识、知晓公司注册的基本流程、掌握管理学的一般知识。</p> <p>能力目标：能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析，能够写作创业计划书、开展项目路演。具备企业人力资源管理、财务管理、风险管理能力。</p>	<p>(1) 创业、创业精神与人生发展</p> <p>(2) 创业者与创业团队。</p> <p>(3) 开发创新思维与创新成果的实现</p> <p>(4) 认识创业机会与创业风险</p> <p>(5) 创业资源</p> <p>(6) 商业模式及其设计与创新</p> <p>(7) 创业计划</p> <p>(8) 新企业开办</p>	<p>(1) 授课教师要接受过系统的创新创业教育培训（有相关职业资格证书者优先），熟悉高职院校学生身心发展特点和教学要求，了解任教专业的职业特性和发展路径。能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“守法”“敬业”“诚信”等良好品质。</p> <p>(2) 采取参与式教学方法和翻转教学，鼓励学生的参与和创造性思维。</p> <p>(3) 过程考核60%，以创业计划书作为综合考核40%。</p>
诵读与写作	<p>素质目标：坚定向上、向善的理想信念，培养家国共担、手脑并用的人文情怀。</p> <p>知识目标：了解中华优秀传统文化的发展脉络与主要内容、古今中外经典文学作品与作家，掌握基本应用文写作和专业应用文写作相关知识。</p> <p>能力目标：能熟练诵读中外历代经典诗词文赋（部分），领会其中的人文精神、具备一定的应用文写作能力。</p>	<p>(1) 中华经典诗词（先秦至近代）鉴赏与诵读</p> <p>(2) 专业应用文写作（书信、新闻稿、发言稿、会议纪要、计划总结、请示报告、学术论文、实验报告、可行性分析报告、调查报告、广告文案、合同）</p>	<p>(1) 授课教师要接受过较为系统的语言文学知识的学习，有比较深厚的人文素养。</p> <p>(2) 坚持立德树人，融入课程思政，采取经典诗词的讲解与专题讲座相结合，组织课堂讨论、习作交流会，学生小组合作探究的教学模式。</p> <p>(3) 过程考核占60%，期末考核占40%。期末考核采用经典诵读比赛加应用文写作的方式分两部分进行，分值各占50%，经典诵读采用诵读比赛方式评分，应用文写作采用闭卷考核。</p>
安全教育	<p>素质目标：树立安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，具备较高的安全素质。</p> <p>知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标：掌握安全防范技能、防</p>	<p>(1) 绪论—接受安全教育，树立安全意识</p> <p>(2) 日常学习与生活安全</p> <p>(3) 个人财产安全</p> <p>(4) 人身安全</p> <p>(5) 心理健康安全</p> <p>(6) 实习实践安全</p> <p>(7) 网络与信息安全</p> <p>(8) 自然灾害安全</p> <p>(9) 突发事件安全</p> <p>(10) 户外活动与急救常</p>	<p>(1) 由校内老师、公安法制宣讲民警、防诈骗防校园贷金融专家、消防和应急知识教员，进行课堂和讲座形式的理论+案例（校本案例）讲述、安全知识培训、技能实操演练等教育，通过理论讲述（慕课学习）+培训演练的方法开展理实一体化教学。</p> <p>(2) 从生命财产安全到国家民族安全，帮助学生树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，将立德树人贯</p>

	灾避险能力、安全信息搜索与安全 管理技能；掌握以安全为前提的自 我保护技能、沟通技能、问题解决 的能力等。	识 (11) 个人行为与国家安全	穿安全教育课程全过程。 (3) 采取过程考核占 70%、综合考 核占 30%的权重比形式进行课程考 核与评价。
专题教育(劳 动、劳模、工 匠精神)	素质目标: 养成尊重劳动、热爱劳 动、爱岗敬业、甘于奉献、精益求 精、自律自省的优良品质,成长为 知识型、技能型、创新型劳动者。 知识目标: 以党和国家重要政策文 件精神为指导,深刻理解劳动精 神、劳模精神、工匠精神内涵及其 内在联系。 能力目标: 通过专题教育,具备正 确认知、感悟劳动精神、劳模精神、 工匠精神的能力,内化于心、外化 于行,能够自觉践行劳动精神、劳 模精神和工匠精神。	(1) 劳动精神 (2) 劳模精神 (3) 工匠精神	(1) 坚持立德树人,教师自身对“劳 动精神、劳模精神、工匠精神”内 涵有深刻的理解,能以身作则、言 传身教,具备较强的教育教学能力。 (2) 内容讲授与案例分析讨论、故 事解读、实践体验等有效结合,深 刻理解劳模精神、劳动精神、工 匠精神的内涵。 (3) 实施过程性考核 + 综合性考 核,过程考核实行随堂考核,综合 考核形式以完成理解劳模、劳动、 工匠精神研究报告的形式进行。

2. 专业基础课程

课程 名称	课程目标	主要内容	教学要求
电子 商务 基础	素质目标: 融入“以德育人”的思想, 培养诚信意识、团队意识、安全意识、 社会主义核心价值观、新商业精神以及 电商专业从业人员必备的职业道德。 知识目标: 掌握电子商务的典型模式, 电商的支持服务、电商安全和风险等知 识。 能力目标: 能熟练使用互联网的基本 工具,进行网店的开设和基本装修。	(1) 电子商务的认识 (2) 电子商务的市场模式 (3) 电子商务的支撑服务 (4) 电子商务基本工具的 使用 (5) 电子商务的安全等内 容	(1) 向学生传递正确的商业价值和理 念,培养电商行业前瞻意识;教师具备 电子商务领域和国际贸易领域知识,坚 持“以德育人”的思想,“以德育人” 的识,具有电商行业前瞻意识。 (2) 课程采用案例+实践的教學模式, 灵活运用讲授法、讨论法、情境法等 教学方法,充分利用慕课平台、多媒体 等信息教学手段,做到在学中做、在 做中学。 (3) 教学效果评价采取过程评价与综 合评价相结合、课堂参与课程作业相 结合,重点评价学生态度和职业能力。
市场 营销	素质目标: 具备较强的营销观念和 市场意识,能够敏锐地感知形势变化, 融入诚实守信价值观,培养认真负责的 工作态度,独立思考、敢于创新、吃苦 耐劳的新商业精神、团队协作意识、 规范意识和服务意识。 知识目标: 理解企业营销的基本过 程,掌握市场营销基本理论和方法、 技能。 能力目标: 能够分析产品和市场环 境、调研并撰写报告、制定市场营销 计划。	(1) 认识市场营销 (2) 了解市场和顾客需求 (3) 设计以顾客为导向的 营销战略 (4) 制定、实施相应的有 价值的营销方案等	(1) 向学生传递正确的世界观、人 生观、价值观;具有市场营销与电子 商务理论知识;教师具备较强的营销 实践能力。 (2) 采用岗位任务驱动的教学模式, 灵活运用案例分析、情景模拟、分 组讨论等教学方法,做到教学做统 一。 (3) 教学效果评价采取过程评价与 结果评价相结合、实践操作与理论 学习相结合,构建以学生职业核心 能力为本位的教学考核体系。
图形 图像 处理	素质目标: 具备一定的艺术修养和 创作能力,融入“精益求精”的工匠 精神,具备良好的职业习惯和职业道 德观念、良好的创新能力和、良好 的美学素养。 知识目标: 掌握图像色彩、原理、 类型以及应用等相关知识。 能力目标: 能够应用图像色彩应 用知识和技能,使用滤镜等各种工 具进行绘图和图像处理。	(1) 课程内容涵盖图形图 像处理职业资格等级证书 相关内容 (2) 图像相关知识 (3) 图像绘制与修饰、图 像色彩、色调调整、图层 与蒙版操作、形状、路径、 文本应用、通道与滤镜应 用等基本操作 (4) 综合案例操作	(1) 向学生传递“精益求精”的工 匠精神和良好的审美观;教师具有 平面设计理论知识、良好的图形图 像处理软件操作与图像处理技能, 并具有企业实践经历。 (2) 采用任务驱动+实践的教學 模式,灵活运用案例分析、实践操 作等教学方法。 (3) 课程评价以过程评价与综合 项目评价相结合,探索增值性评价, 注重学生职业素养评价。

<p>电商文案撰写</p>	<p>素质目标: 具备爱岗敬业、诚实守信、家国共担、手脑并用的职业道德意识;具备良好的政治思想素养、法律法规意识和营销伦理修养;具备良好的探索及创新精神、互联网创新创业的素养与能力;具备强责任、重原创的良好品格及讲诚信、肯创新、善求精的职业素养。 知识目标: 熟悉产品文案的卖点提炼方法,各类文案创意方法和策略;掌握电商文案撰写的框架和基本原则;掌握图文、短视频、直播等文案的写作技巧。 能力目标: 能够结合产品特色提炼商品卖点;能进行用户画像分析;能撰写商务网店的品牌文案、详情页文案及海报文案;能够遵循新媒体平台规则撰写图文、短视频、直播等推广类文案。</p>	<p>(1) 电商文案认知 (2) 电商文案写作准备 (3) 电商文案用户分析 (4) 展示类文案写作 (5) 推广类文案写作</p>	<p>(1) 向学生传递新闻敏锐性和热点洞察力,融入“精益求精”的工匠精神和尊重原创的文案人职业素养;教师具备较好的文案功底,熟知电子商务推广渠道的规则和文案写作技巧。 (2) 以案例+实战的教学模式进行教学,从岗位要求、职业素养和学习领域入手,运用任务驱动法、案例法、情境教学等教学方法,充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段。 (3) 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力;探索增值性评价。</p>
<p>消费心理与行为分析</p>	<p>素质目标: 具有较强的感知能力、观察能力、判断能力,形成“诚实守信”的价值观,养成较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识、服务意识和职业道德意识。 知识目标: 掌握消费者的消费心理和行为的基本规律、不同消费群体的消费心理、影响消费者消费心理的因素等知识。 能力目标: 学生能够用心理学的观点分析、解决网络营销中的具体问题,能够针对消费者的行为特点和心理规律组织营销,利用营销工具影响消费者消费心理和行为。</p>	<p>(1) 消费者购买决策的类型及过程 (2) 消费者的需要与动机 (3) 消费者的个性、自我概念与生活形态 (4) 消费者的知觉、情感、态度与学习,文化、亚文化与社会阶层,家庭、参考群体与意见领袖 (5) 营销策略与消费者行为</p>	<p>(1) 向学生传递“诚实守信”的价值观以及创新意识、服务意识和职业道德意识;教师具备敏锐的观察能力和分析能力,同时具备结合市场营销领域知识及电子商务领域知识进行精准的消费者的心理与行为分析。 (2) 课程主要采用案例教学和“自主·合作·探究”的教学模式,灵活运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法,充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段。 (3) 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合,探索增值性评价,重点评价学生态度和职业能力。</p>
<p>电子商务法</p>	<p>素质目标: 具有良好的法律意识,融入“公正友善”“爱岗敬业”的价值观,具有正确的人生观和价值观,良好的法律意识,培养学生遵纪守法、诚实守信的良好品质。 知识目标: 掌握电子商务经营主体法律、电子商务合同法、电子签名法、电子认证法、电子支付法、网络广告法、以及电子商务环境下的税收法律、隐私权保护法、网络安全法和纠纷解决法律等知识基础。 能力目标: 能独立分析和解决电子商务法律问题,具有分辨法律问题归属的能力。</p>	<p>(1) 课程内容涵盖网店运营与推广职业技能等级证书内容 (2) 电子商务经营主体法律: 电子商务合同法、电子签名法、电子认证法、电子支付法、网络广告法 (3) 电子商务环境下的税收法律、隐私权保护法、网络安全法和纠纷解决法律</p>	<p>(1) 向学生传递较强的法律意识,正确的世界观、人生观、价值观;教师具备法律及电子商务领域知识和行业实践经验。 (2) 采用案例教学的模式,灵活运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法,充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段。 (3) 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p>

3. 专业核心课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
<p>电商视觉设计</p>	<p>素质目标: 具备电商流量视觉吸引力和设计能力,融入“精益求精”的工匠精神,具备健康的审美情趣、以及版权意识,形成创新为营销之本的观念。 知识目标: 掌握电商视觉设计的基本原则及电商海报、网店店招、主图、辅图、直通车图、钻展图和详情页等设计要点。</p>	<p>(1) 课程内容涵盖网店运营推广职业技能等级证书内容、图形图像处理专项职业能力证书内容。 (2) 电商视觉设计基本原则 (3) 网店色彩、风格、布局、文字视觉化、界面</p>	<p>(1) 教师能传递健康的审美情趣、精益求精的工匠精神,具有良好的平面设计和电商视觉设计理论知识、能力,并具有企业实践经验。 (2) 坚持立德树人,融入课程思政,采用任务驱动+实践的教学模式,灵活运用案例分析、实践操作等教学方法。 (3) 课程评价以过程评价与综合项目评</p>

	<p>能力目标:能够根据用户需求,运用视觉营销理念,完成电商海报、网店首页、自定义页面、商品图片、详情页和活动图等设计。</p>	<p>交互设计 (4) 电商海报、网店首页、自定义页面、商品图片、详情页和活动图等设计</p>	<p>价相结合,探索增值性评价,注重学生职业素养评价。</p>
<p>商务 网店 运营 推广</p>	<p>素质目标:具备大数据思维和竞争意识,融入“诚实守信”的价值观,培养不断学习新知识、新技术的意识,创新创业、吃苦耐劳的新商业意识,诚实守信、健康审美情趣的意识。 知识目标:掌握商务网站(淘系)网店定位、网店日常运营、网店店内、站内、站外推广等知识。 能力目标:能够利用电子商务平台,为网店选择主营产品,独立进行网站(网店)的定位、运营管理、引流推广、诊断优化等工作。</p>	<p>(1) 课程内容涵盖网店运营推广职业技能等级证书内容、电子商务师职业技能等级证书内容。 (2) 店铺建立 (3) 网店选品 (4) 网店定位 (5) 商品发布 (6) 网店视觉设计 (7) 网店日常管理 (8) 网店店内、站内和站外的引流推广 (9) 店铺诊断与优化</p>	<p>(1) 教师能将正确人生观、价值观结合专业知识技能给学生,具备网店运营推广领域技能,具备企业实践经历。 (2) 结合职业能力等级证要求,采用案例和项目驱动的教学模式,灵活运用讲授法、讨论法、竞赛法等教学方法,充分利用慕课、多媒体等信息教学手段。 (3) 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合,探索增值性评价,重点评价学生态度和职业能力。</p>
<p>网络 客户 服务 与 管理</p>	<p>素质目标:具有良好的协调能力和沟通能力,具备强烈的社会责任感、良好的职业道德意识和服务意识、团队合作意识。 知识目标:掌握网络客服岗位基本素养、客户关系管理等知识。 能力目标:能够进行网店客服工作后台操作,能够进行售前、售中、售后流程的处理、沟通和问题的解决。</p>	<p>(1) 课程内容涵盖网店运营推广职业技能等级证书内容 (2) 目标客户分析 (3) 沟通客户需求 (4) 处理客户投诉 (5) 培育忠诚客户 (6) 管理客户关系</p>	<p>(1) 教师具备强烈的社会责任感、良好的职业道德意识和服务意识,具有客户管理和电子商务理论知识、网络客户管理实践操作技能和企业实践经历。 (2) 坚持立德树人,融入课程思政,采用任务驱动+实践的的教学模式,灵活运用案例分析、实践操作等教学方法。 (3) 课程考核以过程考核与综合项目考核相结合,探索增值性评价,注重学生职业素养的评价。</p>
<p>商务 数据 分析 与 应用</p>	<p>素质目标:具备良好的数据分析思维和数据素养、吃苦耐劳和诚信的意志品质、创新创业职业素养。 知识目标:掌握商务活动过程数据分析的基本方法和流程、电商运营业务相关数据指标的相关理论与方法。 能力目标:能够运用大数据思维和分析工具进行商务数据分析与应用。</p>	<p>(1) 课程内容涵盖电子商务数据分析职业技能等级证书内容 (2) 数据分析工作流程 (3) 数据分析指标体系与分析方法 (4) 网店市场、运营、客户、销售等数据分析及应用</p>	<p>(1) 教师具备良好的数据分析思维和数据素养,具有数据分析和电子商务理论知识、商务数据分析实践操作技能和企业实践经历。 (2) 采用“项目引领、任务驱动”教学模式,灵活运用案例法、讨论法、操作法等教学方法。 (3) 坚持立德树人,融入课程思政,充分利用慕课平台、多媒体等信息化教学手段,构建以学生职业核心能力为本位的教学考核体系。 (4) 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合,探索增值性评价,注重学生职业素养评价。</p>
<p>短视频 制作</p>	<p>素质目标:具备良好的美学思维和数据素养、吃苦耐劳和诚信的意志品质、创新创业职业素养。 知识目标:掌握短视频制作的基本方法和流程和、了解短视频行业概、内容审核标准及主流平台,掌握短视频运营实操知识。 能力目标:能够运用剪辑软件制作满足企业需求和吸引消费者眼球的短视频。</p>	<p>(1) 课程内容涵盖新媒体技术职业技能等级证书内容 (2) 短视频拍摄 (3) 短视频剪辑软件及剪辑要素 (4) 短视频剪辑制作流程 (5) 短视频平台运营 (6) 短视频团队组建与策划</p>	<p>(1) 教师具有良好的美学思维和数据素养,商品拍摄和短视频制作知识和实践操作技能。 (2) 采用“项目引领、任务驱动”教学模式,灵活运用案例法、讨论法、操作法等教学方法。 (3) 坚持立德树人,融入课程思政,充分利用慕课平台、多媒体等信息化教学手段,构建以学生职业核心能力为本位的教学考核体系。 (4) 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合,探索增值性评价,注重学生职业素养评价。</p>
<p>物流 与 供应链</p>	<p>素质目标:具备良好服务意识、保守商业秘密等职业素养和文明、平等、法制、敬业、友善等社会主义核心价值观。 知识目标:了解电子商务活动中涉及到</p>	<p>(1) 以戴尔的物流与供应链为例组织教学内容 (2) 供应商管理 (3) 采购管理</p>	<p>(1) 教师传递良好服务意识、保守商业秘密等职业素养和文明、平等、法制、敬业、友善等社会主义核心价值观;具备物流与供应链领域及电子商务领域知</p>

管理	<p>的采购管理、供应商的选择、仓存管理、物流管理及配送管理等知识。</p> <p>能力目标: 能够进行对电子商务活动中采购、仓存、物流进行管理与控制、能够相关的电子技术提高 EC 物流的效率。</p>	<p>(4) 仓存管理</p> <p>(5) 物流配送</p> <p>(6) 信息化管理</p>	<p>识, 至少有 1 年以上电子商务专业相关课程教学经验和企业实践经历。</p> <p>(2) 采用案例教学和任务驱动的教学模式的模式, 灵活运用讲授法、教练结合、探究法等教学方法, 充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力, 探索增值性评价。</p>
新媒体营销	<p>素质目标: 具有良好的新媒体营销意识、互联网创新创业思维, 具有网络契约精神和现代商业精神。</p> <p>知识目标: 掌握新媒体营销多元化发展新模式和相关工具营销的核心与本质等知识。</p> <p>能力目标: 能够运用微信、微博、抖音等新媒体营销工具进行营销与推广的策划与实施等工作。</p>	<p>(1) 课程内容涵盖新媒体技术职业技能等级证书内容</p> <p>(2) 新媒体营销的基本知识</p> <p>(3) 微博营销、微信营销、视频营销、社群营销、场景营销</p> <p>(4) 微信公众号运营技巧与方法</p> <p>(5) 直播营销技巧</p> <p>(6) 新媒体营销策划</p>	<p>(1) 教师具有市场营销和电子商务理论知识、新媒体营销实践操作技能; 并具有企业实践经历。同时将互联网创新创业思维, 具有网络契约精神和现代商业精神传递给学生。</p> <p>(2) 结合职业能力等级证要求, 采用任务驱动+实践的的教学模式, 灵活运用案例分析、实践操作等教学方法。</p> <p>(3) 课程考核以过程考核与综合项目考核相结合, 探索增值性评价, 注重学生职业素养的评价。</p>
品牌策划与管理	<p>素质目标: 具备现代商业精神和商业契约精神, 良好的大数据思维精神、创新思维和社会责任感。</p> <p>知识目标: 了解品牌策划的过程和方法, 掌握品牌推广的策略。</p> <p>能力目标: 能够深度理解品牌策划的过程, 根据品牌策划的方法, 进行品牌策划和方案的设计。</p>	<p>(1) 品牌管理要素和流程知识</p> <p>(2) 品牌策划的过程与方法</p> <p>(3) 品牌设计、品牌传播、品牌管理、品牌策划等知识</p> <p>(4) 品牌营销战略与管理</p>	<p>(1) 教师具有市场营销和电子商务理论知识、品牌策划实践技能, 并具有企业实践经历。</p> <p>(2) 采用项目驱动+实践的的教学模式, 灵活运用案例分析、实践操作等教学方法。</p> <p>(3) 课程考核以过程考核与综合项目考核相结合, 探索增值性评价, 注重学生职业素养的评价。</p>

4. 综合实训课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
认识实习	<p>素质目标: 具备电子商务基本意识, 培养良好的职业习惯和职业道德意识; 培养良好的团队合作意识; 培养勇于奋斗、乐观向上的品质, 具有自我管理能力和能力。</p> <p>知识目标: 了解实习企业的发展状况、经营状况; 了解现代化管理过程和运用流程; 了解电子商务部门(电子商务企业)的岗位设置; 了解电子商务部门(电子商务企业)的运营流程。</p> <p>能力目标: 提高观察能力、动手操作能力; 培养分析和解决问题的能力; 培养善于整合资源并能学以致用用的能力。</p>	<p>(1) 实习动员, 安全知识讲座</p> <p>(2) 电子商务企业参观学习</p> <p>(3) 电子商务企业岗位</p>	<p>(1) 教师具备电子商务领域知识, 且有企业工作或企业实践经历。并向学生传递学生勇于奋斗、乐观向上的品质。</p> <p>(2) 采用任务驱动、项目导向的教学模式, 结合职业能力等级证要求, 灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法, 做到在学中做、在做中学。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p>
专业技能训练	<p>素质目标: 具备良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力。</p> <p>知识目标: 掌握电子商务专业基础岗位网络客服的技能、核心岗位运营岗位、网络营销岗位、视觉营销岗位所需技能的专业综合知识。</p> <p>能力目标: 培养综合应用所学知识进行商务运营推广技能、美工设计能力、网络客服能力的全方位提高。</p>	<p>(1) 职业素养</p> <p>(2) 视觉营销和美工</p> <p>(3) 商务网店运营和推广</p> <p>(4) 网络客服</p>	<p>(1) 要求向学生传递良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 并要求老师具有较强的电子商务综合应用能力, 且具有至少 2 年以上电子商务专业教学经验和企业实践经历, 具有硕士及以上学位。</p> <p>(2) 课程采用“项目驱动”+“任务驱动”+实践教学模式, 灵活运用案例分析、探索操作法等启发引导等教学方法, 做到在学中做、在做中学。</p>

			(3)教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。
毕业设计(毕业项目综合训练)	<p>素质目标: 形成理论联系实际、严谨的工作作风,严肃认真的科学态度和谦虚好学的工作态度。</p> <p>知识目标: 了解毕业设计选题知识,任务书的填写规范,毕业设计课题的操作流程,毕业设计成果报告书的撰写方法和格式、规范,毕业设计 PPT 的制作方法 及答辩流程。</p> <p>能力目标: 学会查阅科技文献资料,提高综合运用所学知识分析问题、解决问题能力,乃至语言表达和撰写技术报告(或论文)的能力;在电子商务及其相关专业技术岗位的综合工作能力得到进一步训练和提高。</p>	<p>(1) 毕业设计选题</p> <p>(2) 毕业设计课题的开展</p> <p>(3) 毕业设计作品和成果报告书的撰写</p> <p>(4) 毕业答辩</p>	<p>(1)老师具有较强的电子商务综合应用能力,且具有至少4年以上电子商务专业教学经验,并具有企业实践经历。</p> <p>(2)课程采用“项目驱动”+“任务驱动”+实践教学模式,灵活运用案例分析、探索操作法等启发引导等教学方法,做到在学中做、在做中学。</p> <p>(3)教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p>
岗位实习	<p>素质目标: 通过顶岗实习接触认识社会,提高社会交往能力,学习各单位技术人员的优秀品质和敬业精神,培养专业素质,明确社会责任。</p> <p>知识目标: 巩固在校所学的理论知识,做到理论联系实际,掌握网络客服、网店美工、商务网店运营与推广、新媒体营销等工作所需的知识和技能。</p> <p>能力目标: 能够从事电子商务系统的应用、管理和维护工作,能够运用电子商务技术进行企业的营销、运营、物流、美工、客服等业务工作,具有电子商务和电子商务网站的维护和管理能力,能够运用电子商务技术解决实际工作中的问题,并适当地提出合理化建议。</p>	<p>(1) 了解实习单位的经营与管理状况</p> <p>(2) 了解实习单位的电子商务应用情况</p> <p>(3) 找到将所学的电子商务知识与企业实际需要的结合点</p>	<p>(1) 教师具备高校教师资格;熟悉专业教学及岗位工作内容;具有较强的校企合作协调和组织能力。</p> <p>(2)采取以二级学院联系合作企业安排为主、个人自主选择为辅的形式确定实习单位。学生在顶岗实习期间接受学校和实习企业的双重指导。</p> <p>(3)校企双方要加强对学生的过程控制和考核,实行以单位为主、学校为辅的校企双方考核制度,并填写相应考核表(顶岗实习成绩综合评定表)。</p>

5. 专业选修(拓展)课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
商务网页设计与制作	<p>素质目标: 融入“精益求精”的工匠精神,具有良好的软件项目开发协同合作能力、创新思维和版权意识。</p> <p>知识目标: 掌握商务网站开发的基本流程和相关知识、HTML5 与 CSS3 的语法规则、网页布局的基本原理。</p> <p>能力目标: 能够根据用户需求,进行商务网站静态网页的设计与制作。</p>	<p>(1) 课程内容涵盖图形图像处理专项职业能力证书内容</p> <p>(2) 网页设计基础知识</p> <p>(3) 系统规划</p> <p>(4) 栏目策划</p> <p>(5) 网页版式设计</p> <p>(6) 网页布局实现</p>	<p>(1) 向学生传递“精益求精”的工匠精神,创新思维和版权意识;教师具有一定的商务网站静态页面设计与制作经验和企业实践经历。</p> <p>(2)采用任务驱动+实践的的教学模式,灵活运用案例分析、实践操作、分组式教学等教学方法。</p> <p>(3)课程评价以过程评价与综合项目评价相结合,注重学生职业素养评价。</p>
资金管理	<p>素质目标: 具备践行和弘扬会计职业道德,培养爱岗敬业、诚实守信、客观公正、依法办事和廉洁自律的职业道德素质。</p> <p>知识目标: 掌握资金流核算基础知识,学会一般企业经营过程中资金流管理方法。</p> <p>能力目标: 能够运用借贷记账法设置会计科目和会计账户,对企业经营的各个阶段的资金进行管理,具备资金管理的创新创业能力。</p>	<p>(1) 资金管理基础知识</p> <p>(2) 企业资金筹集阶段的资金流管理</p> <p>(3) 生产准备阶段的资金流管理</p> <p>(4) 生产阶段的资金流管理</p> <p>(5) 销售阶段的资金流管理</p> <p>(6) 利润形成与分配阶段的资金流管理</p>	<p>(1) 向学生传递会计职业道德,以及诚实守信、客观公正、依法办事和廉洁自律的职业道德素质;教师具备会计领域及电子商务领域知识,至少有1年以上电子商务专业相关课程教学经验和企业实践经历。</p> <p>(2)采用案例教学和任务驱动的教学模式,灵活运用讲授法、教练结合、探究法等教学方法,充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段。</p> <p>(3)教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与和课程作业</p>

			相结合，重点评价学生态度和职业能力。
国际贸易实务	<p>素质目标：具备国际交易专业素养和创新创业的思维。</p> <p>知识目标：掌握主要贸易术语及贸易惯例、国际贸易谈判的策略与技巧、国际货物运输的方式、主要支付工具及使用、进出口业务合同履行各个环节的操作规范等知识。</p> <p>能力目标：能够根据具体的贸易条件对外报价、撰写业务函电，拟定贸易合同、处理汇付和托收业务、操作货物进出口各个环节业务。</p>	<p>(1) 主要贸易术语。贸易惯例</p> <p>(2) 国际贸易谈判的策略与技巧</p> <p>(3) 业务函电</p> <p>(4) 国际货物运输</p> <p>(5) CIC 和 ICC</p> <p>(6) 主要支付工具</p> <p>(7) 进出口业务合同履行</p>	<p>(1) 坚持立德树人，融入课程思政，要求教师具备国际贸易领域及电子商务领域知识和企业实践经历。</p> <p>(2) 采用任务驱动教学模式，灵活运用案例分析启发引导等教学方法，充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段，做到在学中做、在做中学。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p>
跨境电商实务	<p>素质目标：具备利用跨境电商平台进行沟通交流能力、解决实际问题能力，具有健康的审美情趣和鉴赏能力，诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德。</p> <p>知识目标：熟悉跨境电商平台物流设置、宝贝上架、推广设置、活动设置等后台的操作流程。掌握跨境电商平台选品、运营、推广规则和技巧知识。</p> <p>能力目标：能够进行中国出口跨境电商最新发展趋势分析，了解跨境电商平台的能力，能够为跨境电商选品、产品上架、推广引流、活动策划的能力，能够进行跨境电商运营推广数据分析。</p>	<p>(1) 跨境电商零售相关知识及典型跨境电商平台的知识</p> <p>(2) 跨境电商零售的物流设置、支付系统知识</p> <p>(3) 跨境电商平台的运营推广流程及规则、跨境电商平台后台的操作</p> <p>(4) 跨境电商平台产品上架、活动策划、推广设置及报表提炼的工作流程</p>	<p>(1) 坚持立德树人，融入课程思政，要求教师具备国际贸易领域及电子商务领域知识，且有下企业经历。</p> <p>(2) 采用任务驱动、项目导向的教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法，做到在学中做、在做中学。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p>
商务礼仪与职业形象	<p>素质目标：树立商务礼仪交往理念，具有良好的商务场合礼仪运用能力、良好的气质、风度和涵养。</p> <p>知识目标：掌握商务礼仪和社交礼仪相关知识，理解服饰、仪表、仪态、商务活动等礼仪方面专业知识。</p> <p>能力目标：能够以商务活动中所需形象、仪表、仪态等参加（主持）商务活动的策划、准备、谈判等环节。</p>	<p>(1) 认识商务礼仪</p> <p>(2) 职业形象礼仪</p> <p>(3) 商务交往礼仪</p> <p>(4) 商务会议礼仪</p> <p>(5) 商务宴请礼仪</p> <p>(6) 涉外商务礼仪等</p>	<p>(1) 教师身心健康，人格健全，具有商务礼仪理论知识的基础上，具备商务活动接待实践工作。</p> <p>(2) 坚持立德树人，融入课程思政，采用岗位实践+项目化教学模式，灵活运用案例分析、示范、情景模拟等教学方法。</p> <p>(3) 教学考核以过程评价与模块评价相结合，注重学生技能素质评价。</p>
搜索引擎营销	<p>素质目标：具备良好的网络安全意识、信息素养，具有诚实守信、遵纪守法等职业素养和创新思维，具有网络契约精神和现代商业精神。</p> <p>知识目标：掌握搜索引擎基本概念、关键词及其布局、网站建设内容、站内链接和外链建设、竞价推广等知识基础。</p> <p>能力目标：能够选择合适 SEO 域名空间，布局与优化各类关键词选择、优化内部链接和外部链接，能够进行竞价推广的操作。</p>	<p>(1) 课程内容涵盖数字营销技术应用职业技能等级证书内容</p> <p>(2) 搜索引擎的工作原理</p> <p>(3) 关键词与内容策略</p> <p>(4) 网站结构优化</p> <p>(5) 页面优化</p> <p>(6) 外部链接建设</p> <p>(7) SEM 推广</p>	<p>(1) 向学生传递网络安全意识、诚实守信、遵纪守法等职业素养和创新思维；教师具备搜索引擎领域及电子商务领域知识，且有企业工作或下企业实践经历。</p> <p>(2) 结合职业能力等级证要求，采用任务驱动、项目导向的教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法，做到在学中做、在做中学。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p>
物联网基础	<p>素质目标：具有良好的团队协作精神，具备勤奋敬业、吃苦耐劳等良好风貌和敢为人先、勇于创新的开拓精神。</p> <p>知识目标：了解物联网关键技术知识，了解物联网行业典型应用的类型，掌握物联网基础知识、基本概念、网络架构等的认识和理解。</p> <p>能力目标：能够进行基础物联网的组网，能够进行基础的物联网专业场景的构建。</p>	<p>(1) 物联网概述</p> <p>(2) 业务与应用</p> <p>(3) 中间件</p> <p>(4) 信息安全技术</p>	<p>(1) 向学生传递勤奋敬业、吃苦耐劳等良好风貌和敢为人先、勇于创新的开拓精神；教师具有物联网领域和通信领域知识。</p> <p>(2) 采用实践+案例的教学模式，在教学中主要采取理论与实践相结合的教学方法，通过实际应用案例进行讲解，分析应用环境，演示操作方法。</p> <p>(3) 注重过程与结果相结合考核。重点评价学生态度和职业能力。</p>

商品拍摄	<p>素质目标: 具有健康的审美情趣和鉴赏能力, 诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德, 形成创新为营销之本的观念。</p> <p>知识目标: 掌握商品拍摄的基本知识、相机的基本使用知识和不同环境下商品拍摄的方法和布光要求等。</p> <p>能力目标: 能够根据用户需求, 进行各类型商品的拍摄与后期处理。</p>	<p>(1) 商品拍摄的基本知识和要求</p> <p>(2) 照相机的使用</p> <p>(3) 不同环境下的拍摄技巧</p> <p>(4) 拍摄作品会诊及后期处理等</p>	<p>(1) 坚持立德树人, 融入课程思政, 向学生传递健康的审美情趣和鉴赏能力, 诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德, 要求教师具有较好的摄影技术, 并有网络商品信息处理工作经验。</p> <p>(2) 注重灌输与渗透、理论与实际、显性教育与理性教育、正面教育与纪律约束、共性与个性等相结合的课程思政教学设计。</p> <p>(3) 采用任务驱动+实践的的教学模式, 灵活运用案例分析、实践操作、分组式教学等教学方法。</p> <p>(4) 以过程评价与综合项目评价相结合, 注重学生职业素养评价。</p>
管理学	<p>素质目标: 形成正确的价值观, 培养对优秀传统管理思想的文化自信, 增强对中国梦的认同和理解; 在中国梦的指引下, 利用管理学知识和技能, 通过自我管理实现自己的人生梦想和自我价值。</p> <p>知识目标: 了解管理思想及发展; 掌握商务管理的基本原理与方法; 掌握管理主要职能。</p> <p>能力目标: 具有商务管理计划与决策能力; 组织与人事管理能力; 协调与沟通的能力; 团队协作与自我管理能力。</p>	<p>(1) 管理的概念、属性</p> <p>(2) 管理主体、管理职能</p> <p>(3) 商务管理实践</p> <p>(4) 管理思想和管理理论</p> <p>(5) 计划与决策的能力</p> <p>(6) 组织与人事的能力</p> <p>(7) 领导与沟通的能力和</p> <p>(8) 控制与绩效考核的能力</p>	<p>(1) 教师有理论基础, 有较强的实践经验, 将案例, 时事热点和实践教学相结合, 融入思政教学。</p> <p>(2) 学生自主学习, 团队合作, 小组为单位分组合作, 教师辅导, 采用讲授法、任务驱动教学法、案例教学法、情境教学法等。</p> <p>(3) 成绩评定过程考核 60%, 综合考核 40%。</p>
中华商业文化	<p>素质目标: 具备一定的商业意识, 中华老字号的“唯有匠心, 方能不负人心”的工匠精神, 爱国明理、敬业乐天的职业精神。</p> <p>知识目标: 理解商业伦理、经商之道、商人的处世哲学, 掌握古代商业的发展过程、当代商业环境的商业精神与文化等知识。</p> <p>能力目标: 能够理解中华商业文化, 客观地分析商业活动所能提供的价值, 能够进行中华优秀商业文化的传承。</p>	<p>(1) 课程以商文化为载体</p> <p>(2) 商史文</p> <p>(3) 商路文化</p> <p>(4) 商帮文化。</p> <p>(5) 商业精神</p> <p>(6) 商号文化</p> <p>(7) 商业模式及转型</p>	<p>(1) 向学生传递工匠精神, 爱国明理、敬业乐天的职业精神; 教师具有较深的商业文化底蕴, 且具备企业实践工作经历 5 年以上。</p> <p>(2) 采用实践+案例的教学模式, 在教学中主要采取案例+情景相结合的教学方法, 通过实际应用案例进行讲解, 分析应用环境展示中国商文化。</p> <p>(3) 注重过程与结果相结合考核。重点评价学生态度和感知能力。</p>
国际商法	<p>素质目标: 具有正确的人生观和价值观, 具有自觉遵守行业法规和职业规范的意识, 具有强烈的法律意识。</p> <p>知识目标: 掌握国际货物买卖法, 以及与此有关的商事组织法、产品责任法等方面的法律原理和法律知识。</p> <p>能力目标: 能够运用国际商法维护贸易双方当事人的利益的能力, 签订涉外经济合同和处理涉外经济争议。</p>	<p>(1) 国际商法的概念和渊源</p> <p>(2) 合同法</p> <p>(3) 商事组织法</p> <p>(4) 产品责任法。</p> <p>(5) 票据法</p> <p>(6) 国际货物买卖法</p> <p>(7) 代理法等</p>	<p>(1) 向学生传递正确的人生观和价值观和法律意识; 教师具备国际贸易领域法律领域知识, 且有下企业经历。</p> <p>(2) 采用任务驱动、项目导向+实践的教学模式, 灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法, 做到在学中做、在做中学。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p>
UI 界面设计	<p>素质目标: 培养诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德, 形成创新为营销之本的观念。</p> <p>知识目标: 了解 UI 界面设计的相关概念和、设计规范, 熟悉 UI 设计的流程和设计方法, 掌握按钮、图标、导航栏的几种常见类型。</p> <p>能力目标: 学会系统规划和全局思维, 并能制作有创意的, 充满视觉冲击力的 UI 设计作品。具有项目实践创新能力, 在项目实践中具有发现问题、解决问题</p>	<p>(1) UI 设计类别</p> <p>(2) UI 设计基本原则</p> <p>(3) 用户研究</p> <p>(4) 界面设计</p> <p>(5) Axure RP</p>	<p>(1) 向学生传递诚信、版权意识和正确的从业素质和职业道德, 要求教师具有良好的 UI 交互设计理论知识和实践能力、丰富的 H5 实际案例设计经验和企业实践经历。</p> <p>(2) 采用任务驱动+实践的的教学模式, 灵活运用案例分析、实践操作、分组式教学等教学方法。</p> <p>(3) 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合, 注重学生职业素养评价。</p>

	的能力。具有较强的适应能力和一定的社会交往的能力。		
H5 交互设计与制作	<p>素质目标: 具备良好的 H5 交互设计思维、健康的审美意识和团队协作能力, 诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德, 形成创新为营销之本的观念。</p> <p>知识目标: 掌握 H5 交互设计的基本知识、设计规范和基本流程、第三方 H5 制作平台的特点与操作方法。</p> <p>能力目标: 能够根据用户需求, 进行常见 H5 交互效果实现、借助第三方平台完成 H5 交互作品设计与制作。</p>	<p>(1) H5 交互设计基础知识</p> <p>(2) H5 作品页面设计规范</p> <p>(3) 第三方 H5 制作平台操作</p> <p>(4) 场景素材编辑处理</p> <p>(5) H5 作品动画效果制作</p> <p>(6) 交互设计</p> <p>(7) 音效搭配的创意设计等</p>	<p>(1) 坚持立德树人, 融入课程思政, 向学生传递健康的审美意识, 诚信、版权意识, 要求教师具有良好的 H5 交互设计理论知识和实践能力、丰富的 H5 实际案例设计经验和企业实践经历。</p> <p>(2) 采用任务驱动+实践的教學模式, 灵活运用案例分析、实践操作、分组式教学等教学方法。</p> <p>(3) 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合, 注重学生职业素养评价。</p>
小程序策划与运营	<p>素质目标: 增强创新创业意识, 增强学习自信和主动性, 具备承受挫折的能力、运用所学知识分析现实问题的能力。</p> <p>知识目标: 掌握小程序搭建流程、小程序电商视觉设计、小程序电商运营、小程序自带流量入口、小程序导流及营销模型、小程序电商回流体系建设、小程序广告投放、小程序转化系统等知识。</p> <p>能力目标: 能够结合案例设计小程序需求的各种场景, 进行小程序差异化设计、细节策划, 能够结合各种场景推广小程序, 刺激用户传播小程序。</p>	<p>(1) 小程序搭建流程</p> <p>(2) 程序电商视觉设计</p> <p>(3) 小程序电商运营</p> <p>(4) 小程序流量入口</p> <p>(5) 小程序导全网引流</p> <p>(6) 小程序的流量沉淀和粉丝留存</p> <p>(7) 小程序广告投放</p>	<p>(1) 坚持立德树人, 融入课程思政, 教师具有良好的小程序设计、运营、推广的理论知识和实践能力、丰富的小程序设计、运营、推广实际案例设计经验和企业实践经历。</p> <p>(2) 课程主要采用任务驱动+实践的教學模式, 灵活运用案例分析、实践操作、分组式教学等教学方法。</p> <p>(3) 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合, 注重学生职业素养评价。</p>

6. 公共选修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
艺术素养 必选课	<p>素质目标: 提高艺术素养, 使心灵不断厚实、情感不断丰富、情操不断升华。</p> <p>知识目标: 掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法。</p> <p>能力目标: 培养与提高敏锐的感知力、丰富的想象力和审美的理解力。</p>	<p>(1) 戏曲鉴赏</p> <p>(2) 影视鉴赏</p> <p>(3) 舞蹈鉴赏</p> <p>(4) 音乐鉴赏</p> <p>(5) 美术鉴赏</p>	<p>(1) 坚持立德树人, 融入课程思政, 充分利用超星尔雅通识课平台艺术素养课程资源, 实施线上线下教学结合。</p> <p>(2) 实施过程性考核+综合性考核, 注重过程性考核, 通过尔雅通识课平台实时记录学习过程成绩和进行期末综合测试。</p>
人文素养 必选课(茶艺、 书法、普通 话、剪纸)	<p>素质目标: 关注传统文化, 热爱传统文化, 传播传统文化, 涵养知书达理的气质, 凝练家国共担的情怀。</p> <p>知识目标: 掌握中国传统文化的基础知识, 如茶文化、习茶礼仪、书写文化、剪纸艺术和普通话标准语音等知识。</p> <p>能力目标: 能够掌握六大基本茶类冲泡技巧、篆、隶、楷、行、草等字体的书写方式、正确的普通话发音技巧和剪纸技巧等。</p>	<p>(1) 茶艺理论及六大茶类冲泡技巧</p> <p>(2) 书法理论及书法教学</p> <p>(3) 普通话语音理论及普通话训练</p> <p>(4) 剪纸艺术欣赏和剪纸技巧练习</p>	<p>(1) 教师要接受过较为系统的专业知识的学习, 茶艺课和普通话课教师要有相关的茶艺师或 XX 省普通话测试员的资质。</p> <p>(2) 坚持立德树人, 融入课程思政, 采用理论传授与实操指导相结合的教学模式, 分组教学, 随堂考核, 边学边考。采取技能考核占 70%、理论考核占 30% 的权重比形式进行课程考核与评价。</p> <p>(3) 重视赛证融通, 积极推行以赛促教的教育模式。</p>
人文素养 任选课	<p>素质目标: 突破专业视野的局限, 全面提升综合素养。</p> <p>知识目标: 了解人类文明起源与历史演变、科学发现与技术革新、经济活动与社会管理、国学经典、优秀传统文化等内容。</p>	<p>(1) 人类文明起源与历史演变</p> <p>(2) 人类思想与自我认知</p> <p>(3) 文学修养与艺术鉴赏</p> <p>(4) 科学发现与技术革新</p> <p>(5) 经济活动与社会管理</p>	<p>(1) 坚持立德树人, 融入课程思政, 充分利用超星尔雅通识课程平台全库资源, 实施线上线下教学结合。</p> <p>(2) 实施过程性考核 + 综合性考核, 注重过程性考核, 通</p>

	<p>能力目标:能够理解经典名著,对人、社会、文明、国家与世界的永恒问题进行思考,逐渐形成对人类面对的共同问题的理解力,培养理性审视生活并逐步改造的能力。</p>	(6) 国学经典与文化传承	过尔雅通识课平台实时记录学习过程成绩和进行期末综合测试。
兴趣体育选修课	<p>素质目标:发展体育文化自信,提高体育文化素养,培养竞争意识和开拓创新精神。</p> <p>知识目标:掌握单项体育运动项目知识。</p> <p>能力目标:培养科学健身、发展运动兴趣,提升身体素质能力,获得单项体育运动项目技能。</p>	(1) 篮球 (2) 羽毛球 (3) 排球 (4) 健美操 (5) 乒乓球 (6) 瑜伽 (7) 排舞	(1) 坚持立德树人,融入课程思政,树立学生“终身体育”意识,教师在教学设计及授课过程中要充分体现身体健康、运动技能、运动参与、心理健康、社会适应五个学习领域目标。 (2) 考核评价采取多种方式,充分考虑学生个人身体能力及体育素质提升的标准评价。包含:过程评价、期末考核。
信息素养选修课(网络伦理)	<p>素质目标:培养在互联网空间的责任伦理观和道德价值观,自觉地践行网络道德要求,承担社会责任,成为清朗网络空间的维护者和建设者。</p> <p>知识目标:充分认识互联网,理解互联网的价值负荷,明确网络伦理的意义。</p> <p>能力目标:学会利用网络伦理分析工具分析互联网技术的使用和社会影响,正确掌握登录上网、网络参与和网络表达等技能。</p>	(1) 认识互联网 (2) 网络伦理与专业伦理 (3) WEB1.0 及其伦理分析 (4) WEB2.0 及其伦理分析 (5) WEB3.0 及其伦理分析 (6) 大学生网络失范行为 (7) 计算机专业伦理	(1) 坚持立德树人,引导学生树立正确的伦理观和道德价值观,注重网络伦理分析工具的传授,要求学生在课程教学中充分运用,掌握网络伦理的分析能力。 (2) 讲授与案例分析有效结合,充分利用互联网社会事件,引导学生在独立分析案例中提升能力。 (3) 采取过程性考核 60%+实践考核 40%权重比的形式进行课程考核与评价。
四史(党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史)	<p>素质目标:提高红色文化素养和思想政治修养,激发爱党爱国热情和民族自豪感、自信心,继承和发扬党的优良传统和作风,从而增强社会主义信念,树立社会主义的远大理想。</p> <p>知识目标:学习中国共产党领导中国革命与建设、改革的历史及其领导规律与自身建设的历史与理论,对中国共产党历史与理论有系统、宏观的认识和理解。</p> <p>能力目标:提升运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力。</p>	(1) 新民主主义革命时期的中国共产党 (2) 社会主义革命和建设时期的中国共产党 (3) 改革开放和社会主义现代化建设新时期的中国共产党 (4) 中国特色社会主义新时代的中国共产党	(1) 采用理论教学与实践教学相结合的模式。 (2) 运用讲授法、案例法、讨论法等教学方法引导学生了解中国共产党在革命、建设和改革开放、新时代的发展历程。 (3) 采取过程性考核 60%+实践考核 40%权重比的形式进行课程考核与评价。

九、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

课程性质	课程序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)					
							合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										第一学期 20周	第二学期 20周	第三学期 20周	第四学期 20周	第五学期 20周	第六学期 20周
公共基础必修	1	001001	军事理论	A	考查	2	36	36	0	4*9					
	2	001002	军事技能	C	考查	2	112	0	112	56*2					
	3	001003	思想道德与法治	B	考试	3	48	38	10	4*12					

课程	4	001004	习近平新时代中国特色社会主义思想B 概论	考试	3	48	38	10		*8 (前)					
	5	001005	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系B 概论	考试	2	32	26	6		*8 (后)					
	6	001006	形势与政策	B 考查	2	32	24	8	8*1	8*1	8*1	8*1			
	7	001007	劳动技能	C 考查	1	20	0	20		10*1	10*1				
	8	001008	大学体育	B 考查	6	108	2	106	2*15	2*15	(24)	(24)			
	9	001009	大学生就业指导	B 考查	2	32	12	20	2*4	2*4	2*4	2*4			
	10	001010	大学生心理健康与 素养提升	B 考试	2	32	20	12	2*8	2*8					
	11	001018	经济数学	B 考试	3	60	36	24	2*15	2*15					
	12	001012	大学英语	B 考试	8	128	106	22	4*13 (4*2)	4*15 (4*2)					
	13	001013	信息技术	B 考试	3	48	10	38	4*12						
	14	001014	创新创业基础与实 践	B 考查	2	32	20	12		2*8	2*8				
	15	001015	诵读与写作	B 考查	1	30	14	16			2*15				
	16	001016	安全教育	B 考查	1	20	6	14	4*1	4*1	4*1	4*1	4*1		
	17	001017	专题教育(劳动、勇 模、工匠精神)	B 考查	1	16	8	8	4*1	4*1	4*1	4*1			
	小 计					44	834	396	438	20/404	14/274	5/104	2/48		
	专业 必修 课程	专业 基础 课程	1	611001	*电子商务基础	B 考试	3	48	24	24	12*4 (后)				
			2	611002	*市场营销	B 考试	3	48	28	20	12*4 (前)				
3			611003	图形图像处理	B 考查	3	60	20	40	4*15					
4			611004	电商文案撰写	B 考试	2	40	20	20		4*10				
5			611005	消费心理与行为 分析	B 考查	1	30	14	16			2*15			
6			611006	电子商务法	B 考查	1	30	14	16		2*15				
小 计					13	256	120	136	8/156	4/70	2/30				
专业 核心 课程		1	611007	电商视觉设计	B 考试	4	64	20	44		8*8 (前)				
		2	611008	商务网店运营 推广	B 考试	7	124	52	72		8*8 (后)	8*5 20*1 (前)			
		3	611009	网络客户服务与 管理	B 考试	2	40	20	20			2*10 20*1 (前)			
		4	611010	商务数据分析与 应用	B 考试	3	48	24	24			4*12 (后)			
	5	611011	短视频制作	B 考试	2	40	10	30				4*10			

												(前)			
	6	611012	物流与供应链管理	B	考试	3	48	24	24			6*8 (前)			
	7	611013	新媒体营销	B	考试	3	48	16	32			4*7 20*1 (后)			
	8	611014	品牌策划与管理	B	考试	2	40	12	28			4*10 (后)			
	小 计					25	452	178	274		6/128	7/148	9/176		
综合 实训 课程	1	611015	认识实习	C	考查	1	20		20		20*1				
	2	611016	专业技能训练	C	考试	7	112		112				16*7 (前)		
	3	611017	毕业设计(毕业 项目综合训练)	B	考查	2	40	8	32				20	(20)	
	4	611018	岗位实习	C	考查	24	480		480				20*5 (后)	20*19	
	小 计					34	652	8	644		1/20			12/232	20/400
	专业必修课程合计					72	1360	306	1054	8/156	11/218	9/178	9/176	12/232	20/400
选修 课程	公共 基础 选修 课程	1	002001	艺术素养必修课	A	考查	1	20	20	0		20			
		2	002002	人文素养必修课	B	考查	1	20	10	10			20		
		3	002003	人文素养任选课	A	考查	1	20	20	0			20		
		4	002004	兴趣体育选修课	C	考查	1	20	0	20				20	
		5	002005	信息素养选修课	B	考查	1	20	10	10	20				
		6	002006	四史	B	考查	1	20	16	4	20				
		小 计					6	120	76	44	2/40	1/20	2/40	1/20	
	专业 选修 (拓 展) 课程	1	612001	商务网页设计与 制作	B	考查	3	56	28	28			8*7 (后)		
		2	612002	资金流管理	B	考试	3	60	20	40			4*10 20*1 (前)		
		3	612003	国际贸易实务	B	考查	3	60	24	36			6*10 (后)		专业 选修 (限 选)
		4	612004	跨境电商实务	C	考查	2	32		32			8*4 (前)		
		5	612005	商务礼仪与职业 形象	B	考查	1	30	10	20			2*15		
		6	612006	搜索引擎营销	B	考试	3	56	20	36			8*7 (前)		
7		612007	物联网基础	B	考查	1	20	8	12		2*10			二	
8		612008	商品拍摄	B	考查	1	20	8	12		20*1			选 一	
9		612009	管理学	B	考查	1	30	10	20				2*15		三
10		612010	国际商法	B	考查	1	30	10	20				2*15		选 一

11	612011	中华商业文化	B	考查	1	30	10	20				2*15		
12	612012	UI 界面设计	B	考查	2	40	10	30				4*10		三 选 一
13	612013	H5 交互设计与制作	B	考查	2	40	10	30				4*10		
14	612014	小程序策划与运营	B	考查	2	40	10	30				4*10		
小 计					19	384	130	254		2/40	7/146	11/218		
选修课程合计					25	504	206	298	2/40	3/60	9/186	12/238		
总 计					141	2698	908	1790	30/600	28/552	23/468	23/462	12/236	20/400

注：①电子与信息、装备制造、交通运输类专业课程总课时（含专业选修课）不超过 1856，专业总课时不超过 2810；财经商贸、教育与体育、文化艺术类专业课程总课时（含专业选修课）不超过 1756，专业总课时不超过 2710。16-18 课时为 1 学分。标*的专业基础课程为专业群共享课程。

②《应用高等数学》电子与信息、装备制造、交通运输类专业开设，60 课时（每学期 30 课时）；《经济学》财经商贸类专业开设，60 课时（每学期 30 课时）；教育与体育、文化艺术类专业不开设数学课程。

③各专业开设《军事理论》与《军事技能》，军事理论 36 课时、2 学分，军事技能 112 课时、2 学分，由学生工作处组织实施；各专业开设《诵读与写作》，30 课时，由人文素养教育中心负责课程建设和组织实施，软件学院、网络空间安全学院和机电工程学院第二学期开设，电子工程学院、经济管理学院和文化传播与艺术学院第三学期开设；开设《劳动技能》（20 课时），第二、三学期安排集中劳动课，第一、四学期组织对学生进行劳动技能考核，计入学期成绩，由学生工作处组织实施；开设《专题教育》（20 课时，包括劳动精神、劳模教育、工匠精神教育），由各二级学院组织实施；开设《安全教育》课程（20 课时），由学生工作处组织实施。

④专业课程开设门数不超过 26 门（不含认识实习），合理开设专业选修课程和确定课时，选修课程课时（含公共基础选修课程）不能少于总课时的 10%。实践性教学课时不少于总课时的 50%。

⑤第五学期的课程安排中：《专业技能训练》课时不超过 120 课时，教学周数和周课时可根据专业实际情况进行分配，《专业技能训练》须排在前九周；岗位实习的时间由各二级学院根据各专业特点确定，学院不做统一要求。

⑥各专业开设《艺术素养必修课》，以学生至少选修 1 门艺术类网络通识课的形式实施，由人文素养教育中心组织实施。

⑦各专业开设《人文素养必修课》，学生在《茶艺与茶文化》《剪纸》《书法》《普通话》等课程中至少选修 1 门，由人文素养教育中心统一管理和具体组织实施（机电工程学院、软件学院和网络空间安全学院第二学期开设，电子工程学院、经济管理学院和文化传播与艺术设计学院第三学期开设）。

⑧《兴趣体育选修课》（20 课时），由基础课部统一管理和组织实施（机电工程学院、软件学院和网络空间安全学院第三学期开设，电子工程学院、经济管理学院和文化传播与艺术设计学院第四学期开设）。

⑨《信息素养选修课（网络伦理）》（20 课时），由马克思主义学院统一管理和组织实施。软件学院和网络空间安全学院学生必选，软件学院第一学期开设，网络空间安全学院第二学期开设。《信息素养选修课（人工智能）》以校内教师主讲和网络课的形式实施，电子工程学院、机电工程学院、经济管理学院、文化传播与艺术设计学院学生必选，第 1-4 学期开设，校内教师主讲课由软件学院开设和组织实施，教务处统筹。

⑩《四史》（20 课时），由马克思主义学院统一管理和组织实施。开设《党史》《新中国史》《改革开放史》和《社会主义发展史》，学生在上述 4 门课程中选修 1 门。

⑪学期周数为 20 周（包括考试及机动周），周课时按 20 周计算；课程类型：纯理论课为 A，理论+实践课为 B，纯实践课为 C。考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程，专业课程模块中每学期考试课程要求至少有 1-3 门。

(二) 集中实践教学计划安排表

序号	主要实践环节	各学期安排 (周数)						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	2						
2	劳动技能		1	1				
3	认识实习		1					假期
4	商品拍摄		1					
5	商务网店运营推广			1				
6	资金流管理			1				
7	网络客户服务与管理			1				
8	新媒体营销				1			
9	专业技能训练					7		
10	毕业设计					1	1	
11	岗位实习					5	19	
合 计		2	3	4	1	13	20	
总 计		43						

(三) 学时分配统计表

序号	课程性质		课程门数	教学课时				实践学时比例 (%)	占总学时比例 (%)
				总学分	理论课	实践课	总学时		
1	公共基础必修课程		17	44	396	438	834	52.5	30.9
2	专业必修课程	专业基础课	6	13	120	136	256	53.1	9.5
3		专业核心课	8	25	178	274	452	60.6	16.8
4		综合实训课	4	34	8	644	652	98.8	24.2
5	公共基础选修课程		6	6	76	44	120	36.7	18.7
6	专业选修(拓展)课程		9	19	130	254	384	66.2	
总 计			50	141	908	1790	2698	66.3	100

(四) 考证安排

序号	职业技能等级证书/职业资格证书名称	等级	拟考学期	对应学习主要课程	获证后可计学分	获证后可置换的专业课程	备注
1	网店运营推广职业技能等级证书	中级	三/四	商务网店运营推广	7	商务网店运营推广	学生获证后，由学生提出申请，选取1-2门专业课程置换，经二级学院、继续教育学院审核，教务处批准。
		高级	三/四/五	专业技能训练	7	专业技能训练	
2	新媒体技术职业技能等级证书	中级	四	电商文案撰写短视频制作 新媒体营销	4	新媒体营销	
3	数字营销技术应用职业技能等级证书	中级	四	搜索引擎营销		搜索引擎营销	
4	电子商务数据分析职业技能等级证书	中级	三	商务数据分析与应用		商务数据分析与应用	
5	电子商务师职业技能等级证书	四级	五	专业技能训练	7	专业技能训练	
6	图形图像处理专项职业能力证书		二/三	图形图像处理 电商视觉设计	3	图形图像处理	

备注：行业企业认可度高的职业技能等级证书和职业资格证书才可以置换课程。

十、实施保障与质量管理

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例是 24:1, 双师素质教师占专业教师比是 80%, 专任教师队伍考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书; 有理想信念、有道德情操、有

扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、计算机科学与技术、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副教授及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	一次性容纳人数
1	网店运营与推广实习实训室	商务网店运营与管理、商务活动策划等技能训练	90平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入、搭载ITMC电子商务竞赛与实训系统，千牛，淘宝助理等软件及浏览器最新版本的运行。	50人

2	新媒体营销实习实训室	微信公众号、短视频、直播营销，电商文案撰写等营销技能训练	90平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入、搭载新媒体营销实训软件及浏览器最新版本的运行	50人
3	百度营销实习实训室	SEO与百度竞价等营销推广技能训练	90平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入、搭载新媒体营销实训软件及浏览器最新版本的运行	50人
4	视觉营销实习实训室	商务网页设计与制作、图形图像处理、电商视觉设计、小程序设计	90平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入WIFI、搭载PS、DW等软件及谷歌或360等浏览器最新版本运行	50人
5	商务数据分析实习实训室	商务数据采集与处理、商务运营数据统计分析	90平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入WIFI，搭载数据分析软件及谷歌或360等浏览器最新版本运行	50人
6	客服技能实习实训室	客服技能训练、双十一客服实训	90平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入WIFI，搭载客服软件及钉钉、千牛等工具的操作，谷歌或360等浏览器最新版本运行	50人
7	跨境电商实习实训室	网络贸易软件操作、跨境电商平台运营与推广等技能训练	90平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入WIFI，搭载国际贸易及跨境电商软件及谷歌或360等浏览器最新版本运行	50人
8	供应链实习实训室	资金流、物流与供应链管理的能力训练	90平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入WIFI，搭载ERP软件及谷歌或360等浏览器最新版本运行	50人

9	商品拍摄实习实训室	商品拍摄及图片处理的训练	90平方米、PC设备24台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、10台照相机，6套桌面式拍摄台，一套人像组合拍摄棚，谷歌或360等浏览器最新版本运行	50人
10	直播实习实训室	电商直播营销训练	90平方米、PC设备24台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、6套监听耳机、高清美颜摄像头、补光美颜瘦脸灯等直播全套设备、谷歌或360等浏览器最新版本运行	50人
11	互联网+创新创业工作室	电商技能训练与竞赛、电商创新创业项目孵化	90平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入WIFI，搭载ITMC电子商务竞赛与实训系统，千牛，淘宝助理等软件及浏览器最新版本的运行	40人

3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展电子商务运营与推广、网络营销、电商视觉设计、网络客服服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供电商运营类、网络营销类、电商视觉设计类、网络客服类等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实习实训基地配置与要求

序号	实验实训基地名称	功能 (实训实习项目)	设备要求	一次性容纳人数
1	客服校外实习实训基地	认识实习 《网络客户服务与管理》课程实训 岗位实习	PC设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入，照相机	300人
2	电商运营校外实习实训基地	认识实习 《商务网店运营推广》课程实训 《跨境电商实务》课程实训	PC设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入，照相机	100人

		《品牌策划与管理》课程实训 岗位实习		
3	电商视觉设计 校外实习实训 基地	认识实习 《电商视觉设计》课程实训 《商务网页设计与制作》课程实训 岗位实习	PC设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入，照相机、桌面式拍摄台、组合拍摄棚	100人
4	网络营销校外 实习实训基地	认识实习 《新媒体营销》课程实训 《短视频制作》课程实训 《商务网店运营推广》课程实训 《跨境电商实务》课程实训 岗位实习	PC设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入，电容麦克风、独立声卡、监听耳机、高清美颜摄像头、补光美颜瘦脸灯等直播全套设备	200人
5	直播实习实训 基地	暑假岗位实习 《新媒体营销》课程实训 《短视频制作》课程实训 《商务网店运营推广》课程实训 岗位实习	PC设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入，电容麦克风、独立声卡、监听耳机、高清美颜摄像头、补光美颜瘦脸灯等直播全套设备	100人

4. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用超星慕课等数字化教学资源库、中国知网、读秀文献资料、常见问题解答等的多种信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关网络客户服务与管理、电商视觉设计及视觉营销、电子商务运营管理、网络营销、新媒体营销等电子商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

针对电子商务行业发展迅速更新速度快等特点，本专业教学过程中，本专业积极实践现代学徒制、成果导向、课程思政、以赛促教等教学模式改革，按照“工学结合”“教、学、做合一”的总体原则，积极推行项目教学方法，重点培养学生电子商务专业领域的电商运营类、网络营销类、电商视觉设计类、网络客服类等岗位的职业技能。同时也积极推行案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、模块化教学、任务驱动教学等多种教学方法结合使用。在教学过程中充分利用各种信息化手段，搭建网络化教学平台，通过多媒体、慕课平台、移动教学 APP 等信息化手段实施教学。

本专业教学中要求充分利用校企合作平台优势，实现校企共育，专业课采取“校内教师+企业教师、理论+实践、校内演练+校外实践、模拟平台+真实项目”的“4+”教学模式方式完成课程教学，以培养符合企业需求的电子商务专业复合型技术技能人才。

（五）学习评价

1. 严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。过程考核包括课堂考核和综合过程考核两部分。课堂考核主要指学生上课纪律、课堂参与度、课堂测试、出勤、课后作业完成情况等，综合过程考核项目指实施的过程考核项目。

2. 对学生的学业考核评价兼顾学校、企业、社会、学生等多个评价主体，企业对人才的质量的评价贯穿人才培养过程的始终：（1）企业兼职教师参与校企共育课程考核；（2）认识实习、岗位实习等课程以企业考核为主进行考核。

3. 针对学生积极参加国家级和省级各类比赛、电子商务专业运营、视觉设计、网络营销等重点项目建设实施、电子商务专业相关的职业资格证书（职业技能等级证书），根据竞赛成绩、参加项目成果及获证情况，由学生提出申请，选取 1-2 门专业课程置换，经二级学院、继续教育学院审核，教务处批准，客观评价学生

专业课程学习情况。

4. 积极推行无人监考诚信考试和无纸化考试,加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法。

(六) 质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十一、毕业要求

1. 所修课程的成绩全部合格,修满 141 学分。

2. 鼓励获得以下 6 个职业资格证书(职业技能等级证书)中的一个:

- 网店运营推广职业技能等级证书(中级、高级)
- 新媒体技术职业技能等级证书(中级)
- 数字营销技术应用职业技能等级证书(中级)
- 电子商务数据分析职业技能等级证书(中级)
- 电子商务师职业技能等级证书(四级)
- 图形图像处理专项职业能力证书

3. 参加全国高等学校英语应用能力考试(A级)并达到学校规定成绩要求

4. 毕业设计答辩合格

5. 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观,具有良好的人文素养、职业道德和职业素养,能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工

作；身心健康，人格健全，遵纪守法，文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》。

十二、附录

附件 1：编制说明

附件 2：人才培养方案论证书

附件 3：湖南信息职业技术学院 22 级专业人才培养方案调整申请表

附件 1:

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业，由湖南信息职业技术学院经济管理学院电子商务教研室制定，并经经济管理学院专业建设指导委员会论证、学院批准在 2022 级电子商务专业实施。

主要编制人

姓名	职称/职务	二级学院或单位名称
喻红艳	副教授/专业带头人	经济管理学院
王欣阳	副教授	湖南信息职业技术学院
陈颖	讲师	湖南信息职业技术学院
危浪	讲师	湖南信息职业技术学院
钟晴	讲师	湖南信息职业技术学院

审 定

姓名	职称/职务	二级学院或单位名称
陈玲霞	研究员	湖南信息职业技术学院
文求实	副教授/教研室主任	经济管理学院
刘 芳	总经理	湖南星火丰城科技发展有限公司

注：如企业方人员参与编制或审定请在“二级学院或工作单位名称”栏填写企业名称；此表与人才培养方案一并装订。

附件 2:

湖南信息职业技术学院经济管理学院 22 级

电子商务专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	王翊覃	教授/经济管理学院院长	湖南信息职业技术学院	王翊覃
2	喻红艳	副教授	湖南信息职业技术学院	喻红艳
3	张四平	副教授/经济管理学院副院长	湖南信息职业技术学院	张四平
4	陈东升	副教授	湖南信息职业技术学院	陈东升
5	曾鸣	副教授/电商学院院长	湖南商务职业技术学院	曾鸣
6	李志长	副教授	湖南信息职业技术学院	李志长
7	刘芳	总经理	湖南星火丰城科技发展有限公司	刘芳
8	韩颖	讲师	湖南信息职业技术学院	韩颖
9	孙文升	校企合作处主任	京东教育集团	孙文升
论证意见				
<p>专业建设指导委员会一致认为，2022 级电子商务专业人才培养方案总体设计符合电商行业技术综合素质型人才需求，培养目标明确，培养规格科学，体现了市场的需求和专业的特色。课程体系设置与核心岗位群能有效衔接，教学安排合理，能很好支撑人才培养目标，在学生专业技术、素质培育、工作方法，社会适应等方面考虑全面，在技能实践上也考虑充足，契合国家对职业教育培养高素质技术技能人才的需求，体现人才培养与市场需求的匹配，合理可行。同时也就 2022 级电子商务专业人才培养方案提出了以下建议：</p> <p>在描述专业基础课，专业核心课，课程目标、教师要求、主要内容的描述统一，以统一的词开头。专业核心课的课时是 40，而专业拓展课有 3 门课的课是 56 课时以上，从理论上是符合逻辑的，考虑将一些课时量为 40 的专业核心课和可适量为 56 以上的专业拓展课调整。</p> <p>新媒体板块是电商企业目前的关键关注领域，新媒体板块是电商企业目前的关键关注领域，新媒体相关岗位招聘需求成倍增长，岗位类别可进一步体现，建议增加集中时间教学计划周期，提升学生新媒体营销实战经验。学生质量评估方面，基于电子商务专业属性，企业在招聘较重视学生可视化的量化成果，尤其在网店运营推广，短视频涨粉，新媒体图文阅读量等实操部分有直接的成果数据，可在学生作业及考核时适当设置。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签字：王翊覃 2021 年 4 月 6 日</p>				

注：各二级学院组织专业建设指导委员会评审，由论证专家签署意见并手写签名；此表扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 3:

湖南信息职业技术学院 22 级专业人才培养方案调整申请表

专业名称	所在学院
调整原因与具体方案	专业带头人： 日期：
二级学院意见	负责人： 日期：
教务处意见	负责人： 日期：
院领导意见	负责人： 日期：

注：人才培养方案确需调整和变更时，应由各专业提出调整意见和变更方案，填报此表，由二级学院院长签字，报教务处审核，经主管院领导批准后执行。