

**湖南信息职业技术学院**  
**2019 级商务英语专业人才培养方案**  
**(670202)**

## 一、专业名称及专业群

专业名称：商务英语

专业群：电商技术应用与服务专业群

## 二、招生对象、学制

1. 招生对象：高中毕业生和同等学力者

2. 学制：三年

## 三、培养目标

培养掌握扎实的英语语言、国际商务及电子商务基础知识，具备较强的英语语言应用能力，具有良好的职业道德、创新创业精神及人文素质，能够用所学专业相关知识解决专业相关实际问题，能够自主学习和触类旁通，能够胜任外经贸业务实务和跨境电商过程中相关的涉外服务及管理工作，适应社会发展需要，德、智、体、美全面发展的高素质技术技能型人才。

## 四、培养规格

### (一) 知识结构

#### 1. 公共基础知识

(1) 掌握基本的政治法律知识、道德规范、数学知识、英语知识、计算机应用知识；

(2) 掌握必备的心理健康知识、就业、创新创业知识及技巧、人际交往礼仪及技巧；

(3) 掌握一定的传统文化、写作知识和技巧等。

#### 2. 专业知识

(1) 英语语言基础知识：掌握英语语音知识、英语听说读写基本知识、英语中级语法知识、英汉汉英翻译基础知识和跨文化交际基本知识等。

(2) 国际商务知识：掌握国际贸易实务基本理论、国际贸易法规与惯例、

进出口交易程序与合同条款、国际承包和劳务合作等相关知识，掌握国际商务操作流程、国际商务谈判的技巧，能进行国际商务函电的撰写和国际商务单证的缮制。

(3) 掌握较为扎实的文案基础知识和较为专业的会展策划经营知识。

(4) 国际市场营销知识：掌握市场营销基本理论知识、国际市场营销的策略，具备市场开拓能力储备知识。

(5) 跨境电商运营知识：掌握电子商务基础（跨境电商方向）理论知识和跨境电商运营与推广知识。

## **(二) 能力结构**

### **1. 通用能力**

(1) 具有良好的政治识别和法律认知能力、数学运用能力、英语应用能力、信息技术应用与加工能力；

(2) 具有良好的创新创业能力、人际交往能力、心理调适能力、写作能力、表达能力、解决实际问题的能力、终身学习能力等。

### **2. 专业技术技能**

(1) 能够进行涉外商务活动中一般英语听说读写。

(2) 能够处理涉外活动中跨文化交际问题。

(3) 能够在涉外工作中从事简单的英汉汉英互译。

(4) 能够熟悉国际商务操作流程，处理国际商务各环节事务。

(5) 能够从事一般国际商务谈判。

(6) 能够运用国际商务函电往来沟通。

(7) 能够缮制各类国际商务单证。

(8) 能够运用英语进行国际市场营销推广。

(9) 能够独立操作跨境电商平台。

## **(三) 素质结构**

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 具有良好的身心素质。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基

本运动知识和一定的运动技能。

3. 具有良好的人文素养。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项传统文化爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

4. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有良好的质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。

## 五、毕业标准

1. 所修课程的成绩全部合格，修满 150 分。
2. 至少获得以下五个职业资格证书中的一个
  - 剑桥商务英语资格证书（BEC 中级）
  - 跨境电商专员
  - POCIB 全国外贸从业能力合格证书
  - 教师资格证
  - 国际人才英语考试中级
3. 参加全国高等学校英语应用能力考试（A 级）并达到学校规定成绩要求
4. 毕业设计答辩合格

## 六、职业面向

毕业生主要在国际贸易、跨境电商行业或涉外企事业单位，从事外贸业务员、外贸业务助理、外贸跟单员、跨境电商平台运营和跨境电商推广专员等国际商务岗位（群）工作。

## 七、工作任务与职业能力分析

工作任务与职业能力分析表

序号	工作岗位（群）	工作任务	职业能力
1	外贸跟单员	接洽客户； 跟单； 单证缮制；	能熟练使用中英文通过电话或电子邮件与客户进行沟通的能力。

		合同制定	
2	外贸业务员	寻找、联系客户； 进行市场调研； 搜集、整理客户资料信息； 进出口业务操作	能进行市场调研并制订营销计划； 能进行基本的成本计算； 具备基础的外贸业务能力； 具备跨文化交际能力。
3	外贸业务助理	商务会议策划与安排； 商务会展策划； 商务谈判	具有较强的中英文沟通交流能力和较强的公关交际能力； 能熟练谈判、策划、组会，具有团队协作能力； 具备跨文化交际能力
4	跨境电商平台运营	国际网络推广与营销； 促销活动策划； 跨境平台操作	熟悉电子商务平台操作能力； 网上客户的开发和维护能力； 网上产品的推广能力。
5	跨境电商推广专员	对行业电子商务现状开展市场调研； 制定可行的推广策略和推广计划	具有较强的逻辑思维能力和数据分析能力； 具备一定的文案创意和策划能力； 具备跨境电子商务平台的推广能力。

## 八、课程体系设计

### 1. 专业课程设计

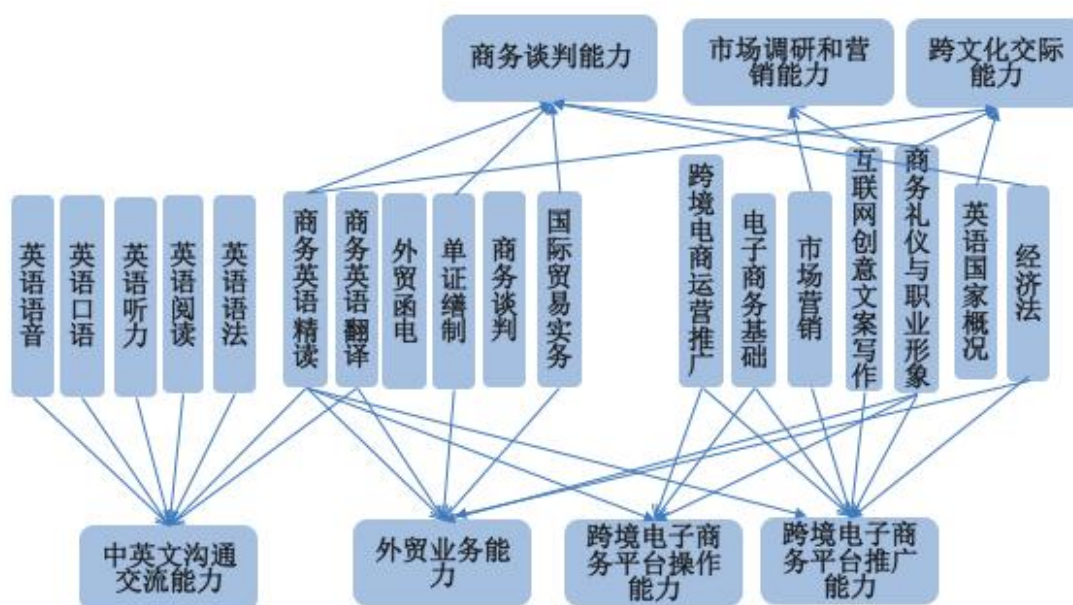


图1 商务英语专业课程设计

## 2. 专业课程关系

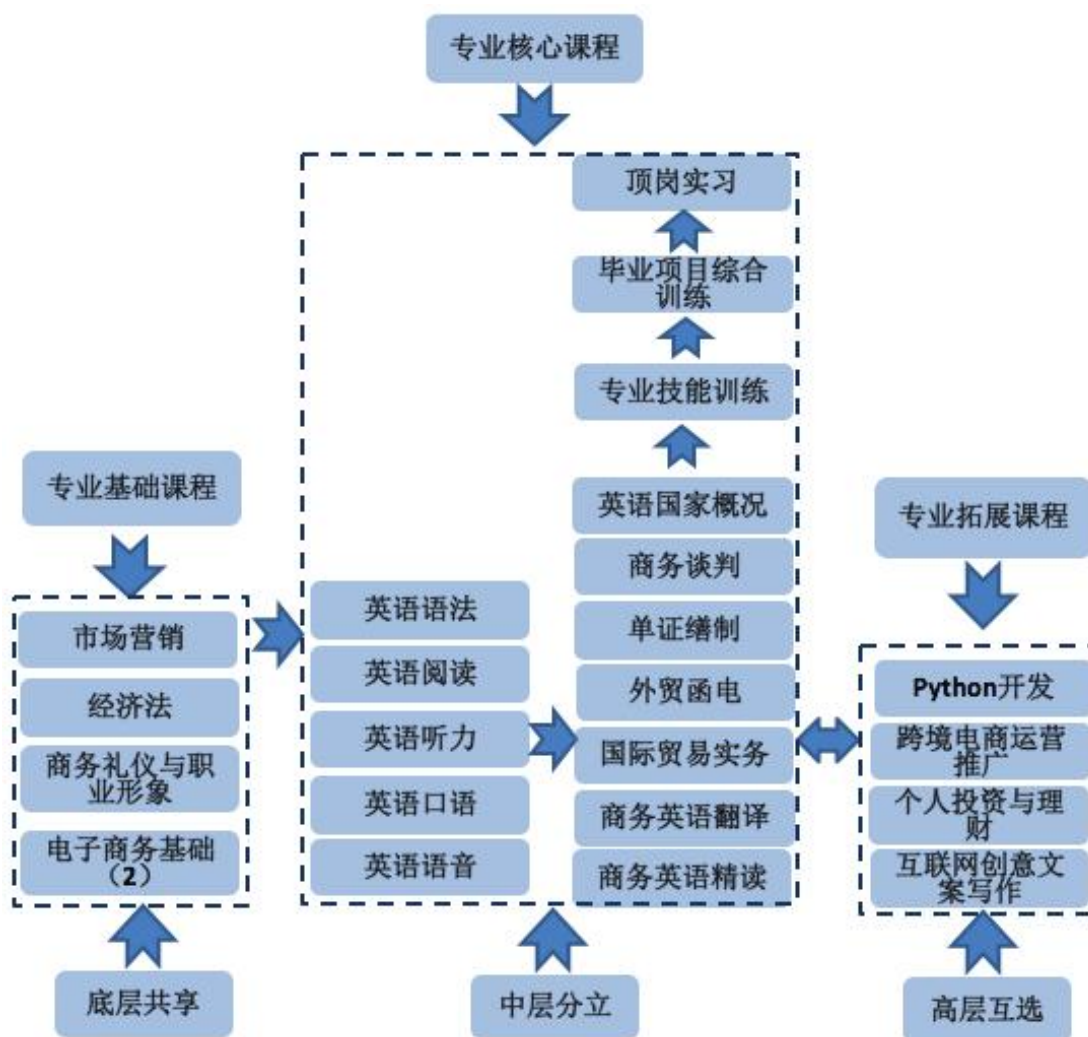


图2 商务英语专业课程关系

## 九、教学计划

### 1. 教学进程安排表

课程 模块	分类 及 序号	课程 代码	课 程 名 称	考 核 类 型	学 分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)						备注		
						合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
									第一 学期 18周	第二 学期 16周	第三 学期 18周	第四 学期 16周	第五 学期 18周	第六 学期 15周			
公 共 必 修 课 程	1	001001	军事理论与军事训练		9	148	36	112	8*14 4*9								
	2	001002	思想道德修养与法律基础		3	48	32	16	4*12								
	3	001003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4	64	40	24		4*16							
	4	001004	形势与政策		2	32	16	16	8*1	8*1	8*1	8*1					
	5	001005	劳动技能		2	40	0	40		20*1	20*1						
	6	001006	大学体育		9	150	2	148	2*15	2*15	(30)	(30)	(30)				
	7	001007	大学生就业指导		2	40	8	32	2*4	2*4	2*4	2*4	(8)				
	8	001008	大学生心理健康与素养提升		2	40	24	16	2*10	2*10							
	9	001011	计算机应用基础		3	48	10	38	4*12								
	10	001012	创新创业基础与实践		2	40	16	24	2*1	2*1	2*16	2*1	2*1				
	11	001013	诵读与写作		1	30	14	16			2*15						
	12	001014	安全教育		1	20	0	20	4*1	4*1	4*1	4*1	4*1	4*1			
小 计					40	700	198	502	16/280	10/156	7/132	3/52	2/44				
专 业 课 程	专业 基础 课程	1	052002	市场营销	查	3	56	28	28	4*14						专业群 共享	
		2	052003	经济法	查	1	30	20	10	2*15						专业群 共享	
		3	052004	商务礼仪与职业形象	查	1	30	10	20		2*15					专业群 共享	
		4	052001	电子商务基础	查	3	48	16	32			4*12				专业群 共享	
	专业 核心 课程	5	052070	英语语音	查	1	30	2	28	2*15							
		6	052071	英语口语	查	7	120	0	120	2*15	2*15	2*15	2*15				
		7	052072	英语听力	查	7	120	20	100	2*15	2*15	2*15	2*15				
		8	052073	英语阅读	查	3	60	10	50	2*15	2*15						

	9	052074	英语语法	试	3	60	40	20	2*15	2*15						
	10	052075	商务英语精读	试	15	240	128	112	4*15	4*15	4*15	4*15				
	11	052076	商务英语翻译	试	3	60	20	40				4*15				
	12	052077	英语国家概况	查	1	30	15	15			2*15					
	13	052078	国际贸易实务	查	7	120	60	60		4*15	4*15					
	14	052079	外贸函电	试	3	60	30	30			4*15					
	15	052080	单证缮制	试	3	60	12	48				4*15				
	16	052081	商务谈判	查	3	60	48	12				4*15				
	17	052021	专业技能训练	查	6	100	18	82					16*6 4*1			
	18	052022	毕业设计(毕业项目综合训练)	查	5	80	16	64					4*4	4*16		
	19	052023	顶岗实习	查	25	400		400					20*5	20*15		
专业拓展课程	20	052024	Python开发	查	2	40	10	30				4*10				
	21	052025	跨境电商运营推广	查	3	60	20	40				4*15				
	22	052026	个人投资与理财	查	2	40	10	30				4*10				四选一
	23	052027	互联网创意文案撰写	查	2	40	10	30				4*10				
小 计					103	1824	513	1311	16/296	17/270	18/318	23/360	12/216	24/364		
公共选修课程	1	003001	艺术素养必修课		2	32	32			32						
	2	003002	人文素养必修课		1	20	20				20					
	3	003003	人文素养任选课		2	40	40			20	20					
	4	003004	兴趣体育选修课		1	30		30				30				
	5	003005	信息素养选修课		1	20		20		20						
小 计					7	142	92	50		72	40	30				
合 计					150	2666	803	1863	32/576	31/498	27/490	28/442	14/260	24/364		

注：①公共必修课程总课时控制在718—834；专业课程总课时控制在1666—1836；公共选修课程总课时142；专业总课时：2546—2812。

②《数学建模》可根据专业特点和需求调整课程名称，动漫制作技术、环境艺术设计、商务英语、商务日语等专业不开设，理工类、经管类专业开设60课时（每学期30课时）。

③各专业开设《创新创业基础与实践》，40课时，《诵读与写作》，不超过30课时，由创新创业教育学院、基础课部负责课程建设和组织实施；开设《安全教育》课程（20课时），由学生工作处组织实施。

④以专业群为单位开设专业拓展课程，群内各专业学生必修专业拓展课程模块中的1-3门课程，每个专业群的拓展课程在第3-5学期开设；群外专业可根据实际情况确定专业拓展课程的开设。

⑤第五学期的课程安排中：《专业技能训练》、《毕业设计（毕业项目综合训练）》总课时不超过200课时，教学周数和周课时可根据专业实际情况进行分配，其中《毕业设计（毕业项目综合训练）》不少于80课时，《专业技能训练》须排在前九周；顶岗实习的时间由各二级学院根据各专业特点确定，学院不做统一要求。

⑥各专业开设《艺术素养必修课》，以学生至少选修1门艺术类尔雅通识课的形式实施，由基础课教研部统一管理和具体组织实施。

⑦各专业开设《人文素养必修课》，学生在《茶艺与茶文化》、《剪纸》、《书法》、《摄影》等课程中至少选修1门，由基础课教研部统一管理和具体组织实施。（机电工程学院和软件学院、网络空间安全学院执行“[]”内的课时）。

⑧各专业开设《人文素养任选课》（2\*20课时），可采用尔雅通识课的形式实施或由学校教师主讲，由基础课教研部统一管理和组织实施。

⑨《兴趣体育选修课》（30课时），由基础课教研部统一管理和组织实施（机电工程学院和软件学院、网络空间安全学院执行“[]”内的课时）。

⑩《信息素养选修课（网络伦理）》（2\*10课时，由基础课教研部统一管理和组织实施）。软件学院和网络空间安全学院学生必选，软件学院第二学期开设，网络空间安全学院第三学期开设；电子工程学院、机电工程学院和经济管理学院学生任选，电子工程学院和经济管理学院第二学期开设，机电工程学院第三学期开设。

⑪奇、偶学期周数分别为20周和18周（包括考试及机动周），上表周数为实际上课周数。

⑫考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程，专业课程模块中每学期考试课程要求至少有1-3门。

## 2. 学时分配统计表

课程类型 \ 统计项目	总学分	总学时	理论学时	实践学时	理论学时比例 (%)	实践学时比例 (%)
公共必修课程	40	700	198	502	28.3	72.7
专业课程	103	1824	513	1311	28.1	71.9
公共选修课程	7	142	112	30	79	21
合计	150	2666	803	1863	30.1	69.9

## 十、教师要求

### 1. 专业带头人的要求

(1) 具备较强的专业素养，对于商务英语行业的整体发展及商务英语专业的建设发展有较深层级的理解和把握；

(2) 具备较强的团队合作精神，在专业教学团队中有一定的威望；

(3) 拥有丰富的商务英语理论及实践教学经验，一般应为双师型教师；

(4) 具备全日制本科以上学历；

(5) 具有讲师及以上职称。



## 2. 专任教师的要求（要求有 8-10 位专任教师）

- (1) 核心课程教学要有讲师资格，并具有“双师”资格；
- (2) 了解本学科的理论前沿动态，了解行业发展现状，了解高职教育特点；
- (3) 熟悉本门课程的知识、技能、方法，懂得与课程相关工作岗位的工作流程、规程和业务操作，能独立从事本门课程的教学与指导工作；
- (4) 具备课程开发与设计能力；
- (5) 具备全日制本科以上学历。

## 3. 兼职教师的要求

- (1) 有 3 年以上外贸电子商务实战及相关管理岗位工作经验；
- (2) 了解高职教育特点，懂得课程的知识、技能、方法，熟悉与课程相关工作岗位的工作流程、规程和业务操作；
- (3) 具有较好的语言表达能力，能独立从事本门课程的理论和实践的的教学与指导工作；
- (4) 具有大学本科以上学历或中级以上职称；

## 十一、实践教学条件要求

序号	实验实训室 (基地) 名称	功能	面积、设备、台套基本配置 要求	地点	备注
1	外贸实训室	国际贸易实务与操作/外 贸单证缮制训练	50 个工位/间；外贸业务软 件；投影仪；多功能讲台	校内	已有
2	商务英语谈判实训 室	商务谈判、/商务活动/ 文化体验	多媒体设备、音响设备、文 化墙	校内	改造
3	商务语音实训基地	可供学生进行英语语音 训练	50 台语音设备/间；语音训 练软件；多功能讲台	校内	已有
4	商务礼仪实训室	可供学生进行形体与商 务礼仪训练，并模拟体验 外宾接待	多媒体设备、音响设备、墙 面镜子	校内	改造

## 十二、培养方案特色

遵循高职高专院校“实用为主、够用为度”的教学原则，针对其主要培养面

向特定岗位群的应用性人才特点，本人才培养方案以外经贸业务实务与跨境电子商务相结合的方向统领整个方案的撰写，从人才培养目标与培养规格，到毕业标准和职业面向无不体现出这一方向的指导精神。整个课程设置以岗位群所涉及到的典型工作任务为中心，将“国际商务岗位群”的实际工作细分为跟单员岗位、外贸业务员岗位、外贸经理岗位和跨境电商专员岗位，通过对典型工作任务的分析，开设相应的商务英语、商务英语翻译、外经贸业务实务、国际贸易实务、国际市场营销、会展英语、电子商务基础（跨境电商方向）和跨境电商运营推广等核心课程，课程涵盖面适度，强调培养学生的专业知识和职业技能。

**方案执笔人：**黄建国、郭婷、吴冬

**方案审核人：**黄建国

**管理院部：**经济管理学院

**定稿日期：**2019 年 6 月 13 日