

# 湖南信息职业技术学院2021级跨境电子商务专业 学生专业技能考核题库

依据湖南信息职业技术学院跨境电子商务专业技能考核标准制定,跨境电子商务技能考核分专业基本技能、岗位核心技能和跨岗位综合技能。其中专业基本技能设置:跨境营销与客服一个模块;岗位核心技能设置:跨境电商平台运营、数据分析与可视化、跨境视觉设计与美工三个模块;跨岗位综合技能设置:进出口单证一个模块。

现试题库编写有:跨境营销与客服试题10套,跨境电商平台运营试题30套,数据分析与可视化试题25套,跨境视觉设计与美工30套,进出口单证40套,合计135套。后续将根据专业的发展变化和技能抽考要求不断修订试题内容,扩充试题数量。

# 目 录

一、专业基本技能 .....	6
模块一 跨境营销与客服 .....	6
1. 试题编号：1-1 跨境营销与客服 .....	6
2. 试题编号：1-2 跨境营销与客服 .....	11
3. 试题编号：1-3 跨境营销与客服 .....	16
4. 试题编号：1-4 跨境营销与客服 .....	21
5. 试题编号：1-5 跨境营销与客服 .....	26
6. 试题编号：1-6 跨境营销与客服 .....	31
7. 试题编号：1-7 跨境营销与客服 .....	37
8. 试题编号：1-8 跨境营销与客服 .....	44
9. 试题编号：1-9 跨境营销与客服 .....	51
10. 试题编号：1-10 跨境营销与客服 .....	57
二、岗位核心技能 .....	63
模块二 跨境电商平台运营 .....	63
1. 试题编号：2-1：跨境电商平台运营 .....	63
2. 试题编号：2-2：跨境电商平台运营 .....	68
3. 试题编号：2-3：跨境电商平台运营 .....	73
4. 试题编号：2-4：跨境电商平台运营 .....	78
5. 试题编号：2-5：跨境电商平台运营 .....	83
6. 试题编号：2-5：跨境电商平台运营 .....	87
7. 试题编号：2-7：跨境电商平台运营 .....	92
8. 试题编号：2-8：跨境电商平台运营 .....	96
9. 试题编号：2-9：跨境电商平台运营 .....	100
10. 试题编号：2-10：跨境电商平台运营 .....	104
11. 试题编号：2-11：跨境电商平台运营 .....	109
12. 试题编号：2-12：跨境电商平台运营 .....	114
13. 试题编号：2-13：跨境电商平台运营 .....	119
14. 试题编号：2-14：跨境电商平台运营 .....	125
15. 试题编号：2-15：跨境电商平台运营 .....	130

16.试题编号: 2-16: 跨境电商平台运营 .....	135
17.试题编号: 2-17: 跨境电商平台运营 .....	139
18.试题编号: 2-18: 跨境电商平台运营 .....	143
19.试题编号: 2-19: 跨境电商平台运营 .....	147
20.试题编号: 2-20: 跨境电商平台运营 .....	151
21.试题编号: 2-21: 跨境电商平台运营 .....	155
22.试题编号: 2-22: 跨境电商平台运营 .....	159
23.试题编号: 2-23: 跨境电商平台运营 .....	163
24.试题编号: 2-24: 跨境电商平台运营 .....	168
25.试题编号: 2-25: 跨境电商平台运营 .....	173
26.试题编号: 2-26: 跨境电商平台运营 .....	177
27.试题编号: 2-27: 跨境电商平台运营 .....	182
28.试题编号: 2-28: 跨境电商平台运营 .....	187
29.试题编号: 2-29: 跨境电商平台运营 .....	192
30.试题编号: 2-30: 跨境电商平台运营 .....	197
模块三 数据分析与可视化 .....	202
1.试题编号: 3-1 速卖通某品牌 9 月份会员分析与可视化 .....	202
2.试题编号: 3-2 某网店 10 月份会员分析与可视化 .....	203
3.试题编号: 3-3 某网店 11 月份会员分析与可视化 .....	204
4.试题编号: 3-4 某跨境网店近半年新客户分析与可视化 .....	206
5.试题编号: 3-5 某网店 2021 年度客户分析与可视化 .....	207
6.试题编号: 3-6 某电商公司客户分析与可视化 .....	209
7.试题编号: 3-7 某网店新品营销分析及可视化 .....	210
8.试题编号: 3-8 某网店某日营销数据分析及可视化 .....	212
9.试题编号: 3-9 某网店某日营销数据分析及可视化 .....	213
10.试题编号: 3-10 某网店某日营销数据分析及可视化 .....	215
11.试题编号: 3-11 某网店某日营销数据分析及可视化 .....	216
12.试题编号: 3-12 某网店某日营销数据分析及可视化 .....	218
13.试题编号: 3-13 某电商企业月营销数据分析及可视化 .....	219
14.试题编号: 3-14 某电商企业新店选址数据分析及可视化 .....	222

15.试题编号：3-15 某电商企业转化数据分析及可视化 .....	223
16.试题编号：3-16 某电商企业促销分析及可视化 .....	225
17.试题编号：3-17 某电商企业营销分析及可视化 .....	226
18.试题编号：3-18 某网店日营销数据分析及可视化 .....	228
19.试题编号：3-19 某网店某日营销数据分析及可视化 .....	229
20.试题编号：3-20 某网店某日营销数据分析及可视化 .....	231
21.试题编号：3-21 某网店某日营销数据分析及可视化 .....	232
22.试题编号：3-22 某网店某日营销数据分析及可视化 .....	234
23.试题编号：3-23 某网店某日营销数据分析及可视化 .....	235
24.试题编号：3-24 某网店某日营销数据分析及可视化 .....	237
25.试题编号：3-25 某网店某日营销数据分析及可视化 .....	238
模块四 视觉设计与美工 .....	240
1.试题编号：4-1 某网店跨境平台店招设计 .....	240
2.试题编号：4-2 网店页面的编辑美化 .....	242
3.试题编号：4-3 跨境网店美工设计 .....	244
4.试题编号：4-4 跨境网店美工设计 .....	246
5.试题编号：4-5 跨境网店美工设计 .....	248
6.试题编号：4-6 跨境网店美工设计 .....	251
7.试题编号：4-7 跨境网店美工设计 .....	253
8.试题编号：4-8 跨境网店美工设计 .....	255
9.试题编号：4-9 跨境网店美工设计 .....	257
10.试题编号：4-10 跨境网店美工设计 .....	259
11.试题编号：4-11 跨境网店美工设计 .....	262
12.试题编号：4-12 跨境网店美工设计 .....	265
13.试题编号：4-13 跨境网店美工设计 .....	268
14.试题编号：4-14 跨境网店美工设计 .....	271
15.试题编号：4-15 跨境网店美工设计 .....	274
16.试题编号：4-16 跨境网店美工设计 .....	277
17.试题编号：4-17 跨境网店美工设计 .....	280
18.试题编号：4-18 跨境网店美工设计 .....	283

19.试题编号：4-19 跨境网店美工设计 .....	286
20.试题编号：4-20 跨境网店美工设计 .....	289
21.试题编号：4-21 跨境网店美工设计 .....	292
22.试题编号：4-22 跨境网店美工设计 .....	295
23.试题编号：4-23 跨境网店美工设计 .....	298
24.试题编号：4-24 跨境网店美工设计 .....	301
25.试题编号：4-25 跨境网店美工设计 .....	304
26.试题编号：4-26 跨境网店美工设计 .....	308
27.试题编号：4-27 跨境网店美工设计 .....	311
28.试题编号：4-28 跨境网店美工设计 .....	314
29.试题编号：4-29 跨境网店美工设计 .....	317
30.试题编号：4-30 跨境网店美工设计 .....	320
三、跨岗位综合技能 .....	323

## 一、专业基本技能

### 模块一 跨境营销与客服

#### 1. 试题编号：1-1 跨境营销与客服

##### (1) 任务描述

云杉饰品贸易有限公司是中国一家中小型饰品企业，年均出口额近百万美元，公司为拓展业务，除了传统外贸渠道，也通过速卖通跨境电商平台开立跨境店铺销售产品，买家在平台上下单直接达成交易。通过前期调研和运营，流量已经不错，但是销售规模还有待提高。公司跨境店铺的业务主要来自荷兰。目前公司针对荷兰客户推出了新品珍珠手链，公司跨境业务部门需完成以下工作任务：

##### 任务一：店铺经营数据分析

任务：对于跨境店铺来说，它们的销售业绩主要可以从流量、转化率、客单价三个要素来考量，行业中衡量跨境店铺的业绩公式： $\text{销售额} = \text{流量} \times \text{转化率} \times \text{客单价}$ 。云杉饰品贸易有限公司饰品旗舰店在采用 SEO 优化、直通车推广推广后，流量已经不错；但是转换率不是太高，加上由于饰品价格不高，客单价较低，公司的整体销售规模还有待提高，请利用运营推广的相关知识，帮助其完成销售额的提升。

##### 1、分析店铺现有的转换率和客单价

公司为拓展业务，除了传统外贸渠道，也通过速卖通跨境电商平台开立跨境店铺销售产品，买家在平台上下单直接达成交易。通过前期调研和运营，现已成为速卖通平台上的优质店铺。公司跨境店铺的业务主要来自韩国。目前公司针对韩国客户推出了新品女士卫衣，公司跨境业务部门需完成以下工作任务：

假设店铺在某天有 100 个访客访问，共有 10 个访客在店铺产生交易行为，国际支付宝的成交总额为 1200 元，其中这 10 个访客中有 9 个买家都只成交一笔订单，有 1 个新手买家不懂怎么加入购物车，共拍下 3 件商品，分别付了 3 次款，最后完成交易。请计算本日的客单价和全店转化率。

表 1 客单价和转化率计算

店铺当天转化率 (1)	
店铺当天的客单价 (2)	

##### 2、分析影响店铺点击率的因素

在流量不变的情况下，店铺的转化率和客单价的高低直接决定了店铺的销售额，转化率和客单价影响因素都较多，请列出 5 项影响转化率的因素填入表 2 中

表 2 影响店铺点击率的因素

影响点击率的因素有哪些？	
(3)	
(4)	
(5)	
(6)	
(7)	

### 3、转化率的提升

请根据转化率的影响因素，谈谈转化率提升的基本思路，将基本思路填入表 3 中

表 3 转化率提升基本思路。

(8)
-----

### 任务二：店铺自主营销活动

任务：过几天 6·18 大促就要来临了，公司决定先开展速卖通店铺自主营销活动，为 6·18 大促引流，为店铺打造爆款。

业务背景：跨境电商专员李采制定了店铺自主营销活动方案，活动方案如下：

目标人群：女性

活动时间：2023 年 6 月 8 日 0:00 至 2023 年 6 月 18 日 24:00。

活动内容：设置店铺自主营销活动优惠券

活动目的：此次活动旨在打造爆款，为 6·18 促销活动引流。

要求：格式准确；填入的相应内容正确；活动基本信息要符合速卖通促销平台规则；促销规则的设定要考虑到产品定价时涉及的商品成本和利润。

提交作品：完成店铺优惠券活动设置，在测试结束后，学生应提交作答的相应电子文档和打印的纸质稿。

## 店铺优惠券活动促销方案

### 1、店铺优惠券活动设置流程：

首先登录（1） \_\_\_\_\_

然后点击（2） \_\_\_\_\_

在“店铺活动”中选择（3） \_\_\_\_\_

最后点击（4） \_\_\_\_\_

### 2、填写活动基本信息：

活动名称：（5） \_\_\_\_\_

活动开始时间：（6） \_\_\_\_\_

活动结束时间：（7） \_\_\_\_\_

活动创建时间：（8） \_\_\_\_\_

### 3、优惠券领取和使用规则：

活动商品：全店铺商品

优惠券领取规则设置：（9） \_\_\_\_\_

优惠内容：（10） \_\_\_\_\_

### 任务三：新媒体推广

任务：SNS 全称 Social Networking Services，即社会性网络服务，专指旨在帮助人们建立社会性网络的互联网应用服务。而 SNS 网站就是为人们提供这种服务的社交网站。SNS 营销指的是利用这些社交网络进行建立产品和品牌的群组、举行活动、利用 SNS 分享的特点进行病毒营销之类的营销活动。利用 SNS 网站的分享和共享功能，让你的产品被众多的人知道。请利用有关海外社交媒体运营的相关知识完成新品珍珠手链推广标题制作，营造良好客户关系。

#### 1、目前主流的海外社交平台请例举三个。

（1） \_\_\_\_\_

（2） \_\_\_\_\_

（3） \_\_\_\_\_

2、买家能否看到商品，标题尤为重要。标题要简洁明了（不超过 15 字），突出新品珍珠手链的最大卖点（品质、价格），好的标题能够吸引潜在的消费者。请为此商品设定一个适合推广的标题在以上例举的海外社交平台中推广。



推广标题 (4) \_\_\_\_\_

3、为了营造良好客户关系，请你写出两条推广策略

(5) \_\_\_\_\_

(6) \_\_\_\_\_

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考试时间：60 分钟。

## (4) 评分细则

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注	考核得分
职业素养	10	商务礼仪 工作作风	(1) 着装暴露，穿拖鞋、背心、吊带装，扣 5 分； (2) 操作过程态度不认真，扣 5 分； (3) 文本格式杂乱无章（除专用词汇需首字母大写外，忽略英文字母大、小写），扣 5 分； (4) 不服从纪律安排，或对考场工作人员态度恶劣，扣 10 分。	违反爱国、爱党、爱国，不遵纪守法、无职业道德的，本项目计 0 分。 (2) 严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本项目计 0 分。	
店铺经营 数据分析	30	店铺经营数据指标含义/计算、影响因素描述、数据指标分析，提出相应的经营策略。（8 个栏目）	(1) 每错填一个栏目，扣 4 分； (2) 每漏填一个栏目，扣 4 分； (3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的，每错/漏一处扣 1-2 分，扣完 4 分为止。		
设置店铺 营销活动	30	店铺营销活动流程设置；活动基本信息填写；促销规则填写。（10 个栏目）	(1) 每错填一个栏目，扣 3 分； (2) 每漏填一个栏目，扣 3 分； (3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的，每错/漏一处扣 0.4-1 分，扣完 3 分为止。		
新媒体 推广	30	海外社交媒体例举、撰写推广标题、营造良好关系的推广策略制定（6 个栏目）	(1) 海外社交媒体例举错误，每个扣 5 分； (2) 推广标题不能紧扣推广目标，扣 5 分；每个错误词汇扣 0.5 分，扣完 5 分为止。 (3) 推广策略错写或漏写一条扣 5 分		

## 2. 试题编号：1-2 跨境营销与客服

### (1) 任务描述

郑州阳光贸易有限公司是中国一家中小型专业纺织品外贸企业，年均出口额近百万美元，公司为拓展业务，除了传统外贸渠道，也通过速卖通跨境电商平台开立跨境店铺销售产品，买家在平台上下单直接达成交易。通过前期调研和运营，现已成为速卖通平台上的优质店铺。公司跨境店铺的业务主要来自韩国。目前公司针对韩国客户推出了新品女士卫衣，公司跨境业务部门需完成以下工作任务：

#### 任务一：店铺经营数据分析

任务：对于跨境店铺来说，它们的销售业绩主要可以从流量、转化率、客单价三个要素来考量，行业中衡量跨境店铺的业绩公式： $\text{销售额} = \text{流量} \times \text{转化率} \times \text{客单价}$ 。郑州阳光贸易有限公司饰品旗舰店在采用 SEO 优化、直通车推广推广后，流量已经不错；但是转换率不是太高，加上由于饰品价格不高，客单价较低，公司的整体销售规模还有待提高，请利用运营推广的相关知识，帮助其完成销售额的提升。

#### 1、分析店铺现有的新客点击量占比和复购率

产品名称	点击量	新客点击量	支付买家数	复购客户数
卫衣女秋冬 2019 新款连帽	14435	6661	325	9
双面金丝绒中长款卫衣女	15229	9307	349	17
连帽针织学院风新款外套加厚卫衣	7948	6751	166	27
2019 新款秋冬卫衣女宽松学生百搭	7619	6074	213	20
网红套头字母连帽卫衣加绒外套	12162	7506	340	23
秋冬卫衣女新款学院风羊羔绒保暖上衣	7936	3752	174	14

表 1 新客点击量占比和复购率计算

产品名称	新客点击量占比 (1)	复购率 (2)
卫衣女秋冬 2019 新款连帽		
双面金丝绒中长款卫衣女		
连帽针织学院风新款外套加厚卫衣		
2019 新款秋冬卫衣女宽松学生百搭		
网红套头字母连帽卫衣加绒外套		

秋冬卫衣女新款学院风羊羔绒保暖上衣		
-------------------	--	--

## 2、分析影响店铺点击率的因素

流量不变的情况下，店铺的转化率和客单价的高低直接决定了店铺的销售额，转化率和客单价影响因素都较多，请列出 5 项影响转化率的因素填入表 2 中

表 2 影响店铺点击率的因素

影响点击率的因素有哪些？	
(3)	
(4)	
(5)	
(6)	
(7)	

2、请根据店铺现有的新客点击量占比和复购率，谈谈店铺目前的经营策略。

表 3 店铺目前的经营策略

(8)	
-----	--

## 任务二：店铺自主营销活动

任务：圣诞节一个月后就要来临了，公司决定先开展速卖通店铺自主营销活动，为 12 月圣诞大促引流，为店铺打造爆款。

业务背景：跨境电商专员李荣制定了店铺自主营销活动方案，活动方案如下：

目标人群：年轻女性

活动时间：2023.09.16 零点至 2023.09.20 24 时。

活动内容：设置店铺自主营销活动满立减

活动目的：此次活动旨在打造冬款爆款，为 12 月圣诞大促引流。

要求：格式准确；填入的相应内容正确；活动基本信息要符合速卖通促销平台规则；促销规则的设定要考虑任务二中所提及的商品成本和利润。

提交作品：完成店铺满立减活动设置，在测试结束后，学生应提交作答的相

应电子文档和打印的纸质稿。

### 店铺满立减活动促销方案

#### 1、店铺满立减活动设置流程：

首先登录（1） \_\_\_\_\_

然后点击（2） \_\_\_\_\_

在“店铺活动”中选择（3） \_\_\_\_\_

最后点击（4） \_\_\_\_\_

#### 2、填写活动基本信息：

活动名称：（5） \_\_\_\_\_

活动开始时间：（6） \_\_\_\_\_

活动结束时间：（7） \_\_\_\_\_

活动创建时间：（8） \_\_\_\_\_

#### 3、填写促销规则：

活动商品：全店铺商品

优惠条件：（9） \_\_\_\_\_

优惠内容：（10） \_\_\_\_\_

### 任务三：海外社交媒体推广

任务：SNS 全称 **Social Networking Services**，即社会性网络服务，专指旨在帮助人们建立社会性网络的互联网应用服务。而 SNS 网站就是为人们提供这种服务的社交网站。 SNS 营销指的是利用这些社交网络进行建立产品和品牌的群组、举行活动、利用 SNS 分享的特点进行病毒营销之类的营销活动。利用 SNS 网站的分享和共享功能，让你的产品被众多的人知道。请利用有关海外社交媒体运营的相关知识完成新品女士卫衣(Women's Hoodies)推广标题制作，营造良好客户关系。

#### 1、我选择的海外社交平台是

（1） \_\_\_\_\_

我选择此社交平台的理由是

(2) \_\_\_\_\_

2、买家能否看到商品，标题尤为重要。标题要简洁明了（不超过 15 字），突出新品女士卫衣的最大卖点（品质、信誉），好的标题能够吸引潜在的消费者。请为此商品设定一个适合推广的标题在以上列举的海外社交平台中推广。

推广标题 (4) \_\_\_\_\_

3、为了营造良好客户关系，请你写出在此平台推广的两条策略

(5) \_\_\_\_\_

(6) \_\_\_\_\_

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器； 30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考试时间：60 分钟。

## (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注	考核得分
职业素养	10	商务礼仪 工作作风	(1) 着装暴露，穿拖鞋、背心、吊带装，扣 5 分； (2) 操作过程态度不认真，扣 5 分； (3) 文本格式杂乱无章（除专用词汇需首字母大写外，忽略英文字母大、小写），扣 5 分； (4) 不服从纪律安排，或对考场工作人员态度恶劣，扣 10 分。	违反爱党爱国，不遵纪守法、无职业道德的，本项目计 0 分。 (2) 严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本项目计 0 分。	
店铺经营数据分析	30	店铺经营数据指标含义/计算、影响因素描述、数据指标分析，提出相应的经营策略。（8 个栏目）	(1) 每错填一个栏目，扣 4 分； (2) 每漏填一个栏目，扣 4 分； (3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的，每错/漏一处扣 1-2 分，扣完 4 分为止。		
设置店铺营销活动	30	店铺营销活动流程设置；活动基本信息填写；促销规则填写。（10 个栏目）	(1) 每错填一个栏目，扣 3 分； (2) 每漏填一个栏目，扣 3 分； (3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的，每错/漏一处扣 0.4-1 分，扣完 3 分为止。		
新媒体推广	30	海外社交媒体例举、撰写推广标题、营造良好关系的推广策略制定（6 个栏目）	(1) 海外社交媒体例举错误，每个扣 5 分； (2) 推广标题不能紧扣推广目标，扣 5 分；每个错误词汇扣 0.5 分，扣完 5 分为止。 (3) 推广策略错写或漏写一条扣 5 分		

### 3. 试题编号：1-3 跨境营销与客服

#### (1) 任务描述

杭州飞扬贸易有限公司是中国一家中小型专业纺织品外贸企业，年均出口额近百万美元，公司为拓展业务，除了传统外贸渠道，也通过速卖通跨境电商平台开立跨境店铺销售产品，买家在平台上下单直接达成交易。通过前期调研和运营，流量已经不错，但是销售规模还有待提高。公司跨境店铺的业务主要来自荷兰。目前公司针对荷兰客户推出了女款短袖衬衣，公司跨境业务部门需完成以下工作任务：

#### 任务一：店铺经营数据分析

任务：对于跨境店铺来说，它们的销售业绩主要可以从流量、转化率、客单价三个要素来考量，行业中衡量跨境店铺的业绩公式： $\text{销售额} = \text{流量} \times \text{转化率} \times \text{客单价}$ 。杭州飞扬贸易有限公司服装旗舰店在采用 SEO 优化、直通车推广推广后，流量已经不错；但是转换率不是太高，加上由于女款短袖衬衣价格不高，客单价较低，公司的整体销售规模还有待提高，请利用运营推广的相关知识，帮助其完成销售额的提升。

#### 1、短袖 1 到 6 月份需求见下表

月份	汇总数量/件	短袖 S 码/件	短袖 M 码/件	短袖 L 码/件
1	200	68	72	60
2	253	78	95	80
3	1213	402	456	355
4	2182	696	768	718
5	13255	4587	4560	4108
6	18204	3940	3720	3360

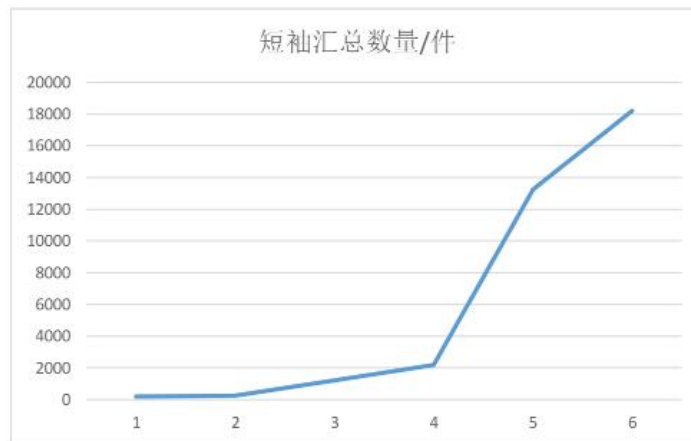


图 1



由上表和上图的数据可以看出什么问题?

(1) \_\_\_\_\_

2、短袖 SKU 需求分析见下图

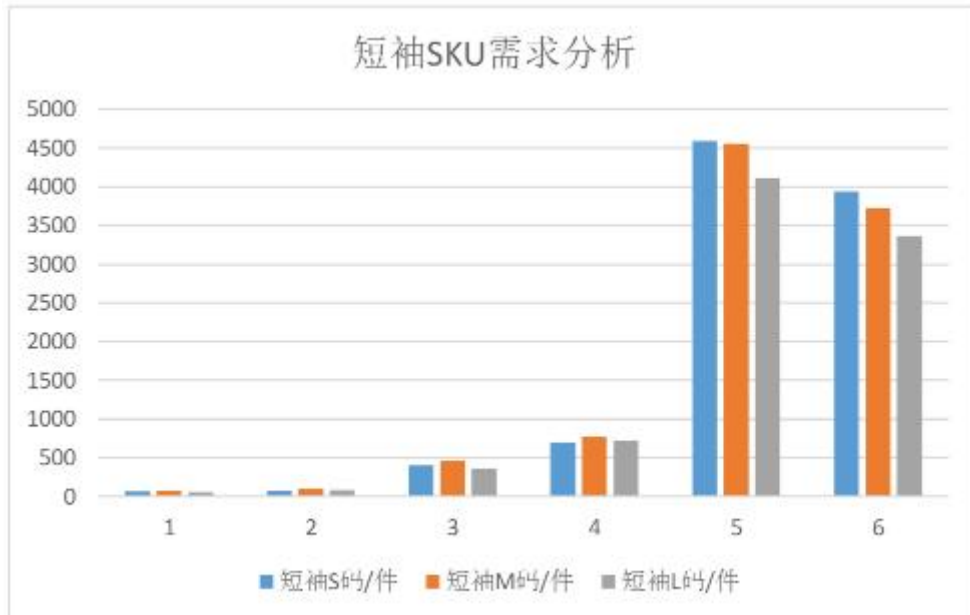


图 2

从图 2 可以看出店铺应该采取的采购策略是

(2) \_\_\_\_\_

从图 2 可以看出店铺应该采取的促销策略是

(3) \_\_\_\_\_

3、转化率的含义是

(4) \_\_\_\_\_

SKU 的含义是

(5) \_\_\_\_\_

图 2 中有几个 SKU

(6) \_\_\_\_\_

(7) \_\_\_\_\_

(8) \_\_\_\_\_

## 任务二：店铺自主营销活动

任务：过几天8·18大促就要来临了，公司决定先开展速卖通店铺自主营销活动，为8·18大促引流，为店铺打造爆款。

业务背景：跨境电商专员李采制定了店铺自主营销活动方案，活动方案如下：

目标人群：女性

活动时间：2023年8月8日0:00至2023年8月18日24:00。

活动内容：设置店铺自主营销活动限时限量折扣

活动目的：此次活动旨在打造爆款，为8·18促销活动引流。

要求：格式准确；填入的相应内容正确；活动基本信息要符合速卖通促销平台规则；促销规则的设定要考虑任务二中所提及的商品成本和利润。

提交作品：完成店铺优惠券活动设置，在测试结束后，学生应提交作答的相应电子文档和打印的纸质稿。

### 限时限量折扣活动促销方案

#### 1、店铺限时限量折扣活动设置流程：

首先登录（1）\_\_\_\_\_

然后点击（2）\_\_\_\_\_

在“店铺活动”中选择（3）\_\_\_\_\_

最后点击（4）\_\_\_\_\_

#### 2、填写活动基本信息：

活动名称：（5）\_\_\_\_\_

活动开始时间：（6）\_\_\_\_\_

活动结束时间：（7）\_\_\_\_\_

活动创建时间：（8）\_\_\_\_\_

#### 3、填写促销规则：

活动商品：女款短袖衬衣

优惠条件：（9）\_\_\_\_\_

优惠内容：（10）\_\_\_\_\_

### 任务三：海外社交媒体推广

任务：SNS 全称 **Social Networking Services**，即社会性网络服务，专指旨在帮助人们建立社会性网络的互联网应用服务。而 SNS 网站就是为人们提供这种服务的社交网站。SNS 营销指的是利用这些社交网络进行建立产品和品牌的群组、举行活动、利用 SNS 分享的特点进行病毒营销之类的营销活动。利用 SNS 网站的分享和共享功能，让你的产品被众多的人知道。请利用有关海外社交媒体运营的相关知识完成新品女款短袖衬衣（short sleeve womenshirt）推广标题制作，营造良好客户关系。

1、目前主流的海外社交平台请例举三个

(1) \_\_\_\_\_

(2) \_\_\_\_\_

(3) \_\_\_\_\_

2、买家能否看到商品，标题尤为重要。标题要简洁明了（不超过 15 字），突出新品女款短袖衬衣的最大卖点（品质、款式），好的标题能够吸引潜在的消费者。请为此商品设定一个适合推广的标题在以上例举的海外社交平台中推广。

推广标题 (4) \_\_\_\_\_

3、为了营造良好客户关系，请你写出在此平台推广的两条策略

(5) \_\_\_\_\_

(6) \_\_\_\_\_

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考试时间：60 分钟。

## (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注	考核得分
职业素养	10	商务礼仪 工作作风	(1) 着装暴露，穿拖鞋、背心、吊带装，扣 5 分； (2) 操作过程态度不认真，扣 5 分； (3) 文本格式杂乱无章（除专用词汇需首字母大写外，忽略英文字母大、小写），扣 5 分； (4) 不服从纪律安排，或对考场工作人员态度恶劣，扣 10 分。	违反爱国、爱党、爱国，不遵纪守法、无职业道德的，本项目计 0 分。	
店铺经营 数据分析	30	店铺经营数据指标含义/计算、影响因素描述、数据指标分析，提出相应的经营策略。（8 个栏目）	(1) 每错填一个栏目，扣 4 分； (2) 每漏填一个栏目，扣 4 分； (3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的，每错/漏一处扣 1-2 分，扣完 4 分为止。	(2) 严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本项目计 0 分。	
设置店铺 营销活动	30	店铺营销活动流程设置；活动基本信息填写；促销规则填写。（10 个栏目）	(1) 每错填一个栏目，扣 3 分； (2) 每漏填一个栏目，扣 3 分； (3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的，每错/漏一处扣 0.4-1 分，扣完 3 分为止。		
新媒体 推广	30	海外社交媒体例举、撰写推广标题、营造良好关系的推广策略制定（6 个栏目）	(1) 海外社交媒体例举错误，每个扣 5 分； (2) 推广标题不能紧扣推广目标，扣 5 分；每个错误词汇扣 0.5 分，扣完 5 分为止。 (3) 推广策略错写或漏写一条扣 5 分		

#### 4. 试题编号：1-4 跨境营销与客服

##### (1) 任务描述

晓山食品贸易有限公司是中国一家中小型食品外贸企业，年均出口额近百万美元，公司为拓展业务，除了传统外贸渠道，也通过速卖通跨境电商平台开立跨境店铺销售产品，买家在平台上下单直接达成交易。通过前期调研和运营，现已成为速卖通平台上的优质店铺。公司跨境店铺的业务主要来自韩国。目前公司针对韩国客户推出了风味零食系列产品，公司跨境业务部门需完成以下工作任务：

##### 任务一：店铺经营数据分析

任务：对于跨境店铺来说，它们的销售业绩主要可以从流量、转化率、客单价三个要素来考量，行业中衡量跨境店铺的业绩公式： $\text{销售额} = \text{流量} \times \text{转化率} \times \text{客单价}$ 。晓山食品贸易有限公司是食品旗舰店在采用 SEO 优化、直通车推广推广后，流量已经不错；但是转换率不是太高，加上由于风味零食价格不高，客单价较低，公司的整体销售规模还有待提高，请利用运营推广的相关知识，帮助其完成销售额的提升。

##### 1、展现量（曝光量）分析

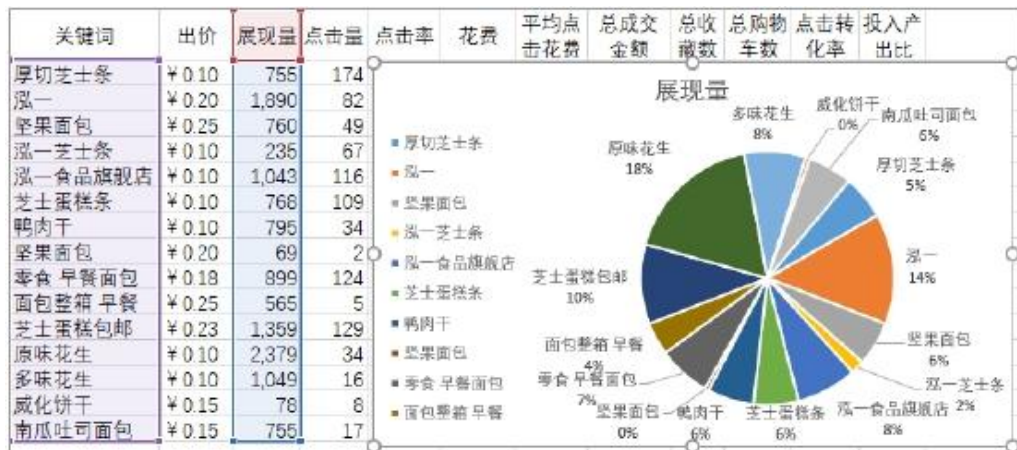


图 1

展现量含义是

(1) \_\_\_\_\_

图 1 中展现量小的词请例举三个

(2) \_\_\_\_\_

(3) \_\_\_\_\_

(4) \_\_\_\_\_

对于展现量小的词应该采取的措施并说明理由。

(5) \_\_\_\_\_

除此之外，提高展现量的做法是

(6) \_\_\_\_\_

## 2、点击量（率）分析

展现量降序排列，制作关键词点击率柱状图，观察点击率（点击率=点击量/展现量）。



图 2

在流量不变的情况下，店铺的展现量（曝光量）和点击率的高低直接决定了店铺的流量，展现量和点击率影响因素都较多，请列出 5 项影响点击率的因素。  
影响店铺点击率的因素

(7) \_\_\_\_\_

图 2 说明店铺的经营存在什么问题，我们应该采取什么措施？

(8) \_\_\_\_\_

## 任务二：店铺自主营销活动

任务：圣诞节一个月后就要来临了，公司决定先开展速卖通店铺自主营销活动，为 12 月圣诞大促引流，为店铺打造爆款。

业务背景：跨境电商专员李荣制定了店铺自主营销活动方案，活动方案如下：

目标人群：年轻女性

活动时间：2023.09.16 零点至 2023.09.20 24 时。

活动内容：设置店铺自主营销活动满立减

活动目的：此次活动旨在打造冬款爆品，为 12 月圣诞大促引流。

要求：格式准确；填入的相应内容正确；活动基本信息要符合速卖通促销平台规则；促销规则的设定要考虑任务二中所提及的商品成本和利润。

提交作品：完成店铺满立减活动设置，在测试结束后，学生应提交作答的相应电子文档和打印的纸质稿。

### 店铺满立减活动促销方案

#### 1、店铺满立减活动设置流程：

首先登录（1） \_\_\_\_\_

然后点击（2） \_\_\_\_\_

在“店铺活动”中选择（3） \_\_\_\_\_

最后点击（4） \_\_\_\_\_

#### 2、填写活动基本信息：

活动名称：（5） \_\_\_\_\_

活动开始时间：（6） \_\_\_\_\_

活动结束时间：（7） \_\_\_\_\_

活动创建时间：（8） \_\_\_\_\_

#### 3、填写促销规则：

活动商品：风味零售

优惠条件：（9） \_\_\_\_\_

优惠内容：（10） \_\_\_\_\_

### 任务三：海外社交媒体推广

任务：SNS 全称 Social Networking Services，即社会性网络服务，专指旨在帮助人们建立社会性网络的互联网应用服务。而 SNS 网站就是为人们提供这种服务

的社交网站。 SNS 营销指的是利用这些社交网络进行建立产品和品牌的群组、举行活动、利用 SNS 分享的特点进行病毒营销之类的营销活动。利用 SNS 网站的分享和共享功能，让你的产品被众多的人知道。请利用有关海外社交媒体运营的相关知识完成风味零食夏威夷坚果（Hawaii nut）推广标题制作，营造良好客户关系。

1、我选择的海外社交平台是

(1) \_\_\_\_\_

我选择此社交平台的理由是

(2) \_\_\_\_\_

2、买家能否看到商品，标题尤为重要。标题要简洁明了（不超过 15 字），突出夏威夷坚果的最大卖点（品质、价格优势），好的标题能够吸引潜在的消费者。请为此商品设定一个适合推广的标题在以上列举的海外社交平台中推广。

推广标题 (4) \_\_\_\_\_

3、为了营造良好客户关系，请你写出在此平台推广的两条策略

(5) \_\_\_\_\_

(6) \_\_\_\_\_



## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考试时间：60 分钟。

## (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注	考核得分
职业素养	10	商务礼仪 工作作风	(1) 着装暴露，穿拖鞋、背心、吊带装，扣 5 分； (2) 操作过程态度不认真，扣 5 分； (3) 文本格式杂乱无章（除专用词汇需首字母大写外，忽略英文字母大、小写），扣 5 分； (4) 不服从纪律安排，或对考场工作人员态度恶劣，扣 10 分。	违反爱国、爱党、爱社会主义、爱集体、爱劳动的，不遵纪守法、无职业道德的，本项目计 0 分。	
店铺经营数据分析	30	店铺经营数据指标含义/计算、影响因素描述、数据指标分析，提出相应的经营策略。（8 个栏目）	(1) 每错填一个栏目，扣 4 分； (2) 每漏填一个栏目，扣 4 分； (3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的，每错/漏一处扣 1-2 分，扣完 4 分为止。	(2) 严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本项目计 0 分。	
设置店铺营销活动	30	店铺营销活动流程设置；活动基本信息填写；促销规则填写。（10 个栏目）	(1) 每错填一个栏目，扣 3 分； (2) 每漏填一个栏目，扣 3 分； (3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的，每错/漏一处扣 0.4-1 分，扣完 3 分为止。		
新媒体推广	30	海外社交媒体例举、撰写推广标题、营造良好关系的推广策略制定（6 个栏目）	(1) 海外社交媒体例举错误，每个扣 5 分； (2) 推广标题不能紧扣推广目标，扣 5 分；每个错误词汇扣 0.5 分，扣完 5 分为止。 (3) 推广策略错写或漏写一条扣 5 分		

## 5. 试题编号：1-5 跨境营销与客服

### (1) 任务描述

晓山食品贸易有限公司是中国一家中小型食品外贸企业，年均出口额近百万美元，公司为拓展业务，除了传统外贸渠道，也通过速卖通跨境电商平台开立跨境店铺销售产品，买家在平台上下单直接达成交易。通过前期调研和运营，现已成为速卖通平台上的优质店铺。公司跨境店铺的业务主要来自韩国。目前公司针对韩国客户推出了风味食品系列，公司跨境业务部门需完成以下工作任务：

#### 任务一：店铺经营数据分析

任务：对于跨境店铺来说，它们的销售业绩主要可以从流量、转化率、客单价三个要素来考量，行业中衡量跨境店铺的业绩公式： $\text{销售额} = \text{流量} \times \text{转化率} \times \text{客单价}$ 。晓山食品贸易有限公司是食品旗舰店在采用 SEO 优化、直通车推广推广后，流量已经不错；但是转换率不是太高，加上由于饰品价格不高，客单价较低，公司的整体销售规模还有待提高，请利用运营推广的相关知识，帮助其完成销售额的提升。

#### 1、收藏转化率、加购转化率、支付转化率分析

关键词	出价	展现量	点击量	点击率	收藏转化率	加购转化率	成交转化率
厚切芝士条	¥0.10	755	174	23.05%	4.023%	9.195%	2.299%
泓一	¥0.20	1,890	82	4.34%	2.439%	6.098%	4.878%
坚果面包	¥0.25	760	49	6.45%	0.000%	6.122%	6.122%
泓一芝士条	¥0.10	235	67	28.51%	4.478%	8.955%	2.985%
泓一食品旗舰店	¥0.10	1,043	116	11.12%	1.724%	2.586%	1.724%
芝士蛋糕条	¥0.10	768	109	14.19%	0.000%	10.092%	0.917%
鸭肉干	¥0.10	795	34	4.28%	2.941%	14.706%	2.941%
坚果面包	¥0.20	69	2	2.90%	0.000%	0.000%	50.000%
零食 早餐面包	¥0.18	899	124	13.79%	2.419%	2.419%	0.806%
面包整箱 早餐	¥0.25	565	5	0.89%	0.000%	20.000%	20.000%
芝士蛋糕包邮	¥0.23	1,359	129	9.49%	2.326%	6.977%	1.550%
原味花生	¥0.10	2,379	34	1.43%	5.882%	8.824%	5.882%
多味花生	¥0.10	1,049	16	1.53%	6.250%	0.000%	6.250%
威化饼干	¥0.15	78	8	10.26%	0.000%	25.000%	25.000%
南瓜吐司面包	¥0.15	755	17	2.25%	0.000%	0.000%	5.882%

图 1 收藏转化率、加购转化率、支付转化率分析

在流量不变的情况下，店铺的转化率和客单价的高低直接决定了店铺的销售额，转化率和客单价影响因素都较多，请列出 5 项影响转化率的因素影响店铺转化率的因素

(1) \_\_\_\_\_

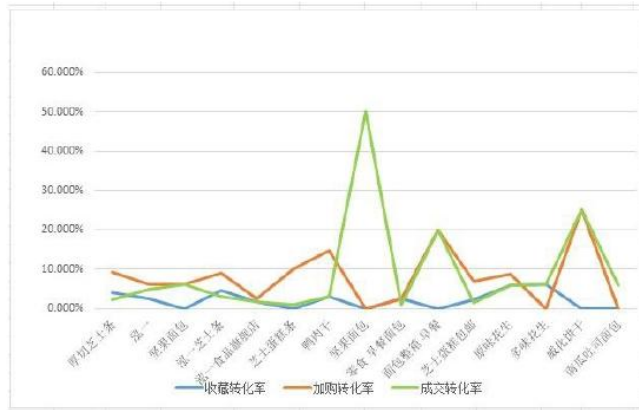


图 2 转化率统计

通过以上分析，填写分析结果：

收藏转化最高的关键词是

(2) \_\_\_\_\_

加购转化最高的关键词是

(3) \_\_\_\_\_

支付转化率最高的关键词是

(4) \_\_\_\_\_

## 2、关键词花费与投入产出比分析

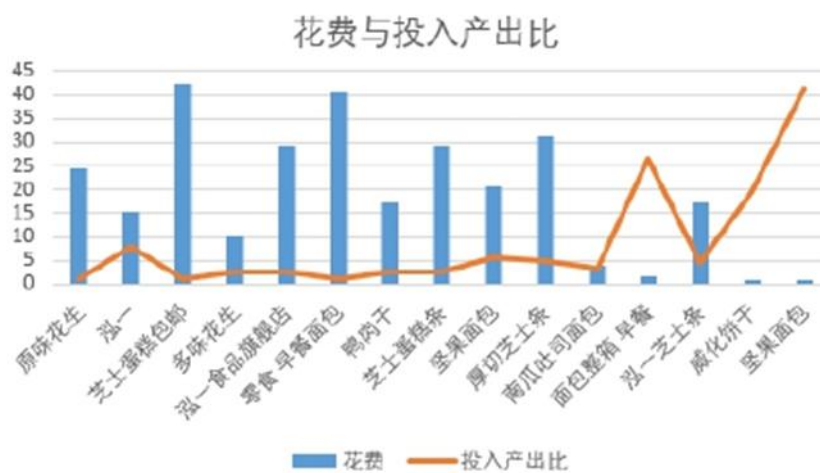


图 3 花费与投入产出比分析

完成数据分析后，请将分析结果填写在下列横线处。

对于展现量小且无点击的词该如何处理？

(5) \_\_\_\_\_

对于展现量大，点击率高，花费高，同时有加购，加入收藏，但无转化或转化过低的关键词该如何处理。

(6) \_\_\_\_\_

对于高展现，高花费，低点击，无加购，无收藏的关键词，需对创意计划如何处理。

(7) \_\_\_\_\_

对于高展现，高收藏，高点击，但无转化的关键词，需要对店铺如何优化。

(8) \_\_\_\_\_

任务二：店铺自主营销活动

任务：圣诞节一个月后就要来临了，公司决定先开展速卖通店铺自主营销活动，为 12 月圣诞大促引流，为店铺打造爆款。

业务背景：跨境电商专员李荣制定了店铺自主营销活动方案，活动方案如下：

目标人群：年轻女性

活动时间：2023.09.16 零点至 2023.09.20 24 时。

活动内容：设置店铺自主营销活动满立减

活动目的：此次活动旨在打造冬款爆品，为 12 月圣诞大促引流。

要求：格式准确；填入的相应内容正确；活动基本信息要符合速卖通促销平台规则；促销规则的设定要考虑任务二中所提及的商品成本和利润。

提交作品：完成店铺满立减活动设置，在测试结束后，学生应提交作答的相应电子文档和打印的纸质稿。

### 店铺满立减活动促销方案

1、店铺满立减活动设置流程：

首先登录 (1) \_\_\_\_\_

然后点击 (2) \_\_\_\_\_

在“店铺活动”中选择 (3) \_\_\_\_\_

最后点击 (4) \_\_\_\_\_

2、填写活动基本信息：

活动名称：(5) \_\_\_\_\_

活动开始时间：(6) \_\_\_\_\_

活动结束时间：(7) \_\_\_\_\_

活动创建时间：(8) \_\_\_\_\_

3、填写促销规则：

活动商品：全店铺商品

优惠条件：(9) \_\_\_\_\_

优惠内容：(10) \_\_\_\_\_

任务三：海外社交媒体推广

任务：SNS 全称 **Social Networking Services**，即社会性网络服务，专指旨在帮助人们建立社会性网络的互联网应用服务。而 SNS 网站就是为人们提供这种服务的社交网站。SNS 营销指的是利用这些社交网络进行建立产品和品牌的群组、举行活动、利用 SNS 分享的特点进行病毒营销之类的营销活动。利用 SNS 网站的分享和共享功能，让你的产品被众多的人知道。请利用有关海外社交媒体运营的相关知识完成安化白沙溪黑茶(Baishaxi Anhua DarkTea)推广标题制作，营造良好客户关系。

1、我选择的海外社交平台是

(1) \_\_\_\_\_

我选择此社交平台的理由是

(2) \_\_\_\_\_

2、买家能否看到商品，标题尤为重要。标题要简洁明了（不超过 15 字），突出安化白沙溪黑茶(Baishaxi Anhua Dark Tea)的最大卖点（功效、品质），好的标题能够吸引潜在的消费者。请为此商品设定一个适合推广的标题在以上列举的海外社交平台中推广。

推广标题 (4) \_\_\_\_\_

3、为了营造良好客户关系，请你写出在此平台推广的两条策略

(5) \_\_\_\_\_

(6) \_\_\_\_\_

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考试时间：60 分钟。

## (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注	考核得分
职业素养	10	商务礼仪 工作作风	(1) 着装暴露，穿拖鞋、背心、吊带装，扣 5 分； (2) 操作过程态度不认真，扣 5 分； (3) 文本格式杂乱无章（除专用词汇需首字母大写外，忽略英文字母大、小写），扣 5 分； (4) 不服从纪律安排，或对考场工作人员态度恶劣，扣 10 分。	违反爱国、爱党、爱社会主义、爱集体、爱劳动的，不遵纪守法、无职业道德的，本项目计 0 分。	
店铺经营数据分析	30	店铺经营数据指标含义/计算、影响因素描述、数据指标分析，提出相应的经营策略。（8 个栏目）	(1) 每错填一个栏目，扣 4 分； (2) 每漏填一个栏目，扣 4 分； (3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的，每错/漏一处扣 1-2 分，扣完 4 分为止。	(2) 严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本项目计 0 分。	
设置店铺营销活动	30	店铺营销活动流程设置；活动基本信息填写；促销规则填写。（10 个栏目）	(1) 每错填一个栏目，扣 3 分； (2) 每漏填一个栏目，扣 3 分； (3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的，每错/漏一处扣 0.4-1 分，扣完 3 分为止。		
新媒体推广	30	海外社交媒体例举、撰写推广标题、营造良好关系的推广策略制定（6 个栏目）	(1) 海外社交媒体例举错误，每个扣 5 分； (2) 推广标题不能紧扣推广目标，扣 5 分；每个错误词汇扣 0.5 分，扣完 5 分为止。 (3) 推广策略错写或漏写一条扣 5 分		

## 6. 试题编号：1-6 跨境营销与客服

### (1) 任务描述

苏里鞋业贸易有限公司是中国一家中小型专业鞋业外贸企业，年均出口额近百万美元，公司为拓展业务，除了传统外贸渠道，也通过速卖通跨境电商平台开立跨境店铺销售产品，买家在平台上下单直接达成交易。通过前期调研和运营，现已成为速卖通平台上的优质店铺。公司跨境店铺的业务主要来自美国。目前公司针对美国客户推出了一批新品鞋子，公司跨境业务部门需完成以下工作任务：

#### 任务一：售前客户服务

任务：根据给定的公司背景资料，卖家（苏里鞋业贸易有限公司）店铺运营客服专员晓东 2023 年 9 月 21 日在后台站内信里看到了以下内容的询盘函：

Dear friend my foot is 24.5cm, which shoe size should I order?Greetings!

#### 1、翻译客户的询盘函

(1) \_\_\_\_\_

根据店铺里产品详情页设置的尺码对照表如下表所示

Foot Length(cm)	22.5	23	23.5	24	24.5	25	25.5	26	26.5
EUR SIZE	35	36	37	38	39	40	41	42	43
US SIZE	4	5	6	7	8	9	10	11	12

根据客户要求，应该选择的尺码是

(2) \_\_\_\_\_

#### 2、请给客户回复相应邮件内容如下

(3) \_\_\_\_\_

#### 3、售前客服主题主要有

(4) \_\_\_\_\_

#### 任务二：跨境纠纷处理

任务：店铺前段时间为一名韩国客户发了双鞋子，客户收到货后，发现货物有瑕疵，要求退换货，面对此种情况，作为店铺运营客服专员的晓东应该怎样处理？

要求：完成跨境纠纷处理，在测试结束后，学生应提交作答的相应电子文档和打印的纸质稿。

提交作品：

### 跨境纠纷处理

1、在处理跨境纠纷时我们应分析纠纷的种类，纠纷的种类分为以下两种：

(1) \_\_\_\_\_

(2) \_\_\_\_\_

此任务中的纠纷属于以上纠纷中的 (3) \_\_\_\_\_

2、晓东处理此次跨境纠纷的流程是：

卖家已发货 → (4) ( ) → (5) ( ) →

(双方同意协商内容，达成协议并执行)。如果有双方协商失败，没有达成协议，则买家或系统提交 (6) ( )

3、店铺运营客服专员晓东在收到客户要求退换货的信息后，及时发站内信函与客户沟通。请你将以下中文词汇翻译成英文，使之成为一封完整的信函。

Dear freind,

I'm sorry for the inconvenience. If you are not satisfied with the (7) 鞋子 ( ) , you can return the goods back to us.

When we receive the goods, we will give you a (8) 替换商品 ( ) or give you a full refund. We hope to do business with you for a long time.

We will give you a big discount in your next order.

Best regards,

Xiao Dong

任务三：客户追踪-客户信用评价

任务：店铺于 2023 年 3 月 1 日开店，生效评价 40 个。其中，好评为 30 个，中评为 7 个，差评为 3 个。评价计分原则为四星、五星的好评得 1 分，三星中评得 0 分，一星二星得差评减 1 分。



等级	Seller	Buyer	信用度积分
L1.1			3-9 <sup>分</sup>
L1.2			10-29 <sup>分</sup>
L1.3			30-99 <sup>分</sup>
L1.4			100-199 <sup>分</sup>
L1.5			200-499 <sup>分</sup>
L2.1			500-999 <sup>分</sup>
L2.2			1,000-1,999 <sup>分</sup>
L2.3			2,000-4,999 <sup>分</sup>
L2.4			5,000-9,999 <sup>分</sup>
L2.5			10,000-19,999 <sup>分</sup>
L3.1			20,000-49,999 <sup>分</sup>

图 1 等级图

1、请根据计分原则和平台规则计算 Feedback score 得分

(1) \_\_\_\_\_

2、则该店铺的服务等级为几级？

(2) \_\_\_\_\_

3、该店铺好评率、中评率和差评率分别为

(3) \_\_\_\_\_

(4) \_\_\_\_\_

(5) \_\_\_\_\_

4、对于收到的差评，卖家应该采取什么策略？

(6) \_\_\_\_\_

任务四：客户追踪-客户意见调研

任务：进一步了解客户对本公司产品使用和客户服务情况，公司将对客户展开客户满意度调查工作，客户的任何有价值产意见和建议都是本公司的宝贵财富，并将激励我们更加努力地工作，不断改进提高，最终为您提供更优质的的服务。请协助完成客户意见反馈表任务。

### Customer Feedback Questionnaires

#### 客户意见反馈表

Dear customer, thanks for your supporting to our company. In order to improve our services and products quality to fulfill your need, we need your valuable suggestions and comments.

尊敬的思迈薇尔的客户，您好！感谢您一直以来对我公司的支持。为提高我们公司的服务与产品质量，以便满足您的需要，希望您能给予我们宝贵的意见和建议。

Please fill in choice refer to the following standard:

请参照以下标准进行选择：

- 1  Excellent 非常满意，超过我的期望
- 2  Good 好，符合我的期望
- 3  Fair 一般，表现一般
- 4  Poor 差，没达到我的期望
- 5  Disappointing 失望，与我的期望相差太大

How do you think of our samples? (1) _____	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
How about the delivery date of samples? (2) _____	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Do you satisfied with our bulk goods quality? 您对我公司的大货品质是否满意？	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Do you satisfied with the delivery date of bulk goods? (3) _____	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
How about our merchandisers 'skills on interpersonal, communication and coordination? 您认为我公司的跟单员的人际关系处理、沟通和协调能力如何？	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
How about their responsibility? (4) _____	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Do they know well on our products? 您认为我公司跟单员对我们公司产品知识了解吗？	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
8) How do you feel of our service attitude? 您认为我们的服务态度如何？	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Do we quoted price in time?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

您认为我公司报价及时吗?	<input type="checkbox"/>
Do you get timely communication or solution on unsatisfaction samples? 您对样衣存在不满意的地方是否及时沟通与解决?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
How about our adaptability and efficientibility on handling uncommon quality situation? 您觉得公司对品质异常处理的配合度及效率如何?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Please share with us any other information would you like to help us to do better. 您认为我们的工作还可以在哪些方面做得更好?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Comments/suggestions:意见/建议:	
Complaint:不满:	
Compliment:称赞:	

Please fill in your personal contact, so that we can contact and follow up your opinion. After that please Fax ( 021-61627494 ) or Email ( angela.peng @smilewears.com ) this paper to us, we promise your comments only read by our senior manager.

请填写您的联系方式,以便我们能与您联系并跟进您的建议。填完后请将此表传真(021-61627494)或发邮件(angela.peng@smilewears.com)至我公司,我们承诺,此表只送至高层管理者手中。

Name: 填表人		Position: 职位		Department: 部门	
Company: 公司					
Tel: 电话		Fax: 传真		Email: 邮箱	

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个, 每个机房配置 30 个操作台面和座位, 每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器; 30—40 台计算机(能满足软件系统运行), 并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备

测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备
------	---	----

### (3) 考核时量

考试时间：60 分钟。

### (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注	考核得分
职业素养	10	商务礼仪 工作作风	(1) 着装暴露, 穿拖鞋、背心、吊带装, 扣 5 分; (2) 操作过程态度不认真, 扣 5 分; (3) 文本格式杂乱无章 (除专用词汇需首字母大写外, 忽略英文字母大、小写), 扣 5 分; (4) 不服从纪律安排, 或对考场工作人员态度恶劣, 扣 10 分。	违反爱国、不遵纪守法、无职业道德的, 本项目计 0 分。 (2) 严重违反考场纪律, 造成恶劣影响的, 本项目计 0 分。	
客服问题处理	24	正确描述买家在售前/售中/售后提出的问题, 提出解决客户问题的意见, 描述客户服务的工作内容。(4 个栏目)	(1) 每错填一个栏目, 扣 6 分; (2) 每漏填一个栏目, 扣 6 分; (3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的, 每错/漏一处扣 0.4-1 分, 扣完 6 分为止。 (4) 词汇拼写错误的, 每个错误词汇扣 0.5 分, 扣完 6 分为止。		
跨境争议处理	24	跨境争议种类填写, 跨境争议处理流程填写, 给出争议处理的意见。(8 个栏目)	(1) 每错填一个栏目, 扣 3 分; (2) 每漏填一个栏目, 扣 3 分; (3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的, 每错/漏一处扣 0.4-1 分, 扣完 3 分为止。		
信用评价	24	根据规则计算店铺信用评分; 撰写催评函; 给出中差评处理意见。(6 个栏目)	(1) 每错填一个栏目, 扣 4 分; (2) 每漏填一个栏目, 扣 4 分; (3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的, 每错/漏一处扣 0.4-1 分, 扣完 4 分为止。 (4) 词汇拼写错误的, 每个错误词汇扣 0.5 分, 扣完 4 分为止。		
客户意见调研	18	能出具买家使用产品后的客户意见调研表。(4 个栏目)	(1) 前面两个栏目各 4 分/后面两个栏目各 5 分, 每错填一个栏目, 扣 4 分/扣 5 分; (2) 每漏填一个栏目, 扣 4 分/扣 5 分; (3) 词汇拼写错误的, 每个错误词汇扣 0.5 分, 扣完 4 分/5 分为止。		

## 7. 试题编号：1-7 跨境营销与客服

### (1) 任务描述

圆光服装贸易有限公司是中国一家中小型专业纺织品外贸企业，年均出口额近百万美元，公司为拓展业务，除了传统外贸渠道，也通过速卖通跨境电商平台开立跨境店铺销售产品，买家在平台上下单直接达成交易。通过前期调研和运营，现已成为速卖通平台上的优质店铺。公司跨境店铺的业务主要来自日本。目前公司针对日本客户推出了新品亲子连衣裙，公司跨境业务部门需完成以下工作任务：

#### 任务一：售前客户服务

任务：根据给定的公司背景资料，卖家（圆光服装贸易有限公司）店铺运营客服专员晓东 2019 年 9 月 21 日在后台站内信里看到了以下内容的询盘函：

Dear friend my size is bust 92cm,hip 90cm, my daughter is 5 years old.Her height is 1.1m.Can you suggest me what size to order?

#### 1、翻译客户的询盘函

(1) \_\_\_\_\_

#### 2、根据店铺里产品详情页设置的尺码对照表如下表所示

Size	2T	3T	4T	6	8
Length	52	55	59	64	68
Sleeve Length	22	23	24	26	27
Height Range	74-85	84-95	94-105	104-115	114-125
Bust	54	56	58	62	120
Size	90	100	110	120	130

根据客户要求，应该推荐的尺码是

(2) \_\_\_\_\_

#### 3、请给客户回复相应邮件内容如下

(3) \_\_\_\_\_

#### 4、售前客服主题主要有

(4) \_\_\_\_\_

## 任务二：跨境纠纷处理

任务：店铺前段时间为一名韩国客户发了条裙子，客户收到货后，发现货物有瑕疵，要求退换货，面对此种情况，作为店铺运营客服专员的晓东应该怎样处理？

要求：完成跨境纠纷处理，在测试结束后，学生应提交作答的相应电子文档和打印的纸质稿。

提交作品：

### 跨境纠纷处理

1、在处理跨境纠纷时我们应分析纠纷的种类，纠纷的种类分为以下两种：

(1) \_\_\_\_\_

(2) \_\_\_\_\_

此任务中的纠纷属于以上纠纷中的 (3) \_\_\_\_\_

2、晓东处理此次跨境纠纷的流程是：

卖家已发货 → (4) ( ) → (5) ( ) →

(双方同意协商内容，达成协议并执行)。如果有双方协商失败，没有达成协议，则买家或系统提交 (6) ( )

3、店铺运营客服专员晓东在收到客户要求退换货的信息后，及时发站内信函与客户沟通。请你将以下中文词汇翻译成英文，使之成为一封完整的信函。

Dear freind,

I'm sorry for the inconvenience. If you are not satisfied with the (7) 裙子 ( ) , you can return the goods back to us.

When we receive the goods, we will give you a replacement or give you a full (8) 退款 ( ) . We hope to do business with you for a long time.

We will give you a big discount in your next order.

Best regards,

## 任务三：客户追踪-客户信用评价

任务：店铺于 2023 年 3 月 1 日开店，生效评价 60 个。其中，好评为 50 个，中评为 7 个，差评为 3 个。评价计分原则为四星、五星的好评得 1 分，三星中评得 0 分，一星二星得差评减 1 分。

等级	Seller	Buyer	信用度积分
L1.1			3-9 <sup>分</sup>
L1.2			10-29 <sup>分</sup>
L1.3			30-99 <sup>分</sup>
L1.4			100-199 <sup>分</sup>
L1.5			200-499 <sup>分</sup>
L2.1			500-999 <sup>分</sup>
L2.2			1,000-1,999 <sup>分</sup>
L2.3			2,000-4,999 <sup>分</sup>
L2.4			5,000-9,999 <sup>分</sup>
L2.5			10,000-19,999 <sup>分</sup>
L3.1			20,000-49,999 <sup>分</sup>

图 1 等级图

1、请根据计分原则和平台规则计算 Feedback score 得分

(1) \_\_\_\_\_

2、则该店铺的服务等级为几级？

(2) \_\_\_\_\_

3、处理中差评的步骤有

(3) \_\_\_\_\_

(4) \_\_\_\_\_

(5) \_\_\_\_\_

(6) \_\_\_\_\_

任务四：客户追踪-客户意见调研

任务：进一步了解客户对本公司产品使用和客户服务情况，公司将对客户展开客户满意度调查工作，客户的任何有价值产意见和建议都是本公司的宝贵财富，并将激励我们更加努力地工作，不断改进提高，最终为您提供更优质的的服务。请协助完成客户意见反馈表任务。

Customer Feedback Questionnaires

客户意见反馈表

Dear customer, thanks for your supporting to our company. In order to improve our services and products quality to fulfill your need, we need your valuable suggestions and comments.

尊敬的客户，您好！感谢您一直以来对我公司的支持。为提高我们公司的服务与产品质量，以便满足您的需要，希望您能给予我们宝贵的意见和建议。

Please fill in choice refer to the following standard:

请参照以下标准进行选择：

- 1  Excellent 非常满意，超过我的期望
- 2  Good 好，符合我的期望
- 3  Fair 一般，表现一般
- 4  Poor 差，没达到我的期望
- 5  Disappointing 失望，与我的期望相差太大

How do you think of our samples?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
How about the delivery date of samples?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Do you satisfied with our bulk goods quality? 您对我公司的大货品质是否满意?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Do you satisfied with the delivery date of bulk goods? (1) _____	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>



<p>How about our merchandisers 'skills on interpersonal, communication and coordination?</p> <p>(2) _____</p>	<p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/></p>
<p>How about their responsibility?</p> <p>(3) _____</p>	<p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/></p>
<p>Do they know well on our products?</p> <p>(4) _____</p>	<p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/></p>
<p>8) How do you feel of our service attitude?</p> <p>您认为我们的服务态度如何?</p>	<p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/></p>
<p>Do we quoted price in time?</p> <p>您认为我公司报价及时吗?</p>	<p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/></p>
<p>Do you get timely communication or solution on unsatisfaction samples?</p> <p>您对样衣存在不满意的地方是否及时沟通与解决?</p>	<p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/></p>
<p>How about our adaptability and efficientibility on handling uncommon quality situation?</p> <p>您觉得我公司对品质异常处理的配合度及效率如何?</p>	<p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/></p>
<p>Please share with us any other information would you like to help us to do better.</p> <p>您认为我们的工作还可以在哪些方面做得更好?</p>	<p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/></p>
<p>Comments/suggestions:</p> <p>意见/建议:</p>	
<p>Complaint:</p> <p>不满:</p>	
<p>Compliment:</p> <p>称赞:</p>	

Please fill in your personal contact, so that we can contact and follow up your opinion. After that please Fax ( 021-61627494 ) or Email ( angela.peng

@smilewears.com) this paper to us, we promise your comments only read by our senior manager.

请填写您的联系方式，以便我们能与您联系并跟进您的建议。填完后请将此表传真（021-61627494）或发邮件（angela.peng@smilewears.com）至我公司，我们承诺，此表只送至高层管理者手中。

Name: 填表人		Position: 职位		Department: 部门	
Company: 公司					
Tel: 电话		Fax: 传真		Email: 邮箱	

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间：60 分钟。

### (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注	考核得分
职业素养	10	商务礼仪 工作作风	(1) 着装暴露，穿拖鞋、背心、吊带装，扣 5 分； (2) 操作过程态度不认真，扣 5 分； (3) 文本格式杂乱无章（除专用词汇需首字母大写外，忽略英文字母大、小写），扣 5 分； (4) 不服从纪律安排，或对考场工作人员态度恶劣，扣 10 分。	违反爱党爱国，不遵纪守法、无职业道德的，本项目	

客服问题处理	24	正确描述买家在售前/售中/售后提出的问题，提出解决客户问题的意见，描述客户服务的工作内容。（4个栏目）	<p>(1) 每错填一个栏目，扣 6 分；</p> <p>(2) 每漏填一个栏目，扣 6 分；</p> <p>(3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的，每错/漏一处扣 0.4-1 分，扣完 6 分为止。</p> <p>(4) 词汇拼写错误的，每个错误词汇扣 0.5 分，扣完 6 分为止。</p>	计 0 分。 (2) 严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本项目计 0 分。
跨境争议处理	24	跨境争议种类填写，跨境争议处理流程填写，给出争议处理的意见。（8 个栏目）	<p>(1) 每错填一个栏目，扣 3 分；</p> <p>(2) 每漏填一个栏目，扣 3 分；</p> <p>(3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的，每错/漏一处扣 0.4-1 分，扣完 3 分为止。</p>	
信用评价	24	根据规则计算店铺信用评分；撰写催评函；给出中差评处理意见。（6 个栏目）	<p>(1) 每错填一个栏目，扣 4 分；</p> <p>(2) 每漏填一个栏目，扣 4 分；</p> <p>(3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的，每错/漏一处扣 0.4-1 分，扣完 4 分为止。</p> <p>(4) 词汇拼写错误的，每个错误词汇扣 0.5 分，扣完 4 分为止。</p>	
客户意见调研	18	能出具买家使用产品后的客户意见调研表。（4 个栏目）	<p>(1) 前面两个栏目各 4 分/后面两个栏目各 5 分，每错填一个栏目，扣 4 分/扣 5 分；</p> <p>(2) 每漏填一个栏目，扣 4 分/扣 5 分；</p> <p>(3) 词汇拼写错误的，每个错误词汇扣 0.5 分，扣完 4 分/5 分为止。</p>	

## 8. 试题编号：1-8 跨境营销与客服

### (1) 任务描述

苏里鞋业贸易有限公司是中国一家中小型专业鞋业外贸企业，年均出口额近百万美元，公司为拓展业务，除了传统外贸渠道，也通过速卖通跨境电商平台开立跨境店铺销售产品，买家在平台上下单直接达成交易。通过前期调研和运营，现已成为速卖通平台上的优质店铺。公司跨境店铺的业务主要来自韩国。目前公司针对韩国客户推出了新品 925 银戒指（925 STERLING SILVER RINGS），公司跨境业务部门需完成以下工作任务：

任务一：售后客户服务

任务：根据给定的公司背景资料，卖家（苏里鞋业贸易有限公司）店铺运营客服专员晓东 2023 年 9 月 21 日在后台站内信里看到了以下内容的询盘函：

Dear friend I want to know whether the shoes I ordered has been sent or not.If sent,please inform me the shipping information.Greetings!

1、翻译客户的询盘函

(1) \_\_\_\_\_

2、此单货物已经通过中国邮政小包给客户发货了，物流查询单号为 RJ22527888245CN。请给客户回复相应邮件内容如下：

(2) \_\_\_\_\_

3 客户服务的主要内容有

(4) \_\_\_\_\_

任务二：跨境纠纷处理

任务：店铺前段时间为一名韩国客户发了新品鞋子，客户收到货后，给卖家发了如下信函

Dear sirs,

It is with great regret that we have to inform you that the goods you sent us under order No.565A are not what I ordered.I hope you will look into this matter immediately and give me a satisfactory reply.

1、此信函中买家反馈了什么问题

(1) \_\_\_\_\_

2、面对此种情况，作为店铺运营客服专员的晓东应该怎样处理？

(2) \_\_\_\_\_

3、在处理跨境纠纷时我们应分析纠纷的种类，纠纷的种类分为以下两种：

(3) \_\_\_\_\_

(4) \_\_\_\_\_

此任务中的纠纷属于以上纠纷中的

(5) \_\_\_\_\_

4、作为卖家如何预防此类纠纷,请例举三条。

(6) \_\_\_\_\_

(7) \_\_\_\_\_

(8) \_\_\_\_\_

任务三：客户追踪-客户信用评价

任务：店铺于 2023 年 3 月 1 日开店，生效评价 50 个。其中，好评为 40 个，中评为 8 个，差评为 2 个。评价计分原则为四星、五星的好评得 1 分，三星中评得 0 分，一星二星得差评减 1 分。还有一个客户收到货物后没有及时给出评价。

等级	Seller	Buyer	信用度积分
L1.1			3-9 <sup>分</sup>
L1.2			10-29 <sup>分</sup>
L1.3			30-99 <sup>分</sup>
L1.4			100-199 <sup>分</sup>
L1.5			200-499 <sup>分</sup>
L2.1			500-999 <sup>分</sup>
L2.2			1,000-1,999 <sup>分</sup>
L2.3			2,000-4,999 <sup>分</sup>
L2.4			5,000-9,999 <sup>分</sup>
L2.5			10,000-19,999 <sup>分</sup>
L3.1			20,000-49,999 <sup>分</sup>

图 1 等级图

1、对于没有及时给出评价的客户，单击“催评”按钮后进入该订单的留言板留言，请客户给与好评，请协助完成以下催评信函内容。

(1) \_\_\_\_\_

2、请根据计分原则和平台规则计算 Feedback score 得分

(2) \_\_\_\_\_

3、则该店铺的服务等级为几级？

(3) \_\_\_\_\_

4、该店铺好评率、中评率和差评率分别为

(4) \_\_\_\_\_

(5) \_\_\_\_\_

(6) \_\_\_\_\_

任务四：客户追踪-客户意见调研

任务：进一步了解客户对本公司产品使用和客户服务情况，公司将对客户展开客户满意度调查工作，客户的任何有价值产意见和建议都是本公司的宝贵财富，并将激励我们更加努力地工作，不断改进提高，最终为您提供更优质的的服务。请协助完成客户意见反馈表任务。

### Customer Feedback Questionnaires

#### 客户意见反馈表

Dear customer, thanks for your supporting to our company. In order to improve our services and products quality to fulfill your need, we need your valuable suggestions and comments.

尊敬的客户，您好！感谢您一直以来对我公司的支持。为提高我们公司的服务与产品质量，以便满足您的需要，希望您能给予我们宝贵的意见和建议。

Please fill in choice refer to the following standard:

请参照以下标准进行选择：

- 1  Excellent 非常满意，超过我的期望
- 2  Good 好，符合我的期望
- 3  Fair 一般，表现一般
- 4  Poor 差，没达到我的期望
- 5  Disappointing 失望，与我的期望相差太大

How do you think of our samples? 您认为我们的样品如何？	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
How about the delivery date of samples? (1) _____	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Do you satisfied with our bulk goods quality? 您对我公司的大货品质是否满意？	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Do you satisfied with the delivery date of bulk goods? (2) _____	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
How about our merchandisers 'skills on interpersonal, communication and coordination? 您认为我公司的跟单员的人际关系处理、沟通和协	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>

调能力如何?	
How about their responsibility? (3) _____	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Do they know well on our products? 您认为我公司跟单员对我们公司产品知识了解吗?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
8) How do you feel of our service attitude? (4) _____	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Do we quoted price in time? 您认为我公司报价及时吗?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Do you get timely communication or solution on unsatisfaction samples? 您对样衣存在不满意的地方是否及时沟通与解决?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
How about our adaptability and efficientibility on handling uncommon quality situation? 您觉得我公司对品质异常处理的配合度及效率如何?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Please share with us any other information would you like to help us to do better. 您认为我们的工作还可以在哪些方面做得更好?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Comments/suggestions: 意见/建议:	
Complaint: 不满:	
Compliment: 称赞:	

Please fill in your personal contact, so that we can contact and follow up your opinion. After that please Fax ( 021-61627494 ) or Email ( angela.peng@smilewears.com ) this paper to us, we promise your comments only read by our senior manager.



请填写您的联系方式，以便我们能与您联系并跟进您的建议。填完后请将此表传真（021-61627494）或发邮件（angela.peng@smilewears.com）至我公司，我们承诺，此表只送至高层管理者手中。

Name: 填表人		Position: 职位		Department: 部门	
Company: 公司					
Tel: 电话		Fax: 传真		Email: 邮箱	

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间：60 分钟。

### (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注	考核得分
职业素养	10	商务礼仪 工作作风	(1) 着装暴露，穿拖鞋、背心、吊带装，扣 5 分； (2) 操作过程态度不认真，扣 5 分； (3) 文本格式杂乱无章（除专用词汇需首字母大写外，忽略英文字母大、小写），扣 5 分； (4) 不服从纪律安排，或对考场工作人员态度恶劣，扣 10 分。	违反爱国爱党爱国，不遵纪守法、无职业道德的，本项目	
客服问题处理	24	正确描述买家在售前/售中/售后提出的问题，提出解决客户问题的意见，描述客户服务的工作内容。（4 个栏目）	(1) 每错填一个栏目，扣 6 分； (2) 每漏填一个栏目，扣 6 分； (3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的，每错/漏一处扣 0.4-1 分，扣完 6 分为止。 (4) 词汇拼写错误的，每个错误词汇扣 0.5 分，扣完 6 分为止。	计 0 分。 (2) 严重违反考场纪律，造成恶劣	

跨境争议处理	24	跨境争议种类填写, 跨境争议处理流程填写, 给出争议处理的意见。(8 个栏目)	(1) 每错填一个栏目, 扣 3 分; (2) 每漏填一个栏目, 扣 3 分; (3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的, 每错/漏一处扣 0.4-1 分, 扣完 3 分为止。	影响的, 本项目计 0 分。	
信用评价	24	根据规则计算店铺信用评分; 撰写催评函; 给出中差评处理意见。(6 个栏目)	(1) 每错填一个栏目, 扣 4 分; (2) 每漏填一个栏目, 扣 4 分; (3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的, 每错/漏一处扣 0.4-1 分, 扣完 4 分为止。 (4) 词汇拼写错误的, 每个错误词汇扣 0.5 分, 扣完 4 分为止。		
客户意见调研	18	能出具买家使用产品后的客户意见调研表。(4 个栏目)	(1) 前面两个栏目各 4 分/后面两个栏目各 5 分, 每错填一个栏目, 扣 4 分/扣 5 分; (2) 每漏填一个栏目, 扣 4 分/扣 5 分; (3) 词汇拼写错误的, 每个错误词汇扣 0.5 分, 扣完 4 分/5 分为止。		

## 9. 试题编号：1-9 跨境营销与客服

### (1) 任务描述

圆光服装贸易有限公司是中国一家中小型专业纺织品外贸企业，年均出口额近百万美元，公司为拓展业务，除了传统外贸渠道，也通过速卖通跨境电商平台开立跨境店铺销售产品，买家在平台上下单直接达成交易。通过前期调研和运营，现已成为速卖通平台上的优质店铺。公司跨境店铺的业务主要来自日本。目前公司针对日本客户推出了新品亲子连衣裙，公司跨境业务部门需完成以下工作任务：

#### 任务一：售后客户服务

任务：根据给定的公司背景资料，卖家（圆光服装贸易有限公司）店铺运营客服专员晓东 2023 年 9 月 21 日在后台站内信里看到了以下内容的信函：

Dear friend I want to know whether the dress I ordered has been sent or not.If sent,please inform me the shipping information.Greetings!

#### 1、翻译客户的信函

(1) \_\_\_\_\_

2、此单货物已经通过中国 E 邮宝给客户发货了，物流查询单号为 RJ22527666539CN。请给客户回复相应邮件内容如下

(2) \_\_\_\_\_

#### 3、客户服务的主要内容有

(3) \_\_\_\_\_

(4) \_\_\_\_\_

#### 任务二：跨境纠纷处理

任务：店铺前段时间为一名韩国客户发了新品裙子，客户收到货后，给卖家发了如下信函

Dear sirs,

It is with great regret that we have to inform you that the goods you sent us under order No.565A are not what I ordered.I hope you will look into this matter immediately and give me a satisfactory reply.

#### 1、此信函中买家反馈了什么问题

(1) \_\_\_\_\_

2、在处理跨境纠纷时我们应分析纠纷的种类，纠纷的种类分为以下两种：

(2) \_\_\_\_\_

(3) \_\_\_\_\_

此任务中的纠纷属于以上纠纷中的

(4) \_\_\_\_\_

3、晓东处理此次跨境纠纷的流程是：

卖家已发货 → (5) ( ) → (6) ( ) →

(双方同意协商内容，达成协议并执行)。如果有双方协商失败，没有达成协议，则买家或系统提交 (7) ( )

4、面对此种情况，作为店铺运营客服专员的晓东应该怎样处理？

(8) \_\_\_\_\_

任务三：客户追踪-客户信用评价

任务：店铺于2023年3月1日开店，生效评价60个。其中，好评为50个，中评为7个，差评为3个。评价计分原则为四星、五星的好评得1分，三星中评得0分，一星二星得差评减1分。还有一个客户收到货物后没有及时给出评价。

等级	Seller	Buyer	信用度积分
L1.1			3-9 <sup>分</sup>
L1.2			10-29 <sup>分</sup>
L1.3			30-99 <sup>分</sup>
L1.4			100-199 <sup>分</sup>
L1.5			200-499 <sup>分</sup>
L2.1			500-999 <sup>分</sup>
L2.2			1,000-1,999 <sup>分</sup>
L2.3			2,000-4,999 <sup>分</sup>
L2.4			5,000-9,999 <sup>分</sup>
L2.5			10,000-19,999 <sup>分</sup>
L3.1			20,000-49,999 <sup>分</sup>

图 1 等级图

1、对于没有及时给出评价的客户，单击“催评”按钮后进入该订单的留言板留言，请客户给与好评，请协助完成以下催评信函内容。

(1) \_\_\_\_\_

2、请根据计分原则和平台规则计算 Feedback score 得分

(2) \_\_\_\_\_

3、则该店铺的服务等级为几级？

(3) \_\_\_\_\_

4、处理中差评的步骤有

(4) \_\_\_\_\_

(5) \_\_\_\_\_

(6) \_\_\_\_\_

任务四：客户追踪-客户意见调研

任务：进一步了解客户对本公司产品使用和客户服务情况，公司将对客户展开客户满意度调查工作，客户的任何有价值产意见和建议都是本公司的宝贵财富，并将激励我们更加努力地工作，不断改进提高，最终为您提供更优质的的服务。请协助完成客户意见反馈表任务。

#### Customer Feedback Questionnaires

#### 客户意见反馈表

Dear customer, thanks for your supporting to our company. In order to improve our services and products quality to fulfill your need, we need your valuable suggestions and comments.

尊敬的客户，您好！感谢您一直以来对我公司的支持。为提高我们公司的服务与产品质量，以便满足您的需要，希望您能给予我们宝贵的意见和建议。

Please fill in choice refer to the following standard:

请参照以下标准进行选择：

1  Excellent 非常满意，超过我的期望

2  Good 好，符合我的期望

3  Fair 一般，表现一般

4  Poor 差，没达到我的期望

5  Disappointing 失望，与我的期望相差太大

How do you think of our samples?  	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
How about the delivery date of samples?  	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Do you satisfied with our bulk goods quality? (1) _____	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Do you satisfied with the delivery date of bulk goods?  	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
How about our merchandisers 'skills on interpersonal, communication and coordination? (2) _____	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
How about their responsibility? 您觉得他们责任感如何?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Do they know well on our products? (3) _____	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
How do you feel of our service attitude? (4) _____	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Do we quoted price in time? 您认为我公司报价及时吗?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Do you get timely communication or solution on unsatisfaction samples? 您对样衣存在不满意的地方是否及时沟通与解决?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
How about our adaptability and efficientibility on handling uncommon quality situation? 您觉得我公司对品质异常处理的配合度及效率如何?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>

Please share with us any other information would you like to help us to do better. 您认为我们的工作还可以在哪些方面做得更好？	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Comments/suggestions: 意见/建议:	
Complaint: 不满:	
Compliment: 称赞:	

Please fill in your personal contact, so that we can contact and follow up your opinion. After that please Fax ( 021-61627494 ) or Email ( angela.peng @smilewears.com ) this paper to us, we promise your comments only read by our senior manager.

请填写您的联系方式，以便我们能与您联系并跟进您的建议。填完后请将此表传真（021-61627494）或发邮件（angela.peng @smilewears.com）至我公司，我们承诺，此表只送至高层管理者手中。

Name: 填表人		Position: 职位		Department: 部门	
Company: 公司					
Tel: 电话		Fax: 传真		Email: 邮箱	

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考试时间：60 分钟。

#### (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注	考核得分
职业素养	10	商务礼仪 工作作风	(1) 着装暴露, 穿拖鞋、背心、吊带装, 扣 5 分; (2) 操作过程态度不认真, 扣 5 分; (3) 文本格式杂乱无章 (除专用词汇需首字母大写外, 忽略英文字母大、小写), 扣 5 分; (4) 不服从纪律安排, 或对考场工作人员态度恶劣, 扣 10 分。	违反爱党爱国, 不遵纪守法、无职业道德的, 本项目计 0 分。 (2) 严重违反考场纪律, 造成恶劣影响的, 本项目计 0 分。	
客服问题处理	24	正确描述买家在售前/售中/售后提出的问题, 提出解决客户问题的意见, 描述客户服务的工作内容。(4 个栏目)	(1) 每错填一个栏目, 扣 6 分; (2) 每漏填一个栏目, 扣 6 分; (3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的, 每错/漏一处扣 0.4-1 分, 扣完 6 分为止。 (4) 词汇拼写错误的, 每个错误词汇扣 0.5 分, 扣完 6 分为止。		
跨境争议处理	24	跨境争议种类填写, 跨境争议处理流程填写, 给出争议处理的意见。(8 个栏目)	(1) 每错填一个栏目, 扣 3 分; (2) 每漏填一个栏目, 扣 3 分; (3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的, 每错/漏一处扣 0.4-1 分, 扣完 3 分为止。		
信用评价	24	根据规则计算店铺信用评分; 撰写催评函; 给出中差评处理意见。(6 个栏目)	(1) 每错填一个栏目, 扣 4 分; (2) 每漏填一个栏目, 扣 4 分; (3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的, 每错/漏一处扣 0.4-1 分, 扣完 4 分为止。 (4) 词汇拼写错误的, 每个错误词汇扣 0.5 分, 扣完 4 分为止。		
客户意见调研	18	能出具买家使用产品后的客户意见调研表。(4 个栏目)	(1) 前面两个栏目各 4 分/后面两个栏目各 5 分, 每错填一个栏目, 扣 4 分/扣 5 分; (2) 每漏填一个栏目, 扣 4 分/扣 5 分; (3) 词汇拼写错误的, 每个错误词汇扣 0.5 分, 扣完 4 分/5 分为止。		



## 10. 试题编号：1-10 跨境营销与客服

### (1) 任务描述

云杉饰品贸易有限公司是中国一家中小型饰品企业，年均出口额近百万美元，公司为拓展业务，除了传统外贸渠道，也通过速卖通跨境电商平台开立跨境店铺销售产品，买家在平台上下单直接达成交易。通过前期调研和运营，现已成为速卖通平台上的优质店铺。公司跨境店铺的业务主要来自荷兰。目前公司针对荷兰客户推出了新品戒指系列，公司跨境业务部门需完成以下工作任务：

#### 任务一：售中客户服务

任务：根据给定的公司背景资料，卖家（云杉饰品贸易有限公司）店铺运营客服专员晓东 2022 年 9 月 21 日在后台站内信里看到了以下内容的询盘函：

Dear friend I want to buy 925 STERLING SILVER RING as a birthday gift for my wife. I hope she will be happy when she gets this present.

#### 1、翻译客户的信函

(1) \_\_\_\_\_

2、收到客户的信函后发现客户并没有付款，但是这款货物明显库存紧张，所以稍微催促客户下的下单，留言如下

(2) \_\_\_\_\_

#### 3、客户服务的主要内容有

(3) \_\_\_\_\_

(4) \_\_\_\_\_

#### 任务二：跨境纠纷处理

任务：店铺前段时间为一名荷兰客户客户寄了戒指一枚，客户收到货后，发现货物有瑕疵，要求退换货，面对此种情况，作为店铺运营客服专员的晓东应该怎样处理？

要求：完成跨境纠纷处理，在测试结束后，学生应提交作答的相应电子文档和打印的纸质稿。

#### 提交作品：

#### 跨境纠纷处理

1、在处理跨境纠纷时我们应分析纠纷的种类，纠纷的种类分为以下两种：

(1) \_\_\_\_\_

(2) \_\_\_\_\_

此任务中的纠纷属于以上纠纷中的 (3) \_\_\_\_\_

2、晓东处理此次跨境纠纷的流程是：

卖家已发货 → (4) ( ) → (5) ( ) →

(双方同意协商内容，达成协议并执行)。如果有双方协商失败，没有达成协议，则买家或系统提交 (6) ( )

3、店铺运营客服专员晓东在收到客户要求退换货的信息后，及时发站内信函与客户沟通。请你将以下中文词汇翻译成英文，使之成为一封完整的信函。

Dear freind,

I'm sorry for the inconvenience. If you are not satisfied with the (7) 925 银戒指 ( ) , you can return the goods back to us.

When we receive the goods, we will give you a replacement or give you a full refund. We hope to do business with you for a long time.

We will give you a big (8) 折扣 ( ) in your next order.

Best regards,

Xiao Dong

任务三：客户追踪-客户信用评价

任务：店铺于 2023 年 3 月 1 日开店，生效评价 60 个。其中，好评为 50 个，中评为 8 个，差评为 2 个。评价计分原则为四星、五星的好评得 1 分，三星中评得 0 分，一星二星得差评减 1 分。

等级	Seller	Buyer	信用度积分
L1.1			3-9 <sup>分</sup>
L1.2			10-29 <sup>分</sup>
L1.3			30-99 <sup>分</sup>
L1.4			100-199 <sup>分</sup>
L1.5			200-499 <sup>分</sup>
L2.1			500-999 <sup>分</sup>
L2.2			1,000-1,999 <sup>分</sup>
L2.3			2,000-4,999 <sup>分</sup>
L2.4			5,000-9,999 <sup>分</sup>
L2.5			10,000-19,999 <sup>分</sup>
L3.1			20,000-49,999 <sup>分</sup>

图 1 等级图

1、请根据计分原则和平台规则计算 Feedback score 得分

(1) \_\_\_\_\_

2、则该店铺的服务等级为几级?

(2) \_\_\_\_\_

3、处理中差评的步骤有

(3) \_\_\_\_\_

(4) \_\_\_\_\_

(5) \_\_\_\_\_

(6) \_\_\_\_\_

任务四：客户追踪-客户意见调研

任务：进一步了解客户对本公司产品使用和客户服务情况，公司将对客户展开客户满意度调查工作，客户的任何有价值产意见和建议都是本公司的宝贵财富，并将激励我们更加努力地工作，不断改进提高，最终为您提供更优质的的服务。请协助完成客户意见反馈表任务。

### Customer Feedback Questionnaires

#### 客户意见反馈表

Dear customer, thanks for your supporting to our company. In order to improve our services and products quality to fulfill your need, we need your valuable suggestions and comments.

尊敬的客户，您好！感谢您一直以来对我公司的支持。为提高我们公司的服务与产品质量，以便满足您的需要，希望您能给予我们宝贵的意见和建议。

Please fill in choice refer to the following standard:

请参照以下标准进行选择：

- 1  Excellent 非常满意，超过我的期望
- 2  Good 好，符合我的期望
- 3  Fair 一般，表现一般
- 4  Poor 差，没达到我的期望
- 5  Disappointing 失望，与我的期望相差太大

How do you think of our samples?

1  2  3  4  5

	<input type="checkbox"/>
How about the delivery date of samples?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Do you satisfied with our bulk goods quality? (1) _____	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Do you satisfied with the delivery date of bulk goods?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
How about our merchandisers 'skills on interpersonal, communication and coordination? (2) _____	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
How about their responsibility? (3) _____	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Do they know well on our products? 您对我们的产品熟悉吗?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
How do you feel of our service attitude? (4) _____	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Do we quoted price in time? 您认为我公司报价及时吗?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Do you get timely communication or solution on unsatisfaction samples? 您对样衣存在不满意的地方是否及时沟通与解决?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
How about our adaptability and efficientibility on handling uncommon quality situation? 您觉得我公司对品质异常处理的配合度及效率如何?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Please share with us any other information would you like to help us to do better. 您认为我们的工作还可以在哪些方面做得更好?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Comments/suggestions:	

意见/建议:	
Complaint:	
不满:	
Compliment:	
称赞:	

Please fill in your personal contact, so that we can contact and follow up your opinion. After that please Fax ( 021-61627494 ) or Email ( angela.peng @smilewears.com ) this paper to us, we promise your comments only read by our senior manager.

请填写您的联系方式,以便我们能与您联系并跟进您的建议。填完后请将此表传真(021-61627494)或发邮件(angela.peng@smilewears.com)至我公司,我们承诺,此表只送至高层管理者手中。

Name: 填表人		Position: 职位		Department: 部门	
Company: 公司					
Tel: 电话		Fax: 传真		Email: 邮箱	

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个, 每个机房配置 30 个操作台面和座位, 每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器; 30—40 台计算机(能满足软件系统运行), 并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考试时间: 60 分钟。

#### (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注	考核得分
职业素养	10	商务礼仪 工作作风	(1) 着装暴露, 穿拖鞋、背心、吊带装, 扣 5 分; (2) 操作过程态度不认真, 扣 5 分; (3) 文本格式杂乱无章 (除专用词汇需首字母大写外, 忽略英文字母大、小写), 扣 5 分; (4) 不服从纪律安排, 或对考场工作人员态度恶劣, 扣 10 分。	违反爱国、不遵纪守法、无职业道德的, 本项目计 0 分。	
客服问题处理	24	正确描述买家在售前/售中/售后提出的问题, 提出解决客户问题的意见, 描述客户服务的工作内容。(4 个栏目)	(1) 每错填一个栏目, 扣 6 分; (2) 每漏填一个栏目, 扣 6 分; (3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的, 每错/漏一处扣 0.4-1 分, 扣完 6 分为止。 (4) 词汇拼写错误的, 每个错误词汇扣 0.5 分, 扣完 6 分为止。	(2) 严重违反考场纪律, 造成恶劣影响的, 本项目计 0 分。	
跨境争议处理	24	跨境争议种类填写, 跨境争议处理流程填写, 给出争议处理的意见。(8 个栏目)	(1) 每错填一个栏目, 扣 3 分; (2) 每漏填一个栏目, 扣 3 分; (3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的, 每错/漏一处扣 0.4-1 分, 扣完 3 分为止。		
信用评价	24	根据规则计算店铺信用评分; 撰写催评函; 给出中差评处理意见。(6 个栏目)	(1) 每错填一个栏目, 扣 4 分; (2) 每漏填一个栏目, 扣 4 分; (3) 一个栏目包含两项或两项以上内容的, 每错/漏一处扣 0.4-1 分, 扣完 4 分为止。 (4) 词汇拼写错误的, 每个错误词汇扣 0.5 分, 扣完 4 分为止。		
客户意见调研	18	能出具买家使用产品后的客户意见调研表。(4 个栏目)	(1) 前面两个栏目各 4 分/后面两个栏目各 5 分, 每错填一个栏目, 扣 4 分/扣 5 分; (2) 每漏填一个栏目, 扣 4 分/扣 5 分; (3) 词汇拼写错误的, 每个错误词汇扣 0.5 分, 扣完 4 分/5 分为止。		

## 二、岗位核心技能

### 模块二 跨境电商平台运营

#### 1. 试题编号：2-1：跨境电商平台运营

##### (1) 任务描述

请根据资料中提供的产品图片和中文信息，用英语完成产品的颜色、款式、尺寸、型号、材质、规格、特点等相关信息的描述，且内容与所提供资料中的产品图片和中文信息保持一致。

参考信息：

颜色：银色，金色

材质：合金、镀金、镀银

尺寸：2.8\*1.8（CM）

重量：7.2g

处理工艺：嵌入人造珍珠

图案：十字架、皇冠、罗马数字

风格：清新，灵动，原创

品牌：PJX

用户群体：恋人，朋友，闺蜜

注意：由于光线和显示器原因，实物和照片会有色差，产品实物更漂亮，请放心选购。

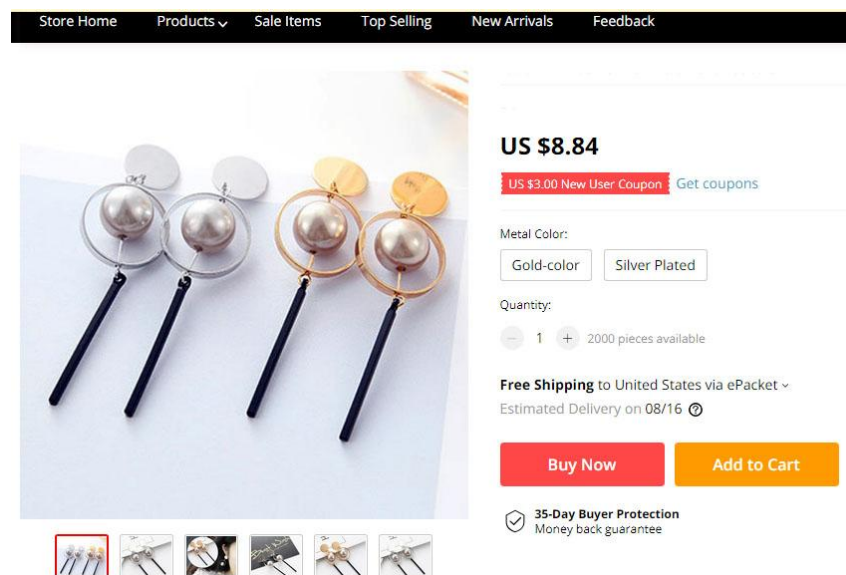


图 1：长款气质清新珍珠吊图 1：坠流苏耳环简约日韩 2019 新款流行现货

参考词汇：

铜 copper；人造珍珠 simulated pearl

使新上的宝贝尽快的让顾客搜索到，请利用网店运营的相关知识，帮助其完成相关任务的实施。

1) 分析影响宝贝搜索排名的因素

速卖通 SEO 的关键是提高卖家宝贝的排名，让消费者一眼就能看到你的宝贝，影响宝贝排名靠前的因素有哪些，请列出 8 项填入表 1 中。

表 1 影响宝贝排名靠前的因素


2) 关键词选择与标题制作

宝贝标题相当于宝贝的“门户”，制作和优化宝贝的标题，可以采用下列方法进行，请按照提示步骤完成相关操作。

① 先确定宝贝的中心词（指与发布宝贝相关的核心词），并从宝贝参数中选择属性词，将选择结果表 2 中。

表 2 关键词选择一

中心词（1 个）					
属性词（5 个）					

② 通过在速卖通首页搜索框中输入“earrings”，找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表表 3

表 3 关键词选择二

在搜索框中输入“earrings”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中	
在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中	

③ 通过以上方法找到标题关键词后，再结合促销方式、品牌、时尚流行以及同行卖家的使用情况等，进行关键词的组合、排列，制作两个适合推广的宝贝标题，组合标题过程中要注意：标题关键词排列顺序符合客户阅读习惯；标题中包含关键词各类越多，被搜索到几率越大；标题字数要充分利用，但词语尽量不要重复；标题中禁用违规词。请根据优化的原则，为此商品设定两个适合推广的标题。



表 4 宝贝标题

标题 1	
标题 2	

3) 确定适合宝贝上下架时间

宝贝上下架时间是影响速卖通搜索排名的重要因素。速卖通卖家都知道，宝贝离下上架时间越近，排名会越靠前。如图 1 和图 2 是根据“数据纵横”等数据软件查询到的项链按周段和按时段的上架时间与分布与成交量的关系图，对图 1 和图 2 中数据进行分析，回答表 6 中所提问题。

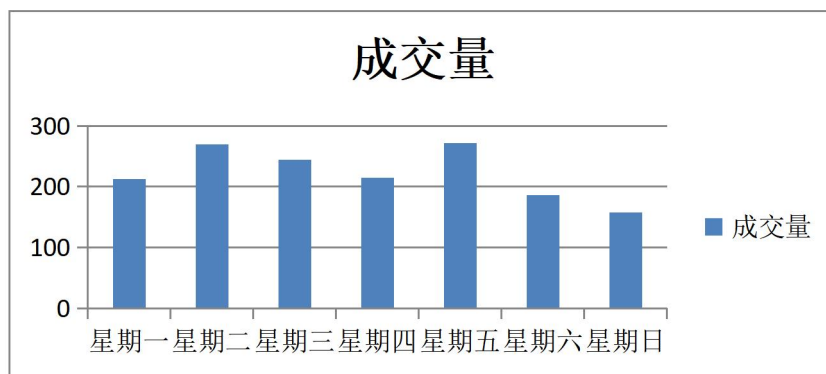


图 1 商品周段成交量表

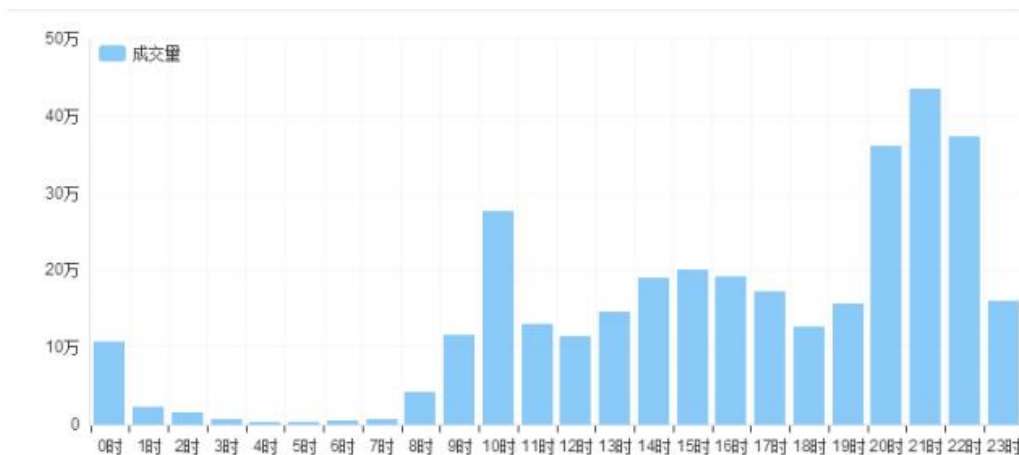


图 2 按时段的不同时间段的销量

表 5 选择适合宝贝上下架时间

问题 1: 从图 1 和图 2 数据分析，宝贝上架应该选择一周的哪天？什么时段？说明选择理由。
问题 2: 如果有多款宝贝需要上架，应该怎么操作？

4) 借助软文推广提升流量

进行了标题、上下架时间等优化后，可以借助平台内更多的免费社区资源为店铺商品带来更多流量，而社区免费资源推广中，软文的写作是非常关键的一部

分。请为“PjX”店铺中的项链等系列装饰品撰写一篇推广软文。

要求：字数在 300 左右，软文能够让潜在客户了解产品的特点和卖点，能很好地把推广信息传递给潜在消费者，形式不限，但不能直接以广告形式发布。文章主题紧扣推广目标；文章内容很能吸引网民，结构严谨、文笔通顺

表 6 推广软文

软文标题	
软文内容	

5) 数据分析与优化

① 商品发布后，试运营一段时间，可以通过数据纵横长等工具对标题和标题中的关键词进行跟踪，表 8 为在用的 8 个关键词某个时间段跟踪的相关数据指标，分析表 8 中数据，可以选择哪两个关键词作为核心关键词，哪两个关键词可以作为二级关键词，最需要更换的关键词是哪个？说明理由，请将回答填入表 9 中。

② 店铺运营一段时间以来，最近发现店铺的 DSR 评分中的服务态度得分在降低，已经快接近于行业平均值了，请问：服务态度得分与哪些因素相关？需要如何来进行提升？请将填入表 9 中。

表 7 不同关键词的数据指标

关键词	搜索人气	商城点击占比	点击率	点击人气	支付转化率
关键词 1	64,322	53.69%	70.36%	39,246	4.48%
关键词 2	52,001	43.17%	39.52%	33,673	4.04%
关键词 3	31,518	52.38%	45.97%	17,247	3.94%
关键词 4	27,613	66.08%	50.29%	18,857	0.99%
关键词 5	25,533	44.93%	54.59%	17,861	4.44%
关键词 6	24,472	1.64%	55.13%	17,270	0.93%
关键词 7	20,684	47.60%	56.88%	14,854	6.02%
关键词 8	19,470	13.30%	59.53%	14,920	2.10%
关键词 9	19,265	28.54%	62.01%	13,650	2.63%
关键词 10	19,100	39.90%	52.97%	12,010	4.64%
关键词 11	17,557	28.49%	52.55%	12,322	4.51%
关键词 12	15,256	45.16%	53.19%	10,164	4.74%

表 8 数据分析与推广优化

① 答：
② 答：

## (2) 实施条件

硬件：计算机、互联网，

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 及以上版本，HyperSnap6.0  
截图工具软件

## (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成

## (4) 评分标准

### 跨境电商平台运营评分卡(试题编号：2-1)

评价内容	配分	考核点	考核得分		
卷面排版及格式(5分)	5分	卷面排版整齐，层次标识清晰统一，版面布局规范合理，行距，字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。			
工作任务 (95分)	分析影响宝贝搜索排名的因素(8分)	8分	每列出 1 个影响排名的因素计 1 分，排名影响因素属重复或包含关系的不计分。8*1 分=8 分		
	关键词选择与标题制作(30)	主关键词和属性词选择	6分	主关键词要求与所卖商品信息高度一致，属性词选择合理、且尽量不重复，每个 1 分，6*1 分=6 分	
		通过站内搜索找关键词	8分	搜索下拉框的衍生关键词的选择 操作截图 4 分，关键词 4 分；关键词选择与题中商品相符合，且合理；截图清晰，从截图中能找到关键词	
		推广宝贝标题设计	16分	标题包含关键词种类数、标题字数是否充分利用、有无禁用词，词语重复度，是否契合卖点等按 0/2/3/4/5 计分 标题一 8 分，标题二 8 分。	
	确定合适宝贝上下架时间(10分)	10分	时间选择正确 2 分，选择理由说明正确 3 分 多款宝贝上架问题的回答 5 分		
	站内社区软文推广(25)	软文标题	5分	软文标题主题鲜明、简明扼要、与内容符合度 2 分，新颖、吸引人、契合网络文化与 SEO 3 分	
		软文内容	10分	软文内容充实，主题紧扣推广目标	
			5分	结构严谨、文笔通顺	
			5分	构思新颖，能吸引网民	
	字数 300 字，每少于 50 字扣 3 分				
数据分析和推广优化(22)	数据分析 1	10分	按关键词的选择正确性给分，5*1 分=5 分 理由说明正确充分 5 分；		
	数据分析 2	12分	按优化分析的全面性、正确性评分 问题回答 4 分，优化措施 6 分		
合计	100分				

## 2. 试题编号：2-2：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

请根据资料中提供的产品图片和中文信息，用英语完成产品的颜色、款式、尺寸、型号、材质、规格、特点等相关信息的描述，要求描述不少于 50 词，且内容与所提供资料中的产品图片和中文信息保持一致。

参考信息：

颜色：彩色，琥珀色

材质：醋酸板

尺寸：6\*4.2（CM）

重量：15g

风格：波西米亚，异国情调

造型：吊环，葫芦

品牌：PJX

用户群体：恋人，闺蜜，好友

注意：由于光线和显示器原因，实物和照片会有色差，产品实物更漂亮，请放心选购。

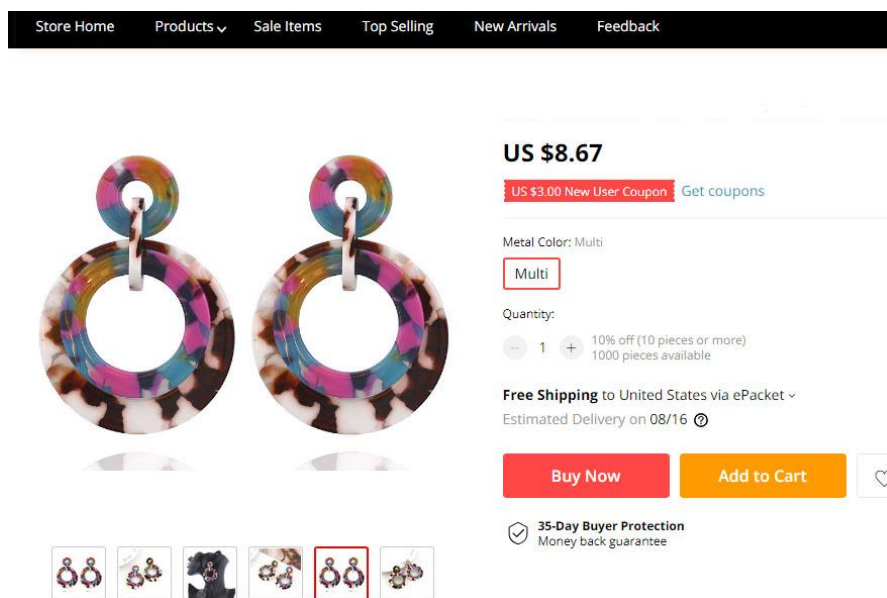


图 1：热销圆形彩色花岗岩纹醋酸板耳环圆圈吊坠女式耳钉

参考词汇：

醋酸板 acetate plate；花岗岩 moorstone

使新上的宝贝尽快的让顾客搜索到，请利用网店运营的相关知识，帮助其完

成相关任务的实施。

### 1) 分析影响宝贝搜索排名的因素

速卖通 SEO 的关键是提高卖家宝贝的排名,让消费者一眼就能看到你的宝贝,影响宝贝排名靠前的因素有哪些,请列出 8 项填入表 1 中:

表 1 影响宝贝排名靠前的因素


### 2) 关键词选择与标题制作

宝贝标题相当于宝贝的“门户”,制作和优化宝贝的标题,可以采用下列方法进行,请按照提示步骤完成相关操作。

① 先确定宝贝的中心词(指与发布宝贝相关的核心词),并从宝贝参数中选择属性词,将选择结果表 2 中。

表 2 关键词选择一

中心词(1个)					
属性词(5个)					

② 通过在速卖通首页搜索框中输入“Earrings”,找到速卖通平台的相关推荐词,操作并填写表表 3。

表 3 关键词选择二

在搜索框中输入“Earrings”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中	
在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中	

③ 通过以上方法找到标题关键词后,再结合促销方式、品牌、时尚流行以及同行卖家的使用情况等,进行关键词的组合、排列,制作两个适合推广的宝贝标题,组合标题过程中要注意:标题关键词排列顺序符合客户阅读习惯;标题中包含关键词各类越多,被搜索到几率越大;标题字数要充分利用,但词语尽量不要重复;标题中禁用违规词。请根据优化的原则,为此商品设定两个适合推广的标题。

表 5 宝贝标题

标题 1	
标题 2	

### 3) 确定适合宝贝上下架时间

宝贝上下架时间是影响速卖通搜索排名的重要因素。速卖通卖家都知道，宝贝离下上架时间越近，排名会越靠前。如图 1 和图 2 是根据“数据纵横”等数据软件查询到的连衣裙按周段和按时段的上架时间与分布与成交量的关系图，对图 1 和图 2 中数据进行分析，回答表 6 中所提问题。

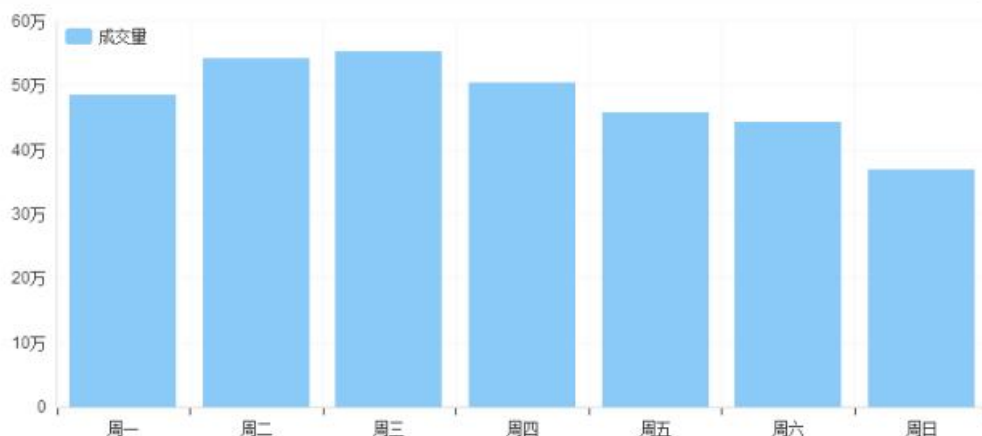


图 1 按周段的在不同时间的销量

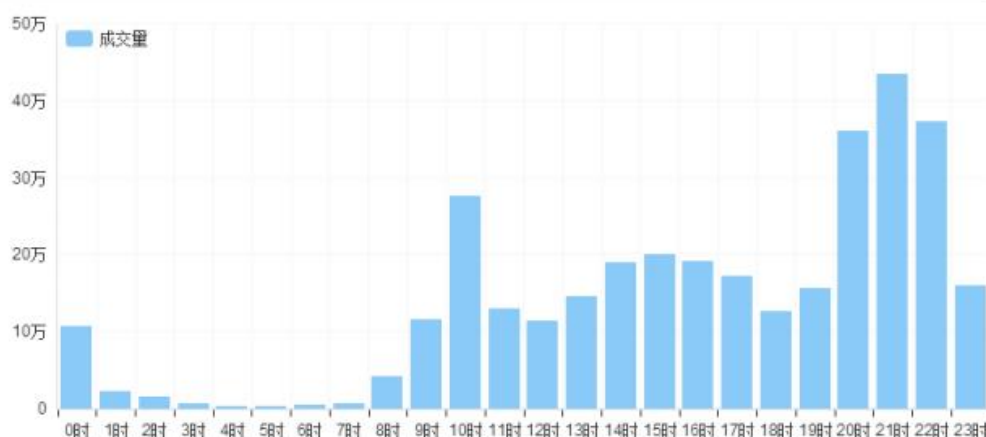


图 2 按时段的不同时间段的销量

表 6 选择适合宝贝上下架时间

问题 1: 从图 1 和图 2 数据分析, 宝贝上架应该选择一周的哪天? 什么时段? 说明选择理由。
问题 2: 如果有多款宝贝需要上架, 应该怎么操作?

#### 4) 借助软文推广提升流量

进行了标题、上下架时间等优化后, 可以借助平台内更多的免费社区资源为店铺商品带来更多流量, 而社区免费资源推广中, 软文的写作是非常关键的一部分。请为“PJX”店铺中的连衣裙等系列女装撰写一篇推广软文。

要求: 字数在 300 左右, 软文能够让潜在客户了解产品的特点和卖点, 能很

好地把推广信息传递给潜在消费者，形式不限，但不能直接以广告形式发布。文章主题紧扣推广目标；文章内容很能吸引网民，结构严谨、文笔通顺

表 7 推广软文

软文标题	
软文内容	

5) 数据分析与优化

① 商品发布后，试运营一段时间，可以通过数据纵横等工具对标题和标题中的关键词进行跟踪，表 8 为在用的 8 个关键词某个时间段跟踪的相关数据指标，分析表 8 中数据，可以选择哪两个关键词作为核心关键词，哪两个关键词可以作为二级关键词，最需要更换的关键词是哪个？说明理由，请将回答填入表 9 中。

② 店铺运营一段时间以来，最近发现店铺的 DSR 评分中的服务态度得分在降低，已经快接近于行业平均值了，请问：服务态度得分与哪些因素相关？需要如何来进行提升？请将填入表 9 中。

表 8 不同关键词的数据指标

序号	关键词	搜索人气	商城点击占比	点击率	点击人气	支付转化率
1	关键词 1	192,757	36.09%	45.30%	132,332	2.42%
2	关键词 2	190,549	26.09%	57.17%	127,231	3.60%
3	关键词 3	89,210	8.73%	19.29%	72,024	0.69%
4	关键词 4	65,460	6.09%	31.77%	43,720	1.86%
5	关键词 5	40,130	4.43%	21.36%	33,790	0.45%
6	关键词 6	36,790	2.93%	9.46%	26870	0.31%
7	关键词 7	16,890	1.65%	36.41%	15410	1.78%
8	关键词 8	10,890	0.89%	8.37%	9120	0.22%

表 9 数据分析与推广优化

③ 答：
④ 答：

(2) 实施条件

硬件：计算机、互联网。

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 及以上版本，HyperSnap6.0 截图工具软件。

### (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

### (4) 评分标准

#### 跨境电商平台运营评分卡(试题编号：2-2)

评价内容		配分	考核点	考核得分	
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐，层次标识清晰统一，版面布局规范合理，行距，字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。		
工作任务 (95分)	分析影响宝贝搜索排名的因素(8分)	8分	每列出 1 个影响排名的因素计 1 分，排名影响因素属重复或包含关系的不计分。8*1 分=8 分		
	关键词选择与标题制作(30)	主关键词和属性词选择	6分	主关键词要求与所卖商品信息高度一致，属性词选择合理、且尽量不重复，每个 1 分，6*1 分=6 分	
		通过站内搜索找关键词	8分	搜索下拉框的衍生关键词的选择 操作截图 4 分，关键词 4 分；关键词选择与题中商品相符合，且合理；截图清晰，从截图中能找到关键词	
		推广宝贝标题设计	16分	标题包含关键词种类数、标题字数是否充分利用、有无禁用词，词语重复度，是否契合卖点等按 0/2/3/4/5 计分 标题一 8 分，标题二 8 分。	
	确定合适宝贝上下架时间(10分)	10分	时间选择正确 2 分，选择理由说明正确 3 分 多款宝贝上架问题的回答 5 分		
	站内社区软文推广(25)	软文标题	5分	软文标题主题鲜明、简明扼要、与内容符合度 2 分，新颖、吸引人、契合网络文化与 SEO 3 分	
		软文内容	10分	软文内容充实，主题紧扣推广目标	
			5分	结构严谨、文笔通顺	
			5分	构思新颖，能吸引网民	
	字数 300 字，每少于 50 字扣 3 分				
数据分析和推广优化(22)	数据分析 1	10分	按关键词的选择正确性给分，5*1 分=5 分 理由说明正确充分 5 分；		
	数据分析 2	12分	按优化分析的全面性、正确性评分 问题回答 4 分，优化措施 6 分		
合计		100分			



### 3. 试题编号：2-3：跨境电商平台运营

#### (1) 任务描述

##### 产品描述

请根据资料中提供的产品图片和中文信息，用英语完成产品的颜色、款式、尺寸、型号、材质、规格、特点等相关信息的描述，要求描述不少于 50 词，且内容与所提供资料中的产品图片和中文信息保持一致。

##### 参考信息：

颜色：金色

材质：合金

尺寸：7.8\*3.3 (CM)

重量：25g

处理工艺：电镀

风格：波西米亚，异国情调

造型：几何形

品牌：PJX

用户群体：恋人，闺蜜，朋友

注意：由于光线和显示器原因，实物和照片会有色差，产品实物更漂亮，请放心选购。

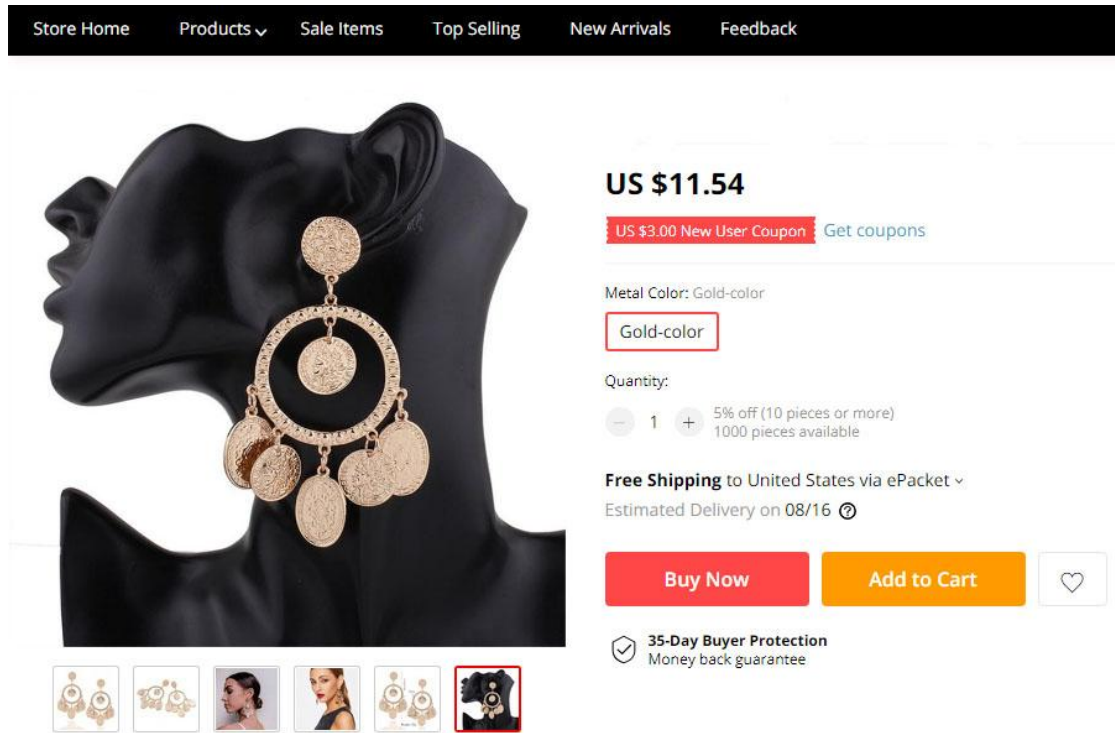


图 3：欧美走秀款巴洛克密西西比风头像钱币圈圈耳环

参考词汇：

合金 alloy；电镀 electroplate；巴洛克风格 Baroco style

使新上的宝贝最快的让顾客搜索到，请利用网店运营的相关知识，帮助其完成相关任务的实施。

### 1) 分析影响宝贝搜索排名的因素

速卖通 SEO 的关键是提高卖家宝贝的排名，让消费者一眼就能看到你的宝贝，影响宝贝排名靠前的因素有哪些，请列出 8 项填入表 1 中：

表 1 影响宝贝排名靠前的因素


### 2) 关键词选择与标题制作

宝贝标题相当于宝贝的“门户”，制作和优化宝贝的标题，可以采用下列方法进行，请按照提示步骤完成相关操作。

① 先确定宝贝的中心词（指与发布宝贝相关的核心词），并从宝贝参数中选择属性词，将选择结果表 2 中。

表 2 关键词选择一

中心词（1 个）	
----------	--

属性词（5个）					
---------	--	--	--	--	--

② 通过在速卖通首页搜索框中输入“Earrings”，找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表表 3。

表 3 关键词选择二

在搜索框中输入“Earrings”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中	
在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中	

③ 通过以上方法找到标题关键词后，再结合促销方式、品牌、时尚流行以及同行卖家的使用情况等，进行关键词的组合、排列，制作两个适合推广的宝贝标题，组合标题过程中要注意：标题关键词排列顺序符合客户阅读习惯；标题中包含关键词各类越多，被搜索到几率越大；标题字数要充分利用，但词语尽量不要重复；标题中禁用违规词。请根据优化的原则，为此商品设定两个适合推广的标题。

表 4 宝贝标题

标题 1	
标题 2	

### 3) 商品定价

通过市场分析选品后，小王选定“连衣裙”为主营商品，但商品如何定价呢？对于新手速卖通卖家来说，单品定价法是常用的一种定价方法，它是指对于单款商品的定价，直接参考别的速卖通店铺制定的价格，再分别列出高、中、低 3 个价位，高，表示最高的价位，低，表示最低的价位，中，表示最中间的那两个价位的平均值，最后利用这三个价位的平均值制定自己店铺商品的价格。实际定价中，还会从消费者心理出发，采用弧线数字定价法（即使用带有弧线条的数字，9、8、6、5、3、2，而少使用数字 1、4、7）。表 2 是某款项链在各家速卖通店铺的价格数据，根据表 2 提供的数据和提示的定价方法，填写表中缺失的数据。

表 5 商品定价

速卖通店铺	定价元
A	68
B	48
C	9
D	76
E	56
F	28

最高价	
中间价	
最低价	
可以制定的价格	
最终定价（考虑弧线数字定价法）	

#### 4) 推广引流

新开的店铺，推广引流也是一个很重要的环节。

① 对于店铺初期的引流，通过对宝贝标题、提升 DSR 来进行 SEO 优化，来尽可能多地获取免费自然流量，请针对表 3 中的问题进行回答。

表 6 推广引流—SEO 优化

问题 1: 简述店铺宝贝的标题优化的基本思路
问题 2: 假设店铺前期准备上架 10 件宝贝，对宝贝上下架时间有何建议?

#### ② 借助软文推广提升流量

在初期引流过程中，可以借助平台内更多的免费社区资源为店铺商品带来更多流量，而社区免费资源推广中，软文的写作是非常关键的一部分。请为“PJX”店铺中的耳环等耳饰撰写一篇推广软文。

要求：字数在 300 左右，软文能够让潜在客户了解产品的特点和卖点，能很好地把推广信息传递给潜在消费者，形式不限，但不能直接以广告形式发布。文章主题紧扣推广目标；文章内容很能吸引网民，结构严谨、文笔通顺

表 7 推广引流—推广软文

软文标题	
软文内容	

③ 在店铺经营初期，利用速卖通官方低门槛的活动报名方式参加各种活动，进而也可以为店铺带来巨大流量。请针对表中的问题进行回答。

问题 1: 速卖通官方平常的营销活动主要有哪些？（填写 3 个活动名）
问题 2: 现本店铺准备申报官方的“直通车”活动，请问报名速卖通直通车，店铺需要符合哪些条件？

#### (2) 实施条件

硬件：计算机、互联网。

软件：winxp\win7\win10 操作系统，Office2010 版本，HyperSnap6.0 截图工具软件。

### (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

### (4) 评分细则

#### 跨境电商平台运营评分卡(试题编号：2—3)

评价内容		配分	考核点	考核得分
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐，层次标识清晰统一，版面布局规范合理，行距，字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。	
分析影响宝贝搜索排名的因素（8分）		8分	每列出 1 个影响排名的因素计 1 分，排名影响因素属重复或包含关系的不计分。8*1 分=8 分	
关键词选择与标题制作（30）	主关键词和属性词选择	6分	主关键词要求与所卖商品信息高度一致，属性词选择合理、且尽量不重复，每个 1 分，6*1 分=6 分	
	通过站内搜索找关键词	8分	搜索下拉框的衍生关键词的选择 操作截图 4 分，关键词 4 分：关键词选择与题中商品相符合，且合理；截图清晰，从截图中能找到关键词	
	推广宝贝标题设计	16分	标题包含关键词种类数、标题字数是否充分利用、有无禁用词，词语重复度，是否契合卖点等按 0/2/3/4/5 计分 标题一 8 分，标题二 8 分。	
商品宝贝定价(7分)		7分	前 3 空，每个 1 分；后 2 空，每个 2 分	
推广引流—SEO 优化（12分）		30分	问题 1 回答切中关键点，简明扼要 6 分 问题 2 回答切中关键点，简明扼要 6 分	
推广引流—软文推广（25）	软文标题	5分	软文标题主题鲜明、简明扼要、与内容符合度 2 分，新颖、吸引人、契合网络文化与 SEO 3 分	
	软文内容	10分	软文内容充实，主题紧扣推广目标	
		5分	结构严谨、文笔通顺	
		5分	构思新颖，能吸引网民 字数 300 字，每少于 50 字扣 3 分	
推广引流—活动引流		13分	活动名，每个 1 分，共 3 分 店铺要求，每个要求 2 分，共 10 分	
合计		100分		

#### 4. 试题编号：2-4：跨境电商平台运营

##### (1) 任务描述

请根据资料中提供的产品图片和中文信息，用英语完成产品的颜色、款式、尺寸、型号、材质、规格、特点等相关信息的描述，要求描述不少于 50 词，且内容与所提供资料中的产品图片和中文信息保持一致。

参考信息：

颜色：金色

材质：合金

尺寸：4.2\*2（CM）

重量：2g

处理工艺：电镀

风格：简约，经典

造型：十字架

品牌：PJX

用户群体：恋人，闺蜜，朋友

注意：由于光线和显示器原因，实物和照片会有色差，产品实物更漂亮，请放心选购。

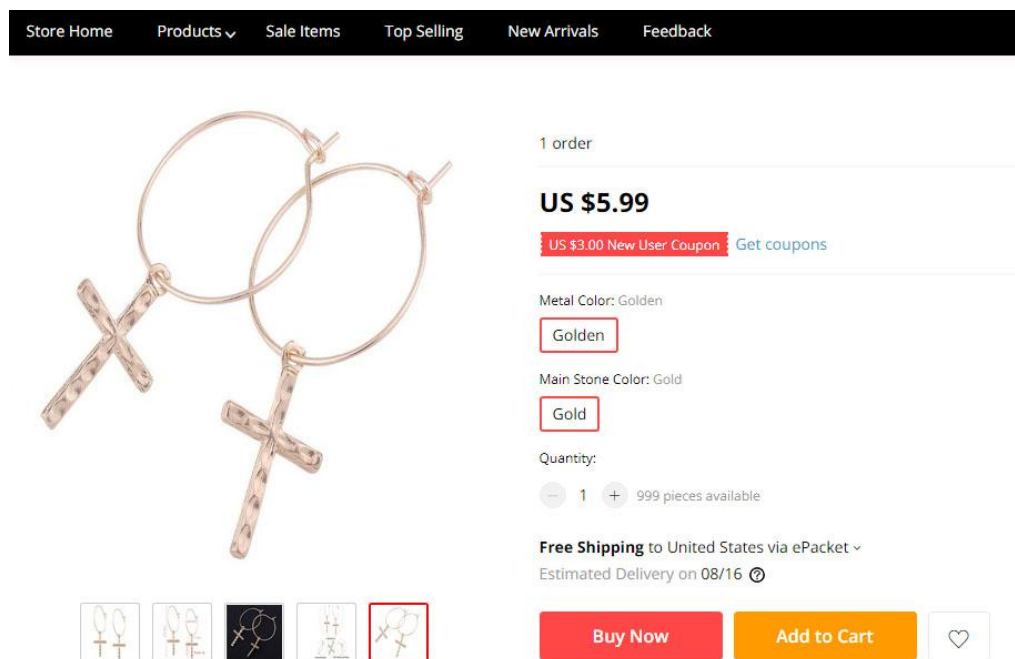


图 1：宗教十字架系列耳环欧美时尚夸张几何小圈耳环

参考词汇：

合金 alloy; 电镀 electroplate; 十字架 cross

为了使新上的宝贝尽快的让顾客搜索到, 请利用网店运营的相关知识, 帮助其完成相关任务的实施。

### 1) 分析影响宝贝搜索排名的因素

速卖通 SEO 的关键是提高卖家宝贝的排名, 让消费者一眼就能看到你的宝贝, 影响宝贝排名靠前的因素有哪些, 请列出 8 项填入表 1 中。

表 1 影响宝贝排名的因素


### 2) 关键词选择与标题制作

宝贝标题相当于宝贝的“门户”, 制作和优化宝贝的标题, 可以采用下列方法进行, 请按照提示步骤完成相关操作。

①先确定宝贝的中心词(指与发布宝贝信息相关的核心词), 并从宝贝参数中选择属性词, 将选择结果填入表 2 中。

表 2 关键词选择一

中心词 (1 个)				
属性词 (5 个)				

②通过在速卖通首页搜索框中输入“Earrings”找到速卖通平台的相关推荐词, 操作并填写表 3。

表 3 关键词选择二

将搜索框中输入“Earrings”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

③通过以上方法找到标题关键词后, 再结合促销方式、品牌、时尚流行、以及同行卖家的使用情况等, 进行关键词的组合、排列, 制作两个适合推广的宝贝标题。组合标题过程中要注意: 标题关键词排列顺序符合客户阅读习惯; 标题中包含关键词种类越多, 被搜索到几率越大; 标题字数要充分利用, 但词语尽量不要重复; 标题中禁用违规词。请根据优化的原则, 为此商品设定两个适合推广的标题。

表 4 推广标题

标题 1	
标题 2	

### 3) 确定合适宝贝上下架时间

宝贝上下架时间是影响速卖通搜索排名的重要因素。速卖通卖家都知道，宝贝离下架时间越近，排名会越靠前。如图 1 和图 2 是根据“数据纵横”等数据分析软件查询到的耳饰按周段和按时段的下架时间分布与宝贝销售数的关系图。对图 1 和图 2 中数据进行分析，回答表 5 中所提问题。

表 5 选择宝贝上下架时间

问题 1: 从图 1 和图 2 数据分析，宝贝上架应该选择一周中的哪天，什么时间段？说明选择理由

问题 2: 对于即将下架的宝贝，为了使其获取更多的优质流量，应该怎么操作？

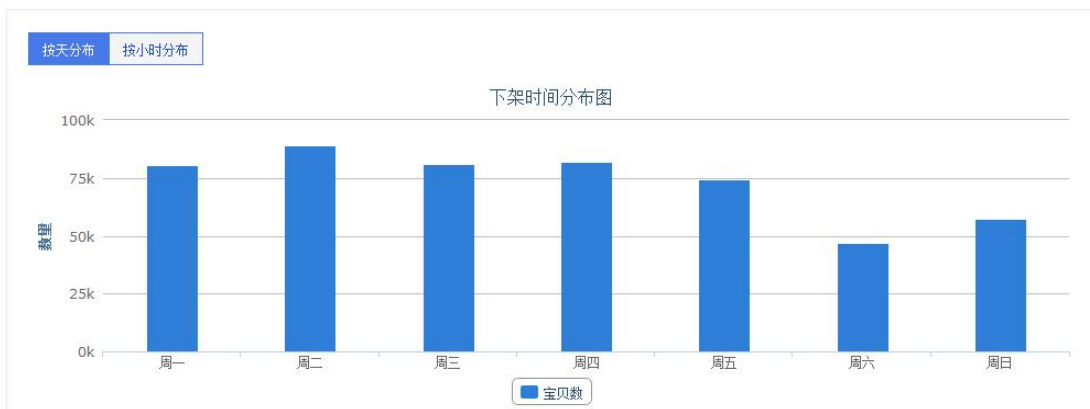


图 1 按周段的在不同时间的销量

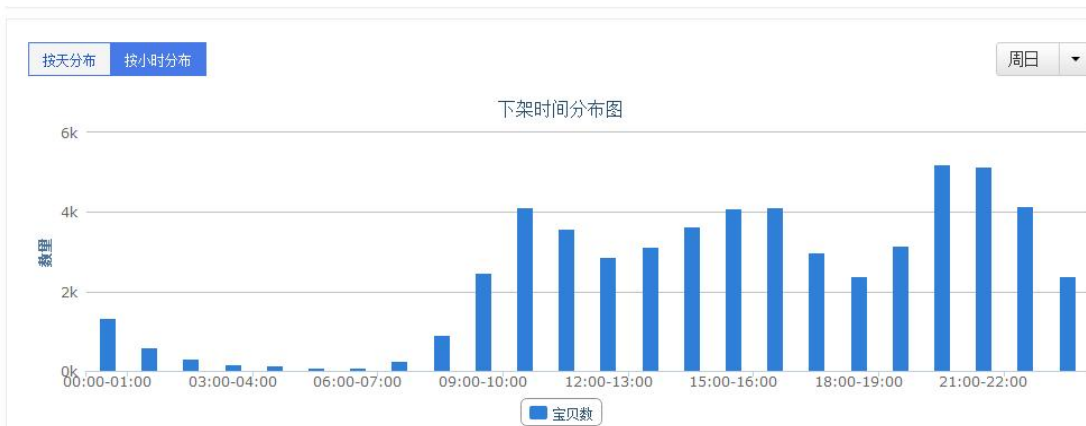


图 2 按时段的不同时间段的销量

### 4) 借助软文推广提升流量

进行了标题、上下架时间等优化后，可以借助平台内更多的免费社区资源为



店铺商品带来更多流量，而社区免费资源推广中，软文的写作是非常关键的一部分。请为“PJX”店铺中的耳饰撰写一篇推广软文。

要求：字数不少于 300，软文能够让潜在客户了解产品的特点和卖点，能很好地把推广信息传递给潜在消费者，形式不限，但不能直接以广告形式发布。文章主题紧扣推广目标；文章内容很能吸引网民，结构严谨、文笔通顺；选择合适的平台中的版块，与产品特点吻合。

表 6 推广软文

软文标题	
软文内容	

### 5) 数据分析与优化

①商品发布后，试运营一段时间，可以通过数据纵横等工具对标题和标题中的关键词进行跟踪。表 7 为在用的 8 个关键词某个时段跟踪的相关数据指标，分析表 7 中数据，可以选择哪两个关键词作为核心关键词，哪两个关键词可以作为二级关键词，最需要更换的关键词是哪个？说明理由。请将回答填入表 8 中。

②店铺运营一段时间以来，最近发现店铺的 DSR 评分中的服务态度得分在降低，已经快接近于行业平均值了，请问分析服务态度得分与那些因素相关？需要如何来进行提升？请将回答填入表 8 中。

表 7 不同关键词的数据指标

序号	关键词	搜索人气	商城点击占比	点击率	点击人气	支付转化率
1	关键词 1	89,210	8.73%	19.29%	72,024	0.69%
2	关键词 2	65,460	6.09%	31.77%	43,720	1.86%
3	关键词 3	190,549	26.09%	57.17%	127,231	3.60%
4	关键词 4	16,890	1.65%	36.41%	15410	1.78%
5	关键词 5	192,757	36.09%	45.30%	132,332	2.42%
6	关键词 6	36,790	2.93%	9.46%	26870	0.31%
7	关键词 7	40,130	4.43%	21.36%	33,790	0.45%
8	关键词 8	10,890	0.89%	8.37%	9120	0.22%

表 8 数据分析与推广优化

①答：

②答：

## (2) 实施条件

硬件：计算机、互联网。

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本，HyperSnap6.0 截图工具软件。

## (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

## (4) 评分细则

**跨境电商平台运营评分卡(试题编号：2—4)**

评价内容		配分	考核点	考核得分	
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐，层次标识清晰统一，版面布局规范合理，行距，字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。		
工作任务 (95分)	分析影响宝贝搜索排名的因素(8分)	8分	每列出 1 个影响排名的因素计 1 分，排名影响因素属重复或包含关系的不计分。8*1 分=8 分		
	关键词选择与标题制作(30)	主关键词和属性词选择	6分	主关键词要求与所卖商品信息高度一致，属性词选择合理、且尽量不重复，每个 1 分，6*1 分=6 分	
		通过站内搜索找关键词	8分	搜索下拉框的衍生关键词的选择 操作截图 4 分，关键词 4 分；关键词选择与题中商品相符合，且合理；截图清晰，从截图中能找到关键词	
		推广宝贝标题设计	16分	标题包含关键词种类数、标题字数是否充分利用、有无禁用词，词语重复度，是否契合卖点等按 0/2/3/4/5 计分 标题一 8 分，标题二 8 分。	
	确定合适宝贝上下架时间(10分)	10分	时间选择正确 2 分，选择理由说明正确 3 分 多款宝贝上架问题的回答 5 分		
	站内社区软文推广(25)	软文标题	5分	软文标题主题鲜明、简明扼要、与内容符合度 2 分，新颖、吸引人、契合网络文化与 SEO 3 分	
		软文内容	10分	软文内容充实，主题紧扣推广目标	
			5分	结构严谨、文笔通顺	
			5分	构思新颖，能吸引网民	
				字数 300 字，每少于 50 字扣 3 分	
数据分析和推广	数据分析 1	10分	按关键词的选择正确性给分，5*1 分=5 分 理由说明正确充分 5 分；		

	产优化 (22)	数据分析 2	12 分	按优化分析的全面性、正确性评分 问题回答 4 分，优化措施 6 分	
合计			100 分		

## 5. 试题编号：2-5：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

请根据资料中提供的产品图片和中文信息，用英语完成产品的颜色、款式、尺寸、型号、材质、规格、特点等相关信息的描述，要求描述不少于 50 词，且内容与所提供资料中的产品图片和中文信息保持一致。

参考信息：

颜色：金色

材质：合金、水钻

尺寸：6.3\*3 (CM)

重量：34g

处理工艺：电镀

风格：甜美、可爱

造型：菠萝

品牌：PJX

用户群体：恋人，闺蜜，朋友

注意：由于光线和显示器原因，实物和照片会有色差，产品实物更漂亮，请放心选购。

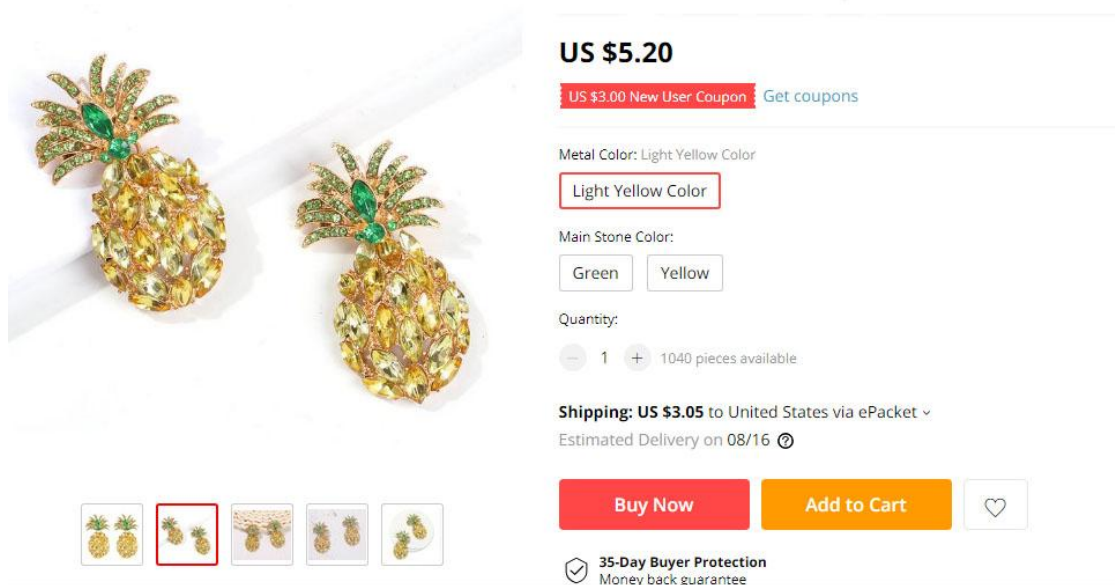


图 1：镶钻亚克力彩钻满钻耳环女黑凤梨夏日清凉热带水果风耳饰

参考词汇：

合金 alloy；电镀 electroplate；人造钻石 crystal；亚克力 acrylic

### 1) 分析影响宝贝搜索排名的因素

速卖通 SEO 的关键是提高卖家宝贝的排名，让消费者一眼就能看到你的宝贝，影响宝贝排名靠前的因素有哪些，请列出 8 项填入表 1 中。

表 1 影响宝贝排名的因素


### 2) 关键词选择与标题制作

宝贝标题相当于宝贝的“门户”，制作和优化宝贝的标题，可以采用下列方法进行，请按照提示步骤完成相关操作。

①先确定宝贝的中心词（指与发布宝贝信息相关的核心词），并从宝贝参数中选择属性词，将选择结果填入表 2 中。

表 2 关键词选择一

中心词（1 个）				
属性词（5 个）				

②通过在速卖通首页搜索框中输入“Earrings”找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 3。

表 3 关键词选择二

将搜索框中输入“Earrings”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

③通过以上方法找到标题关键词后，再结合促销方式、品牌、时尚流行、以及同行卖家的使用情况等，进行关键词的组合、排列，制作两个适合推广的宝贝标题。组合标题过程中要注意：标题关键词排列顺序符合客户阅读习惯；标题中包含关键词种类越多，被搜索到几率越大；标题字数要充分利用，但词语尽量不要重复；标题中禁用违规词。请根据优化的原则，为此商品设定两个适合推广的标题。

表 4 推广标题

标题 1	
标题 2	

## 2) 推广引流

新开的店铺，推广引流也是一个很重要环节。

①对于店铺初期的引流，通过对宝贝标题、宝贝上下架时间、橱窗推荐来进行 SEO 优化，来尽可能多地获取免费自然流量，请针对表 1 中的问题进行回答。

表 5 推广引流——SEO 优化

问题 1：宝贝标题字数限制在多少个字符？宝贝标题中同一个单词最多重复出现几次？

问题 2：当买家使用某关键词在速卖通搜索框搜索的时候，同款的宝贝只展示几个？同一卖家的宝贝只展示几个？这给宝贝发布带来什么启示？

## ②借助软文推广提升流量

在初期引流过程中，可以借助更多的免费社区资源为店铺商品带来更多流量，而社区免费资源推广中，软文的写作是非常关键的一部分。请为“PJX”店铺中的耳饰推广撰写一篇推广软文。

要求：字数不少于 300，软文能够让潜在客户了解产品的特点和卖点，能很

好地把推广信息传递给潜在消费者，形式不限，但不能直接以广告形式发布。文章主题紧扣推广目标；文章内容很能吸引网民，结构严谨、文笔通顺。

表 6 推广引流——软文引流

软文标题	
软文内容	

③在店铺经营的初期，利用速卖通官方低门槛的活动报名方式参加各种活动，进而也可为店铺带来巨大的流量。请针对表中的问题进行回答。

表 7 推广引流——活动引流

问题 1: 速卖通官方平常的营销活动主要有哪些（填写 3 个活动名）	
问题 2: 现本店铺准备申报官方的“直通车推广”活动，请问报名直通车推广，对于 C 店店铺有何要求？	
问题 3: 对于“直通车推广”活动，同一店铺每次可以申报几件宝贝，且每件宝贝不少于多少数量？	

## (2) 实施条件

硬件：计算机、互联网。

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，HyperSnap6.0 截图工具软件。

## (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

## (4) 评分细则

### 跨境电商平台运营评分卡(试题编号：2—5)

评价内容		配分	考核点	考核得分
卷面排版及格式(5 分)		5 分	卷面排版整齐，层次标识清晰统一，版面布局规范合理，行距，字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。	
工作任务 (95 分)	分析影响宝贝搜索排名的因素（8 分）	8 分	每列出 1 个影响排名的因素计 1 分，排名影响因素属重复或包含关系的不计分。8*1 分=8 分	
	关键词选择与标题制 主关键词和属性词选择	6 分	主关键词要求与所卖商品信息高度一致，属性词选择合理、且尽量不重复，每个 1 分，6*1 分=6 分	

作 (30)	通过站内搜索找关键词	8 分	搜索下拉框的衍生关键词的选择操作截图 4 分，关键词 4 分；关键词选择与题中商品相符合，且合理；截图清晰，从截图中能找到关键词
	推广宝贝标题设计	16 分	标题包含关键词种类数、标题字数是否充分利用、有无禁用词，词语重复度，是否契合卖点等按 0/2/3/4/5 计分 标题一 8 分，标题二 8 分。
站内社区软文推广 (25)	软文标题	5 分	软文标题主题鲜明、简明扼要、与内容符合度 2 分，新颖、吸引人、契合网络文化与 SEO 3 分
	软文内容	10 分	软文内容充实，主题紧扣推广目标
		5 分	结构严谨、文笔通顺
		5 分	构思新颖，能吸引网民
			字数 300 字，每少于 50 字扣 3 分
数据分析和推广优化 (32)	推广优化 1	9 分	按关键词的选择正确性给分，3*3 分=9 分；
	推广优化 2	13 分	按优化分析的全面性、正确性评分 问题回答 13 分
	推广优化 3	10 分	按关键词的选择正确性给分，2*5 分=10 分；
合计		100 分	

## 6. 试题编号：2-5：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

请根据资料中提供的产品图片和中文信息，用英语完成产品的颜色、款式、尺寸、型号、材质、规格、特点等相关信息的描述，要求描述不少于 50 词，且内容与所提供资料中的产品图片和中文信息保持一致。

参考信息：

颜色：金色

材质：合金

尺寸：7.5\*6 (CM)

重量：18g

处理工艺：电镀

风格：波西米亚，异国情调

造型：长款，圆环

品牌：PJX

用户群体：恋人，闺蜜，朋友

注意：由于光线和显示器原因，实物和照片会有色差，产品实物更漂亮，请放心选购。

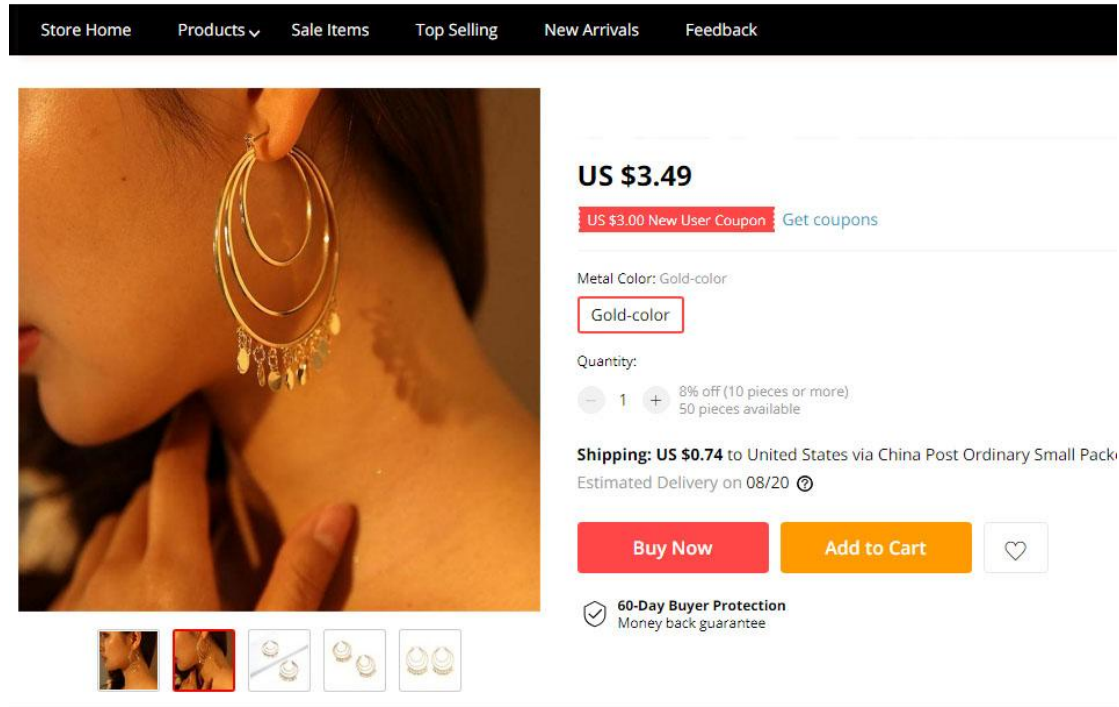


图 1：欧美新款时尚金属感多层项圈合金夸张镂空潮流耳环

参考词汇：

合金 alloy；电镀 electroplate；镂空 hollow out

### 1) 分析影响宝贝搜索排名的因素

速卖通 SEO 的关键是提高卖家宝贝的排名，让消费者一眼就能看到你的宝贝，影响宝贝排名靠前的因素有哪些，请列出 8 项填入表 1 中。

表 1 影响宝贝排名的因素


### 2) 关键词选择与标题制作

宝贝标题相当于宝贝的“门户”，制作和优化宝贝的标题，可以采用下列方法进行，请按照提示步骤完成相关操作。



①先确定宝贝的中心词（指与发布宝贝信息相关的核心词），并从宝贝参数中选择属性词，将选择结果填入表 2 中。

表 2 关键词选择一

中心词（1 个）				
属性词（5 个）				

②通过在速卖通首页搜索框中输入“Earrings”找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 3。

表 3 关键词选择二

将搜索框中输入“Earrings”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

--	--

③通过以上方法找到标题关键词后，再结合促销方式、品牌、时尚流行、以及同行卖家的使用情况等，进行关键词的组合、排列，制作两个适合推广的宝贝标题。组合标题过程中要注意：标题关键词排列顺序符合客户阅读习惯；标题中包含关键词种类越多，被搜索到几率越大；标题字数要充分利用，但词语尽量不要重复；标题中禁用违规词。请根据优化的原则，为此商品设定两个适合推广的标题。

表 4 推广标题

标题 1	
标题 2	

### 3) 借助软文推广提升流量

进行了标题、上下架时间等优化后，可以借助平台内更多的免费社区资源为店铺商品带来更多流量，而社区免费资源推广中，软文的写作是非常关键的一部分。请为“PJX”店铺中的耳饰等系列装饰品撰写一篇推广软文。

要求：字数在 300 左右，软文能够让潜在客户了解产品的特点和卖点，能很好地把推广信息传递给潜在消费者，形式不限，但不能直接以广告形式发布。文章主题紧扣推广目标；文章内容很能吸引网民，结构严谨、文笔通顺

表 5 推广软文

软文标题	
软文内容	

--	--

#### 4) 速卖通客数据分析与优化

在进行直通车推广活动后，数据分析很重要，要派专人监控推广效果，制作日报表；并针对不同推广产品的推广后销量，对佣金、产品页面、产品折扣等进行调整。速卖通客的推广情况，可以通过工具软件进行相应数据的统计分析，从而优化和改进推广效果。根据表 6 中的数据回答对应表中的问题。

表 6 数据分析与优化

产品名	店铺该宝贝总成交额	直通车推广成交额	直通车成交占比	佣金比例	佣金金额	成交笔数	ROI	客户昵称
产品 1	¥171,324.47	¥5,932.21	3.46%	2.50%	¥148.31	60	40	taobaoss137
产品 2	¥36,330.25	¥2,150.75	5.92%	3.00%	¥64.52	22	33.3	最后的淘客 1
产品 3	¥34,622.14	¥1,073.29	3.10%	1.50%	¥16.10	11	66.7	taobaoss137
产品 4	¥37,325.22	¥1,821.47	4.88%	1.50%	¥27.32	18	66.7	浩岩
产品 5	¥10,361.73	¥642.43	6.20%	5.00%	¥32.12	6	20	taobaoss137
产品 6	¥11,300.51	¥826.07	7.31%	2.00%	¥16.52	8	50	taobaoss137
产品 7	¥9,314.36	¥580.28	6.23%	3.00%	¥17.41	6	33.3	taobaoss137
产品 8	¥1,263.58	¥60.53	4.79%	1.50%	¥0.91	1	66.7	taobaoss137

问题 1：分析表中的数据，说明直通车推广的效果

问题 2：怎样进行优化？

#### (2) 实施条件

硬件：计算机、互联网，

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本，HyperSnap6.0 截图工具  
软件

#### (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成

#### (4) 评分细则

#### 跨境电商平台运营评分卡(试题编号：2—6)

评价内容	配分	考核点	考核得分
卷面排版及格式(5 分)	5 分	卷面排版整齐，层次标识清晰统一，版面布局规范合理，行距，字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。	

工作任务 (95分)	分析影响宝贝搜索排名的因素(8分)		8分	每列出1个影响排名的因素计1分,排名影响因素属重复或包含关系的不计分。8*1分=8分	
	关键词选择与标题制作(30)	主关键词和属性词选择	6分	主关键词要求与所卖商品信息高度一致,属性词选择合理、且尽量不重复,每个1分,6*1分=6分	
		通过站内搜索找关键词	8分	搜索下拉框的衍生关键词的选择 操作截图4分,关键词4分;关键词选择与题中商品相符合,且合理;截图清晰,从截图中能找到关键词	
		推广宝贝标题设计	16分	标题包含关键词种类数、标题字数是否充分利用、有无禁用词,词语重复度,是否契合卖点等按0/2/3/4/5计分 标题一8分,标题二8分。	
	站内社区软文推广(25)	软文标题	5分	软文标题主题鲜明、简明扼要、与内容符合度2分,新颖、吸引人、契合网络文化与SEO3分	
		软文内容	10分	软文内容充实,主题紧扣推广目标	
			5分	结构严谨、文笔通顺	
			5分	构思新颖,能吸引网民 字数300字,每少于50字扣3分	
	数据分析和推广优化(32)	数据分析1	15分	按关键词的选择正确性给分,5*3分=15分	
		数据分析2	12分	按优化分析的全面性、正确性评分	
合计			100分		

## 7. 试题编号：2-7：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

请根据资料中提供的产品图片和中文信息，用英语完成产品的颜色、款式、尺寸、型号、材质、规格、特点等相关信息的描述，要求描述不少于 50 词，且内容与所提供资料中的产品图片和中文信息保持一致。

参考信息：

颜色：白金色，金色

材质：合金

尺寸：7\*8CM

重量：59g

风格：简约

造型：几何形

品牌：PJX

用户群体：恋人，朋友

注意：由于光线和显示器原因，实物和照片会有色差，产品实物更漂亮，请放心选购。

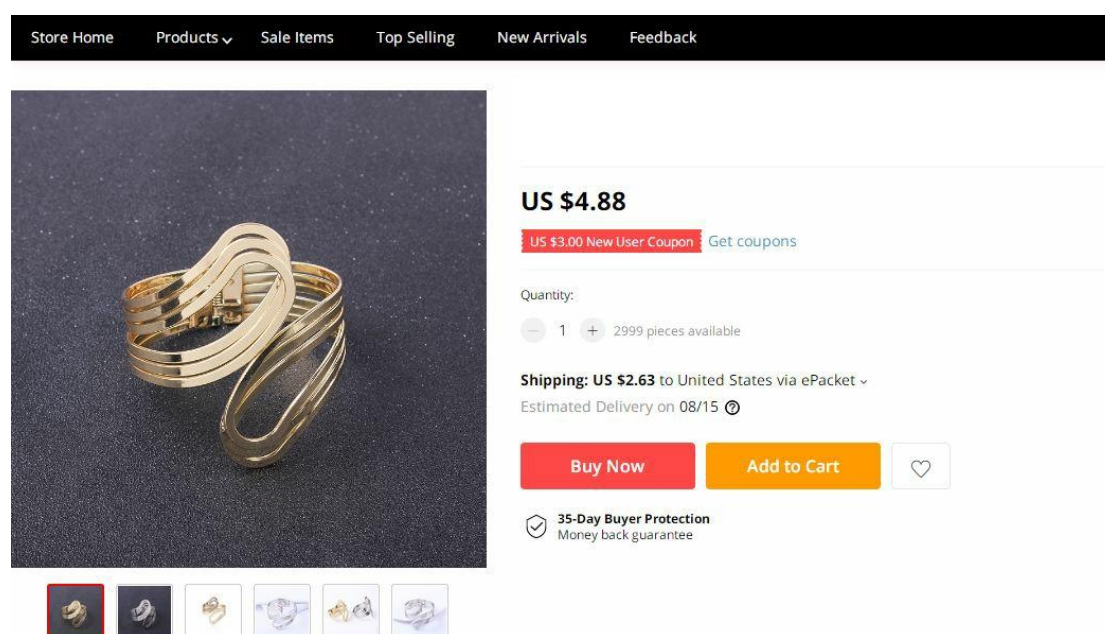


图 1：新款时尚个性夸张开口金属手镯高品质手环

参考词汇：

合金 alloy；金属 metal

## 1) 分析影响宝贝搜索排名的因素

速卖通 SEO 的关键是提高卖家宝贝的排名，让消费者一眼就能看到你的宝贝，影响宝贝排名靠前的因素有哪些，请列出 8 项填入表 1 中。

表 1 影响宝贝排名的因素


## 2) 关键词选择与标题制作

宝贝标题相当于宝贝的“门户”，制作和优化宝贝的标题，可以采用下列方法进行，请按照提示步骤完成相关操作。

①先确定宝贝的中心词（指与发布宝贝信息相关的核心词），并从宝贝参数中选择属性词，将选择结果填入表 2 中。

表 2 关键词选择一

中心词（1 个）				
属性词（5 个）				

②通过在速卖通首页搜索框中输入“Bracelet”找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 3。

表 3 关键词选择二

将搜索框中输入“Bracelet”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

③通过以上方法找到标题关键词后，再结合促销方式、品牌、时尚流行、以及同行卖家的使用情况等，进行关键词的组合、排列，制作两个适合推广的宝贝标题。组合标题过程中要注意：标题关键词排列顺序符合客户阅读习惯；标题中包含关键词种类越多，被搜索到几率越大；标题字数要充分利用，但词语尽量不要重复；标题中禁用违规词。请根据优化的原则，为此商品设定两个适合推广的标题。

表 4 推广标题

标题 1	
标题 2	

### 3) 直通车推广的准备

要实施直通车推广首先必须熟悉直通车推广的相关内容和规则，请回答表 5 中相关问题。

表 5 直通车推广的准备

问题 1、使用直通车推广卖家店铺需要什么样条件？

问题 2、某商品标价 200 元，佣金比例 5%，买家支付宝实际付款 180 元，其中运费 20 元。则速卖通客可以获得的佣金是多少？（要求列出式子，并计算答案）。

### 4) 速卖通客数据分析与优化

在进行速卖通客推广活动后，一方面数据分析很重要，要派专人监控速卖通客推广效果，制作日报表；并针对不同推广产品的推广后销量，对佣金、产品页面、产品折扣等进行调整。速卖通客的推广情况，可以通过工具软件进行相应数据的统计分析，从而优化和改进推广效果。另一方面速卖通客关系的维护也很重要。根据表 4 中的数据回答对应表中的问题。

表 6 数据分析与优化

产品名	店铺该宝贝总成交额	速卖通客推广成交额	速卖通客成交占比	佣金比例	佣金金额	成交笔数	ROI	淘客昵称
产品 1	¥171,324.47	¥5,932.21	3.46%	2.50%	¥148.31	60	40	taobaoss137
产品 2	¥36,330.25	¥2,150.75	5.92%	3.00%	¥64.52	22	33.3	最后的淘客 1
产品 3	¥34,622.14	¥1,073.29	3.10%	1.50%	¥16.10	11	66.7	taobaoss137
产品 4	¥37,325.22	¥1,821.47	4.88%	1.50%	¥27.32	18	66.7	浩岩
产品 5	¥10,361.73	¥642.43	6.20%	5.00%	¥32.12	6	20	taobaoss137
产品 6	¥11,300.51	¥826.07	7.31%	2.00%	¥16.52	8	50	taobaoss137
产品 7	¥9,314.36	¥580.28	6.23%	3.00%	¥17.41	6	33.3	taobaoss137
产品 8	¥1,263.58	¥60.53	4.79%	1.50%	¥0.91	1	66.7	taobaoss137

问题 1：分析表中的数据，说明速卖通客推广的效果

问题 2：怎样进行速卖通客关系的维护？

### (2) 实施条件

硬件：计算机、互联网，

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，HyperSnap6.0 截图  
工具软件

### (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成

### (4) 评分细则

#### 跨境电商平台运营评分卡(试题编号：2—7)

评价内容		配分	考核点	考核得分	
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐，层次标识清晰统一，版面布局规范合理，行距，字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。		
工作任务 (95分)	分析影响宝贝搜索排名的因素(8分)	8分	每列出 1 个影响排名的因素计 1 分，排名影响因素属重复或包含关系的不计分。8*1 分=8 分		
	关键词选择与标题制作(30)	主关键词和属性词选择	6分	主关键词要求与所卖商品信息高度一致，属性词选择合理、且尽量不重复，每个 1 分，6*1 分=6 分	
		通过站内搜索找关键词	8分	搜索下拉框的衍生关键词的选择 操作截图 4 分，关键词 4 分；关键词选择与题中商品相符合，且合理；截图清晰，从截图中能找到关键词	
		推广宝贝标题设计	16分	标题包含关键词种类数、标题字数是否充分利用、有无禁用词，词语重复度，是否契合卖点等按 0/2/3/4/5 计分 标题一 8 分，标题二 8 分。	
	直通车推广(25)	准入条件	10分	软文标题主题鲜明、简明扼要、与内容符合	
		佣金计算	10分	列出正确公式得 10 分	
	5分		答案计算准确得 5 分		
数据分析和推广优化(32)	数据分析 1	15分	按关键词的选择正确性给分，5*3 分=15 分		
	数据分析 2	17分	按优化分析的全面性、正确性评分		
合计		100分			

## 8. 试题编号：2-8：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

请根据资料中提供的产品图片和中文信息，用英语完成产品的颜色、款式、尺寸、型号、材质、规格、特点等相关信息的描述，要求描述不少于 50 词，且内容与所提供资料中的产品图片和中文信息保持一致。

参考信息：

颜色：银色

材质：纯银

尺寸：25CM

重量：3.1g

风格：民族风

造型：星星

品牌：PJX

用户群体：恋人，闺蜜，朋友，母亲

注意：由于光线和显示器原因，实物和照片会有色差，产品实物更漂亮，请放心选购。

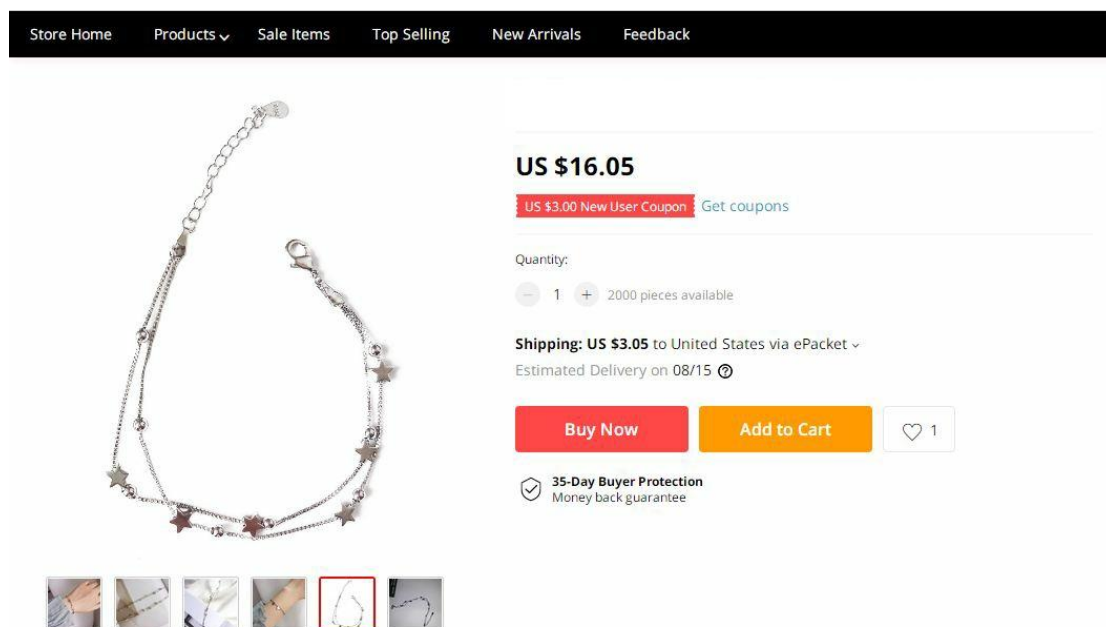


图 1：纯银十二星座足银手链女款韩版双层简约时尚星星手链

参考词汇：

纯银 sterling silver; 简约 simple style



## 1) 分析影响宝贝搜索排名的因素

速卖通 SEO 的关键是提高卖家宝贝的排名，让消费者一眼就能看到你的宝贝，影响宝贝排名靠前的因素有哪些，请列出 8 项填入表 1 中。

表 1 影响宝贝排名的因素


## 2) 关键词选择与标题制作

宝贝标题相当于宝贝的“门户”，制作和优化宝贝的标题，可以采用下列方法进行，请按照提示步骤完成相关操作。

①先确定宝贝的中心词（指与发布宝贝信息相关的核心词），并从宝贝参数中选择属性词，将选择结果填入表 2 中。

表 2 关键词选择一

中心词（1 个）				
属性词（5 个）				

②通过在速卖通首页搜索框中输入“Bracelet”找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 3。

表 3 关键词选择二

将搜索框中输入“Bracelet”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

③通过以上方法找到标题关键词后，再结合促销方式、品牌、时尚流行、以及同行卖家的使用情况等，进行关键词的组合、排列，制作两个适合推广的宝贝标题。组合标题过程中要注意：标题关键词排列顺序符合客户阅读习惯；标题中包含关键词种类越多，被搜索到几率越大；标题字数要充分利用，但词语尽量不要重复；标题中禁用违规词。请根据优化的原则，为此商品设定两个适合推广的标题。

表 4 推广标题

标题 1	
标题 2	

### 3) 速卖通客推广的准备

要实施速卖通客推广首先必须熟悉速卖通客推广的相关内容和规则,请回答表 5 中相关问题。

表 5 直通车推广的准备

问题 1、速卖通直通车推广是怎么样的收费方式?

问题 3、某商品标价 300 元,佣金比例 5%,买家支付宝实际付款 280 元,其中运费 20 元。则速卖通客可以获得的佣金是多少?(要求列出式子,并计算答案)。

### 4) 速卖通客数据分析与优化

在进行速卖通客推广活动后,一方面数据分析很重要,要派专人监控速卖通客推广效果,制作日报表;并针对不同推广产品的推广后销量,对佣金、产品页面、产品折扣等进行调整。速卖通客的推广情况,可以通过工具软件进行相应数据的统计分析,从而优化和改进推广效果。另一方面速卖通客关系的维护也很重要,谈谈怎样进行速卖通客关系维护。根据表 4 中的数据回答对应表中的问题。

表 4 数据分析与优化

产品名	店铺该宝贝总成交额	速卖通推广成交额	速卖通客成交占比	佣金比例	佣金金额	成交笔数	ROI
产品 1	¥171,324.47	¥5,932.21		2.50%	¥148.31	60	
产品 2	¥36,330.25	¥2,150.75		3.00%	¥64.52	22	
产品 3	¥34,622.14	¥1,073.29		1.50%	¥16.10	11	

问题 1: 计算上表中的 3 个产品的速卖通客成交占比,以及 ROI 的值,将计算结果填入表中。

问题 2: 如果想进一步提高速卖通推广的成交占比,上述 3 个产品最应该选择哪个产品?如何进一步优化?

## (2) 实施条件

硬件: 计算机、互联网,

软件: winxp\win7\win8 操作系统, Office2010 版本以上, HyperSnap6.0 截图工具软件

## (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成

## (4) 评分细则

**跨境电商平台运营评分卡(试题编号：2—8)**

评价内容		配分	考核点	考核得分	
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐，层次标识清晰统一，版面布局规范合理，行距，字体字号合理且一致。按0/3/5分标准评分。		
工作任务 (95分)	分析影响宝贝搜索排名的因素(8分)	8分	每列出1个影响排名的因素计1分，排名影响因素属重复或包含关系的不计分。8*1分=8分		
	关键词选择与标题制作(30)	主关键词和属性词选择	6分	主关键词要求与所卖商品信息高度一致，属性词选择合理、且尽量不重复，每个1分，6*1分=6分	
		通过站内搜索找关键词	8分	搜索下拉框的衍生关键词的选择 操作截图4分，关键词4分；关键词选择与题中商品相符合，且合理；截图清晰，从截图中能找到关键词	
		推广宝贝标题设计	16分	标题包含关键词种类数、标题字数是否充分利用、有无禁用词，词语重复度，是否契合卖点等按0/2/3/4/5计分 标题一8分，标题二8分。	
	直通车推广(25)	准入条件	10分	软文标题主题鲜明、简明扼要、与内容符合	
		佣金计算	10分	列出正确公式得10分	
			5分	答案计算准确得5分	
数据分析和推广优化(32)	数据分析1	15分	按关键词的选择正确性给分，5*3分=15分		
	数据分析2	17分	按优化分析的全面性、正确性评分		
合计		100分			

## 9. 试题编号：2-9：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

对于 B2C/C2C 店铺来说，它们的销售业绩主要可以从流量、转化率、客单价三个要素来考量，行业中衡量 B2C/C2C 的业绩公式：销售额=流量×转化率×客单价。

“糖之屋”是一家以销售糖果为主的速卖通店铺，店铺在采用 SEO 优化、直通车推广、钻展推广后，流量已经相当可观；但是转换率不是太高，加上由于糖果价格不高，客单价较低，公司的整体销售规模上不来，请利用运营推广的相关知识，帮助其完成销售额的提升。

#### 1) 分析店铺现有的转换率和客单价

表 1 是店铺 4 月份的经营情况数据，请计算本月的客单价和全店转化率。

表 1 客单价和转换率计算

2019—4 店铺经营情况					
访客数	1112651	成交用户数	14401	平均访问深度	4.15
支付宝成交金额(元)	502512.73	客单价		全店转化率	

#### 2) 分析影响店铺转化率和客单价的因素

在流量不变的情况下，店铺的转化率和客单价的高低直接决定了店铺的销售额，转化率和客单价影响因素都较多，请列出 5 项影响转化率、5 项影响客单价的因素填入表 2 中。

表 2 影响店铺转化率和客单价的因素

影响转化率的因素有哪些？	
①	
②	
③	
④	
⑤	
影响客单价的因素有哪些？	
①	
②	
③	
④	
⑤	

#### 3) 转化率的提升

请根据转化率的影响因素，谈谈转化率提升的基本思路，将基本思路填入表 3 中。

表 3 转化率提升基本思路

答:

4) 客单价的提升

①在开店之初，商家就已经决定了自己店铺的主营类目和价格定位，当随着店铺的逐步发展，卖家应该进行更深层次的思考，应该利用宝贝类目的广度和深度来提升客单价。“糖之屋”店铺以糖果为特色，宝贝类目的广度已经受到了限制，那么如何从宝贝类目的深度来提升客单价呢？将回答填入表 4 中。

表 4 利用宝贝类目深度提升客单价

答:

②同类宝贝客单价的提升

对于店铺的宝贝，单价由于同行价格的比较，已经固定下来不能再提升了，那么客单价又如何提升呢，分析表 5 中数据回答相应问题。

表 5 同类宝贝客单价提升

商品名称	笔单价/元	人均购买笔数	客单价/元	商品成本/元	商品利润/元
糖果 30g*10 袋	78	1	78	50	28
糖果 30g*10 袋	78	2	156	100	56
糖果 30g*10 袋	78	> 3	> 234	> 150	> 84

①分析表中的数据可以得出客单价跟什么因素有关系？

②对于这种同类宝贝客单价的提升，具体在运营中如何来实施？

③不同类宝贝客单价的提升

不同宝贝客单价的提升，一般采用关联营销方式进行；请查询“糖之屋”，分析他是如何来实施关联营销的。

表 6 不同类宝贝客单价的提升

答:

④挖掘客户的购买能力提升客单价

一般而言商家还需从客服角度，实施对客户进行精细化分析管理、进行客户关系维护来挖掘客户的购买能力，实现客单价的提升。请回答为了提升客单价从

客服上应该怎样挖掘客户购买能力。

表 7 购买能力挖掘提升客单价

答：

#### 4) 数据分析与优化

##### ①进行店铺流量分析

通过数据分析工具调出店铺的某个时间段的不同页面的流量分布表，数据如表 8，请对表 8 数据进行分析，回答后面问题。

表 8 店铺流量分布表

访问页面	浏览量	流量占比	访客数	页面平均停留时间/秒	出店人次	出店率
首页	5988	27.3%	1112	119	2966	49.5%
分类页	3002	13.7%	720	62	1588	52.9%
宝贝页	6566	29.9%	1656	140	2018	30.7%
自定义页	2028	9.2%	768	8	1920	94.7%
搜索页	3366	15.3%	1066	72	1218	36.2%
其他	1008	4.6%	98	28	420	41.7%
合计	22417		5433			

①从整个店铺页面的流量占比来分析，有何问题？应怎么优化？

②从页面的平均停留时间来分析，有何问题？应怎么优化？

③从店铺的出店率来分析，有何问题？应该怎么优化？

##### ②根据访客来源对订单支付率进行分析

表 9 访客来源及订单支付率分析

访客来源	浏览量	访客数	订单金额/元	成交金额/元	订单支付率
速卖通宝贝搜索	2678	1302	6498.66	4116.24	63.33%
类目浏览	819	728	3188.56	3066.15	96.16%
速卖通活动	4689	2388	7914.50	5880.63	74.30%
速卖通付费推广	3188	1048	2366.16	1458.16	61.6%
速卖通其它页面	1544	518	177.47	60.36	34.01%
站外访问	789	299	79.16	30.12	38.05%

①分析店铺访客来源，该店铺访客占比较高的前 4 名依次是？说说店铺流量结构如何？

②分析表中数据，计算速卖通活动流量占比和访客数占比各是多少？有何优化措施？

③分析表中数据，计算速卖通宝贝搜索流量占比和访客数占比各是多少？有何优化措施？

④分析表中数据，计算速卖通的付费推广流量占比和访客数占比各是多少？有何优化措施？

## (2) 实施条件

硬件：计算机、互联网，

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本，HyperSnap6.0 截图工具  
软件

## (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成

## (4) 评分细则

### 跨境电商平台运营评分卡(试题编号：2-9)

评价内容	配分	考核点	考核得分	
卷面排版及格式(5分)	5分	卷面排版整齐，层次标识清晰统一，版面布局规范合理，行距，字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。		
计算客单价与转化率	6分	回答正确，每个 3 分，共 6 分		
影响店铺转化率和客单价的因素	10分	回答正确、要求各条之间内容不重复，每个 1 分，共 10 分		
转化率提升基本思路	10分	回答正确，每个要点 2 分，共 10 分		
客单价提升	类目深度提升客单价	5分	按回答是否正确、全面给分，共 5 分	
	同类宝贝客单价提升	15分	①、②、③每小题 5 分，共 15 分，按回答是否正确、全面给分	
	不同类宝贝客单价提升	4分	截图正确、清晰	
	挖掘客户购买潜力	10	按回答是否正确、全面给分，共 10 分	
数据分析与优化	店铺流量分布表分析	15分	①、②、③每小题 5 分，共 15 分 按分析是否正确、全面给分	
	访客来源于订单支付率分析	20分	①、②、③、④每小题 5 分，共 20 分， 按分析计算是否正确、全面给分	
合计	100分			

## 10. 试题编号：2-10：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

对于 B2C/C2C 店铺来说，它们的销售业绩主要可以从流量、转化率、客单价三个要素来考量，行业中衡量 B2C/C2C 的业绩公式： $\text{销售额} = \text{流量} \times \text{转化率} \times \text{客单价}$ 。

帮宝适官方旗舰店是一家以销售纸尿裤为主的速卖通店铺，店铺在采用 SEO 优化、直通车推广、速卖通客推广后，流量已经不错；但是转换率不是太高，加上由于纸尿裤价格不高，客单价较低，公司的整体销售规模还有待提高，请利用运营推广的相关知识，帮助其完成销售额的提升。

#### 1) 分析店铺现有的转换率和客单价

假设店铺在某天有 100 个访客访问，共有 10 个访客在店铺产生交易行为，支付宝的成交总额为 1200 元，其中这 10 个访客中有 9 个买家都只成交一笔订单，有 1 个新手买家不懂怎么加入购物车，共拍下 3 件宝贝，分别付了 3 次款，最后完成交易。请计算店铺当天的客单价是多少？，请计算本日的客单价和全店转化率。

表 1 客单价和转换率计算

店铺当天转化率	
店铺当天的客单价	

#### 2) 分析影响店铺转化率和客单价的因素

在流量不变的情况下，店铺的转化率和客单价的高低直接决定了店铺的销售额，转化率和客单价影响因素都较多，请列出 5 项影响转化率、5 项影响客单价的因素填入表 2 中。

表 2 影响店铺转化率和客单价的因素

影响转化率的因素有哪些？	
①	
②	
③	
④	
⑤	
影响客单价的因素有哪些？	
①	
②	
③	
④	



⑤

### 3) 转化率的提升

请根据转化率的影响因素，谈谈转化率提升的基本思路，将基本思路填入表 3 中。

表 3 转化率提升基本思路

答：

### 4) 客单价的提升

①在开店之初，商家就已经决定了自己店铺的主营类目和价格定位，当随着店铺的逐步发展，卖家应该进行更深层次的思考，应该利用宝贝类目的广度和深度来提升客单价。“帮宝适官方旗舰店”店铺刚开始以“纸尿裤”为特色，宝贝比较单一，应该从宝贝类目的广度来增加商品，那么如何从宝贝类目的广度来提升客单价呢？将回答填入表 4 中。

表 4 利用宝贝类目广度提升客单价

答：

### ②同类宝贝客单价的提升

对于店铺的宝贝，单价由于同行价格的比较，已经固定下来不能再提升了，那么客单价又如何提升呢，分析表 5 中数据回答相应问题。

表 5 同类宝贝客单价提升

商品名称	笔单价/元	人均购买笔数	客单价/元	商品成本/元	商品利润/元
超薄透气纸尿裤 S80	50.4	1	50.4	40	10.4
超薄透气纸尿裤 S80	50.4	2	100.8	80	20.8
超薄透气纸尿裤 S80	50.4	> 3	> 151.2	> 120	> 31.2

①分析表中的数据可以得出客单价跟什么因素有关系？

②对于这种同类宝贝客单价的提升，具体在运营中如何来实施？

③请访问“帮宝适官方旗舰店”，找到对应使用此方法的地方，截图插入下面单元格中

### ③不同类宝贝客单价的提升

不同宝贝客单价的提升，一般采用关联营销方式进行；请查询“帮宝适官方旗舰店”，分析他是如何来实施关联营销的。将店铺中体现关联营销的地方截图

插入表 6 中。

表 6 不同类宝贝客单价的提升

答：

④挖掘客户的购买能力提升客单价

一般而言商家还需从客服角度，实施对客户进行精细化分析管理、进行客户关系维护来挖掘客户的购买能力，实现客单价的提升。请回答为了提升客单价从客服上应该怎样挖掘客户购买能力。

表 7 购买能力挖掘提升客单价

答：

4) 数据分析与优化

①进行店铺流量分析

通过数据分析工具调出店铺的某个时间段的不同页面的流量分布表，数据如表 8，请对表 8 数据进行分析，回答后面问题。

表 8 店铺流量分布表

访问页面	浏览量	流量占比	访客数	页面平均停留时间/秒	出店人次	出店率
首页	599	27.3%	111	119	297	49.5%
分类页	300	13.7%	72	62	159	52.9%
宝贝页	657	29.9%	166	140	202	30.7%
自定义页	203	9.2%	77	8	192	94.7%
搜索页	337	15.3%	107	72	122	36.2%
其他	101	4.6%	10	28	42	41.7%
合计	2242		5433			

①从整个店铺页面的流量占比来分析，有何问题？应怎么优化？

②从页面的平均停留时间来分析，有何问题？应怎么优化？

③从店铺的出店率来分析，有何问题？应该怎么优化？

②根据访客来源对订单支付率进行分析

表 9 访客来源及订单支付率分析

访客来源	浏览量	访客数	订单金额/元	成交金额、元	订单支付率
速卖通宝贝搜索	1678	800	6498.66	4116.24	63.33%
类目浏览	819	728	3188.56	3066.15	96.16%

速卖通活动	4689	2388	7914.50	5880.63	74.30%
速卖通付费推广	600	420	2366.16	1458.16	61.6%
速卖通其它页面	320	118	177.47	60.36	34.01%
站外访问	789	299	79.16	30.12	38.05%

①分析店铺访客来源，该店铺访客占比较高的前4名依次是？说说店铺流量结构如何？

②分析表中数据，计算速卖通活动流量占比和访客数占比各是多少？有何优化措施？

③分析表中数据，计算速卖通宝贝搜索流量占比和访客数占比各是多少？有何优化措施？

④分析表中数据，计算速卖通的付费推广流量占比和访客数占比各是多少？有何优化措施？

## (2) 实施条件

硬件：计算机、互联网，

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，HyperSnap6.0 截图工具软件

## (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成

## (4) 评分细则

### 跨境电商平台运营评分卡(试题编号：2-10)

评价内容		配分	考核点	考核得分
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐，层次标识清晰统一，版面布局规范合理，行距，字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。	
	计算客单价与转化率	6分	回答正确，每个3分，共6分	
	影响店铺转化率和客单价的因素	10分	回答正确、要求各条之间内容不重复，每个1分，共10分	
	转化率提升基本思路	10分	回答正确，每个要点2分，共10分	
客单价提升	类目深度提升客单价	5分	按回答是否正确、全面给分，共5分	
	同类宝贝客单价提升	15分	①、②、③每小题5分，共15分，按回答是否正确、全面给分	
	不同类宝贝客单价提升	4分	截图正确、清晰	

		挖掘客户购买潜力	10	客户服务角度分析（3分），实施对客户进行精细化分析管理（3分）、进行客户关系维护（4分） 按回答是否正确、全面给分	
	数据分析与优化	店铺流量分布表分析	15分	①、②、③每小题5分，共15分 按分析是否正确、全面给分	
		访客来源于订单支付率分析	20分	①、②、③、④每小题5分，共20分， 按分析计算是否正确、全面给分	
合计			100分		

## 11. 试题编号：2-11：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

以手机为主营商品的“XX手机专卖店”，在通过店铺初期的SEO优化、软文引流和活动引流后，店铺流量仍然受到一定局限，后公司通过调查分析，速卖通直通车推广带去的流量是非常大的，其成交量也是比较可观的。现公司决定采用直通车来帮助进行运营推广，请利用网店直通车运营的相关知识，帮助其完成相关任务的实施。

#### ①加入直通车的条件

直通车的推广效果自不必说，但是开通直通车是有条件限制的，想利用直通车来引入精准流量，首先要明确店铺利用直通车推广的条件。

表1 直通车加入条件

---

速卖通卖家开直通车的必要条件

答：

---

#### ②直通车推广位置的确定

在开通直通车之前，卖家必须清楚直通车的展示位置有哪些。了解了广告的投放位置，才能确定哪些区域是最可能被买家浏览到的，从而提高推广效果。在速卖通网上找到3种不同类型的直通车位置，将具体位置进行截图，并在截图中进行标注，填入表2中。

表2 直通车推广位置

---

直通车位置1截图：

---

直通车位置2截图：

---

直通车位置3截图：

---

#### ③直通车推广计划制定

直通车推广计划是直通车运营的前提，而直通车操作的重点就是对直通车推广计划进行优化，直通车推广计划的制定主要包括哪些方面内容，将直通车推广计划所包含内容方面填入表3中。

表3 直通车推广计划

---

简述直通车推广计划制定包含内容

---

答:

#### ④选取匹配关键词

直通车中选取的关键词与发布宝贝的关键词一样，先要找准类目，然后在相应类目下确定关键词。关键词的选取可以根据速卖通搜索导航栏、您是不是想找等方式选词，还可以通过数据工具、直通车后台进行查找。

通过在速卖通首页搜索框中输入“phone”，找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 4。

表 4 平台选择关键词

将搜索框中输入“phone”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

找出相应的热门搜索词作为关键词，假设表 5 是通过数据纵横搜索“phone”查询到的部分关键词，根据表中数据综合考虑，选择 5 个关键词，填入表 5 对应单元格中，并说明选择理由。

表 5 数据工具选择关键词

排名	搜索词	搜索人气	商城点击占比	点击率	点击人气	支付转化率
1	xiaomi	64,322	53.69%	70.36%	39,246	4.48%
2	xiaomi note 10pro	52,001	43.17%	39.52%	33,673	4.04%
3	xiaomi mi 9t 128 gb	31,518	52.38%	45.97%	17,247	3.94%
4	smartphone windows 10	27,613	66.08%	50.29%	18,857	0.99%
5	redmi 8 32	25,533	44.93%	54.59%	17,861	4.44%
6	iphone 64gb	24,472	1.64%	55.13%	17,270	0.93%
7	smartphone note	20,684	47.60%	56.88%	14,854	6.02%
8	siemens phone	19,470	13.30%	59.53%	14,920	2.10%
9	honor 9x 128gb	19,265	28.54%	62.01%	13,650	2.63%
10	qwerty keyboard phone	19,100	39.90%	52.97%	12,010	4.64%
11	handy android	17,557	28.49%	52.55%	12,322	4.51%
12	mi note 10 pro 256gb	15,256	45.16%	53.19%	10,164	4.74%

分析以上数据，选择的 5 个关键词如下

--	--	--	--	--	--	--

---

选择理由：

---

### ⑤直通车标题制作

直通车标题不能超过 20 字，为提高点击率，直通车标题应从功效、品质、信誉、出价优势等方面突出宝贝的最大卖点，而且要与商品特性相一致。请根据优化的原则，为此商品设定两个适合推广的标题。

表 6 推广标题

标题 1	
标题 2	

### ⑥直通车关键词竞价

直通车操作的精髓就是对直通车扣费方式的理解，从而合理地关键词出价。表 7 是甲、乙、丙、丁四个卖家对同一关键词进行竞价的数据，根据表中的数据计算甲、乙、丙、丁的综合排名，并计算综合排名前 3 位的实际扣费，将计算结果填入表 7 对应单元格中。

表 7 关键词竞价的排名和扣费

速卖通卖家	出价/元	质量得分	综合排名	实际扣费/元
甲	1.56	10		
乙	2.04	6		
丙	1.68	7		
丁	1.06	10		

A、如果上述数据中的综合排名第 2 名的卖家质量得分提升到 8 分，那么他的实际扣费是多少？这说明了什么？这时候原综合排名第 1 名和综合排名第 3 名的实际扣费又是多少？（将结果填入下行中）

---

B、如果上述数据中的综合排名第 3 名的卖家质量得分不变，但出价提高到 2 元，那么他的实际扣费是多少？这时候原综合排名第 1 名的实际扣费又是多少？这说明了什么？（将结果填入下行中）

---

### ⑦数据分析与优化

店铺运营一段时间，可以通过数据纵横、超级店长、直通车报表等工具对店铺相关数据进行跟踪分析，从而在后期进行优化和改进。表 8 中是通过数据分析

工具获取到的店铺 7 天直通车数据，对表 8 中数据进行分析，回答表中相关优化策略。

表 8 直通车数据分析与优化表

序号	关键词	展现量	点击率	综合排名	质量得分	优化策略
1	关键词 5	7635	1.2%	3	9	
2	关键词 2	5880	16.26%	1	8	
3	关键词 6	6268	0.8%	2	6	
4	关键词 7	5998	1.05%	20	9	
5	关键词 3	6166	12.46%	16	10	
6	关键词 4	7826	14.25%	17	6	
7	关键词 8	6988	2%	18	5	
8	关键词 1	7026	15.68%	2	10	
竞价调价思路 (概述)						

### (2) 实施条件

硬件：计算机、互联网，

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，HyperSnap6.0 截图工具软件

### (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成

### (4) 评分细则

#### 跨境电商平台运营评分卡(试题编号：2-11)

评价内容		配分	考核点	考核得分
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐，层次标识清晰统一，版面布局规范合理，行距，字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。	
直通车加入条件		6分	回答正确，每个 3 分，共 6 分	
直通车推广位置确定		9分	回答正确、截图清晰、图片上有标注，每个 3 分，共 9 分	
直通车推广计划制定		6分	回答正确，每个要点 1 分，共 6 分	
选取匹配关键词	平台选择关键词	8分	截图 1 (2分) 截图 2 (2分)，关键词每个 1 分，共 4 分	
	数据工具选择关键词	8分	关键词每个 1 分，共 5 分；选择理由充分 3 分，	
直通车标题制作		10分	每个标题 5 分，共 10 分	



	填空	10分	综合排名，每个1分，共4分；实际扣费，每个2分，共6分；	
直通车 关键词 竞价	A 问题回 答	10分	综合排名第2的实际扣费计算，3分 理由说明，3分 综合排名第1和第3实际扣费计算，每个2分， 共4分	
	B 问题回 答	8分	综合排名第2的实际扣费计算，2分 综合排名第1的实际扣费计算，3分 理由说明，3分	
数据分析与优化		20分	按数据分析优化的全面性、正确性评分 优化策略每空2分，8*2=16分，调价思路概述 4分	
合计		100分		

## 12. 试题编号：2-12：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

#### 1) 速卖通直通车推广

公司决定采用速卖通直通车推广，而直通车推广的关键是商品关键词的设置。直通车搜索的原则是当卖家设置的词和买家搜索的词完全一样的时候，才会展示宝贝的广告。所以说，给宝贝设置竞价词是至关重要的。产品直通车推广可以使用 200 个关键词，关键词的选择可以选择直通车系统推荐的词或速卖通 top20w 中的词，还可以采用以下方法，请使用以下方法为产品的直通车推广进行关键词选择和优化设置。拟采用直通车推广的产品宝贝资料如下：

THERE IS ALWAYS A SET COLOR THAT SUITS YOU  
C O L O R   D I S P L A Y



Name: Creative Cigarette Lipstick Set 4 Colors  
Matte Long Lasting Waterproof Matt Lip Stick Tube  
Nude Red Lips Makeup

Brand:HANDAIYAN

Quantity:4pc

Weight:30g

Color:as the picture show

Funtions:long lasting, pigments ,waterproof,easy to wear,natural

#### Description:

100% brand new and high quality.

Waterproof,easy to wear, and natural.

Give your lips a long-lasting, delicious color.

Long period of moisturizing and holding color

Good adhesion, can be maintained for a long time bright colors.

High concentration of color factor, highlight the three-dimensional lip.

Not greasy, smear the moment you can experience the ideal fusion lips lines;

①通过在速卖通首页搜索框中输入“HANDAIYAN”，可以从搜索下拉框的衍生关键词中进行选择。操作并填写表 1。

表 1 关键词选择一

将界面截图插入下行单元格中

选择 1 个与产品最接近的关键词

②从速卖通搜索框下的热门搜索词中选择关键词，操作并填写表 3。

表 2 关键词选择二

将界面截图插入下行单元格中

选择 1 个与产品最接近的关键词

③从产品的维度去选择和组合关键词，根据表 4 提示填写。

表 3 关键词选择三

产品维度	分类	关键词
品牌 (各设 1 个关键词)	品牌名称	
	货号	
产品名称 (各设 1 个关键词)	产品种类	
	产品特点	
产品细节解剖 (各设 1 个关键词)	规格	
	颜色	
	图案	
目标人群 (各设 2 个关键词)	精准定位	
	搜索习惯	
产品用途与保障 (各设 2 个关键词)	基本功效	
	品质保证	
市场活动 (流行元素设 1 个, 其它设 2 个)	节日功用	
	促销	
	流行元素	

④利用速卖通类目查找并选择关键词，操作并填写表 5。

表 4 关键词选择四

将界面截图插入下行单元格中

选择 1 个与产品最接近的关键词:

⑤直通车标题不能超过 20 字，为提高点击率，直通车标题应从功效、品质、信誉、出价优势等方面突出宝贝的最大卖点，而且要与商品特性相一致。请根据优化的原则，为此商品设定两个适合推广的标题。

表 5 推广标题

标题 1	
标题 2	

## 2) 速卖通站内社区软文推广

社区网络推广中软文的写作是非常关键的一部分，广告性太强不但容易被版主删除，而且也受到网民的抵制。请问烟管口红 4 件套礼盒撰写一篇推广软文。

要求：字数在 300 左右，软文能够让潜在客户了解产品的特点和卖点，能很好地把推广信息传递给潜在消费者，形式不限，但不能直接以广告形式发布。文章主题紧扣推广目标；文章内容很能吸引网民，结构严谨、文笔通顺

表 6 推广软文

软文标题	
软文内容	

### 3) 数据分析与推广优化

通过一段时间的推广后,可以通过速卖通的直通车报表、数据纵横等工具对数据进行分析,优化和改进推广效果。相关的数据见表 8 和表 9。

表 7 流量来源分析表

来源	访客数(UV)	新访客数	新访客占比	入店访问深度	入店跳失率
速卖通付费数量	36996	33033	89.29%	2.55	67.39%
钻石展位	24152	21597	89.24%	2.86	45.45%
灵犀推荐	8713	8019	92.03%	1.30	91.35%
直通车	4299	3533	82.18%	3.51	49.21%
品牌广告	2	2	100%	2.00	50.00%
自主访问	33164	22551	68%	2.20	74.73%
直接访问	17348	11160	64.33%	2.33	72.06%
我是卖家	10063	7089	70.45%	2.36	69.97%
店铺收藏	7165	5268	73.52%	1.09	97.91%
购物车	2404	1395	58.03%	2.50	72.84%
宝贝收藏	2219	1343	60.52%	2.49	69.78%
我是买家	1020	534	52.35%	1.75	83.99%
速卖通免费流量	23339	19220	82.35%	2.69	67.33%
速卖通站内其它	12236	9870	80.66%	2.87	66.00%
速卖通类目	3123	2974	95.23%	2.14	73.54%

表 8 某卖家关键词的数据报表

序号	关键词	搜索次数	访客数	出店人数	出店率	到宝贝页点击数
1	连衣裙	9998	4144	1705	17.05%	3532
2	针织衫	7651	3812	1559	20.38%	2509
3	衬衫	4793	2618	785	16.38%	2075
4	外套	4747	3682	1525	32.13%	1056
5	开衫	4674	2937	930	19.9%	1838
6	牛仔	3646	2284	773	21.20%	1252
7	打底	2888	2705	606	20.98%	1119

根据表 7 和表 8,联系表 9 中所列问题进行分析,并将分析结果填入表 9。

表 9 数据分析与推广优化

问题 1: 表 8 中列出了店铺中客户的来源以及客户的访问深度,客户的流失情况。图中店铺的直接访问入店跳失率和店铺收藏跳失率分别为 72.6%和 97.91%,是好还是不好?这说明什么问题?作为店家应该怎么应对?

答:

问题 2: 表 8 中直通车的访问深度为 3.51,店铺收藏的访问深度是 1.09,这代表店铺推广出了什么问题,作为店家应该从哪里着手改善

答:

问题 3: 分析表 9 中序号为 4 的关键词的数据, 数据说明了什么问题, 如何应对?

答:

### (2) 实施条件

硬件: 计算机、互联网,

软件: winxp\win7\win8 操作系统, Office2010 版本以上, HyperSnap6.0 截图工具软件

### (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成

### (4) 评分细则

#### 跨境电商平台运营评分卡 (试题编号: 2-12)

评价内容		配分	考核点	考核得分	
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐, 层次标识清晰统一, 版面布局规范合理, 行距, 字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。		
工作任务 (95分)	直通车推广 (40分)	通过站内搜索找关键词	6分	搜索下拉框的衍生关键词的选择 操作截图 2 分, 关键词 1 分; 关键词选择与题中商品相符合, 且合理; 截图清晰, 从截图中能找到关键词	
			4分	从搜索框下热门搜索词中选择关键词; 操作截图 2 分, 关键词 2 分; 关键词选择与题中商品相符合, 且合理; 截图清晰, 从截图中能找到关键词	
		通过产品维度分析选择关键词(每个关键词 1 分, 考核关键词合理性)	2分	按品牌维度选择的关键词 2 个	
			2分	按产品名称选择的关键词 2 个	
			3分	按产品细节解剖选择的关键词 3 个	
			4分	按目标人群选择的关键词 4 个	
			4分	按产品用途与保障选择关键词 4 个	
			5分	按市场活动选择的关键词 5 个	
		通过类目选择关键词	4分	操作截图 2 分, 关键词 2 分	
		推广宝贝标题设计	6分	突出宝贝功效、品质、信誉、出价优势等卖点, 推广标题中包含 4 个以上特点, 且标题字数不超过 20 字, 则记 3 分; 每减少 1 个特点减 1 分, 直至 0 分。 标题一 3 分, 标题二 3 分。	
社区软文推广 (25分)	软文标题	5分	软文标题主题鲜明、简明扼要、与内容符合度 2 分, 新颖、吸引人、契合网络文化与 SEO 3 分		
		10分	软文内容充实, 主题紧扣推广目标		
	软文内容	5分	结构严谨、文笔通顺		
		5分	构思新颖, 能吸引网民		

			字数 300 字，每少于 50 字扣 3 分		
数 据 分 析 和 推 广 优 化 ( 30 )	数 据 分 析 1	10 分	按各个数据要点分析的全面性、正确性评分 问题回答 5 分，措施 5 分		
	数 据 分 析 2	10 分	按各个数据要点分析的全面性、正确性评分 问题回答 2 分，原因分析 2 分，优化措施 6 分		
	数 据 分 析 3	10 分	按各个数据要点分析的全面性、正确性评分 问题回答正确且具体 5 分，措施 5 分		
合计		100 分			

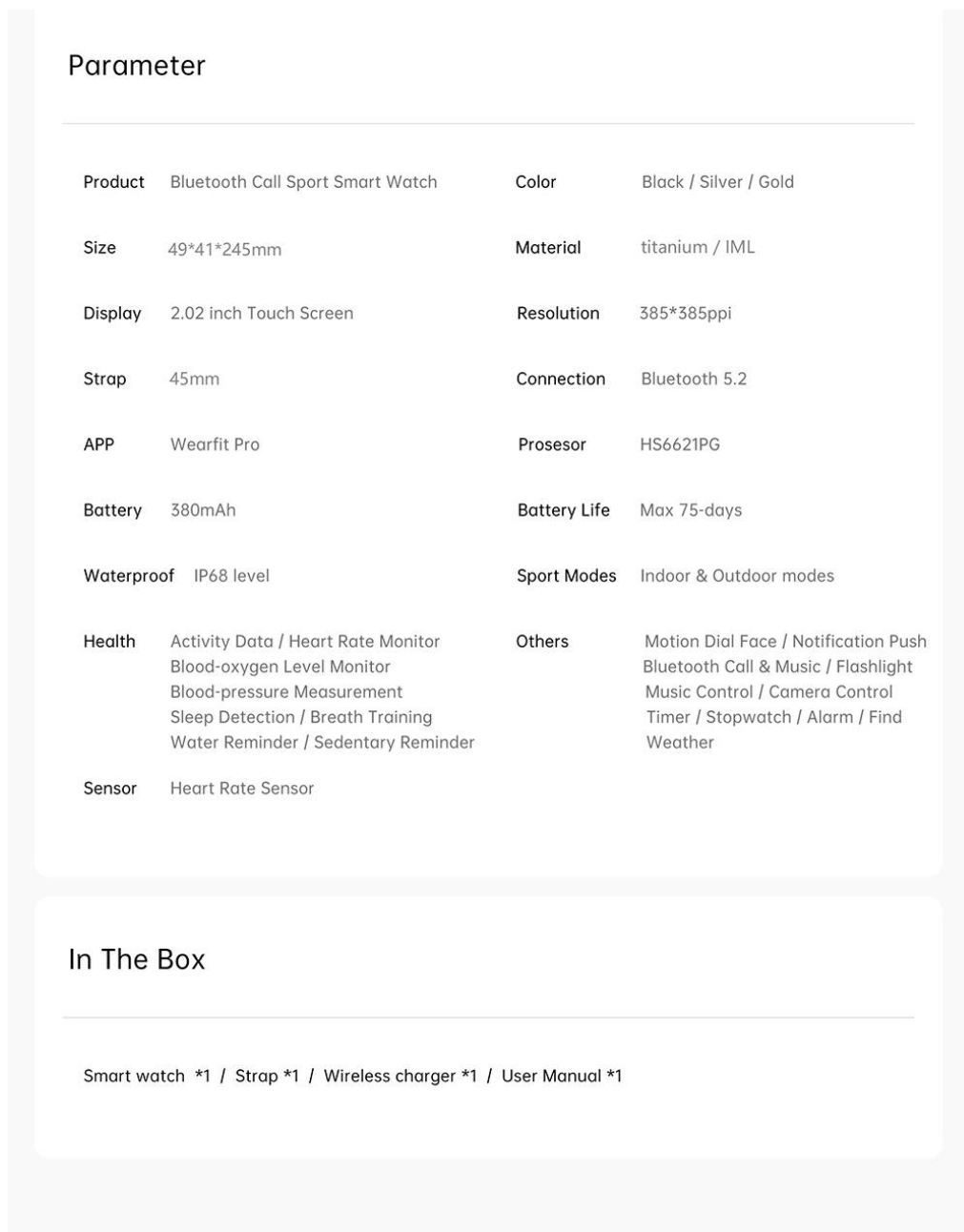
### 13. 试题编号：2-13：跨境电商平台运营

#### (1) 任务描述

##### 1) 速卖通直通车推广

公司决定采用速卖通直通车推广，而直通车推广的关键是商品关键词的设置。直通车搜索的原则是当卖家设置的词和买家搜索的词一样的时候，展示宝贝的广告。所以说，给宝贝设置竞价词是至关重要的。产品直通车推广可以使用 200 个关键词，关键词的选择可以选择直通车系统推荐的词或速卖通 top20w 中的词，还可以采用以下方法，请使用以下方法为产品的直通车推广进行关键词选择和优化设置。拟采用直通车推广的产品宝贝资料如下：





①通过在速卖通首页搜索框中输入“Smart Watch”，可以从搜索下拉框的衍生关键词中进行选择。操作并填写表 1。

表 1 关键词选择一

将界面截图插入下行单元格中	
选择 1 个与产品最接近的关键词	

②从速卖通搜索框下的热门搜索词中选择关键词，操作并填写表 3。

表 2 关键词选择二

将界面截图插入下行单元格中
---------------



选择 1 个与产品最接近的关键词

③从产品的维度去选择和组合关键词，根据表 4 提示填写。

表 3 关键词选择三

产品维度	分类	关键词
品牌 (各设 1 个关键词)	品牌名称	
	货号	
产品名称 (各设 1 个关键词)	产品种类	
	产品特点	
产品细节解剖 (各设 1 个关键词)	规格	
	颜色	
	图案	
目标人群 (各设 2 个关键词)	精准定位	
	搜索习惯	
产品用途与保障 (各设 2 个关键词)	基本功效	
	品质保证	
市场活动 (流行元素设 1 个, 其它设 2 个)	节日功用	
	促销	
	流行元素	

④利用速卖通类目查找并选择关键词，操作并填写表 5。

表 4 关键词选择四

将界面截图插入下行单元格中

选择 1 个与产品最接近的关键词:

⑤直通车标题不能超过 20 字，为提高点击率，直通车标题应从功效、品质、信誉、出价优势等方面突出宝贝的最大卖点，而且要与商品特性相一致。请根据优化的原则，为此商品设定两个适合推广的标题。

表 5 推广标题

标题 1	
标题 2	

## 2)速卖通站内社区软文推广

社区网络推广中软文的写作是非常关键的一部分，广告性太强不但容易被版主删除，而且也受到网民的抵制。请为动感系列的电子手表撰写一篇推广软文。

要求：字数在 300 左右，软文能够让潜在客户了解产品的特点和卖点，能很好地把推广信息传递给潜在消费者，形式不限，但不能直接以广告形式发布。文章主题紧扣推广目标；文章内容很能吸引网民，结构严谨、文笔通顺

表 7 推广软文

软文标题	
软文内容	

## 3)数据分析与推广优化

通过一段时间的推广后，可以通过速卖通的直通车报表、数据纵横等工具对数据进行分析，优化和改进推广效果。相关的数据见图 1—图 3 和表 8。

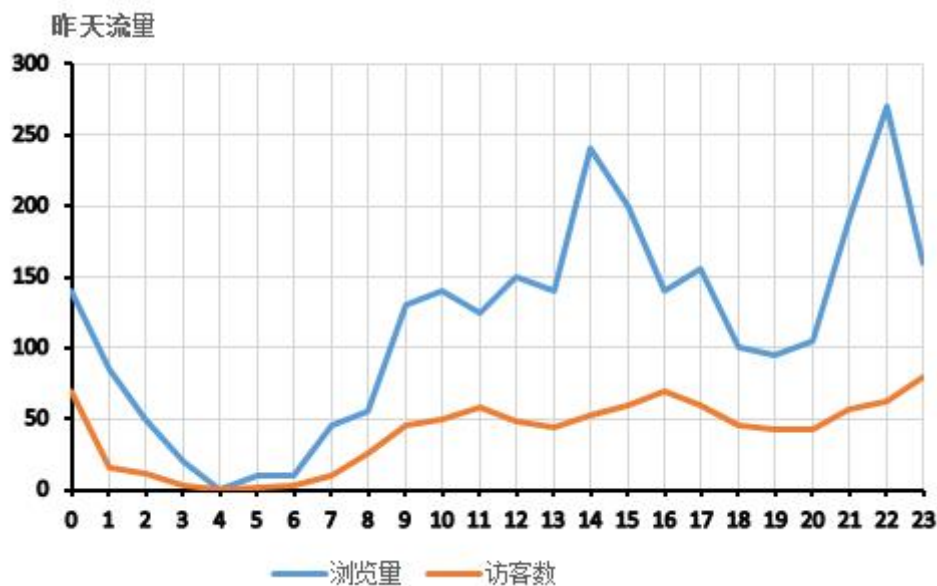


图 1 一天中按小时流量分析图。

表 8 关键词点击量前 50 报表

序号	关键词	宝贝	推广计划	展现量	点击量	点击率	花费	平均点击花费	平均展现排名
1	关键词 1	宝贝 1	活动产品	19	2	10.53%	1.0	0.5	27
2	关键词 2	宝贝 2	活动产品	14	1	7.14%	0.5	0.5	26
3	关键词 3	宝贝 3	活动产品	96	2	2.08%	0.74	0.37	31
4	关键词 4	宝贝 4	活动产品	102	2	1.96%	1.37	0.69	41
5	关键词 5	宝贝 5	活动产品	63	1	1.59%	0.5	0.50	34

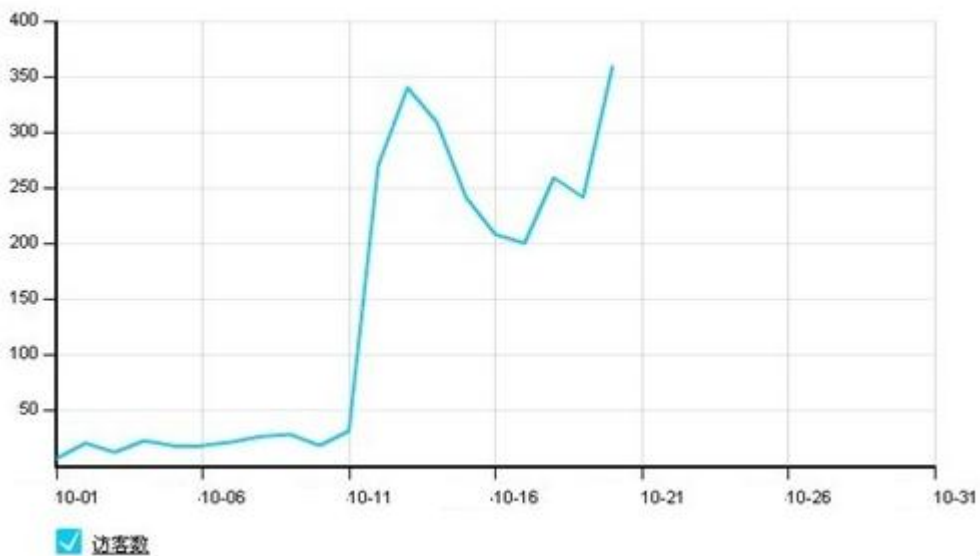


图 2 访客数趋势图

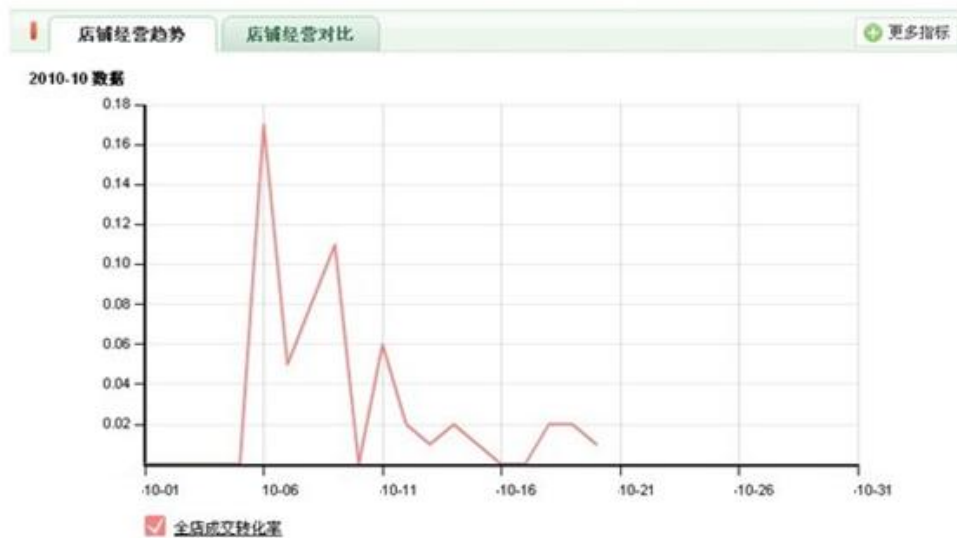


图3 店铺经营转化率图

根据图1—图3和表8，联系表9中所列问题进行分析，并将分析结果填入表9。

表9 数据分析与推广优化

问题1：分析图1数据，可以给我们网店运营提供哪些指导？

答：

问题2：比较分析表8数据中展现量和点击率，你发现序号为4的数据有什么问题，需要如何来进行推广优化

答：

问题3：分析图2和图3，从中可以发现什么问题，如何解决？

答：

## (2) 实施条件

硬件：计算机、互联网。

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本，HyperSnap6.0 截图工具软件。

## (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

## (4) 评分细则

**跨境电商平台运营评分卡 (试题编号: 2-13)**

评价内容		配分	考核点	考核得分	
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐,层次标识清晰统一,版面布局规范合理,行距,字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。		
工作任务 (95分)	直通车推广 (40)	通过站内搜索找关键词	6分	搜索下拉框的衍生关键词的选择 操作截图2分,关键词1分;关键词选择与题中商品相符合,且合理;截图清晰,从截图中能找到关键词	
			4分	从搜索框下热门搜索词中选择关键词;操作截图2分,关键词2分;关键词选择与题中商品相符合,且合理;截图清晰,从截图中能找到关键词	
		通过产品维度分析选择关键词(每个关键词1分,考核关键词合理性)	2分	按品牌维度选择的关键词2个	
			2分	按产品名称选择的关键词2个	
			3分	按产品细节解剖选择的关键词3个	
			4分	按目标人群选择的关键词4个	
			4分	按产品用途与保障选择关键词4个	
		5分	按市场活动选择的关键词5个		
	通过类目选择关键词	4分	操作截图2分,关键词2分		
	推广宝贝标题设计	6分	突出宝贝功效、品质、信誉、出价优势等卖点,推广标题中包含4个以上特点,且标题字数不超过20字,则记3分;每减少1个特点减1分,直至0分。标题一3分,标题二3分。		
	社区软文推广 (25)	软文标题	5分	软文标题主题鲜明、简明扼要、与内容符合度2分,新颖、吸引人、契合网络文化与SEO3分	
		软文内容	10分	软文内容充实,主题紧扣推广目标	
			5分	结构严谨、文笔通顺	
			5分	构思新颖,能吸引网民	
			字数300字,每少于50字扣3分		
数据分析和推广 (30)	数据分析1	10分	按各个数据要点分析的全面性、正确性评分 问题回答5分,措施5分		
	数据分析2	10分	按各个数据要点分析的全面性、正确性评分 问题回答2分,原因分析2分,优化措施6分		
	数据分析3	10分	按各个数据要点分析的全面性、正确性评分 问题回答正确且具体5分,措施5分		
合计		100分			

## 14. 试题编号：2-14：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

湖南省明园蜂业有限公司 (<http://www.my1918.com.cn/>) 是一家集科研、开发、生产于一体的专业蜂产品公司。主要产品有蜂蜜、蜂王浆、蜂胶、蜂花粉、日化品、礼盒、蜂产品制品、休闲食品等八大系列，近百个品种。现为了扩大公司产品的市场占有率，加大产品的销售，公司积极进军电子商务领域，开展网络销售。现公司入驻速卖通商城，请帮助公司完成平台运营中相关任务的实施。

#### 1) 速卖通直通车推广

公司决定采用速卖通直通车推广，而直通车推广的关键是商品关键词的设置。直通车搜索的原则是当卖家设置的词和买家搜索的词完全一样的时候，才会展示宝贝的广告。所以说，给宝贝设置竞价词是至关重要的。产品直通车推广可以使用 200 个关键词，关键词的选择可以选择直通车系统推荐的词或速卖通 top20w 中的词，还可以采用以下方法，请使用以下方法为产品的直通车推广进行关键词选择和优化设置。拟采用直通车推广的产品宝贝资料如下：



Place Of Origin: China (Mainland)  
Model Number: MK Belt  
Width: 2.3cmBuckle  
Length: 5cmBuckle  
Width: 3cmPattern  
Type: Solid  
Style: Novelty Belts  
Material: Metal,PU  
Department Name: Adult  
Gender: WOMEN  
Origin: Mainland China  
CN: Zhejiang  
Item Type: Belts

①通过在速卖通首页搜索框中输入“明园”，可以从搜索下拉框的衍生关键词中进行选择。操作并填写表 1。

表 1 关键词选择一

将界面截图插入下行单元格中

选择 1 个与产品最接近的关键词

②从速卖通搜索框下的热门搜索词中选择关键词，操作并填写表 3。

表 2 关键词选择二

将界面截图插入下行单元格中

选择 1 个与产品最接近的关键词

③从产品的维度去选择和组合关键词，根据表 4 提示填写。

表 3 关键词选择三

产品维度	分类	关键词
品牌 (各设 1 个关键词)	品牌名称	
	货号	
产品名称 (各设 1 个关键词)	产品种类	
	产品特点	
产品细节解剖 (各设 1 个关键词)	规格	
	颜色	
	图案	
目标人群 (各设 2 个关键词)	精准定位	
	搜索习惯	
产品用途与保障 (各设 2 个关键词)	基本功效	
	品质保证	
市场活动 (流行元素设 1 个, 其它设 2 个)	节日功用	
	促销	
	流行元素	

④利用速卖通类目查找并选择关键词，操作并填写表 5。

表 4 关键词选择四

将界面截图插入下行单元格中

选择 1 个与产品最接近的关键词:

⑤直通车标题不能超过 20 字，为提高点击率，直通车标题应从功效、品质、信誉、出价优势等方面突出宝贝的最大卖点，而且要与商品特性相一致。请根据优化的原则，为此商品设定两个适合推广的标题。

表 5 推广标题

标题 1	
标题 2	

## (2)速卖通站内社区软文推广

社区网络推广中软文的写作是非常关键的一部分，广告性太强不但容易被版主删除，而且也受到网民的抵制。请为 mk 皮带撰写一篇推广软文。

要求：字数在 300 左右，软文能够让潜在客户了解产品的特点和卖点，能很好地把推广信息传递给潜在消费者，形式不限，但不能直接以广告形式发布。文章主题紧扣推广目标；文章内容很能吸引网民，结构严谨、文笔通顺

表 7 推广软文

软文标题	
------	--

### (3)数据分析与推广优化

通通过一段时间的推广后，可以通过速卖通的直通车报表、数据纵横等工具对数据进行分析，优化和改进推广效果。相关的数据图表见图 1 和图 2。



图 1 销售总揽—行业经营对比



图 2 数据纵横统计—销售总揽

根据图 1 和图 2，联系表 8 中所列问题进行分析，并将分析结果填入表 8。

表 8 数据分析与推广优化

问题 1: 分析图 1 数据，蓝色折线是本行业 3 皇冠全店成交转化率均值，橙色折线是本店全

店成交转化率。本店的成交情况较之本行业如何？橙色折线波动较大的原因可能是什么？

答：

问题 2：分析图 2 数据“客单价均值”为 166.59，请解释客单价是什么？在销售过程中，如何提高旺旺咨询转化率对成交率有着极大的影响，请给出 3 条提高咨询转化率的方法。

答：

## (2) 实施条件

硬件：计算机、互联网。

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，HyperSnap6.0 截图工具软件。

## (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

## (4) 评分细则

### 跨境电商平台运营评分卡 (试题编号：2-14)

评价内容		配分	考核点	考核得分	
卷面排版及格式(5 分)		5 分	卷面排版整齐，层次标识清晰统一，版面布局规范合理，行距，字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。		
工作任务 (95 分)	直通车推广 (40)	通过站内搜索找关键词	6 分	搜索下拉框的衍生关键词的选择 操作截图 2 分，关键词 1 分；关键词选择与题中商品相符合，且合理；截图清晰，从截图中能找到关键词	
			4 分	从搜索框下热门搜索词中选择关键词；操作截图 2 分，关键词 2 分；关键词选择与题中商品相符合，且合理；截图清晰，从截图中能找到关键词	
	通过产品维度分析选择关键词(每个关键词 1 分，考核关键词合理性)	2 分	按品牌维度选择的关键词 2 个		
		2 分	按产品名称选择的关键词 2 个		
		3 分	按产品细节解剖选择的关键词 3 个		
		4 分	按目标人群选择的关键词 4 个		
		4 分	按产品用途与保障选择关键词 4 个		
		5 分	按市场活动选择的关键词 5 个		
	通过类目选择关键词	4 分	操作截图 2 分，关键词 2 分		
	推广宝贝标题设计	6 分	突出宝贝功效、品质、信誉、出价优势等卖点，推广标题中包含 4 个以上特点，且标题字数不超过 20 字，则记 3 分；每减少 1 个特点减 1 分，直至 0 分。标题一 3 分，标题二 3 分。		



社区软文推广 (25)	软文标题	5分	软文标题主题鲜明、简明扼要、与内容符合度2分，新颖、吸引人、契合网络文化与SEO3分	
	软文内容	10分	软文内容充实，主题紧扣推广目标	
		5分	结构严谨、文笔通顺	
		5分	构思新颖，能吸引网民	
		字数300字，每少于50字扣3分		
数据分析和推广优化 (30)	数据分析1	10分	按各个数据要点分析的全面性、正确性评分 问题回答5分，措施5分	
	数据分析2	10分	按各个数据要点分析的全面性、正确性评分 问题回答2分，原因分析2分，优化措施6分	
	数据分析3	10分	按各个数据要点分析的全面性、正确性评分 问题回答正确且具体5分，措施5分	
合计		100分		

## 15. 试题编号：2-15：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

某时尚女装店，在通过店铺初期的 SEO 优化、软文引流和活动引流后，店铺的流量仍然受到一定局限，后公司通过调查分析，速卖通直通车推广带去的流量是非常大的，其成交量也是比较可观的。现公司决定采用直通车来帮助进行运营推广，其中一款拟采用直通车推广的产品宝贝资料如下：请利用网店直通车运营的相关知识，帮助其完成相关任务的实施。



产品名称：2019 夏季新款格子衬衫

图案：格子

材质：雪纺

款式：蝴蝶结 系带

袖长：五分袖

风格：通勤

#### ①加入直通车的条件

直通车的推广效果自不必说，但是开通直通车是有条件限制，想利用直通车来引入精准流量，首先要明确店铺利用直通车推广的条件。

表 1 直通车加入条件

---

速卖通卖家加入直通车的必要条件

---

答：

---

#### ②直通车推广位置的确定

在开通直通车之前，卖家必须清楚直通车的展示位置有哪些。了解了广告的投放位置，才能确定哪些区域是最可能被买家浏览到的，从而提高推广效果。在速卖通网上找到 3 种不同类型的直通车位置，将具体位置进行截图，并在截图中进行标注，填入表 2 中。

表 2 直通车推广位置

---

直通车位置 1 截图：

---

---

直通车位置 2 截图:

---

直通车位置 3 截图:

---

### ③直通车推广计划制定

直通车推广计划是直通车运营的前提,而直通车操作的重点就是对直通车推广计划进行优化,直通车推广计划的制定主要包括哪些方面内容,将直通车推广计划所包含内容方面填入表 3 中。

表 3 直通车推广计划

---

简述直通车推广计划制定包含内容

答:

---

### ④选取匹配关键词

直通车中选取的关键词与发布宝贝的关键词一样,先要找准类目,然后在相应类目下确定关键词。关键词的选取可以根据速卖通搜索导航栏、您是不是想找等方式选词,还可以通过数据工具、直通车后台进行查找。

通过在速卖通首页搜索框中输入“Blouse”可以找到速卖通平台的相关推荐词,操作并填写表 4。

表 4 平台选择关键词

---

将搜索框中输入“Blouse”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

---

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

---

通过“数据纵横”找相应的热门搜索词作为关键词,表 5 是通过数据纵横搜索“女装/女士精品/衬衫”查询到的部分关键词,根据表中数据综合考虑,选择 5 个关键词,填入表 5 对应单元格中,并说明选择理由。

表 5 数据工具选择关键词

排名	搜索词	搜索人气	商城点击占比	点击率	点击人气	支付转化率
1	衬衫	64,322	53.69%	70.36%	39,246	4.48%
2	白衬衫	52,001	43.17%	39.52%	33,673	4.04%
3	衬衫中袖	31,518	52.38%	45.97%	17,247	3.94%
4	无印良品	27,613	66.08%	50.29%	18,857	0.99%
5	衬衣女	25,533	44.93%	54.59%	17,861	4.44%
6	欢乐颂刘涛同款	24,472	1.64%	55.13%	17,270	0.93%
7	安迪同款	24,372	2.16%	52.96%	17,422	0.81%

8	衬衫女 韩范	24,023	33.77%	45.29%	15,698	2.83%
9	钱夫人	24,008	0.04%	50.82%	18,895	0.75%
10	雪纺衬衫	22,251	48.62%	49.55%	15,639	3.51%
11	白衬衫女	20,684	47.60%	56.88%	14,854	6.02%
12	娃娃衫	19,470	13.30%	59.53%	14,920	2.10%
13	棉麻衬衫女	19,265	28.54%	62.01%	13,650	2.63%
14	衬衣	19,100	39.90%	52.97%	12,010	4.64%
15	格子衬衫女	17,557	28.49%	52.55%	12,322	4.51%
16	系带衬衫女	15,256	45.16%	53.19%	10,164	4.74%
17	条纹衬衫女	14,821	29.46%	56.56%	11,177	3.49%
18	女装 衬衫	14,107	58.85%	49.60%	9,368	2.94%
19	亚麻衬衫女	13,565	33.98%	56.15%	9,535	2.44%
20	衬衫女 中长款	13,405	38.19%	52.80%	8,947	2.98%

分析以上数据，选择的 5 个关键词如下

--	--	--	--	--

选择理由：

### ⑤直通车标题制作

直通车标题不能超过 20 字，为提高点击率，直通车标题应从功效、品质、信誉、出价优势等方面突出宝贝的最大卖点，而且要与商品特性相一致。请根据优化的原则，为此商品设定两个适合推广的标题。

表 6 推广标题

标题 1	
标题 2	

### ⑥直通车关键词竞价

直通车操作的精髓就是对直通车扣费方式的理解，从而合理地对关键词出价。表 7 是甲、乙、丙、丁四个卖家对同一关键词进行竞价的数据，根据表中的数据计算甲、乙、丙、丁的综合排名，并计算综合排名前 3 位的实际扣费，将计算结果填入表 7 对应单元格中。

表 7 关键词竞价的排名和扣费

速卖通卖家	出价/元	质量得分	综合排名	实际扣费/元
甲	1.58	10		
乙	2.14	6		
丙	1.88	7		
丁	1.06	10		

A、如果上述数据中的综合排名第 2 名的卖家质量得分提升到 8 分，那么他的实际扣费是多少？这说明了什么？这时候原综合排名第 1 名和综合排名第 3 名的实际扣费又是多少？（将

结果填入下行中)

B、如果上述数据中的综合排名第 2 名的卖家质量得分不变，但出价提高到 2 元，那么他的实际扣费是多少？这时候原综合排名第 1 名的实际扣费又是多少？这说明了什么？（将结果填入下行中）

### ⑦数据分析与优化

店铺运营一段时间，可以通过数据纵横、超级店长、直通车报表等工具对店铺相关数据进行跟踪分析，从而在后期进行优化和改进。表 8 中是通过数据分析工具获取到的店铺 7 天直通车数据，对表 8 中数据进行分析，回答表中相关优化策略。

表 8 直通车数据分析与优化表

序号	关键词	展现量	点击率	综合排名	质量得分	优化策略
1	关键词 1	7026	15.68%	2	10	
2	关键词 2	5879	16.26%	1	8	
3	关键词 3	6135	12.46%	16	10	
4	关键词 4	7826	14.25%	17	6	
5	关键词 5	7633	1.2%	3	9	
6	关键词 6	6268	0.8%	2	6	
7	关键词 7	5988	1.05%	20	9	
8	关键词 8	6988	2%	18	5	
竞价调价思路 (概述)						

### (2) 实施条件

硬件：计算机、互联网。

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本，HyperSnap6.0 截图工具软件。

### (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

### (4) 评分细则

**跨境电商平台运营评分卡 (试题编号: 2-15)**

评价内容		配分	考核点	考核得分
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐, 层次标识清晰统一, 版面布局规范合理, 行距, 字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。	
直通车加入条件		6分	回答正确, 每个3分, 共6分	
直通车推广位置确定		9分	回答正确、截图清晰、图片上有标注, 每个3分, 共9分	
直通车推广计划制定		6分	回答正确, 每个要点1分, 共6分	
选取匹配关键词	平台选择关键词	8分	截图1(2分) 截图2(2分), 关键词每个1分, 共4分	
	数据工具选择关键词	8分	关键词每个1分, 共5分; 选择理由充分3分,	
直通车标题制作		10分	每个标题5分, 共10分	
直通车关键词竞价	填空	10分	综合排名, 每个1分, 共4分; 实际扣费, 每个2分, 共6分;	
	A 问题回答	10分	综合排名第2的实际扣费计算, 3分 理由说明, 3分 综合排名第1和第3实际扣费计算, 每个2分, 共4分	
	B 问题回答	8分	综合排名第2的实际扣费计算, 2分 综合排名第1的实际扣费计算, 3分 理由说明, 3分	
数据分析与优化		20分	按数据分析优化的全面性、正确性评分 优化策略每空2分, 8*2=16分, 调价思路概述4分	
合计		100分		

## 16 试题编号：2-16：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

某时尚女装店，在通过店铺初期的 SEO 优化、软文引流和活动引流后，店铺流量仍然受到一定局限，后公司通过调查分析，速卖通直通车推广带去的流量是非常大的，其成交量也是比较可观的。现公司决定采用直通车来帮助进行运营推广，其中一款拟采用直通车推广的产品宝贝资料如下：请利用网店直通车运营的相关知识，帮助其完成相关任务的实施。



Applicable Season: Four Seasons

Applicable Scene: Casual

Place Of Origin: China (Mainland)

Hooded: No

Pattern Type: Print

Collar: O-Neck

Material: Polyester

Style: Casual

Sleeve Length(cm): Half

Origin: Hong Kong China

Gender: MEN

Tops Type: Tees

Item Type: Tops

Applicable Season: Spring and Autumn

Applicable Scene: Shopping

Collar: O-Neck

Material: Cotton,Polyester

Style: Casual

Sleeve Length(cm): Full

Origin: Hongkong China

Gender: MEN

### ①加入直通车的条件

直通车的推广效果自不必说，但是开通直通车是有条件限制，想利用直通车来引入精准流量，首先要明确店铺利用直通车推广的条件。

表 1 直通车加入条件

---

速卖通卖家加入直通车的必要条件

---

答：

---

### ②直通车推广位置的确定

在开通直通车之前，卖家必须清楚直通车的展示位置有哪些。了解了广告的投放位置，才能确定哪些区域是最可能被买家浏览到的，从而提高推广效果。在速卖通网上找到 3 种不同类型的直通车位置，将具体位置进行截图，并在截图中进行标注，填入表 2 中。

表 2 直通车推广位置

---

直通车位置 1 截图：

---

---

直通车位置 2 截图：

---

---

直通车位置 3 截图：

---

### ③直通车推广计划制定

直通车推广计划是直通车运营的前提，而直通车操作的重点就是对直通车推广计划进行优化，直通车推广计划的制定主要包括哪些方面内容，将直通车推广计划所包含内容方面填入表 3 中。

表 3 直通车推广计划

---

简述直通车推广计划制定包含内容

---

答：

---

### ④选取匹配关键词

直通车中选取的关键词与发布宝贝的关键词一样，先要找准类目，然后在相应类目下确定关键词。关键词的选取可以根据速卖通搜索导航栏，还可以通过数据工具、直通车后台进行查找。

通过在速卖通首页搜索框中输入“T-shirt ”可以找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 4。



表 4 平台选择关键词

将搜索框中输入“T-shirt ”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

(2) 数据分析与推广优化公司经过一段时间的搜索引擎推广后，进行了推广效果的分析；数据统计报表如下，请根据报表统计的数据，按表格中的要求进行回答。

表 5 推广数据分析报告

序号	关键词	推广状态	浏览量 (PV)	跳出率(%)
1	某关键词	是	345	34.54
2	某关键词	是	2341	56.34
3	某关键词	是	2098	23.31
4	某关键词	是	1987	45.21
5	某关键词	是	2021	67.21
6	某关键词	是	1876	56.12
7	某关键词	是	2001	21.23
8	某关键词	是	1789	12.23
9	某关键词	是	1987	18.21
10	某关键词	是	1733	34.21
11	某关键词	是	1766	56.34
12	某关键词	是	1900	67.56
13	某关键词	是	2034	78.32
14	某关键词	是	2109	78.21
15	某关键词	是	2200	45.67
16	某关键词	是	2100	87.12

表 6 数据分析和优化改进措施表

①请解释 <b>跳出率</b> 的含义
答:

②找出上表中跳出率低排名前5的搜索词项，跳出率高的排前3的搜索词项	
跳出率低：	跳出率高：
③分析跳出率低的搜索词项，有何经验总结？	
答：	
④分析跳出率高的搜索词项，有何改进建议？	
答	

## (2) 实施条件

硬件：计算机、互联网，

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，HyperSnap6.0  
截图工具软件

## (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成

## (4) 评分标准

### 跨境电商平台运营评分卡 (试题编号：2-16)

评价内容		配分	考核点	考核得分
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐，层次标识清晰统一，版面布局规范合理，行距，字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。	
直通车加入条件		6分	回答正确，每个3分，共6分	
直通车推广位置确定		9分	回答正确、截图清晰、图片上有标注，每个3分，共9分	
直通车推广计划制定		6分	回答正确，每个要点1分，共6分	
选取匹配关键词	平台选择关键词	8分	截图1(2分)截图2(2分)，关键词每个1分，共4分	
	数据工具选择关键词	8分	关键词每个1分，共5分；选择理由充分3分，	
数据分析与优化		58分	按数据分析优化的全面性、正确性评分 10+10+19+19=58分	
合计		100分		

## 17. 试题编号：2-17：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

某时尚女装店，在通过店铺初期的 SEO 优化、软文引流和活动引流后，店铺流量仍然受到一定局限，后公司通过调查分析，速卖通直通车推广带去的流量是非常大的，其成交量也是比较可观的。现公司决定采用直通车来帮助进行运营推广，其中一款拟采用直通车推广的产品宝贝资料如下：请利用网店直通车运营的相关知识，帮助其完成相关任务的实施。



Pattern: SLIM

Season: Autumn/Winter

Thickness: Thick (Winter)

Closure Type: None

Gender: WOMEN

Style: Korean

Material: Acetate

Collar: Mock Neck

Brand Name: Dihope

Fit Type: Slim

Feature 1: Autumn And Winter Long Sleeve

Feature 3: Half High Neck Sweater

Feature 5: With Sweater Underneath

Yarn Thickness: Fine yarn

Age: 18-24

Place Of Origin: China (Mainland)

Pattern Type: Solid

Sleeve Length(cm): Full

Decoration: Crochet

Sleeve Style: Regular

Clothing Length: Regular

Elasticity: High Strecth

Origin: Mainland China

Feature 2: Slim Bottomed Shirt

Feature 4: Pullover Sweater

Material: polyester fiber

### ①加入直通车的条件

直通车的推广效果自不必说，但是开通直通车是有条件限制，想利用直通车来引入精准流量，首先要明确店铺利用直通车推广的条件。

表 1 直通车加入条件

---

速卖通卖家加入直通车的必要条件

---

答：

---

### ②直通车推广位置的确定

在开通直通车之前，卖家必须清楚直通车的展示位置有哪些。了解了广告的投放位置，才能确定哪些区域是最可能被买家浏览到的，从而提高推广效果。在速卖通网上找到 3 种不同类型的直通车位置，将具体位置进行截图，并在截图中进行标注，填入表 2 中。

表 2 直通车推广位置

---

直通车位置 1 截图：

---

---

直通车位置 2 截图：

---

---

直通车位置 3 截图：

---

### ③直通车推广计划制定

直通车推广计划是直通车运营的前提，而直通车操作的重点就是对直通车推广计划进行优化，直通车推广计划的制定主要包括哪些方面内容，将直通车推广计划所包含内容方面填入表 3 中。

表 3 直通车推广计划

---

简述直通车推广计划制定包含内容

---

答：

---

### ④选取匹配关键词

直通车中选取的关键词与发布宝贝的关键词一样，先要找准类目，然后在相应类目下确定关键词。关键词的选取可以根据速卖通搜索导航栏，还可以通过数据工具、直通车后台进行查找。

通过在速卖通首页搜索框中输入“Sweater ”可以找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 4。

表 4 平台选择关键词

将搜索框中输入“Sweater”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

## (2) 数据分析与推广优化

公司经过一段时间的搜索引擎推广后，进行了推广效果的分析；数据统计报表如下，请根据报表统计的数据，按表格中的要求进行回答。

表 8 推广数据分析报告

序号	关键词	推广状态	浏览量 (PV)	跳出率
1	某关键词	是	3045	34.54%
2	某关键词	是	2341	56.34%
3	某关键词	是	2098	23.31%
4	某关键词	是	1987	45.21%
5	某关键词	是	2021	67.21%
6	某关键词	是	1876	56.12%
7	某关键词	是	2001	21.23%
8	某关键词	是	1789	12.23%
9	某关键词	是	1987	18.12%
10	某关键词	是	1733	34.21%
11	某关键词	是	1799	56.34%
12	某关键词	是	1900	67.56%
13	某关键词	是	2034	78.32%
14	某关键词	是	2109	78.21%
15	某关键词	是	2200	45.67%
16	某关键词	是	2100	87.12%

表 9 数据分析和优化改进措施表

①请解释跳出率的含义

答:

②找出上表中跳出率低排名前 5 的搜索词项，跳出率高的排前 3 的搜索词项

跳出率低:

跳出率高:

③分析跳出率低的搜索词项，有经验总结？

答:

④分析跳出率低的搜索词项，有何改进建议？

答:

## (2) 实施条件

硬件：计算机、互联网。

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，HyperSnap6.0 截图工具软件。

### (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

### (4) 评分标准

#### 跨境电商平台运营评分卡（试题编号：2-17）

评价内容		配分	考核点	考核得分
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐，层次标识清晰统一，版面布局规范合理，行距，字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。	
直通车加入条件		6分	回答正确，每个 3 分，共 6 分	
直通车推广位置确定		9分	回答正确、截图清晰、图片上有标注，每个 3 分，共 9 分	
直通车推广计划制定		6分	回答正确，每个要点 1 分，共 6 分	
选取匹配关键词	平台选择关键词	8分	截图 1（2 分）截图 2（2 分），关键词每个 1 分，共 4 分	
	数据工具选择关键词	8分	关键词每个 1 分，共 5 分；选择理由充分 3 分，	
数据分析与优化		58分	按数据分析优化的全面性、正确性评分 10+10+19+19=58 分	
合计		100分		

## 18. 试题编号：2-18：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

某时尚女装店，在通过店铺初期的 SEO 优化、软文引流和活动引流后，店铺流量仍然受到一定局限，后公司通过调查分析，速卖通直通车推广带去的流量是非常大的，其成交量也是比较可观的。现公司决定采用直通车来帮助进行运营推广，其中一款拟采用直通车推广的产品宝贝资料如下：请利用网店直通车运营的相关知识，帮助其完成相关任务的实施。



Applicable Season: Four Seasons	Applicable Scene: Daily
Fabric Type: Broadcloth	Model Number: casual sweatpants
Closure Type: Drawstring	Decoration: Side Stripe
Place Of Origin: China (Mainland)	Front Style: Flat
Item Type: Full Length	Length: Full Length
Thickness: Midweight	Fit Type: skinny
Style: Casual	Material: Polyester
Gender: MEN	Pant Style: Sweatpants
Waist Type: MID	Brand Name: ANSDANK
Origin: China	CN: Zhejiang
Season: Spring/Summer/Autumn/Winter	fitness trousers men: casual pants for men
running pants/sport pants: yoga pants/training pants/workou...	man/men/male/mens/homme: Dropshipping/drops/wholesale

### ①加入直通车的条件

直通车的推广效果自不必说，但是开通直通车是有条件限制，想利用直通车来引入精准流量，首先要明确店铺利用直通车推广的条件。

表 1 直通车加入条件

速卖通卖家加入直通车的必要条件
答：

### ②直通车推广位置的确定

在开通直通车之前，卖家必须清楚直通车的展示位置有哪些。了解了广告的投放位置，才能确定哪些区域是最可能被买家浏览到的，从而提高推广效果。在速卖通网上找到 3 种不同类型的直通车位置，将具体位置进行截图，并在截图中进行标注，填入表 2 中。

表 2 直通车推广位置

直通车位置 1 截图：
直通车位置 2 截图：
直通车位置 3 截图：

### ③直通车推广计划制定

直通车推广计划是直通车运营的前提，而直通车操作的重点就是对直通车推广计划进行优化，直通车推广计划的制定主要包括哪些方面内容，将直通车推广计划所包含内容方面填入表 3 中。

表 3 直通车推广计划



---

简述直通车推广计划制定包含内容

---

答:

---

#### ④选取匹配关键词

直通车中选取的关键词与发布宝贝的关键词一样，先要找准类目，然后在相应类目下确定关键词。关键词的选取可以根据速卖通搜索导航栏，还可以通过数据工具、直通车后台进行查找。

通过在速卖通首页搜索框中输入“Bottom”可以找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 4。

表 4 平台选择关键词

---

将搜索框中输入“Bottom”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

---

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

---

#### 2) 数据分析与推广优化

公司经过一段时间的网络广告推广后，进行了推广效果的分析；一个月内该企业在某网站上投入广告，总费用是 6000 元。经过统计，这则广告的曝光次数是 600,000，点击次数是 60,000 次，广告后转换购买次数是 1,200。

表 5 数据分析和优化改进措施表

---

①请解释转化率的含义并计算转化率

---

答

---

②请解释 CPM、CPC、CPA

---

③该行业的平均转化率大约是 4%。请分析该网站是偏高或偏低，并提出改进建议？

---

答:

---

#### (2) 实施条件

硬件：计算机、互联网。

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，HyperSnap6.0 截图工具软件。

#### (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

#### (4) 评分标准

**跨境电商平台运营评分卡 (试题编号: 2-18)**

评价内容		配分	考核点	考核得分
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐, 层次标识清晰统一, 版面布局规范合理, 行距, 字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。	
	直通车加入条件	6分	回答正确, 每个3分, 共6分	
	直通车推广位置确定	9分	回答正确、截图清晰、图片上有标注, 每个3分, 共9分	
	直通车推广计划制定	6分	回答正确, 每个要点1分, 共6分	
选取匹配关键词	平台选择关键词	8分	截图1(2分) 截图2(2分), 关键词每个1分, 共4分	
	数据工具选择关键词	8分	关键词每个1分, 共5分; 选择理由充分3分,	
数据分析与优化		58分	按数据分析优化的全面性、正确性评分 10+10+19+19=58分	
合计		100分		

## 19. 试题编号：2-19：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

某时尚女装店，在通过店铺初期的 SEO 优化、软文引流和活动引流后，店铺流量仍然受到一定局限，后公司通过调查分析，速卖通直通车推广带去的流量是非常大的，其成交量也是比较可观的。现公司决定采用直通车来帮助进行运营推广，其中一款拟采用直通车推广的产品宝贝资料如下：请利用网店直通车运营的相关知识，帮助其完成相关任务的实施。



Feature: Sun protection

Applicable Season: Four Seasons

Strap Type: Adjustable

Style: Casual

Department Name: Adult

Origin: Mainland China

Item Type: Baseball Caps

Applicable Scene: Casual

Place Of Origin: China (Mainland)

Pattern Type: Print

Gender: Unisex

Material: Polyester

CN: Zhejiang

### ①加入直通车的条件

直通车的推广效果自不必说，但是开通直通车是有条件限制，想利用直通车

来引入精准流量，首先要明确店铺利用直通车推广的条件。

表 1 直通车加入条件

---

速卖通卖家加入直通车的必要条件

---

答：

---

### ②直通车推广位置的确定

在开通直通车之前，卖家必须清楚直通车的展示位置有哪些。了解了广告的投放位置，才能确定哪些区域是最可能被买家浏览到的，从而提高推广效果。在速卖通网上找到 3 种不同类型的直通车位置，将具体位置进行截图，并在截图中进行标注，填入表 2 中。

表 2 直通车推广位置

---

直通车位置 1 截图：

---

---

直通车位置 2 截图：

---

---

直通车位置 3 截图：

---

### ③直通车推广计划制定

直通车推广计划是直通车运营的前提，而直通车操作的重点就是对直通车推广计划进行优化，直通车推广计划的制定主要包括哪些方面内容，将直通车推广计划所包含内容方面填入表 3 中。

表 3 直通车推广计划

---

简述直通车推广计划制定包含内容

---

答：

---

### ④选取匹配关键词

直通车中选取的关键词与发布宝贝的关键词一样，先要找准类目，然后在相应类目下确定关键词。关键词的选取可以根据速卖通搜索导航栏，还可以通过数据工具、直通车后台进行查找。

通过在速卖通首页搜索框中输入“Sports Caps”可以找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 4。

表 4 平台选择关键词

---

将搜索框中输入“Sports Caps”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

---

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

## (2) 数据分析与推广优化

公司经过一段时间的网络广告推广后，进行了推广效果的分析；一个月内该企业在某网站上投入广告，总费用是 5,000 元。经过统计，这则广告的曝光次数是 160,000，点击次数是 16,000 次，广告后转换行动次数是 400。

表 8 数据分析和优化改进措施表

①请解释转化率的含义并计算

答：

②请解释 CPM、CPC、CPA

③该行业的平均转化率大约是 3%。请分析该网站的转化率是偏高或偏低，并提出改进建议？

答：

## (2) 实施条件

硬件：计算机、互联网。

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，HyperSnap6.0 截图工具软件。

## (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

## (4) 评分标准

### 跨境电商平台运营评分卡（试题编号：2-19）

评价内容	配分	考核点	考核得分	
卷面排版及格式(5分)	5分	卷面排版整齐，层次标识清晰统一，版面布局规范合理，行距，字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。		
直通车加入条件	6分	回答正确，每个 3 分，共 6 分		
直通车推广位置确定	9分	回答正确、截图清晰、图片上有标注，每个 3 分，共 9 分		
直通车推广计划制定	6分	回答正确，每个要点 1 分，共 6 分		
选取匹配关键词	平台选择关键词	8分	截图 1（2 分）截图 2（2 分），关键词每个 1 分，共 4 分	
	数据工具选择关键词	8分	关键词每个 1 分，共 5 分；选择理由充分 3 分，	

	数据分析与优化	58 分	按数据分析优化的全面性、正确性评分 10+10+19+19=58 分	
合计		100 分		

## 20. 试题编号：2-20：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

某时尚女装店，在通过店铺初期的 SEO 优化、软文引流和活动引流后，店铺流量仍然受到一定局限，后公司通过调查分析，速卖通直通车推广带去的流量是非常大的，其成交量也是比较可观的。现公司决定采用直通车来帮助进行运营推广，其中一款拟采用直通车推广的产品宝贝资料如下：请利用网店直通车运营的相关知识，帮助其完成相关任务的实施。



Material: Polyester

Gender: WOMEN

Model Number: og56589265

Brand Name: olive girl

Origin: Mainland China

CN: Guangdong

#### ①加入直通车的条件

直通车的推广效果自不必说，但是开通直通车是有条件限制的，想利用直通车来引入精准流量，首先要明确店铺利用直通车推广的条件。

表 1 直通车加入条件

---

速卖通卖家加入直通车的必要条件

---

答：

---

#### ②直通车推广位置的确定

在开通直通车之前，卖家必须清楚直通车的展示位置有哪些。了解了广告的投放位置，才能确定哪些区域是最可能被买家浏览到的，从而提高推广效果。在速卖通网上找到 3 种不同类型的直通车位置，将具体位置进行截图，并在截图中进行标注，填入表 2 中。

表 2 直通车推广位置

---

直通车位置 1 截图：

---

---

直通车位置 2 截图:

---

直通车位置 3 截图:

---

### ③直通车推广计划制定

直通车推广计划是直通车运营的前提,而直通车操作的重点就是对直通车推广计划进行优化,直通车推广计划的制定主要包括哪些方面内容,将直通车推广计划所包含内容方面填入表 3 中。

表 3 直通车推广计划

---

简述直通车推广计划制定包含内容

答:

---

### ④选取匹配关键词

直通车中选取的关键词与发布宝贝的关键词一样,先要找准类目,然后在相应类目下确定关键词。关键词的选取可以根据速卖通搜索导航栏,还可以通过数据工具、直通车后台进行查找。

通过在速卖通首页搜索框中输入“Hanfu Suit”可以找到速卖通平台的相关推荐词,操作并填写表 4。

表 4 平台选择关键词

---

将搜索框中输入“Hanfu Suit”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

---

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

---

---

2) 数据分析与推广优化公司经过一段时间的搜索引擎推广后,进行了推广效果的分析;数据统计报表如下,请根据报表统计的数据,按表格中的要求进行回答。





表 8 数据分析和优化改进措施表

①请解释浏览量的含义
答:
②请解释访问数的含义
答:
③结合跳出率和平均访问时长, 请评价本公司网站一个月的运行情况?
答:
④根据上图和对公司网站运行情况的基本判断, 提出改进建议?
答:

**(2) 实施条件**

硬件: 计算机、互联网。

软件: winxp\win7\win8 操作系统, Office2010 版本以上, HyperSnap6.0 截图工具软件。

**(3) 考核时量**

本试题测试要求 60 分钟完成。

#### (4) 评分标准

##### 跨境电商平台运营评分卡 (试题编号: 2-20)

评价内容		配分	考核点	考核得分
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐, 层次标识清晰统一, 版面布局规范合理, 行距, 字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。	
	直通车加入条件	6分	回答正确, 每个 3 分, 共 6 分	
	直通车推广位置确定	9分	回答正确、截图清晰、图片上有标注, 每个 3 分, 共 9 分	
	直通车推广计划制定	6分	回答正确, 每个要点 1 分, 共 6 分	
选取匹配关键词	平台选择关键词	8分	截图 1 (2 分) 截图 2 (2 分), 关键词每个 1 分, 共 4 分	
	数据工具选择关键词	8分	关键词每个 1 分, 共 5 分; 选择理由充分 3 分,	
数据分析与优化		58分	按数据分析优化的全面性、正确性评分 10+10+19+19=58 分	
合计		100分		

## 21. 试题编号：2-21：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

某时尚女装店，在通过店铺初期的 SEO 优化、软文引流和活动引流后，店铺流量仍然受到一定局限，后公司通过调查分析，速卖通直通车推广带去的流量是非常大的，其成交量也是比较可观的。现公司决定采用直通车来帮助进行运营推广，其中一款拟采用直通车推广的产品宝贝资料如下：请利用网店直通车运营的相关知识，帮助其完成相关任务的实施。



Place Of Origin: GUANG DONG Province

Place Of Origin: GUANG DONG Province

Hardness: SOFT

Style: Casual

Number of Handles/Straps: Single

Handbags Type: Shoulder Bags

Shape: Square

Origin: Mainland China

Types of bags: Shoulder Bags

Interior: No Pocket

Gender: WOMEN

Decoration: NONE

Lining Material: Polyester

Main Material: Canvas

Brand Name: CHFENGASQ

CN: Hubei

### ①加入直通车的条件

直通车的推广效果自不必说，但是开通直通车是有条件限制，想利用直通车来引入精准流量，首先要明确店铺利用直通车推广的条件。

表 1 直通车加入条件

速卖通卖家加入直通车的必要条件

答：

### ②直通车推广位置的确定

在开通直通车之前，卖家必须清楚直通车的展示位置有哪些。了解了广告的投放位置，才能确定哪些区域是最可能被买家浏览到的，从而提高推广效果。在速卖通网上找到 3 种不同类型的直通车位置，将具体位置进行截图，并在截图中进行标注，填入表 2 中。

表 2 直通车推广位置

直通车位置 1 截图：

直通车位置 2 截图：

直通车位置 3 截图：

### ③直通车推广计划制定

直通车推广计划是直通车运营的前提，而直通车操作的重点就是对直通车推广计划进行优化，直通车推广计划的制定主要包括哪些方面内容，将直通车推广计划所包含内容方面填入表 3 中。

表 3 直通车推广计划

简述直通车推广计划制定包含内容

答：

### ④选取匹配关键词

直通车中选取的关键词与发布宝贝的关键词一样，先要找准类目，然后在相应类目下确定关键词。关键词的选取可以根据速卖通搜索导航栏，还可以通过数据工具、直通车后台进行查找。

通过在速卖通首页搜索框中输入“Bag”可以找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 4。

表 4 平台选择关键词

将搜索框中输入“Bag”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

(2) 数据分析与推广优化公司经过一段时间的搜索引擎推广后, 进行了推广效果的分析; 数据统计报表如下, 请根据报表统计的数据, 按表格中的要求进行回答。

表 5 芦淞服饰网推广数据分析表

统计时间	浏览量 (pv)	独立访客 (uv)	人均停留 时间	注册用户 数量	网站收藏 人数	用户注册 转换率
周 1	230	41	330	37	32	16%
周 2	220	40	300	32	30	14%
周 3	204	38	208	29	37	14%
周 4	198	30	210	23	20	11%
周 5	201	28	201	21	18	10%
周 6	331	50	330	40	37	12%
周 7	342	56	335	42	39	12%

找出上表中转换率低排名前 2 的时间, 转换率高的排前 3 的时间, 分析转换率低的可能原因? 针对芦淞服饰网和上表数据, 提出改进建议意见?

表 6 数据分析和优化改进措施表

①请解释转换率的含义	
答:	
②找出上表中转换率低排名前 2 的时间, 转换率高的排前 3 的时间	
转换率低:	转换率高:
③分析转换率低的可能原因?	
答:	
④针对芦淞服饰网和上表数据, 提出改进建议意见?	

答

## (2) 实施条件

硬件：计算机、互联网。

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，HyperSnap6.0 截图工具软件。

## (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

## (4) 评分标准

### 跨境电商平台运营评分卡（试题编号：2-21）

评价内容		配分	考核点	考核得分
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐，层次标识清晰统一，版面布局规范合理，行距，字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。	
直通车加入条件		6分	回答正确，每个 3 分，共 6 分	
直通车推广位置确定		9分	回答正确、截图清晰、图片上有标注，每个 3 分，共 9 分	
直通车推广计划制定		6分	回答正确，每个要点 1 分，共 6 分	
选取匹配关键词	平台选择关键词	8分	截图 1（2 分）截图 2（2 分），关键词每个 1 分，共 4 分	
	数据工具选择关键词	8分	关键词每个 1 分，共 5 分；选择理由充分 3 分，	
数据分析与优化		58分	按数据分析优化的全面性、正确性评分 10+10+19+19=58 分	
合计		100分		

## 22. 试题编号：2-22：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

某时尚女装店，在通过店铺初期的 SEO 优化、软文引流和活动引流后，店铺流量仍然受到一定局限，后公司通过调查分析，速卖通直通车推广带去的流量是非常大的，其成交量也是比较可观的。现公司决定采用直通车来帮助进行运营推广，其中一款拟采用直通车推广的产品宝贝资料如下：请利用网店直通车运营的相关知识，帮助其完成相关任务的实施。



Fit: Fits true to size, take your normal ...

Pattern Type: Cartoon

Origin: Mainland China

Department Name: Children

Gender: Unisex

Age Range: 0-6m,7-12m,13-24m,25-36m,4-6y

Sock Pattern: Multi-colorful Pattern Sock

Sock Style: Neatly,Lovely,Cute,Popular,Trendy...

Gender: Baby girl boy

Department Name: Children

Sock Size: S,M,L

Softness: Soft

Elasticity: Good

Pattern Type: Cartoon

Item: Kids Socks for Children Boys Girls ...

Model Number: LKBAB0017-1

Material: Cotton,Polyester

CN: Anhui

Season: Four Seasons

Item Type: Sock

Date: 20211208

Sock Function: Comfortable,Anti-bacterial,Breath...

Suit For Season: Summer,Spring,Autumn,Winter

Package Include: 1 Pair/lot

Product Name: Children Socks

Features: Fashion

Superiority: High-quality

Suitable for the Crowd: Baby Girl

Material Composition: 72% cotton 25% polyester 3% spa...

### ①加入直通车的条件

直通车的推广效果自不必说，但是开通直通车是有条件限制，想利用直通车来引入精准流量，首先要明确店铺利用直通车推广的条件。

表 1 直通车加入条件

速卖通卖家加入直通车的必要条件

答：

### ②直通车推广位置的确定

在开通直通车之前，卖家必须清楚直通车的展示位置有哪些。了解了广告的投放位置，才能确定哪些区域是最可能被买家浏览到的，从而提高推广效果。在速卖通网上找到 3 种不同类型的直通车位置，将具体位置进行截图，并在截图中进行标注，填入表 2 中。

表 2 直通车推广位置

直通车位置 1 截图：

直通车位置 2 截图：

直通车位置 3 截图：

### ③直通车推广计划制定

直通车推广计划是直通车运营的前提，而直通车操作的重点就是对直通车推广计划进行优化，直通车推广计划的制定主要包括哪些方面内容，将直通车推广计划所包含内容方面填入表 3 中。

表 3 直通车推广计划

简述直通车推广计划制定包含内容

答：

### ④选取匹配关键词

直通车中选取的关键词与发布宝贝的关键词一样，先要找准类目，然后在相应类目下确定关键词。关键词的选取可以根据速卖通搜索导航栏，还可以通过数据工具、直通车后台进行查找。

通过在速卖通首页搜索框中输入“Bag”可以找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 4。

表 4 平台选择关键词

将搜索框中输入“Bag”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中



在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

7) 数据分析与推广优化公司经过一段时间的搜索引擎推广后, 进行了推广效果的分析; 数据统计报表如下, 请根据报表统计的数据, 按表格中的要求进行回答。

表 5 营运数据表

项目	数据	项目	数据
周期	1 个月	跳出率	90%
PV	35	平均访问时长	3m
UV	40		

表 6 数据分析和优化改进措施表

①请解释浏览量的含义
答:
②请解释访问数的含义
③结合跳出率和平均访问时长, 请评价本公司网站一个月的运行情况?
答:
④根据上图和对公司网站运行情况的基本判断, 提出改进建议?
答:

## (2) 实施条件

硬件: 计算机、互联网。

软件: winxp\win7\win8 操作系统, Office2010 版本以上, HyperSnap6.0 截图工具软件。

## (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

## (4) 评分标准

**跨境电商平台运营评分卡 (试题编号: 2-22)**

评价内容		配分	考核点	考核得分
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐, 层次标识清晰统一, 版面布局规范合理, 行距, 字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。	
	直通车加入条件	6分	回答正确, 每个3分, 共6分	
	直通车推广位置确定	9分	回答正确、截图清晰、图片上有标注, 每个3分, 共9分	
	直通车推广计划制定	6分	回答正确, 每个要点1分, 共6分	
选取匹配关键词	平台选择关键词	8分	截图1(2分) 截图2(2分), 关键词每个1分, 共4分	
	数据工具选择关键词	8分	关键词每个1分, 共5分; 选择理由充分3分,	
数据分析与优化		58分	按数据分析优化的全面性、正确性评分 10+10+19+19=58分	
合计		100分		

## 23. 试题编号：2-23：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

请根据资料中提供的产品图片和中文信息，用英语完成产品的颜色、款式、尺寸、型号、材质、规格、特点等相关信息的描述，要求描述不少于 50 词，且内容与所提供资料中的产品图片和中文信息保持一致。

参考信息：

颜色：金色

材质：闪光石，铜

尺寸：18.5+3.5CM 延长链

重量：5.6g

风格：日韩清新

造型：几何形

品牌：PJX

用户群体：恋人，闺蜜，朋友

注意：由于光线和显示器原因，实物和照片会有色差，产品实物更漂亮，请放心选购。

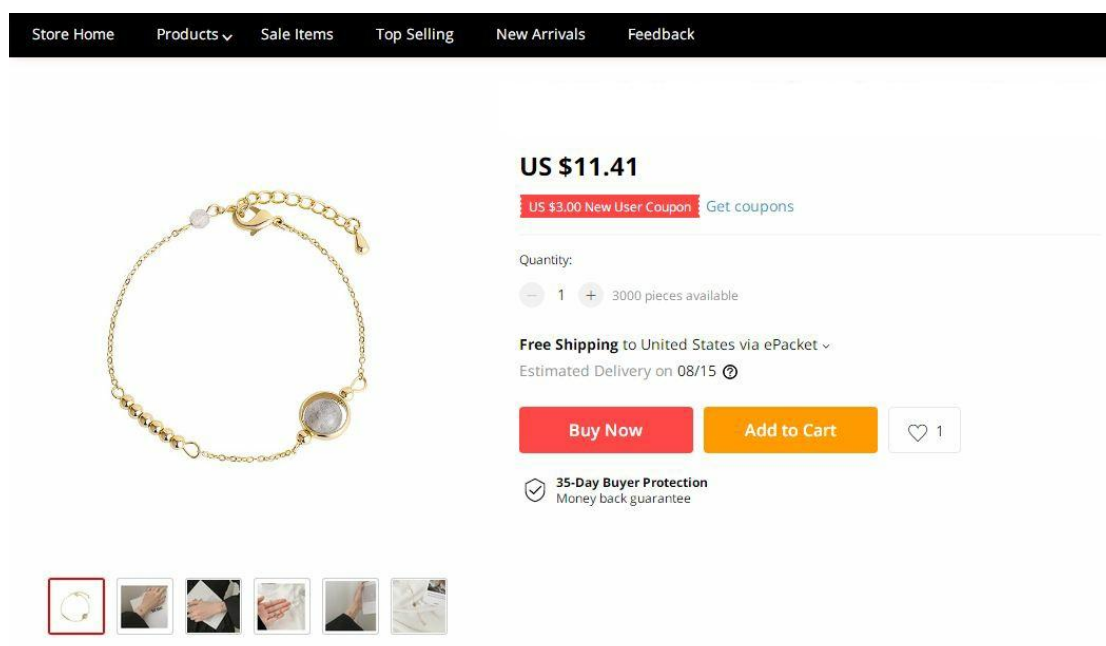


图 1：手链女韩版招桃花转好运幸运简约个性学生清新森系闺蜜珠子手饰品

参考词汇：

铜 copper; 转运珠 transport bead; 闪光石 shining rhinestone

### 1) 分析影响宝贝搜索排名的因素

速卖通 SEO 的关键是提高卖家宝贝的排名，让消费者一眼就能看到你的宝贝，影响宝贝排名靠前的因素有哪些，请列出 8 项填入表 1 中。

表 1 影响宝贝排名的因素


### 2) 关键词选择与标题制作

宝贝标题相当于宝贝的“门户”，制作和优化宝贝的标题，可以采用下列方法进行，请按照提示步骤完成相关操作。

①先确定宝贝的中心词（指与发布宝贝信息相关的核心词），并从宝贝参数中选择属性词，将选择结果填入表 2 中。

表 2 关键词选择一

中心词（1 个）				
属性词（5 个）				

②通过在速卖通首页搜索框中输入“Bracelet”找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 3。

表 3 关键词选择二

将搜索框中输入“Bracelet”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

③通过以上方法找到标题关键词后，再结合促销方式、品牌、时尚流行、以及同行卖家的使用情况等，进行关键词的组合、排列，制作两个适合推广的宝贝标题。组合标题过程中要注意：标题关键词排列顺序符合客户阅读习惯；标题中包含关键词种类越多，被搜索到几率越大；标题字数要充分利用，但词语尽量不要重复；标题中禁用违规词。请根据优化的原则，为此商品设定两个适合推广的标题。

表 4 推广标题

标题 1	
------	--

### 3) 直通车推广

#### ①加入直通车的条件

直通车的推广效果自不必说，但是开通直通车是有条件限制，想利用直通车来引入精准流量，首先要明确店铺利用直通车推广的条件。

表 6 直通车加入条件

---

速卖通卖家加入直通车的必要条件

---

答：

---

#### ②直通车推广位置的确定

在开通直通车之前，卖家必须清楚直通车的展示位置有哪些。了解了广告的投放位置，才能确定哪些区域是最可能被买家浏览到的，从而提高推广效果。在速卖通网上找到 3 种不同类型的直通车位置，将具体位置进行截图，并在截图中进行标注，填入表 7 中。

表 7 直通车推广位置

---

直通车位置 1 截图：

---

---

直通车位置 2 截图：

---

---

直通车位置 3 截图：

---

#### ③直通车推广计划制定

直通车推广计划是直通车运营的前提，而直通车操作的重点就是对直通车推广计划进行优化，直通车推广计划的制定主要包括哪些方面内容，将直通车推广计划所包含内容方面填入表 8 中。

表 8 直通车推广计划

---

简述直通车推广计划制定包含内容

---

答：

---

#### ④选取匹配关键词

直通车中选取的关键词与发布宝贝的关键词一样，先要找准类目，然后在相

应类目下确定关键词。关键词的选取可以根据速卖通搜索导航栏，还可以通过数据工具、直通车后台进行查找。

通过在速卖通首页搜索框中输入“Bracelet ”可以找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 9。

表 9 平台选择关键词

将搜索框中输入“Bracelet”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

--	--

#### 4) 数据分析

数据分析与推广优化公司经过一段时间的搜索引擎推广后，进行了推广效果的分析；数据统计报表如下，请根据报表统计的数据，按表格中的要求进行回答。

表 10 营运数据表

项目	数据	项目	数据
周期	1 个月	跳出率	90%
PV	40	平均访问时长	3m
UV	50		

表 11 数据分析和优化改进措施表

①请解释浏览量的含义
答:
②请解释访问数的含义
③结合跳出率和平均访问时长，请评价本公司网站一个月的运行情况？
答:
④根据上图和对公司网站运行情况的基本判断，提出改进建议？
答:

## (2) 实施条件

硬件：计算机、互联网。

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，HyperSnap6.0 截图工具软件。

### (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

### (4) 评分标准

**跨境电商平台运营评分卡 (试题编号：2-23)**

评价内容		配分	考核点	考核得分
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐，层次标识清晰统一，版面布局规范合理，行距，字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。	
分析影响宝贝搜索排名的因素(8分)		8分	每列出 1 个影响排名的因素计 1 分，排名影响因素属重复或包含关系的不计分。8*1 分=8 分	
关键词选择与标题制作(30)	主关键词和属性词选择	6分	主关键词要求与所卖商品信息高度一致，属性词选择合理、且尽量不重复，每个 1 分，6*1 分=6 分	
	通过站内搜索找关键词	8分	搜索下拉框的衍生关键词的选择 操作截图 4 分，关键词 4 分；关键词选择与题中商品相符合，且合理；截图清晰，从截图中能找到关键词	
	推广宝贝标题设计	16分	标题包含关键词种类数、标题字数是否充分利用、有无禁用词，词语重复度，是否契合卖点等按 0/2/3/4/5 计分 标题一 8 分，标题二 8 分。	
直通车加入条件		6分	回答正确，每个 3 分，共 6 分	
直通车推广位置确定		9分	回答正确、截图清晰、图片上有标注，每个 3 分，共 9 分	
直通车推广计划制定		6分	回答正确，每个要点 1 分，共 6 分	
选取匹配关键词	平台选择关键词	8分	截图 1 (2 分) 截图 2 (2 分)，关键词每个 1 分，共 4 分	
	数据工具选择关键词	8分	关键词每个 1 分，共 5 分；选择理由充分 3 分，	
数据分析与优化		20分	按数据分析优化的全面性、正确性评分 4*5=20 分	
合计		100分		

## 24. 试题编号：2-24：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

请根据资料中提供的产品图片和中文信息，用英语完成产品的颜色、款式、尺寸、型号、材质、规格、特点等相关信息的描述，要求描述不少于 50 词，且内容与所提供资料中的产品图片和中文信息保持一致。

参考信息：

颜色：复古银，钛钢黑，金色

材质：钛钢

尺寸：开口可调节

风格：简约复古

品牌：PJX

用户群体：中性，男女通用

注意：由于光线和显示器原因，实物和照片会有色差，产品实物更漂亮，请放心选购。

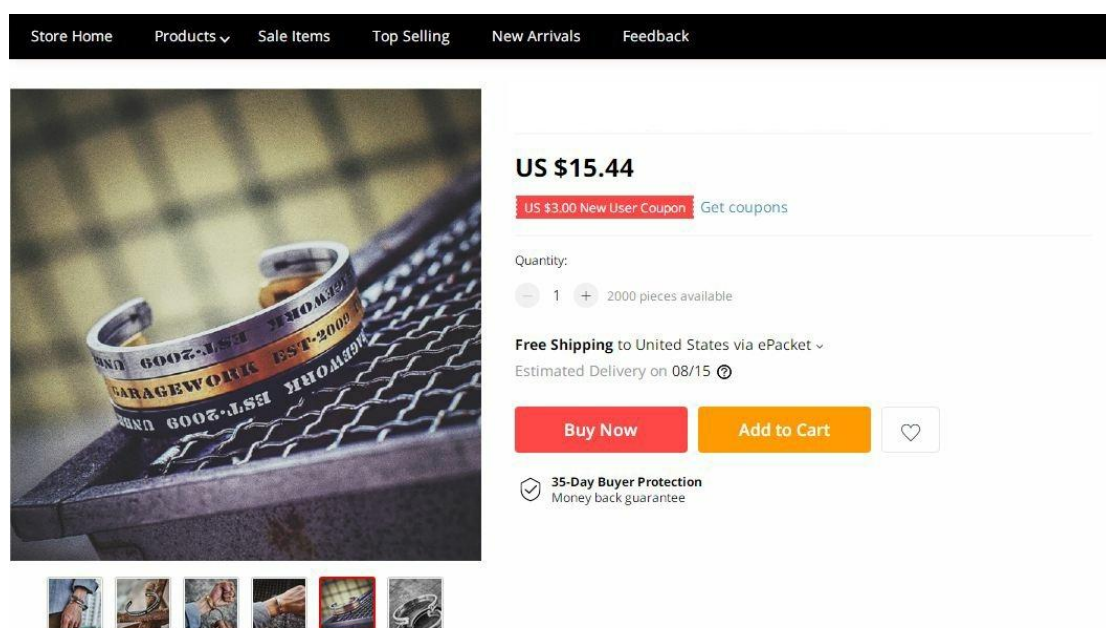


图 1：小众手镯手环网红男饰品潮人复古男士个性钛钢金属韩版简约

参考词汇：

钛钢 titanium steel；复古 retro

### 1) 分析影响宝贝搜索排名的因素

速卖通 SEO 的关键是提高卖家宝贝的排名，让消费者一眼就能看到你的宝



贝，影响宝贝排名靠前的因素有哪些，请列出 8 项填入表 1 中。

表 1 影响宝贝排名的因素


## 2) 关键词选择与标题制作

宝贝标题相当于宝贝的“门户”，制作和优化宝贝的标题，可以采用下列方法进行，请按照提示步骤完成相关操作。

①先确定宝贝的中心词（指与发布宝贝信息相关的核心词），并从宝贝参数中选择属性词，将选择结果填入表 2 中。

表 2 关键词选择一

中心词（1 个）	
属性词（5 个）	

②通过在速卖通首页搜索框中输入“Bracelet”找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 3。

表 3 关键词选择二

将搜索框中输入“Bracelet”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

--	--

③通过以上方法找到标题关键词后，再结合促销方式、品牌、时尚流行、以及同行卖家的使用情况等，进行关键词的组合、排列，制作两个适合推广的宝贝标题。组合标题过程中要注意：标题关键词排列顺序符合客户阅读习惯；标题中包含关键词种类越多，被搜索到几率越大；标题字数要充分利用，但词语尽量不要重复；标题中禁用违规词。请根据优化的原则，为此商品设定两个适合推广的标题。

表 4 推广标题

标题 1	
标题 2	

## 3) 直通车推广

### ①加入直通车的条件

直通车的推广效果自不必说，但是开通直通车是有条件限制，想利用直通车来引入精准流量，首先要明确店铺利用直通车推广的条件。

表 5 直通车加入条件

---

速卖通卖家加入直通车的必要条件

---

答：

---

### ②直通车推广位置的确定

在开通直通车之前，卖家必须清楚直通车的展示位置有哪些。了解了广告的投放位置，才能确定哪些区域是最可能被买家浏览到的，从而提高推广效果。在速卖通网上找到 3 种不同类型的直通车位置，将具体位置进行截图，并在截图中进行标注，填入表 6 中。

表 6 直通车推广位置

---

直通车位置 1 截图：

---

---

直通车位置 2 截图：

---

---

直通车位置 3 截图：

---

### ③直通车推广计划制定

直通车推广计划是直通车运营的前提，而直通车操作的重点就是对直通车推广计划进行优化，直通车推广计划的制定主要包括哪些方面内容，将直通车推广计划所包含内容方面填入表 7 中。

表 7 直通车推广计划

---

简述直通车推广计划制定包含内容

---

答：

---

### ④选取匹配关键词

直通车中选取的关键词与发布宝贝的关键词一样，先要找准类目，然后在相应类目下确定关键词。关键词的选取可以根据速卖通搜索导航栏，还可以通过数据工具、直通车后台进行查找。

通过在速卖通首页搜索框中输入“Bracelet ”可以找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 8。

表 8 平台选择关键词

将搜索框中输入“Bracelet”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

4) 数据分析

数据分析与推广优化公司经过一段时间的搜索引擎推广后,进行了推广效果的分析;数据统计报表如下,请根据报表统计的数据,按表格中的要求进行回答。

表 9 营运数据表

项目	数据	项目	数据
周期	1 个月	跳出率	80%
PV	30	平均访问时长	4m
UV	35		

表 10 数据分析和优化改进措施表

①请解释浏览量的含义
答:
②请解释访问数的含义
③结合跳出率和平均访问时长,请评价本公司网站一个月的运行情况?
答:
④根据上图和对公司网站运行情况的基本判断,提出改进建议?
答:

(2) 实施条件

硬件: 计算机、互联网。

软件: winxp\win7\win8 操作系统, Office2010 版本以上, HyperSnap6.0 截图工具软件。

(3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

#### (4) 评分标准

##### 跨境电商平台运营评分卡 (试题编号: 2-24)

评价内容		配分	考核点	考核得分
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐,层次标识清晰统一,版面布局规范合理,行距,字体字号合理且一致。按 0/3/5分标准评分。	
分析影响宝贝搜索排名的因素(8分)		8分	每列出1个影响排名的因素计1分,排名影响因素属重复或包含关系的不计分。8*1分=8分	
关键词选择与标题制作(30)	主关键词和属性词选择	6分	主关键词要求与所卖商品信息高度一致,属性词选择合理、且尽量不重复,每个1分,6*1分=6分	
	通过站内搜索找关键词	8分	搜索下拉框的衍生关键词的选择 操作截图4分,关键词4分;关键词选择与题中商品相符合,且合理;截图清晰,从截图中能找到关键词	
	推广宝贝标题设计	16分	标题包含关键词种类数、标题字数是否充分利用、有无禁用词,词语重复度,是否契合卖点等按 0/2/3/4/5 计分 标题一 8分,标题二 8分。	
直通车加入条件		6分	回答正确,每个3分,共6分	
直通车推广位置确定		9分	回答正确、截图清晰、图片上有标注,每个3分,共9分	
直通车推广计划制定		6分	回答正确,每个要点1分,共6分	
选取匹配关键词	平台选择关键词	8分	截图1(2分)截图2(2分),关键词每个1分,共4分	
	数据工具选择关键词	8分	关键词每个1分,共5分;选择理由充分3分,	
数据分析与优化		20分	按数据分析优化的全面性、正确性评分 4*5=20分	
合计		100分		

## 25. 试题编号：2-25：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

某时尚女鞋店，在通过店铺初期的 SEO 优化、软文引流和活动引流后，店铺流量仍然受到一定局限，后公司通过调查分析，速卖通直通车推广带去的流量是非常大的，其成交量也是比较可观的。现公司决定采用直通车来帮助进行运营推广，其中一款拟采用直通车推广的产品宝贝资料如下：请利用网店直通车运营的相关知识，帮助其完成相关任务的实施。



Style: Novelty  
Fit: Fits true to size, take your normal ...  
Insole Material: Rubber  
Model Number: V25151  
Toe Shape: Round Toe  
Pattern Type: Checkered  
Flats Type: Basic  
Brand Name: Puhyinn  
Department Name: Adult  
size: 35 36 37 38 39 40  
Color classification: black Off white

Fashion Element: T-tied  
Lining Material: Canvas  
Season: Summer  
Outsole Material: Plastic  
Closure Type: Elastic band  
Occasion: Casual  
Upper Material: Hemp  
Origin: Mainland China  
Item Type: Flats  
style: Korean version

### ①加入直通车的条件

直通车的推广效果自不必说，但是开通直通车是有条件限制，想利用直通车

来引入精准流量，首先要明确店铺利用直通车推广的条件。

表 1 直通车加入条件

---

速卖通卖家加入直通车的必要条件

---

答：

---

### ②直通车推广位置的确定

在开通直通车之前，卖家必须清楚直通车的展示位置有哪些。了解了广告的投放位置，才能确定哪些区域是最可能被买家浏览到的，从而提高推广效果。在速卖通网上找到 3 种不同类型的直通车位置，将具体位置进行截图，并在截图中进行标注，填入表 2 中。

表 2 直通车推广位置

---

直通车位置 1 截图：

---

直通车位置 2 截图：

---

直通车位置 3 截图：

---

### ③直通车推广计划制定

直通车推广计划是直通车运营的前提，而直通车操作的重点就是对直通车推广计划进行优化，直通车推广计划的制定主要包括哪些方面内容，将直通车推广计划所包含内容方面填入表 3 中。

表 3 直通车推广计划

---

简述直通车推广计划制定包含内容

---

答：

---

### ④选取匹配关键词

直通车中选取的关键词与发布宝贝的关键词一样，先要找准类目，然后在相应类目下确定关键词。关键词的选取可以根据速卖通搜索导航栏，还可以通过数据工具、直通车后台进行查找。

通过在速卖通首页搜索框中输入“Shoes ”可以找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 4。

表 4 平台选择关键词

---

将搜索框中输入“Shoes”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

---

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

(2) 数据分析与推广优化公司经过一段时间的搜索引擎推广后,进行了推广效果的分析;数据统计报表如下,请根据报表统计的数据,按表格中的要求进行回答。(该账户的日预算是 3000 元,可以向上浮动 1000 元至 4000 元)

表 5 营运数据表

日期	消费	展现量
2019.6.16	1599.32	13565
2019.6.17	1869.17	3m14054
2019.6.18	1489.89	11772
2019.6.20	1677.16	9620
2019.6.27	1898.71	7112
2019.6.28	1784.14	6412
2019.6.29	1748.26	6480
2019.6.30	1762	5525

表 6 数据分析和优化改进措施表

①请解释展现量的含义
答:
②请说说影响展现量因素有哪些。
③请对该账户的投放效果进行评价。
答:
④根据上表和对公司网站账户运行情况的基本判断,提出改进建议?
答:

## (2) 实施条件

硬件: 计算机、互联网。

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，HyperSnap6.0 截图工具软件。

### (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

### (4) 评分标准

#### 跨境电商平台运营评分卡（试题编号：2-25）

评价内容		配分	考核点	考核得分
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐，层次标识清晰统一，版面布局规范合理，行距，字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。	
直通车加入条件		6分	回答正确，每个 3 分，共 6 分	
直通车推广位置确定		9分	回答正确、截图清晰、图片上有标注，每个 3 分，共 9 分	
直通车推广计划制定		6分	回答正确，每个要点 1 分，共 6 分	
选取匹配关键词	平台选择关键词	8分	截图 1（2 分）截图 2（2 分），关键词每个 1 分，共 4 分	
	数据工具选择关键词	8分	关键词每个 1 分，共 5 分；选择理由充分 3 分，	
数据分析与优化		58分	按数据分析优化的全面性、正确性评分 10+10+19+19=58 分	
合计		100分		



## 26. 试题编号：2-26：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

#### 产品描述

请根据资料中提供的产品图片和中文信息，用英语完成产品的颜色、款式、尺寸、型号、材质、规格、特点等相关信息的描述，要求描述不少于 50 词，且内容与所提供资料中的产品图片和中文信息保持一致。

#### 参考信息：

颜色：银色

材质：铜

尺寸：樱花 8mm，手环直径 5.5cm，可调节

重量：13g

处理工艺：电镀

风格：时尚 清新

造型：花卉

品牌：PJX

用户群体：恋人，闺蜜，朋友

注意：由于光线和显示器原因，实物和照片会有色差，产品实物更漂亮，请放心选购。

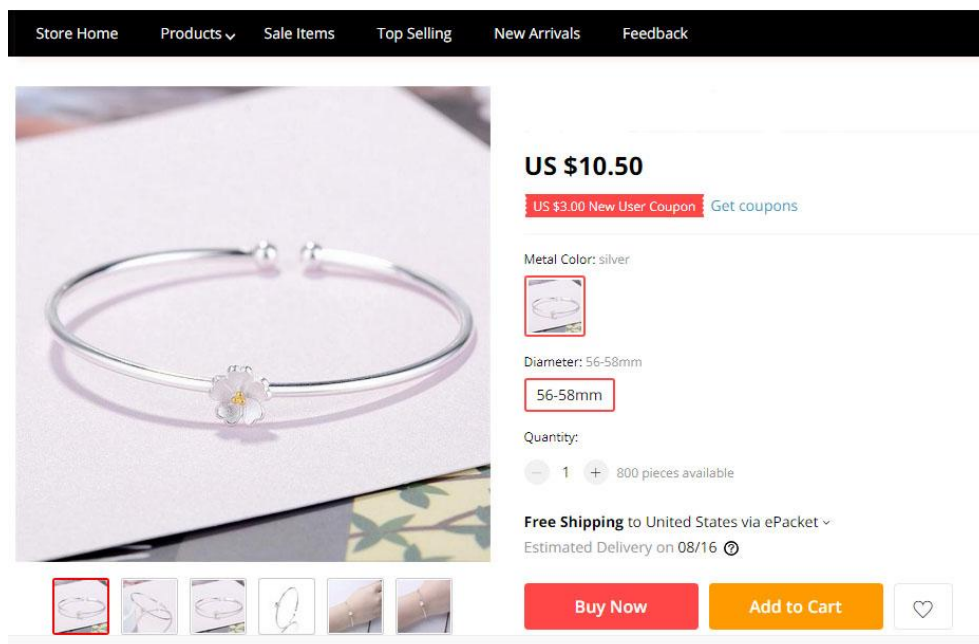


图 1：韩版时尚小樱花手镯细款开口可调节原创设计气质韩国女式手环

参考词汇：

铜 copper；樱花 Sakura

### 1) 分析影响宝贝搜索排名的因素

速卖通 SEO 的关键是提高卖家宝贝的排名，让消费者一眼就能看到你的宝贝，影响宝贝排名靠前的因素有哪些，请列出 8 项填入表 1 中。

表 1 影响宝贝排名的因素


### 2) 关键词选择与标题制作

宝贝标题相当于宝贝的“门户”，制作和优化宝贝的标题，可以采用下列方法进行，请按照提示步骤完成相关操作。

①先确定宝贝的中心词（指与发布宝贝信息相关的核心词），并从宝贝参数中选择属性词，将选择结果填入表 2 中。

表 2 关键词选择一

中心词（1 个）				
属性词（5 个）				

②通过在速卖通首页搜索框中输入“Bracelet”找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 3。

表 3 关键词选择二

将搜索框中输入“Bracelet”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

--	--

③通过以上方法找到标题关键词后，再结合促销方式、品牌、时尚流行、以及同行卖家的使用情况等，进行关键词的组合、排列，制作两个适合推广的宝贝标题。组合标题过程中要注意：标题关键词排列顺序符合客户阅读习惯；标题中包含关键词种类越多，被搜索到几率越大；标题字数要充分利用，但词语尽量不要重复；标题中禁用违规词。请根据优化的原则，为此商品设定两个适合推广的标题。

表 4 推广标题

标题 1	
标题 2	

### 3) 直通车推广

#### ①加入直通车的条件

直通车的推广效果自不必说，但是开通直通车是有条件限制，想利用直通车来引入精准流量，首先要明确店铺利用直通车推广的条件。

表 5 直通车加入条件

速卖通卖家加入直通车的必要条件

答：

#### ②直通车推广位置的确定

在开通直通车之前，卖家必须清楚直通车的展示位置有哪些。了解了广告的投放位置，才能确定哪些区域是最可能被买家浏览到的，从而提高推广效果。在速卖通网上找到 3 种不同类型的直通车位置，将具体位置进行截图，并在截图中进行标注，填入表 6 中。

表 6 直通车推广位置

直通车位置 1 截图：

直通车位置 2 截图：

直通车位置 3 截图：

#### ③直通车推广计划制定

直通车推广计划是直通车运营的前提，而直通车操作的重点就是对直通车推广计划进行优化，直通车推广计划的制定主要包括哪些方面内容，将直通车推广计划所包含内容方面填入表 7 中。

表 7 直通车推广计划

简述直通车推广计划制定包含内容

答：

#### ④选取匹配关键词

直通车中选取的关键词与发布宝贝的关键词一样，先要找准类目，然后在相

应类目下确定关键词。关键词的选取可以根据速卖通搜索导航栏，还可以通过数据工具、直通车后台进行查找。

通过在速卖通首页搜索框中输入“Bracelet ”可以找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 8。

表 8 平台选择关键词

将搜索框中输入“Bracelet”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

--	--

#### 4) 数据分析

数据分析与推广优化公司经过一段时间的搜索引擎推广后，进行了推广效果的分析；数据统计报表如下，请根据报表统计的数据，按表格中的要求进行回答。

表 9 营运数据表

项目	数据	项目	数据
周期	1 个月	跳出率	90%
PV	40	平均访问时长	4m
UV	35		

表 10 数据分析和优化改进措施表

①请解释浏览量的含义
答:
②请解释访问数的含义
③结合跳出率和平均访问时长，请评价本公司网站一个月的运行情况？
答:
④根据上图和对公司网站运行情况的基本判断，提出改进建议？
答:

## (2) 实施条件

硬件：计算机、互联网。

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，HyperSnap6.0 截图工具软件。

### (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

### (4) 评分标准

#### 跨境电商平台运营评分卡 (试题编号：2-26)

评价内容		配分	考核点	考核得分
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐，层次标识清晰统一，版面布局规范合理，行距，字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。	
分析影响宝贝搜索排名的因素(8分)		8分	每列出 1 个影响排名的因素计 1 分，排名影响因素属重复或包含关系的不计分。8*1 分=8 分	
关键词选择与标题制作(30)	主关键词和属性词选择	6分	主关键词要求与所卖商品信息高度一致，属性词选择合理、且尽量不重复，每个 1 分，6*1 分=6 分	
	通过站内搜索找关键词	8分	搜索下拉框的衍生关键词的选择 操作截图 4 分，关键词 4 分；关键词选择与题中商品相符合，且合理；截图清晰，从截图中能找到关键词	
	推广宝贝标题设计	16分	标题包含关键词种类数、标题字数是否充分利用、有无禁用词，词语重复度，是否契合卖点等按 0/2/3/4/5 计分 标题一 8 分，标题二 8 分。	
直通车加入条件		6分	回答正确，每个 3 分，共 6 分	
直通车推广位置确定		9分	回答正确、截图清晰、图片上有标注，每个 3 分，共 9 分	
直通车推广计划制定		6分	回答正确，每个要点 1 分，共 6 分	
选取匹配关键词	平台选择关键词	8分	截图 1 (2 分) 截图 2 (2 分)，关键词每个 1 分，共 4 分	
	数据工具选择关键词	8分	关键词每个 1 分，共 5 分；选择理由充分 3 分，	
数据分析与优化		20分	按数据分析优化的全面性、正确性评分 4*5=20 分	
合计		100分		

## 27. 试题编号：2-27：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

请根据资料中提供的产品图片和中文信息，用英语完成产品的颜色、款式、尺寸、型号、材质、规格、特点等相关信息的描述，要求描述不少于 50 词，且内容与所提供资料中的产品图片和中文信息保持一致。

参考信息：

颜色：彩色

材质：铜

尺寸：44.5 (CM)

重量：50g

加工工艺：镶钻

造型：字母

品牌：PJX

用户群体：恋人，闺蜜，朋友

注意：由于光线和显示器原因，实物和照片会有色差，产品实物更漂亮，请放心选购。

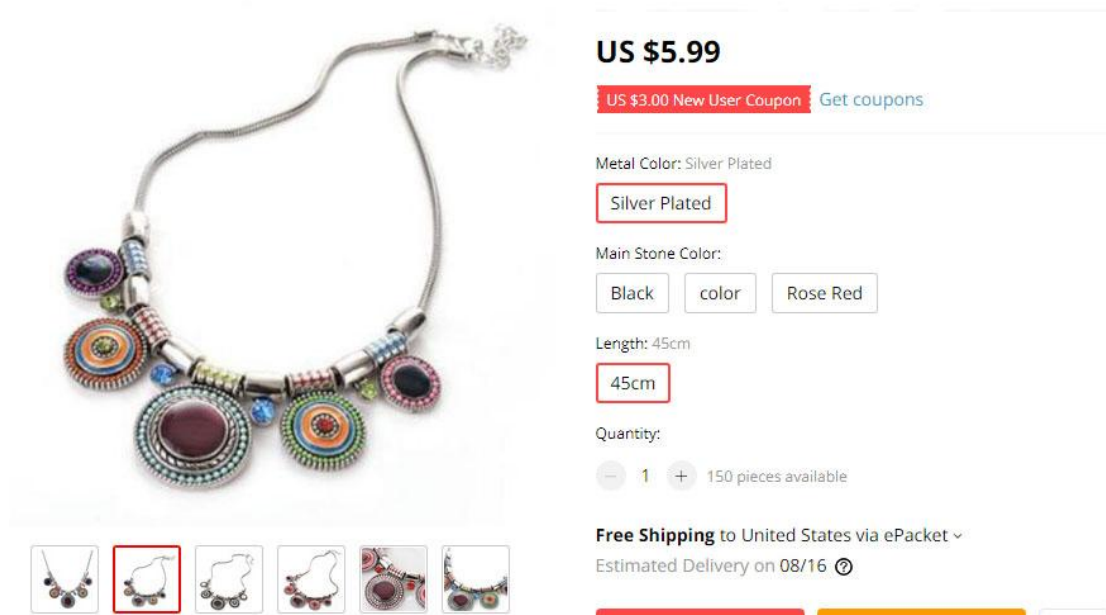


图 1：欧美流行复古奢华民族风女士合金镶嵌钻石波西米亚项链

参考词汇：

合金 alloy；镶钻 crystal；波西米亚 Bohemian

### 1) 分析影响宝贝搜索排名的因素

速卖通 SEO 的关键是提高卖家宝贝的排名，让消费者一眼就能看到你的宝贝，影响宝贝排名靠前的因素有哪些，请列出 8 项填入表 1 中。

表 1 影响宝贝排名的因素


### 2) 关键词选择与标题制作

宝贝标题相当于宝贝的“门户”，制作和优化宝贝的标题，可以采用下列方法进行，请按照提示步骤完成相关操作。

①先确定宝贝的中心词（指与发布宝贝信息相关的核心词），并从宝贝参数中选择属性词，将选择结果填入表 2 中。

表 2 关键词选择一

中心词（1 个）				
属性词（5 个）				

②通过在速卖通首页搜索框中输入“Necklace”找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 3。

表 3 关键词选择二

将搜索框中输入“Necklace”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

--	--

③通过以上方法找到标题关键词后，再结合促销方式、品牌、时尚流行、以及同行卖家的使用情况等，进行关键词的组合、排列，制作两个适合推广的宝贝标题。组合标题过程中要注意：标题关键词排列顺序符合客户阅读习惯；标题中包含关键词种类越多，被搜索到几率越大；标题字数要充分利用，但词语尽量不要重复；标题中禁用违规词。请根据优化的原则，为此商品设定两个适合推广的标题。

表 4 推广标题

标题 1	
------	--

### 3) 直通车推广

#### ①加入直通车的条件

直通车的推广效果自不必说，但是开通直通车是有条件限制，想利用直通车来引入精准流量，首先要明确店铺利用直通车推广的条件。

表 5 直通车加入条件

速卖通卖家加入直通车的必要条件

答：

#### ②直通车推广位置的确定

在开通直通车之前，卖家必须清楚直通车的展示位置有哪些。了解了广告的投放位置，才能确定哪些区域是最可能被买家浏览到的，从而提高推广效果。在速卖通网上找到 3 种不同类型的直通车位置，将具体位置进行截图，并在截图中标注，填入表 6 中。

表 6 直通车推广位置

直通车位置 1 截图：

直通车位置 2 截图：

直通车位置 3 截图：

#### ③直通车推广计划制定

直通车推广计划是直通车运营的前提，而直通车操作的重点就是对直通车推广计划进行优化，直通车推广计划的制定主要包括哪些方面内容，将直通车推广计划所包含内容方面填入表 7 中。

表 7 直通车推广计划

简述直通车推广计划制定包含内容

答：

#### ④选取匹配关键词

直通车中选取的关键词与发布宝贝的关键词一样，先要找准类目，然后在相



应类目下确定关键词。关键词的选取可以根据速卖通搜索导航栏，还可以通过数据工具、直通车后台进行查找。

通过在速卖通首页搜索框中输入“Necklace”可以找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 8。

表 8 平台选择关键词

将搜索框中输入“Necklacet”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

--	--

#### 4) 数据分析

数据分析与推广优化公司经过一段时间的搜索引擎推广后，进行了推广效果的分析；数据统计报表如下，请根据报表统计的数据，按表格中的要求进行回答。

表 9 营运数据表

项目	数据	项目	数据
周期	1 个月	跳出率	90%
PV	40	平均访问时长	3m
UV	35		

表 10 数据分析和优化改进措施表

①请解释浏览量的含义
答:
②请解释访问数的含义
③结合跳出率和平均访问时长，请评价本公司网站一个月的运行情况？
答:
④根据上图和对公司网站运行情况的基本判断，提出改进建议？
答:

## (2) 实施条件

硬件：计算机、互联网。

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，HyperSnap6.0 截图工具软件。

### (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

### (4) 评分标准

#### 跨境电商平台运营评分卡（试题编号：2-27）

评价内容		配分	考核点	考核得分
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐，层次标识清晰统一，版面布局规范合理，行距，字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。	
分析影响宝贝搜索排名的因素（8分）		8分	每列出 1 个影响排名的因素计 1 分，排名影响因素属重复或包含关系的不计分。8*1 分=8 分	
关键词选择与标题制作（30）	主关键词和属性词选择	6分	主关键词要求与所卖商品信息高度一致，属性词选择合理、且尽量不重复，每个 1 分，6*1 分=6 分	
	通过站内搜索找关键词	8分	搜索下拉框的衍生关键词的选择 操作截图 4 分，关键词 4 分；关键词选择与题中商品相符合，且合理；截图清晰，从截图中能找到关键词	
	推广宝贝标题设计	16分	标题包含关键词种类数、标题字数是否充分利用、有无禁用词，词语重复度，是否契合卖点等按 0/2/3/4/5 计分 标题一 8 分，标题二 8 分。	
直通车加入条件		6分	回答正确，每个 3 分，共 6 分	
直通车推广位置确定		9分	回答正确、截图清晰、图片上有标注，每个 3 分，共 9 分	
直通车推广计划制定		6分	回答正确，每个要点 1 分，共 6 分	
选取匹配关键词	平台选择关键词	8分	截图 1（2 分）截图 2（2 分），关键词每个 1 分，共 4 分	
	数据工具选择关键词	8分	关键词每个 1 分，共 5 分；选择理由充分 3 分，	
数据分析与优化		20分	按数据分析优化的全面性、正确性评分 4*5=20 分	
合计		100分		

## 28. 试题编号：2-28：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

请根据资料中提供的产品图片和中文信息，用英语完成产品的颜色、款式、尺寸、型号、材质、规格、特点等相关信息的描述，要求描述不少于 50 词，且内容与所提供资料中的产品图片和中文信息保持一致。

参考信息：

颜色：金色

材质：合金

尺寸：38（CM）

重量：20g

加工工艺：镶钻

风格：时尚

品牌：PJX

用户群体：恋人，闺蜜，朋友

注意：由于光线和显示器原因，实物和照片会有色差，产品实物更漂亮，请放心选购。

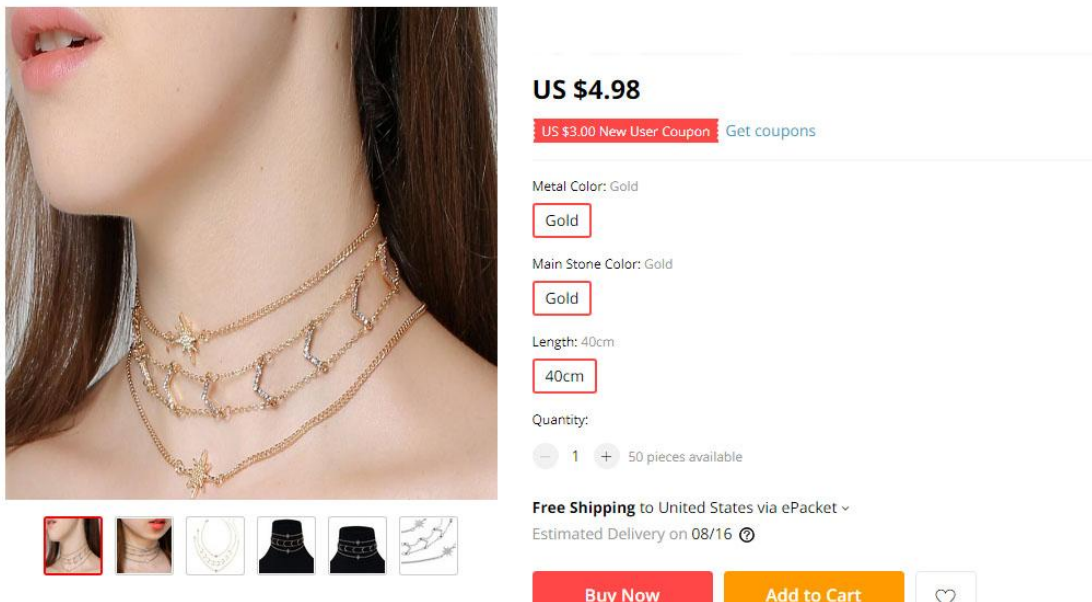


图 1：简约多元素套装项饰双层镶钻 V 型瘦颈项链

参考词汇：

合金 alloy；镶钻 crystal

1) 分析影响宝贝搜索排名的因素

速卖通 SEO 的关键是提高卖家宝贝的排名，让消费者一眼就能看到你的宝贝，影响宝贝排名靠前的因素有哪些，请列出 8 项填入表 1 中。

表 1 影响宝贝排名的因素


## 2) 关键词选择与标题制作

宝贝标题相当于宝贝的“门户”，制作和优化宝贝的标题，可以采用下列方法进行，请按照提示步骤完成相关操作。

①先确定宝贝的中心词（指与发布宝贝信息相关的核心词），并从宝贝参数中选择属性词，将选择结果填入表 2 中。

表 2 关键词选择一

中心词（1 个）					
属性词（5 个）					

②通过在速卖通首页搜索框中输入“Necklace”找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 3。

表 3 关键词选择二

将搜索框中输入“Necklace”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中
在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

③通过以上方法找到标题关键词后，再结合促销方式、品牌、时尚流行、以及同行卖家的使用情况等，进行关键词的组合、排列，制作两个适合推广的宝贝标题。组合标题过程中要注意：标题关键词排列顺序符合客户阅读习惯；标题中包含关键词种类越多，被搜索到几率越大；标题字数要充分利用，但词语尽量不要重复；标题中禁用违规词。请根据优化的原则，为此商品设定两个适合推广的标题。

表 4 推广标题

标题 1	
标题 2	

### 3) 直通车推广

#### ①加入直通车的条件

直通车的推广效果自不必说，但是开通直通车是有条件限制，想利用直通车来引入精准流量，首先要明确店铺利用直通车推广的条件。

表 5 直通车加入条件

---

速卖通卖家加入直通车的必要条件

---

答:

---

#### ②直通车推广位置的确定

在开通直通车之前，卖家必须清楚直通车的展示位置有哪些。了解了广告的投放位置，才能确定哪些区域是最可能被买家浏览到的，从而提高推广效果。在速卖通网上找到 3 种不同类型的直通车位置，将具体位置进行截图，并在截图中进行标注，填入表 6 中。

表 6 直通车推广位置

---

直通车位置 1 截图:

---

---

直通车位置 2 截图:

---

---

直通车位置 3 截图:

---

#### ③直通车推广计划制定

直通车推广计划是直通车运营的前提，而直通车操作的重点就是对直通车推广计划进行优化，直通车推广计划的制定主要包括哪些方面内容，将直通车推广计划所包含内容方面填入表 7 中。

表 7 直通车推广计划

---

简述直通车推广计划制定包含内容

---

答:

---

#### ④选取匹配关键词

直通车中选取的关键词与发布宝贝的关键词一样，先要找准类目，然后在相应类目下确定关键词。关键词的选取可以根据速卖通搜索导航栏，还可以通过数据工具、直通车后台进行查找。

通过在速卖通首页搜索框中输入“Necklace ”可以找到速卖通平台的相关

推荐词，操作并填写表 8。

表 8 平台选择关键词

将搜索框中输入“Necklace”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

#### 4) 数据分析

数据分析与推广优化公司经过一段时间的搜索引擎推广后,进行了推广效果的分析;数据统计报表如下,请根据报表统计的数据,按表格中的要求进行回答。

表 9 营运数据表

项目	数据	项目	数据
周期	1 个月	跳出率	80%
PV	30	平均访问时长	4m
UV	35		

表 10 数据分析和优化改进措施表

①请解释浏览量的含义
答:
②请解释访问数的含义
③结合跳出率和平均访问时长,请评价本公司网站一个月的运行情况?
答:
④根据上图和对公司网站运行情况的基本判断,提出改进建议?
答:

#### (2) 实施条件

硬件: 计算机、互联网。

软件: winxp\win7\win8 操作系统, Office2010 版本以上, HyperSnap6.0 截图工具软件。

### (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

### (4) 评分标准

#### 跨境电商平台运营评分卡 (试题编号: 2-28)

评价内容		配分	考核点	考核得分
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐,层次标识清晰统一,版面布局规范合理,行距,字体字号合理且一致。按0/3/5分标准评分。	
分析影响宝贝搜索排名的因素(8分)		8分	每列出1个影响排名的因素计1分,排名影响因素属重复或包含关系的不计分。 $8*1分=8分$	
关键词选择与标题制作(30)	主关键词和属性词选择	6分	主关键词要求与所卖商品信息高度一致,属性词选择合理、且尽量不重复,每个1分, $6*1分=6分$	
	通过站内搜索找关键词	8分	搜索下拉框的衍生关键词的选择 操作截图4分,关键词4分;关键词选择与题中商品相符合,且合理;截图清晰,从截图中能找到关键词	
	推广宝贝标题设计	16分	标题包含关键词种类数、标题字数是否充分利用、有无禁用词,词语重复度,是否契合卖点等按0/2/3/4/5计分 标题一8分,标题二8分。	
直通车加入条件		6分	回答正确,每个3分,共6分	
直通车推广位置确定		9分	回答正确、截图清晰、图片上有标注,每个3分,共9分	
直通车推广计划制定		6分	回答正确,每个要点1分,共6分	
选取匹配关键词	平台选择关键词	8分	截图1(2分)截图2(2分),关键词每个1分,共4分	
	数据工具选择关键词	8分	关键词每个1分,共5分;选择理由充分3分,	
数据分析与优化		20分	按数据分析优化的全面性、正确性评分 $4*5=20分$	
合计		100分		

## 29. 试题编号：2-29：跨境电商平台运营

### (1) 任务描述

请根据资料中提供的产品图片和中文信息，用英语完成产品的颜色、款式、尺寸、型号、材质、规格、特点等相关信息的描述，要求描述不少于 50 词，且内容与所提供资料中的产品图片和中文信息保持一致。

参考信息：

颜色：金色

材质：合金

尺寸：41 (CM)

重量：18g

风格：简约

造型：流苏

品牌：PJX

用户群体：爱人，闺蜜，妈妈

注意：由于光线和显示器原因，实物和照片会有色差，产品实物更漂亮，请放心选购。

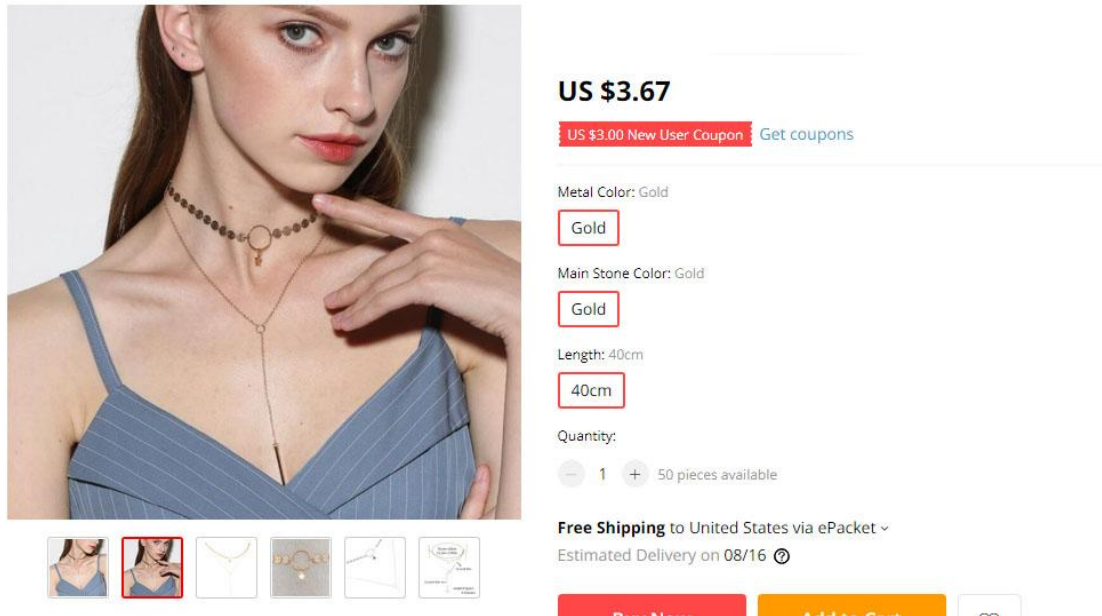


图 1：性感简约街拍手工亮片星星流苏锁骨项链

参考词汇：

合金 alloy；流苏 tassel



## 1) 分析影响宝贝搜索排名的因素

速卖通 SEO 的关键是提高卖家宝贝的排名，让消费者一眼就能看到你的宝贝，影响宝贝排名靠前的因素有哪些，请列出 8 项填入表 1 中。

表 1 影响宝贝排名的因素


## 2) 关键词选择与标题制作

宝贝标题相当于宝贝的“门户”，制作和优化宝贝的标题，可以采用下列方法进行，请按照提示步骤完成相关操作。

①先确定宝贝的中心词（指与发布宝贝信息相关的核心词），并从宝贝参数中选择属性词，将选择结果填入表 2 中。

表 2 关键词选择一

中心词（1 个）					
属性词（5 个）					

②通过在速卖通首页搜索框中输入“Necklace”找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 3。

表 3 关键词选择二

将搜索框中输入“Necklace”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

--	--

③通过以上方法找到标题关键词后，再结合促销方式、品牌、时尚流行、以及同行卖家的使用情况等，进行关键词的组合、排列，制作两个适合推广的宝贝标题。组合标题过程中要注意：标题关键词排列顺序符合客户阅读习惯；标题中包含关键词种类越多，被搜索到几率越大；标题字数要充分利用，但词语尽量不要重复；标题中禁用违规词。请根据优化的原则，为此商品设定两个适合推广的标题。

表 4 推广标题

标题 1	
标题 2	

### 3) 直通车推广

#### ①加入直通车的条件

直通车的推广效果自不必说，但是开通直通车是有条件限制，想利用直通车来引入精准流量，首先要明确店铺利用直通车推广的条件。

表 5 直通车加入条件

---

速卖通卖家加入直通车的必要条件

---

答：

---

#### ②直通车推广位置的确定

在开通直通车之前，卖家必须清楚直通车的展示位置有哪些。了解了广告的投放位置，才能确定哪些区域是最可能被买家浏览到的，从而提高推广效果。在速卖通网上找到 3 种不同类型的直通车位置，将具体位置进行截图，并在截图中进行标注，填入表 6 中。

表 6 直通车推广位置

---

直通车位置 1 截图：

---

---

直通车位置 2 截图：

---

---

直通车位置 3 截图：

---

#### ③直通车推广计划制定

直通车推广计划是直通车运营的前提，而直通车操作的重点就是对直通车推广计划进行优化，直通车推广计划的制定主要包括哪些方面内容，将直通车推广计划所包含内容方面填入表 7 中。

表 7 直通车推广计划

---

简述直通车推广计划制定包含内容

---

答：

---

#### ④选取匹配关键词

直通车中选取的关键词与发布宝贝的关键词一样，先要找准类目，然后在相应类目下确定关键词。关键词的选取可以根据速卖通搜索导航栏，还可以通过数据工具、直通车后台进行查找。

通过在速卖通首页搜索框中输入“Necklace”可以找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 8。

表 8 平台选择关键词

将搜索框中输入“Necklace”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中	
在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中	

#### 4) 数据分析

数据分析与推广优化公司经过一段时间的搜索引擎推广后，进行了推广效果的分析；数据统计报表如下，请根据报表统计的数据，按表格中的要求进行回答。

表 9 营运数据表

项目	数据	项目	数据
周期	1 个月	跳出率	90%
PV	20	平均访问时长	3m
UV	40		

表 10 数据分析和优化改进措施表

①请解释浏览量的含义
答:
②请解释访问数的含义
③结合跳出率和平均访问时长，请评价本公司网站一个月的运行情况？
答:
④根据上图和对公司网站运行情况的基本判断，提出改进建议？
答:

#### (2) 实施条件

硬件：计算机、互联网。

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，HyperSnap6.0 截图工具软件。

### (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

### (4) 评分标准

#### 跨境电商平台运营评分卡（试题编号：2-29）

评价内容		配分	考核点	考核得分
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐，层次标识清晰统一，版面布局规范合理，行距，字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。	
分析影响宝贝搜索排名的因素（8分）		8分	每列出 1 个影响排名的因素计 1 分，排名影响因素属重复或包含关系的不计分。8*1 分=8 分	
关键词选择与标题制作（30）	主关键词和属性词选择	6分	主关键词要求与所卖商品信息高度一致，属性词选择合理、且尽量不重复，每个 1 分，6*1 分=6 分	
	通过站内搜索找关键词	8分	搜索下拉框的衍生关键词的选择 操作截图 4 分，关键词 4 分；关键词选择与题中商品相符合，且合理；截图清晰，从截图中能找到关键词	
	推广宝贝标题设计	16分	标题包含关键词种类数、标题字数是否充分利用、有无禁用词，词语重复度，是否契合卖点等按 0/2/3/4/5 计分 标题一 8 分，标题二 8 分。	
直通车加入条件		6分	回答正确，每个 3 分，共 6 分	
直通车推广位置确定		9分	回答正确、截图清晰、图片上有标注，每个 3 分，共 9 分	
直通车推广计划制定		6分	回答正确，每个要点 1 分，共 6 分	
选取匹配关键词	平台选择关键词	8分	截图 1（2 分）截图 2（2 分），关键词每个 1 分，共 4 分	
	数据工具选择关键词	8分	关键词每个 1 分，共 5 分；选择理由充分 3 分，	
数据分析与优化		20分	按数据分析优化的全面性、正确性评分 4*5=20 分	
合计		100分		

### 30. 试题编号：2-30：跨境电商平台运营

#### (1) 任务描述

请根据资料中提供的产品图片和中文信息，用英语完成产品的颜色、款式、尺寸、型号、材质、规格、特点等相关信息的描述，要求描述不少于 50 词，且内容与所提供资料中的产品图片和中文信息保持一致。

参考信息：

颜色：金色

材质：合金

尺寸：45（CM）

重量：20g

风格：百搭

造型：海螺，贝壳

品牌：PJX

用户群体：恋人，闺蜜，朋友，母亲

注意：由于光线和显示器原因，实物和照片会有色差，产品实物更漂亮，请放心选购。

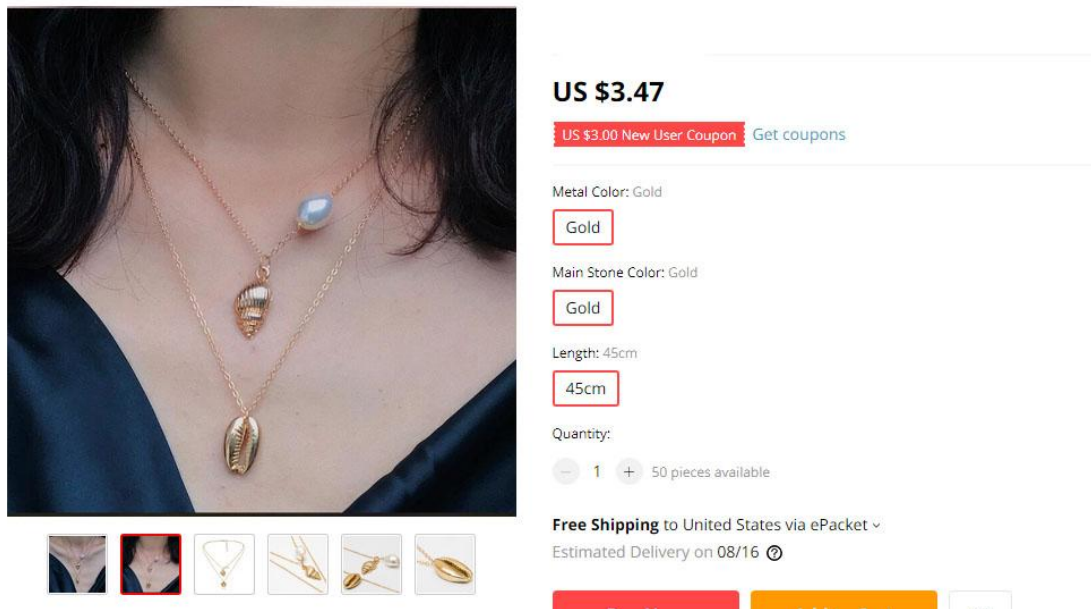


图 1：气质异形珍珠百搭项饰复古海派多层海螺贝壳项链

参考词汇：

合金 alloy；海螺 trumpet shell；贝壳 shell

1) 分析影响宝贝搜索排名的因素

速卖通 SEO 的关键是提高卖家宝贝的排名，让消费者一眼就能看到你的宝贝，影响宝贝排名靠前的因素有哪些，请列出 8 项填入表 1 中。

表 1 影响宝贝排名的因素


## 2) 关键词选择与标题制作

宝贝标题相当于宝贝的“门户”，制作和优化宝贝的标题，可以采用下列方法进行，请按照提示步骤完成相关操作。

①先确定宝贝的中心词（指与发布宝贝信息相关的核心词），并从宝贝参数中选择属性词，将选择结果填入表 2 中。

表 2 关键词选择一

中心词（1 个）					
属性词（5 个）					

②通过在速卖通首页搜索框中输入“Necklace”找到速卖通平台的相关推荐词，操作并填写表 3。

表 3 关键词选择二

将搜索框中输入“Necklace”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中
在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

③通过以上方法找到标题关键词后，再结合促销方式、品牌、时尚流行、以及同行卖家的使用情况等，进行关键词的组合、排列，制作两个适合推广的宝贝标题。组合标题过程中要注意：标题关键词排列顺序符合客户阅读习惯；标题中包含关键词种类越多，被搜索到几率越大；标题字数要充分利用，但词语尽量不要重复；标题中禁用违规词。请根据优化的原则，为此商品设定两个适合推广的标题。

表 4 推广标题

标题 1	
标题 2	

### 3) 直通车推广

#### ①加入直通车的条件

直通车的推广效果自不必说，但是开通直通车是有条件限制，想利用直通车来引入精准流量，首先要明确店铺利用直通车推广的条件。

表 5 直通车加入条件

---

速卖通卖家加入直通车的必要条件

---

答:

---

#### ②直通车推广位置的确定

在开通直通车之前，卖家必须清楚直通车的展示位置有哪些。了解了广告的投放位置，才能确定哪些区域是最可能被买家浏览到的，从而提高推广效果。在速卖通网上找到 3 种不同类型的直通车位置，将具体位置进行截图，并在截图中进行标注，填入表 6 中。

表 6 直通车推广位置

---

直通车位置 1 截图:

---

---

直通车位置 2 截图:

---

---

直通车位置 3 截图:

---

#### ③直通车推广计划制定

直通车推广计划是直通车运营的前提，而直通车操作的重点就是对直通车推广计划进行优化，直通车推广计划的制定主要包括哪些方面内容，将直通车推广计划所包含内容方面填入表 7 中。

表 7 直通车推广计划

---

简述直通车推广计划制定包含内容

---

答:

---

#### ④选取匹配关键词

直通车中选取的关键词与发布宝贝的关键词一样，先要找准类目，然后在相应类目下确定关键词。关键词的选取可以根据速卖通搜索导航栏，还可以通过数据工具、直通车后台进行查找。

通过在速卖通首页搜索框中输入“Necklace ”可以找到速卖通平台的相关

推荐词，操作并填写表 8。

表 8 平台选择关键词

将搜索框中输入“Necklace”后包含下拉框界面截图插入下行单元格中

在上述两种方法中各找 2 个词填入下行单元格中

#### 4) 数据分析

数据分析与推广优化公司经过一段时间的搜索引擎推广后,进行了推广效果的分析;数据统计报表如下,请根据报表统计的数据,按表格中的要求进行回答。

表 9 营运数据表

项目	数据	项目	数据
周期	1 个月	跳出率	90%
PV	35	平均访问时长	4m
UV	34		

表 10 数据分析和优化改进措施表

①请解释浏览量的含义
答:
②请解释访问数的含义
③结合跳出率和平均访问时长,请评价本公司网站一个月的运行情况?
答:
④根据上图和对公司网站运行情况的基本判断,提出改进建议?
答:

#### (2) 实施条件

硬件: 计算机、互联网。

软件: winxp\win7\win8 操作系统, Office2010 版本以上, HyperSnap6.0 截图工具软件。



### (3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

### (4) 评分标准

#### 跨境电商平台运营评分卡 (试题编号: 2-30)

评价内容		配分	考核点	考核得分
卷面排版及格式(5分)		5分	卷面排版整齐,层次标识清晰统一,版面布局规范合理,行距,字体字号合理且一致。按 0/3/5 分标准评分。	
分析影响宝贝搜索排名的因素(8分)		8分	每列出1个影响排名的因素计1分,排名影响因素属重复或包含关系的不计分。 $8*1分=8分$	
关键词选择与标题制作(30)	主关键词和属性词选择	6分	主关键词要求与所卖商品信息高度一致,属性词选择合理、且尽量不重复,每个1分, $6*1分=6分$	
	通过站内搜索找关键词	8分	搜索下拉框的衍生关键词的选择 操作截图4分,关键词4分;关键词选择与题中商品相符合,且合理;截图清晰,从截图中能找到关键词	
	推广宝贝标题设计	16分	标题包含关键词种类数、标题字数是否充分利用、有无禁用词,词语重复度,是否契合卖点等按 0/2/3/4/5 计分 标题一 8分,标题二 8分。	
直通车加入条件		6分	回答正确,每个3分,共6分	
直通车推广位置确定		9分	回答正确、截图清晰、图片上有标注,每个3分,共9分	
直通车推广计划制定		6分	回答正确,每个要点1分,共6分	
选取匹配关键词	平台选择关键词	8分	截图1(2分)截图2(2分),关键词每个1分,共4分	
	数据工具选择关键词	8分	关键词每个1分,共5分;选择理由充分3分,	
数据分析与优化		20分	按数据分析优化的全面性、正确性评分 $4*5=20分$	
合计		100分		

### 模块三 数据分析与可视化

#### 1. 试题编号：3-1 速卖通某品牌 9 月份会员分析与可视化

##### (1) 任务描述

深圳某瑜伽服品牌卖家（某品牌\*\*\*\*）2018 年 7 月入驻全球速卖通，目前是平台重点推荐品牌之一，卖家采集了 2022 年 9 月份的网店订单相关数据，请根据整理的数据进行相关数据分析，（数据详见附件 3-1-1）。

##### 任务要求

- ①汇总统计该店日销售情况，并作图说明。
- ②汇总各买家当月购买情况。
- ③建立当月 RFM 客户模型，并进行分析。
- ④请给出该店当月的数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告对客户及销售提出建议（300 字）。

##### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

##### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

##### (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	

			念。		
核 心 技 能 (80 分)	数据 提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。	
	数据 分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。 图表输出不符合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。	
	数据 利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。	
	数据 展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。	
合计		100			

## 2. 试题编号：3-2 某网店 10 月份会员分析与可视化

### (1) 任务描述

深圳某瑜伽服品牌卖家（某品牌\*\*\*\*）2018 年 7 月入驻全球速卖通，目前是平台重点推荐品牌之一，商家整理了 2022 年 10 月份的网店订单相关数据，请根据整理的数据进行相关数据分析，（数据详见附件 3-1-2）。

#### 任务要求

- ①汇总统计该店日销售情况，并作图说明。
- ②汇总各买家当月购买情况。
- ③建立当月 RFM 客户模型，并进行分析。
- ④请给出该店当月的数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告对客户及销售提出建议（300 字）。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备

工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

评价内容	配 分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁， 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、 高效率、 高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80 分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。 图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。
合计	100			

## 3. 试题编号：3-3 某网店 11 月份会员分析与可视化

### (1) 任务描述

深圳某瑜伽服品牌卖家（某品牌\*\*\*\*）2018年7月入驻全球速卖通，目前是平台重点推荐品牌之一，商家整理了2022年11月份的网店订单相关数据，请根据整理的数据进行相关数据分析，（数据详见附件3-1-3）。

**任务要求**

①汇总统计该店日销售情况，并作图说明。

②汇总各买家当月购买情况。

③建立当月RFM客户模型，并进行分析。

④请给出该店当月的数据分析报告（500字左右），根据数据分析报告对客户及销售提出建议（300字）。

**(2) 实施条件**

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

**(3) 考核时量**

考试时间：120 分钟。

**(4) 评价标准**

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注	
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。	
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。		
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分		
核心技	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。	

能 (80 分)	数据 分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。 图表输出不符合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据 利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。
	数据 展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。
合计		100		

#### 4. 试题编号：3-4 某跨境网店近半年新客户分析与可视化

##### (1) 任务描述

女仕女饰是一家在速卖通运营了近十年的针对年轻女士，销售各种饰品的网店。近十年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2022 年后 6 个月注册客户的有关信息，拟对该年客户的情况做一个数据分析。（数据详见附件 3-1-4）。

##### 任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②客户数据分析整理，自拟维度寻找客户特征，并做月度甚至每日对比分析。
- ③请给出客户数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告提出建议（300 字）。

##### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求 选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评 专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

##### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

#### (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁, 摆放整齐。	能保持卷面整洁, 摆放整齐 5分。	工作场地脏乱差; 严重违反考场纪律, 造成恶劣影响的, 本大项记 0分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查; 任务完成后, 整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1分; 任务完成后, 整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4分。	
	10	能对操作作业进行优化, 具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5分, 具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5分; 提取结果准确 3, 输出结果符合要求 2分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确, 并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10分, 分析结果正确 20分。 图表输出不合作图要求的一处扣 5分, 扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告, 并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10分, 分析报告数据准确、内容直观、建议合理, 字数符合要求 10分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5分, 整体界面美观布局合理 2分、视觉效果好 3分, 字体设计恰当, 表现力和感染力强 10分。
合计	100			

### 5. 试题编号: 3-5 某网店 2021 年度客户分析与可视化

#### (1) 任务描述

女仕女饰是一家在速卖通运营了近十年的针对年轻女士, 销售各种饰品的网店。近十年来, 公司累积了大量的各种数据, 随着竞争的加剧, 公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2022 年前 4 个月注册客户的有关信息, 拟对该年客户的情况做一个数据分析。(数据详见附件 3-1-5)。

#### 任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②客户数据分析整理，自拟维度寻找客户特征，并做月度甚至每日对比分析。
- ③请给出客户数据分析报告(500 字左右)，根据数据分析报告提出建议(300 字)。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

## (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80 分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。图表输出不符合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10



				分。	
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。	
合计		100			

## 6. 试题编号：3-6 某电商公司客户分析与可视化

### (1) 任务描述

众从信息科技公司是一家跨境电子商务公司，其运营中心负责多家网店的运营。杨洋是众从信息科技公司运营中心的项目主管。韩雪是某高校跨境电子商务专业在校大学生，刚通过面试进入该公司进行专业实习，实习岗位为业务数据分析专员。韩雪在之前的实习过程中已经对网店的数据分析有了初步的了解，第五周实习上班的第一天，杨洋让韩雪以客户分析数据表为依据，对网店客户画像进行分析，并结合分析结果为店铺的客户关系管理及精准营销提出建议。杨洋要求韩雪统计并分析(数据见附件 3-1-6)：

#### 任务

数据分析与描述（分析结果选用合适的图表给合文字进行描述）

对客户性别比例进行描述与分析

对客户年龄结构进行描述与分析

对客户所使用的终端占比进行描述与分析

根据以上统计结果分析该网店目前的客户关系管理情况，并阐述如何对现有客户进行精准营销。（300 字左右）

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

#### (4) 评价标准

评价内容	配 分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁， 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。 图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。
合计	100			

### 7. 试题编号： 3-7 某网店新品营销分析及可视化

#### (1) 任务描述

2020 年初花小姐准备开个跨境网店售卖女装，前期通过速卖通“数据纵横”平台查询相关数据并进行了整理，希望通过对国际女装市场进行市场容量的数据分析，决定是否进入该行业，以及如何定位产品（数据详见附件 3-2-1）。

## 任务要求

- ② 按行业品目汇总相关数据，并作图观察各品目比重。
- ②制作女装子行业 2018 年、2019 年的走势对比图，分析不同的发展周期。
- ③预测 2018 年品目销售情况。
- ④请给出市场容量数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告提出建议（300 字）。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁， 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80 分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。

	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。
合计		100		

## 8. 试题编号：3-8 某网店某日营销数据分析及可视化

### (1) 任务描述

深圳某瑜伽服品牌卖家（某品牌\*\*\*\*）2018 年 7 月入驻全球速卖通，目前是平台重点推荐品牌之一。近几年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2021 年 9 月 9 日当天产品销售的有关信息，拟对该月的销售情况做一个初步分析。（数据详见附件 3-2-2）。

#### 任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②销售数据分析整理，自拟维度寻找各产品销售特征，并做对比分析。
- ③请给出销售数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告提出建议（300 字）。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

#### (4) 评价标准

评价内容	配 分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁, 摆放整齐。	能保持卷面整洁, 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差; 严重违反考场纪律, 造成恶劣影响的, 本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查; 任务完成后, 整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分; 任务完成后, 整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化, 具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分, 具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分; 提取结果准确 3, 输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确, 并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分, 分析结果正确 20 分。 图表输出不合作图要求的一处扣 5 分, 扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告, 并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分, 分析报告数据准确、内容直观、建议合理, 字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分, 整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分, 字体设计恰当, 表现力和感染力强 10 分。
合计	100			

### 9. 试题编号: 3-9 某网店某日营销数据分析及可视化

#### (1) 任务描述

深圳某瑜伽服品牌卖家(某品牌\*\*\*\*)2018年7月入驻全球速卖通,目前是平台重点推荐品牌之一。近几年来,公司累积了大量的各种数据,随着竞争的加剧,公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了2021年9月1日当天产品销售的有关信息,拟对该月的销售情况做一个初步分析。(数

据详见附件 3-2-3)。

### 任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②销售数据分析整理，自拟维度寻找各产品销售特征，并做对比分析。
- ③请给出销售数据分析报告(500 字左右)，根据数据分析报告提出建议(300 字)。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求 选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

评价内容		配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)		5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
		5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
		10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。	
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。	

	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。
合计		100		

## 10. 试题编号：3-10 某网店某日营销数据分析及可视化

### (1) 任务描述

深圳某瑜伽服品牌卖家（某品牌\*\*\*\*）2018 年 7 月入驻全球速卖通，目前是平台重点推荐品牌之一。近几年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2021 年 9 月 2 日当天产品销售的有关信息，拟对该月的销售情况做一个初步分析。（数据详见附件 3-2-4）。

#### 任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②销售数据分析整理，自拟维度寻找各产品销售特征，并做对比分析。
- ③请给出销售数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告提出建议（300 字）。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

#### (4) 评价标准

评价内容	配 分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁, 摆放整齐。	能保持卷面整洁, 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差; 严重违反考场纪律, 造成恶劣影响的, 本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查; 任务完成后, 整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分; 任务完成后, 整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化, 具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分, 具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分; 提取结果准确 3, 输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确, 并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分, 分析结果正确 20 分。 图表输出不合作图要求的一处扣 5 分, 扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告, 并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分, 分析报告数据准确、内容直观、建议合理, 字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分, 整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分, 字体设计恰当, 表现力和感染力强 10 分。
合计	100			

### 11. 试题编号: 3-11 某网店某日营销数据分析及可视化

#### (1) 任务描述

深圳某瑜伽服品牌卖家(某品牌\*\*\*\*)2018年7月入驻全球速卖通,目前是平台重点推荐品牌之一。近几年来,公司累积了大量的各种数据,随着竞争的加剧,公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了2021年9月3日当天产品销售的有关信息,拟对该月的销售情况做一个初步分析。(数



据详见附件 3-2-5)。

### 任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②销售数据分析整理，自拟维度寻找各产品销售特征，并做对比分析。
- ③请给出销售数据分析报告(500 字左右)，根据数据分析报告提出建议(300 字)。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求 选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80 分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。 图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。

	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。	
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。	
合计		100			

## 12. 试题编号：3-12 某网店某日营销数据分析及可视化

### (1) 任务描述

深圳某瑜伽服品牌卖家（某品牌\*\*\*\*）2018 年 7 月入驻全球速卖通，目前是平台重点推荐品牌之一。近几年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2021 年 9 月 4 日当天产品销售的有关信息，拟对该月的销售情况做一个初步分析。（数据详见附件 3-2-6）。

#### 任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②销售数据分析整理，自拟维度寻找各产品销售特征，并做对比分析。
- ③请给出销售数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告提出建议（300 字）。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

#### (4) 评价标准

评价内容	配 分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁, 摆放整齐。	能保持卷面整洁, 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差; 严重违反考场纪律, 造成恶劣影响的, 本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查; 任务完成后, 整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分; 任务完成后, 整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化, 具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分, 具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分; 提取结果准确 3, 输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确, 并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分, 分析结果正确 20 分。 图表输出不合作图要求的一处扣 5 分, 扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告, 并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分, 分析报告数据准确、内容直观、建议合理, 字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分, 整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分, 字体设计恰当, 表现力和感染力强 10 分。
合计	100			

### 13. 试题编号: 3-13 某电商企业月营销数据分析及可视化

#### (1) 任务描述

众从信息科技公司是一家跨境电子商务公司, 其运营中心负责多家网店的运营。杨洋是众从信息科技公司运营中心的项目主管。韩雪是某高校跨境电子商务专业在校大学生, 刚通过面试进入该公司进行专业实习, 实习岗位为业务数据分析专员。韩雪很快地完成了杨洋安排的第一任务, 针对韩雪的分析, 杨洋让她再

次使用这个网店数据进行分析，并结合数据分析该网店的运营状况。（数据见附件 3-2-7）

### 任务要求

根据该电子商务网站 PV 和 UV 曲线，画出 PV 除以 UV 的大致曲线。



图 1-1 某跨境电子商务网站的 PV 曲线图



图 1-2 某跨境电子商务网站的 UV 曲线图

阅读并分析如图的四个数据图，思考该网站的运营状况存在哪些值得关注的地方，将阅读、分析的过程与结果以及提出的运营对策整理成不少于 300 字的 PPT 报告。

### 1. 跳出率



图 2-1 跳出率图

2. 浏览量



图 2-2 浏览量图

3. 用户数



图 2-3 用户数

4. 每次会话浏览页数



图 2-4 每次会话浏览页数图

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80分)	数据处理	30	能准确阅读数据、快速的得到处理结果。	
	数据分析和利用	50	会使用一定的方法阅读数据、分析数据，会根据数据分析结果利用数据，提出运营对策。 图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。 PPT 内容美观、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，阅读、分析的过程与结果准确、内容直观、图表清晰 20 分，运营对策合理 20 分。	

## 14. 试题编号：3-14 某电商企业新店选址数据分析及可视化

### (1) 任务描述

众从信息科技公司是一家跨境电子商务公司，其运营中心负责多家网店的运营。杨洋是众从信息科技公司运营中心的项目主管。韩雪是某高校跨境电子商务专业在校大学生，刚通过面试进入该公司进行专业实习，实习岗位为业务数据分析专员。为了业务扩展需要公司拟计划在 ebay、速卖通、WISH 这三个跨境电商平台新开一家综合性网店，韩雪在之前的实习过程中已经对网店的数据分析有了初步的了解，杨洋让韩雪通过分析搜索指数和网站权重，为这三个网站排名，并为公司确定网店平台提出建议。杨洋要求韩雪统计并分析：

查找三个网店的搜索指数和网站权重，查询结果截图。

根据以上结果写出数据分析报告，并对网店的开设提出建议。（500 字左右）

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考试时间：120 分钟。

## (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。5 分	
核心技能 (80 分)	数据的获取与阅读 30	能阅读数据，会用合适的图表和文字对数据进行分析与描述。	查询方法及查询网站正确，15 分，截图清晰准确。15 分	
	数据分析与数据利用 50	能根据数据分析结果对网店的建立提出建议。	符合字数要求 10 分，查询方法及查询步骤合理 8 分，分析过程及分析结果正确 25 分，网站建立的合理。	

## 15. 试题编号：3-15 某电商企业转化数据分析及可视化

### (1) 任务描述

众从信息科技公司是一家跨境电子商务公司，其运营中心负责多家网店的运营。杨洋是众从信息科技公司运营中心的项目主管。韩雪是某高校跨境电子商务

专业在校大学生，刚通过面试进入该公司进行专业实习，实习岗位为业务数据分析专员。韩雪在之前的实习过程中已经对网店的数据分析有了初步的了解，第七周实习上班的第一天，杨洋让韩雪以“转化率分析表”为依据，对网店的支付转化率进行分析，并结合分析结果为该店铺运营可以使用哪些促销手段提出建议。杨洋要求韩雪统计并分析(数据见附件 3-2-9)：

分析一周内每天的支付转化率

运用 EXCEL 函数计算出表格日期中对应的星期几；

自动计算出支付转化率；

制作柱形图对每周一至每周日支付转化率进行比较分析，分析出哪天的转化率最低。

对该网店支付转化率从不同维度进行分析，并说明该店铺运营可以使用哪些促销手段？（300 字左右）

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

## (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	



			念。		
核 心 技 能 (80 分)	数 据 处 理	40	能运用 EXCEL 进行数据处理。	数据阅读错误、数据处理不准确错误一处扣 5 分，图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，直到扣完为止。	
	数 据 利 用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 20 分。	
	数 据 展 示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。	

## 16. 试题编号：3-16 某电商企业促销分析及可视化

### (1) 任务描述

众从信息科技公司是一家跨境电子商务公司，其运营中心负责多家网店的运营。杨洋是众从信息科技公司运营中心的项目主管。韩雪是某高校跨境电子商务专业在校大学生，刚通过面试进入该公司进行专业实习，实习岗位为业务数据分析专员。韩雪在之前的实习过程中已经对网店的数据分析有了初步的了解，第八周实习上班的第一天，杨洋让韩雪以“转化率分析表”为依据，对网店的支付转化率进行分析，并结合分析结果为该店铺运营可以使用哪些促销手段提出建议。杨洋要求韩雪统计并分析(数据见附件 3-2-10)：

插入数据透视表：选“星期几”为行标签，“下单买家数”“支付买家数”为求和项；

数据透视表中行字段选择“设备”，并制作饼图。

数据透视表中轴字段选择“星期几”和“设备”，制作柱形图，分析出哪天哪个终端转化率最低。

对该网店支付转化率从不同维度进行分析，并说明该店铺运营可以使用哪些促销手段？（300 字左右）

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
----	--------	----

场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80 分)	数据 处理	40	能运用 EXCEL 进行数据处理和数据分析。	数据阅读错误、数据处理不准确错误一处扣 5 分，图表输出不符合图要求的一处扣 5 分，直到扣完为止。
	数据 利用	30	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 20 分。
	数据 展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。

## 17. 试题编号： 3-17 某电商企业营销分析及可视化

### (1) 任务描述

张雷是众从信息科技有限公司电子商务网站的运营人员，长期以来一直对网

店的销售数据进行监测，下图给出了该网店一段时间的销售数据，他需要对已观测数据进行分析，请帮助张雷完成：



阅读并分析如图所示的销售数据，思考该网站的销售数据存在哪些值得关注的地方，将阅读、分析的过程与结果整理成报告（300 字左右）。根据分析结果提出该网店提升销售额的营销方案（300 字左右）

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间：60 分钟。

### (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差； 严重违反考场纪
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整	

			完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	10		能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80 分)	数据阅读与分析	50	会阅读数据，会对数据分析过程进行描述，根据数据会找出结果。	分析报告规范，字数符合要求 10 分，数据分析描述过程清晰、直观、准确 15 分，结果分析准确到位 15 分。	
	数据利用与方案设计	30	会根据数据分析结果利用数据得出结论，会进行营销方案设计。	符合字数要求 10 分，营销方案合理有新意 20 分。	

## 18. 试题编号：3-18 某网店日营销数据分析及可视化

### (1) 任务描述

女仕女饰是一家在速卖通运营了近十年的针对年轻女士，销售各种饰品的网店。近十年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2022 年 9 月 3 日当天产品销售的有关信息，拟对该月的销售情况做一个初步分析。（数据详见附件 3-2-12）。

#### 任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②销售数据分析整理，自拟维度寻找各产品销售特征，并做对比分析。
- ③请给出销售数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告提出建议（300 字）。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁， 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。
合计	100			

## 19. 试题编号：3-19 某网店某日营销数据分析及可视化

### (1) 任务描述

女仕女饰是一家在速卖通运营了近十年的针对年轻女士，销售各种饰品的网店。近十年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近

决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2022 年 9 月 4 日当天产品销售的有关信息,拟对该月的销售情况做一个初步分析。(数据详见附件 3-2-13)。

### 任务要求

- ①数据导入,把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②销售数据分析整理,自拟维度寻找各产品销售特征,并做对比分析。
- ③请给出销售数据分析报告(500 字左右),根据数据分析报告提出建议(300 字)。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个,每个机房配置 30 个操作台面和座位,每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器; 30—40 台计算机,并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间: 60 分钟。

### (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁,摆放整齐。	能保持卷面整洁,摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差;严重违反考场纪律,造成恶劣影响的,本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查;任务完成后,整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分;任务完成后,整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化,具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分,具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80 分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分;提取结果准确 3,输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确,并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分,分析结果正确 20 分。图表输出不符合作图要求的

				一处扣 5 分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。
合计		100		

## 20. 试题编号：3-20 某网店某日营销数据分析及可视化

### (1) 任务描述

女仕女饰是一家在速卖通运营了近十年的针对年轻女士，销售各种饰品的网店。近十年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2022 年 9 月 5 日当天产品销售的有关信息，拟对该月的销售情况做一个初步分析。（数据详见附件 3-2-14）。

#### 任务要求

- ① 销售数据分析整理，自拟维度寻找各产品销售特征，并做对比分析。
- ② 请给出销售数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告提出建议（300 字）。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30—40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

评价内容	配	考核点	评分标准	备注
------	---	-----	------	----

		分			
职业素养 (20分)		5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记0分。
		5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4分。	
		10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2分。	
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10分，分析结果正确 20分。 图表输出不合作图要求的一处扣 5分，扣完为止。	
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10分。	
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5分，整体界面美观布局合理 2分、视觉效果好 3分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10分。	
合计		100			

## 21. 试题编号：3-21 某网店某日营销数据分析及可视化

### (1) 任务描述

女仕女饰是一家在速卖通运营了近十年的针对年轻女士，销售各种饰品的网店。近十年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了2022年9月6日当天产品销售的有关信息，拟对该月的销售情况做一个初步分析。（数据详见附件3-2-15）。

### 任务要求

①数据导入，把数据从记事本中导入到EXCEL等数据分析软件。



②销售数据分析整理，自拟维度寻找各产品销售特征，并做对比分析。

③请给出销售数据分析报告(500字左右)，根据数据分析报告提出建议(300字)。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求 选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。 图表输出不符合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。

	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。	
合计		100			

## 22. 试题编号：3-22 某网店某日营销数据分析及可视化

### (1) 任务描述

女仕女饰是一家在速卖通运营了近十年的针对年轻女士，销售各种饰品的网店。近十年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2022 年 9 月 7 日当天产品销售的有关信息，拟对该月的销售情况做一个初步分析。（数据详见附件 3-2-16）。

#### 任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②销售数据分析整理，自拟维度寻找各产品销售特征，并做对比分析。
- ③请给出销售数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告提出建议（300 字）。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，	

		完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80 分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。 图表输出不符合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。
合计		100		

### 23. 试题编号：3-23 某网店某日营销数据分析及可视化

#### (1) 任务描述

女仕女饰是一家在速卖通运营了近十年的针对年轻女士，销售各种饰品的网店。近十年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2022 年 9 月 8 日当天产品销售的有关信息，拟对该月的销售情况做一个初步分析。（数据详见附件 3-2-17）。

#### 任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②销售数据分析整理，自拟维度寻找各产品销售特征，并做对比分析。
- ③请给出销售数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告提出建议（300 字）。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

## (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80 分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。 图表输出不符合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。

合计	100
----	-----

## 24. 试题编号：3-24 某网店某日营销数据分析及可视化

### (1) 任务描述

女仕女饰是一家在速卖通运营了近十年的针对年轻女士，销售各种饰品的网店。近十年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2022 年 9 月 12 日当天产品销售的有关信息，拟对该月的销售情况做一个初步分析。（数据详见附件 3-2-18）。

### 任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②销售数据分析整理，自拟维度寻找各产品销售特征，并做对比分析。
- ③请给出销售数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告提出建议（300 字）。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	

		10	能对操作作业进行优化,具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5分,具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5分;提取结果准确 3,输出结果符合要求 2分。	
	数据分析	30	选择的模型、方法正确,并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10分,分析结果正确 20分。 图表输出不符合作图要求的一处扣 5分,扣完为止。	
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告,并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10分,分析报告数据准确、内容直观、建议合理,字数符合要求 10分。	
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5分,整体界面美观布局合理 2分、视觉效果好 3分,字体设计恰当,表现力和感染力强 10分。	
合计		100			

## 25. 试题编号: 3-25 某网店某日营销数据分析及可视化

### (1) 任务描述

女仕女饰是一家在速卖通运营了近十年的针对年轻女士,销售各种饰品的网店。近十年来,公司累积了大量的各种数据,随着竞争的加剧,公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2022 年 9 月 13 日当天产品销售的有关信息,拟对该月的销售情况做一个初步分析。(数据详见附件 3-2-19)。

#### 任务要求

- ①数据导入,把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②销售数据分析整理,自拟维度寻找各产品销售特征,并做对比分析。
- ③请给出销售数据分析报告(500 字左右),根据数据分析报告提出建议(300 字)。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个,每个机房配置 30 个操作台面和座位,	必备

	每个机房照明通风良好。	
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。 图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。
合计	100			

## 模块四 视觉设计与美工

### 1. 试题编号：4-1 某网店跨境平台店招设计

#### (1) 任务描述

南京心语服饰有限公司，创建于2018年10月。是一家集服装设计、生产、销售、服务为一体的品牌运作化公司。自建立以来，心语(XINYU)品牌秉持“人人都能享受时尚之美”的理念，坚持在设计上给予服装足够的搭配空间，以满足现代都市女性注重独立个性、追求生活品质、关注新鲜时尚事物、以简单的方式表达时尚的特点。心语服饰在跨境平台6.18年中庆活动来临之前，网店运营人员准备对店铺首页重新进行装修，提前营造节日氛围。

#### 任务要求

- ① 店招尺寸：1360 像素\*186 像素。
- ② 店招背景：要求根据活动背景资料主题提示。
- ③ 店招中的文字信息：根据背景资料提示，给新店招添加品牌信息。文字字体使用“黑体”字体，并对文字进行合适的格式和排版设置。
- ④ 店招中的图标元素：请使用形状工具组至少制作1种以上符合主题氛围的图标元素或标签，给新店招添加活动氛围。
- ⑤ 文件保存：店招制作完好后，要求将结果保存为两种格式，一个文件为“店招.psd”，一个文件为“店招.jpg”，其中“店招.jpg”文件要求在不改变图片尺寸的情况下，文件大小不超过100KB，两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房2个，每个机房配置30个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有1台服务器；30—40台计算机，并安装相关软件和Office操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供30人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每30名考生配备2名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

#### (3) 考核时量

考试时间：60分钟。

#### (4) 评价标准



见试题评分卡(试题编号：4-1)

**试题评分卡(试题编号：4-1)**

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及 试卷规范 (5分)	5分	注重工作场所的6S管理(2分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件(1分)，PSD文件中各图层有规范的命名和分组(2分)。	
工作任务 (95分)	店招尺寸	10分	店招尺寸符合要求，按0分/10分评分
	店招背景设计	10分	按是否采用了题目中背景设置要求，以及背景设置美观效果给分。 按0分/4分/6分/8分/10分评分
	店招中产品展示	15分	根据商品图片的抠图、排列、样式设置等效果， 按0分/6分/8分/10分/12分/15分评分
	店招上文字设计	20分	店招上的主题标语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点；按0分/4分/6分/8分/10分评分
			根据店招文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果，按0分/4分/6分/8分/10分评分
	店招中的图标元素	10分	根据有无图标元素，以及图标元素的美观效果， 按0分/4分/6分/8分/10分评分
	店招整体排版设计	10分	根据店招中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度，按0分/4分/6分/8分/10分评分
	店招整体颜色搭配	10分	根据店招中各元素的颜色搭配的协调、美观效果， 按0分/4分/6分/8分/10分评分
文件保存	10分	文件名正确2分、文件格式符合要求4分 文件大小符合要求4分	
合计	100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

## 2. 试题编号：4-2 网店页面的编辑美化

### (1) 任务描述

“Luckly”是一个时尚女装品牌，现公司决定建设一个在线销售网站。请运用相应的工具软件来完成其商务网站建设中相关工作任务。

#### 任务要求

① 模仿样图 examplelogo. jpg 制作 logo 图片：要求新建 80\*80px、分辨率为 72 像素/英寸的文件，文字“LUCKLY”使用 Georgia 字体，图形使用自定义形状，文字和图像的样式、大小、颜色自定义。但要求美观、清晰，制作好的图像文件格式存储为 logo. png 格式，保存在 image 文件夹中。



② 模仿样图 examplebanner. jpg 制作 banner 图片：要求新建 950\*120px、分辨率为 72 像素/英寸文件，添加 logo. png，文字“Luckly”、“Fashion”添加投影效果（其它文本的样式自定义），文本的大小、颜色、位置自定义，但要求美观、清晰，制作好的图像文件保存为 psd 和 jpg 两种格式，保存在 image 文件夹中。



③ 编辑商品图：将公司产品图片 Product\_1 到 Product\_6 图像大小设置为宽度 300 像素、高度为 300 像素的图片，均加上印有图片 logo. png 的 logo，将处理后的这些图片保存为 jpg 格式，保存在 image 文件夹中。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

(4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号： 4-2)

试题评分卡(试题编号： 4-2)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
文件命名及 试卷规范 (5分)		5分	注重工作场所的6S管理(2分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件(1分)，PSD文件中各图层有规范的命名和分组(2分)。	
工作任务 (95分)	Logo图片处理	21分	图像大小符合3分，分辨率符合3分	
			导入字体正确3分	
			图形效果3分，整体效果3分	
			文件名正确2分、文件格式符合要求4分	
	Banner图片处理	38分	图像大小符合3分，分辨率符合3分	
			Logo添加符合3分	
			字体添加符合3分，文字的间距、字体大小、粗细等效果，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
			各元素的整体排版、布局的合理、美观程度，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
			文件名正确2分、文件格式符合要求4分	
	产品展示图片处理	36分	图片大小符合，且六幅大小一致10分，一副不一致扣除2分	
			Logo插入符合且位置一致10分，一副不一致扣除2分	
			各元素的整体排版、布局的合理、美观程度，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
文件名正确2分、文件格式符合要求4分				
合计		100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

### 3.试题编号：4-3 跨境网店美工设计

#### (1) 任务描述

“梦想旅行家”箱包店铺准备为双 12 制作一张店铺的海报，要求制作的海报一方面要突出店铺所销售的箱包风格，另一方面要营造双 12 节日气氛，色彩喜庆。店铺实施以下优惠促销活动：迎双 12 收藏加购物车送优惠券；双 12 日 1 元秒杀，限时抢购；红包送不停，玩转双 12，活动时间为 12 月 1 日—12 月 12 日。

请根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为此次活动制作符合主题、设计美观、主题突出、有视觉冲击力的宣传海报。

#### 任务要求

①海报尺寸：要求为 990 像素×500 像素。

②海报背景：选择喜庆颜色组合配色或利用渐变颜色制作海报背景，要求背景能突出节日喜庆气氛，美观大方。

③海报中的产品展示：将素材文件夹下的三种宝贝图片采用合适方式和比例大小，融入海报恰当位置；产品在海报中呈现时要求有美观排列方式，并设置合适的样式。

④海报中的文字信息：根据背景资料提示，给新海报添加主题标语；并从背景资料中提取有关本次活动的利益点等相关信息，给新海报添加宣传文案。文字字体使用“微软雅黑”字体，并对各文字进行合适的格式和排版设置。

⑤海报中的图标元素：请使用形状工具组制作 1 种以上符合主题氛围的图形标注元素，给新海报添加活动氛围。

⑥海报中的引导按钮：结合活动主题，在海报中添加引导按钮，达到引导行动的效果。

⑦文件保存：海报制作完好后，要求将结果保存为两种格式文件，一个文件为“海报.psd”，一个文件为“海报.jpg”，其中“海报.jpg”文件要求在不改变图片尺寸的情况下，文件大小不超过 100KB，两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，	必备

	每个机房照明通风良好。	
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号： 4-3)

#### 试题评分卡(试题编号： 4-3)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及试卷规范 (5分)	5分	注重工作场所的6S管理(2分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件(1分)，PSD文件中各图层有规范的命名和分组(2分)。	
工作任务 (95分)	海报尺寸	5分	海报尺寸符合要求，按0分/5分评分
	海报背景设计	10分	按是否采用了题目中背景设置要求，以及背景设置美观效果给分。 按0分/4分/6分/8分/10分评分
	海报中产品展示	10分	根据商品图片的抠图、排列、样式设置等效果， 按0分/4分/6分/8分/10分评分
	海报上文字设计	20分	海报上的主题标语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点；按0分/4分/6分/8分/10分评分
			根据海报文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果，按0分/4分/6分/8分/10分评分
	海报中的图标元素	10分	根据有无图标元素，以及图标元素的美观效果， 按0分/4分/6分/8分/10分评分
	海报中的引导按钮	5分	根据有无引导按钮，以及引导按钮的美观效果， 按0分/3分/4分/5分评分
	海报整体排版设计	10分	根据海报中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度，按0分/4分/6分/8分/10分评分
	海报整体颜色搭配	10分	根据海报中各元素的颜色搭配的协调、美观效果，按0分/4分/6分/8分/10分评分
	有无强烈的营销冲击效果	5分	按营销的视觉冲击力，按0分/3分/4分/5分评分
文件保存	10分	文件名正确(2分)、文件格式符合要求(4分) 文件大小符合要求(4分)	
合计	100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

#### 4.试题编号：4-4 跨境网店美工设计

##### (1) 任务描述

某女式靓衣品牌速卖通店主营高端女式品质衣裙，准备为双 12 制作一张店铺的海报。店铺双 12 实施以下优惠促销活动：500 万优惠券在 12 月 12 日当天发送，限时当天 4-8 折，全场满 99 元包邮。

请根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为此次活动制作符合主题、设计美观、主题突出、有视觉冲击力的宣传海报。

①海报尺寸：要求为 1080 像素×1440 像素。

②海报背景：根据提供的图片颜色进行颜色选择配色或利用渐变颜色制作海报背景。

③海报中的产品展示：将素材文件夹下的两张宝贝图片采用合适方式和比例大小，融入海报恰当位置；产品在海报中呈现时要求有美观排列方式，并设置合适的样式。

④海报中的文字信息：根据背景资料提示，给新海报添加主题标语；并从背景资料中提取有关本次活动的利益点等相关信息，给新海报添加宣传文案。文字字体使用素材中“思源黑体”系列字体，并对各文字进行合适的格式和排版设置。

⑤海报中的图标元素：请使用形状工具组制作 1 种以上符合主题氛围的图形标注元素，给新海报添加活动氛围。

⑥海报中的引导按钮：结合活动主题，在海报中添加引导按钮，达到引导行动的效果。

⑦文件保存：海报制作完好后，要求将结果保存为两种格式文件，一个文件为“海报.psd”，一个文件为“海报.jpg”，其中“海报.jpg”文件要求在不改变图片尺寸的情况下，文件大小不超过 100KB，两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

##### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从	必备

专家	事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	
----	-----------------------	--

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号： 4-4)

#### 试题评分卡(试题编号： 4-4)

评价内容	配分	评分标准	考核得分	
文件命名及试卷规范 (5分)	5分	注重工作场所的6S管理(2分), 试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件(1分), PSD文件中各图层有规范的命名和分组(2分)。		
工作任务 (95分)	海报尺寸	5分	海报尺寸符合要求, 按0分/5分评分	
	海报背景设计	10分	按是否采用了题目中背景设置要求, 以及背景设置美观效果给分。 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报中产品展示	10分	根据商品图片的抠图、排列、样式设置等效果, 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报上文字设计	20分	海报上的主题标语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点; 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
			根据海报文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果, 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报中的图标元素	10分	根据有无图标元素, 以及图标元素的美观效果, 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报中的引导按钮	5分	根据有无引导按钮, 以及引导按钮的美观效果, 按0分/3分/4分/5分评分	
	海报整体排版设计	10分	根据海报中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度, 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报整体颜色搭配	10分	根据海报中各元素的颜色搭配的协调、美观效果, 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	有无强烈的营销冲击效果	5分	按营销的视觉冲击力, 按0分/3分/4分/5分评分	
文件保存	10分	文件名正确(2分)、文件格式符合要求(4分) 文件大小符合要求(4分)		
合计	100分			

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

## 5. 试题编号：4-5 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

“贝尔”儿童玩具店是一家以销售儿童玩具为主，经营2年多的知名网店。近日，店里马上要迎来3周年店庆活动。为此需要对网店装修进行更新。现定本次活动的主题为喜迎店庆聚优惠。届时将以先领券再购物、新品乐享折上折、买多少送多少、收藏再购物即送大礼包等形式，还将设置数量有限、先到先得的秒杀、半价、免单等环节回馈广大顾客。

请根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为此次活动制作符合主题、设计美观，主题突出，有视觉冲击力的宣传海报。

①海报尺寸：请将试题素材中“首页”图片上方的主题海报尺寸测量后，新建一个尺寸大小相同的文件。

②海报背景：挑选试题素材“背景”文件夹中合适的图片进行图片大小、角度等调整，使用调整好的图片作为新海报的背景。

③海报中的产品展示：采用抠图方式将试题素材中“主打1、主打2、主打3”图片中的产品抠出，缩放到合适比例大小，融入海报恰当位置；图片抠图要求细致，产品在海报中呈现时要求有美观排列方式，并设置合适的样式，如投影效果等。

④海报中的文字信息：请根据上面任务描述中的背景资料提取新海报主题，参照素材“首页”图片中主题海报标语字体样式，给新海报添加主题标语。请从背景资料中提取3个以上有关本次活动的利益点，给新海报添加宣传文案。文字字体使用素材中“思源黑体”系列字体。

⑤海报中的图标元素：请使用形状工具组制作2种以上符合主题氛围的图标元素，给新海报添加活动氛围。

⑥海报中的引导按钮：结合活动主题，在海报中添加引导按钮，达到引导行动的效果。

⑦文件保存：海报制作完好后，要求将结果保存为两种格式，一个文件为“海报.psd”，一个文件为“海报.jpg”，其中“海报.jpg”文件要求在不改变图片尺寸的情况下，文件大小不超过100KB，两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

### (2) 实施条件



项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30—40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间：60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号：4-5)

#### 试题评分卡(试题编号：4-5)

评价内容	配分	评分标准	考核得分	
文件命名及试卷规范 (5分)	5分	注重工作场所的6S管理(2分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件(1分)，PSD文件中各图层有规范的命名和分组(2分)。		
工作任务 (95分)	海报尺寸	5分	海报尺寸符合要求，按0分/5分评分	
	海报背景设计	10分	按是否采用了题目中背景设置要求，以及背景设置美观效果给分。 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报中产品展示	10分	根据商品图片的抠图、排列、样式设置等效果， 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报上文字设计	20分	海报上的主题标语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点；按0分/4分/6分/8分/10分评分	
			根据海报文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报中的图标元素	10分	根据有无图标元素，以及图标元素的美观效果， 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报中的引导按钮	5分	根据有无引导按钮，以及引导按钮的美观效果， 按0分/3分/4分/5分评分	
	海报整体排版设计	10分	根据海报中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报整体颜色搭配	10分	根据海报中各元素的颜色搭配的协调、美观效果，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	有无强烈的营销冲击效果	5分	按营销的视觉冲击力，按0分/3分/4分/5分评分	
文件保存	10分	文件名正确(2分)、文件格式符合要求(4分) 文件大小符合要求(4分)		
合计	100分			

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

## 6. 试题编号：4-6 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

BeNai 是浙江世纪风鞋业公司旗下的男款运动休闲鞋品牌，该产品的设计以休闲概念为主题，畅享舒适、物超所值的休闲感受。公司的跨境网店将于春季最新推出一款男士运动休闲耐磨跑步鞋，该鞋有三个色系：灰黑、灰蓝、灰红，尝鲜价为：58 元/双。

请根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为此次活动制作符合主题、设计美观，主题突出，有视觉冲击力的宣传海报。

①海报尺寸：要求为 1080 像素×1440 像素。

②海报背景：要求根据活动背景资料主题提示，使用素材中的“草地.jpg”、“树叶.jpg”、“地板.jpg”合成海报背景。

③海报中的产品展示：采用抠图方式将素材中“鞋子 1.jpg”、“鞋子 2.jpg”、“鞋子 3.jpg”抠出合成海报产品，融入海报恰当位置；图片抠图要求细致，产品在海报中呈现时要求有美观排列方式，并设置合适的样式，如提亮、正色、投影效果等。

④海报中的文字信息：根据背景资料提示，给新海报添加主题标语；并从背景资料中提取有关本次活动的利益点或者本商品的特色等相关信息，给新海报添加宣传文案。文字字体使用素材中“思源黑体”系列字体，并对各文字进行合适的格式和排版设置。

⑤海报中的图标元素：请使用形状工具组至少制作 1 种以上符合主题氛围的图标元素或标签，给新海报添加活动氛围。

⑥海报中的引导按钮：结合活动主题，在海报中添加引导按钮，达到引导行动的效果。

⑦文件保存：海报制作完好后，要求将结果保存为两种格式，一个文件为“海报.psd”，一个文件为“海报.jpg”，其中“海报.jpg”文件要求在不改变图片尺寸的情况下，文件大小不超过 100KB，两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，	必备

	每个机房照明通风良好。	
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号： 4-6)

#### 试题评分卡(试题编号： 4-6)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及试卷规范 (5分)	5分	注重工作场所的6S管理(2分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件(1分)，PSD文件中各图层有规范的命名和分组(2分)。	
工作任务 (95分)	海报尺寸	5分	海报尺寸符合要求，按0分/5分评分
	海报背景设计	10分	按是否采用了题目中背景设置要求，以及背景设置美观效果给分。 按0分/4分/6分/8分/10分评分
	海报中产品展示	10分	根据商品图片的抠图、排列、样式设置等效果， 按0分/4分/6分/8分/10分评分
	海报上文字设计	20分	海报上的主题标语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点；按0分/4分/6分/8分/10分评分
			根据海报文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果，按0分/4分/6分/8分/10分评分
	海报中的图标元素	10分	根据有无图标元素，以及图标元素的美观效果， 按0分/4分/6分/8分/10分评分
	海报中的引导按钮	5分	根据有无引导按钮，以及引导按钮的美观效果， 按0分/3分/4分/5分评分
	海报整体排版设计	10分	根据海报中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度，按0分/4分/6分/8分/10分评分
	海报整体颜色搭配	10分	根据海报中各元素的颜色搭配的协调、美观效果，按0分/4分/6分/8分/10分评分
	有无强烈的营销冲击效果	5分	按营销的视觉冲击力，按0分/3分/4分/5分评分
文件保存	10分	文件名正确(2分)、文件格式符合要求(4分) 文件大小符合要求(4分)	
合计	100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

## 7.试题编号：4-7 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

“爱丽尔”美甲店是一家以销售美甲系列产品的知名网店。近期即将推出一款彩色水性指甲油，该产品纯植物配方、100%原装进口，国家质检权威认证，活动时间：10月15日-11月15日，活动期间买二送一。商家承诺：对商品任何不满意的地方均可7天内包退换。

请根据试题文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为此次活动制作符合主题、设计美观、主题突出、有视觉冲击力的宣传海报。

①海报尺寸：请将“店铺设计.jpg”图片上方的主题海报位置尺寸测量后，新建一个尺寸大小与之一致的文件。

②海报背景：要求结合活动背景资料主题提示，“店铺设计.jpg”的配色效果，使用素材中的“背景一.jpg”和合适的颜色合成海报背景。

③海报中的产品展示：采用抠图方式将素材中“指甲油一.jpg”抠出、将素材中的“手模一.jpg”使用蒙版合成海报产品，融入海报恰当位置；图片抠图要求细致，产品在海报中呈现时要求有美观排列方式，并设置合适的样式，如提亮、正色、投影效果等。

④海报中的文字信息：根据背景资料提示，给新海报添加主题标语；并从背景资料中提取有关本次活动的利益点或者本商品的特色等相关信息，给新海报添加宣传文案。文字字体使用素材中“思源黑体”系列字体，并对各文字进行合适的格式和排版设置。

⑤海报中的图标元素：请使用形状工具组至少制作2种以上符合主题氛围的图标元素或标签，给新海报添加活动氛围。

⑥海报中的引导按钮：结合活动主题，在海报中添加引导按钮，达到引导行动的效果。

⑦文件保存：海报制作完好后，要求将结果保存为两种格式文件，一个文件为“海报.psd”，一个文件为“海报.jpg”，其中“海报.jpg”文件要求在不改变图片尺寸的情况下，文件大小不超过100KB，两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
----	--------	----

场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求 选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号： 4-7)

#### 试题评分卡(试题编号： 4-7)

评价内容	配分	评分标准	考核得分	
文件命名及试卷规范 (5分)	5分	注重工作场所的 6S 管理 (2 分)， 试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件 (1 分)， PSD 文件中各图层有规范的命名和分组 (2 分)。		
工作任务 (95分)	海报尺寸	5分	海报尺寸符合要求，按 0 分/5 分评分	
	海报背景设计	10分	按是否采用了题目中背景设置要求，以及背景设置美观效果给分。 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报中产品展示	10分	根据商品图片的抠图、排列、样式设置等效果，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报上文字设计	20分	海报上的主题标语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点；按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
			根据海报文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报中的图标元素	10分	根据有无图标元素，以及图标元素的美观效果，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报中的引导按钮	5分	根据有无引导按钮，以及引导按钮的美观效果，按 0 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报整体排版设计	10分	根据海报中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报整体颜色搭配	10分	根据海报中各元素的颜色搭配的协调、美观效果，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	有无强烈的营销冲击效果	5分	按营销的视觉冲击力，按 0 分/3 分/4 分/5 分评分	
文件保存	10分	文件名正确 (2 分)、文件格式符合要求 (4 分) 文件大小符合要求 (4 分)		
合计	100分			

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

## 8. 试题编号：4-8 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

214 情人节 (Valentines' Day) 快到了, 某女装网店准备“以爱之名”为店铺新上的一款女性的阔腿短裤做一张促销海报, 此款阔腿短裤的特点是宽松、显瘦、透气、提升女性气质。优惠措施: 特价\$89。活动时间: 2月10日—2月20日。

请根据试题文件夹中提供的素材, 按照下面制作要求, 为此次活动制作符合主题、设计美观、主题突出、有视觉冲击力的宣传海报。

①海报尺寸: 要求为 1920 像素×800 像素。

②海报背景: 要求根据活动主题、商品图片和模特图片的颜色, 从背景素材文件中的素材中选择合适的素材 (素材可以根据需要自由裁剪、组合)。

③海报中的产品展示: 采用抠图方式将模特图、产品图 (阔腿裤) 抠出融入海报恰当位置; 图片抠图要求细致, 海报中半身照的阔腿裤要求调整与模特身上阔腿裤颜色一致, 产品在海报中呈现时要求有美观排列方式。

④海报中的文字信息: 根据背景资料提示, 给新海报添加主题标语; 并从背景资料中提取有关本次活动的利益点等相关信息, 给新海报添加宣传文案。文字字体使用素材中“思源黑体”系列字体, 并对各文字进行合适的格式和排版设置。

⑤海报中的图标元素: 请使用形状工具组至少制作 1 种以上符合主题氛围的图标元素或标签, 给新海报添加活动氛围。

⑥海报中的引导按钮: 结合活动主题, 在海报中添加引导按钮, 达到引导行动的效果。

⑦文件保存: 海报制作完好后, 要求将结果保存为两种格式文件, 一个文件为“海报.psd”, 一个文件为“海报.jpg”, 其中“海报.jpg”文件要求在不改变图片尺寸的情况下, 文件大小不超过 100KB, 两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个, 每个机房配置 30 个操作台面和座位, 每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器; 30—40 台计算机, 并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备

工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号： 4-8)

#### 试题评分卡(试题编号： 4-8)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及试卷规范 (5分)	5分	注重工作场所的6S管理(2分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件(1分)，PSD文件中各图层有规范的命名和分组(2分)。	
工作任务 (95分)	海报尺寸	5分	海报尺寸符合要求，按0分/5分评分
	海报背景设计	10分	按是否采用了题目中背景设置要求，以及背景设置美观效果给分。 按0分/4分/6分/8分/10分评分
	海报中产品展示	10分	根据商品图片的抠图、排列、样式设置等效果， 按0分/4分/6分/8分/10分评分
	海报上文字设计	20分	海报上的主题标语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点；按0分/4分/6分/8分/10分评分
			根据海报文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果，按0分/4分/6分/8分/10分评分
	海报中的图标元素	10分	根据有无图标元素，以及图标元素的美观效果， 按0分/4分/6分/8分/10分评分
	海报中的引导按钮	5分	根据有无引导按钮，以及引导按钮的美观效果， 按0分/3分/4分/5分评分
	海报整体排版设计	10分	根据海报中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度，按0分/4分/6分/8分/10分评分
	海报整体颜色搭配	10分	根据海报中各元素的颜色搭配的协调、美观效果，按0分/4分/6分/8分/10分评分
	有无强烈的营销冲击效果	5分	按营销的视觉冲击力，按0分/3分/4分/5分评分
文件保存	10分	文件名正确(2分)、文件格式符合要求(4分) 文件大小符合要求(4分)	
合计	100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_



## 9.试题编号：4-9 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

某童装网店准备制作一张店铺的海报,要求制作的海报一方面要突出店铺所销售的童装风格,另一方面要营造出童趣悠然的效果,以此来打动小孩子和家长的心。店铺销售的童装为女孩童装,服装以突出小孩可爱、快乐小公主的特色。且店铺实施以下优惠促销活动:满\$39 减\$3,满\$58 减\$8,满\$99 减\$15,每天前10 名有神秘礼物相送,活动时间为6月1日—6月15日。

请根据文件夹中提供的素材,按照下面制作要求,为此次活动制作符合主题、设计美观,主题突出,有视觉冲击力的宣传海报。

①海报尺寸:要求为990 像素×600 像素。

②海报背景:从“背景”图片选择图片的天空部分作为海报背景,并对其大小、颜色、图层样式等进行调整,使其作为海报的背景。

③海报中的产品展示:将素材文件夹下的四种宝贝图片采用合适方式和比例大小,融入海报恰当位置;产品在海报中呈现时要求有美观排列方式,并设置合适的样式。

④海报中的文字信息:根据背景资料提示,给新海报添加主题标语;并从背景资料中提取有关本次活动的利益点等相关信息,给新海报添加宣传文案。文字字体使用素材中“思源黑体”系列字体,并对各文字进行合适的格式和排版设置。

⑤海报中的图标元素:请使用形状工具组制作1 种以上符合主题氛围的图标元素,给新海报添加活动氛围。

⑥海报中的引导按钮:结合活动主题,在海报中添加引导按钮,达到引导行动的效果。

⑦文件保存:海报制作完好后,要求将结果保存为两种格式,一个文件为“海报.psd”,一个文件为“海报.jpg”,其中“海报.jpg”文件要求在不改变图片尺寸的情况下,文件大小不超过100KB,两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个,每个机房配置 30 个操作台面和座位,每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器; 30—40 台计算机,	根据需求

	并安装相关软件和 Office 操作系统。	选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间：60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号：4-9)

#### 试题评分卡(试题编号：4-9)

评价内容	配分	评分标准	考核得分	
文件命名及试卷规范 (5分)	5分	注重工作场所的 6S 管理 (2 分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件 (1 分)，PSD 文件中各图层有规范的命名和分组 (2 分)。		
工作任务 (95分)	海报尺寸	5分	海报尺寸符合要求，按 0 分/5 分评分	
	海报背景设计	10分	按是否采用了题目中背景设置要求，以及背景设置美观效果给分。 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报中产品展示	10分	根据商品图片的抠图、排列、样式设置等效果， 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报上文字设计	20分	海报上的主题标语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点；按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
			根据海报文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报中的图标元素	10分	根据有无图标元素，以及图标元素的美观效果， 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报中的引导按钮	5分	根据有无引导按钮，以及引导按钮的美观效果， 按 0 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报整体排版设计	10分	根据海报中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报整体颜色搭配	10分	根据海报中各元素的颜色搭配的协调、美观效果，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	有无强烈的营销冲击效果	5分	按营销的视觉冲击力，按 0 分/3 分/4 分/5 分评分	
文件保存	10分	文件名正确 (2 分)、文件格式符合要求 (4 分) 文件大小符合要求 (4 分)		
合计	100分			

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

## 10. 试题编号：4-10 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

“童乐玩具”是一家专业研发、生产及销售多种儿童玩具的厂商。为了拓展客户市场，“童乐玩具”将进驻速卖通平台进行网上销售。

请根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为公司网店设计店铺 Logo 及 Banner，并为网店的主打产品设计宝贝主图。

#### 1) 店铺 Logo

①尺寸要求：宽度为 120 像素、高度为 120 像素、分辨率为 72 像素/英寸。

②设计要求：设计要求有一定独特性、创新性，并且能够反映出店铺销售商品类型。

③存储要求：将制作好的店铺 Logo 图片储存为“店铺 logo.PSD”和“店铺 logo.JPG”格式的文件各一份，储存到当前文件夹，其中 JPG 格式文件的文件大小为 150K 以内。

#### 2) 店铺 Banner

①尺寸要求：宽度为 1920 像素，高度为 120 像素，分辨率为 72 像素/英寸。

②背景要求：挑选素材“背景”文件夹中合适的图片进行图片大小、角度等调整，使用调整好的图片作为 Banner 的背景。

③内容要求：Banner 设计主题与店铺所经营的商品具有相关性且具有吸引力和营销向导；Banner 中应添加店铺 Logo、店铺名称以及宣传促销标语。

④存储要求：将制作好的 banner 图片储存为“首页 banner.PSD”和“首页 banner.JPG”格式的文件各一份，储存到当前文件夹，其中 JPG 格式文件的文件大小为 300KB 以内。

#### 3) 商品主图（将素材文件夹下店铺的 2 个主打商品制作主图）

①尺寸要求：宽度为 800 像素，高度为 800 像素，分辨率为 72 像素/英寸

②图片修饰：主图的背景为白色，对主图图片的大小、角度、颜色、光泽等进行调整，并设置阴影等特殊效果，使调整好的图片设计美观、主题突出、有视觉冲击力。

③促销元素：在主图中加入合适的促销元素，如体现产品价格，展现“新店开张优惠价”、“秒杀”、“限时折扣”、“包邮”、“满\*送\*”等利益点。

④存储要求：将制作好的宝贝主图储存为“主图 1.JPG”、“主图 2.JPG”，

储存到当前文件夹。每个文件大小不超过 500KB。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间：60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号：4-10)

#### 试题评分卡(试题编号：4-10)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及试卷规范(5分)	5分	注重工作场所的 6S 管理（2 分），试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件（1 分），PSD 文件中各图层有规范的命名和分组（2 分）。	
工作任务(95分)	<b>店铺 Logo 设计（18 分）</b>		
	尺寸要求	2 分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按 0 分/2 分评分
	设计要求	10 分	根据设计是否有一定独特性、创新性，并且能够反映出店铺销售商品类型计分。 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分
	存储要求	6 分	文件名和格式正确（4 分），文件大小符合要求（2 分）
	<b>店铺 Banner 设计（31 分）</b>		
	尺寸要求	2 分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按 0 分/2 分评分
	背景设计	8 分	根据提供素材图片设计 Banner 美观程度 按 0 分/4 分/6 分/8 分评分
	内容设计	15 分	Banner 中添加店铺 Logo（按 0/2/3 评分），店铺名称（按 0/2/3 评分），宣传促销标语（按 0/2/3/4 分），Banner 设计主题与店铺所经营的商品具有相关性且具有吸引力和营销向导（按 2 分/3 分/4 分/5 分评分）
	文件保存	6 分	文件名和格式正确（4 分），文件大小符合要求（2 分）
	<b>商品主图设计（46 分）</b>		
尺寸	4 分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按 0 分/2 分评分；2 张主图共 4 分	

主图修饰	18分	调整好的图片设计美观、主题突出、有视觉冲击力 按0分/3分/5分/7分/9分评分 每张主图9分，2张主图共18分	
促销元素	16分	主图要求体现产品价格，展现“新店开张优惠价”、“买就送大礼包”等利益点 按0分/4分/6分/8分评分 每张主图8分，2张主图共16分	
存储要求	8分	文件名和格式正确（2分），文件大小符合要求（2分）；每张主图4分，2张主图共8分	
合计	100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

## 11. 试题编号：4-11 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

“KOF0——世纪风鞋业”是一家以销售男款运动休闲鞋为主的电子商务公司，产品均来自各大正规厂商，全部正品、质量可靠有保证，现公司决定在速卖通开设跨境店铺以扩大产品的曝光度，增加产品销售。公司承诺：所售产品均有官方授权、正品保障。同时公司拟对新店开张采取如下促销活动：满\$79 元包邮；推出两款主打促销新鞋“休闲鞋 1”，促销价为\$38/双，“休闲鞋 2”，促销价为\$58/双。请根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为公司网店设计店铺 Logo 及 Banner，并为网店的主打产品设计宝贝主图。

#### 1) 店铺 Logo

①尺寸要求：宽度为 120 像素、高度为 120 像素、分辨率为 72 像素/英寸。

②设计要求：要求有一定独特性、创新性，并能够反映出店铺销售商品类型。

③存储要求：将制作好的店铺 Logo 图片储存为“店铺 logo. PSD”和“店铺 logo. JPG”格式的文件各一份，储存到当前文件夹，其中 JPG 格式文件的文件大小为 100K 以内。

#### 2) 店铺 Banner

①尺寸要求：宽度为 950 像素，高度为 120 像素，分辨率为 72 像素/英寸。

②背景要求：结合店铺经营商品，使用渐变色填充设计，要求从渐变颜色、渐变方式、透明度设置等各方面体现背景的美观。

③内容要求：Banner 设计主题与店铺所经营的商品具有相关性且具有吸引力和营销向导；Banner 中应添加店铺 Logo、店铺名称以及宣传促销标语。

④存储要求：将制作好的 banner 图片储存为“首页 banner. PSD”和“首页 banner. JPG”格式的文件各一份，储存到当前文件夹，其中 JPG 格式文件的文件大小为 300KB 以内。

#### 3) 商品主图（将素材文件夹下店铺的 2 个主打商品制作主图）

①尺寸要求：宽度为 800 像素，高度为 800 像素，分辨率为 72 像素/英寸。

②图片修饰：主图的背景为白色，对主图图片的大小、角度、颜色、光泽等进行调整，并设置阴影等特殊效果，使调整好的图片设计美观、主题突出、有视觉冲击力。

③促销元素：在主图中加入合适的促销元素，如体现产品价格，展现“新店

开张优惠价”、“秒杀”、“限时折扣”、“包邮”、“满\*送\*”等利益点。

④存储要求：将制作好的宝贝主图储存为“主图 1. JPG”、“主图 2. JPG”，储存到当前文件夹。每个文件大小不超过 500KB。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求 选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号： 4-11)

#### 试题评分卡(试题编号： 4-11)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及试卷规范(5分)	5分	注重工作场所的 6S 管理（2 分），试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件（1 分），PSD 文件中各图层有规范的命名和分组（2 分）。	
工作任务 (95分)	<b>店铺 Logo 设计（18 分）</b>		
	尺寸要求	2 分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按 0 分/2 分评分
	设计要求	10 分	根据设计是否有一定独特性、创新性，并且能够反映出店铺销售商品类型计分。 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分
	存储要求	6 分	文件名和格式正确（4 分），文件大小符合要求（2 分）
	<b>店铺 Banner 设计（31 分）</b>		
	尺寸要求	2 分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按 0 分/2 分评分
	背景设计	8 分	根据提供素材图片设计 Banner 美观程度 按 0 分/4 分/6 分/8 分评分
	内容设计	15 分	Banner 中添加店铺 Logo（按 0/2/3 评分），店铺名称（按 0/2/3 评分），宣传促销标语（按 0/2/3/4 分），Banner 设计主题与店铺所经营的商品具有相关性且具有吸引力和营销向导（按 2 分/3 分/4 分/5 分评分）
文件保存	6 分	文件名和格式正确（4 分），文件大小符合要求（2 分）	

商品主图设计 (46分)		
尺寸	4分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按0分/2分评分；2张主图共4分
主图修饰	18分	调整好的图片设计美观、主题突出、有视觉冲击力 按0分/3分/5分/7分/9分评分 每张主图9分，2张主图共18分
促销元素	16分	主图要求体现产品价格，展现“新店开张优惠价”、“买就送大礼包”等利益点 按0分/4分/6分/8分评分 每张主图8分，2张主图共16分
存储要求	8分	文件名和格式正确（2分），文件大小符合要求（2分）；每张主图4分，2张主图共8分
合计	100分	

试题评阅人签名\_\_\_\_\_



## 12. 试题编号：4-12 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

“岚馨化妆品专营店”是一家商场专柜直供，销售国内高端护肤品为主的化妆品专营店。近日，该店拓宽货源渠道，引入雅诗兰黛、兰蔻、SK-II 等国际高端护肤品品牌产品。为了凸显店铺引进国际大牌产品，店铺装修需要及时更新与升级。

请根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为网店重新设计店铺 Logo 及 Banner，并为网店最新的主打产品设计宝贝主图。

#### 1) 店铺 Logo

①尺寸要求：宽度为 120 像素、高度为 120 像素、分辨率为 72 像素/英寸。

②设计要求：设计要求有一定独特性、创新性，并且能够反映出店铺销售商品类型。

③存储要求：将制作好的店铺 Logo 图片储存为“店铺 logo. PSD”和“店铺 logo. JPG”格式的文件各一份，储存到当前文件夹，其中 JPG 格式文件的文件大小为 150K 以内。

#### 2) 店铺 Banner

①尺寸要求：宽度为 1920 像素，高度为 120 像素，分辨率为 100 像素/英寸。

②背景要求：使用素材中的“花瓣.jpg”、“礼盒.jpg”合成设计美观的图片，制作 Banner 的背景。

③内容要求：Banner 设计主题与店铺所经营的商品具有相关性且具有吸引力和营销导向；Banner 中应添加店铺 Logo、店铺名称以及宣传促销标语。

④存储要求：将制作好的 banner 图片储存为“首页 banner. PSD”和“首页 banner. JPG”格式的文件各一份，储存到当前文件夹，其中 JPG 格式文件的文件大小为 300KB 以内。

#### 3) 商品主图（将素材文件夹下店铺的 2 个主打商品制作主图）

①尺寸要求：宽度为 800 像素，高度为 800 像素，分辨率为 72 像素/英寸。

②图片修饰：主图的背景为白色，对主图图片的大小、角度、颜色、光泽等进行调整，并设置阴影等特殊效果，使调整好的图片设计美观、主题突出、有视觉冲击力。

③促销元素：在主图中加入合适的促销元素，如体现产品价格，展现“新店

开张优惠价”、“秒杀”、“限时折扣”、“包邮”、“满\*送\*”等利益点。

④存储要求：将制作好的宝贝主图储存为“主图 1. JPG”、“主图 2. JPG”，储存到当前文件夹。每个文件大小不超过 500KB。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号： 4-12)

#### 试题评分卡(试题编号： 4-12)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及试卷规范(5分)	5分	注重工作场所的 6S 管理（2 分），试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件（1 分），PSD 文件中各图层有规范的命名和分组（2 分）。	
工作任务 (95分)	<b>店铺 Logo 设计（18 分）</b>		
	尺寸要求	2 分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按 0 分/2 分评分
	设计要求	10 分	根据设计是否有一定独特性、创新性，并且能够反映出店铺销售商品类型计分。 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分
	存储要求	6 分	文件名和格式正确（4 分），文件大小符合要求（2 分）
	<b>店铺 Banner 设计（31 分）</b>		
	尺寸要求	2 分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按 0 分/2 分评分
	背景设计	8 分	根据提供素材图片设计 Banner 美观程度 按 0 分/4 分/6 分/8 分评分
	内容设计	15 分	Banner 中添加店铺 Logo（按 0/2/3 评分），店铺名称（按 0/2/3 评分），宣传促销标语（按 0/2/3/4 分），Banner 设计主题与店铺所经营的商品具有相关性且具有吸引力和营销向导（按 2 分/3 分/4 分/5 分评分）
文件保存	6 分	文件名和格式正确（4 分），文件大小符合要求（2 分）	

商品主图设计 (46分)		
尺寸	4分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按0分/2分评分；2张主图共4分
主图修饰	18分	调整好的图片设计美观、主题突出、有视觉冲击力 按0分/3分/5分/7分/9分评分 每张主图9分，2张主图共18分
促销元素	16分	主图要求体现产品价格，展现“新店开张优惠价”、“买就送大礼包”等利益点 按0分/4分/6分/8分评分 每张主图8分，2张主图共16分
存储要求	8分	文件名和格式正确（2分），文件大小符合要求（2分）；每张主图4分，2张主图共8分
合计	100分	

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

### 13.试题编号：4-13 跨境网店美工设计

#### (1) 任务描述

“数码时代”是一家以销售数码产品为主的电子商务公司，产品均来自各大正规厂商，全部正品、质量可靠有保证，现公司拟定在某跨境平台开设一家网店，以扩大销售市场，增加产品销量。公司承诺：所售产品均有官方授权、正品保障，且提供包换、保修等优质售后服务。

请根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为公司网店设计店铺 Logo 及 Banner，并为网店的主打产品设计宝贝主图。

##### 1) 店铺 Logo

①尺寸要求：宽度为 120 像素、高度为 120 像素、分辨率为 72 像素/英寸。

②设计要求：设计要求有一定独特性、创新性，并且能够反映出店铺销售商品类型。

③存储要求：将制作好的店铺 Logo 图片储存为“店铺 logo.PSD”和“店铺 logo.JPG”格式的文件各一份，储存到当前文件夹，其中 JPG 格式文件的文件大小为 150K 以内。

##### 2) 店铺 Banner

①尺寸要求：宽度为 950 像素，高度为 120 像素，分辨率为 100 像素/英寸。

②背景要求：结合店铺经营商品，使用渐变色填充设计，要求从渐变颜色、渐变方式、透明度设置等各方面体现背景的美观。

③内容要求：Banner 设计主题与店铺所经营的商品具有相关性且具有吸引力和营销导向；Banner 中应添加店铺 Logo、店铺名称以及宣传促销标语。

④存储要求：将制作好的 banner 图片储存为“首页 banner.PSD”和“首页 banner.JPG”格式的文件各一份，储存到当前文件夹，其中 JPG 格式文件的文件大小为 150K 以内。

##### 3) 商品主图（将素材文件夹下店铺的 2 个主打商品制作主图）

①尺寸要求：宽度为 800 像素，高度为 800 像素，分辨率为 72 像素/英寸。

②图片修饰：主图的背景为白色，对主图图片的大小、角度、颜色、光泽等进行调整，并设置阴影等特殊效果，使调整好的图片设计美观、主题突出、有视觉冲击力。

③促销元素：在主图中加入合适的促销元素，如体现产品价格，展现“官方

授权”、“正品行货”、“限时折扣”、“包邮”等利益点。

④存储要求：将制作好的宝贝主图储存为“主图 1. JPG”、“主图 2. JPG”，储存到当前文件夹。每个文件大小不超过 3M。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号： 4-13)

#### 试题评分卡(试题编号： 4-13)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及试卷规范(5分)	5分	注重工作场所的 6S 管理（2 分），试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件（1 分），PSD 文件中各图层有规范的命名和分组（2 分）。	
工作任务 (95分)	<b>店铺 Logo 设计（18 分）</b>		
	尺寸要求	2 分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按 0 分/2 分评分
	设计要求	10 分	根据设计是否有一定独特性、创新性，并且能够反映出店铺销售商品类型计分。 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分
	存储要求	6 分	文件名和格式正确（4 分），文件大小符合要求（2 分）
	<b>店铺 Banner 设计（31 分）</b>		
	尺寸要求	2 分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按 0 分/2 分评分
	背景设计	8 分	根据提供素材图片设计 Banner 美观程度 按 0 分/4 分/6 分/8 分评分
	内容设计	15 分	Banner 中添加店铺 Logo（按 0/2/3 评分），店铺名称（按 0/2/3 评分），宣传促销标语（按 0/2/3/4 分），Banner 设计主题与店铺所经营的商品具有相关性且具有吸引力和营销向导（按 2 分/3 分/4 分/5 分评分）
文件保存	6 分	文件名和格式正确（4 分），文件大小符合要求（2 分）	

商品主图设计 (46分)		
尺寸	4分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按0分/2分评分；2张主图共4分
主图修饰	18分	调整好的图片设计美观、主题突出、有视觉冲击力 按0分/3分/5分/7分/9分评分 每张主图9分，2张主图共18分
促销元素	16分	主图要求体现产品价格，展现“新店开张优惠价”、“买就送大礼包”等利益点 按0分/4分/6分/8分评分 每张主图8分，2张主图共16分
存储要求	8分	文件名和格式正确（2分），文件大小符合要求（2分）；每张主图4分，2张主图共8分
合计	100分	

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

## 14.试题编号：4-14 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

“指尖之舞”是一家经营批发美甲系列产品的实体店。为了拓展客户市场，“指尖之舞”将进驻跨境平台进行网上销售。公司承诺：实物拍摄、用心服务、诚信店铺，新店开张满\$30 包邮，满\$48 可以使用\$5 优惠券一张，满\$78 元可使用\$10 优惠券一张。

请根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为公司网店设计店铺 Logo 及 Banner，并为网店的主打产品设计宝贝主图。

#### 1) 店铺 Logo

①尺寸要求：宽度为 120 像素、高度为 120 像素、分辨率为 72 像素/英寸。

②设计要求：要求有一定独特性、创新性，并能够反映出店铺销售商品类型。

③存储要求：将制作好的店铺 Logo 图片储存为“店铺 logo. PSD”和“店铺 logo. JPG”格式的文件各一份，储存到当前文件夹，其中 JPG 格式文件的文件大小为 100K 以内。

#### 2) 店铺 Banner

①尺寸要求：宽度为 950 像素，高度为 120 像素，分辨率为 72 像素/英寸。

②背景要求：结合店铺经营商品，使用渐变色填充设计，要求从渐变颜色、渐变方式、透明度设置等各方面体现背景的美观。

③内容要求：Banner 设计主题与店铺所经营的商品具有相关性且具有吸引力和营销向导；Banner 中应添加店铺 Logo、店铺名称以及宣传促销标语。

④存储要求：将制作好的 banner 图片储存为“首页 banner. PSD”和“首页 banner. JPG”格式的文件各一份，储存到当前文件夹，其中 JPG 格式文件的文件大小为 300KB 以内。

#### 3) 商品主图（将素材文件夹下店铺的 2 个主打商品制作主图）

①尺寸要求：宽度为 800 像素，高度为 800 像素，分辨率为 72 像素/英寸。

②图片修饰：主图的背景为白色，对主图图片的大小、角度、颜色、光泽等进行调整，并设置阴影等特殊效果，使调整好的图片设计美观、主题突出、有视觉冲击力。

③促销元素：在主图中加入合适的促销元素，如体现产品价格，展现“新店开张优惠价”、“秒杀”、“限时折扣”、“包邮”、“满\*送\*”等利益点。

④存储要求：将制作好的宝贝主图储存为“主图 1. JPG”、“主图 2. JPG”，储存到当前文件夹。每个文件大小不超过 500KB。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号： 4-14)

#### 试题评分卡(试题编号： 4-14)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及试卷规范(5分)	5分	注重工作场所的 6S 管理（2 分），试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件（1 分），PSD 文件中各图层有规范的命名和分组（2 分）。	
工作任务(95分)	<b>店铺 Logo 设计（18 分）</b>		
	尺寸要求	2 分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按 0 分/2 分评分
	设计要求	10 分	根据设计是否有一定独特性、创新性，并且能够反映出店铺销售商品类型计分。 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分
	存储要求	6 分	文件名和格式正确（4 分），文件大小符合要求（2 分）
	<b>店铺 Banner 设计（31 分）</b>		
	尺寸要求	2 分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按 0 分/2 分评分
	背景设计	8 分	根据提供素材图片设计 Banner 美观程度 按 0 分/4 分/6 分/8 分评分
	内容设计	15 分	Banner 中添加店铺 Logo（按 0/2/3 评分），店铺名称（按 0/2/3 评分），宣传促销标语（按 0/2/3/4 分），Banner 设计主题与店铺所经营的商品具有相关性且具有吸引力和营销向导（按 2 分/3 分/4 分/5 分评分）
	文件保存	6 分	文件名和格式正确（4 分），文件大小符合要求（2 分）
	<b>商品主图设计（46 分）</b>		



尺寸	4分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按0分/2分评分；2张主图共4分	
主图修饰	18分	调整好的图片设计美观、主题突出、有视觉冲击力 按0分/3分/5分/7分/9分评分 每张主图9分，2张主图共18分	
促销元素	16分	主图要求体现产品价格，展现“新店开张优惠价”、“买就送大礼包”等利益点 按0分/4分/6分/8分评分 每张主图8分，2张主图共16分	
存储要求	8分	文件名和格式正确（2分），文件大小符合要求（2分）；每张主图4分，2张主图共8分	
合计	100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

## 15. 试题编号：4-15 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

“南山南 思如依”是株洲芦淞服饰大市场的一家品牌女装销售店。为了拓展客户市场，准备在跨境平台开设网店进行网上销售。

请根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为公司网店设计店铺 Logo 及 Banner，并为网店的主打产品设计宝贝主图。

#### 1) 店铺 Logo

①尺寸要求：宽度为 120 像素、高度为 120 像素、分辨率为 72 像素/英寸。

②设计要求：设计要求有一定独特性、创新性，并且能够反映出店铺品牌形象或销售商品类型。

③存储要求：将制作好的店铺 Logo 图片储存为“店铺 logo. PSD”和“店铺 logo. JPG”格式的文件各一份，储存到当前文件夹，其中 JPG 格式文件的文件大小为 150K 以内。

#### 2) 店铺 Banner

①尺寸要求：宽度为 950 像素，高度为 120 像素，分辨率为 100 像素/英寸。

②背景要求：从“背景素材”文件中裁剪、选择合适图案，进行图片大小、角度、透明度等调整，使用调整好的图片作为 Banner 的背景。

③内容要求：Banner 设计主题与店铺所经营的商品具有相关性且具有吸引力和营销向导；Banner 中应添加店铺 Logo、代表店铺销售商品类型的图片以及宣传促销标语。

④存储要求：将制作好的 banner 图片储存为“首页 banner. PSD”和“首页 banner. JPG”格式的文件各一份，储存到当前文件夹，其中 JPG 格式文件的文件大小为 300K 以内。

#### 3) 商品主图（选择素材文件夹下店铺的 2 个主打商品制作主图）

①尺寸要求：宽度为 800 像素，高度为 800 像素，分辨率为 72 像素/英寸。

②图片修饰：主图的背景为白色，对主图图片的大小、角度、颜色、光泽等进行调整，并设置图层样式等特殊效果，使调整好的图片设计美观、主题突出、有视觉冲击力。

③促销元素：在主图中加入合适的促销元素，如体现产品价格，展现“新店开张优惠价”、“秒杀”、“限时折扣”、“包邮”、“满\*送\*”等利益点。

④存储要求：将制作好的宝贝主图储存为“主图 1. JPG”、“主图 2. JPG”，储存到当前文件夹。每个文件大小不超过 3M。。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号： 4-15)

#### 试题评分卡(试题编号： 4-15)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及试卷规范(5分)	5分	注重工作场所的 6S 管理（2 分），试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件（1 分），PSD 文件中各图层有规范的命名和分组（2 分）。	
工作任务(95分)	<b>店铺 Logo 设计（18 分）</b>		
	尺寸要求	2 分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按 0 分/2 分评分
	设计要求	10 分	根据设计是否有一定独特性、创新性，并且能够反映出店铺销售商品类型计分。 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分
	存储要求	6 分	文件名和格式正确（4 分），文件大小符合要求（2 分）
	<b>店铺 Banner 设计（31 分）</b>		
	尺寸要求	2 分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按 0 分/2 分评分
	背景设计	8 分	根据提供素材图片设计 Banner 美观程度 按 0 分/4 分/6 分/8 分评分
	内容设计	15 分	Banner 中添加店铺 Logo（按 0/2/3 评分），店铺名称（按 0/2/3 评分），宣传促销标语（按 0/2/3/4 分），Banner 设计主题与店铺所经营的商品具有相关性且具有吸引力和营销向导（按 2 分/3 分/4 分/5 分评分）
	文件保存	6 分	文件名和格式正确（4 分），文件大小符合要求（2 分）
	<b>商品主图设计（46 分）</b>		

尺寸	4分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按0分/2分评分；2张主图共4分	
主图修饰	18分	调整好的图片设计美观、主题突出、有视觉冲击力 按0分/3分/5分/7分/9分评分 每张主图9分，2张主图共18分	
促销元素	16分	主图要求体现产品价格，展现“新店开张优惠价”、“买就送大礼包”等利益点 按0分/4分/6分/8分评分 每张主图8分，2张主图共16分	
存储要求	8分	文件名和格式正确（2分），文件大小符合要求（2分）；每张主图4分，2张主图共8分	
合计	100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

## 16. 试题编号：4-16 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

“ABC 婴幼儿用品专卖店”是一家专营粉嫩婴幼儿商品的网店，现公司即将在登陆速卖通平台。请根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为公司网店设计店铺 Logo 及 Banner，并为网店的主打产品设计宝贝主图。

#### 1) 店铺 Logo

①尺寸要求：宽度为 120 像素、高度为 120 像素、分辨率为 72 像素/英寸。

②设计要求：设计要求有一定独特性、创新性，并且能够反映出店铺品牌形象或销售商品类型。

③存储要求：将制作好的店铺 Logo 图片储存为“店铺 logo. PSD”和“店铺 logo. JPG”格式的文件各一份，储存到当前文件夹，其中 JPG 格式文件的文件大小为 150K 以内。

#### 2) 店铺 Banner

①尺寸要求：宽度为 950 像素，高度为 120 像素，分辨率为 100 像素/英寸。

②背景要求：根据提供的“背景素材”文件，进行图片裁剪、大小调整、透明度等调整，还可在此背景基础上进行其它创意设计，制作 Banner 的背景。

③内容要求：Banner 设计主题与店铺所经营的商品具有相关性且具有吸引力和营销向导；Banner 中应添加店铺 Logo、代表店铺销售商品类型的图标以及宣传促销标语。

④存储要求：将制作好的 banner 图片储存为“首页 banner. PSD”和“首页 banner. JPG”格式的文件各一份，储存到当前文件夹，其中 JPG 格式文件的文件大小为 300K 以内。

#### 3) 商品主图（选择素材文件夹下店铺的 2 个主打商品制作主图）

①尺寸要求：宽度为 800 像素，高度为 800 像素，分辨率为 72 像素/英寸。

②图片修饰：主图的背景为白色，对主图图片的大小、角度、颜色、光泽等进行调整，并设置图层样式等特殊效果，使调整好的图片设计美观、主题突出、有视觉冲击力。

③促销元素：在主图中加入合适的促销元素，如体现产品价格，展现“新店开张优惠价”、“秒杀”、“限时折扣”、“包邮”、“满\*送\*”等利益点。

④存储要求：将制作好的宝贝主图储存为“主图 1. JPG”、“主图 2. JPG”，

储存到当前文件夹。每个文件大小不超过 3M。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号： 4-16)

#### 试题评分卡(试题编号： 4-16)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及试卷规范(5分)	5分	注重工作场所的 6S 管理（2 分），试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件（1 分），PSD 文件中各图层有规范的命名和分组（2 分）。	
工作任务(95分)	<b>店铺 Logo 设计（18 分）</b>		
	尺寸要求	2 分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按 0 分/2 分评分
	设计要求	10 分	根据设计是否有一定独特性、创新性，并且能够反映出店铺销售商品类型计分。 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分
	存储要求	6 分	文件名和格式正确（4 分），文件大小符合要求（2 分）
	<b>店铺 Banner 设计（31 分）</b>		
	尺寸要求	2 分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按 0 分/2 分评分
	背景设计	8 分	根据提供素材图片设计 Banner 美观程度 按 0 分/4 分/6 分/8 分评分
	内容设计	15 分	Banner 中添加店铺 Logo（按 0/2/3 评分），店铺名称（按 0/2/3 评分），宣传促销标语（按 0/2/3/4 分），Banner 设计主题与店铺所经营的商品具有相关性且具有吸引力和营销向导（按 2 分/3 分/4 分/5 分评分）
	文件保存	6 分	文件名和格式正确（4 分），文件大小符合要求（2 分）
	<b>商品主图设计（46 分）</b>		
尺寸	4 分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按 0 分/2 分评分；2 张主图共 4 分	

主图修饰	18分	调整好的图片设计美观、主题突出、有视觉冲击力 按0分/3分/5分/7分/9分评分 每张主图9分，2张主图共18分	
促销元素	16分	主图要求体现产品价格，展现“新店开张优惠价”、“买就送大礼包”等利益点 按0分/4分/6分/8分评分 每张主图8分，2张主图共16分	
存储要求	8分	文件名和格式正确（2分），文件大小符合要求（2分）；每张主图4分，2张主图共8分	
合计	100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

## 17.试题编号：4-17 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

“梦想旅行家”是一家专营旅行箱包的店铺，现公司即将进驻速卖通平台进行网络营销。请根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为公司网店设计店铺 Logo 及 Banner，并为网店的主打产品设计宝贝主图。

#### 1) 店铺 Logo

①尺寸要求：宽度为 120 像素、高度为 120 像素、分辨率为 72 像素/英寸。

②设计要求：设计要求有一定独特性、创新性，并且能够反映出店铺品牌形象或销售商品类型。

③存储要求：将制作好的店铺 Logo 图片储存为“店铺 logo. PSD”和“店铺 logo. JPG”格式的文件各一份，储存到当前文件夹，其中 JPG 格式文件的文件大小为 150K 以内。

#### 2) 店铺 Banner

①尺寸要求：宽度为 950 像素，高度为 120 像素，分辨率为 100 像素/英寸。

②背景要求：根据提供的“背景素材”文件，进行图片裁剪、拼凑、大小调整、透明度等调整，制作 Banner 的背景。

③内容要求：Banner 设计主题与店铺所经营的商品具有相关性且具有吸引力和营销向导；Banner 中应添加店铺 Logo、代表店铺销售商品类型的图标（商品图标需要根据萌系可爱特点填充各自不同颜色）以及宣传促销标语。

④存储要求：将制作好的 banner 图片储存为“首页 banner. PSD”和“首页 banner. JPG”格式的文件各一份，储存到当前文件夹，其中 JPG 格式文件的文件大小为 300K 以内。

#### 3) 商品主图（选择素材文件夹下店铺的 2 个主打商品制作主图）

①尺寸要求：宽度为 800 像素，高度为 800 像素，分辨率为 72 像素/英寸。

②图片修饰：主图的背景为白色，对主图图片的大小、角度、颜色、光泽等进行调整，并设置图层样式等特殊效果，使调整好的图片设计美观、主题突出、有视觉冲击力。

③促销元素：在主图中加入合适的促销元素，如体现产品价格，展现“新店开张优惠价”、“秒杀”、“限时折扣”、“包邮”、“满\*送\*”等利益点。

④存储要求：将制作好的宝贝主图储存为“主图 1. JPG”、“主图 2. JPG”，



储存到当前文件夹。每个文件大小不超过 3M。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间：60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号：4-17)

#### 试题评分卡(试题编号：4-17)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及试卷规范(5分)	5分	注重工作场所的 6S 管理（2 分），试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件（1 分），PSD 文件中各图层有规范的命名和分组（2 分）。	
工作任务(95分)	<b>店铺 Logo 设计（18 分）</b>		
	尺寸要求	2 分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按 0 分/2 分评分
	设计要求	10 分	根据设计是否有一定独特性、创新性，并且能够反映出店铺销售商品类型计分。 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分
	存储要求	6 分	文件名和格式正确（4 分），文件大小符合要求（2 分）
	<b>店铺 Banner 设计（31 分）</b>		
	尺寸要求	2 分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按 0 分/2 分评分
	背景设计	8 分	根据提供素材图片设计 Banner 美观程度 按 0 分/4 分/6 分/8 分评分
	内容设计	15 分	Banner 中添加店铺 Logo（按 0/2/3 评分），店铺名称（按 0/2/3 评分），宣传促销标语（按 0/2/3/4 分），Banner 设计主题与店铺所经营的商品具有相关性且具有吸引力和营销向导（按 2 分/3 分/4 分/5 分评分）
	文件保存	6 分	文件名和格式正确（4 分），文件大小符合要求（2 分）
	<b>商品主图设计（46 分）</b>		
尺寸	4 分	按是否按照规定的尺寸要求设计给分 按 0 分/2 分评分；2 张主图共 4 分	

主图修饰	18分	调整好的图片设计美观、主题突出、有视觉冲击力 按0分/3分/5分/7分/9分评分 每张主图9分，2张主图共18分	
促销元素	16分	主图要求体现产品价格，展现“新店开张优惠价”、“买就送大礼包”等利益点 按0分/4分/6分/8分评分 每张主图8分，2张主图共16分	
存储要求	8分	文件名和格式正确（2分），文件大小符合要求（2分）；每张主图4分，2张主图共8分	
合计	100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

## 18.试题编号：4-18 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

“盼盼虎母婴店”是一家以销售时母婴服装的老牌速卖通店。近期，公司决定上架一款 2023 夏季新款萌趣、清凉彩底熊连体衣，为此急需制作新产品的详情页面。

请根据文件夹中提供的图片素材和“文档信息.doc”，按照下面制作要求，为此款宝贝制作一个版面布局合理、商品特点及卖点突出、商品细节与相关参数齐全的宝贝详情描述页。

①详情页尺寸：宽度为 790 像素，高度根据需要自定义，分辨率为 72 像素/英寸。

②详情页各模块（产品卖点、说明、细节、评价及服务）的标识制作：使用形状/钢笔等工具绘制 5 张及 5 张以上模块图标，并添加相关文字。设置合理的详情模块标识，引导顾客浏览产品各模块的详情信息。

③产品卖点的展示：详情页中要求有 5 张以上的产品卖点展示图，并且排版采用 3 种以上不同图文混排方式。在该产品图中加入适当的促销为目的宣传用语，或者加入产品卖点、特点的文字信息。

④产品说明的展示：要求根据产品“文档信息.doc”提供的相关产品的参数、尺寸等相关信息，用图文混排方式设计产品说明信息，用表格方式设计尺码规格，简洁直观、美观大方。

⑤产品细节的展示：根据产品“文档信息.doc”提供中的产品卖点，并结合素材图片中的相关图片，进行细节图的展示设计，要求图文混排、简洁直观、美观大方。

⑥服务质量等信息的展示：根据“文档信息.doc”中提供的相关资料及提供素材图片，进行设计制作，要求美观大方。

⑦文件保存：将制作好的宝贝详情描述页储存为“详情页.PSD”，使用切片工具将宝贝详情描述页按模块进行切片，并将切片后的宝贝详情描述页各个模块全部以“.JPG”格式储存到当前文件夹中的一个子文件夹中，并将此子文件夹命名为“切片”。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
----	--------	----

场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求 选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号： 4-18)

#### 试题评分卡(试题编号： 4-18)

评价内容	配分	评分标准	考核得分	
文件命名及试卷规范 (5分)	5分	注重工作场所的 6S 管理 (2 分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件 (1 分)， PSD 文件中各图层有规范的命名和分组 (2 分)。		
工作任务 (95分)	详情页尺寸	3分	海报尺寸符合要求，按 0 分/3 分评分	
	模块标识设计	16分	根据详情页中模块标识图标制作，设置的合理，引导性的明确，分段计分，详细计分规则如下： (1) 详情页模块标识图标少于 2 个，且设置呆板生硬， (0—5 分) (2) 详情页模块标识图标 3 个，且设置合理具有一定的引导促销效果， (6—8 分) (3) 详情页模块标识图标 4 个，且设置合理具有一定的引导促销效果， (9—12 分) (4) 详情页模块标识图标达到 5 个及以上，且设置合理、引导性较强，有较好的引导促销效果， (13—16 分)	
	产品卖点展示	16分	根据详情页中各卖点展示的整体排版、布局的合理、美观程度，分段计分，详细计分规则如下： (1) 详情页中卖点展示图少于 3 张，且排版单一 (0—5 分) (2) 详情页中卖点展示图多于 3 张少于 5 张，且排版样式达到 2 种， (6—8 分) (3) 详情页中卖点展示图多于 5 张，且排版样式达到 3 种以上， (9—12 分) (4) 详情页中卖点展示图多于 5 张，且排版样式达到 3 种以上，且在展示中有相关文字或标注的衬托设计， (13—16 分)	
	产品说明展示	16分	图文混排设计 (4 分)，表格设计 (4 分)；文档字体风格、大小、颜色、排版等整体美观程度 (按 0 分/4 分/6 分/8 分评分)	

产品细节展示	15分	卖点展示与图片是否有机结合（5分），设计中是否图文混排，简洁直观、美观大方（5分），以及设计中是否通过图标元素的应用达到简洁直观呈现（5分），每一环节均按0分/2分/3分/4分/5分评分	
服务质量等信息的设计	10分	详情页中有服务质量等相关信息的设计（5分） 相关信息字体设计、排版设计的美观性（按0/2/3/4/5分档评分）	
详情页整体布局和美观	10分	按详情页整体的布局排版的合理性、内容呈现和美观度来评分，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
文件保存	9分	文件名和格式正确（3分）、切片规范合理性（4分）、子文件夹命名正确且切片文件都保存在此子文件夹下（2分）	
合计	100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

## 19. 试题编号：4-19 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

“恋上衣辈子”是一家以销售时尚品牌女装的网店。近期，公司决定在速卖通上架一款时尚潮流、舒适棉麻面料的女外套，为此急需制作新产品的详情页面。

请根据文件夹中提供的图片素材和“文档信息.doc”，按照下面制作要求，为此款宝贝制作一个版面布局合理、商品特点及卖点突出、商品细节与相关参数齐全的宝贝详情描述页。

①详情页尺寸：宽度为790像素，高度根据需要自定义，分辨率为72像素/英寸。

②产品展示图设计：详情页中要求制作一张采用图文混排方式设计的产品展示图。在该产品图中加入适当的促销为目的宣传用语，或者加入产品典型特点的文字信息。

③产品说明设计（颜色、规格、尺寸及试穿等相关信息）：要求根据产品“文档信息.doc”提供的相关产品的说明和尺码的规格，用图文混排方式设计产品说明信息，用表格方式设计尺码规格，简洁直观、美观大方。

④产品细节图设计：根据产品“文档信息.doc”提供中的产品卖点，并结合素材图片中的相关图片，进行细节图的展示设计，要求图文混排，简洁直观、美观大方。

⑤模特展示的设计。根据提供素材图片进行模特展示设计，要求展示合理、排版美观，排版设计中至少用到3种排列方式，模特展示图不少于5张。

⑥服务质量等信息的设计：根据“文档信息.doc”中提供的相关资料，进行设计制作，要求美观大方。

⑦文件保存：将制作好的宝贝详情描述页储存为“详情页.PSD”，使用切片工具将宝贝详情描述页按模块进行切片，并将切片后的宝贝详情描述页各个模块全部以“.JPG”格式存储到当前文件夹中的一个子文件夹中，并将此子文件夹命名为“切片”。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房2个，每个机房配置30个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有1台服务器；30—40台计算机，	根据需求

	并安装相关软件和 Office 操作系统。	选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间：60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号：4-19)

#### 试题评分卡(试题编号：4-19)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及试卷规范 (5分)	5分	注重工作场所的 6S 管理 (2 分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件 (1 分)，PSD 文件中各图层有规范的命名和分组 (2 分)。	
工作任务 (95分)	详情页尺寸	3分	海报尺寸符合要求，按 0 分/3 分评分
	模块标识设计	16分	根据详情页中模块标识图标制作，设置的合理，引导性的明确，分段计分，详细计分规则如下： (1) 详情页模块标识图标少于 2 个，且设置呆板生硬，(0—5 分) (2) 详情页模块标识图标 3 个，且设置合理具有一定的引导促销效果，(6—8 分) (3) 详情页模块标识图标 4 个，且设置合理具有一定的引导促销效果，(9—12 分) (4) 详情页模块标识图标达到 5 个及以上，且设置合理、引导性较强，有较好的引导促销效果，(13—16 分)
	产品卖点展示	16分	根据详情页中各卖点展示的整体排版、布局的合理、美观程度，分段计分，详细计分规则如下： (1) 详情页中卖点展示图少于 3 张，且排版单一 (0—5 分) (2) 详情页中卖点展示图多于 3 张少于 5 张，且排版样式达到 2 种，(6—8 分) (3) 详情页中卖点展示图多于 5 张，且排版样式达到 3 种以上，(9—12 分) (4) 详情页中卖点展示图多于 5 张，且排版样式达到 3 种以上，且在展示中有相关文字或标注的衬托设计，(13—16 分)
	产品说明展示	16分	图文混排设计 (4 分)，表格设计 (4 分)；文档字体风格、大小、颜色、排版等整体美观程度 (按 0 分/4 分/6 分/8 分评分)

产品细节展示	15分	卖点展示与图片是否有机结合（5分），设计中是否图文混排，简洁直观、美观大方（5分），以及设计中是否通过图标元素的应用达到简洁直观呈现（5分），每一环节均按0分/2分/3分/4分/5分评分	
服务质量等信息的设计	10分	详情页中有服务质量等相关信息的设计（5分） 相关信息字体设计、排版设计的美观性（按0/2/3/4/5分档评分）	
详情页整体布局和美观	10分	按详情页整体的布局排版的合理性、内容呈现和美观度来评分，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
文件保存	9分	文件名和格式正确（3分）、切片规范合理性（4分）、子文件夹命名正确且切片文件都保存在此子文件夹下（2分）	
合计	100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_



## 20. 试题编号：4-20 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

“妩媚彩妆”是一家专业销售时尚品牌美妆的网店。近期，该店决定上架一款色泽浓郁、持久滋润的丝缎美容唇膏，为此急需制作新产品的详情页面。

请根据文件夹中提供的图片素材和“文档信息.doc”，按照下面制作要求，为此款宝贝制作一个版面布局合理、商品特点及卖点突出、商品细节与相关参数齐全的移动端宝贝详情描述页。

①详情页尺寸：宽度为 790 像素，高度根据需要自定义，分辨率为 72 像素/英寸。

②详情页各模块（产品卖点、说明、细节、评价及服务）的标识制作：使用形状/钢笔等工具绘制 5 张及 5 张以上的模块图标，并添加相关文字。设置合理的详情模块标识，引导顾客浏览产品各模块的详情信息。

③产品卖点的展示：详情页中要求至少有 5 张以上的产品卖点展示图，并且排版采用 3 种以上不同图文混排方式。根据产品“文档信息.doc”提供的相关内容在该产品图中加入适当的促销为目的宣传用语，或者加入产品卖点、特点的文字信息。

④产品说明的展示：要求根据产品“文档信息.doc”提供的相关产品的品牌、规格、颜色、功效等说明信息，用表格方式及图文混排方式展示产品说明，简洁直观、美观大方。

⑤产品细节的展示：根据产品“文档信息.doc”提供中的产品卖点，并结合素材图片中的相关图片，进行细节图设计，要求图文混排，简洁直观、美观大方。

⑥评价、服务质量等信息的展示：根据“文档信息.doc”中提供的相关资料及提供素材图片，进行设计制作，要求美观大方。

⑦文件保存：将制作好的宝贝详情描述页储存为“详情页.PSD”，使用切片工具将宝贝详情描述页按模块进行切片，并将切片后的宝贝详情描述页各个模块全部以“.JPG”格式储存到当前文件夹中的一个子文件夹中，并将此子文件夹命名为“切片”。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，	必备

	每个机房照明通风良好。	
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号： 4-20)

#### 试题评分卡(试题编号： 4-20)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及试卷规范 (5分)	5分	注重工作场所的6S管理(2分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件(1分)，PSD文件中各图层有规范的命名和分组(2分)。	
工作任务 (95分)	详情页尺寸	3分	海报尺寸符合要求，按0分/3分评分
	模块标识设计	16分	根据详情页中模块标识图标制作，设置的合理，引导性的明确，分段计分，详细计分规则如下： (1) 详情页模块标识图标少于2个，且设置呆板生硬，(0—5分) (2) 详情页模块标识图标3个，且设置合理具有一定的引导促销效果，(6—8分) (3) 详情页模块标识图标4个，且设置合理具有一定的引导促销效果，(9—12分) (4) 详情页模块标识图标达到5个及以上，且设置合理、引导性较强，有较好的引导促销效果，(13—16分)
	产品卖点展示	16分	根据详情页中各卖点展示的整体排版、布局的合理、美观程度，分段计分，详细计分规则如下： (1) 详情页中卖点展示图少于3张，且排版单一(0—5分) (2) 详情页中卖点展示图多于3张少于5张，且排版样式达到2种，(6—8分) (3) 详情页中卖点展示图多于5张，且排版样式达到3种以上，(9—12分) (4) 详情页中卖点展示图多于5张，且排版样式达到3种以上，且在展示中有相关文字或标注的衬托设计，(13—16分)
	产品说明展示	16分	图文混排设计(4分)，表格设计(4分)；文档字体风格、大小、颜色、排版等整体美观程度(按0分/4分/6分/8分评分)

产品细节展示	15分	卖点展示与图片是否有机结合（5分），设计中是否图文混排，简洁直观、美观大方（5分），以及设计中是否通过图标元素的应用达到简洁直观呈现（5分），每一环节均按0分/2分/3分/4分/5分评分	
服务质量等信息的设计	10分	详情页中有服务质量等相关信息的设计（5分） 相关信息字体设计、排版设计的美观性（按0/2/3/4/5分档评分）	
详情页整体布局和美观	10分	按详情页整体的布局排版的合理性、内容呈现和美观度来评分，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
文件保存	9分	文件名和格式正确（3分）、切片规范合理性（4分）、子文件夹命名正确且切片文件都保存在此子文件夹下（2分）	
合计	100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

## 21. 试题编号：4-21 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

“嗨耳数码”是一家跨境商城的耳机销售专营店，该店近期需要上架一款紧凑型折叠设计轻便舒适的国际品牌时尚耳机。为此急需制作新产品的详情页面。

请根据文件夹中提供的图片素材和“文档信息.doc”，按照下面制作要求，为此款宝贝制作一个版面布局合理、商品特点及卖点突出、商品细节与相关参数齐全的宝贝详情描述页。

①详情页尺寸：宽度为 790 像素，高度根据需要自定义，分辨率为 72 像素/英寸。

②详情页各模块（产品卖点、说明、细节、评价及服务）的标识制作：使用形状/钢笔等工具绘制 5 张及 5 张以上的模块图标，并添加相关文字。设置合理的详情模块标识，引导顾客浏览产品各模块的详情信息。

③产品卖点的展示：详情页中要求有 5 张以上的产品卖点展示图，并且排版采用 3 种以上不同图文混排方式。根据产品“文档信息.doc”提供的相关内容在该产品图中加入适当的促销为目的宣传用语，或者加入产品卖点、特点的文字信息。

④产品说明的展示：要求根据产品“文档信息.doc”提供的相关产品的品牌、型号、颜色、佩戴方式等说明信息，在详情页中进行相关内容的展示设计。

⑤产品细节的展示：根据产品“文档信息.doc”提供中的产品卖点，并结合素材图片中的相关图片，进行细节图的展示设计，要求图文混排，简洁直观、美观大方。

⑥评价、服务质量等信息的展示：根据“文档信息.doc”中提供的相关资料及提供素材图片，进行设计制作，要求美观大方。

⑦文件保存：将制作好的宝贝详情描述页储存为“详情页.PSD”，使用切片工具将宝贝详情描述页按模块进行切片，并将切片后的宝贝详情描述页各个模块全部以“.JPG”格式储存到当前文件夹中的一个子文件夹中，并将此子文件夹命名为“切片”。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，	必备

	每个机房照明通风良好。	
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号： 4-21)

#### 试题评分卡(试题编号： 4-21)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及试卷规范 (5分)	5分	注重工作场所的6S管理(2分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件(1分)，PSD文件中各图层有规范的命名和分组(2分)。	
工作任务 (95分)	详情页尺寸	3分	海报尺寸符合要求，按0分/3分评分
	模块标识设计	16分	根据详情页中模块标识图标制作，设置的合理，引导性的明确，分段计分，详细计分规则如下： (1) 详情页模块标识图标少于2个，且设置呆板生硬，(0—5分) (2) 详情页模块标识图标3个，且设置合理具有一定的引导促销效果，(6—8分) (3) 详情页模块标识图标4个，且设置合理具有一定的引导促销效果，(9—12分) (4) 详情页模块标识图标达到5个及以上，且设置合理、引导性较强，有较好的引导促销效果，(13—16分)
	产品卖点展示	16分	根据详情页中各卖点展示的整体排版、布局的合理、美观程度，分段计分，详细计分规则如下： (1) 详情页中卖点展示图少于3张，且排版单一(0—5分) (2) 详情页中卖点展示图多于3张少于5张，且排版样式达到2种，(6—8分) (3) 详情页中卖点展示图多于5张，且排版样式达到3种以上，(9—12分) (4) 详情页中卖点展示图多于5张，且排版样式达到3种以上，且在展示中有相关文字或标注的衬托设计，(13—16分)
	产品说明展示	16分	图文混排设计(4分)，表格设计(4分)；文档字体风格、大小、颜色、排版等整体美观程度(按0分/4分/6分/8分评分)

产品细节展示	15分	卖点展示与图片是否有机结合（5分），设计中是否图文混排，简洁直观、美观大方（5分），以及设计中是否通过图标元素的应用达到简洁直观呈现（5分），每一环节均按0分/2分/3分/4分/5分评分	
服务质量等信息的设计	10分	详情页中有服务质量等相关信息的设计（5分） 相关信息字体设计、排版设计的美观性（按0/2/3/4/5分档评分）	
详情页整体布局和美观	10分	按详情页整体的布局排版的合理性、内容呈现和美观度来评分，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
文件保存	9分	文件名和格式正确（3分）、切片规范合理性（4分）、子文件夹命名正确且切片文件都保存在此子文件夹下（2分）	
合计	100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

## 22. 试题编号：4-22 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

“优贝之家”是一家以销售优彼系列儿童早教产品为主的跨境网店。近期，优彼玩具生产厂商发布一款新型儿童早教产品—情境学习魔法箱。“优贝之家”也拿到了销售代理权。为此急需制作新产品的详情页面。

请根据文件夹中提供的图片素材和“文档信息.doc”，按照下面制作要求，为此款宝贝制作一个版面布局合理、商品特点及卖点突出、商品细节与相关参数齐全的宝贝详情描述页。

①详情页尺寸：宽度为790像素，高度根据需要自定义，分辨率为72像素/英寸。

②详情页各模块（产品卖点、说明、细节、评价及服务）的标识制作：使用形状/钢笔等工具绘制5张及5张以上模块图标，并添加相关文字。设置合理的详情模块标识，引导顾客浏览产品各模块的详情信息。

③产品卖点的展示：详情页中要求有5张以上的产品卖点展示图，并且排版采用3种以上不同图文混排方式。根据产品“文档信息.doc”提供的相关内容在该产品图中加入适当促销为目的宣传用语，或者加入产品卖点、特点的文字信息。

④产品说明的展示：要求根据产品“文档信息.doc”提供的相关产品的参数、尺寸、存储空间等相关信息，以及产品附件信息，用图文混排方式在详情页中进行相关内容的展示设计。

⑤产品细节的展示：根据产品“文档信息.doc”提供中的产品卖点，并结合素材图片中的相关图片，进行细节图的展示设计，要求图文混排、简洁直观、美观大方。

⑥评价、服务质量等信息的展示：根据“文档信息.doc”中提供的相关资料及提供素材图片，进行设计制作，要求美观大方。

⑦文件保存：将制作好的宝贝详情描述页储存为“详情页.PSD”，使用切片工具将宝贝详情描述页按模块进行切片，并将切片后的宝贝详情描述页各个模块全部以“.JPG”格式储存到当前文件夹中的一个子文件夹中，并将此子文件夹命名为“切片”。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
----	--------	----

场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求 选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号： 4-22)

#### 试题评分卡(试题编号： 4-22)

评价内容	配分	评分标准	考核得分	
文件命名及试卷规范 (5分)	5分	注重工作场所的 6S 管理（2 分），试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件（1 分），PSD 文件中各图层有规范的命名和分组（2 分）。		
工作任务 (95分)	详情页尺寸	3分	海报尺寸符合要求，按 0 分/3 分评分	
	模块标识设计	16分	根据详情页中模块标识图标制作，设置的合理，引导性的明确，分段计分，详细计分规则如下： （1）详情页模块标识图标少于 2 个，且设置呆板生硬，（0—5 分） （2）详情页模块标识图标 3 个，且设置合理具有一定的引导促销效果，（6—8 分） （3）详情页模块标识图标 4 个，且设置合理具有一定的引导促销效果，（9—12 分） （4）详情页模块标识图标达到 5 个及以上，且设置合理、引导性较强，有较好的引导促销效果，（13—16 分）	
	产品卖点展示	16分	根据详情页中各卖点展示的整体排版、布局的合理、美观程度，分段计分，详细计分规则如下： （1）详情页中卖点展示图少于 3 张，且排版单一（0—5 分） （2）详情页中卖点展示图多于 3 张少于 5 张，且排版样式达到 2 种，（6—8 分） （3）详情页中卖点展示图多于 5 张，且排版样式达到 3 种以上，（9—12 分） （4）详情页中卖点展示图多于 5 张，且排版样式达到 3 种以上，且在展示中有相关文字或标注的衬托设计，（13—16 分）	
	产品说明展示	16分	图文混排设计（4 分），表格设计（4 分）；文档字体风格、大小、颜色、排版等整体美观程度（按 0 分/4 分/6 分/8 分评分）	



产品细节展示	15分	卖点展示与图片是否有机结合（5分），设计中是否图文混排，简洁直观、美观大方（5分），以及设计中是否通过图标元素的应用达到简洁直观呈现（5分），每一环节均按0分/2分/3分/4分/5分评分	
服务质量等信息的设计	10分	详情页中有服务质量等相关信息的设计（5分） 相关信息字体设计、排版设计的美观性（按0/2/3/4/5分档评分）	
详情页整体布局和美观	10分	按详情页整体的布局排版的合理性、内容呈现和美观度来评分，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
文件保存	9分	文件名和格式正确（3分）、切片规范合理性（4分）、子文件夹命名正确且切片文件都保存在此子文件夹下（2分）	
合计	100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

## 23. 试题编号：4-23 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

“万家富地板”是一家以销售各类实木地板为主的跨境网店。网店将于最近推出一款润冠牌橡木地板，请为其制作该新产品的详情页面。

请根据文件夹中提供的图片素材和“文档信息.doc”，按照下面制作要求，为此款宝贝制作一个版面布局合理、商品特点及卖点突出、商品细节与相关参数齐全的宝贝详情描述页。

①详情页尺寸：宽度为790像素，高度根据需要自定义，分辨率为72像素/英寸。

②产品展示图设计：详情页中要求制作一张采用图文混排方式设计的产品展示图。根据产品“文档信息.doc”提供的相关内容在该产品图中加入适当的促销为目的宣传用语，或者加入产品典型特点的文字信息。

③产品说明设计（类型、规格、制作工艺、尺寸等相关信息）：要求根据产品文档信息提供的相关产品的说明和尺码信息，用表格方式展示产品说明，用图示方式展示尺寸，要求图文混排，简洁直观，美观大方。

④产品亮点图设计：根据产品“文档信息.doc”提供中的产品亮点，并结合素材图片中的相关图片，进行细节图的展示设计，要求图文混排、简洁直观、美观大方。

⑤产品实物及特点展示的设计。根据提供素材图片进行产品实物及特点展示设计，要求展示合理，排版美观，排版设计中用到至少3种排列方式，要求制作不少于5张图片。

⑥服务质量等信息的设计：根据“文档信息.doc”中提供的相关资料，进行设计制作，要求美观大方。

⑦文件保存：将制作好的宝贝详情描述页储存为“详情页.PSD”，使用切片工具将宝贝详情描述页按模块进行切片，并将切片后的宝贝详情描述页各个模块全部以“.JPG”格式储存到当前文件夹中的一个子文件夹中，并将此子文件夹命名为“切片”。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，	必备

	每个机房照明通风良好。	
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号： 4-23)

#### 试题评分卡(试题编号： 4-23)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及试卷规范 (5分)	5分	注重工作场所的 6S 管理 (2 分)， 试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件 (1 分)， PSD 文件中各图层有规范的命名和分组 (2 分)。	
工作任务 (95分)	详情页尺寸	3分	海报尺寸符合要求，按 0 分/3 分评分
	模块标识设计	16分	根据详情页中模块标识图标制作，设置的合理，引导性的明确，分段计分，详细计分规则如下： (1) 详情页模块标识图标少于 2 个，且设置呆板生硬， (0—5 分) (2) 详情页模块标识图标 3 个，且设置合理具有一定的引导促销效果， (6—8 分) (3) 详情页模块标识图标 4 个，且设置合理具有一定的引导促销效果， (9—12 分) (4) 详情页模块标识图标达到 5 个及以上，且设置合理、引导性较强，有较好的引导促销效果， (13—16 分)
	产品卖点展示	16分	根据详情页中各卖点展示的整体排版、布局的合理、美观程度，分段计分，详细计分规则如下： (1) 详情页中卖点展示图少于 3 张，且排版单一 (0—5 分) (2) 详情页中卖点展示图多于 3 张少于 5 张，且排版样式达到 2 种， (6—8 分) (3) 详情页中卖点展示图多于 5 张，且排版样式达到 3 种以上， (9—12 分) (4) 详情页中卖点展示图多于 5 张，且排版样式达到 3 种以上，且在展示中有相关文字或标注的衬托设计， (13—16 分)
	产品说明展示	16分	图文混排设计 (4 分)，表格设计 (4 分)；文档字体风格、大小、颜色、排版等整体美观程度 (按 0 分/4 分/6 分/8 分评分)

产品细节展示	15分	卖点展示与图片是否有机结合（5分），设计中是否图文混排，简洁直观、美观大方（5分），以及设计中是否通过图标元素的应用达到简洁直观呈现（5分），每一环节均按0分/2分/3分/4分/5分评分	
服务质量等信息的设计	10分	详情页中有服务质量等相关信息的设计（5分） 相关信息字体设计、排版设计的美观性（按0/2/3/4/5分档评分）	
详情页整体布局和美观	10分	按详情页整体的布局排版的合理性、内容呈现和美观度来评分，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
文件保存	9分	文件名和格式正确（3分）、切片规范合理性（4分）、子文件夹命名正确且切片文件都保存在此子文件夹下（2分）	
合计	100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

## 24. 试题编号：4-24 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

“KOF0—世纪风”是一家以销售品牌运动休闲鞋的跨境网店。网店将于最近推出一款男士运动休闲鞋，请为其制作该新产品的详情页面。

请根据文件夹中提供的图片素材和“文档信息.doc”，按照下面制作要求，为此款宝贝制作一个版面布局合理、商品特点及卖点突出、商品细节与相关参数齐全的宝贝详情描述页。

①详情页尺寸：宽度为790像素，高度根据需要自定义，分辨率为72像素/英寸。

②产品展示图设计：详情页中要求至少有一张采用图文混排方式设计的产品展示图。在该产品图中加入适当的促销为目的宣传用语，或者加入产品典型特点的文字信息。

③产品说明设计（颜色、规格、尺寸及试穿等相关信息）：要求根据产品“文档信息.doc”提供的相关产品的说明和尺码的规格，用图文混排方式设计产品说明信息，用表格方式设计尺码规格，简洁直观、美观大方。

④产品细节图设计：根据产品“文档信息.doc”提供中的产品卖点，并结合素材图片中的相关图片，进行细节图的展示设计，要求图文混排、简洁直观、美观大方。

⑤模特展示的设计。根据提供素材图片进行模特展示设计，要求展示合理，排版美观，排版设计中用到至少3种排列方式，要求制作不少于5张图片。

⑥服务质量等信息的设计：根据“文档信息.doc”中提供的相关资料，进行设计制作，要求美观大方。

⑦文件保存：将制作好的宝贝详情描述页储存为“详情页.PSD”，使用切片工具将宝贝详情描述页按模块进行切片，并将切片后的宝贝详情描述页各个模块全部以“.JPG”格式储存到当前文件夹中的一个子文件夹中，并将此子文件夹命名为“切片”。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房2个，每个机房配置30个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有1台服务器；30—40台计算机，	根据需求

	并安装相关软件和 Office 操作系统。	选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间：60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号：4-24)

#### 试题评分卡(试题编号：4-24)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及试卷规范 (5分)	5分	注重工作场所的 6S 管理 (2 分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件 (1 分)，PSD 文件中各图层有规范的命名和分组 (2 分)。	
工作任务 (95分)	详情页尺寸	3分	海报尺寸符合要求，按 0 分/3 分评分
	模块标识设计	16分	根据详情页中模块标识图标制作，设置的合理，引导性的明确，分段计分，详细计分规则如下： (1) 详情页模块标识图标少于 2 个，且设置呆板生硬，(0—5 分) (2) 详情页模块标识图标 3 个，且设置合理具有一定的引导促销效果，(6—8 分) (3) 详情页模块标识图标 4 个，且设置合理具有一定的引导促销效果，(9—12 分) (4) 详情页模块标识图标达到 5 个及以上，且设置合理、引导性较强，有较好的引导促销效果，(13—16 分)
	产品卖点展示	16分	根据详情页中各卖点展示的整体排版、布局的合理、美观程度，分段计分，详细计分规则如下： (1) 详情页中卖点展示图少于 3 张，且排版单一 (0—5 分) (2) 详情页中卖点展示图多于 3 张少于 5 张，且排版样式达到 2 种，(6—8 分) (3) 详情页中卖点展示图多于 5 张，且排版样式达到 3 种以上，(9—12 分) (4) 详情页中卖点展示图多于 5 张，且排版样式达到 3 种以上，且在展示中有相关文字或标注的衬托设计，(13—16 分)
	产品说明展示	16分	图文混排设计 (4 分)，表格设计 (4 分)；文档字体风格、大小、颜色、排版等整体美观程度 (按 0 分/4 分/6 分/8 分评分)

产品细节展示	15分	卖点展示与图片是否有机结合（5分），设计中是否图文混排，简洁直观、美观大方（5分），以及设计中是否通过图标元素的应用达到简洁直观呈现（5分），每一环节均按0分/2分/3分/4分/5分评分	
服务质量等信息的设计	10分	详情页中有服务质量等相关信息的设计（5分） 相关信息字体设计、排版设计的美观性（按0/2/3/4/5分档评分）	
详情页整体布局和美观	10分	按详情页整体的布局排版的合理性、内容呈现和美观度来评分，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
文件保存	9分	文件名和格式正确（3分）、切片规范合理性（4分）、子文件夹命名正确且切片文件都保存在此子文件夹下（2分）	
合计	100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

## 25. 试题编号：4-25 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

“顺和男装店”是一家以销售时尚男装的跨境网店。近期，公司决定上架一款夏季新款高端大气、修身百搭的休闲裤，为此急需制作新产品的详情页面。

请根据文件夹中提供的图片素材和“文档信息.doc”，按照下面制作要求，为此款宝贝制作一个版面布局合理、商品特点及卖点突出、商品细节与相关参数齐全的宝贝详情描述页。

①详情页尺寸：宽度为 750 像素，高度根据需要自定义，分辨率为 72 像素/英寸。

②产品展示图设计：详情页中要求至少有一张采用图文混排方式设计的产品展示图。在该产品图中加入适当的促销为目的宣传用语，或者加入产品典型特点的文字信息。

③产品说明设计（颜色、规格、尺寸及试穿等相关信息）：要求根据产品“文档信息.doc”提供的相关产品的说明和尺码的规格，用图文混排方式设计产品说明信息，用表格方式设计尺码规格，简洁直观、美观大方。

④产品细节图设计：根据产品“文档信息.doc”提供中的产品卖点，并结合素材图片中的相关图片，进行细节图的展示设计，要求图文混排、图标标示、简洁直观、美观大方。

⑤模特展示的设计。根据提供素材图片进行模特展示设计，要求展示合理，排版美观，排版设计中用到至少 3 种排列方式，要求制作不少于 5 张图片。

⑥服务质量等信息的设计：根据“文档信息.doc”中提供的相关资料，进行本模块的设计制作，要求美观大方。

⑦文件保存：将制作好的宝贝详情描述页储存为“详情页.PSD”，使用切片工具将宝贝详情描述页按模块进行切片，并将切片后的宝贝详情描述页各个模块全部以“.JPG”格式储存到当前文件夹中的一个子文件夹中，并将此子文件夹命名为“切片”。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，	根据需求



	并安装相关软件和 Office 操作系统。	选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间：60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号：4-25)

#### 试题评分卡(试题编号：4-25)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及试卷规范 (5分)	5分	注重工作场所的 6S 管理 (2 分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件 (1 分)，PSD 文件中各图层有规范的命名和分组 (2 分)。	
工作任务 (95分)	详情页尺寸	3分	海报尺寸符合要求，按 0 分/3 分评分
	模块标识设计	16分	根据详情页中模块标识图标制作，设置的合理，引导性的明确，分段计分，详细计分规则如下： (1) 详情页模块标识图标少于 2 个，且设置呆板生硬，(0—5 分) (2) 详情页模块标识图标 3 个，且设置合理具有一定的引导促销效果，(6—8 分) (3) 详情页模块标识图标 4 个，且设置合理具有一定的引导促销效果，(9—12 分) (4) 详情页模块标识图标达到 5 个及以上，且设置合理、引导性较强，有较好的引导促销效果，(13—16 分)
	产品卖点展示	16分	根据详情页中各卖点展示的整体排版、布局的合理、美观程度，分段计分，详细计分规则如下： (1) 详情页中卖点展示图少于 3 张，且排版单一 (0—5 分) (2) 详情页中卖点展示图多于 3 张少于 5 张，且排版样式达到 2 种，(6—8 分) (3) 详情页中卖点展示图多于 5 张，且排版样式达到 3 种以上，(9—12 分) (4) 详情页中卖点展示图多于 5 张，且排版样式达到 3 种以上，且在展示中有相关文字或标注的衬托设计，(13—16 分)
	产品说明展示	16分	图文混排设计 (4 分)，表格设计 (4 分)；文档字体风格、大小、颜色、排版等整体美观程度 (按 0 分/4 分/6 分/8 分评分)

产品细节展示	15分	卖点展示与图片是否有机结合（5分），设计中是否图文混排，简洁直观、美观大方（5分），以及设计中是否通过图标元素的应用达到简洁直观呈现（5分），每一环节均按0分/2分/3分/4分/5分评分	
服务质量等信息的设计	10分	详情页中有服务质量等相关信息的设计（5分） 相关信息字体设计、排版设计的美观性（按0/2/3/4/5分档评分）	
详情页整体布局和美观	10分	按详情页整体的布局排版的合理性、内容呈现和美观度来评分，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
文件保存	9分	文件名和格式正确（3分）、切片规范合理性（4分）、子文件夹命名正确且切片文件都保存在此子文件夹下（2分）	
合计	100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_



## 26. 试题编号：4-26 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

“XINYU official store”是一家以销售时尚品牌女装的网店。近期，公司决定在速卖通上架一款时尚潮流、舒适雪纺面料的女连衣裙，为此急需制作新产品的详情页面。

请根据文件夹中提供的图片素材和“连衣裙商品信息及店铺服务.doc”，按照下面制作要求，为此款宝贝制作一个版面布局合理、商品特点及卖点突出、商品细节与相关参数齐全的宝贝详情描述页。

①详情页尺寸：宽度为790像素，高度根据需要自定义，分辨率为72像素/英寸。

②产品展示图设计：详情页中要求制作一张采用图文混排方式设计的产品展示图。在该产品图中加入适当的促销为目的宣传用语，或者加入产品典型特点的文字信息。

③产品说明设计（颜色、规格、尺寸及试穿等相关信息）：要求根据产品“连衣裙商品信息及店铺服务.doc”提供的相关产品的说明和尺码的规格，用图文混排方式设计产品说明信息，用表格方式设计尺码规格，简洁直观、美观大方。

④产品细节图设计：根据产品“连衣裙商品信息及店铺服务.doc”提供中的产品卖点，并结合素材图片中的相关图片，进行细节图的展示设计，要求图文混排，简洁直观、美观大方。

⑤模特展示的设计。根据提供素材图片进行模特展示设计，要求展示合理、排版美观，排版设计中至少用到3种排列方式，模特展示图不少于5张。

⑥服务质量等信息的设计：根据“连衣裙商品信息及店铺服务.doc”中提供的相关资料，进行设计制作，要求美观大方。

⑦文件保存：将制作好的宝贝详情描述页储存为“详情页.PSD”，使用切片工具将宝贝详情描述页按模块进行切片，并将切片后的宝贝详情描述页各个模块全部以“.JPG”格式存储到当前文件夹中的一个子文件夹中，并将此子文件夹命名为“切片”。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，	必备

	每个机房照明通风良好。	
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号： 4-26)

#### 试题评分卡(试题编号： 4-26)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及试卷规范 (5分)	5分	注重工作场所的6S管理(2分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件(1分)，PSD文件中各图层有规范的命名和分组(2分)。	
工作任务 (95分)	详情页尺寸	3分	海报尺寸符合要求，按0分/3分评分
	模块标识设计	16分	根据详情页中模块标识图标制作，设置的合理，引导性的明确，分段计分，详细计分规则如下： (1) 详情页模块标识图标少于2个，且设置呆板生硬，(0—5分) (2) 详情页模块标识图标3个，且设置合理具有一定的引导促销效果，(6—8分) (3) 详情页模块标识图标4个，且设置合理具有一定的引导促销效果，(9—12分) (4) 详情页模块标识图标达到5个及以上，且设置合理、引导性较强，有较好的引导促销效果，(13—16分)
	产品卖点展示	16分	根据详情页中各卖点展示的整体排版、布局的合理、美观程度，分段计分，详细计分规则如下： (1) 详情页中卖点展示图少于3张，且排版单一(0—5分) (2) 详情页中卖点展示图多于3张少于5张，且排版样式达到2种，(6—8分) (3) 详情页中卖点展示图多于5张，且排版样式达到3种以上，(9—12分) (4) 详情页中卖点展示图多于5张，且排版样式达到3种以上，且在展示中有相关文字或标注的衬托设计，(13—16分)
	产品说明展示	16分	图文混排设计(4分)，表格设计(4分)；文档字体风格、大小、颜色、排版等整体美观程度(按0分/4分/6分/8分评分)

产品细节展示	15分	卖点展示与图片是否有机结合（5分），设计中是否图文混排，简洁直观、美观大方（5分），以及设计中是否通过图标元素的应用达到简洁直观呈现（5分），每一环节均按0分/2分/3分/4分/5分评分	
服务质量等信息的设计	10分	详情页中有服务质量等相关信息的设计（5分） 相关信息字体设计、排版设计的美观性（按0/2/3/4/5分档评分）	
详情页整体布局和美观	10分	按详情页整体的布局排版的合理性、内容呈现和美观度来评分，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
文件保存	9分	文件名和格式正确（3分）、切片规范合理性（4分）、子文件夹命名正确且切片文件都保存在此子文件夹下（2分）	
合计	100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

## 27. 试题编号：4-27 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

“XINYU official store”是一家以销售时尚品牌女装的网店。近期，公司决定在速卖通上架一款时尚潮流、舒适面料的女牛仔褲，为此急需制作新产品的详情页面。

请根据文件夹中提供的图片素材和“牛仔褲商品信息及店铺服务.doc”，按照下面制作要求，为此款宝贝制作一个版面布局合理、商品特点及卖点突出、商品细节与相关参数齐全的宝贝详情描述页。

①详情页尺寸：宽度为790像素，高度根据需要自定义，分辨率为72像素/英寸。

②产品展示图设计：详情页中要求制作一张采用图文混排方式设计的产品展示图。在该产品图中加入适当的促销为目的宣传用语，或者加入产品典型特点的文字信息。

③产品说明设计（颜色、规格、尺寸及试穿等相关信息）：要求根据产品“牛仔褲商品信息及店铺服务.doc”提供的相关产品的说明和尺码的规格，用图文混排方式设计产品说明信息，用表格方式设计尺码规格，简洁直观、美观大方。

④产品细节图设计：根据产品“牛仔褲商品信息及店铺服务.doc”提供中的产品卖点，并结合素材图片中的相关图片，进行细节图的展示设计，要求图文混排，简洁直观、美观大方。

⑤模特展示的设计。根据提供素材图片进行模特展示设计，要求展示合理、排版美观，排版设计中至少用到3种排列方式，模特展示图不少于5张。

⑥服务质量等信息的设计：根据“牛仔褲商品信息及店铺服务.doc”中提供的相关资料，进行设计制作，要求美观大方。

⑦文件保存：将制作好的宝贝详情描述页储存为“详情页.PSD”，使用切片工具将宝贝详情描述页按模块进行切片，并将切片后的宝贝详情描述页各个模块全部以“.JPG”格式存储到当前文件夹中的一个子文件夹中，并将此子文件夹命名为“切片”。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，	必备

	每个机房照明通风良好。	
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号： 4-27)

#### 试题评分卡(试题编号： 4-27)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及试卷规范 (5分)	5分	注重工作场所的6S管理(2分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件(1分)，PSD文件中各图层有规范的命名和分组(2分)。	
工作任务 (95分)	详情页尺寸	3分	海报尺寸符合要求，按0分/3分评分
	模块标识设计	16分	根据详情页中模块标识图标制作，设置的合理，引导性的明确，分段计分，详细计分规则如下： (1) 详情页模块标识图标少于2个，且设置呆板生硬，(0—5分) (2) 详情页模块标识图标3个，且设置合理具有一定的引导促销效果，(6—8分) (3) 详情页模块标识图标4个，且设置合理具有一定的引导促销效果，(9—12分) (4) 详情页模块标识图标达到5个及以上，且设置合理、引导性较强，有较好的引导促销效果，(13—16分)
	产品卖点展示	16分	根据详情页中各卖点展示的整体排版、布局的合理、美观程度，分段计分，详细计分规则如下： (1) 详情页中卖点展示图少于3张，且排版单一(0—5分) (2) 详情页中卖点展示图多于3张少于5张，且排版样式达到2种，(6—8分) (3) 详情页中卖点展示图多于5张，且排版样式达到3种以上，(9—12分) (4) 详情页中卖点展示图多于5张，且排版样式达到3种以上，且在展示中有相关文字或标注的衬托设计，(13—16分)
	产品说明展示	16分	图文混排设计(4分)，表格设计(4分)；文档字体风格、大小、颜色、排版等整体美观程度(按0分/4分/6分/8分评分)



产品细节展示	15分	卖点展示与图片是否有机结合（5分），设计中是否图文混排，简洁直观、美观大方（5分），以及设计中是否通过图标元素的应用达到简洁直观呈现（5分），每一环节均按0分/2分/3分/4分/5分评分	
服务质量等信息的设计	10分	详情页中有服务质量等相关信息的设计（5分） 相关信息字体设计、排版设计的美观性（按0/2/3/4/5分档评分）	
详情页整体布局和美观	10分	按详情页整体的布局排版的合理性、内容呈现和美观度来评分，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
文件保存	9分	文件名和格式正确（3分）、切片规范合理性（4分）、子文件夹命名正确且切片文件都保存在此子文件夹下（2分）	
合计	100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

## 28. 试题编号：4-28 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

“XINYU official store”是一家以销售时尚品牌女装的网店。近期，公司决定在速卖通上架一款时尚潮流、舒适面料的女卫衣，为此急需制作新产品的详情页面。

请根据文件夹中提供的图片素材和“卫衣商品信息及店铺服务.doc”，按照下面制作要求，为此款宝贝制作一个版面布局合理、商品特点及卖点突出、商品细节与相关参数齐全的宝贝详情描述页。

①详情页尺寸：宽度为790像素，高度根据需要自定义，分辨率为72像素/英寸。

②产品展示图设计：详情页中要求制作一张采用图文混排方式设计的产品展示图。在该产品图中加入适当的促销为目的宣传用语，或者加入产品典型特点的文字信息。

③产品说明设计（颜色、规格、尺寸及试穿等相关信息）：要求根据产品“卫衣商品信息及店铺服务.doc”提供的相关产品的说明和尺码的规格，用图文混排方式设计产品说明信息，用表格方式设计尺码规格，简洁直观、美观大方。

④产品细节图设计：根据产品“卫衣商品信息及店铺服务.doc”提供中的产品卖点，并结合素材图片中的相关图片，进行细节图的展示设计，要求图文混排，简洁直观、美观大方。

⑤模特展示的设计。根据提供素材图片进行模特展示设计，要求展示合理、排版美观，排版设计中至少用到3种排列方式，模特展示图不少于5张。

⑥服务质量等信息的设计：根据“卫衣商品信息及店铺服务.doc”中提供的相关资料，进行设计制作，要求美观大方。

⑦文件保存：将制作好的宝贝详情描述页储存为“详情页.PSD”，使用切片工具将宝贝详情描述页按模块进行切片，并将切片后的宝贝详情描述页各个模块全部以“.JPG”格式存储到当前文件夹中的一个子文件夹中，并将此子文件夹命名为“切片”。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，	必备

	每个机房照明通风良好。	
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号： 4-28)

#### 试题评分卡(试题编号： 4-28)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及试卷规范 (5分)	5分	注重工作场所的6S管理(2分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件(1分)，PSD文件中各图层有规范的命名和分组(2分)。	
工作任务 (95分)	详情页尺寸	3分	海报尺寸符合要求，按0分/3分评分
	模块标识设计	16分	根据详情页中模块标识图标制作，设置的合理，引导性的明确，分段计分，详细计分规则如下： (1) 详情页模块标识图标少于2个，且设置呆板生硬，(0—5分) (2) 详情页模块标识图标3个，且设置合理具有一定的引导促销效果，(6—8分) (3) 详情页模块标识图标4个，且设置合理具有一定的引导促销效果，(9—12分) (4) 详情页模块标识图标达到5个及以上，且设置合理、引导性较强，有较好的引导促销效果，(13—16分)
	产品卖点展示	16分	根据详情页中各卖点展示的整体排版、布局的合理、美观程度，分段计分，详细计分规则如下： (1) 详情页中卖点展示图少于3张，且排版单一(0—5分) (2) 详情页中卖点展示图多于3张少于5张，且排版样式达到2种，(6—8分) (3) 详情页中卖点展示图多于5张，且排版样式达到3种以上，(9—12分) (4) 详情页中卖点展示图多于5张，且排版样式达到3种以上，且在展示中有相关文字或标注的衬托设计，(13—16分)
	产品说明展示	16分	图文混排设计(4分)，表格设计(4分)；文档字体风格、大小、颜色、排版等整体美观程度(按0分/4分/6分/8分评分)

产品细节展示	15分	卖点展示与图片是否有机结合（5分），设计中是否图文混排，简洁直观、美观大方（5分），以及设计中是否通过图标元素的应用达到简洁直观呈现（5分），每一环节均按0分/2分/3分/4分/5分评分	
服务质量等信息的设计	10分	详情页中有服务质量等相关信息的设计（5分） 相关信息字体设计、排版设计的美观性（按0/2/3/4/5分档评分）	
详情页整体布局和美观	10分	按详情页整体的布局排版的合理性、内容呈现和美观度来评分，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
文件保存	9分	文件名和格式正确（3分）、切片规范合理性（4分）、子文件夹命名正确且切片文件都保存在此子文件夹下（2分）	
合计	100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

## 29.试题编号：4-29 跨境网店美工设计

### (1) 任务描述

为了向客户传播心语（XINYU）品牌“everyone can enjoy the beauty of fashion”的理念，增加新老客户对店铺的信任，决定让美工设计一个品牌文化的宣传页，放置到店铺首页“Brand Story”栏目中，让更多用户了解心语（XINYU）品牌理念，喜欢心语（XINYU）品牌服饰。

请根据文件夹中提供的图片素材和“品牌介绍.doc”，按照下面制作要求，制作页面设计美观，品牌文化表达明确且具有吸引力的品牌文化宣传页。

①品牌文化宣传页尺寸：宽度为 750 像素，高度根据需要自定义，分辨率为 72 像素/英寸。

②展示图设计：页面中要求至少有一张采用图文混排方式设计的展示图。在该图中加入适当的促销为目的宣传用语，或者加入产品典型特点的文字信息。

③公司简介设计：要求根据产品“品牌介绍.doc”提供的相关信息，用图文混排方式设计说明信息，简洁直观、美观大方。

④品牌简介设计：根据产品“品牌介绍.doc”提供的相关信息，并结合素材图片中的相关图片，进行品牌展示设计，排版设计中用到至少 3 种排列方式，要求制作不少于 5 张图片。要求图文混排、图标标示、简洁直观、美观大方。

⑤文件保存：将制作好的品牌文化宣传页储存为“品牌文化宣传页.PSD”，使用切片工具将宝贝详情描述页按模块进行切片，并将切片后的品牌文化宣传页各个模块全部以“.JPG”格式储存到当前文件夹中的一个子文件夹中，并将此子文件夹命名为“切片”。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间：60 分钟。

#### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号：4-29)

**试题评分卡(试题编号：4-29)**

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及试卷规范 (5分)	5分	注重工作场所的6S管理(2分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件(1分)，PSD文件中各图层有规范的命名和分组(2分)。	
工作任务 (95分)	详情页尺寸	3分	海报尺寸符合要求，按0分/3分评分
	模块标识设计	16分	根据品牌文化宣传页中模块标识图标制作，设置的合理，引导性的明确，分段计分，详细计分规则如下： (1) 品牌文化宣传页模块标识图标少于2个，且设置呆板生硬，(0—5分) (2) 品牌文化宣传页模块标识图标3个，且设置合理具有一定的引导促销效果，(6—8分) (3) 品牌文化宣传页模块标识图标4个，且设置合理具有一定的引导促销效果，(9—12分) (4) 品牌文化宣传页模块标识图标达到5个及以上，且设置合理、引导性较强，有较好的引导促销效果，(13—16分)
	产品卖点展示	16分	根据品牌文化宣传页中各卖点展示的整体排版、布局的合理、美观程度，分段计分，详细计分规则如下： (1) 卖点展示图少于3张，且排版单一(0—5分) (2) 卖点展示图多于3张少于5张，且排版样式达到2种，(6—8分) (3) 卖点展示图多于5张，且排版样式达到3种以上，(9—12分) (4) 卖点展示图多于5张，且排版样式达到3种以上，且在展示中有相关文字或标注的衬托设计，(13—16分)
	公司简介展示	16分	图文混排设计(4分)，表格设计(4分)；文档字体风格、大小、颜色、排版等整体美观程度(按0分/4分/6分/8分评分)
	细节展示	15分	卖点展示与图片是否有机结合(5分)，设计中是否图文混排，简洁直观、美观大方(5分)，以及设计中是否通过图标元素的应用达到简洁直观呈现(5分)，每一环节均按0分/2分/3分/4分/5分评分
	服务质量等信息的设计	10分	详情页中有服务质量等相关信息的设计(5分) 相关信息字体设计、排版设计的美观性(按0/2/3/4/5分档评分)
	详情页整体布局和美观	10分	按整体的布局排版的合理性、内容呈现和美观度来评分，按0分/4分/6分/8分/10分评分

	文件保存	9分	文件名和格式正确（3分）、切片规范合理性（4分）、子文件夹命名正确且切片文件都保存在此子文件夹下（2分）	
	合计	100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

### 30.试题编号：4-30 跨境网店美工设计

#### (1) 任务描述

“XINYU official store”是一家以销售时尚品牌女装的网店。近期，公司决定在速卖通上架一款时尚潮流、舒适面料的泰迪熊外套，为此急需制作新产品的详情页面。

请根据文件夹中提供的图片素材和“商品信息.doc”，按照下面制作要求，为此款宝贝制作一个版面布局合理、商品特点及卖点突出、商品细节与相关参数齐全的宝贝详情描述页。

①详情页尺寸：宽度为790像素，高度根据需要自定义，分辨率为72像素/英寸。

②产品展示图设计：详情页中要求制作一张采用图文混排方式设计的产品展示图。在该产品图中加入适当的促销为目的宣传用语，或者加入产品典型特点的文字信息。

③产品说明设计（颜色、规格、尺寸及试穿等相关信息）：要求根据产品“商品信息.doc”提供的相关产品的说明和尺码的规格，用图文混排方式设计产品说明信息，用表格方式设计尺码规格，简洁直观、美观大方。

④产品细节图设计：根据产品“商品信息.doc”提供中的产品卖点，并结合素材图片中的相关图片，进行细节图的展示设计，要求图文混排，简洁直观、美观大方。

⑤模特展示的设计。根据提供素材图片进行模特展示设计，要求展示合理、排版美观，排版设计中至少用到3种排列方式，模特展示图不少于5张。

⑥服务质量等信息的设计：根据“商品信息.doc”中提供的相关资料，进行设计制作，要求美观大方。

⑦文件保存：将制作好的宝贝详情描述页储存为“详情页.PSD”，使用切片工具将宝贝详情描述页按模块进行切片，并将切片后的宝贝详情描述页各个模块全部以“.JPG”格式存储到当前文件夹中的一个子文件夹中，并将此子文件夹命名为“切片”。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，	必备



	每个机房照明通风良好。	
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考试时间： 60 分钟。

### (4) 评价标准

见试题评分卡(试题编号： 4-30)

#### 试题评分卡(试题编号： 4-30)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
文件命名及试卷规范 (5分)	5分	注重工作场所的 6S 管理 (2 分)， 试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件 (1 分)， PSD 文件中各图层有规范的命名和分组 (2 分)。	
工作任务 (95分)	详情页尺寸	3分	海报尺寸符合要求，按 0 分/3 分评分
	模块标识设计	16分	根据详情页中模块标识图标制作，设置的合理，引导性的明确，分段计分，详细计分规则如下： (1) 详情页模块标识图标少于 2 个，且设置呆板生硬， (0—5 分) (2) 详情页模块标识图标 3 个，且设置合理具有一定的引导促销效果， (6—8 分) (3) 详情页模块标识图标 4 个，且设置合理具有一定的引导促销效果， (9—12 分) (4) 详情页模块标识图标达到 5 个及以上，且设置合理、引导性较强，有较好的引导促销效果， (13—16 分)
	产品卖点展示	16分	根据详情页中各卖点展示的整体排版、布局的合理、美观程度，分段计分，详细计分规则如下： (1) 详情页中卖点展示图少于 3 张，且排版单一 (0—5 分) (2) 详情页中卖点展示图多于 3 张少于 5 张，且排版样式达到 2 种， (6—8 分) (3) 详情页中卖点展示图多于 5 张，且排版样式达到 3 种以上， (9—12 分) (4) 详情页中卖点展示图多于 5 张，且排版样式达到 3 种以上，且在展示中有相关文字或标注的衬托设计， (13—16 分)
	产品说明展示	16分	图文混排设计 (4 分)，表格设计 (4 分)；文档字体风格、大小、颜色、排版等整体美观程度 (按 0 分/4 分/6 分/8 分评分)

产品细节展示	15分	卖点展示与图片是否有机结合（5分），设计中是否图文混排，简洁直观、美观大方（5分），以及设计中是否通过图标元素的应用达到简洁直观呈现（5分），每一环节均按0分/2分/3分/4分/5分评分	
服务质量等信息的设计	10分	详情页中有服务质量等相关信息的设计（5分） 相关信息字体设计、排版设计的美观性（按0/2/3/4/5分档评分）	
详情页整体布局和美观	10分	按详情页整体的布局排版的合理性、内容呈现和美观度来评分，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
文件保存	9分	文件名和格式正确（3分）、切片规范合理性（4分）、子文件夹命名正确且切片文件都保存在此子文件夹下（2分）	
合计	100分		

试题评阅人签名\_\_\_\_\_

### 三、跨岗位综合技能

#### 模块五 进出口单证

##### 1. 试题编号：5-01：信用证审核、单证缮制

###### (1) 任务描述

###### I. 注意事项

①所有考试项目均为机上操作；

②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；

③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。

④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；5、考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

###### II. 考试要求

###### ①信用证审核

读懂合同的内容；根据合同内容审核信用证各条款；指出信用证中的错误条款并改正。

###### ②装箱单缮制

分析合同中涉及装箱单缮制的相关条款；准确缮制装箱单；确保缮制的装箱单与合同的条款一致。

###### ③货物运输险投保单缮制

分析合同的装运条款；准确缮制货物运输险投保单；确保缮制的货物运输险投保单与合同的条款一致。

④产地证缮制

分析合同中涉及产地证缮制的相关条款；准确缮制产地证；确保缮制的产地证与合同的条款一致。

III. 考试资料

①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA CARTER TRADING COMPANY
Office Address	NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA
Phone	86-731-82282882
Fax	86-731-82282881
E-mail	<a href="mailto:Carter22@163.com">Carter22@163.com</a>

②进口方基本情况

表 2：进口方基本情况

Company	GERMANY PETER TRADING COMPANY
Office Address	NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY
Phone	0049-40-3315815
Fax	0049-40-3315816
E-mail	<a href="mailto:PETER55@gmail.com">PETER55@gmail.com</a>

③合同

CHINA CARTER TRADING COMPANY				
NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA. HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	GERMANY PETER TRADING COMPANY NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY	<b>No.</b>	CON011	
		<b>Date:</b>	2019-02-12	
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
Commodity & Specification (商品及规格)	Quantity (数量)	Unit (单位)	Unit Price (单价)	Amount (总价)

			[CIF] [Hamburg, Germany]	
CHINESE LANDSCAPE PAINTING TYPE:PRINTED, STYLE:TRADITIO NAL, SUBJECTS:SCENERY	6000	PCS	USD 40	USD 240000
<b>Total:</b>	6000	PCS	USD 240000	
<b>Say Total (金额) :</b>	USD TWO HUNDRED AND FORTY THOUSAND ONLY			
<b>Payment (付款方式) :</b>	L/C AT 30 DAYS AFTER SIGHT			
<b>Packing</b>	10pcs/carton packed in 600 cartons			
<b>Port of Shipment (运 输港) :</b>	Shanghai, China			
<b>Port of Destination (目的港) :</b>	Hamburg, Germany			
<b>Shipment (装运) :</b>	To be shipped from Shanghai, China to Hamburg, Germany by VESSEL (运输船) no later than April 01, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) not allowed.			
<b>Shipping Mark (唛 头) :</b>	N/M			
<b>Quality(质量) :</b>	As per the sample submitted by the seller.			
<b>Insurance (保险) :</b>	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All risks, War risk and strike risk.			
<b>Documents (文档) :</b>	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" . 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.			

	<p>4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES BLANK ENDORSED FOR 110 PCT OF INVOICE VALUE COVERING ALL RISKS, WAR RISK AND STRIKE RISK.</p>
<p>Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.</p>	
<p><b>BUYERS (买方)</b></p>	<p><b>SELLERS (卖方)</b></p>
<p>(Signature)</p>	<p>(Signature)</p>

④信用证

27: SEQUENCE OF TOTAL 1/1

40A: FORM OF DOCUMENTARY CREDIT IRREVOCABLE

20: DOCUMENTARY CREDIT NUMBER 38438/02

31C: DATE OF ISSUE (开证日期) 190220

31D: DATE AND PLACE OF EXPIRY (到期时间和地点) 190412 CHINA

50: APPLICANT (申请人)

GERMANY PETER TRADING COMPANY

NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMAN

59: BENEFICIARY (受益人)

CHINA CARTER TRADING COMPANY

NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA. HUNAN, CHINA

32B: AMOUNT (总价) USD 244,000.00

39B:	CREDIT AMT	NOT EXCEEDING
41D:	AVAILABLE WITH BY	ANY BANK IN CHINA
42C:	DRAFTS AT (汇票付款期限)	60 DAYS AFTER SIGHT
42D:	DRAWEE (付款人)	CITI BANK, HAMBURG BRANCH
43P:	partial shipment (分批装运) S	ALLOWED
43T:	TRANSSHIPMENT (转运)	NOT ALLOWED
44A:	LOADING ON BOARD	SHANGHAI, CHINA
44B:	FOR TRANSPORTATION TO	HAMBURG, GERMANY
44C:	LATEST DATE OF SHIPMENT	190330
45A:	DESCRIPTION OF GOODS	
	6000 PCS CHINESE LANDSCAPE PAINTING	
	USD 35/PC	
46A:	DOCUMENTS (文档) REQUIRED	
	+ SIGNED COMMERCIAL INVOICE (发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.	
	+ PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.	
	+ CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.	
	+ FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT TO COLLECT".	
	+INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES BLANK ENDORSED FOR 110 PCT OF INVOICE VALUE COVERING ALL RISKS, WAR RISK AND STRIKE RISK.	
71B:	CHARGES	ALL BANKING CHARGES OUTSIDE CHINA ARE FOR ACCOUNT OF APPLICANT.
48:	PERIOD FOR PRESENTATION (交单期限)	DOCUMENTS (文档) MUST BE PRESENTED WITHIN 15 DAYS AFTER THE DATE OF SHIPMENT BUT WITHIN THE VALIDITY OF THE CREDIT.

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. :( KGS/CARTON) N. W. :( KGS/CARTON) MEAS. :( CBM/CARTON)

15

10

0.099

TOTAL ONE 40' CONTAINER

(2)INVOICE NO. :IV0000011

PACKING LIST (装箱单) NO. :PL0000011

(3)VESSEL (运输船) : DONG FENG V115

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch

NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Hamburg Branch

NO.23Linken Avenue, Hamburg, Germany

(5)Issuing Date of L/C:2019-02-20

L/C NO. : 38438/02

#### IV. 抽考试题

1、请根据考试资料中的合同(3)审核错误的信用证(4)，指出不符之处并修正。

(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制装箱单。(本题共 14 分)

(注：信用证的信息必须是修正后的正确信息)



ISSUER:		PL0000011 装箱单 PACKING LIST			
TO:		INVOICE NO.		DATE	
Marks and Numbers	Description of goods	Package	G. W	N. W	Meas.
	Total:				
SAY TOTAL (金额):					

CHINA CARTER TRADING COMPANY  
湖南卡特贸易公司  
卡特  
(Authourized Signature)

3、请根据以上资料缮制货物运输险投保单。(本题共 10 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

**货物运输险投保单**

**APPLICATION FOR CARGO TRANSPORTATION INSURANCE**

投保单号: MI0000001

注意: 请您在保险人明确说明本投保单及适用保险条款后, 如实填写本投保单, 您所填写的材料将构成签订保险合同的要约, 成为保险人核保并签发保险单的依据。除双方另有约定外, 保险人签发保险单且投保人向保险人缴清保险费后, 保险人开始按约定的险种承保货物运输保险。					
投保人 APPLICANT					
投保人地址 APPLICANT's Add				邮编 Code	
联系人 Contact		电话 Tel.		电子邮箱 E-mail	
被保险人 Insured				电话 Tel.	

贸易合同号 Contract No.		信用证号 L/C No.		发票号 Invoice No.	
标记 Marks & Nos.	包装及数量 Packing & quantity		保险单货物项目 Description of goods		
	_____				
装载运输工具: Name of the Carrier:					
起运日期: Departure Date		赔付地点: Claims Payable At			
航行路线: 自经 _____ 到达 (目的地) _____ Route From _____ via _____ To (destination)					
包装方式:					
运输方式:					
<p><b>承保条件</b> 投保人可根据投保意向选择投保险别及条款, 并划√确认, 但保险人承保的险别及适用条款以保险人最终确定并在保险单上列明的险种、条款为准。</p> <p><b>Conditions:</b></p> <p>进出口海洋运输: <input type="checkbox"/>一切险 <input type="checkbox"/>水渍险 <input type="checkbox"/>平安险 (《海洋运输货物保险条款》)  <input type="checkbox"/>ICC (A) <input type="checkbox"/>ICC (B) <input type="checkbox"/>ICC (C) (《伦敦协会条款》)</p> <p>进出口航空运输: <input type="checkbox"/>航空运输险 <input type="checkbox"/>航空运输一切险 (《航空运输货物保险条款》)</p> <p>进出口陆上运输: <input type="checkbox"/>陆运险 <input type="checkbox"/>陆运一切险 (《陆上运输货物保险条款》)</p> <p>特殊附加险: <input type="checkbox"/>战争险 <input type="checkbox"/>罢工险</p>					
<b>特别约定 Special Conditions:</b>					
1、加成 Value Plus About % 2、CIF 金额 CIF value      3、保险金额 Insured Value 4、费率 (%) Rate                      5、保险费 Premium					
<b>投保人声明:</b> 1.本人填写本投保单之前, 保险人已经就本投保单及适用的保险条款的内容, 尤其是关于保险人免除责任的条款及投保人和被保险人义务条款向本人做了明确说明, 本人对该保险条款及保险条件已完全了解, 并同意接受保险条款的约束。 2.本投保单所填各项内容均属事实, 同意以本投保单作为保险人签发保险单的依据。 3.保险合同自保险单签发之日起成立。					
投保人签字 (盖章) 日期					

4、请根据以上资料缮制产地证。(本题共 10 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

**ORIGINAL**

1. Goods consigned from (Exporter's business name, address, country) (发货人姓名, 地址, 国家)		Reference No. GP/000/0001			
		<b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES</b> <b>CERTIFICATE OF ORIGIN</b> (Combined declaration and certificate)  <b>FORM A</b>			
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country) (收货人姓名, 地址, 国家)					
3. Means of transport and route (运输方式和路线) (as far as known)		4. For official use			
5. Item number	6. Marks and numbers of packages	7. Number and kind of packages; description of goods	8. Original Criterion (see Notes overleaf)	9. Gross Weight Or other Quantity	10. Number and date of invoice
11. Certificate (签证当局的证明) It is hereby certificated, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the good were produced in  _____ (country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences for goods exported to  _____ (importing country)		
<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>			<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>		

## (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考核时间: 60 分钟

## (4) 评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
信用证审核	16	1、申请人和受益人的名称与地址是否有误; 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误; 3、货物包装、体积是否有误; 4、使用的贸易术语是否有误; 5、信用证金额和币种是否有误; 6、信用证中溢短装条款是否有误; 7、唛头是否有误; 8、装运港和目的港是否有误; 9、分批装运和转运是否有误; 10、保险险别、保险金额是否有误; 11、最迟装运期是否有误; 12、汇票的付款期限是否有误。	信用证审核 每题共 8 处错误, 每处 2 分, 找出错误记 1 分, 修正错误 记 1 分。
装箱单缮制	14	1、进出口商名称和地址: 拼写准确无误, 记 2 分; 2、货物描述: 品名拼写正确, 规格信息填写准确无误, 记 2 分; 3、货物包装数量 (大写): 计算准确无误, 表述正确, 记 3 分; 4、货物包装总数量、总体积、总毛重、总净重: 计算准确无误, 记 3 分; 5、其他栏目 (发票号码、发票日期、货物唛头等) 填写正确, 记 4 分。	装箱单缮制 部分每个空白栏目按其规定的分值 计算得分, 未填、错填, 则 不得分。
货物运输险投保单缮制	10	1、投保人名称及地址、联系人、电话、被保险人等, 填写准确无误, 记 2 分; 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量等, 填写准确无误, 记 3 分; 3、保险险别、投保加成填写正确, 记 2 分; 4、其他栏目 (合同号码、信用证号码、发票号码、运输工具、赔付地点、航行路线、投保人等栏目): 信息完整无误, 拼写正确, 记 3 分。	货物运输险 投保单缮制 部分每个空白栏目按其规定的分值 计算得分, 未填、错填, 则 不得分。
		1、收发货人名称及地址填写准确无误, 记 2 分; 2、包装种类及数量、货物描述及原产地标准信息填写正确, 记 3 分;	产地证缮制 部分每个空白栏目按其

产地证缮制	10	3、运输路线、生产国及贸易国信息填写正确，记2分； 4、其他栏目（货物唛头、发票号码及日期、产品数量等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。	规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
-------	----	--	-----------------------

## 2. 试题编号：5-02：信用证审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；5、考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①信用证审核

读懂合同的内容；根据合同内容审核信用证各条款；指出信用证中的错误条款并改正。

##### ②装箱单缮制

分析合同中涉及装箱单缮制的相关条款；准确缮制装箱单；确保缮制的装箱单与合同的条款一致。

##### ③货物运输险投保单缮制

分析合同的装运条款；准确缮制货物运输险投保单；确保缮制的货物运输险投保单与合同的条款一致。

##### ④产地证缮制

分析合同中涉及产地证缮制的相关条款；准确缮制产地证；确保缮制的产地证与合同的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA CARTER TRADING COMPANY
Office Address	NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA
Phone	86-731-82282882
Fax	86-731-82282881

E-mail	Carter22@163.com
--------	------------------

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	GERMANY PETER TRADING COMPANY
Office Address	NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY
Phone	0049-40-3315815
Fax	0049-40-3315816
E-mail	PETER55@gmail.com

③合同

CHINA CARTER TRADING COMPANY				
NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA. HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	GERMANY PETER TRADING COMPANY NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY	No.	CON012	
		Date:	2019-02-24	
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
Commodity & Specification (商品及规格)	Quantity (数量)	Unit	Unit Price (单价)	Amount (总价)
			[CIF] [Hamburg, Germany]	
CHINESE KNOT MATERIAL: NYLON ROPE, COLOR: YELLOW/BUE/RED OR OTHER COLOR, SPECIAL: HANDMADE	300000	PCS	USD 0.65	USD 195000
<b>Total:</b>	300000	PCS	USD 195000	
<b>Say Total (金额):</b>	USD ONE HUNDRED AND NINETY FIVE THOUSAND ONLY			
<b>Payment (付款方式):</b>	L/C AT SIGHT			
<b>Packing</b>	150 pcs/carton packed in 2000 cartons			
<b>Port of Shipment (运输港):</b>	Shanghai, China			
<b>Port of Destination (目的港):</b>	Hamburg, Germany			
<b>Shipment (装运):</b>	To be shipped from Shanghai, China to Hamburg, Germany by VESSEL (运输船) no later than April 18, 2019 with partial shipment (分批装运) allowed and transshipment (转运)			

	not allowed..
Shipping Mark (唛头) :	N/M
Quality(质量) :	As per the sample submitted by the seller.
Insurance (保险) :	To be covered by the seller for 120% of the invoice value against FPA, War risk and Strike risk.
Documents (文档) :	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" . 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES BLANK ENDORSED FOR 120 PCT OF INVOICE VALUE COVERING FPA, WAR RISK AND STRIKE RISK.
Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.	
<b>BUYERS (买方)</b>	<b>SELLERS (卖方)</b>
(Signature)	(Signature)

④信用证

27:	SEQUENCE OF TOTAL	1/1
40A:	FORM OF DOCUMENTARY CREDIT	REVOCABLE
20:	DOCUMENTARY CREDIT NUMBER	38438/02



31C: DATE OF ISSUE (开证日期) 190228

31D: DATE AND PLACE OF EXPIRY 190420GERMANY

50: APPLICANT (申请人)  
GERMANY PETER TRADING COMPANY  
NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY

59: BENEFICIARY (受益人)  
CHINA CARTE TRADING COMPANY  
NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA. HUNAN, CHINA

32B: AMOUNT (总价) USD195,000.00

39B: CREDIT AMT NOT EXCEEDING

41D: AVAILABLE WITH BY ANY BANK IN CHINA

42C: DRAFTS AT (汇票付款期限) 30 DAYS AFTER  
SIGHT

42D: DRAWEE (付款人) CITI BANK, HAMBURG  
BRANCH

43P: partial shipment (分批装运) S NOT ALLOWED

43T: TRANSSHIPMENT (转运) NOT ALLOWED

44A: LOADING ON BOARD SHANGHAI, CHINA

44B: FOR TRANSPORTATION TO HAMBURG, GERMANY

44C: LATEST DATE OF SHIPMENT 190412

45A: DESCRIPTION OF GOODS  
30000 PCS CHINESE KNOT  
USD 0.65/PC

46A: DOCUMENTS (文档) REQUIRED  
+ SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO  
ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".

+INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES  
BLANK ENDORSED FOR 120 PCT OF INVOICE VALUE COVERING ALL RISKS,  
WAR RISK AND STRIKE RISK.

71B: CHARGES ALL BANKING CHARGES OUTSIDE CHINA ARE FOR  
ACCOUNT OF APPLICANT.

48: PERIOD FOR PRESENTATION (交单期限) DOCUMENTS (文档) MUST  
BE PRESENTED WITHIN 15 DAYS  
AFTER THE DATE OF SHIPMENT BUT  
WITHIN THE VALIDITY OF THE  
CREDIT.

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. : ( KGS/CARTON) N. W. : ( KGS/CARTON) MEAS. : ( CBM/CARTON)

3 2.7 0.012

TOTAL ONE 20' CONTAINER

(2)INVOICE NO. :IV0000012

PACKING LIST (装箱单) NO. :PL0000012

(3)VESSEL (运输船) : DONG FENG V115

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch

NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Hamburg Branch

NO.23Linken Avenue, Hamburg, Germany

(5)Issuing Date of L/C:2019-02-28

L/C NO. : 38438/02

**IV. 抽考试题**

1、请根据考试资料中的合同(3)审核错误的信用证(4)，指出不符之处并修正。

(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制装箱单。（本题共 14 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

ISSUER:		PL0000012			
		装箱单 PACKING LIST (装箱单)			
TO:		INVOICE NO.		DATE	
Marks and Numbers	Description of goods	Package	G. W	N. W	Meas.
	Total:				
SAY TOTAL (金额):					

CHINA CARTER TRADING COMPANY  
湖南卡特贸易公司  
卡特  
(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制货物运输险投保单。（本题共 10 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

货物运输险投保单

**APPLICATION FOR CARGO TRANSPORTATION INSURANCE**

投保单号：MI0000001

注意：请您在保险人明确说明本投保单及适用保险条款后，如实填写本投保单，您所填写的材料将构成签订保险合同的要约，成为保险人核保并签发保险单的依据。除双方另有约定外，保险人签发保险单且投保人向保险人缴清保险费后，保险人开始按约定的险种承保货物运输保险。

投保人 APPLICANT					
投保人地址 APPLICANT's Add				邮编 Code	
联系人 Contact		电话 Tel.		电子邮箱 E-mail	
被保险人 Insured				电话 Tel.	
贸易合同号 Contract No.		信用证号 L/C No.		商业发票号 Invoice No.	
标记 Marks & Nos.	包装及数量 Packing & quantity		保险单货物项目 Description of goods		
	_____				
装载运输工具： Name of the Carrier:					
起运日期： Departure Date		赔付地点： Claims Payable At			
航行路线：自经 _____ 到达（目的地） _____ Route From _____ via _____ To (destination)					
包装方式：					
运输方式：					
<b>承保条件</b> 投保人可根据投保意向选择投保险别及条款，并划√确认，但保险人承保的险别及适用条款以保险人最终确定并在保险单上列明的险种、条款为准。 Conditions:					



		packages; description of goods	(seeNotes overleaf)	Orother Quantity	
11. Certificate (签证当局证明) It is hereby certificated, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the good were produced in  _____ (country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences for goods exported to  _____ (importing country)		
<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>			<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>		

## (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考核时间: 60 分钟

## (4) 评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
		1、申请人和受益人的名称与地址是否有误; 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误; 3、货物包装、体积是否有误;	信用证审核 每题共 8 处错误, 每处 2 分,

信用证审核	16	4、使用的贸易术语是否有误； 5、信用证金额和币种是否有误； 6、信用证中溢短装条款是否有误； 7、唛头是否有误； 8、装运港和目的港是否有误； 9、分批装运和转运是否有误； 10、保险险别、保险金额是否有误； 11、最迟装运期是否有误； 12、汇票的付款期限是否有误。	找出错误记1分，修正错误记1分。
装箱单缮制	14	1、进出口商名称和地址：拼写准确无误，记2分； 2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确无误，记2分； 3、货物包装数量（大写）：计算准确无误，表述正确，记3分； 4、货物包装总数量、总体积、总毛重、总净重：计算准确无误，记3分； 5、其他栏目（商业发票号码、商业发票日期、货物唛头等）填写正确，记4分。	装箱单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
货物运输险投保单缮制	10	1、投保人名称及地址、联系人、电话、被保险人等，填写准确无误，记2分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量等，填写准确无误，记3分； 3、保险险别、投保加成填写正确，记2分； 4、其他栏目（合同号码、信用证号码、商业发票号码、运输工具、赔付地点、航行路线、投保人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。	货物运输险投保单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
产地证缮制	10	1、收发货人名称及地址填写准确无误，记2分； 2、包装种类及数量、货物描述及原产地标准信息填写正确，记3分； 3、运输路线、生产国及贸易国信息填写正确，记2分； 4、其他栏目（货物唛头、商业发票号码及日期、产品数量等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。	产地证缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。

### 3. 试题编号：5-03：信用证审核、单证缮制

#### (1) 任务描述

##### I. 注意事项

①所有考试项目均为机上操作；

②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；

③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。

④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；5、考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

##### II. 考试要求

###### ①信用证审核

读懂合同的内容；根据合同内容审核信用证各条款；指出信用证中的错误条款并改正。

###### ②装箱单缮制

分析合同中涉及装箱单缮制的相关条款；准确缮制装箱单；确保缮制的装箱单与合同的条款一致。

###### ③货物运输险投保单缮制

分析合同的装运条款；准确缮制货物运输险投保单；确保缮制的货物运输险投保单与合同的条款一致。

###### ④产地证缮制

分析合同中涉及产地证缮制的相关条款；准确缮制产地证；确保缮制的产地证与合同的条款一致。

##### III. 考试资料

###### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA CARTER TRADING COMPANY
Office Address	NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA
Phone	86-731-82282882
Fax	86-731-82282881



E-mail	Carter22@163.com
--------	------------------

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	GERMANY PETER TRADING COMPANY
Office Address	NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY
Phone	0049-40-3315815
Fax	0049-40-3315816
E-mail	PETER55@gmail.com

③合同

CHINA CARTER TRADING COMPANY				
NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA. HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	GERMANY PETER TRADING COMPANY NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY	No.	CON013	
		Date:	2019-02-24	
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
<b>Commodity &amp; Specification (商品及规格)</b>	<b>Quantity (数量)</b>	<b>Unit</b>	<b>Unit Price (单价)</b>	<b>Amount (总价)</b>
			[CIF] [HAMBURG, GERMANY]	
CHINESE OILED-PAPER UMBRELLA MATERIAL:HIGHQUALITY PAULOWNIA, PACKAGING:40PCS/CARTON	10000	PCS	USD 30	USD 300000
<b>Total:</b>	10000	PCS	USD 300000	
<b>Say Total (金额):</b>	USD THREE HUNDRED THOUSAND ONLY			
<b>Payment (付款方式):</b>	L/CAT 60 DAYS AFTER SIGHT			
<b>Packing</b>	40 pcs/carton packed in250cartons			
<b>Port of Shipment (运输港):</b>	Shanghai, China			
<b>Port of Destination (目的港):</b>	Hamburg, Germany			
<b>Shipment (装运):</b>	To be shipped from Shanghai, China to Hamburg, Germany by VESSEL (运输船) no later than April 18, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) allowed.			

Shipping Mark (唛头) :	N/M
Quality(质量) :	As per the sample submitted by the seller.
Insurance (保险) :	To be covered by the seller for 130% of the invoice value against All risks, War risk and strike risk.
Documents (文档) :	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" . 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES BLANK ENDORSED FOR 130 PCT OF INVOICE VALUE COVERING ALL RISKS, WAR RISK AND STRIKE RISK.
Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.	
<b>BUYERS (买方)</b>	<b>SELLERS (卖方)</b>
(Signature)	(Signature)

④信用证

27:	SEQUENCE OF TOTAL	1/1
40A:	FORM OF DOCUMENTARY CREDIT	REVOCABLE
20:	DOCUMENTARY CREDIT NUMBER	38438/02
31C:	DATE OF ISSUE (开证日期)	190228

31D: DATE AND PLACE OF EXPIRY 190520GERMANY

50: APPLICANT (申请人)  
GERMANY PETER TRADING COMPANY  
NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMAN

59: BENEFICIARY (受益人)  
CHINA CARTER TRADING COMPANY  
NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA. HUNAN, CHINA

32B: AMOUNT (总价) USD30000.00

39B: CREDIT AMT NOT EXCEEDING

41D: AVAILABLE WITH BY ANY BANK IN CHINA

42C: DRAFTS AT (汇票付款期限) 30 DAYS AFTER SIGHT

42D: DRAWEE (付款人) CITI BANK, HAMBURG  
BRANCH

43P: partial shipment (分批装运) S NOT ALLOWED

43T: TRANSSHIPMENT (转运) NOT ALLOWED

44A: LOADING ON BOARD SHANGHAI, CHINA

44B: FOR TRANSPORTATION TO HAMBURG, GERMANY

44C: LATEST DATE OF SHIPMENT 190418

45A: DESCRIPTION OF GOODS  
10000 PCSCHINESE OILED-PAPER UMBRELLA  
USD 30/PC

46A: DOCUMENTS (文档) REQUIRED  
+ SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO  
ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".  
+INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES  
BLANK ENDORSED FOR 110 PCT OF INVOICE VALUE COVERING ALL RISKS,

WAR RISK AND STRIKE RISK.

71B: CHARGES ALL BANKING CHARGES OUTSIDE CHINA ARE FOR  
ACCOUNT OF APPLICANT (申请人).

48: PERIOD FOR PRESENTATION (交单期限) DOCUMENTS (文档) MUST  
BE PRESENTED WITHIN 15 DAYS  
AFTER THE DATE OF SHIPMENT BUT  
WITHIN THE VALIDITY OF THE  
CREDIT.

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. : ( KGS/CARTON) N. W. : ( KGS/CARTON) MEAS. : ( CBM/CARTON)

35

32

0.12

TOTAL ONE 20' CONTAINER

(2)INVOICE NO. :IV0000013

PACKING LIST (装箱单) NO. :PL0000013

(3)VESSEL (运输船) : DONG FENG V115

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch

NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Hamburg Branch

NO.23Linken Avenue, Hamburg, Germany

(5)Issuing Date of L/C:2019-02-28

L/C NO. : 38438/02

**IV. 抽考试题**

1、请根据考试资料中的合同(3)审核错误的信用证(4)，指出不符之处并修正。

(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制装箱单。（本题共 14 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

ISSUER:		PL0000013			
		<b>装箱单</b> <b>PACKING LIST</b>			
TO:		INVOICE NO.		DATE	
Marks and Numbers	Description of goods	Package	G. W	N. W	Meas.
	Total:				
SAY TOTAL (金额):					

CHINA CARTER TRADING COMPANY  
湖南卡特贸易公司  
卡特  
(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制货物运输险投保单。（本题共 10 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

**货物运输险投保单**

**APPLICATION FOR CARGO TRANSPORTATION INSURANCE**

投保单号：MI0000001

注意：请您在保险人明确说明本投保单及适用保险条款后，如实填写本投保单，您所填写的

材料将构成签订保险合同的要约,成为保险人核保并签发保险单的依据。除双方另有约定外,保险人签发保险单且投保人向保险人缴清保险费后,保险人开始按约定的险种承保货物运输保险。				
投保人 APPLICANT				
投保人地址 APPLICANT'S Add			邮编 Code	
联系人 Contact		电话 Tel.	电子邮箱 E-mail	
被保险人 Insured			电话 Tel.	
贸易合同号 Contract No.		信用证号 L/C No.	商业发票号 Invoice No.	
标记 Marks & Nos.	包装及数量 Packing & quantity		保险单货物项目 Description of goods	
	_____			
装载运输工具: Name of the Carrier:				
起运日期: Departure Date		赔付地点: Claims Payable At		
航行路线: 自经 _____ 到达(目的地) _____ Route From _____ via _____ To (destination)				
包装方式: 运输方式:				
<p><b>承保条件</b> 投保人可根据投保意向选择投保险别及条款,并划√确认,但保险人承保的险别及适用条款以保险人最终确定并在保险单上列明的险种、条款为准。</p> <p><b>Conditions:</b>          进出口海洋运输: <input type="checkbox"/>一切险 <input type="checkbox"/>水渍险 <input type="checkbox"/>平安险 (《海洋运输货物保险条款》)  <input type="checkbox"/>ICC (A) <input type="checkbox"/>ICC (B) <input type="checkbox"/>ICC (C) (《伦敦协会条款》)          进出口航空运输: <input type="checkbox"/>航空运输险 <input type="checkbox"/>航空运输一切险 (《航空运输货物保险条款》)          进出口陆上运输: <input type="checkbox"/>陆运险 <input type="checkbox"/>陆运一切险 (《陆上运输货物保险条款》)          特殊附加险: <input type="checkbox"/>战争险 <input type="checkbox"/>罢工险</p>				
特别约定 Special Conditions:				
1、加成 Value Plus About % 2、CIF 金额 CIF value      3、保险金额 Insured Value 4、费率(%) Rate                      5、保险费 Premium				
投保人声明:				

- 1.本人填写本投保单之前，保险人已经就本投保单及适用的保险条款的内容，尤其是关于保险人免除责任的条款及投保人和被保险人义务条款向本人做了明确说明，本人对该保险条款及保险条件已完全了解，并同意接受保险条款的约束。
- 2.本投保单所填各项内容均属事实，同意以本投保单作为保险人签发保险单的依据。
- 3.保险合同自保险单签发之日起成立。

投保人签字（盖章）日期

4、请根据以上资料缮制产地证。（本题共 10 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

### ORIGINAL

1.Goods consigned from (Exporter's business name, address, country) (发货人姓名，地址，国家)		Reference No. GP/000/0001			
		<b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES CERTIFICATE OF ORIGIN</b> (Combined declaration and certificate)			
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country) (收货人姓名，地址，国家)		<b>FORM A</b>			
3. Means of transport and route (运输方式和路线) (as far as known)		4. For official use			
5.Item number	6.Marks and numbers of packages	7.Number and kind of packages; description of goods	8. Original Criterion (seeNotes overleaf)	9.Gross Weight Orother Quantity	10.Number and date of invoice
11. Certificate (签证当局证明) It is hereby certificated, on the basis of control carried			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the		

out, that the declaration by the exporter is correct.	above details and statements are correct, that all the good were produced in  _____ (country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences for goods exported to  _____ (importing country)
<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>	<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>

## (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考核时间: 60 分钟

## (4) 评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
信用证审核	16	1、申请人和受益人的名称与地址是否有误; 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误; 3、货物包装、体积是否有误; 4、使用的贸易术语是否有误; 5、信用证金额和币种是否有误; 6、信用证中溢短装条款是否有误; 7、唛头是否有误; 8、装运港和目的港是否有误; 9、分批装运和转运是否有误; 10、保险险别、保险金额是否有误; 11、最迟装运期是否有误; 12、汇票的付款期限是否有误。	信用证审核 每题共 8 处错误, 每处 2 分, 找出错误记 1 分, 修正错误记 1 分。
		1、进出口商名称和地址: 拼写准确无误, 记 2 分; 2、货物描述: 品名拼写正确, 规格信息填写准确无误, 记 2 分;	装箱单缮制 部分每个空白栏目按其



装箱单缮制	14	<p>3、货物包装数量（大写）：计算准确无误，表述正确，记3分；</p> <p>4、货物包装总数量、总体积、总毛重、总净重：计算准确无误，记3分；</p> <p>5、其他栏目（商业发票号码、商业发票日期、货物唛头等）填写正确，记4分。</p>	规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
货物运输险投保单缮制	10	<p>1、投保人名称及地址、联系人、电话、被保险人等，填写准确无误，记2分；</p> <p>2、货物描述、货物唛头、包装的总数量等，填写准确无误，记3分；</p> <p>3、保险险别、投保加成填写正确，记2分；</p> <p>4、其他栏目（合同号码、信用证号码、商业发票号码、运输工具、赔付地点、航行路线、投保人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。</p>	货物运输险投保单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
产地证缮制	10	<p>1、收发货人名称及地址填写准确无误，记2分；</p> <p>2、包装种类及数量、货物描述及原产地标准信息填写正确，记3分；</p> <p>3、运输路线、生产国及贸易国信息填写正确，记2分；</p> <p>4、其他栏目（货物唛头、商业发票号码及日期、产品数量等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。</p>	产地证缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。

#### 4. 试题编号：5-04：信用证审核、单证缮制

##### (1) 任务描述

###### I. 注意事项

①所有考试项目均为机上操作；

②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；

③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。

④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；5、考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

###### II. 考试要求

###### ①信用证审核

读懂合同的内容；根据合同内容审核信用证各条款；指出信用证中的错误条款并改正。

###### ②装箱单缮制

分析合同中涉及装箱单缮制的相关条款；准确缮制装箱单；确保缮制的装箱单与合同的条款一致。

###### ③货物运输险投保单缮制

分析合同的装运条款；准确缮制货物运输险投保单；确保缮制的货物运输险投保单与合同的条款一致。

###### ④产地证缮制

分析合同中涉及产地证缮制的相关条款；准确缮制产地证；确保缮制的产地证与合同的条款一致。

###### III. 考试资料

###### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA CARTER TRADING COMPANY
Office Address	NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA
Phone	86-731-82282882
Fax	86-731-82282881

E-mail	<a href="mailto:Carter22@163.com">Carter22@163.com</a>
--------	--

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	GERMANY PETER TRADING COMPANY
Office Address	NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY
Phone	0049-40-3315815
Fax	0049-40-3315816
E-mail	<a href="mailto:PETER55@gmail.com">PETER55@gmail.com</a>

③合同

CHINA CARTER TRADING COMPANY				
NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA. HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	GERMANY PETER TRADING COMPANY NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY	No.	CON014	
		Date:	2019-02-12	
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
Commodity & Specification (商品及规格)	Quantity (数量)	Unit	Unit Price (单价)	Amount (总价)
			[CIF] [Hamburg, Germany]	
GOLD INLAID WITH JADE PENDANT MATERIAL: GOLD, JADE, SIZE: 28 × 18 × 5MM, CHAIN: 43-44CM, WEIGHT: 7.25G	100	PCS	USD 1600	USD 160000
<b>Total:</b>	100	PCS	USD 160000	
Say Total (金额):	USD ONE HUNDRED AND SIXTY THOUSAND ONLY			
Payment (付款方式):	L/C AT SIGHT			
Packing	1pc/box packed in 100 boxes			
Port of Shipment (运输港):	Shanghai, China			
Port of Destination (目的港):	Hamburg, Germany			
Shipment (装运):	To be shipped from Shanghai, China to Hamburg, Germany by VESSEL (运输船) no later than May 31, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) not			

	allowed ..
Shipping Mark (唛头) :	N/M
Quality(质量) :	As per the sample submitted by the seller.
Insurance (保险)	To be covered by the seller for 130% of the invoice value against All risks, War risk and strike risk.
Documents (文档) :	<p>1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" .</p> <p>3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES BLANK ENDORSED FOR 130 PCT OF INVOICE VALUE COVERING ALL RISKS, WAR RISK AND STRIKE RISK.</p>
<p>Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.</p>	
<b>BUYERS (买方)</b>	<b>SELLERS (卖方)</b>
(Signature)	(Signature)

④信用证

27:	SEQUENCE OF TOTAL	1/1
40A:	FORM OF DOCUMENTARY CREDIT	REVOCABLE
20:	DOCUMENTARY CREDIT NUMBER	38438/02

31C: DATE OF ISSUE (开证日期) 190420

31D: DATE AND PLACE OF EXPIRY 190612 CHINA

50: APPLICANT (申请人)  
GERMANY PETER TRADING COMPANY  
NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY

59: BENEFICIARY (受益人)  
CHINA CARTER TRADING COMPANY  
NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA. HUNAN, CHINA

32B: AMOUNT (总价) USD 244,000.00

39B: CREDIT AMT NOT EXCEEDING

41D: AVAILABLE WITH BY ANY BANK IN CHINA

42C: DRAFTS AT (汇票付款期限) 60 DAYS AFTER  
SIGHT

42D: DRAWEE (付款人) CITI BANK, HAMBURG  
BRANCH

43P: partial shipment (分批装运) S ALLOWED

43T: TRANSSHIPMENT (转运) NOT ALLOWED

44A: LOADING ON BOARD SHANGHAI, CHINA

44B: FOR TRANSPORTATION TO HAMBURG, GERMANY

44C: LATEST DATE OF SHIPMENT 190531

45A: DESCRIPTION OF GOODS  
100 PCS GOLD INLAID WITH JADE PENDANT  
USD 160/PC

46A: DOCUMENTS (文档) REQUIRED  
+ SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO  
ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".

+INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES  
BLANK ENDORSED FOR 130 PCT OF INVOICE VALUE COVERING ALL RISKS,  
WAR RISK AND STRIKE RISK.

71B: CHARGES ALL BANKING CHARGES OUTSIDE CHINA ARE FOR  
ACCOUNT OF APPLICANT (申请人).

48: PERIOD FOR PRESENTATION (交单期限) DOCUMENTS (文档) MUST  
BE PRESENTED WITHIN 15 DAYS  
AFTER THE DATE OF SHIPMENT BUT  
WITHIN THE VALIDITY OF THE  
CREDIT.

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. : ( KGS/BOX)	N. W. : ( KGS/BOX)	MEAS. : ( CBM/BOX)
15	10	0.099

LCL

(2)INVOICE NO. :IV0000014

PACKING LIST (装箱单) NO. :PL0000014

(3)VESSEL (运输船) : DONG FENG V115

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch

NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Hamburg Branch

NO.23Linken Avenue, Hamburg, Germany

(5)Issuing Date of L/C:2019-03-20

L/C NO. : 38438/02

**IV. 抽考试题**

1、请根据考试资料中的合同(3)审核错误的信用证(4)，指出不符之处并修正。

(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制装箱单。（本题共 14 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

ISSUER:		PL0000014			
		<b>装箱单</b> <b>PACKING LIST</b>			
TO:		INVOICE NO.		DATE	
Marks and Numbers	Description of goods	Package	G. W	N. W	Meas.
	Total:				
SAY TOTAL (金额):					

CHINA CARTER TRADING COMPANY  
 湖南卡特贸易公司  
 卡特  
 (Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制货物运输险投保单。（本题共 10 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

**货物运输险投保单**

**APPLICATION FOR CARGO TRANSPORTATION INSURANCE**

投保单号：MI0000001





<p>4、费率（‰） Rate</p>	<p>5、保险费 Premium</p>
<p>投保人声明：</p> <p>1.本人填写本投保单之前，保险人已经就本投保单及适用的保险条款的内容，尤其是关于保险人免除责任的条款及投保人和被保险人义务条款向本人做了明确说明，本人对该保险条款及保险条件已完全了解，并同意接受保险条款的约束。</p> <p>2.本投保单所填各项内容均属事实，同意以本投保单作为保险人签发保险单的依据。</p> <p>3.保险合同自保险单签发之日起成立。</p> <p>投保人签字（盖章）日期</p>	

4、请根据以上资料缮制产地证。（本题共 10 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

**ORIGINAL**

1.Goods consigned from (Exporter's business name, address, country) (发货人姓名，地址，国家)		Reference No. GP/000/0001			
		<b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES          CERTIFICATE OF ORIGIN          (Combined declaration and certificate)</b>  <b>FORM A</b>			
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country) (收货人姓名，地址，国家)					
3. Means of transport and route (运输方式和路线) (as far as known)		4. For official use			
5.Item number	6.Marks and numbers of packages	7.Number and kind of packages; description of goods	8. Original Criterion (seeNotes overleaf)	9.Gross Weight Oother Quantity	10.Number and date of invoice

11. Certificate (签证当局的证明) It is hereby certificated, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.	12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the good were produced in _____ (country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences for goods exported to _____ (importing country)
Place and date, signature and stamp of certifying authority	Place and date, signature and stamp of certifying authority

## (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考核时间: 60 分钟

## (4) 评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
信用证审核	16	1、申请人和受益人的名称与地址是否有误; 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误; 3、货物包装、体积是否有误; 4、使用的贸易术语是否有误; 5、信用证金额和币种是否有误; 6、信用证中溢短装条款是否有误; 7、唛头是否有误; 8、装运港和目的港是否有误; 9、分批装运和转运是否有误; 10、保险险别、保险金额是否有误; 11、最迟装运期是否有误; 12、汇票的付款期限是否有误。	信用证审核 每题共 8 处错误, 每处 2 分, 找出错误记 1 分, 修正错误记 1 分。
		1、进出口商名称和地址: 拼写准确无误, 记 2 分;	装箱单缮制

装箱单缮制	14	<p>2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确无误，记2分；</p> <p>3、货物包装数量（大写）：计算准确无误，表述正确，记3分；</p> <p>4、货物包装总数量、总体积、总毛重、总净重：计算准确无误，记3分；</p> <p>5、其他栏目（商业发票号码、商业发票日期、货物唛头等）填写正确，记4分。</p>	部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
货物运输险投保单缮制	10	<p>1、投保人名称及地址、联系人、电话、被保险人等，填写准确无误，记2分；</p> <p>2、货物描述、货物唛头、包装的总数量等，填写准确无误，记3分；</p> <p>3、保险险别、投保加成填写正确，记2分；</p> <p>4、其他栏目（合同号码、信用证号码、商业发票号码、运输工具、赔付地点、航行路线、投保人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。</p>	货物运输险投保单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
产地证缮制	10	<p>1、收发货人名称及地址填写准确无误，记2分；</p> <p>2、包装种类及数量、货物描述及原产地标准信息填写正确，记3分；</p> <p>3、运输路线、生产国及贸易国信息填写正确，记2分；</p> <p>4、其他栏目（货物唛头、商业发票号码及日期、产品数量等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。</p>	产地证缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。

## 5. 试题编号：5-05：信用证审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①信用证审核

读懂合同的内容；根据合同内容审核信用证各条款；指出信用证中的错误条款并改正。

##### ②装箱单缮制

分析合同中涉及装箱单缮制的相关条款；准确缮制装箱单；确保缮制的装箱单与合同的条款一致。

##### ③货物运输险投保单缮制

分析合同的装运条款；准确缮制货物运输险投保单；确保缮制的货物运输险投保单与合同的条款一致。

##### ④产地证缮制

分析合同中涉及产地证缮制的相关条款；准确缮制产地证；确保缮制的产地证与合同的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA CARTER TRADING COMPANY
Office Address	NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA
Phone	86-731-82282882
Fax	86-731-82282881

E-mail	<a href="mailto:Carter22@163.com">Carter22@163.com</a>
--------	--

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	GERMANY PETER TRADING COMPANY
Office Address	NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY
Phone	0049-40-3315815
Fax	0049-40-3315816
E-mail	<a href="mailto:PETER55@gmail.com">PETER55@gmail.com</a>

③合同

CHINA CARTER TRADING COMPANY				
NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA. HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	GERMANY PETER TRADING COMPANY NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY	No.	CON015	
		Date:	2019-02-18	
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
Commodity & Specification (商品及规格)	Quantity (数量)	Unit	Unit Price (单价)	Amount (总价)
			[CIF] [Hamburg, Germany]	
GREEN JADE BANGLE ATERIALS:NATURAL A CARGO JADE, SIZE:58MM DIAMETER, PACKAGING: 10PCS/CARTON	900	PCS	USD 200	USD 180000
<b>Total:</b>		900	PCS	USD 180000
<b>Say Total (金额):</b>	USD ONE HUNDRED AND EIGHTY THOUSAND ONLY			
<b>Payment (付款方式):</b>	L/C AT 90 DAYS AFTER SIGHT			
<b>Packing</b>	10pcs/carton packed in 90 cartons			
<b>Port of Shipment (运输港):</b>	Shanghai, China			
<b>Port of Destination (目的港):</b>	Hamburg, Germany			
<b>Shipment (装运):</b>	To be shipped from Shanghai, China to Hamburg, Germany by			

	VESSEL (运输船) no later than April 30, 2019 with partial shipment (分批装运) allowed and transshipment (转运) not allowed..
Shipping Mark (唛头) :	N/M
Quality(质量) :	As per the sample submitted by the seller.
Insurance (保险)	To be covered by the seller for 130% of the invoice value against All Risks, War risk and Strike Risk.
Documents (文档) :	<p>1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" .</p> <p>3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES BLANK ENDORSED FOR 130 PCT OF INVOICE VALUE COVERING ALL RISKS, WAR RISK AND STRIKE RISK.</p>
<p>Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.</p>	
<b>BUYERS (买方)</b>	<b>SELLERS (卖方)</b>
(Signature)	(Signature)

④信用证

27: SEQUENCE OF TOTAL 1/1  
40A: FORM OF DOCUMENTARY CREDIT REVOCABLE

20: DOCUMENTARY CREDIT NUMBER 38438/02

31C: DATE OF ISSUE (开证日期) 190220

31D: DATE AND PLACE OF EXPIRY 190412 CHINA

50: APPLICANT (申请人)  
GERMANY PETER TRADING COMPANY  
NO. 168 WARZARD STREET, HAMBUR, GERMANY

59: BENEFICIARY (受益人)  
CHINA CARTER TRADING COMPANY  
NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA. HUNAN, CHINA

32B: AMOUNT (总价) USD 180,000.00

39B: CREDIT AMT NOT EXCEEDING

41D: AVAILABLE WITH BY ANY BANK IN CHINA

42C: DRAFTS AT (汇票付款期限) 60 DAYS AFTER  
SIGHT

42D: DRAWEE (付款人) CITI BANK, HAMBURG  
BRANCH

43P: partial shipment (分批装运) S NOT ALLOWED

43T: TRANSSHIPMENT (转运) NOT ALLOWED

44A: LOADING ON BOARD SHANGHAI, CHINA

44B: FOR TRANSPORTATION TO HAMBURG, GERMAN

44C: LATEST DATE OF SHIPMENT 190420

45A: DESCRIPTION OF GOODS  
900 PCS GREEN JADE BANGLE  
USD 200/PC

46A: DOCUMENTS (文档) REQUIRED  
+ SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO

ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT TO COLLECT".

+INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES  
BLANK ENDORSED FOR 130 PCT OF INVOICE VALUE COVERING ALL RISKS,  
WAR RISK AND STRIKE RISK.

71B: CHARGES ALL BANKING CHARGES OUTSIDE CHINA ARE FOR  
ACCOUNT OF APPLICANT (申请人).

48: PERIOD FOR PRESENTATION (交单期限) DOCUMENTS (文档) MUST  
BE PRESENTED WITHIN 15 DAYS  
AFTER THE DATE OF SHIPMENT BUT  
WITHIN THE VALIDITY OF THE  
CREDIT.

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. : ( KGS/CARTON)	N. W. : ( KGS/CARTON)	MEAS. : ( CBM/CARTON)
15	10	0.099

LCL

(2)INVOICE NO. :IV0000015

PACKING LIST (装箱单) NO. :PL0000015

(3)VESSEL (运输船) : DONG FENG V115

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch

NO. 170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Hamburg Branch

NO. 23Linken Avenue, Hamburg, Germany

(5)Issuing Date of L/C:2019-02-20

L/C NO. : 38438/02

**IV. 抽考试题**

1、请根据考试资料中的合同(3)审核错误的信用证(4)，指出不符之处并修正。

(本题共 16 分)



1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制装箱单。（本题共 14 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

ISSUER:		PL0000015 装箱单 PACKING LIST (装箱单)			
TO:		INVOICE NO.		DATE	
Marks and Numbers	Description of goods	Package	G. W	N. W	Meas.
	Total:				
SAY TOTAL (金额):					

CHINA CARTER TRADING COMPANY  
湖南卡特贸易公司  
卡特  
(Authourized Signature)

3、请根据以上资料缮制货物运输险投保单。（本题共 10 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

货物运输险投保单

**APPLICATION FOR CARGO TRANSPORTATION INSURANCE**



2、CIF 金额 CIF value	3、保险金额 Insured Value
4、费率 (‰) Rate	5、保险费 Premium
投保人声明： 1.本人填写本投保单之前，保险人已经就本投保单及适用的保险条款的内容，尤其是关于保险人免除责任的条款及投保人和被保险人义务条款向本人做了明确说明，本人对该保险条款及保险条件已完全了解，并同意接受保险条款的约束。 2.本投保单所填各项内容均属事实，同意以本投保单作为保险人签发保险单的依据。 3.保险合同自保险单签发之日起成立。  投保人签字（盖章）日期	

4、请根据以上资料缮制产地证。（本题共 10 分）  
 （注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

**ORIGINAL**

1.Goods consigned from (Exporter's business name, address, country) (发货人姓名, 地址, 国家)		Reference No. GP/000/0001			
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country) (收货人姓名, 地址, 国家)		<b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES          CERTIFICATE OF ORIGIN          (Combined declaration and certificate)</b>  <b>FORM A</b>			
3. Means of transport and route (运输方式和路线) (as far as known)					
5.Item number	6.Marks and numbers of packages	7.Number and kind of packages; description of goods	8. Original Criterion (seeNotes overleaf)	9.Gross Weight Orother Quantity	10.Number and date of invoice

11. Certificate (签证当局的证明) It is hereby certificated, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.		12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the good were produced in  _____ (country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences for goods exported to  _____ (importing country)			
Place and date, signature and stamp of certifying authority		Place and date, signature and stamp of certifying authority			

## (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考核时间: 60 分钟

## (4) 评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
信用证审核	16	1、申请人和受益人的名称与地址是否有误; 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误; 3、货物包装、体积是否有误; 4、使用的贸易术语是否有误; 5、信用证金额和币种是否有误; 6、信用证中溢短装条款是否有误; 7、唛头是否有误; 8、装运港和目的港是否有误; 9、分批装运和转运是否有误; 10、保险险别、保险金额是否有误; 11、最迟装运期是否有误;	信用证审核 每题共 8 处错误, 每处 2 分, 找出错误记 1 分, 修正错误记 1 分。

		12、汇票的付款期限是否有误。	
装箱单缮制	14	1、进出口商名称和地址：拼写准确无误，记2分； 2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确无误，记2分； 3、货物包装数量（大写）：计算准确无误，表述正确，记3分； 4、货物包装总数量、总体积、总毛重、总净重：计算准确无误，记3分； 5、其他栏目（商业发票号码、商业发票日期、货物唛头等）填写正确，记4分。	装箱单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
货物运输险投保单缮制	10	1、投保人名称及地址、联系人、电话、被保险人等，填写准确无误，记2分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量等，填写准确无误，记3分； 3、保险险别、投保加成填写正确，记2分； 4、其他栏目（合同号码、信用证号码、商业发票号码、运输工具、赔付地点、航行路线、投保人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。	货物运输险投保单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
产地证缮制	10	1、收发货人名称及地址填写准确无误，记2分； 2、包装种类及数量、货物描述及原产地标准信息填写正确，记3分； 3、运输路线、生产国及贸易国信息填写正确，记2分； 4、其他栏目（货物唛头、商业发票号码及日期、产品数量等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。	产地证缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。

## 6. 试题编号：5-06：信用证审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①信用证审核

读懂合同的内容；根据合同内容审核信用证各条款；指出信用证中的错误条款并改正。

##### ②装箱单缮制

分析合同中涉及装箱单缮制的相关条款；准确缮制装箱单；确保缮制的装箱单与合同的条款一致。

##### ③货物运输险投保单缮制

分析合同的装运条款；准确缮制货物运输险投保单；确保缮制的货物运输险投保单与合同的条款一致。

##### ④产地证缮制

分析合同中涉及产地证缮制的相关条款；准确缮制产地证；确保缮制的产地证与合同的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA CARTER TRADING COMPANY
Office Address	NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA
Phone	86-731-82282882
Fax	86-731-82282881

E-mail	<a href="mailto:Carter22@163.com">Carter22@163.com</a>
--------	--

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	GERMANY PETER TRADING COMPANY
Office Address	NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY
Phone	0049-40-3315815
Fax	0049-40-3315816
E-mail	<a href="mailto:PETER55@gmail.com">PETER55@gmail.com</a>

③合同

CHINA CARTER TRADING COMPANY				
NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA. HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	GERMANY PETER TRADING COMPANY NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY	No.	CON016	
		Date:	2019-02-18	
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
Commodity & Specification (商品及规格)	Quantity (数量)	Unit	Unit Price (单价)	Amount (总价)
			[CIF] [Hamburg, Germany]	
BAMBOO TABLEMATS MODEL NUMBER: J007, DIMENSIONS: 4. 8*4*2. 8CM, PACKING: 50PCS/ CARTON	180000	PCS	USD 1	USD 180000
<b>Total:</b>		180000	PCS	USD 180000
Say Total (金额):	USD EIGHTEEN THOUSAND ONLY			
Payment (付款方式):	L/C AT SIGHT			
Packing	50pcs/carton packed in 3600 cartons			
Port of Shipment (运输港):	Shanghai, China			
Port of Destination (目的港):	Hamburg, German			
Shipment (装运):	To be shipped from Shanghai, China to Hamburg, Germany by VESSEL (运输船) no later than April 30, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) not			

	allowed..
Shipping Mark (唛头) :	N/M
Quality(质量) :	As per the sample submitted by the seller.
Insurance (保险)	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against W.A., War risk and Strike Risk.
Documents (文档) :	<p>1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" .</p> <p>3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES BLANK ENDORSED FOR 110 PCT OF INVOICE VALUE COVERING W.A., WAR RISK AND STRIKE RISK.</p>
<p>Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.</p>	
<b>BUYERS (买方)</b>	<b>SELLERS (卖方)</b>
(Signature)	(Signature)

④信用证

27:	SEQUENCE OF TOTAL	1/1
40A:	FORM OF DOCUMENTARY CREDIT	REVOCABLE
20:	DOCUMENTARY CREDIT NUMBER	38438/02



31C: DATE OF ISSUE (开证日期) 190220

31D: DATE AND PLACE OF EXPIRY 190410CHINA

50: APPLICANT (申请人)  
GERMANY PERTER TRADING COMPANY  
NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY

59: BENEFICIARY (受益人)  
CHINA CARTER TRADING COMPANY  
NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA. HUNAN, CHINA

32B: AMOUNT (总价) USD 180,000.00

39B: CREDIT AMT NOT EXCEEDING

41D: AVAILABLE WITH BY ANY BANK IN CHINA

42C: DRAFTS AT (汇票付款期限) 60 DAYS AFTER  
SIGHT

42D: DRAWEE (付款人) CITI BANK, HAMBURG  
BRANCH

43P: partial shipment (分批装运) S NOT ALLOWED

43T: TRANSSHIPMENT (转运) ALLOWED

44A: LOADING ON BOARD SHANGHAI, CHINA

44B: FOR TRANSPORTATION TO HAMBURG, GERMANY

44C: LATEST DATE OF SHIPMENT 190422

45A: DESCRIPTION OF GOODS  
180000 PCS BAMBOO TABLEMATS  
USD 1/PC

46A: DOCUMENTS (文档) REQUIRED  
+ SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO  
ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT TO COLLECT".

+INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES  
BLANK ENDORSED FOR 110 PCT OF INVOICE VALUE COVERING W. A. , WAR RISK  
AND STRIKE RISK.

71B: CHARGES ALL BANKING CHARGES OUTSIDE CHINA ARE FOR  
ACCOUNT OF APPLICANT (申请人) .

48: PERIOD FOR PRESENTATION (交单期限) DOCUMENTS (文档) MUST  
BE PRESENTED WITHIN 15 DAYS  
AFTER THE DATE OF SHIPMENT BUT  
WITHIN THE VALIDITY OF THE  
CREDIT.

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. :( KGS/CARTON) N. W. :( KGS/CARTON) MEAS. :( CBM/CARTON)

3 2.4 0.0487

TOTAL SIX 20' CONTAINERS

(2)INVOICE NO. :IV0000016

PACKING LIST (装箱单) NO. :PL0000016

(3)VESSEL (运输船) : DONG FENG V115

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch

NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Hamburg Branch

NO.23Linken Avenue, Hamburg, Germany

(5)Issuing Date of L/C:2019-02-20

L/C NO. : 38438/02

**IV. 抽考试题**

1、请根据考试资料中的合同(3)审核错误的信用证(4)，指出不符之处并修正。

(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制装箱单。（本题共 14 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

ISSUER:		PL0000016			
		装箱单			
		PACKING LIST (装箱单)			
TO:		INVOICE NO.		DATE	
Marks and Numbers	Description of goods	Package	G. W	N. W	Meas.
	Total:				
SAY TOTAL (金额):					

CHINA CARTER TRADING COMPANY  
湖南卡特贸易公司  
卡特  
(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制货物运输险投保单。（本题共 10 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

**货物运输险投保单**

**APPLICATION FOR CARGO TRANSPORTATION INSURANCE (保险)**

投保单号: MI0000001

注意：请您在保险人明确说明本投保单及适用保险条款后，如实填写本投保单，您所填写的材料将构成签订保险合同的要约，成为保险人核保并签发保险单的依据。除双方另有约定外，保险人签发保险单且投保人向保险人缴清保险费后，保险人开始按约定的险种承保货物运输保险。

投保人 APPLICANT (申请人)				
投保人地址 APPLICANT T (申请人) 's Add			邮编 Code	
联系人 Contact		电话 Tel.	电子邮箱 E-mail	
被保险人 Insured			电话 Tel.	
贸易合同号 Contract No.		信用证号 L/C No.	商业发票号 Invoice No.	
标记 Marks & Nos.	包装及数量 Packing & quantity		保险单货物项目 Description of goods	
	_____			
装载运输工具: Name of the Carrier:				
起运日期: Departure Date		赔付地点: Claims Payable At		
航行路线: 自经 _____ 到达(目的地) _____ Route From _____ via _____ To (destination)				
包装方式:				
运输方式:				
<b>承保条件</b> 投保人可根据投保意向选择投保险别及条款，并划√确认，但保险人承保的险别及适用条款以保险人最终确定并在保险单上列明的险种、条款为准。				



number	packages	and kind of packages; description of goods	Criterion (seeNotes overleaf)	Weight Or other Quantity (数量)	date of invoice
11. Certificate (签证当局的证明) It is hereby certificated, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the good were produced in  _____ (country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences for goods exported to  _____ (importing country)		
Place and date, signature and stamp of certifying authority			Place and date, signature and stamp of certifying authority		

## (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考核时间: 60 分钟

## (4) 评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
		1、申请人和受益人的名称与地址是否有误; 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误;	信用证审核 每题共 8 处错

信用证审核	16	<p>3、货物包装、体积是否有误；</p> <p>4、使用的贸易术语是否有误；</p> <p>5、信用证金额和币种是否有误；</p> <p>6、信用证中溢短装条款是否有误；</p> <p>7、唛头是否有误；</p> <p>8、装运港和目的港是否有误；</p> <p>9、分批装运和转运是否有误；</p> <p>10、保险险别、保险金额是否有误；</p> <p>11、最迟装运期是否有误；</p> <p>12、汇票的付款期限是否有误。</p>	<p>误,每处2分,找出错误记1分,修正错误记1分。</p>
装箱单缮制	14	<p>1、进出口商名称和地址: 拼写准确无误, 记2分;</p> <p>2、货物描述: 品名拼写正确, 规格信息填写准确无误, 记2分;</p> <p>3、货物包装数量(大写): 计算准确无误, 表述正确, 记3分;</p> <p>4、货物包装总数量、总体积、总毛重、总净重: 计算准确无误, 记3分;</p> <p>5、其他栏目(商业发票号码、商业发票日期、货物唛头等)填写正确, 记4分。</p>	<p>装箱单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分, 未填、错填, 则不得分。</p>
货物运输险投保单缮制	10	<p>1、投保人名称及地址、联系人、电话、被保险人等, 填写准确无误, 记2分;</p> <p>2、货物描述、货物唛头、包装的总数量等, 填写准确无误, 记3分;</p> <p>3、保险险别、投保加成填写正确, 记2分;</p> <p>4、其他栏目(合同号码、信用证号码、商业发票号码、运输工具、赔付地点、航行路线、投保人等栏目): 信息完整无误, 拼写正确, 记3分。</p>	<p>货物运输险投保单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分, 未填、错填, 则不得分。</p>
产地证缮制	10	<p>1、收发货人名称及地址填写准确无误, 记2分;</p> <p>2、包装种类及数量、货物描述及原产地标准信息填写正确, 记3分;</p> <p>3、运输路线、生产国及贸易国信息填写正确, 记2分;</p> <p>4、其他栏目(货物唛头、商业发票号码及日期、产品数量等栏目): 信息完整无误, 拼写正确, 记3分。</p>	<p>产地证缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分, 未填、错填, 则不得分。</p>

## 7. 试题编号：5-07：信用证审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①信用证审核

读懂合同的内容；根据合同内容审核信用证各条款；指出信用证中的错误条款并改正。

##### ②装箱单缮制

分析合同中涉及装箱单缮制的相关条款；准确缮制装箱单；确保缮制的装箱单与合同的条款一致。

##### ③货物运输险投保单缮制

分析合同的装运条款；准确缮制货物运输险投保单；确保缮制的货物运输险投保单与合同的条款一致。

##### ④产地证缮制

分析合同中涉及产地证缮制的相关条款；准确缮制产地证；确保缮制的产地证与合同的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA CARTER TRADING COMPANY
Office Address	NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA
Phone	86-731-82282882
Fax	86-731-82282881



E-mail	Carter22@163.com
--------	------------------

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	GERMANY PETER TRADING COMPANY
Office Address	NO.168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY
Phone	0049-40-3315815
Fax	0049-40-3315816
E-mail	PETER55@gmail.com

③合同

CHINA CARTER TRADING COMPANY				
NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA. HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	GERMANY PETER TRADING COMPANY NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY	<b>No.</b>	CON017	
		<b>Date:</b>	2019-05-22	
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
<b>Commodity &amp; Specification (商品及规格)</b>	<b>Quantity (数量)</b>	<b>Unit</b>	<b>Unit Price (单价)</b>	<b>Amount (总价)</b>
			[CIF] [Hamburg, Germany]	
BAMBOO BOWL MODEL NUMBER: SLW2165, DIMENSIONS: (Dia.) 165 * (H) 63.5MM, PACKING: 1PC/BOX, 20PCS/CARTON	130000	PCS	USD 2	USD 260000
<b>Total:</b>	130000	PCS	USD 260000	
<b>Say Total (金额):</b>	USD TWO HUNDRED AND SIXTY THOUSAND ONLY			
<b>Payment (付款方式):</b>	L/C AT 45 DAYS AFTER SIGHT			
<b>Packing</b>	20pcs/carton packed in 6500 cartons			
<b>Port of Shipment (运输港):</b>	Shanghai, China			
<b>Port of Destination (目的港):</b>	Hamburg, Germany			
<b>Shipment (装运):</b>	To be shipped from Shanghai, China to Hamburg, Germany by VESSEL (运输船) no later than June 30, 2019 with partial shipment (分批装运) not allowed and transshipment			

	allowed.
Shipping Mark (唛头) :	N/M
Quality(质量) :	As per the sample submitted by the seller.
Insurance (保险) :	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against FPA, War risk and Strike Risk.
Documents (文档) :	<p>1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" .</p> <p>3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES BLANK ENDORSED FOR 110 PCT OF INVOICE VALUE COVERING FPA, WAR RISK AND STRIKE RISK.</p>
<p>Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.</p>	
<b>BUYERS (买方)</b>	<b>SELLERS (卖方)</b>
(Signature)	(Signature)

④信用证

27:	SEQUENCE OF TOTAL	1/1
40A:	FORM OF DOCUMENTARY CREDIT	REVOCABLE
20:	DOCUMENTARY CREDIT NUMBER	38438/02

31C: DATE OF ISSUE (开证日期) 190526

31D: DATE AND PLACE OF EXPIRY 190630 CHINA

50: APPLICANT (申请人)  
GERMAN PETER TRADING COMPANY  
NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY

59: BENEFICIARY (受益人)  
CHINA CARTER TRADING COMPANY  
NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA. HUNAN, CHINA

32B: AMOUNT (总价) USD 260,000.00

39B: CREDIT AMT NOT EXCEEDING

41D: AVAILABLE WITH BY ANY BANK IN CHINA

42C: DRAFTS AT (汇票付款期限) 60 DAYS AFTER  
SIGHT

42D: DRAWEE (付款人) CITI BANK, HAMBURG  
BRANCH

43P: partial shipment (分批装运) S ALLOWED

43T: TRANSSHIPMENT (转运) ALLOWED

44A: LOADING ON BOARD SHANGHAI, CHINA

44B: FOR TRANSPORTATION TO HAMBURG, GERMAN

44C: LATEST DATE OF SHIPMENT 190422

45A: DESCRIPTION OF GOODS  
130000 PCS BAMBOO BOWL  
USD 2/PC

46A: DOCUMENTS (文档) REQUIRED  
+ SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO  
ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".

+INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES  
BLANK ENDORSED FOR 110 PCT OF INVOICE VALUE COVERING W. A. , WAR RISK  
AND STRIKE RISK.

71B: CHARGES ALL BANKING CHARGES OUTSIDE CHINA ARE FOR  
ACCOUNT OF APPLICANT (申请人) .

48: PERIOD FOR PRESENTATION (交单期限) DOCUMENTS (文档) MUST  
BE PRESENTED WITHIN 15 DAYS  
AFTER THE DATE OF SHIPMENT BUT  
WITHIN THE VALIDITY OF THE  
CREDIT.

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. :( KGS/CARTON) N. W. :( KGS/CARTON) MEAS. :( CBM/CARTON)

2.7 2 0.0271

TOTAL THREE 40' CONTAINERS

(2)INVOICE NO. :IV0000017

PACKING LIST (装箱单) NO. :PL0000017

(3)VESSEL (运输船) : DONG FENG V115

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch

NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Hamburg Branch

NO.23Linken Avenue, Hamburg, Germany

(5)Issuing Date of L/C:2019-05-26

L/C NO. : 38438/02

**IV. 抽考试题**

1、请根据考试资料中的合同(3)审核错误的信用证(4)，指出不符之处并修正。

(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制装箱单。（本题共 14 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

ISSUER:		PL0000017			
		装箱单 PACKING LIST			
TO:		INVOICE NO.		DATE	
Marks and Numbers	Description of goods	Package	G. W	N. W	Meas.
	Total:				
SAY TOTAL (金额):					

CHINA CARTER TRADING COMPANY  
 湖南卡特贸易公司  
 卡特  
 (Authourized Signature)

3、请根据以上资料缮制货物运输险投保单。（本题共 10 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

货物运输险投保单

**APPLICATION FOR CARGO TRANSPORTATION INSURANCE (保险)**

投保单号: MI0000001

注意: 请您在保险人明确说明本投保单及适用保险条款后, 如实填写本投保单, 您所填写的材料将构成签订保险合同的要约, 成为保险人核保并签发保险单的依据。除双方另有约定外, 保险人签发保险单且投保人向保险人缴清保险费后, 保险人开始按约定的险种承保货物运输保险。

投保人 APPLICANT (申请人)			
投保人地址 APPLICANT (申请人) 's Add		邮编 Code	
联系人 Contact	电话 Tel.		电子邮箱 E-mail
被保险人 Insured			电话 Tel.
贸易合同号 Contract No.		信用证号 L/C No.	商业发票号 Invoice No.
标记 Marks & Nos.	包装及数量 Packing & quantity	保险单货物项目 Description of goods	
装载运输工具: Name of the Carrier:			
起运日期: Departure Date		赔付地点: Claims Payable At	
航行路线: 自经 _____ 到达 (目的地) _____ Route From _____ via _____ To (destination)			
包装方式: 运输方式:			
<p><b>承保条件</b> 投保人可根据投保意向选择投保险别及条款, 并划√确认, 但保险人承保的险别及适用条款以保险人最终确定并在保险单上列明的险种、条款为准。</p> <p><b>Conditions:</b></p> <p>进出口海洋运输: <input type="checkbox"/>一切险 <input type="checkbox"/>水渍险 <input type="checkbox"/>平安险 (《海洋运输货物保险条款》)  <input type="checkbox"/>ICC (A) <input type="checkbox"/>ICC (B) <input type="checkbox"/>ICC (C) (《伦敦协会条款》)</p> <p>进出口航空运输: <input type="checkbox"/>航空运输险 <input type="checkbox"/>航空运输一切险 (《航空运输货物保险条款》)</p> <p>进出口陆上运输: <input type="checkbox"/>陆运险 <input type="checkbox"/>陆运一切险 (《陆上运输货物保险条款》)</p> <p>特殊附加险: <input type="checkbox"/>战争险 <input type="checkbox"/>罢工险</p>			

特别约定 Special Conditions:	
1、加成 Value Plus About %	3、保险金额 Insured Value
2、CIF 金额 CIF value	4、费率 (%) Rate
	5、保险费 Premium
投保人声明:	
1.本人填写本投保单之前, 保险人已经就本投保单及适用的保险条款的内容, 尤其是关于保险人免除责任的条款及投保人和被保险人义务条款向本人做了明确说明, 本人对该保险条款及保险条件已完全了解, 并同意接受保险条款的约束。	
2.本投保单所填各项内容均属事实, 同意以本投保单作为保险人签发保险单的依据。	
3.保险合同自保险单签发之日起成立。	
投保人签字 (盖章) 日期	

4、请根据以上资料缮制产地证。(本题共 10 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

### ORIGINAL

1. Goods consigned from (Exporter's business name, address, country) (发货人姓名, 地址, 国家)		Reference No. GP/000/0001			
		<b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined declaration and certificate)</b>			
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country) (收货人姓名, 地址, 国家)		<b>FORM A</b>			
3. Means of transport and route (运输方式和路线) (as far as known)		4. For official use			
5. Item number	6. Marks and numbers of packages	7. Number and kind of packages; description of goods	8. Original Criterion (see Notes overleaf)	9. Gross Weight Or other Quantity (数量)	10. Number and date of invoice

11. Certificate (签证当局证明) It is hereby certificated, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the good were produced in _____ (country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences for goods exported to _____ (importing country)		
Place and date, signature and stamp of certifying authority			Place and date, signature and stamp of certifying authority		

## (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考核时间: 60 分钟

## (4) 评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
信用证审核	16	1、申请人和受益人的名称与地址是否有误; 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误; 3、货物包装、体积是否有误; 4、使用的贸易术语是否有误; 5、信用证金额和币种是否有误; 6、信用证中溢短装条款是否有误;	信用证审核 每题共 8 处错误, 每处 2 分, 找出错误记 1 分, 修正错误记 1 分。



		<p>7、唛头是否有误；</p> <p>8、装运港和目的港是否有误；</p> <p>9、分批装运和转运是否有误；</p> <p>10、保险险别、保险金额是否有误；</p> <p>11、最迟装运期是否有误；</p> <p>12、汇票的付款期限是否有误。</p>	
装箱单缮制	14	<p>1、进出口商名称和地址：拼写准确无误，记2分；</p> <p>2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确无误，记2分；</p> <p>3、货物包装数量（大写）：计算准确无误，表述正确，记3分；</p> <p>4、货物包装总数量、总体积、总毛重、总净重：计算准确无误，记3分；</p> <p>5、其他栏目（商业发票号码、商业发票日期、货物唛头等）填写正确，记4分。</p>	<p>装箱单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。</p>
货物运输险投保单缮制	10	<p>1、投保人名称及地址、联系人、电话、被保险人等，填写准确无误，记2分；</p> <p>2、货物描述、货物唛头、包装的总数量等，填写准确无误，记3分；</p> <p>3、保险险别、投保加成填写正确，记2分；</p> <p>4、其他栏目（合同号码、信用证号码、商业发票号码、运输工具、赔付地点、航行路线、投保人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。</p>	<p>货物运输险投保单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。</p>
产地证缮制	10	<p>1、收发货人名称及地址填写准确无误，记2分；</p> <p>2、包装种类及数量、货物描述及原产地标准信息填写正确，记3分；</p> <p>3、运输路线、生产国及贸易国信息填写正确，记2分；</p> <p>4、其他栏目（货物唛头、商业发票号码及日期、产品数量等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。</p>	<p>产地证缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。</p>

## 8. 试题编号：5-08：信用证审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①信用证审核

读懂合同的内容；根据合同内容审核信用证各条款；指出信用证中的错误条款并改正。

##### ②装箱单缮制

分析合同中涉及装箱单缮制的相关条款；准确缮制装箱单；确保缮制的装箱单与合同的条款一致。

##### ③货物运输险投保单缮制

分析合同的装运条款；准确缮制货物运输险投保单；确保缮制的货物运输险投保单与合同的条款一致。

##### ④产地证缮制

分析合同中涉及产地证缮制的相关条款；准确缮制产地证；确保缮制的产地证与合同的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA CARTER TRADING COMPANY
Office Address	NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA
Phone	86-731-82282882
Fax	86-731-82282881

E-mail	Carter22@163.com
--------	------------------

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	GERMANY PETER TRADING COMPANY
Office Address	NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY
Phone	0049-40-3315815
Fax	0049-40-3315816
E-mail	PETER55@gmail.com

③合同

CHINA CARTER TRADING COMPANY				
NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA. HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	GERMANY PETER TRADING COMPANY NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY	No.	CON018	
		Date:	2019-05-22	
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
<b>Commodity &amp; Specification (商品及规格)</b>	<b>Quantity (数量)</b>	<b>Unit</b>	<b>Unit Price (单价)</b>	<b>Amount (总价)</b>
			[CIF] [Hamburg, Germany]	
CHOCOLATE BISCUIT ORIGIN: ENGLAND, STORAGE: PLACED IN VENTILATED, DRY, COOL PLACE	100000	BAGS	USD 1.5	USD 150000
<b>Total:</b>	100000	BAGS	USD 150000	
<b>Say Total (金额):</b>	USD ONE HUNDRED AND FIFTY THOUSAND ONLY			
<b>Payment (付款方式):</b>	L/C AT SIGHT			
<b>Packing</b>	50pcs/carton packed in 2000 cartons			
<b>Port of Shipment (运输港):</b>	Shanghai, China			
<b>Port of Destination (目的港):</b>	Hamburg, Germany			
<b>Shipment (装运):</b>	To be shipped from Shanghai, China to Hamburg, Germany by VESSEL (运输船) no later than June 30, 2019 with partial shipment (分批装运) not allowed and transshipment allowed.			

Shipping Mark (唛头) :	N/M
Quality(质量) :	As per the sample submitted by the seller.
Insurance (保险) :	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against FPA, War risk and Strike Risk.
Documents (文档) :	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" . 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES BLANK ENDORSED FOR 110 PCT OF INVOICE VALUE COVERING FPA, WAR RISK AND STRIKE RISK.
Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.	
<b>BUYERS (买方)</b>	<b>SELLERS (卖方)</b>
(Signature)	(Signature)

④信用证

27:	SEQUENCE OF TOTAL	1/1
40A:	FORM OF DOCUMENTARY CREDIT	REVOCABLE
20:	DOCUMENTARY CREDIT NUMBER	38438/02
31C:	DATE OF ISSUE (开证日期)	190526

31D: DATE AND PLACE OF EXPIRY 190710CHINA

50: APPLICANT (申请人)  
GERMAN PETER TRADING COMPANY  
NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY

59: BENEFICIARY (受益人)  
CHINA CARTER TRADING COMPANY  
NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA. HUNAN, CHINA

32B: AMOUNT (总价) USD 260,000.00

39B: CREDIT AMT NOT EXCEEDING

41D: AVAILABLE WITH BY ANY BANK IN CHINA

42C: DRAFTS AT (汇票付款期限) AT SIGHT

42D: DRAWEE (付款人) CITI BANK, HAMBURG  
BRANCH

43P: partial shipment (分批装运) S ALLOWED

43T: TRANSSHIPMENT (转运) ALLOWED

44A: LOADING ON BOARD SHANGHAI, CHINA

44B: FOR TRANSPORTATION TO HAMBURG, GERMANY

44C: LATEST DATE OF SHIPMENT 190530

45A: DESCRIPTION OF GOODS  
10000 BAGS CHOCOLATE BISCUIT  
USD 1.5/BAG

46A: DOCUMENTS (文档) REQUIRED  
+ SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO  
ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".  
+INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES  
BLANK ENDORSED FOR 110 PCT OF INVOICE VALUE COVERING FPA, WAR RISK

AND STRIKE RISK.

71B: CHARGES ALL BANKING CHARGES OUTSIDE CHINA ARE FOR  
ACCOUNT OF APPLICANT (申请人).

48: PERIOD FOR PRESENTATION (交单期限) DOCUMENTS (文档) MUST  
BE PRESENTED WITHIN 15 DAYS  
AFTER THE DATE OF SHIPMENT BUT  
WITHIN THE VALIDITY OF THE  
CREDIT.

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. : ( KGS/CARTON) N. W. : ( KGS/CARTON) MEAS. : ( CBM/CARTON)

3.85

3.7

0.046

TOTAL TWO 40' CONTAINERS

(2)INVOICE NO. :IV0000018

PACKING LIST (装箱单) NO. :PL0000018

(3)VESSEL (运输船) : DONG FENG V115

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch

NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Hamburg Branch

NO.23Linken Avenue, Hamburg, Germany

(5)Issuing Date of L/C:2019-05-26

L/C NO. : 38438/02

IV. 抽考试题

1、请根据考试资料中的合同(3)审核错误的信用证(4)，指出不符之处并修正。

(本题共16分)

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制装箱单。（本题共 14 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

ISSUER:		PL0000018			
		装箱单			
		PACKING LIST (装箱单)			
TO:		INVOICE NO.		DATE	
Marks and Numbers	Description of goods	Package	G. W	N. W	Meas.
	Total:				
SAY TOTAL (金额):					

CHINA CARTER TRADING COMPANY  
湖南卡特贸易公司  
卡特  
(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制货物运输险投保单。（本题共 10 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

**货物运输险投保单**

**APPLICATION FOR CARGO TRANSPORTATION INSURANCE (保险)**

投保单号: MI0000001

注意：请您在保险人明确说明本投保单及适用保险条款后，如实填写本投保单，您所填写的材料将构成签订保险合同的要约，成为保险人核保并签发保险单的依据。除双方另有约定外，保险人签发保险单且投保人向保险人缴清保险费后，保险人开始按约定的险种承保货物运输保险。

投保人 APPLICANT (申请人)					
投保人地址 APPLICANT (申请人)'s Add				邮编 Code	
联系人 Contact		电话 Tel.		电子邮箱 E-mail	
被保险人 Insured				电话 Tel.	
贸易合同号 Contract No.		信用证号 L/C No.		商业发票号 Invoice No.	
标记 Marks & Nos.	包装及数量 Packing & quantity		保险单货物项目 Description of goods		
	_____				
装载运输工具： Name of the Carrier:					
起运日期： Departure Date		赔付地点： Claims Payable At			
航行路线：自经 _____ 到达（目的地） _____ Route From _____ via _____ To (destination)					
包装方式：					
运输方式：					
<p><b>承保条件</b> 投保人可根据投保意向选择投保险别及条款，并划√确认，但保险人承保的险别及适用条款以保险人最终确定并在保险单上列明的险种、条款为准。</p> <p>Conditions:            进出口海洋运输：<input type="checkbox"/>一切险    <input type="checkbox"/>水渍险    <input type="checkbox"/>平安险    （《海洋运输货物保险条款》）</p>					



<input type="checkbox"/> ICC (A) <input type="checkbox"/> ICC (B) <input type="checkbox"/> ICC (C)   (《伦敦协会条款》)
进出口航空运输: <input type="checkbox"/> 航空运输险 <input type="checkbox"/> 航空运输一切险   (《航空运输货物保险条款》)
进出口陆上运输: <input type="checkbox"/> 陆运险 <input type="checkbox"/> 陆运一切险   (《陆上运输货物保险条款》)
特殊附加险: <input type="checkbox"/> 战争险 <input type="checkbox"/> 罢工险
<b>特别约定 Special Conditions:</b>
1、加成 Value Plus About % 2、CIF 金额 CIF value      3、保险金额 Insured Value 4、费率 (‰) Rate                      5、保险费 Premium
<b>投保人声明:</b> 1.本人填写本投保单之前, 保险人已经就本投保单及适用的保险条款的内容, 尤其是关于保险人免除责任的条款及投保人和被保险人义务条款向本人做了明确说明, 本人对该保险条款及保险条件已完全了解, 并同意接受保险条款的约束。 2.本投保单所填各项内容均属事实, 同意以本投保单作为保险人签发保险单的依据。 3.保险合同自保险单签发之日起成立。
投保人签字 (盖章) 日期

4、请根据以上资料缮制产地证。(本题共 10 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

### ORIGINAL

1. Goods consigned from (Exporter's business name, address, country) (发货人姓名, 地址, 国家)	Reference No. GP/000/0001				
	<b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES          CERTIFICATE OF ORIGIN          (Combined declaration and certificate)</b>				
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country) (收货人姓名, 地址, 国家)	<b>FORM A</b>				
3. Means of transport and route (运输方式和路线) (as far as known)	4. For official use				
5. Item	6. Marks and numbers of	7. Number	8. Original	9. Gross	10. Number and

number	packages	and kind of packages; description of goods	Criterion (see Notes overleaf)	Weight or other Quantity (数量)	date of invoice
11. Certificate (签证当局的证明) It is hereby certificated, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the good were produced in _____ (country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences for goods exported to _____ (importing country)		
Place and date, signature and stamp of certifying authority			Place and date, signature and stamp of certifying authority		

## (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考核时间: 60 分钟

## (4) 评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
		1、申请人和受益人的名称与地址是否有误; 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误; 3、货物包装、体积是否有误; 4、使用的贸易术语是否有误;	信用证审核 每题共 8 处错误, 每处 2 分, 找出错误记 1

信用证审核	16	5、信用证金额和币种是否有误； 6、信用证中溢短装条款是否有误； 7、唛头是否有误； 8、装运港和目的港是否有误； 9、分批装运和转运是否有误； 10、保险险别、保险金额是否有误； 11、最迟装运期是否有误； 12、汇票的付款期限是否有误。	分，修正错误记1分。
装箱单缮制	14	1、进出口商名称和地址：拼写准确无误，记2分； 2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确无误，记2分； 3、货物包装数量（大写）：计算准确无误，表述正确，记3分； 4、货物包装总数量、总体积、总毛重、总净重：计算准确无误，记3分； 5、其他栏目（商业发票号码、商业发票日期、货物唛头等）填写正确，记4分。	装箱单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
货物运输险投保单缮制	10	1、投保人名称及地址、联系人、电话、被保险人等，填写准确无误，记2分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量等，填写准确无误，记3分； 3、保险险别、投保加成填写正确，记2分； 4、其他栏目（合同号码、信用证号码、商业发票号码、运输工具、赔付地点、航行路线、投保人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。	货物运输险投保单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
产地证缮制	10	1、收发货人名称及地址填写准确无误，记2分； 2、包装种类及数量、货物描述及原产地标准信息填写正确，记3分； 3、运输路线、生产国及贸易国信息填写正确，记2分； 4、其他栏目（货物唛头、商业发票号码及日期、产品数量等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。	产地证缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。

## 9. 试题编号：5-09：信用证审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①信用证审核

读懂合同的内容；根据合同内容审核信用证各条款；指出信用证中的错误条款并改正。

##### ②装箱单缮制

分析合同中涉及装箱单缮制的相关条款；准确缮制装箱单；确保缮制的装箱单与合同的条款一致。

##### ③货物运输险投保单缮制

分析合同的装运条款；准确缮制货物运输险投保单；确保缮制的货物运输险投保单与合同的条款一致。

##### ④产地证缮制

分析合同中涉及产地证缮制的相关条款；准确缮制产地证；确保缮制的产地证与合同的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA CARTER TRADING COMPANY
Office Address	NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA
Phone	86-731-82282882
Fax	86-731-82282881
E-mail	<a href="mailto:Carter22@163.com">Carter22@163.com</a>

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	GERMANY PETER TRADING COMPANY
Office Address	NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY
Phone	0049-40-3315815
Fax	0049-40-3315816
E-mail	<a href="mailto:PETER55@gmail.com">PETER55@gmail.com</a>

③合同

CHINA CARTER TRADING COMPANY				
NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA. HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	GERMANY PETER TRADING COMPANY NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY	No.	CON019	
		Date:	2019-05-22	
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
Commodity & Specification (商品及规格)	Quantity (数量)	Unit	Unit Price (单价)	Amount (总价)
			[CIF] [Hamburg, Germany]	
WOMEN'S PYJAMAS 20PCS PER CARTON, COLOR: PINK, FABRIC CONTENT: 100% COTTON	10000	PCS	USD 20	USD 200000
<b>Total:</b>	10000	PCS	USD 200000	
Say Total (金额):	USD TWO HUNDRED THOUSAND ONLY			
Payment (付款方式):	L/C AT SIGHT			
Packing	20pcs/carton packed in 500 cartons			
Port of Shipment (运输港):	Shanghai, China			
Port of Destination (目的港):	Hamburg, Germany			
Shipment (装运):	To be shipped from Shanghai, China to Hamburg, Germany by VESSEL (运输船) no later than June 30, 2019 with partial shipment (分批装运) not allowed and transshipment allowed.			
Shipping Mark (唛头):	N/M			

Quality(质量) :	As per the sample submitted by the seller.
Insurance (保险) :	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against W.A., War risk and Strike Risk.
Documents (文档) :	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" . 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES BLANK ENDORSED FOR 110 PCT OF INVOICE VALUE COVERING W.A., WAR RISK AND STRIKE RISK.
Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.	
<b>BUYERS (买方)</b>	<b>SELLERS (卖方)</b>
(Signature)	(Signature)

④信用证

27:	SEQUENCE OF TOTAL	1/1
40A:	FORM OF DOCUMENTARY CREDIT	REVOCABLE
20:	DOCUMENTARY CREDIT NUMBER	38438/02
31C:	DATE OF ISSUE (开证日期)	190522
31D:	DATE AND PLACE OF EXPIRY	190722CHINA
50:	APPLICANT (申请人)	
	GERMANY PETER TRADING COMPANY	

NO. 168 WARZARD STEET, HAMBURG, GERMANY

59: BENEFICIARY (受益人)

CHINA CARTER TRADING COMPANY

NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA. HUNAN, CHINA

32B: AMOUNT (总价) USD 260,000.00

39B: CREDIT AMT NOT EXCEEDING

41D: AVAILABLE WITH BY ANY BANK IN CHINA

42C: DRAFTS AT (汇票付款期限) AT SIGHT

42D: DRAWEE (付款人) CITI BANK, HAMBURG  
BRANCH

43P: partial shipment (分批装运) S ALLOWED

43T: TRANSSHIPMENT (转运) ALLOWED

44A: LOADING ON BOARD SHANGHAI, CHINA

44B: FOR TRANSPORTATION TO HAMBURG, GERMAN

44C: LATEST DATE OF SHIPMENT 190701

45A: DESCRIPTION OF GOODS

10000 PCS WOMEN'S PYJAMAS

USD 20/BAG

46A: DOCUMENTS (文档) REQUIRED

+ SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+ PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+ CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+ FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO  
ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".

+INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES  
BLANK ENDORSED FOR 110 PCT OF INVOICE VALUE COVERING W. A. , WAR RISK  
AND STRIKE RISK.

71B: CHARGES ALL BANKING CHARGES OUTSIDE CHINA ARE FOR  
ACCOUNT OF APPLICANT (申请人).

48: PERIOD FOR PRESENTATION (交单期限) DOCUMENTS (文档) MUST  
BE PRESENTED WITHIN 15 DAYS  
AFTER THE DATE OF SHIPMENT BUT  
WITHIN THE VALIDITY OF THE  
CREDIT.

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. : (KGS/CARTON) N. W. : (KGS/CARTON) MEAS. : (CBM/CARTON)  
5.5 5 0.012

LCL

(2) INVOICE NO. : IV0000019

PACKING LIST (装箱单) NO. : PL0000019

(3)VESSEL (运输船) : DONG FENG V115

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch

NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Hamburg Branch

NO.23Linken Avenue, Hamburg, Germany

(5)Issuing Date of L/C:2019-05-26

L/C NO. : 38438/02

**IV. 抽考试题**

1、请根据考试资料中的合同(3)审核错误的信用证(4)，指出不符之处并修正。

(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_



7. \_\_\_\_\_

8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制装箱单。（本题共 14 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

ISSUER:		PL0000019 装箱单 PACKING LIST (装箱单)			
TO:		INVOICE NO.		DATE	
Marks and Numbers	Description of goods	Package	G. W	N. W	Meas.
	Total:				
SAY TOTAL (金额):					

CHINA CARTER TRADING COMPANY  
湖南卡特贸易公司  
卡特  
(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制货物运输险投保单。（本题共 10 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

**货物运输险投保单**

**APPLICATION FOR CARGO TRANSPORTATION INSURANCE (保险)**

投保单号: MI0000001

注意：请您在保险人明确说明本投保单及适用保险条款后，如实填写本投保单，您所填写的材料将构成签订保险合同的要约，成为保险人核保并签发保险单的依据。除双方另有约定外，保险人签发保险单且投保人向保险人缴清保险费后，保险人开始按约定的险种承保货物运输保险。

投保人	
-----	--

APPLICANT (申请人)			
投保人地址 APPLICANT 's Add		邮编 Code	
联系人 Contact		电话 Tel.	电子邮箱 E-mail
被保险人 Insured		电话 Tel.	
贸易合同号 Contract No.		信用证号 L/C No.	商业发票号 Invoice No.
标记 Marks & Nos.	包装及数量 Packing & quantity	保险单货物项目 Description of goods	
	_____		
装载运输工具: Name of the Carrier:			
起运日期: Departure Date		赔付地点: Claims Payable At	
航行路线: 自经 _____ 到达(目的地) _____ Route From _____ via _____ To (destination)			
包装方式:			
运输方式:			
<p><b>承保条件</b> 投保人可根据投保意向选择投保险别及条款, 并划√确认, 但保险人承保的险别及适用条款以保险人最终确定并在保险单上列明的险种、条款为准。</p> <p><b>Conditions:</b></p> <p>进出口海洋运输: <input type="checkbox"/>一切险 <input type="checkbox"/>水渍险 <input type="checkbox"/>平安险 (《海洋运输货物保险条款》)  <input type="checkbox"/>ICC(A) <input type="checkbox"/>ICC(B) <input type="checkbox"/>ICC(C) (《伦敦协会条款》)</p> <p>进出口航空运输: <input type="checkbox"/>航空运输险 <input type="checkbox"/>航空运输一切险 (《航空运输货物保险条款》)</p> <p>进出口陆上运输: <input type="checkbox"/>陆运险 <input type="checkbox"/>陆运一切险 (《陆上运输货物保险条款》)</p> <p>特殊附加险: <input type="checkbox"/>战争险 <input type="checkbox"/>罢工险</p>			
<b>特别约定 Special Conditions:</b>			
1、加成 Value Plus About % 2、CIF 金额 CIF value      3、保险金额 Insured Value 4、费率(%) Rate                      5、保险费 Premium			
<b>投保人声明:</b> 1.本人填写本投保单之前, 保险人已经就本投保单及适用的保险条款的内容, 尤其是关于保			

险人免除责任的条款及投保人和被保险人义务条款向本人做了明确说明，本人对该保险条款及保险条件已完全了解，并同意接受保险条款的约束。

2.本投保单所填各项内容均属事实，同意以本投保单作为保险人签发保险单的依据。

3.保险合同自保险单签发之日起成立。

投保人签字（盖章）日期

4、请根据以上资料缮制产地证。（本题共 10 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

**ORIGINAL**

1. Goods consigned from (Exporter's business name, address, country) (发货人姓名, 地址, 国家)		Reference No. GP/000/0001			
		<b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES          CERTIFICATE OF ORIGIN</b> (Combined declaration and certificate)  <b>FORM A</b>			
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country) (收货人姓名, 地址, 国家)					
3. Means of transport and route (运输方式和路线) (as far as known)		4. For official use			
5. Item number	6. Marks and numbers of packages	7. Number and kind of packages; description of goods	8. Original Criterion (see Notes overleaf)	9. Gross Weight Or other Quantity (数量)	10. Number and date of invoice
11. Certificate (签证当局证明)			12. Declaration by the exporter		

It is hereby certificated, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.	The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the good were produced in  _____ (country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences for goods exported to  _____ (importing country)
<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>	<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>

## (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考核时间: 60 分钟

## (4) 评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
信用证审核	16	1、申请人和受益人的名称与地址是否有误; 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误; 3、货物包装、体积是否有误; 4、使用的贸易术语是否有误; 5、信用证金额和币种是否有误; 6、信用证中溢短装条款是否有误; 7、唛头是否有误; 8、装运港和目的港是否有误; 9、分批装运和转运是否有误; 10、保险险别、保险金额是否有误; 11、最迟装运期是否有误; 12、汇票的付款期限是否有误。	信用证审核 每题共 8 处错误, 每处 2 分, 找出错误记 1 分, 修正错误记 1 分。

装箱单缮制	14	<p>1、进出口商名称和地址：拼写准确无误，记2分；</p> <p>2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确无误，记2分；</p> <p>3、货物包装数量（大写）：计算准确无误，表述正确，记3分；</p> <p>4、货物包装总数量、总体积、总毛重、总净重：计算准确无误，记3分；</p> <p>5、其他栏目（商业发票号码、商业发票日期、货物唛头等）填写正确，记4分。</p>	<p>装箱单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。</p>
货物运输险投保单缮制	10	<p>1、投保人名称及地址、联系人、电话、被保险人等，填写准确无误，记2分；</p> <p>2、货物描述、货物唛头、包装的总数量等，填写准确无误，记3分；</p> <p>3、保险险别、投保加成填写正确，记2分；</p> <p>4、其他栏目（合同号码、信用证号码、商业发票号码、运输工具、赔付地点、航行路线、投保人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。</p>	<p>货物运输险投保单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。</p>
产地证缮制	10	<p>1、收发货人名称及地址填写准确无误，记2分；</p> <p>2、包装种类及数量、货物描述及原产地标准信息填写正确，记3分；</p> <p>3、运输路线、生产国及贸易国信息填写正确，记2分；</p> <p>4、其他栏目（货物唛头、商业发票号码及日期、产品数量等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。</p>	<p>产地证缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。</p>

## 10. 试题编号：5-10：信用证审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①信用证审核

读懂合同的内容；根据合同内容审核信用证各条款；指出信用证中的错误条款并改正。

##### ②装箱单缮制

分析合同中涉及装箱单缮制的相关条款；准确缮制装箱单；确保缮制的装箱单与合同的条款一致。

##### ③货物运输险投保单缮制

分析合同的装运条款；准确缮制货物运输险投保单；确保缮制的货物运输险投保单与合同的条款一致。

##### ④产地证缮制

分析合同中涉及产地证缮制的相关条款；准确缮制产地证；确保缮制的产地证与合同的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA CARTER TRADING COMPANY
Office Address	NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA
Phone	86-731-82282882
Fax	86-731-82282881

E-mail	Carter22@163.com
--------	------------------

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	GERMANY PETER TRADING COMPANY
Office Address	NO.168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY
Phone	0049-40-3315815
Fax	0049-40-3315816
E-mail	PETER55@gmail.com

③合同

CHINA CARTER TRADING COMPANY				
NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA. HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	GERMANY PETER TRADING COMPANY NO. 168 WARZARD STREET, HAMBURG, GERMANY	<b>No.</b>	CON020	
		<b>Date:</b>	2019-05-22	
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
<b>Commodity &amp; Specification (商品及规格)</b>	<b>Quantity (数量)</b>	<b>Unit</b>	<b>Unit Price (单价)</b>	<b>Amount (总价)</b>
			[CIF] [Hamburg, Germany]	
DANCEWEAR FABRIC: POLYESTERFIBRE, LENGTH: 86CM, SIZE: S, M, L, XL, XXL	4000	PCS	USD 50	USD 200000
<b>Total:</b>		4000	PCS	USD 200000
<b>Say Total (金额):</b>	USD TWO HUNDRED THOUSAND ONLY			
<b>Payment (付款方式):</b>	L/C AT 30 DAYS AFTER SIGHT			
<b>Packing</b>	50pcs/carton packed in 80 cartons			
<b>Port of Shipment (运输港):</b>	Shanghai, China			
<b>Port of Destination (目的港):</b>	Hamburg, Germany			
<b>Shipment (装运):</b>	To be shipped from Shanghai, China to Hamburg, Germany by VESSEL (运输船) no later than June 20, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) not allowed ..			

Shipping Mark (唛头) :	N/M
Quality(质量) :	As per the sample submitted by the seller.
Insurance (保险) :	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All risks, War risk and Strike Risk.
Documents (文档) :	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" . 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES BLANK ENDORSED FOR 110 PCT OF INVOICE VALUE COVERING ALL RISKS, WAR RISK AND STRIKE RISK.
Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.	
<b>BUYERS (买方)</b>	<b>SELLERS (卖方)</b>
(Signature)	(Signature)

④信用证

27:	SEQUENCE OF TOTAL	1/1
40A:	FORM OF DOCUMENTARY CREDIT	REVOCABLE
20:	DOCUMENTARY CREDIT NUMBER	38438/02
31C:	DATE OF ISSUE (开证日期)	190522



31D: DATE AND PLACE OF EXPIRY 190722CHINA

50: APPLICANT (申请人)  
GERMANY PETER TRADING COMPANY  
NO. 168 WARZARD STEET, HAMBURG, GERMANY

59: BENEFICIARY (受益人)  
CHINA CARTER TRADING COMPANY  
NO. 88 WUYI ROAD, CHANGSHA. HUNAN, CHINA

32B: AMOUNT (总价) USD 20,000.00

39B: CREDIT AMT NOT EXCEEDING

41D: AVAILABLE WITH BY ANY BANK IN CHINA

42C: DRAFTS AT (汇票付款期限) SIGHT

42D: DRAWEE (付款人) CITI BANK, HAMBURG  
BRANCH

43P: partial shipment (分批装运) S NOT ALLOWED

43T: TRANSSHIPMENT (转运) ALLOWED

44A: LOADING ON BOARD SHANGHAI, CHINA

44B: FOR TRANSPORTATION TO HAMBURG, GERMANY

44C: LATEST DATE OF SHIPMENT 190630

45A: DESCRIPTION OF GOODS  
4000 PCS DANCEWEAR  
USD 50/PC

46A: DOCUMENTS (文档) REQUIRED  
+ SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO  
ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".  
+INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES  
BLANK ENDORSED FOR 110 PCT OF INVOICE VALUE COVERING ALL RISKS,

WAR RISK AND STRIKE RISK.

71B: CHARGES ALL BANKING CHARGES OUTSIDE CHINA ARE FOR  
ACCOUNT OF APPLICANT (申请人).

48: PERIOD FOR PRESENTATION (交单期限) DOCUMENTS (文档) MUST  
BE PRESENTED WITHIN 15 DAYS  
AFTER THE DATE OF SHIPMENT BUT  
WITHIN THE VALIDITY OF THE  
CREDIT.

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. : (KGS/CARTON) N. W. : (KGS/CARTON) MEAS. : (CBM/CARTON)

16

15

0.14

LCL

(2)INVOICE NO. :IV0000020

PACKING LIST (装箱单) NO. :PL0000020

(3)VESSEL (运输船) : DONG FENG V115

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch

NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Hamburg Branch

NO.23Linken Avenue, Hamburg, Germany

(5)Issuing Date of L/C:2019-05-26

L/C NO. : 38438/02

**IV. 抽考试题**

1、请根据考试资料中的合同(3)审核错误的信用证(4)，指出不符之处并修正。

(本题共16分)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制装箱单。（本题共 14 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

ISSUER:		PL0000020			
		装箱单			
		PACKING LIST (装箱单)			
TO:		INVOICE NO.		DATE	
Marks and Numbers	Description of goods	Package	G. W	N. W	Meas.
	Total:				
SAY TOTAL (金额):					

CHINA CARTER TRADING COMPANY  
湖南卡特贸易公司  
卡特  
(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制货物运输险投保单。（本题共 10 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

**货物运输险投保单**

**APPLICATION FOR CARGO TRANSPORTATION INSURANCE (保险)**

投保单号: MI0000001

注意：请您在保险人明确说明本投保单及适用保险条款后，如实填写本投保单，您所填写的材料将构成签订保险合同的要约，成为保险人核保并签发保险单的依据。除双方另有约定外，



<p>4、费率（‰） Rate</p>	<p>5、保险费 Premium</p>
<p>投保人声明：</p> <p>1.本人填写本投保单之前，保险人已经就本投保单及适用的保险条款的内容，尤其是关于保险人免除责任的条款及投保人和被保险人义务条款向本人做了明确说明，本人对该保险条款及保险条件已完全了解，并同意接受保险条款的约束。</p> <p>2.本投保单所填各项内容均属事实，同意以本投保单作为保险人签发保险单的依据。</p> <p>3.保险合同自保险单签发之日起成立。</p> <p>投保人签字（盖章）日期</p>	

4、请根据以上资料缮制产地证。（本题共 10 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

**ORIGINAL**

1.Goods consigned from (Exporter's business name, address, country) (发货人姓名，地址，国家)		Reference No. GP/000/0001			
		<p><b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES CERTIFICATE OF ORIGIN</b> (Combined declaration and certificate)</p> <p><b>FORM A</b></p>			
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country) (收货人姓名，地址，国家)					
3. Means of transport and route (运输方式和路线) (as far as known)		4. For official use			
5.Item number	6.Marks and numbers of packages	7.Number and kind of packages; description of goods	8. Original Criterion (seeNotes overleaf)	9.Gross Weight Or other Quantity (数量)	10.Number and date of invoice

<b>11. Certificate (签证当局的证明)</b> It is hereby certificated, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.		<b>12. Declaration by the exporter</b> The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the good were produced in  _____ (country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences for goods exported to  _____ (importing country)			
<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>		<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>			

## (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考核时间: 60 分钟

## (4) 评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
信用证审核	16	1、申请人和受益人的名称与地址是否有误; 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误; 3、货物包装、体积是否有误; 4、使用的贸易术语是否有误; 5、信用证金额和币种是否有误; 6、信用证中溢短装条款是否有误; 7、唛头是否有误; 8、装运港和目的港是否有误; 9、分批装运和转运是否有误; 10、保险险别、保险金额是否有误; 11、最迟装运期是否有误; 12、汇票的付款期限是否有误。	信用证审核 每题共 8 处错误, 每处 2 分, 找出错误记 1 分, 修正错误记 1 分。

装箱单缮制	14	<p>1、进出口商名称和地址：拼写准确无误，记2分；</p> <p>2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确无误，记2分；</p> <p>3、货物包装数量（大写）：计算准确无误，表述正确，记3分；</p> <p>4、货物包装总数量、总体积、总毛重、总净重：计算准确无误，记3分；</p> <p>5、其他栏目（商业发票号码、商业发票日期、货物唛头等）填写正确，记4分。</p>	<p>装箱单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。</p>
货物运输险投保单缮制	10	<p>1、投保人名称及地址、联系人、电话、被保险人等，填写准确无误，记2分；</p> <p>2、货物描述、货物唛头、包装的总数量等，填写准确无误，记3分；</p> <p>3、保险险别、投保加成填写正确，记2分；</p> <p>4、其他栏目（合同号码、信用证号码、商业发票号码、运输工具、赔付地点、航行路线、投保人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。</p>	<p>货物运输险投保单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。</p>
产地证缮制	10	<p>1、收发货人名称及地址填写准确无误，记2分；</p> <p>2、包装种类及数量、货物描述及原产地标准信息填写正确，记3分；</p> <p>3、运输路线、生产国及贸易国信息填写正确，记2分；</p> <p>4、其他栏目（货物唛头、商业发票号码及日期、产品数量等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。</p>	<p>产地证缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。</p>

## 11. 试题编号：5-11：信用证审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①信用证审核

读懂合同的内容；根据合同内容审核信用证各条款；指出信用证中的错误条款并改正。

##### ②装箱单缮制

分析合同中涉及装箱单缮制的相关条款；准确缮制装箱单；确保缮制的装箱单与合同的条款一致。

##### ③货物运输险投保单缮制

分析合同的装运条款；准确缮制货物运输险投保单；确保缮制的货物运输险投保单与合同的条款一致。

##### ④产地证缮制

分析合同中涉及产地证缮制的相关条款；准确缮制产地证；确保缮制的产地证与合同的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA



Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium66@163.com

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Phone	02-9675-9000
Fax	02-9675-9001
E-mail	SUNSHINE88@gmail.com

③合同

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY				
NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA	<b>No.</b>	CON031	
		<b>Date:</b>	2019-02-15	
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
<b>Commodity &amp; Specification (商品及规格)</b>	<b>Quantity (数量)</b>	<b>Unit</b>	<b>Unit Price (单价)</b>	<b>Amount (总价)</b>
			[CIF] [SYDNEY, AUSTRALIA]	
MEN'S T-SHIRT COLOR: GREY, FABRIC CONTENT: 100% COTTON	10000	PCS	USD 50	USD 500,000.00
<b>Total:</b>	10000	PCS	USD 500,000.00	

Say Total (金额) :	USD FIVE HUNDRED THOUSAND ONLY
Payment (付款方式) :	L/C AT 30 DAYS AFTER SIGHT
Packing	20pcs/carton packed in 500 cartons
Port of Shipment (运输港) :	Shanghai, China
Port of Destination (目的港) :	Sydney, Australia
Shipment (装运) :	To be shipped from Shanghai, China to Sydney, Australia by VESSEL (运输船) no later than April 01, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) not allowed ..
Shipping Mark (唛头) :	N/M
Quality(质量) :	As per the sample submitted by the seller.
Insurance (保险) :	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against F.P.A., STRIKE RISK and WAR RISK.
Documents (文档) :	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" . 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be	

submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.

BUYERS (买方)	SELLERS (卖方)
(Signature)	(Signature)

④信用证

27: SEQUENCE OF TOTAL 1/1

40A: FORM OF DOCUMENTARY CREDIT IRREVOCABLE

20: DOCUMENTARY CREDIT NUMBER 38438/02

31C: DATE OF ISSUE (开证日期) 190220

31D: DATE AND PLACE OF EXPIRY 190412 CHINA

50: APPLICANT (申请人)  
 AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY  
 NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA

59: BENEFICIARY (受益人)  
 CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY  
 NO. 26 ZHONGSHAN ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA

32B: AMOUNT (总价) USD 50,000.00

39B: CREDIT AMT NOT EXCEEDING

41D: AVAILABLE WITH BY ANY BANK IN CHINA

42C: DRAFTS AT (汇票付款期限) AT SIGHT

42D: DRAWEE (付款人) CITI BANK, MELBOURNE  
 BRANCH

43P: partial shipment (分批装运) S NOT ALLOWED

43T: TRANSSHIPMENT (转运) ALLOWED

44A: LOADING ON BOARD SHANGHAI, CHINA

44B: FOR TRANSPORTATION TO HAMBURG, GERMANY

44C: LATEST DATE OF SHIPMENT 190430

45A: DESCRIPTION OF GOODS  
10000 PCS WOMEN'S T-SHIRT  
USD 50/PC

46A: DOCUMENTS (文档) REQUIRED  
+ SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO  
ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT TO COLLECT".  
+ INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

71B: CHARGES ALL BANKING CHARGES OUTSIDE AUSTRALIA ARE FOR  
ACCOUNT OF APPLICANT (申请人).

48: PERIOD FOR PRESENTATION (交单期限) DOCUMENTS (文档) MUST  
BE PRESENTED WITHIN 15 DAYS  
AFTER THE DATE OF SHIPMENT BUT  
WITHIN THE VALIDITY OF THE  
CREDIT.

⑤相关资料

(1) PACKING:

G. W. : ( KGS/CARTON) N. W. : ( KGS/CARTON) MEAS. : ( CBM/CARTON)  
4 3.6 0.008

LCL

(2) INVOICE NO. : IV0000031

PACKING LIST (装箱单) NO. : PL000031

(3) VESSEL (运输船) : QIAN JIN V3221

(4) Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch  
 NO. 170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI BANK, MELBOURNE BRANCH  
 NO. 123 William Avenue, Melbourne, Australia

(5) Issuing Date of L/C: 2019-02-20

L/C NO. : 38438/02

**IV. 抽考试题**

1、请根据考试资料中的合同(3)审核错误的信用证(4)，指出不符之处并修正。

(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制装箱单。(本题共 14 分)

(注：信用证的信息必须是修正后的正确信息)

ISSUER:		PL0000031			
		<b>装箱单</b> PACKING LIST (装箱单)			
TO:		INVOICE NO.		DATE	
Marks and Numbers	Description of goods	Package	G. W	N. W	Meas.

	Total:				
SAY TOTAL (金额):					

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制货物运输险投保单。(本题共 10 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

**货物运输险投保单**

**APPLICATION FOR CARGO TRANSPORTATION INSURANCE (保险)**

投保单号: MI0000031

<p>注意: 请您在保险人明确说明本投保单及适用保险条款后, 如实填写本投保单, 您所填写的材料将构成签订保险合同的要约, 成为保险人核保并签发保险单的依据。除双方另有约定外, 保险人签发保险单且投保人向保险人缴清保险费后, 保险人开始按约定的险种承保货物运输保险。</p>			
投保人 APPLICANT (申请人)			
投保人地址 APPLICANT T (申请人) 's Add		邮编 Code	

联系人 Contact		电话 Tel.		电子邮箱 E-mail	
被保险人 Insured				电话 Tel.	
贸易合同号 Contract No.		信用证号 L/C No.		商业发票号 Invoice No.	
标记 Marks & Nos.	包装及数量 Packing & quantity		保险单货物项目 Description of goods		
	_____				
装载运输工具: Name of the Carrier:					
起运日期: Departure Date		赔付地点: Claims Payable At			
航行路线: 自 _____ 经 _____ 到达(目的地) _____ Route From _____ via _____ To (destination)					
包装方式: _____					
运输方式: _____					
<p><b>承保条件</b> 投保人可根据投保意向选择投保险别及条款, 并划√确认, 但保险人承保的险别及适用条款以保险人最终确定并在保险单上列明的险种、条款为准。</p> <p>Conditions:</p>					

进出口海洋运输:	<input type="checkbox"/> 一切险	<input type="checkbox"/> 水渍险	<input type="checkbox"/> 平安险	(《海洋运输货物保险条款》)
	<input type="checkbox"/> ICC (A)	<input type="checkbox"/> ICC(B)	<input type="checkbox"/> ICC(C)	(《伦敦协会条款》)
进出口航空运输:	<input type="checkbox"/> 航空运输险	<input type="checkbox"/> 航空运输一切险	(《航空运输货物保险条款》)	
进出口陆上运输:	<input type="checkbox"/> 陆运险	<input type="checkbox"/> 陆运一切险	(《陆上运输货物保险条款》)	
特殊附加险:	<input type="checkbox"/> 战争险	<input type="checkbox"/> 罢工险		
特别约定 Special Conditions: .....				
1、加成 Value Plus About _____%				
2、CIF 金额 CIF value _____ 3、保险金额 Insured Value _____				
4、费率(‰) Rate _____ 5、保险费 Premium _____				
投保人声明:				
1.本人填写本投保单之前, 保险人已经就本投保单及适用的保险条款的内容, 尤其是关于保险人免除责任的条款及投保人和被保险人义务条款向本人做了明确说明, 本人对该保险条款及保险条件已完全了解, 并同意接受保险条款的约束。				
2.本投保单所填各项内容均属事实, 同意以本投保单作为保险人签发保险单的依据。				
3.保险合同自保险单签发之日起成立。				
投保人签字(盖章) _____ 日期 _____				

4、请根据以上资料缮制产地证。(本题共 10 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

**ORIGINAL**

1.Goods consigned from (Exporter's business name, address, country) (发货人姓名, 地址, 国家)	Reference No. GP/000/0001
	<b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES CERTIFICATE OF ORIGIN</b> (Combined declaration and certificate)
2. Goods consigned to (Consignee's	<b>FORM A</b>



name, address, country) (收货人姓名, 地址, 国家)					
3. Means of transport and route (运输方式和路线) (as far as known)		4. For official use			
5. Item number	6. Marks and numbers of packages	7. Number and kind of packages; description of goods	8. Original Criterion (see Notes overleaf)	9. Gross Weight Or other Quantity (数量)	10. Number and date of invoice
11. Certificate (签证当局的证明) It is hereby certificated, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the good were produced in  _____ (country) and that they comply with the origin		

	requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences for goods exported to  _____ (importing country)
<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>	<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>

## (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考核时间: 60 分钟

## (4) 评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
信用证审核	16	1、申请人和受益人的名称与地址是否有误; 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误; 3、货物包装、体积是否有误; 4、使用的贸易术语是否有误; 5、信用证金额和币种是否有误; 6、信用证中溢短装条款是否有误; 7、唛头是否有误; 8、装运港和目的港是否有误; 9、分批装运和转运是否有误; 10、保险险别、保险金额是否有误; 11、最迟装运期是否有误; 12、汇票的付款期限是否有误。	信用证审核每题共 8 处错误, 每处 2 分, 找出错误记 1 分, 修正错误记 1 分。
装箱单缮制	14	1、进出口商名称和地址: 拼写准确无误, 记 2 分; 2、货物描述: 品名拼写正确, 规格信息填写准确无误, 记 2 分; 3、货物包装数量 (大写): 计算准确无误, 表述正确, 记 3 分; 4、货物包装总数量、总体积、总毛重、总净重: 计算	装箱单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分, 未填、错填, 则

		准确无误，记3分； 5、其他栏目（商业发票号码、商业发票日期、货物唛头等）填写正确，记4分。	不得分。
货物运输 险投保单 缮制	10	1、投保人名称及地址、联系人、电话、被保险人等，填写准确无误，记2分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量等，填写准确无误，记3分； 3、保险险别、投保加成填写正确，记2分； 4、其他栏目（合同号码、信用证号码、商业发票号码、运输工具、赔付地点、航行路线、投保人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。	货物运输险投保单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
产地证缮 制	10	1、收发货人名称及地址填写准确无误，记2分； 2、包装种类及数量、货物描述及原产地标准信息填写正确，记3分； 3、运输路线、生产国及贸易国信息填写正确，记2分； 4、其他栏目（货物唛头、商业发票号码及日期、产品数量等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。	产地证缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。

## 12. 试题编号：5-12：信用证审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①信用证审核

读懂合同的内容；根据合同内容审核信用证各条款；指出信用证中的错误条款并改正。

##### ②装箱单缮制

分析合同中涉及装箱单缮制的相关条款；准确缮制装箱单；确保缮制的装箱单与合同的条款一致。

##### ③货物运输险投保单缮制

分析合同的装运条款；准确缮制货物运输险投保单；确保缮制的货物运输险投保单与合同的条款一致。

##### ④产地证缮制

分析合同中涉及产地证缮制的相关条款；准确缮制产地证；确保缮制的产地证与合同的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA

Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium66@163.com

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Phone	02-9675-9000
Fax	02-9675-9001
E-mail	SUNSHINE88@gmail.com

③合同

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY				
NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA	No.	CON032	
		Date:	2019-02-15	
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
<b>Commodity &amp; Specification (商品及规格)</b>	<b>Quantity (数量)</b>	<b>Unit</b>	<b>Unit Price (单价)</b>	<b>Amount (总价)</b>
			[CIF] [SYDNEY, AUSTRALIA]	
MEN' S PAJAMAS COLOR: HEALTHER GREY FABRIC CONTENT: 100% COTTON	6000	SETS	USD 40	USD 240,000.00
<b>Total:</b>	6000	SETS	USD 240,000.00	

Say Total (金额) :	USD TWO HUNDRED AND FOURTY THOUSAND ONLY
Payment (付款方式) :	L/C AT SIGHT
Packing	20sets/carton packed in 300 cartons
Port of Shipment (运输港) :	Shanghai, China
Port of Destination (目的港) :	Sydney, Australia
Shipment (装运) :	To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) no later than APRIL 01, 2019. Transshipment (转运) is allowed, but partial shipment (分批装运) is not allowed.
Shipping Mark (唛头) :	N/M
Quality(质量) :	As per the sample submitted by the seller.
Insurance (保险) :	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All Risks and War Risk.
Documents (文档) :	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" . 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be	

submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.

BUYERS (买方)	SELLERS (卖方)
(Signature)	(Signature)

④信用证

27: SEQUENCE OF TOTAL 1/1

40A: FORM OF DOCUMENTARY CREDIT REVOCABLE

20: DOCUMENTARY CREDIT NUMBER 38438/02

31C: DATE OF ISSUE (开证日期) 190220

31D: DATE AND PLACE OF EXPIRY 190412 AUSTRALIA

50: APPLICANT (申请人)  
 AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY  
 NO. 8 WILLIAM STREET, SYDNEY, AUSTRALIA

59: BENEFICIARY (受益人)  
 CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY  
 NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA

32B: AMOUNT (总价) USD 240,000.00

39B: CREDIT AMT NOT EXCEEDING

41D: AVAILABLE WITH BY ANY BANK IN CHINA

42C: DRAFTS AT (汇票付款期限) AT SIGHT

42D: DRAWEE (付款人) CITI BANK, MELBOURNE  
 BRANCH

43P: partial shipment (分批装运) S ALLOWED

43T: TRANSSHIPMENT (转运) ALLOWED

44A: LOADING ON BOARD NINGBO, CHINA

44B: FOR TRANSPORTATION TO SYDNEY, AUSTRALIA

44C: LATEST DATE OF SHIPMENT 190401

45A: DESCRIPTION OF GOODS  
5000 SETS MEN'S PAJAMAS  
USD 40/SET

46A: DOCUMENTS (文档) REQUIRED  
+ SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO  
ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".  
+ INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

71B: CHARGES ALL BANKING CHARGES OUTSIDE AUSTRALIA ARE FOR  
ACCOUNT OF APPLICANT (申请人).

48: PERIOD FOR PRESENTATION (交单期限) DOCUMENTS (文档) MUST  
BE PRESENTED WITHIN 15 DAYS  
AFTER THE DATE OF SHIPMENT BUT  
WITHIN THE VALIDITY OF THE  
CREDIT.

⑤相关资料

(1) PACKING:

G. W. : ( KGS/CARTON) N. W. : ( KGS/CARTON) MEAS. : ( CBM/CARTON)

6

5.5

0.016

LCL

(2) INVOICE NO. : IV0000032

PACKING LIST (装箱单) NO. : PL000032

(3) VESSEL (运输船) : QIAN JIN V3221



(4) Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch  
 NO. 170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI BANK, MELBOURNE BRANCH  
 NO. 123 William Avenue, Melbourne, Australia

(5) Issuing Date of L/C: 2019-02-20

L/C NO. : 38438/02

**IV. 抽考试题**

1、请根据考试资料中的合同(3)审核错误的信用证(4)，指出不符之处并修正。

(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制装箱单。(本题共 14 分)

(注：信用证的信息必须是修正后的正确信息)

ISSUER:		PL0000032			
		装箱单			
		PACKING LIST (装箱单)			
TO:		INVOICE NO.		DATE	
Marks and Numbers	Description of goods	Package	G. W	N. W	Meas.

	Total:				
SAY TOTAL (金额):					

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制货物运输险投保单。(本题共 10 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

**货物运输险投保单**

**APPLICATION FOR CARGO TRANSPORTATION INSURANCE (保险)**

投保单号: MI0000032

注意: 请您在保险人明确说明本投保单及适用保险条款后, 如实填写本投保单, 您所填写的材料将构成签订保险合同的要约, 成为保险人核保并签发保险单的依据。除双方另有约定外, 保险人签发保险单且投保人向保险人缴清保险费后, 保险人开始按约定的险种承保货物运输保险。

投保人 APPLICANT (申请人)			
投保人地址 APPLICANT T (申请人) 's Add		邮编 Code	

联系人 Contact		电话 Tel.		电子邮箱 E-mail	
被保险人 Insured				电话 Tel.	
贸易合同号 Contract No.		信用证号 L/C No.		商业发票号 Invoice No.	
标记 Marks & Nos.	包装及数量 Packing & quantity		保险单货物项目 Description of goods		
	_____				
装载运输工具: Name of the Carrier:					
起运日期: Departure Date		赔付地点: Claims Payable At			
航行路线: 自 _____ 经 _____ 到达(目的地) _____ Route From _____ via _____ To (destination)					
包装方式: _____					
运输方式: _____					
<p><b>承保条件</b> 投保人可根据投保意向选择投保险别及条款, 并划√确认, 但保险人承保的险别及适用条款以保险人最终确定并在保险单上列明的险种、条款为准。</p> <p>Conditions:</p>					

进出口海洋运输:	<input type="checkbox"/> 一切险	<input type="checkbox"/> 水渍险	<input type="checkbox"/> 平安险	(《海洋运输货物保险条款》)
	<input type="checkbox"/> ICC (A)	<input type="checkbox"/> ICC(B)	<input type="checkbox"/> ICC(C)	(《伦敦协会条款》)
进出口航空运输:	<input type="checkbox"/> 航空运输险	<input type="checkbox"/> 航空运输一切险	(《航空运输货物保险条款》)	
进出口陆上运输:	<input type="checkbox"/> 陆运险	<input type="checkbox"/> 陆运一切险	(《陆上运输货物保险条款》)	
特殊附加险:	<input type="checkbox"/> 战争险	<input type="checkbox"/> 罢工险		
特别约定 Special Conditions: .....				
1、加成 Value Plus About _____%				
2、CIF 金额 CIF value _____ 3、保险金额 Insured Value _____				
4、费率(‰) Rate _____ 5、保险费 Premium _____				
投保人声明:				
1.本人填写本投保单之前, 保险人已经就本投保单及适用的保险条款的内容, 尤其是关于保险人免除责任的条款及投保人和被保险人义务条款向本人做了明确说明, 本人对该保险条款及保险条件已完全了解, 并同意接受保险条款的约束。				
2.本投保单所填各项内容均属事实, 同意以本投保单作为保险人签发保险单的依据。				
3.保险合同自保险单签发之日起成立。				
投保人签字(盖章) _____ 日期 _____				

4、请根据以上资料缮制产地证。(本题共 10 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

**ORIGINAL**

1.Goods consigned from (Exporter's business name, address, country) (发货人姓名, 地址, 国家)	Reference No. GP/000/0001
	<b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES CERTIFICATE OF ORIGIN</b> (Combined declaration and certificate)
2. Goods consigned to (Consignee's	<b>FORM A</b>

name, address, country) (收货人姓名, 地址, 国家)					
3. Means of transport and route (运输方式和路线) (as far as known)		4. For official use			
5. Item number	6. Marks and numbers of packages	7. Number and kind of packages; description of goods	8. Original Criterion (see Notes overleaf)	9. Gross Weight Or other Quantity (数量)	10. Number and date of invoice
11. Certificate (签证当局证明) It is hereby certificated, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the good were produced in  _____ (country) and that they comply with the origin		

	requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences for goods exported to _____ (importing country)
<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>	<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>

## (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考核时间: 60 分钟

## (4) 评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
信用证审核	16	1、申请人和受益人的名称与地址是否有误; 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误; 3、货物包装、体积是否有误; 4、使用的贸易术语是否有误; 5、信用证金额和币种是否有误; 6、信用证中溢短装条款是否有误; 7、唛头是否有误; 8、装运港和目的港是否有误; 9、分批装运和转运是否有误; 10、保险险别、保险金额是否有误; 11、最迟装运期是否有误; 12、汇票的付款期限是否有误。	信用证审核 每题共 8 处错误, 每处 2 分, 找出错误记 1 分, 修正错误记 1 分。
装箱单缮制	14	1、进出口商名称和地址: 拼写准确无误, 记 2 分; 2、货物描述: 品名拼写正确, 规格信息填写准确无误, 记 2 分; 3、货物包装数量 (大写): 计算准确无误, 表述正确, 记 3 分; 4、货物包装总数量、总体积、总毛重、总净重: 计算	装箱单缮制 部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分, 未填、错填, 则

		准确无误，记3分； 5、其他栏目（商业发票号码、商业发票日期、货物唛头等）填写正确，记4分。	不得分。
货物运输 险投保单 缮制	10	1、投保人名称及地址、联系人、电话、被保险人等，填写准确无误，记2分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量等，填写准确无误，记3分； 3、保险险别、投保加成填写正确，记2分； 4、其他栏目（合同号码、信用证号码、商业发票号码、运输工具、赔付地点、航行路线、投保人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。	货物运输险投保单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
产地证缮 制	10	1、收发货人名称及地址填写准确无误，记2分； 2、包装种类及数量、货物描述及原产地标准信息填写正确，记3分； 3、运输路线、生产国及贸易国信息填写正确，记2分； 4、其他栏目（货物唛头、商业发票号码及日期、产品数量等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。	产地证缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。

### 13. 试题编号：5-13：信用证审核、单证缮制

#### (1) 任务描述

##### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

##### II. 考试要求

###### ①信用证审核

读懂合同的内容；根据合同内容审核信用证各条款；指出信用证中的错误条款并改正。

###### ②装箱单缮制

分析合同中涉及装箱单缮制的相关条款；准确缮制装箱单；确保缮制的装箱单与合同的条款一致。

###### ③货物运输险投保单缮制

分析合同的装运条款；准确缮制货物运输险投保单；确保缮制的货物运输险投保单与合同的条款一致。

###### ④产地证缮制

分析合同中涉及产地证缮制的相关条款；准确缮制产地证；确保缮制的产地证与合同的条款一致。

##### III. 考试资料

###### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA



Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium66@163.com

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Phone	02-9675-9000
Fax	02-9675-9001
E-mail	SUNSHINE88@gmail.com

③合同

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY				
NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA	<b>No.</b>	CON033	
		<b>Date:</b>	2019-02-15	
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
<b>Commodity &amp; Specification (商品及规格)</b>	<b>Quantity (数量)</b>	<b>Unit</b>	<b>Unit Price (单价)</b>	<b>Amount (总价)</b>
			[CIF] [SYDNEY, AUSTRALIA]	
GIRL' S COTTON KNIT PULLOVER COLOR: YELLOW FABRIC CONTENT: 100% COTTON	20000	PCS	USD 30	USD 600,000.00
<b>Total:</b>	20000	PCS	USD 600,000.00	

Say Total (金额) :	USD SIX HUNDRED THOUSAND ONLY
Payment (付款方式) :	L/C AT SIGHT
Packing	20pcs/carton packed in 1000 cartons
Port of Shipment (运输港) :	Shanghai, China
Port of Destination (目的港) :	Sydney, Australia
Shipment (装运) :	To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) no later than APRIL 01, 2019 with partial shipment (分批装运) not allowed and transshipment allowed.
Shipping Mark (唛头) :	N/M
Quality(质量) :	As per the sample submitted by the seller.
Insurance (保险) :	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All Risks and War Risk.
Documents (文档) :	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" . 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be	

submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.

BUYERS (买方)	SELLERS (卖方)
(Signature)	(Signature)

④信用证

27: SEQUENCE OF TOTAL 1/1

40A: FORM OF DOCUMENTARY CREDIT REVOCABLE

20: DOCUMENTARY CREDIT NUMBER 38438/02

31C: DATE OF ISSUE (开证日期) 190120

31D: DATE AND PLACE OF EXPIRY 190412 CHINA

50: APPLICANT (申请人)  
 AUSTRALIA ALICE TRADING COMPANY  
 NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA

59: BENEFICIARY (受益人)  
 CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY  
 NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA

32B: AMOUNT (总价) USD 60,000.00

39B: CREDIT AMT NOT EXCEEDING

41D: AVAILABLE WITH BY ANY BANK IN CHINA

42C: DRAFTS AT (汇票付款期限) AT SIGHT

42D: DRAWEE (付款人) CITI BANK, MELBOURNE  
 BRANCH

43P: partial shipment (分批装运) S NOT ALLOWED

43T: TRANSSHIPMENT (转运) NOT ALLOWED

44A: LOADING ON BOARD SHANGHAI, CHINA

44B: FOR TRANSPORTATION TO SYDNEY, CANADA

44C: LATEST DATE OF SHIPMENT 190401

45A: DESCRIPTION OF GOODS  
20000 PCS GIRL' S KNIT PULLOVER  
USD 30/PC

46A: DOCUMENTS (文档) REQUIRED  
+ SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO  
ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".  
+ INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

71B: CHARGES ALL BANKING CHARGES OUTSIDE AUSTRALIA ARE FOR  
ACCOUNT OF APPLICANT (申请人).

48: PERIOD FOR PRESENTATION (交单期限) DOCUMENTS (文档) MUST  
BE PRESENTED WITHIN 15 DAYS  
AFTER THE DATE OF SHIPMENT BUT  
WITHIN THE VALIDITY OF THE  
CREDIT.

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. :( KGS/CARTON) N. W. :( KGS/CARTON) MEAS. :( CBM/CARTON)  
4 3.6 0.008

LCL

(2)INVOICE NO. :IV0000033

PACKING LIST (装箱单) NO. :PL000033

(3)VESSEL (运输船) : QIAN JIN V3221

(4) Negotiating Bank (议付银行): Bank of China, Hunan Branch

NO. 170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行): CITI BANK, MELBOURNE BRANCH

NO. 123 William Avenue, Melbourne, Australia

#### IV. 抽考试题

1、请根据考试资料中的合同(3)审核错误的信用证(4)，指出不符之处并修正。

(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制装箱单。(本题共 14 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

ISSUER:		PL0000033			
		装箱单			
		PACKING LIST (装箱单)			
TO:		INVOICE NO.		DATE	
Marks and Numbers	Description of goods	Package	G. W	N. W	Meas.

	Total:				
SAY TOTAL (金额):					

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制货物运输险投保单。(本题共 10 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

**货物运输险投保单**

**APPLICATION FOR CARGO TRANSPORTATION INSURANCE (保险)**

投保单号: MI0000033

注意: 请您在保险人明确说明本投保单及适用保险条款后, 如实填写本投保单, 您所填写的材料将构成签订保险合同的要约, 成为保险人核保并签发保险单的依据。除双方另有约定外, 保险人签发保险单且投保人向保险人缴清保险费后, 保险人开始按约定的险种承保货物运输保险。

投保人 APPLICANT (申请人)					
投保人地址 APPLICANT T (申请人) 's Add				邮编 Code	
联系人 Contact		电话 Tel.		电子邮箱 E-mail	

被保险人 Insured			电话 Tel.	
贸易合同号 Contract No.		信用证号 L/C No.	商业发票号 Invoice No.	
标记 Marks & Nos.	包装及数量 Packing & quantity		保险单货物项目 Description of goods	
	_____			
装载运输工具: Name of the Carrier:				
起运日期: Departure Date		赔付地点: Claims Payable At		
航行路线: 自 _____ 经 _____ 到达(目的地) _____ Route From _____ via _____ To (destination) _____				
包装方式: _____				
运输方式: _____				
<p><b>承保条件</b> 投保人可根据投保意向选择投保险别及条款, 并划√确认, 但保险人承保的险别及适用条款以保险人最终确定并在保险单上列明的险种、条款为准。</p> <p>Conditions:</p> <p>进出口海洋运输:     <input type="checkbox"/>一切险   <input type="checkbox"/>水渍险   <input type="checkbox"/>平安险   (《海洋运输货物保险条款》)</p> <p>                          <input type="checkbox"/>ICC (A)   <input type="checkbox"/>ICC (B)   <input type="checkbox"/>ICC (C)   (《伦敦协会条款》)</p> <p>进出口航空运输:     <input type="checkbox"/>航空运输险   <input type="checkbox"/>航空运输一切险   (《航空运输货物保险条款》)</p>				

进出口陆上运输： <input type="checkbox"/> 陆运险 <input type="checkbox"/> 陆运一切险 （《陆上运输货物保险条款》） 特殊附加险： <input type="checkbox"/> 战争险 <input type="checkbox"/> 罢工险
特别约定 Special Conditions: .....
1、加成 Value Plus About _____% 2、CIF 金额 CIF value _____ 3、保险金额 Insured Value _____ 4、费率（%） Rate _____ 5、保险费 Premium _____
投保人声明： 1.本人填写本投保单之前，保险人已经就本投保单及适用的保险条款的内容，尤其是关于保险人免除责任的条款及投保人和被保险人义务条款向本人做了明确说明，本人对该保险条款及保险条件已完全了解，并同意接受保险条款的约束。 2.本投保单所填各项内容均属事实，同意以本投保单作为保险人签发保险单的依据。 3.保险合同自保险单签发之日起成立。  投保人签字（盖章） _____ 日期 _____

4、请根据以上资料缮制产地证。（本题共 10 分）  
 （注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

**ORIGINAL**

1.Goods consigned from (Exporter's business name, address, country) (发货人姓名, 地址, 国家)	Reference No. GP/000/0001
	<b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES</b> <b>CERTIFICATE OF ORIGIN</b> (Combined declaration and certificate)
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country) (收货人姓名, 地址, 国家)	<b>FORM A</b>



3. Means of transport and route (运输方式和路线) (as far as known)		4. For official use			
5.Item number	6.Marks and numbers of packages	7.Number and kind of packages; description of goods	8. Original Criterion (see Notes overleaf)	9.Gross Weight Or other Quantity (数量)	10.Number and date of invoice
11. Certificate (签证当局证明) It is hereby certificated, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the good were produced in  _____ (country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences for goods exported to		

	_____
	(importing country)
<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>	<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>

### (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考核时间: 60 分钟

### (4) 评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
信用证审核	16	1、申请人和受益人的名称与地址是否有误; 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误; 3、货物包装、体积是否有误; 4、使用的贸易术语是否有误; 5、信用证金额和币种是否有误; 6、信用证中溢短装条款是否有误; 7、唛头是否有误; 8、装运港和目的港是否有误; 9、分批装运和转运是否有误; 10、保险险别、保险金额是否有误; 11、最迟装运期是否有误; 12、汇票的付款期限是否有误。	信用证审核每题共 8 处错误, 每处 2 分, 找出错误记 1 分, 修正错误记 1 分。
装箱单缮制	14	1、进出口商名称和地址: 拼写准确无误, 记 2 分; 2、货物描述: 品名拼写正确, 规格信息填写准确无误, 记 2 分; 3、货物包装数量 (大写): 计算准确无误, 表述正确, 记 3 分; 4、货物包装总数量、总体积、总毛重、总净重: 计算准确无误, 记 3 分; 5、其他栏目 (商业发票号码、商业发票日期、货物唛头等) 填写正确, 记 4 分。	装箱单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分, 未填、错填, 则不得分。
货物运输		1、投保人名称及地址、联系人、电话、被保险人等, 填写准确无误, 记 2 分; 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量等, 填写准确无误, 记 3 分;	货物运输险投保单缮制部分每个空白栏目按其

险投保单 缮制	10	3、保险险别、投保加成填写正确，记2分； 4、其他栏目（合同号码、信用证号码、商业发票号码、运输工具、赔付地点、航行路线、投保人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。	规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
产地证缮制	10	1、收发货人名称及地址填写准确无误，记2分； 2、包装种类及数量、货物描述及原产地标准信息填写正确，记3分； 3、运输路线、生产国及贸易国信息填写正确，记2分； 4、其他栏目（货物唛头、商业发票号码及日期、产品数量等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。	产地证缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。

## 14. 试题编号：5-14：信用证审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①信用证审核

读懂合同的内容；根据合同内容审核信用证各条款；指出信用证中的错误条款并改正。

##### ②装箱单缮制

分析合同中涉及装箱单缮制的相关条款；准确缮制装箱单；确保缮制的装箱单与合同的条款一致。

##### ③货物运输险投保单缮制

分析合同的装运条款；准确缮制货物运输险投保单；确保缮制的货物运输险投保单与合同的条款一致。

##### ④产地证缮制

分析合同中涉及产地证缮制的相关条款；准确缮制产地证；确保缮制的产地证与合同的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA

Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium66@163.com

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Phone	02-9675-9000
Fax	02-9675-9001
E-mail	SUNSHINE88@gmail.com

③合同

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY				
NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA	No.	CON034	
		Date:	2019-02-15	
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
<b>Commodity &amp; Specification (商品及规格)</b>	<b>Quantity (数量)</b>	<b>Unit</b>	<b>Unit Price (单价)</b>	<b>Amount (总价)</b>
			[CIF] [SYDNEY, AUSTRALIA]	
WOOL SQUARES MATERIAL: 20% SILK, 80% WOOL, COLOR: BLACK AND WHITE, SIZE: 135 × 135 CM	8000	PCS	USD 40	USD 320,000.00

	<b>Total:</b>	8000	PCS	USD 320,000.00
<b>Say Total (金额) :</b>	USD THREE HUNDRED AND TWENTY THOUSAND ONLY			
<b>Payment (付款方式) :</b>	L/C AT SIGHT			
<b>Packing</b>	10pcs/carton packed in 800 cartons			
<b>Port of Shipment (运输港) :</b>	Shanghai, China			
<b>Port of Destination (目的港) :</b>	Sydney, Australia			
<b>Shipment (装运) :</b>	To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) no later than APRIL 01, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) not allowed ..			
<b>Shipping Mark (唛头) :</b>	SYDNEY G. W. :5.5KGS N. W. :5KGS ORIGIN:CHINA			
<b>Quality(质量) :</b>	As per the sample submitted by the seller.			
<b>Insurance (保险) :</b>	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All Risks and War Risk.			
<b>Documents (文档) :</b>	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" . 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.			

5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.	
Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.	
BUYERS (买方)	SELLERS (卖方)
(Signature)	(Signature)

④信用证

27:	SEQUENCE OF TOTAL	1/1
40A:	FORM OF DOCUMENTARY CREDIT	REVOCABLE
20:	DOCUMENTARY CREDIT NUMBER	38438/02
31C:	DATE OF ISSUE (开证日期)	190220
31D:	DATE AND PLACE OF EXPIRY	190412 GERMANY
50:	APPLICANT (申请人)	
	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY	
	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA	
59:	BENEFICIARY (受益人)	
	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY	
	NO. 16 EAST WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA	
32B:	AMOUNT (总价)	USD 320,000.00
39B:	CREDIT AMT	NOT EXCEEDING
41D:	AVAILABLE WITH BY	ANY BANK IN CHINA
42C:	DRAFTS AT (汇票付款期限)	AFTER SIGHT

42D: DRAWEE (付款人) CITI BANK, MELBOURNE  
BRANCH

43P: partial shipment (分批装运) S NOT ALLOWED

43T: TRANSSHIPMENT (转运) ALLOWED

44A: LOADING ON BOARD SHANGHAI, CHINA

44B: FOR TRANSPORTATION TO SYDNEY, AUSTRALIA

44C: LATEST DATE OF SHIPMENT 190430

45A: DESCRIPTION OF GOODS  
8000 PCS COTTON SQUARES  
USD 40/PC

46A: DOCUMENTS (文档) REQUIRED  
+ SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO  
ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT COLLECT".  
+ INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

71B: CHARGES ALL BANKING CHARGES OUTSIDE AUSTRALIA ARE FOR  
ACCOUNT OF BENEFICIARY (受益人).

48: PERIOD FOR PRESENTATION (交单期限) DOCUMENTS (文档) MUST  
BE PRESENTED WITHIN 15 DAYS  
AFTER THE DATE OF SHIPMENT BUT  
WITHIN THE VALIDITY OF THE  
CREDIT.

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. : ( KGS/CARTON) N. W. : ( KGS/CARTON) MEAS. : ( CBM/CARTON)  
5. 5 5 0. 018

LCL



(2) INVOICE NO. : IV0000034

PACKING LIST (装箱单) NO. : PL0000034

(3) VESSEL (运输船) : QIAN JIN V3221

(4) Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch

NO. 170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI BANK, MELBOURNE BRANCH

NO. 123 William Avenue, Melbourne, Australia

(5) Issuing Date of L/C: 2019-02-20

L/C NO. : 38438/02

#### IV. 抽考试题

1、请根据考试资料中的合同(3)审核错误的信用证(4)，指出不符之处并修正。

(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制装箱单。(本题共 14 分)

(注：信用证的信息必须是修正后的正确信息)

ISSUER:	PL0000034	
	装箱单 PACKING LIST (装箱单)	
TO:	INVOICE NO.	DATE

Marks and Numbers	Description of goods	Package	G. W	N. W	Meas.
	Total:				
SAY TOTAL (金额):					

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authourized Signature)

3、请根据以上资料缮制货物运输险投保单。(本题共 10 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

**货物运输险投保单**

**APPLICATION FOR CARGO TRANSPORTATION INSURANCE (保险)**

投保单号: MI0000034

注意: 请您在保险人明确说明本投保单及适用保险条款后, 如实填写本投保单, 您所填写的材料将构成签订保险合同的要约, 成为保险人核保并签发保险单的依据。除双方另有约定外, 保险人签发保险单且投保人向保险人缴清保险费后, 保险人开始按约定的险种承保货物运输保险。

投保人 APPLICANT (申请人)			
投保人地址 APPLICANT T (申请人)		邮编 Code	

's Add			
联系人 Contact		电话 Tel.	电子邮箱 E-mail
被保险人 Insured			电话 Tel.
贸易合同号 Contract No.		信用证号 L/C No.	商业发票 号 Invoice No.
标记 Marks & Nos.	包装及数量 Packing & quantitiy	保险单货物项目 Description of goods	
装载运输工具: Name of the Carrier:			
起运日期: Departure Date		赔付地点: Claims Payable At	
航行路线: 自 _____ 经 _____ 到达(目的地) _____ Route From _____ via _____ To (destination)			
包装方式: _____			
运输方式: _____			
<b>承保条件</b> 投保人可根据投保意向选择投保险别及条款, 并划√确认, 但保险人承保的险别及适用条款以保险人最终确定并在保险单上列明的险种、条款为准。			

<b>Conditions:</b>	
进出口海洋运输:	<input type="checkbox"/> 一切险 <input type="checkbox"/> 水渍险 <input type="checkbox"/> 平安险    (《海洋运输货物保险条款》) <input type="checkbox"/> ICC (A) <input type="checkbox"/> ICC(B) <input type="checkbox"/> ICC(C)    (《伦敦协会条款》)
进出口航空运输:	<input type="checkbox"/> 航空运输险 <input type="checkbox"/> 航空运输一切险    (《航空运输货物保险条款》)
进出口陆上运输:	<input type="checkbox"/> 陆运险 <input type="checkbox"/> 陆运一切险    (《陆上运输货物保险条款》)
特殊附加险:	<input type="checkbox"/> 战争险 <input type="checkbox"/> 罢工险
特别约定 Special Conditions: .....	
1、加成 Value Plus About _____%	
2、CIF 金额 CIF value _____	3、保险金额 Insured Value _____
4、费率(‰) Rate _____	5、保险费 Premium _____
投保人声明:	
1.本人填写本投保单之前, 保险人已经就本投保单及适用的保险条款的内容, 尤其是关于保险人免除责任的条款及投保人和被保险人义务条款向本人做了明确说明, 本人对该保险条款及保险条件已完全了解, 并同意接受保险条款的约束。	
2.本投保单所填各项内容均属事实, 同意以本投保单作为保险人签发保险单的依据。	
3.保险合同自保险单签发之日起成立。	
投保人签字(盖章)	日期

4、请根据以上资料缮制产地证。(本题共 10 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

**ORIGINAL**

1.Goods consigned from (Exporter's business name, address, country) (发货人姓名, 地址, 国家)	Reference No. GP/000/0001
	<b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES</b> <b>CERTIFICATE OF ORIGIN</b> (Combined declaration and certificate)

2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country) (收货人姓名, 地址, 国家)		<b>FORM A</b>			
3. Means of transport and route (运输方式和路线) (as far as known)		4. For official use			
5. Item number	6. Marks and numbers of packages	7. Number and kind of packages; description of goods	8. Original Criterion (see Notes overleaf)	9. Gross Weight Or other Quantity (数量)	10. Number and date of invoice
11. Certificate (签证当局的证明) It is hereby certificated, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the good were produced in  _____ (country)		

	and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences for goods exported to  _____ (importing country)
<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>	<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>

## (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考核时间: 60 分钟

## (4) 评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
信用证审核	16	1、申请人和受益人的名称与地址是否有误; 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误; 3、货物包装、体积是否有误; 4、使用的贸易术语是否有误; 5、信用证金额和币种是否有误; 6、信用证中溢短装条款是否有误; 7、唛头是否有误; 8、装运港和目的港是否有误; 9、分批装运和转运是否有误; 10、保险险别、保险金额是否有误; 11、最迟装运期是否有误; 12、汇票的付款期限是否有误。	信用证审核 每题共 8 处错误, 每处 2 分, 找出错误记 1 分, 修正错误记 1 分。
装箱单缮		1、进出口商名称和地址: 拼写准确无误, 记 2 分; 2、货物描述: 品名拼写正确, 规格信息填写准确无误, 记 2 分; 3、货物包装数量 (大写): 计算准确无误, 表述正确, 记 3 分;	装箱单缮制 部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分, 未

制	14	4、货物包装总数量、总体积、总毛重、总净重： 计算准确无误，记3分； 5、其他栏目（商业发票号码、商业发票日期、货物唛头等）填写正确，记4分。	填、错填，则不得分。
货物运输 险投保单 缮制	10	1、投保人名称及地址、联系人、电话、被保险人等，填写准确无误，记2分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量等，填写准确无误，记3分； 3、保险险别、投保加成填写正确，记2分； 4、其他栏目（合同号码、信用证号码、商业发票号码、运输工具、赔付地点、航行路线、投保人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。	货物运输险投保单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
产地证缮 制	10	1、收发货人名称及地址填写准确无误，记2分； 2、包装种类及数量、货物描述及原产地标准信息填写正确，记3分； 3、运输路线、生产国及贸易国信息填写正确，记2分； 4、其他栏目（货物唛头、商业发票号码及日期、产品数量等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。	产地证缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。

## 15. 试题编号：5-15：信用证审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①信用证审核

读懂合同的内容；根据合同内容审核信用证各条款；指出信用证中的错误条款并改正。

##### ②装箱单缮制

分析合同中涉及装箱单缮制的相关条款；准确缮制装箱单；确保缮制的装箱单与合同的条款一致。

##### ③货物运输险投保单缮制

分析合同的装运条款；准确缮制货物运输险投保单；确保缮制的货物运输险投保单与合同的条款一致。

##### ④产地证缮制

分析合同中涉及产地证缮制的相关条款；准确缮制产地证；确保缮制的产地证与合同的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA



Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium66@163.com

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Phone	02-9675-9000
Fax	02-9675-9001
E-mail	SUNSHINE88@gmail.com

③合同

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY				
NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA	<b>No.</b>	CON035	
		<b>Date:</b>	2019-03-20	
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
<b>Commodity &amp; Specification (商品及规格)</b>	<b>Quantity (数量)</b>	<b>Unit</b>	<b>Unit Price (单价)</b>	<b>Amount (总价)</b>
			[CIF] [SYDNEY, AUSTRALIA]	
SHORTBREAD COOKIES INGREDIENTS: WHEAT FLOUR, VEGETABLE OIL, SUGAR, 9% BUTTER, CORN	10000	BOXES	USD 12	USD 120,000.00

STARCH, WEIGHT: 59G/BOX			
<b>Total:</b>	10000	BOXES	USD 120,000.00
Say Total (金额):	USD ONE HUNDRED AND TWENTY THOUSAND ONLY		
Payment (付款方式):	By sight L/C		
Packing	100boxes/carton packed in 100 cartons.		
Port of Shipment (运输港):	Shanghai, China		
Port of Destination (目的港):	Sydney, Australia		
Shipment (装运):	To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) no later than April 30, 2019 with partial shipment (分批装运) not allowed and transshipment (转运) allowed.		
Shipping Mark (唛头):	N/M		
Quality(质量):	As per the sample submitted by the seller.		
Insurance (保险):	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All Risks and War Risk.		
Documents (文档):	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID". 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL		

AND 3 COPIES.	
Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.	
BUYERS (买方)	SELLERS (卖方)
(Signature)	(Signature)

④信用证

27:	SEQUENCE OF TOTAL	1/1
40A:	FORM OF DOCUMENTARY CREDIT	REVOCABLE
20:	DOCUMENTARY CREDIT NUMBER	38438/02
31C:	DATE OF ISSUE (开证日期)	190330
31D:	DATE AND PLACE OF EXPIRY	190521 AUSTRALIA
50:	APPLICANT (申请人)	
	AUSTRALIA MOON BAY TRADING COMPANY	
	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA	
59:	BENEFICIARY (受益人)	
	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY	
	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA	
32B:	AMOUNT (总价)	USD 12,000.00
39B:	CREDIT AMT	NOT EXCEEDING
41D:	AVAILABLE WITH BY	ANY BANK IN CHINA
42C:	DRAFTS AT (汇票付款期限)	AT SIGHT
42D:	DRAWEE (付款人)	CITI BANK, MELBOURNE

BRANCH

- 43P: partial shipment (分批装运) S ALLOWED
- 43T: TRANSSHIPMENT (转运) ALLOWED
- 44A: LOADING ON BOARD SHANGHAI, CHINA
- 44B: FOR TRANSPORTATION TO SYDNEY, AUSTRALIA
- 44C: LATEST DATE OF SHIPMENT 190401
- 45A: DESCRIPTION OF GOODS  
10000 BOXES SHORTBREAD COOKIES  
USD 12/BOX
- 46A: DOCUMENTS (文档) REQUIRED  
+ SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO  
ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT COLLECT".  
+ INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
- 71B: CHARGES ALL BANKING CHARGES OUTSIDE AUSTRALIA ARE FOR  
ACCOUNT OF APPLICANT (申请人).
- 48: PERIOD FOR PRESENTATION (交单期限) DOCUMENTS (文档) MUST  
BE PRESENTED WITHIN 15 DAYS  
AFTER THE DATE OF SHIPMENT BUT  
WITHIN THE VALIDITY OF THE  
CREDIT.

⑤相关资料

(1) PACKING:

G. W. : ( KGS/CARTON) N. W. : ( KGS/CARTON) MEAS. : ( CBM/CARTON)  
7 5.9 0.03

LCL

(2) INVOICE NO. : IV0000035

PACKING LIST (装箱单) NO.: PL000035

(3)VESSEL (运输船): QIAN JIN V3221

(4)Negotiating Bank (议付银行): Bank of China, Hunan Branch

NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行): CITI BANK, MELBOURNE BRANCH

NO.123 William Avenue, Melbourne, Australia

(5)Issuing Date of L/C:2019-03-30

L/C NO.: 38438/02

**IV. 抽考试题**

1、请根据考试资料中的合同(3)审核错误的信用证(4)，指出不符之处并修正。

(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制装箱单。(本题共 14 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

ISSUER:	PL000035	
	装箱单 PACKING LIST (装箱单)	
TO:	INVOICE NO.	DATE

Marks and Numbers	Description of goods	Package	G. W	N. W	Meas.
	Total:				
SAY TOTAL (金额):					

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制货物运输险投保单。（本题共 10 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

**货物运输险投保单**

**APPLICATION FOR CARGO TRANSPORTATION INSURANCE（保险）**

投保单号：MI0000035

注意：请您在保险人明确说明本投保单及适用保险条款后，如实填写本投保单，您所填写的材料将构成签订保险合同的要约，成为保险人核保并签发保险单的依据。除双方另有约定外，保险人签发保险单且投保人向保险人缴清保险费后，保险人开始按约定的险种承保货物运输保险。

投保人 APPLICANT (申请人)			
投保人地址 APPLICANT T (申请人)		邮编 Code	

's Add			
联系人 Contact		电话 Tel.	电子邮箱 E-mail
被保险人 Insured			电话 Tel.
贸易合同号 Contract No.		信用证号 L/C No.	商业发票 号 Invoice No.
标记 Marks & Nos.	包装及数量 Packing & quantitiy	保险单货物项目 Description of goods	
装载运输工具: Name of the Carrier:			
起运日期: Departure Date		赔付地点: Claims Payable At	
航行路线: 自 _____ 经 _____ 到达(目的地) _____ Route From _____ via _____ To (destination)			
包装方式: _____			
运输方式: _____			
<b>承保条件</b> 投保人可根据投保意向选择投保险别及条款, 并划√确认, 但保险人承保的险别及适用条款以保险人最终确定并在保险单上列明的险种、条款为准。			

<b>Conditions:</b>	
进出口海洋运输:	<input type="checkbox"/> 一切险 <input type="checkbox"/> 水渍险 <input type="checkbox"/> 平安险    (《海洋运输货物保险条款》) <input type="checkbox"/> ICC (A) <input type="checkbox"/> ICC(B) <input type="checkbox"/> ICC(C)    (《伦敦协会条款》)
进出口航空运输:	<input type="checkbox"/> 航空运输险 <input type="checkbox"/> 航空运输一切险    (《航空运输货物保险条款》)
进出口陆上运输:	<input type="checkbox"/> 陆运险 <input type="checkbox"/> 陆运一切险    (《陆上运输货物保险条款》)
特殊附加险:	<input type="checkbox"/> 战争险 <input type="checkbox"/> 罢工险
特别约定 Special Conditions: .....	
1、加成 Value Plus About _____%	
2、CIF 金额 CIF value _____	3、保险金额 Insured Value _____
4、费率(‰) Rate _____	5、保险费 Premium _____
投保人声明:	
1.本人填写本投保单之前, 保险人已经就本投保单及适用的保险条款的内容, 尤其是关于保险人免除责任的条款及投保人和被保险人义务条款向本人做了明确说明, 本人对该保险条款及保险条件已完全了解, 并同意接受保险条款的约束。	
2.本投保单所填各项内容均属事实, 同意以本投保单作为保险人签发保险单的依据。	
3.保险合同自保险单签发之日起成立。	
投保人签字(盖章)	日期

4、请根据以上资料缮制产地证。(本题共 10 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

**ORIGINAL**

1.Goods consigned from (Exporter's business name, address, country) (发货人姓名, 地址, 国家)	Reference No. GP/000/0001
	<b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES</b> <b>CERTIFICATE OF ORIGIN</b> (Combined declaration and certificate)



2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country) (收货人姓名, 地址, 国家)		<b>FORM A</b>			
3. Means of transport and route (运输方式和路线) (as far as known)		4. For official use			
5. Item number	6. Marks and numbers of packages	7. Number and kind of packages; description of goods	8. Original Criterion (see Notes overleaf)	9. Gross Weight Or other Quantity (数量)	10. Number and date of invoice
11. Certificate (签证当局的证明) It is hereby certificated, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the good were produced in  _____ (country)		

	and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences for goods exported to  _____ (importing country)
<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>	<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>

## (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考核时间: 60 分钟

## (4) 评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
信用证审核	16	1、申请人和受益人的名称与地址是否有误; 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误; 3、货物包装、体积是否有误; 4、使用的贸易术语是否有误; 5、信用证金额和币种是否有误; 6、信用证中溢短装条款是否有误; 7、唛头是否有误; 8、装运港和目的港是否有误; 9、分批装运和转运是否有误; 10、保险险别、保险金额是否有误; 11、最迟装运期是否有误; 12、汇票的付款期限是否有误。	信用证审核 每题共 8 处错误, 每处 2 分, 找出错误记 1 分, 修正错误记 1 分。
装箱单缮		1、进出口商名称和地址: 拼写准确无误, 记 2 分; 2、货物描述: 品名拼写正确, 规格信息填写准确无误, 记 2 分; 3、货物包装数量 (大写): 计算准确无误, 表述正确, 记 3 分;	装箱单缮制 部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分, 未

制	14	4、货物包装总数量、总体积、总毛重、总净重：计算准确无误，记3分； 5、其他栏目（商业发票号码、商业发票日期、货物唛头等）填写正确，记4分。	填、错填，则不得分。
货物运输 险投保单 缮制	10	1、投保人名称及地址、联系人、电话、被保险人等，填写准确无误，记2分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量等，填写准确无误，记3分； 3、保险险别、投保加成填写正确，记2分； 4、其他栏目（合同号码、信用证号码、商业发票号码、运输工具、赔付地点、航行路线、投保人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。	货物运输险投保单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
产地证缮 制	10	1、收发货人名称及地址填写准确无误，记2分； 2、包装种类及数量、货物描述及原产地标准信息填写正确，记3分； 3、运输路线、生产国及贸易国信息填写正确，记2分； 4、其他栏目（货物唛头、商业发票号码及日期、产品数量等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。	产地证缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。

## 16. 试题编号：5-16：信用证审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①信用证审核

读懂合同的内容；根据合同内容审核信用证各条款；指出信用证中的错误条款并改正。

##### ②装箱单缮制

分析合同中涉及装箱单缮制的相关条款；准确缮制装箱单；确保缮制的装箱单与合同的条款一致。

##### ③货物运输险投保单缮制

分析合同的装运条款；准确缮制货物运输险投保单；确保缮制的货物运输险投保单与合同的条款一致。

##### ④产地证缮制

分析合同中涉及产地证缮制的相关条款；准确缮制产地证；确保缮制的产地证与合同的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA

Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium66@163.com

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	AUSTRALIA ALICE TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Phone	NO. 22 SWANSTON STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Fax	02-9675-9006
E-mail	02-9675-9008

③合同

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY				
NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	AUSTRALIA ALICE TRADING COMPANY	<b>No.</b>	CON036	
	NO. 22 SWANSTON STREET, MELBOURNE,	<b>Date:</b>	2019-03-20	
	AUSTRALIA			
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
<b>Commodity &amp; Specification (商品及规格)</b>	<b>Quantity (数量)</b>	<b>Unit</b>	<b>Unit Price (单价)</b>	<b>Amount (总价)</b>
			[CIF] [SYDNEY, AUSTRALIA]	
ELECTRIC SWITCH 86MM*86MM; WHITE; PC, COPPER; MAX. CURRENT: 10A;	150000	PCS	USD 5	USD 750,000.00

MAX. VOLTAGE:250V.				
<b>Total:</b>	150000	PCS	USD 750,000.00	
Say Total (金额) :	USD SEVEN HUNDRED AND FIFTY THOUSAND ONLY			
Payment (付款方式) :	By sight L/C			
Packing	100pcs/carton Packed in 1500 cartons			
Port of Shipment (运输港) :	Shanghai, China			
Port of Destination (目的港) :	Sydney, Australia			
Shipment (装运) :	To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) no later than April 30, 2019 with partial shipment (分批装运) not allowed and transshipment (转运) allowed.			
Shipping Mark (唛头) :	N/M			
Quality(质量) :	As per the sample submitted by the seller.			
Insurance (保险) :	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All Risks and War Risk.			
Documents (文档) :	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" . 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL			

AND 3 COPIES.	
Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.	
BUYERS (买方)	SELLERS (卖方)
(Signature)	(Signature)

④信用证

27:	SEQUENCE OF TOTAL	1/1
40A:	FORM OF DOCUMENTARY CREDIT	REVOCABLE
20:	DOCUMENTARY CREDIT NUMBER	38438/02
31C:	DATE OF ISSUE (开证日期)	190330
31D:	DATE AND PLACE OF EXPIRY	190521 CHINA
50:	APPLICANT (申请人)	
	AUSTRALIA ALICE TRADING COMPANY	
	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA	
59:	BENEFICIARY (受益人)	
	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY	
	NO. 26 EAST WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA	
32B:	AMOUNT (总价)	USD 750,000.00
39B:	CREDIT AMT	NOT EXCEEDING
41D:	AVAILABLE WITH BY	ANY BANK IN CHINA
42C:	DRAFTS AT (汇票付款期限)	AT SIGHT
42D:	DRAWEE (付款人)	CITI BANK, MELBOURNE

BRANCH

- 43P: partial shipment (分批装运) S NOT ALLOWED
- 43T: TRANSSHIPMENT (转运) NOT ALLOWED
- 44A: LOADING ON BOARD NANJING, CHINA
- 44B: FOR TRANSPORTATION TO SYDNEY, AUSTRALIA
- 44C: LATEST DATE OF SHIPMENT 190530
- 45A: DESCRIPTION OF GOODS  
15000 PCS ELECTRIC SWITCH  
USD 5/PC
- 46A: DOCUMENTS (文档) REQUIRED  
+ SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO  
ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT COLLECT".  
+ INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
- 71B: CHARGES ALL BANKING CHARGES OUTSIDE AUSTRALIA ARE FOR  
ACCOUNT OF APPLICANT (申请人).
- 48: PERIOD FOR PRESENTATION (交单期限) DOCUMENTS (文档) MUST  
BE PRESENTED WITHIN 15 DAYS  
AFTER THE DATE OF SHIPMENT BUT  
WITHIN THE VALIDITY OF THE  
CREDIT.

⑤相关资料

(1) PACKING:

G. W. : ( KGS/CARTON) N. W. : ( KGS/CARTON) MEAS. : ( CBM/CARTON)  
12 10 0.036

TOTAL ONE 40' CONTAINER

(2) INVOICE NO. : IV0000036



PACKING LIST (装箱单) NO.: PL000036

(3)VESSEL (运输船): QIAN JIN V3221

(4)Negotiating Bank (议付银行): Bank of China, Hunan Branch

NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行): CITI BANK, MELBOURNE BRANCH

NO.123 William Avenue, Melbourne, Australia

(5)Issuing Date of L/C:2019-03-30

L/C NO.: 38438/02

#### IV. 抽考试题

1、请根据考试资料中的合同(3)审核错误的信用证(4)，指出不符之处并修正。

(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制装箱单。(本题共 14 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

ISSUER:	PL000036	
	装箱单 PACKING LIST (装箱单)	
TO:	INVOICE NO.	DATE

Marks and Numbers	Description of goods	Package	G. W	N. W	Meas.
	Total:				
SAY TOTAL (金额):					

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authourized Signature)

3、请根据以上资料缮制货物运输险投保单。（本题共 10 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

**货物运输险投保单**

**APPLICATION FOR CARGO TRANSPORTATION INSURANCE （保险）**

投保单号：MI0000036

注意：请您在保险人明确说明本投保单及适用保险条款后，如实填写本投保单，您所填写的材料将构成签订保险合同的要约，成为保险人核保并签发保险单的依据。除双方另有约定外，保险人签发保险单且投保人向保险人缴清保险费后，保险人开始按约定的险种承保货物运输保险。			
投保人 APPLICANT (申请人)			
投保人地址 APPLICANT T (申请人)		邮编 Code	

's Add			
联系人 Contact		电话 Tel.	电子邮箱 E-mail
被保险人 Insured			电话 Tel.
贸易合同号 Contract No.		信用证号 L/C No.	商业发票 号 Invoice No.
标记 Marks & Nos.	包装及数量 Packing & quantitiy	保险单货物项目 Description of goods	
装载运输工具: Name of the Carrier:			
起运日期: Departure Date		赔付地点: Claims Payable At	
航行路线: 自 _____ 经 _____ 到达(目的地) _____ Route From _____ via _____ To (destination)			
包装方式: _____			
运输方式: _____			
<b>承保条件</b> 投保人可根据投保意向选择投保险别及条款, 并划√确认, 但保险人承保的险别及适用条款以保险人最终确定并在保险单上列明的险种、条款为准。			

<b>Conditions:</b>	
进出口海洋运输:	<input type="checkbox"/> 一切险 <input type="checkbox"/> 水渍险 <input type="checkbox"/> 平安险    (《海洋运输货物保险条款》)
	<input type="checkbox"/> ICC (A) <input type="checkbox"/> ICC(B) <input type="checkbox"/> ICC(C)    (《伦敦协会条款》)
进出口航空运输:	<input type="checkbox"/> 航空运输险 <input type="checkbox"/> 航空运输一切险    (《航空运输货物保险条款》)
进出口陆上运输:	<input type="checkbox"/> 陆运险 <input type="checkbox"/> 陆运一切险    (《陆上运输货物保险条款》)
特殊附加险:	<input type="checkbox"/> 战争险 <input type="checkbox"/> 罢工险
特别约定 Special Conditions: .....	
1、加成 Value Plus About _____%	
2、CIF 金额 CIF value _____    3、保险金额 Insured Value _____	
4、费率(‰) Rate _____    5、保险费 Premium _____	
投保人声明:	
1.本人填写本投保单之前, 保险人已经就本投保单及适用的保险条款的内容, 尤其是关于保险人免除责任的条款及投保人和被保险人义务条款向本人做了明确说明, 本人对该保险条款及保险条件已完全了解, 并同意接受保险条款的约束。	
2.本投保单所填各项内容均属事实, 同意以本投保单作为保险人签发保险单的依据。	
3.保险合同自保险单签发之日起成立。	
投保人签字(盖章)	日期

4、请根据以上资料缮制产地证。(本题共 10 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

**ORIGINAL**

1.Goods consigned from (Exporter's business name, address, country) (发货人姓名, 地址, 国家)	Reference No. GP/000/0001
	<b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES</b> <b>CERTIFICATE OF ORIGIN</b> (Combined declaration and certificate)

2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country) (收货人姓名, 地址, 国家)		<b>FORM A</b>			
3. Means of transport and route (运输方式和路线) (as far as known)		4. For official use			
5. Item number	6. Marks and numbers of packages	7. Number and kind of packages; description of goods	8. Original Criterion (see Notes overleaf)	9. Gross Weight Or other Quantity (数量)	10. Number and date of invoice
11. Certificate (签证当局的证明) It is hereby certificated, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the good were produced in  _____ (country)		

	and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences for goods exported to  _____ (importing country)
<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>	<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>

## (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考核时间: 60 分钟

## (4) 评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
信用证审核	16	1、申请人和受益人的名称与地址是否有误; 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误; 3、货物包装、体积是否有误; 4、使用的贸易术语是否有误; 5、信用证金额和币种是否有误; 6、信用证中溢短装条款是否有误; 7、唛头是否有误; 8、装运港和目的港是否有误; 9、分批装运和转运是否有误; 10、保险险别、保险金额是否有误; 11、最迟装运期是否有误; 12、汇票的付款期限是否有误。	信用证审核 每题共 8 处错误, 每处 2 分, 找出错误记 1 分, 修正错误记 1 分。
装箱单缮制	14	1、进出口商名称和地址: 拼写准确无误, 记 2 分; 2、货物描述: 品名拼写正确, 规格信息填写准确无误, 记 2 分; 3、货物包装数量 (大写): 计算准确无误, 表述正确, 记 3 分; 4、货物包装总数量、总体积、总毛重、总净重:	装箱单缮制 部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分, 未填、错填, 则

		计算准确无误，记3分； 5、其他栏目（商业发票号码、商业发票日期、货物唛头等）填写正确，记4分。	不得分。
货物运输 险投保单 缮制	10	1、投保人名称及地址、联系人、电话、被保险人等，填写准确无误，记2分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量等，填写准确无误，记3分； 3、保险险别、投保加成填写正确，记2分； 4、其他栏目（合同号码、信用证号码、商业发票号码、运输工具、赔付地点、航行路线、投保人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。	货物运输险投保单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
产地证缮 制	10	1、收发货人名称及地址填写准确无误，记2分； 2、包装种类及数量、货物描述及原产地标准信息填写正确，记3分； 3、运输路线、生产国及贸易国信息填写正确，记2分； 4、其他栏目（货物唛头、商业发票号码及日期、产品数量等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。	产地证缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。

## 17. 试题编号：5-17：信用证审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①信用证审核

读懂合同的内容；根据合同内容审核信用证各条款；指出信用证中的错误条款并改正。

##### ②装箱单缮制

分析合同中涉及装箱单缮制的相关条款；准确缮制装箱单；确保缮制的装箱单与合同的条款一致。

##### ③货物运输险投保单缮制

分析合同的装运条款；准确缮制货物运输险投保单；确保缮制的货物运输险投保单与合同的条款一致。

##### ④产地证缮制

分析合同中涉及产地证缮制的相关条款；准确缮制产地证；确保缮制的产地证与合同的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA



Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium66@163.com

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	AUSTRALIA ALICE TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Phone	NO. 22 SWANSTON STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Fax	02-9675-9006
E-mail	02-9675-9008

③合同

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY				
NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	AUSTRALIA ALICE TRADING COMPANY	<b>No.</b>	CON037	
	NO. 22 SWANSTON STREET, MELBOURNE,	<b>Date:</b>	2019-03-15	
	AUSTRALIA			
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
<b>Commodity &amp; Specification (商品及规格)</b>	<b>Quantity (数量)</b>	<b>Unit</b>	<b>Unit Price (单价)</b>	<b>Amount (总价)</b>
			[CIF] [SYDNEY, AUSTRALIA]	
Frozen Snow Peas Length : 40-80mm Width : 10-22mm, t<5.5mm	100	MT	USD 800	USD 80,000.00

	<b>Total:</b>	100	MT		USD 80,000.00
<b>Say Total (金额) :</b>	USD EIGHTY THOUSAND ONLY				
<b>Payment (付款方式) :</b>	By sight L/C				
<b>Packing</b>	20kgs/bag packed in 5000 bags				
<b>Port of Shipment (运输港) :</b>	Shanghai, China				
<b>Port of Destination (目的港) :</b>	Sydney, Australia				
<b>Shipment (装运) :</b>	To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) no later than May1, 2019 with partial shipment (分批装运) not allowed and transshipment (转运) allowed.				
<b>Shipping Mark (唛头) :</b>	N/M				
<b>Quality(质量) :</b>	As per the sample submitted by the seller.				
<b>Insurance (保险) :</b>	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All risks, War Risk and Strike risk.				
<b>Documents (文档) :</b>	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" . 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.				

Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.

BUYERS (买方)	SELLERS (卖方)
(Signature)	(Signature)

④信用证

27: SEQUENCE OF TOTAL 1/1

40A: FORM OF DOCUMENTARY CREDIT IRREVOCABLE

20: DOCUMENTARY CREDIT NUMBER 38438/02

31C: DATE OF ISSUE (开证日期) 190330

31D: DATE AND PLACE OF EXPIRY 190521 AUSTRALIA

50: APPLICANT (申请人)  
 AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY  
 NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA

59: BENEFICIARY (受益人)  
 CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY  
 NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA

32B: AMOUNT (总价) USD 800,000.00

39B: CREDIT AMT NOT EXCEEDING

41D: AVAILABLE WITH BY ANY BANK IN CHINA

42C: DRAFTS AT (汇票付款期限) AT SIGHT

42D: DRAWEE (付款人) CITI BANK, MELBOURNE  
 BRANCH

43P: partial shipment (分批装运) S ALLOWED

43T: TRANSSHIPMENT (转运) ALLOWED

44A: LOADING ON BOARD SHANGHAI, CHINA

44B: FOR TRANSPORTATION TO MELBOURNE, AUSTRALIA

44C: LATEST DATE OF SHIPMENT 190515

45A: DESCRIPTION OF GOODS  
100MT FROZEN PEAS  
USD 800/MT

46A: DOCUMENTS (文档) REQUIRED  
+ SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".  
+ INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

71B: CHARGES ALL BANKING CHARGES OUTSIDE AUSTRALIA ARE FOR ACCOUNT OF APPLICANT (申请人).

48: PERIOD FOR PRESENTATION (交单期限) DOCUMENTS (文档) MUST BE PRESENTED WITHIN 15 DAYS AFTER THE DATE OF SHIPMENT BUT WITHIN THE VALIDITY OF THE CREDIT.

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. :( KGS/BAG)	N. W. :( KGS/BAG)	MEAS. :( CBM/BAG)
20.5	20	0.02

TOTAL TWO 40' CONTAINERS

(2) INVOICE NO. :IV0000037

PACKING LIST (装箱单) NO. :PL000037

(3)VESSEL (运输船) : QIAN JIN V3221

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch

NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI BANK, MELBOURNE BRANCH

NO.123 William Avenue, Melbourne, Australia

(5)Issuing Date of L/C:2019-03-30

L/C NO. : 38438/02

#### IV. 抽考试题

1、请根据考试资料中的合同(3)审核错误的信用证(4)，指出不符之处并修正。

(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制装箱单。(本题共 14 分)

(注：信用证的信息必须是修正后的正确信息)

ISSUER:		PL0000037			
		装箱单			
		PACKING LIST (装箱单)			
TO:		INVOICE NO.		DATE	
Marks and Numbers	Description of goods	Package	G. W	N. W	Meas.

	Total:				
SAY TOTAL (金额):					

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制货物运输险投保单。(本题共 10 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

**货物运输险投保单**

**APPLICATION FOR CARGO TRANSPORTATION INSURANCE (保险)**

投保单号: MI0000037

注意: 请您在保险人明确说明本投保单及适用保险条款后, 如实填写本投保单, 您所填写的材料将构成签订保险合同的要约, 成为保险人核保并签发保险单的依据。除双方另有约定外, 保险人签发保险单且投保人向保险人缴清保险费后, 保险人开始按约定的险种承保货物运输保险。

投保人 APPLICANT (申请人)					
投保人地址 APPLICANT 's Add (申请人)				邮编 Code	
联系人 Contact		电话 Tel.		电子邮箱 E-mail	

被保险人 Insured				电话 Tel.	
贸易合同号 Contract No.		信用证号 L/C No.		商业发票号 Invoice No.	
标记 Marks & Nos.	包装及数量 Packing & quantity		保险单货物项目 Description of goods		
	_____				
装载运输工具: Name of the Carrier:					
起运日期: Departure Date		赔付地点: Claims Payable At			
航行路线: 自 _____ 经 _____ 到达(目的地) _____ Route From _____ via _____ To (destination) _____					
包装方式: _____					
运输方式: _____					
<p><b>承保条件</b> 投保人可根据投保意向选择投保险别及条款, 并划√确认, 但保险人承保的险别及适用条款以保险人最终确定并在保险单上列明的险种、条款为准。</p> <p>Conditions:</p> <p>进出口海洋运输:    <input type="checkbox"/>一切险    <input type="checkbox"/>水渍险    <input type="checkbox"/>平安险    (《海洋运输货物保险条款》)</p> <p>                         <input type="checkbox"/>ICC (A)    <input type="checkbox"/>ICC (B)    <input type="checkbox"/>ICC (C)    (《伦敦协会条款》)</p>					

进出口航空运输:	<input type="checkbox"/> 航空运输险	<input type="checkbox"/> 航空运输一切险	(《航空运输货物保险条款》)
进出口陆上运输:	<input type="checkbox"/> 陆运险	<input type="checkbox"/> 陆运一切险	(《陆上运输货物保险条款》)
特殊附加险:	<input type="checkbox"/> 战争险	<input type="checkbox"/> 罢工险	
特别约定 Special Conditions: .....			
1、加成 Value Plus About _____%			
2、CIF 金额 CIF value _____		3、保险金额 Insured Value _____	
4、费率(%) Rate _____		5、保险费 Premium _____	
投保人声明:			
1.本人填写本投保单之前, 保险人已经就本投保单及适用的保险条款的内容, 尤其是关于保险人免除责任的条款及投保人和被保险人义务条款向本人做了明确说明, 本人对该保险条款及保险条件已完全了解, 并同意接受保险条款的约束。			
2.本投保单所填各项内容均属事实, 同意以本投保单作为保险人签发保险单的依据。			
3.保险合同自保险单签发之日起成立。			
投保人签字(盖章)		日期	

4、请根据以上资料缮制产地证。(本题共 10 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

**ORIGINAL**

1. Goods consigned from (Exporter's business name, address, country) (发货人姓名, 地址, 国家)	Reference No. GP/000/0001
	<b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES CERTIFICATE OF ORIGIN</b> (Combined declaration and certificate)
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country) (收货人姓名, 地址, 国家)	<b>FORM A</b>



3. Means of transport and route (运输方式和路线) (as far as known)		4. For official use			
5.Item number	6.Marks and numbers of packages	7.Number and kind of packages; description of goods	8. Original Criterion (see Notes overleaf)	9.Gross Weight Or other Quantity (数量)	10.Number and date of invoice
11. Certificate (签证当局证明) It is hereby certificated, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the good were produced in  _____ (country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences		

	for goods exported to  _____  (importing country)
<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>	<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>

## (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考核时间: 60 分钟

## (4) 评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
信用证审核	16	1、申请人和受益人的名称与地址是否有误; 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误; 3、货物包装、体积是否有误; 4、使用的贸易术语是否有误; 5、信用证金额和币种是否有误; 6、信用证中溢短装条款是否有误; 7、唛头是否有误; 8、装运港和目的港是否有误; 9、分批装运和转运是否有误; 10、保险险别、保险金额是否有误; 11、最迟装运期是否有误; 12、汇票的付款期限是否有误。	信用证审核 每题共 8 处错误, 每处 2 分, 找出错误记 1 分, 修正错误记 1 分。
装箱单缮制	14	1、进出口商名称和地址: 拼写准确无误, 记 2 分; 2、货物描述: 品名拼写正确, 规格信息填写准确无误, 记 2 分; 3、货物包装数量 (大写): 计算准确无误, 表述正确, 记 3 分; 4、货物包装总数量、总体积、总毛重、总净重: 计算准确无误, 记 3 分; 5、其他栏目 (商业发票号码、商业发票日期、货物唛头等) 填写正确, 记 4 分。	装箱单缮制 部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分, 未填、错填, 则不得分。
		1、投保人名称及地址、联系人、电话、被保险人	货物运输险

货物运输 险投保单 缮制	10	<p>等，填写准确无误，记2分；</p> <p>2、货物描述、货物唛头、包装的总数量等，填写准确无误，记3分；</p> <p>3、保险险别、投保加成填写正确，记2分；</p> <p>4、其他栏目（合同号码、信用证号码、商业发票号码、运输工具、赔付地点、航行路线、投保人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。</p>	<p>投保单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。</p>
产地证缮制	10	<p>1、收发货人名称及地址填写准确无误，记2分；</p> <p>2、包装种类及数量、货物描述及原产地标准信息填写正确，记3分；</p> <p>3、运输路线、生产国及贸易国信息填写正确，记2分；</p> <p>4、其他栏目（货物唛头、商业发票号码及日期、产品数量等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。</p>	<p>产地证缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。</p>

## 18. 试题编号：5-18：信用证审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①信用证审核

读懂合同的内容；根据合同内容审核信用证各条款；指出信用证中的错误条款并改正。

##### ②装箱单缮制

分析合同中涉及装箱单缮制的相关条款；准确缮制装箱单；确保缮制的装箱单与合同的条款一致。

##### ③货物运输险投保单缮制

分析合同的装运条款；准确缮制货物运输险投保单；确保缮制的货物运输险投保单与合同的条款一致。

##### ④产地证缮制

分析合同中涉及产地证缮制的相关条款；准确缮制产地证；确保缮制的产地证与合同的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA

Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium66@163.com

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	AUSTRALIA ALICE TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Phone	NO. 22 SWANSTON STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Fax	02-9675-9006
E-mail	02-9675-9008

③合同

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY				
NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	AUSTRALIA ALICE TRADING COMPANY	<b>No.</b>	CON038	
	NO. 22 SWANSTON STREET, MELBOURNE,	<b>Date:</b>	2019-03-20	
	AUSTRALIA			
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
<b>Commodity &amp; Specification (商品及规格)</b>	<b>Quantity (数量)</b>	<b>Unit</b>	<b>Unit Price (单价)</b>	<b>Amount (总价)</b>
			[CIF] [SYDNEY, AUSTRALIA]	
Peanut Meat Moisture: 5.5% Admixture: max. 0.2%	1000	MT	USD 750	USD 750,000.00

	<b>Total:</b>	1000	MT		USD750,000.00
<b>Say Total (金额) :</b>	USD SEVEN HUNDRED AND FIFTY THOUSAND ONLY				
<b>Payment (付款方式) :</b>	By sight L/C				
<b>Packing</b>	50kgs/bag packed in 20000 bags				
<b>Port of Shipment (运输港) :</b>	Shanghai, China				
<b>Port of Destination (目的港) :</b>	Sydney, Australia				
<b>Shipment (装运) :</b>	To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) no later than May 1, 2019. Transshipment (转运) is allowed, but partial shipment (分批装运) is not allowed.				
<b>Shipping Mark (唛头) :</b>	SYDNEY G. W. :50.5KGS/BAG N. W. :50KGS ORIGIN:CHINA				
<b>Quality(质量) :</b>	As per the sample submitted by the seller.				
<b>Insurance (保险) :</b>	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All Risks and War Risk.				
<b>Documents (文档) :</b>	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" . 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL				

AND 3 COPIES.	
Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.	
BUYERS (买方)	SELLERS (卖方)
(Signature)	(Signature)

④信用证

27:	SEQUENCE OF TOTAL	1/1
40A:	FORM OF DOCUMENTARY CREDIT	REVOCABLE
20:	DOCUMENTARY CREDIT NUMBER	38438/02
31C:	DATE OF ISSUE (开证日期)	190330
31D:	DATE AND PLACE OF EXPIRY	190521 CHINA
50:	APPLICANT (申请人)	
	AUSTRALIA ALICE TRADING COMPANY	
	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA	
59:	BENEFICIARY (受益人)	
	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY	
	NO. 26 HUANGXING ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA	
32B:	AMOUNT (总价)	USD 750,000.00
39B:	CREDIT AMT	NOT EXCEEDING
41D:	AVAILABLE WITH BY	ANY BANK IN CHINA
42C:	DRAFTS AT (汇票付款期限)	AT SIGHT
42D:	DRAWEE (付款人)	CITI BANK, MELBOURNE

BRANCH

- 43P: partial shipment (分批装运) S ALLOWED
- 43T: TRANSSHIPMENT (转运) ALLOWED
- 44A: LOADING ON BOARD SHANGHAI, CHINA
- 44B: FOR TRANSPORTATION TO MELBOURNE, AUSTRALIA
- 44C: LATEST DATE OF SHIPMENT 190515
- 45A: DESCRIPTION OF GOODS  
1000MT Peanut  
USD 750/MT
- 46A: DOCUMENTS (文档) REQUIRED  
+ SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+ FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT COLLECT".  
+ INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
- 71B: CHARGES ALL BANKING CHARGES OUTSIDE AUSTRALIA ARE FOR ACCOUNT OF APPLICANT (申请人).
- 48: PERIOD FOR PRESENTATION (交单期限) DOCUMENTS (文档) MUST BE PRESENTED WITHIN 15 DAYS AFTER THE DATE OF SHIPMENT BUT WITHIN THE VALIDITY OF THE CREDIT.

⑤相关资料

(1) PACKING:

G. W. : ( KGS/BAG)	N. W. : ( KGS/BAG)	MEAS. : ( CBM/BAG)
50.5	50	0.01

TOTAL THREE 40' CONTAINERS

(2) INVOICE NO. : IV0000038



PACKING LIST (装箱单) NO.: PL000038

(3) VESSEL (运输船): QIAN JIN V3221

(4) Negotiating Bank (议付银行): Bank of China, Hunan Branch

NO. 170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行): CITI BANK, MELBOURNE BRANCH

NO. 123 William Avenue, Melbourne, Australia

#### IV. 抽考试题

1、请根据考试资料中的合同(3)审核错误的信用证(4)，指出不符之处并修正。

(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制装箱单。(本题共 14 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

ISSUER:		PL000038 装箱单 PACKING LIST (装箱单)			
TO:		INVOICE NO.		DATE	
Marks and Numbers	Description of goods	Package	G. W	N. W	Meas.

	Total:				
SAY TOTAL (金额):					

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制货物运输险投保单。(本题共 10 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

**货物运输险投保单**

**APPLICATION FOR CARGO TRANSPORTATION INSURANCE (保险)**

投保单号: MI0000038

注意: 请您在保险人明确说明本投保单及适用保险条款后, 如实填写本投保单, 您所填写的材料将构成签订保险合同的要约, 成为保险人核保并签发保险单的依据。除双方另有约定外, 保险人签发保险单且投保人向保险人缴清保险费后, 保险人开始按约定的险种承保货物运输保险。

投保人 APPLICANT (申请人)					
投保人地址 APPLICANT 's Add (申请人)				邮编 Code	
联系人		电话		电子邮箱	

Contact		Tel.		E-mail	
被保险人 Insured				电话 Tel.	
贸易合同号 Contract No.		信用证号 L/C No.		商业发票 号 Invoice No.	
标记 Marks & Nos.	包装及数量 Packing & quantity		保险单货物项目 Description of goods		
	_____				
装载运输工具: Name of the Carrier:					
起运日期: Departure Date		赔付地点: Claims Payable At			
航行路线: 自 _____ 经 _____ 到达(目的地) _____ Route From _____ via _____ To (destination) _____					
包装方式: _____					
运输方式: _____					
<p><b>承保条件</b> 投保人可根据投保意向选择投保险别及条款, 并划√确认, 但保险人承保的险别及适用条款以保险人最终确定并在保险单上列明的险种、条款为准。</p> <p>Conditions:</p> <p>进出口海洋运输:     <input type="checkbox"/>一切险   <input type="checkbox"/>水渍险   <input type="checkbox"/>平安险   (《海洋运输货物保险条款》)</p>					



地址，国家)					
3. Means of transport and route (运输方式和路线) (as far as known)		4. For official use			
5.Item number	6.Marks and numbers of packages	7.Number and kind of packages; description of goods	8. Original Criterion (see Notes overleaf)	9.Gross Weight Or other Quantity (数量)	10.Number and date of invoice
11. Certificate (签证当局的证明) It is hereby certificated, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the good were produced in  _____ (country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in		

	the Generalized System of Preferences for goods exported to  _____ (importing country)
<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>	<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>

## (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考核时间: 60 分钟

## (4) 评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
信用证审核	16	1、申请人和受益人的名称与地址是否有误; 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误; 3、货物包装、体积是否有误; 4、使用的贸易术语是否有误; 5、信用证金额和币种是否有误; 6、信用证中溢短装条款是否有误; 7、唛头是否有误; 8、装运港和目的港是否有误; 9、分批装运和转运是否有误; 10、保险险别、保险金额是否有误; 11、最迟装运期是否有误; 12、汇票的付款期限是否有误。	信用证审核 每题共 8 处错误, 每处 2 分, 找出错误记 1 分, 修正错误记 1 分。
装箱单缮制	14	1、进出口商名称和地址: 拼写准确无误, 记 2 分; 2、货物描述: 品名拼写正确, 规格信息填写准确无误, 记 2 分; 3、货物包装数量 (大写): 计算准确无误, 表述正确, 记 3 分; 4、货物包装总数量、总体积、总毛重、总净重: 计算准确无误, 记 3 分; 5、其他栏目 (商业发票号码、商业发票日期、货物唛头等) 填写正确, 记 4 分。	装箱单缮制 部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分, 未填、错填, 则不得分。
		1、投保人名称及地址、联系人、电话、被保险人	货物运输险

货物运输 险投保单 缮制	10	<p>等，填写准确无误，记2分；</p> <p>2、货物描述、货物唛头、包装的总数量等，填写准确无误，记3分；</p> <p>3、保险险别、投保加成填写正确，记2分；</p> <p>4、其他栏目（合同号码、信用证号码、商业发票号码、运输工具、赔付地点、航行路线、投保人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。</p>	投保单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
产地证缮制	10	<p>1、收发货人名称及地址填写准确无误，记2分；</p> <p>2、包装种类及数量、货物描述及原产地标准信息填写正确，记3分；</p> <p>3、运输路线、生产国及贸易国信息填写正确，记2分；</p> <p>4、其他栏目（货物唛头、商业发票号码及日期、产品数量等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。</p>	产地证缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。

## 19. 试题编号：5-19：信用证审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①信用证审核

读懂合同的内容；根据合同内容审核信用证各条款；指出信用证中的错误条款并改正。

##### ②装箱单缮制

分析合同中涉及装箱单缮制的相关条款；准确缮制装箱单；确保缮制的装箱单与合同的条款一致。

##### ③货物运输险投保单缮制

分析合同的装运条款；准确缮制货物运输险投保单；确保缮制的货物运输险投保单与合同的条款一致。

##### ④产地证缮制

分析合同中涉及产地证缮制的相关条款；准确缮制产地证；确保缮制的产地证与合同的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA



Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium66@163.com

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	AUSTRALIA ALICE TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Phone	NO. 22 SWANSTON STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Fax	02-9675-9006
E-mail	02-9675-9008

③合同

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY				
NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	AUSTRALIA ALICE TRADING COMPANY	<b>No.</b>	CON039	
	NO. 28 SWANSTON STREET, MELBOURNE,	<b>Date:</b>	2019-03-15	
	AUSTRALIA			
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
<b>Commodity &amp; Specification (商品及规格)</b>	<b>Quantity (数量)</b>	<b>Unit</b>	<b>Unit Price (单价)</b>	<b>Amount (总价)</b>
			[CIF] [SYDNEY, AUSTRALIA]	
Biodegradable Plastic Cup Material: Biodegradable PP; Volume: 350 ML/12 OZ	100000	PC	USD 1.5	USD 150,000.00
<b>Total:</b>	100000	PC		USD150,000.00

Say Total (金额) :	USD ONE HUNDRED AND FIFTY THOUSAND ONLY
Payment (付款方式) :	By sight L/C
Packing	100pcs/carton packed in 1000 cartons
Port of Shipment (运输港) :	Shanghai, China
Port of Destination (目的港) :	Sydney, Australia
Shipment (装运) :	To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) before the end of April 2019 with partial shipment (分批装运) not allowed and transshipment (转运) allowed.
Shipping Mark (唛头) :	N/M
Quality(质量) :	As per the sample submitted by the seller.
Insurance (保险) :	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All Risks and War Risk.
Documents (文档) :	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" . 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be	

submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.

BUYERS (买方)	SELLERS (卖方)
(Signature)	(Signature)

④信用证

27:	SEQUENCE OF TOTAL	1/1
40A:	FORM OF DOCUMENTARY CREDIT	IRREVOCABLE
20:	DOCUMENTARY CREDIT NUMBER	38438/02
31C:	DATE OF ISSUE (开证日期)	190430
31D:	DATE AND PLACE OF EXPIRY	190521 CHINA
50:	APPLICANT (申请人)	
	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY	
	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA	
59:	BENEFICIARY (受益人)	
	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY	
	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA	
32B:	AMOUNT (总价)	USD 115,000.00
39B:	CREDIT AMT	NOT EXCEEDING
41D:	AVAILABLE WITH BY	ANY BANK IN CHINA
42C:	DRAFTS AT (汇票付款期限)	AT SIGHT
42D:	DRAWEE (付款人)	CITI BANK, MELBOURNE
	BRANCH	
43P:	partial shipment (分批装运)	S NOT ALLOWED
43T:	TRANSSHIPMENT (转运)	NOT ALLOWED

44A: LOADING ON BOARD SHANGHAI, CHINA  
 44B: FOR TRANSPORTATION TO MELBOURNE, AUSTRALIA  
 44C: LATEST DATE OF SHIPMENT 190430  
 45A: DESCRIPTION OF GOODS  
 100000PCS BIODEGRADABLE PLASTIC BOTTLE  
 USD 1.5/PC  
 46A: DOCUMENTS (文档) REQUIRED  
 + SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
 + PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
 + CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
 + FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO  
 ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT COLLECT".  
 + INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
 71B: CHARGES ALL BANKING CHARGES OUTSIDE AUSTRALIA ARE FOR  
 ACCOUNT OF APPLICANT (申请人).  
 48: PERIOD FOR PRESENTATION (交单期限) DOCUMENTS (文档) MUST  
 BE PRESENTED WITHIN 15 DAYS  
 AFTER THE DATE OF SHIPMENT BUT  
 WITHIN THE VALIDITY OF THE  
 CREDIT.

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. :( KGS/CARTON)	N. W. :( KGS/CARTON)	MEAS. :( CBM/CARTON)
6.5	6	0.063

TOTAL ONE 40' CONTAINER

(2)INVOICE NO. :IV0000039

PACKING LIST (装箱单) NO. :PL000039

(3)VESSEL (运输船) : QIAN JIN V3221

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch  
 NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI BANK, MELBOURNE BRANCH

NO.123 William Avenue, Melbourne, Australia

(5) Issuing Date of L/C: 2019-03-30

L/C NO. : 38438/02

#### IV. 抽考试题

1、请根据考试资料中的合同(3)审核错误的信用证(4)，指出不符之处并修正。

(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制装箱单。(本题共 14 分)

(注：信用证的信息必须是修正后的正确信息)

ISSUER:		PL0000039			
		装箱单			
		PACKING LIST (装箱单)			
TO:		INVOICE NO.		DATE	
Marks and Numbers	Description of goods	Package	G. W	N. W	Meas.

	Total:				
SAY TOTAL (金额):					

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制货物运输险投保单。(本题共 10 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

**货物运输险投保单**

**APPLICATION FOR CARGO TRANSPORTATION INSURANCE (保险)**

投保单号: MI0000039

注意: 请您在保险人明确说明本投保单及适用保险条款后, 如实填写本投保单, 您所填写的材料将构成签订保险合同的要约, 成为保险人核保并签发保险单的依据。除双方另有约定外, 保险人签发保险单且投保人向保险人缴清保险费后, 保险人开始按约定的险种承保货物运输保险。

投保人 APPLICANT (申请人)					
投保人地址 APPLICANT T (申请人) 's Add				邮编 Code	
联系人 Contact		电话 Tel.		电子邮箱 E-mail	

被保险人 Insured				电话 Tel.	
贸易合同号 Contract No.		信用证号 L/C No.		商业发票号 Invoice No.	
标记 Marks & Nos.	包装及数量 Packing & quantity		保险单货物项目 Description of goods		
	_____				
装载运输工具: Name of the Carrier:					
起运日期: Departure Date		赔付地点: Claims Payable At			
航行路线: 自 _____ 经 _____ 到达(目的地) _____ Route From _____ via _____ To (destination)					
包装方式: _____					
运输方式: _____					
<p><b>承保条件</b> 投保人可根据投保意向选择投保险别及条款, 并划√确认, 但保险人承保的险别及适用条款以保险人最终确定并在保险单上列明的险种、条款为准。</p> <p><b>Conditions:</b></p> <p>进出口海洋运输:     <input type="checkbox"/>一切险   <input type="checkbox"/>水渍险   <input type="checkbox"/>平安险   (《海洋运输货物保险条款》)</p> <p>                              <input type="checkbox"/>ICC (A)   <input type="checkbox"/>ICC (B)   <input type="checkbox"/>ICC (C)   (《伦敦协会条款》)</p> <p>进出口航空运输:     <input type="checkbox"/>航空运输险   <input type="checkbox"/>航空运输一切险   (《航空运输货物保险条款》)</p>					

进出口陆上运输： <input type="checkbox"/> 陆运险 <input type="checkbox"/> 陆运一切险 （《陆上运输货物保险条款》） 特殊附加险： <input type="checkbox"/> 战争险 <input type="checkbox"/> 罢工险
特别约定 Special Conditions: .....
1、加成 Value Plus About _____% 2、CIF 金额 CIF value _____ 3、保险金额 Insured Value _____ 4、费率（%） Rate _____ 5、保险费 Premium _____
投保人声明： 1.本人填写本投保单之前，保险人已经就本投保单及适用的保险条款的内容，尤其是关于保险人免除责任的条款及投保人和被保险人义务条款向本人做了明确说明，本人对该保险条款及保险条件已完全了解，并同意接受保险条款的约束。 2.本投保单所填各项内容均属事实，同意以本投保单作为保险人签发保险单的依据。 3.保险合同自保险单签发之日起成立。  投保人签字（盖章） _____ 日期 _____

4、请根据以上资料缮制产地证。（本题共 10 分）

（注：信用证的信息必须是修正后的正确信息）

**ORIGINAL**

1.Goods consigned from (Exporter's business name, address, country) (发货人姓名, 地址, 国家)	Reference No. GP/000/0001
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country) (收货人姓名, 地址, 国家)	<p style="text-align: center;"><b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES</b> <b>CERTIFICATE OF ORIGIN</b> (Combined declaration and certificate)</p> <p style="text-align: center;"><b>FORM A</b></p>
(Empty space for additional information)	



3. Means of transport and route (运输方式和路线) (as far as known)		4. For official use			
5.Item number	6.Marks and numbers of packages	7.Number and kind of packages; description of goods	8. Original Criterion (see Notes overleaf)	9.Gross Weight Or other Quantity (数量)	10.Number and date of invoice
11. Certificate (签证当局证明) It is hereby certificated, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the good were produced in  _____ (country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences for goods exported to		

	_____
	(importing country)
<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>	<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>

## (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考核时间: 60 分钟

## (4) 评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
信用证审核	16	1、申请人和受益人的名称与地址是否有误; 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误; 3、货物包装、体积是否有误; 4、使用的贸易术语是否有误; 5、信用证金额和币种是否有误; 6、信用证中溢短装条款是否有误; 7、唛头是否有误; 8、装运港和目的港是否有误; 9、分批装运和转运是否有误; 10、保险险别、保险金额是否有误; 11、最迟装运期是否有误; 12、汇票的付款期限是否有误。	信用证审核 每题共 8 处错误, 每处 2 分, 找出错误记 1 分, 修正错误 记 1 分。
装箱单缮制	14	1、进出口商名称和地址: 拼写准确无误, 记 2 分; 2、货物描述: 品名拼写正确, 规格信息填写准确无误, 记 2 分; 3、货物包装数量 (大写): 计算准确无误, 表述正确, 记 3 分; 4、货物包装总数量、总体积、总毛重、总净重: 计算准确无误, 记 3 分; 5、其他栏目 (商业发票号码、商业发票日期、货物唛头等) 填写正确, 记 4 分。	装箱单缮制 部分每个空白栏目按其规定的分值 计算得分, 未填、错填, 则 不得分。
		1、投保人名称及地址、联系人、电话、被保险人等, 填写准确无误, 记 2 分;	货物运输险 投保单缮制

<p>货物运输 险投保单 缮制</p>	<p>10</p>	<p>2、货物描述、货物唛头、包装的总数量等，填写准确无误，记3分； 3、保险险别、投保加成填写正确，记2分； 4、其他栏目（合同号码、信用证号码、商业发票号码、运输工具、赔付地点、航行路线、投保人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。</p>	<p>部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。</p>
<p>产地证缮 制</p>	<p>10</p>	<p>1、收发货人名称及地址填写准确无误，记2分； 2、包装种类及数量、货物描述及原产地标准信息填写正确，记3分； 3、运输路线、生产国及贸易国信息填写正确，记2分； 4、其他栏目（货物唛头、商业发票号码及日期、产品数量等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。</p>	<p>产地证缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。</p>

## 20. 试题编号：5-20：信用证审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①信用证审核

读懂合同的内容；根据合同内容审核信用证各条款；指出信用证中的错误条款并改正。

##### ②装箱单缮制

分析合同中涉及装箱单缮制的相关条款；准确缮制装箱单；确保缮制的装箱单与合同的条款一致。

##### ③货物运输险投保单缮制

分析合同的装运条款；准确缮制货物运输险投保单；确保缮制的货物运输险投保单与合同的条款一致。

##### ④产地证缮制

分析合同中涉及产地证缮制的相关条款；准确缮制产地证；确保缮制的产地证与合同的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA

Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium66@163.com

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	AUSTRALIA ALICE TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Phone	NO. 22 SWANSTON STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Fax	02-9675-9006
E-mail	02-9675-9008

③合同

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY				
NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	AUSTRALIA ALICE TRADING COMPANY	<b>No.</b>	CON040	
	NO. 22 SWANSTON STREET, MELBOURNE,	<b>Date:</b>	2019-03-15	
	AUSTRALIA			
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
<b>Commodity &amp; Specification (商品及规格)</b>	<b>Quantity (数量)</b>	<b>Unit</b>	<b>Unit Price (单价)</b>	<b>Amount (总价)</b>
			[CIF] [SYDNEY, AUSTRALIA]	
MEN' S SHIRT 65% COTTON 35% POLYESTER WITH LONG SLEEVES-2 POCKETS COMPOSITION:45*45 110*76	12000	PC	USD 80	USD 960,000.00

COLOR:JS880 BLUE				
<b>Total:</b>	12000	PC		USD960,000.00
<b>Say Total (金额):</b>	USD NINE HUNDRED AND SIXTY THOUSAND ONLY			
<b>Payment (付款方式):</b>	By sight L/C			
<b>Packing</b>	50pcs/carton packed in 240 cartons			
<b>Port of Shipment (运输港):</b>	Shanghai, China			
<b>Port of Destination (目的港):</b>	Sydney, Australia			
<b>Shipment (装运):</b>	To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) no later than May 1, 2019. Transshipment (转运) is not allowed, but partial shipment (分批装运) is allowed.			
<b>Shipping Mark (唛头):</b>	N/M			
<b>Quality(质量):</b>	As per the sample submitted by the seller.			
<b>Insurance (保险):</b>	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All Risks.			
<b>Documents (文档):</b>	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID". 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.			

5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.	
Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.	
BUYERS (买方)	SELLERS (卖方)
(Signature)	(Signature)

④信用证

27:	SEQUENCE OF TOTAL	1/1
40A:	FORM OF DOCUMENTARY CREDIT	REVOCABLE
20:	DOCUMENTARY CREDIT NUMBER	38438/02
31C:	DATE OF ISSUE (开证日期)	190330
31D:	DATE AND PLACE OF EXPIRY	190521 CHINA
50:	APPLICANT (申请人)	
	AUSTRALIA ALICE TRADING COMPANY	
	NO. 8 WILLIAM AVENUE, MELBOURNE, AUSTRALIA	
59:	BENEFICIARY (受益人)	
	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY	
	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA	
32B:	AMOUNT (总价)	USD 96,000.00
39B:	CREDIT AMT	NOT EXCEEDING
41D:	AVAILABLE WITH BY	ANY BANK IN CHINA
42C:	DRAFTS AT (汇票付款期限)	30 DAYS AFTER

SIGHT

42D: DRAWEE (付款人) CITI BANK, MELBOURNE

BRANCH

43P: partial shipment (分批装运) S ALLOWED

43T: TRANSSHIPMENT (转运) ALLOWED

44A: LOADING ON BOARD SHANGHAI, CHINA

44B: FOR TRANSPORTATION TO MELBOURNE, AUSTRALIA

44C: LATEST DATE OF SHIPMENT 190501

45A: DESCRIPTION OF GOODS

12000PCS MEN' S T-SHIRT

USD 80/PC

46A: DOCUMENTS (文档) REQUIRED

+ SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+ PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+ CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+ FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT COLLECT".

+ INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

71B: CHARGES ALL BANKING CHARGES OUTSIDE AUSTRALIA ARE FOR ACCOUNT OF BENEFICIARY (受益人).

48: PERIOD FOR PRESENTATION (交单期限) DOCUMENTS (文档) MUST BE PRESENTED WITHIN 15 DAYS AFTER THE DATE OF SHIPMENT BUT WITHIN THE VALIDITY OF THE CREDIT.

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. : ( KGS/CARTON)

N. W. : ( KGS/CARTON)

MEAS. : ( CBM/CARTON)

6

5.5

0.016



LCL

(2) INVOICE NO. : IV0000040

PACKING LIST (装箱单) NO. : PL000040

(3) VESSEL (运输船) : QIAN JIN V3221

(4) Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch

NO. 170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI BANK, MELBOURNE BRANCH

NO. 123 William Avenue, Melbourne, Australia

(5) Issuing Date of L/C : 2019-03-30

L/C NO. : 38438/02

#### IV. 抽考试题

1、请根据考试资料中的合同(3)审核错误的信用证(4)，指出不符之处并修正。

(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制装箱单。(本题共 14 分)

(注：信用证的信息必须是修正后的正确信息)

ISSUER:	PL0000040	
	装箱单 PACKING LIST (装箱单)	
TO:	INVOICE NO.	DATE

Marks and Numbers	Description of goods	Package	G. W	N. W	Meas.
	Total:				
SAY TOTAL (金额):					

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制货物运输险投保单。(本题共 10 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

**货物运输险投保单**

**APPLICATION FOR CARGO TRANSPORTATION INSURANCE (保险)**

投保单号: MI0000040

注意: 请您在保险人明确说明本投保单及适用保险条款后, 如实填写本投保单, 您所填写的材料将构成签订保险合同的要约, 成为保险人核保并签发保险单的依据。除双方另有约定外, 保险人签发保险单且投保人向保险人缴清保险费后, 保险人开始按约定的险种承保货物运输保险。

投保人 APPLICANT (申请人)			
投保人地址 APPLICAN		邮编 Code	

T (申请人) 's Add				
联系人 Contact		电话 Tel.		电子邮箱 E-mail
被保险人 Insured				电话 Tel.
贸易合同号 Contract No.		信用证号 L/C No.		商业发票 号 Invoice No.
标记 Marks & Nos.	包装及数量 Packing & quantity		保险单货物项目 Description of goods	
	_____			
装载运输工具: Name of the Carrier:				
起运日期: Departure Date		赔付地点: Claims Payable At		
航行路线: 自 _____ 经 _____ 到达 (目的地) _____ Route From _____ via _____ To (destination)				
包装方式: _____				
运输方式: _____				
<b>承保条件</b> 投保人可根据投保意向选择投保险别及条款, 并划√确认, 但保险人承保的险				

别及适用条款以保险人最终确定并在保险单上列明的险种、条款为准。

**Conditions:**

进出口海洋运输: 一切险 水渍险 平安险 (《海洋运输货物保险条款》)  
ICC (A) ICC(B) ICC(C) (《伦敦协会条款》)  
 进出口航空运输: 航空运输险 航空运输一切险 (《航空运输货物保险条款》)  
 进出口陆上运输: 陆运险 陆运一切险 (《陆上运输货物保险条款》)  
 特殊附加险: 战争险 罢工险

特别约定 Special Conditions: .....

1、加成 Value Plus About \_\_\_\_\_%  
 2、CIF 金额 CIF value \_\_\_\_\_ 3、保险金额 Insured Value \_\_\_\_\_  
 4、费率(%) Rate \_\_\_\_\_ 5、保险费 Premium \_\_\_\_\_

**投保人声明:**

- 1.本人填写本投保单之前, 保险人已经就本投保单及适用的保险条款的内容, 尤其是关于保险人免除责任的条款及投保人和被保险人义务条款向本人做了明确说明, 本人对该保险条款及保险条件已完全了解, 并同意接受保险条款的约束。
- 2.本投保单所填各项内容均属事实, 同意以本投保单作为保险人签发保险单的依据。
- 3.保险合同自保险单签发之日起成立。

投保人签字(盖章)

日期

4、请根据以上资料缮制产地证。(本题共 10 分)

(注: 信用证的信息必须是修正后的正确信息)

**ORIGINAL**

1.Goods consigned from (Exporter's business name, address, country) (发货人姓名, 地址, 国家)	Reference No. GP/000/0001
	<p align="center"><b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES</b></p> <p align="center"><b>CERTIFICATE OF ORIGIN</b></p> <p align="center">(Combined declaration and certificate)</p>

		<b>FORM A</b>			
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country) (收货人姓名, 地址, 国家)					
3. Means of transport and route (运输方式和路线) (as far as known)		4. For official use			
5. Item number	6. Marks and numbers of packages	7. Number and kind of packages; description of goods	8. Original Criterion (see Notes overleaf)	9. Gross Weight Or other Quantity (数量)	10. Number and date of invoice
11. Certificate (签证当局的证明) It is hereby certificated, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the good were produced in  _____		

	(country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences for goods exported to  _____ (importing country)
<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>	<b>Place and date, signature and stamp of certifying authority</b>

## (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位，每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机，并安装 Office 办公软件，配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考核时间：60 分钟

## (4) 评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
信用证审核	16	1、申请人和受益人的名称与地址是否有误； 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误； 3、货物包装、体积是否有误； 4、使用的贸易术语是否有误； 5、信用证金额和币种是否有误； 6、信用证中溢短装条款是否有误； 7、唛头是否有误； 8、装运港和目的港是否有误； 9、分批装运和转运是否有误； 10、保险险别、保险金额是否有误； 11、最迟装运期是否有误； 12、汇票的付款期限是否有误。	信用证审核 每题共 8 处错误，每处 2 分，找出错误记 1 分，修正错误记 1 分。
		1、进出口商名称和地址：拼写准确无误，记 2 分； 2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确无误，记 2 分；	装箱单缮制部分每个空白栏目按其

<p>装箱单缮制</p>	<p>14</p>	<p>3、货物包装数量（大写）：计算准确无误，表述正确，记3分； 4、货物包装总数量、总体积、总毛重、总净重：计算准确无误，记3分； 5、其他栏目（商业发票号码、商业发票日期、货物唛头等）填写正确，记4分。</p>	<p>规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。</p>
<p>货物运输险投保单缮制</p>	<p>10</p>	<p>1、投保人名称及地址、联系人、电话、被保险人等，填写准确无误，记2分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量等，填写准确无误，记3分； 3、保险险别、投保加成填写正确，记2分； 4、其他栏目（合同号码、信用证号码、商业发票号码、运输工具、赔付地点、航行路线、投保人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。</p>	<p>货物运输险投保单缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。</p>
<p>产地证缮制</p>	<p>10</p>	<p>1、收发货人名称及地址填写准确无误，记2分； 2、包装种类及数量、货物描述及原产地标准信息填写正确，记3分； 3、运输路线、生产国及贸易国信息填写正确，记2分； 4、其他栏目（货物唛头、商业发票号码及日期、产品数量等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。</p>	<p>产地证缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。</p>

## 21. 试题编号：5-21：合同审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①合同审核

读懂谈判备忘录的内容；根据备忘录内容审核合同各条款；指出合同中的错误条款并改正。

##### ②商业商业发票缮制

分析谈判备忘录中涉及商业商业发票缮制的相关条款；准确缮制商业商业发票；确保缮制的商业商业发票与谈判备忘录的条款一致。

##### ③国际海运货物委托书缮制

分析谈判备忘录的装运条款；准确缮制国际海运货物委托书；确保缮制的国际海运货物委托书与谈判备忘录的条款一致。

##### ④汇票缮制

分析谈判备忘录中涉及汇票缮制的相关条款；准确缮制汇票；确保缮制的汇票与谈判备忘录的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA
Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736



E-mail	Millennium66@163.com
--------	----------------------

## ②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Phone	02-9675-9000
Fax	02-9675-9001
E-mail	SUNSHINE88@gmail.com

## ③谈判备忘录

<b>Minutes of a Meeting</b>	
<b>TIME:</b>	FEB. 12-15, 2019
<b>PLACE:</b>	Conference Room of Huatian Hotel, Changsha, Hunan, China
<b>PURPOSE:</b>	To come to an agreement over the transaction of the interested products.
<b>PRESIDING:</b>	Mr. Lizhong (Party A: Sales Manager of China Millennium Trading Company)
<b>PRESENT:</b>	Mr. David (Party B: Purchasing Manager of Australia Sunshine Trading Company)
<b>SUMMARY OF THE MEETING</b>	
<p>After several rounds of negotiation, Party A and Party B come to terms on February 15 over the transaction of 10000 PCS Men's T-shirt. A brief summary of the meeting is as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Product Name: MEN'S T-SHIRT</li> <li>2. Quantity (数量): 10000PCS</li> <li>3. Unit Price (单价): USD 50/PC CIF SYDNEY, AUSTRALIA</li> <li>4. Amount (总价): USD500,000.00</li> <li>5. Specification: COLOR: GREY, FABRIC CONTENT: 100% COTTON</li> <li>6. Payment (付款方式): L/C AT 30 DAYS AFTER SIGHT</li> <li>7. Packing: 20pcs/carton, packed in 500 cartons.</li> <li>8. Shipment (装运): To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) no later than April 01, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) not allowed ..</li> <li>9. Shipping Mark (唛头) s: N/M</li> <li>10. Insurance (保险): To be covered by the seller for 110% of the invoice value against F.P.A., STRIKE RISK and WAR RISK.</li> <li>11. Documents (文档) required: +SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</li> </ol>	

+FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".  
 +PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
 +CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
 +INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

④合同

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY					
NO. 26 ZHONGSHANG ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA					
<b>SALES CONTRACT</b>					
Messrs:	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA	No.	CON021		
		Date:	2019-02-15		
Dear sirs: we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;					
Commodity & Specification (商品及规格)		Quantity (数量)	Unit	Unit Price (单价)	Amount (总价)
			[CIF] [ MELBOURNE, AUSTRALIA]		
MEN'S T-SHIRT COLOR: GREY, FABRIC CONTENT: 100% COTTON		10000	PCS	USD 50	USD 500,000.00
<b>Total:</b>		10000	PCS		USD 500,000.00
<b>Say Total (金额):</b>		USD FIVE HUNDRED THOUSAND ONLY			
<b>Payment (付款方式):</b>		L/C AT SIGHT			
<b>Packing</b>		20pcs/carton packed in 600 cartons			
<b>Port of Shipment (运输港):</b>		Ningbo, China			
<b>Port of Destination (目的港):</b>		Sydney, Australia			
<b>Shipment (装运):</b>		To be shipped from Shanghai, China to Sydney, Australia by VESSEL (运输船) no later than April 15, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) not allowed ..			
<b>Shipping Mark (唛头):</b>		N/M			
<b>Quality (质量):</b>		As per the sample submitted by the seller.			

<b>Insurance (保险) :</b>	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All risks, and strike risk.
<b>Documents (文档) :</b>	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT TO COLLECT" . 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
<p>Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.</p>	
<b>BUYERS (买方)</b>	<b>SELLERS (卖方)</b>
(Signature)	(Signature)

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. :( KGS/CARTON)    N. W. :( KGS/CARTON)    MEAS. :( CBM/CARTON)

4

3.6

0.008

LCL

(2)INVOICE NO. : IV0000021

PACKING LIST (装箱单) NO. : PL0000021

(3)VESSEL (运输船) : QIAN JIN V3221

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch

NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Melbourne Branch

NO.123 William Avenue, Melbourne, Australia

(5) Issuing Date of L/C: 2019-02-20

L/C NO. : 38438/02

#### IV. 抽考试题

1、请根据考试资料中的谈判备忘录(3)审核错误的合同(4)，指出不符之处并修正。(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制商业商业发票。(本题共 14 分)

(注：合同的信息必须是修正后的正确信息)

ISSUER:		<b>商业发票</b> <b>COMMERCIAL INVOICE</b>	
TO:		NO. IV0000021	DATE
TRANSPORT DETAILS:		S/C NO.	L/C NO.
		TERMS OF PAYMENT (付款方式)	

Marks and Numbers	Description of goods	Quantity (数量)	Unit Price (单价)	Amount (总价)
		[ ]		
		Total: [ ] [ ]		
SAY TOTAL (金额) : _____				

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制国际海运货物委托书。(本题共 10 分)

(注: 合同的信息必须是修正后的正确信息)

<b>INSTRUCTION FOR CARGO BY SEA</b>			
SHIPPER:		TEL	
ADDRESS:			
DATE:			
CONSIGNEE: (收货人)		TEL	

ALSO NOTIFY:				TEL	
ADDRESS:					
PORT OF LADING (装运港):		PORT OF DESTINATION (目的港)			
OCEAN VESSEL (运输船):					
DESCRIPTION OF GOODS	MARKS & NUMBERS	NO. OF PACKAGE	GROSS WEIGHT/KG	NET WEIGHT/KG	MEAS.
RATE AGREED		SPECIAL INSTRUCTONS			
<input type="checkbox"/> 货柜					
<input type="checkbox"/> 拼箱					
	<input type="checkbox"/> 20' container x	<input type="checkbox"/> 40' container x	<input type="checkbox"/> 40' HQ x		
	<input type="checkbox"/> 20' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer high x		
	<input type="checkbox"/> 20' platform x	<input type="checkbox"/> 40' platform x			
	<input type="checkbox"/> 20' car x	<input type="checkbox"/> 40' car x			
			FRIGHT	<input type="checkbox"/> prepaid	
				<input type="checkbox"/> to collect	
DOCUMENTS (文档):	INVOICE:				
	PACKING LIST (装箱单):				
CONSIGNOR'S DETAIL					
CONSIGNOR'S NAME AND (发货人名称和地址) ADDRESS			INSTRUCTION BY: SIGNED & CHOPPED		

--	--	--	--

4、请根据以上资料缮制汇票。（本题共 10 分）

（注：合同的信息必须是修正后的正确信息）

### BILL OF EXCHANGE

No. S0000021 Dated \_\_\_\_\_

Exchange for \_\_\_\_\_

At \_\_\_\_\_ sight of this FIRST of Exchange (Second of exchange being unpaid)

Pay to the Order of \_\_\_\_\_

the sum of \_\_\_\_\_

Drawn under L/C No. \_\_\_\_\_ Dated \_\_\_\_\_

Issued By \_\_\_\_\_

To: \_\_\_\_\_

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

### (2) 实施条件

表3：实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位，每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机，并安装 Office 办公软件，配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考核时间：60 分钟

(4)评分细则

表4：评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
合同审核	16	1、买卖双方的名称与地址是否有误； 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误； 3、货物包装、体积是否有误； 4、使用的贸易术语是否有误； 5、合同金额和币种是否有误； 6、合同中溢短装条款是否有误； 7、唛头是否有误； 8、起运港和目的港是否有误； 9、分批装运和转运是否有误； 10、保险险别、保险金额是否有误； 11、最迟装运期是否有误； 12、汇票的付款期限是否有误。	合同审核每 题共 8 处错 误,每处 2 分, 找出错误记 1 分,修正错误 记 1 分。
商业商业发票 缮制	14	1、进口商名称和地址：填写准确无误，记 2 分； 2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确 无误，记 3 分； 3、货物总价：计算准确无误，货币名称正确，记 3 分； 4、总价文字描述：大写数字英文表述准确无误， 记 2 分； 5、其他栏目（商业发票日期、运输路线、货物唛 头、货物单价及单位、产品数量、贸易术语等）填 写正确，记 4 分。	商业商业发 票缮制部分 每个空白栏 目按其规定 的分值计算 得分，未填、 错填，则不得 分。
国际海运货物 委托书缮制	10	1、收货人条款：根据备忘录中有关提单的条款的 规定进行正确的填写，记 2 分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量、总毛重、 总净重、总体积等，填写准确无误，记 5 分； 3、其他栏目（托运人、通知人、装运港、目的港、 运费条款、委托人资料等栏目）：信息完整无误， 拼写正确，记 3 分。	国际海运货 物委托书缮 制部分每个 空白栏目按 其规定的分 值计算得分， 未填、错填， 则不得分。
汇票缮制	10	1、出票条款：包括开证行完整名称、信用证号和 开证日期，填写准确无误，记 2 分； 2、收款人：信用证下以议付行为收款人；托收汇 票，以出口商为收款人；信息完整无误，拼写正确， 记 2 分； 3、金额及币种：币种与金额必须与备忘录保持一 致，填写准确无误，记 2 分； 4、其他栏目（出票日期、付款期限、付款人等栏 目）：信息完整无误，拼写正确，记 4 分。	汇票缮制部 分每个空白 栏目按其规 定的分值计 算得分，未 填、错填，则 不得分。



## 22. 试题编号：5-22：合同审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①合同审核

读懂谈判备忘录的内容；根据备忘录内容审核合同各条款；指出合同中的错误条款并改正。

##### ②商业商业发票缮制

分析谈判备忘录中涉及商业商业发票缮制的相关条款；准确缮制商业商业发票；确保缮制的商业商业发票与谈判备忘录的条款一致。

##### ③国际海运货物委托书缮制

分析谈判备忘录的装运条款；准确缮制国际海运货物委托书；确保缮制的国际海运货物委托书与谈判备忘录的条款一致。

##### ④汇票缮制

分析谈判备忘录中涉及汇票缮制的相关条款；准确缮制汇票；确保缮制的汇票与谈判备忘录的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA
Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736

E-mail	Millennium66@163.com
--------	----------------------

## ②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Phone	02-9675-9000
Fax	02-9675-9001
E-mail	SUNSHINE88@gmail.com

## ③谈判备忘录

<b>Minutes of a Meeting</b>	
<b>TIME:</b>	FEB. 12-15, 2019
<b>PLACE:</b>	Conference Room of Huatian Hotel, Changsha, Hunan, China
<b>PURPOSE:</b>	To come to an agreement over the transaction of the interested products.
<b>PRESIDING:</b>	Mr. Lizhong (Party A: Sales Manager of China Millennium Trading Company)
<b>PRESENT:</b>	Mr. David (Party B: Purchasing Manager of Australia Sunshine Trading Company)
<b>SUMMARY OF THE MEETING</b>	
<p>After several rounds of negotiation, Party A and Party B come to terms on February 15 over the transaction of 6000 Sets Men's Pajamas. A brief summary of the meeting is as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Product Name: MEN'S PAJAMAS</li> <li>2. Quantity (数量): 6000 SETS</li> <li>3. Unit Price (单价): USD 40/SET CIF SYDNEY, AUSTRALIA</li> <li>4. Amount (总价): USD240,000.00</li> <li>5. Specification: COLOR: HEALTHER GREY, FABRIC CONTENT: 100% COTTON</li> <li>6. Payment (付款方式): L/C AT SIGHT</li> <li>7. Packing: 20sets/carton, packed in 300 cartons.</li> <li>8. Shipment (装运): To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) no later than APRIL 01, 2019. Transshipment (转运) is allowed, but partial shipment (分批装运) is not allowed.</li> <li>9. Shipping Mark (唛头) s: N/M</li> <li>10. Insurance (保险): To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All Risks and War Risk.</li> <li>11. Documents (文档) required: +SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</li> </ol>	

+FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".  
 +PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
 +CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
 +INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

④合同

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY					
NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA					
<b>SALES CONTRACT</b>					
Messrs:	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY NO. 8 WILLIAM STREET, SYDNEY, AUSTRALIA	No.	CON022		
		Date:	2019-02-15		
Dear sirs: we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;					
<b>Commodity &amp; Specification (商品及规格)</b>		<b>Quantity (数量)</b>	<b>Unit</b>	<b>Unit Price (单价)</b>	<b>Amount (总价)</b>
			[FOB] [ SYDNEY, AUSTRALIA]		
MEN'S PAJAMAS COLOR: HEALTHER GREY FABRIC CONTENT: 100% COTTON		6000	SETS	USD 40	USD 240,000.00
<b>Total:</b>		6000	SETS	USD 240,000.00	
<b>Say Total (金额):</b>		USD TWENTY FOUR THOUSAND ONLY			
<b>Payment (付款方式):</b>		L/C AT SIGHT			
<b>Packing</b>		20pcs/carton packed in 300 cartons			
<b>Port of Shipment (运输港):</b>		Shanghai, China			
<b>Port of Destination (目的港):</b>		Melbourne, Australia			
<b>Shipment (装运):</b>		To be shipped from Shanghai, China to Sydney, Australia by VESSEL (运输船) no later than April 1, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) not allowed ..			
<b>Shipping Mark (唛头):</b>		N/M			
<b>Quality (质量):</b>		As per the sample submitted by the seller.			

<b>Insurance (保险) :</b>	To be covered by the seller for 120% of the invoice value against All Risks and War Risk.
<b>Documents (文档) :</b>	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT COLLECT" . 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
<p>Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.</p>	
<b>BUYERS (买方)</b>	<b>SELLERS (卖方)</b>
(Signature)	(Signature)

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. :( KGS/CARTON)    N. W. :( KGS/CARTON)    MEAS. :( CBM/CARTON)

6                            5.5                            0.016

LCL

(2)INVOICE NO. : IV0000022

PACKING LIST (装箱单) NO. : PL0000022

(3)VESSEL (运输船) : QIAN JIN V3221

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch

NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Melbourne Branch

NO.123 William Avenue, Melbourne, Australia

(5) Issuing Date of L/C: 2019-02-20

L/C NO. : 38438/02

#### IV. 抽考试题

1、请根据考试资料中的谈判备忘录(3)审核错误的合同(4)，指出不符之处并修正。(本题共16分)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制商业商业发票。(本题共14分)

(注：合同的信息必须是修正后的正确信息)

ISSUER:		<b>商业发票</b> <b>COMMERCIAL INVOICE</b>		
TO:		NO. IV0000022	DATE	
TRANSPORT DETAILS:		S/C NO.	L/C NO.	



CONSIGNEE: (收货人)			TEL		
ALSO NOTIFY:			TEL		
ADDRESS:					
PORT OF LADING (装运港):		PORT OF DESTINATION (目的港)			
OCEAN VESSEL (运输船):					
DESCRIPTION OF GOODS	MARKS & NUMBERS	NO. OF PACKAGE	GROSS WEIGHT/KG	NET WEIGHT/KG	MEAS.
RATE AGREED		SPECIAL INSTRUCTONS			
<input type="checkbox"/> 货柜					
<input type="checkbox"/> 拼箱					
	<input type="checkbox"/> 20' container x	<input type="checkbox"/> 40' container x	<input type="checkbox"/> 40' HQ x		
	<input type="checkbox"/> 20' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer high x		
	<input type="checkbox"/> 20' platform x	<input type="checkbox"/> 40' platform x			
	<input type="checkbox"/> 20' car x	<input type="checkbox"/> 40' car x			
		FRIGHT	<input type="checkbox"/> prepaid <input type="checkbox"/> to collect		
DOCUMENTS (文档):	INVOICE:				
	PACKING LIST (装箱单):				
CONSIGNOR'S DETAIL					
CONSIGNOR'S NAME AND		INSTRUCTION BY:			

(发货人名称和地址) ADDRESS		SIGNED & CHOPPED	
-----------------------	--	---------------------	--

4、请根据以上资料缮制汇票。(本题共 10 分)

(注:合同的信息必须是修正后的正确信息)

### BILL OF EXCHANGE

No. S0000022 Dated \_\_\_\_\_

Exchange for \_\_\_\_\_

At \_\_\_\_\_ sight of this FIRST of Exchange (Second of exchange being unpaid)

Pay to the Order of \_\_\_\_\_

the sum of \_\_\_\_\_

Drawn under L/C No. \_\_\_\_\_ Dated \_\_\_\_\_

Issued By \_\_\_\_\_

To: \_\_\_\_\_

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

### (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸	必备



家	易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	
---	---------------------------	--

### (3) 考核时量

考核时间：60 分钟

### (4) 评分细则

表4：评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
合同审核	16	1、买卖双方的名称与地址是否有误； 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误； 3、货物包装、体积是否有误； 4、使用的贸易术语是否有误； 5、合同金额和币种是否有误； 6、合同中溢短装条款是否有误； 7、唛头是否有误； 8、起运港和目的港是否有误； 9、分批装运和转运是否有误； 10、保险险别、保险金额是否有误； 11、最迟装运期是否有误； 12、汇票的付款期限是否有误。	合同审核每 题共 8 处错 误,每处 2 分, 找出错误记 1 分,修正错误 记 1 分。
商业商业发票 缮制	14	1、进口商名称和地址：填写准确无误，记 2 分； 2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确 无误，记 3 分； 3、货物总价：计算准确无误，货币名称正确，记 3 分； 4、总价文字描述：大写数字英文表述准确无误， 记 2 分； 5、其他栏目（商业发票日期、运输路线、货物唛 头、货物单价及单位、产品数量、贸易术语等）填 写正确，记 4 分。	商业商业发 票缮制部分 每个空白栏 目按其规定 的分值计算 得分，未填、 错填，则不得 分。
国际海运货物 委托书缮制	10	1、收货人条款：根据备忘录中有关提单的条款的 规定进行正确的填写，记 2 分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量、总毛重、 总净重、总体积等，填写准确无误，记 5 分； 3、其他栏目（托运人、通知人、装运港、目的港、 运费条款、委托人资料等栏目）：信息完整无误， 拼写正确，记 3 分。	国际海运货 物委托书缮 制部分每个 空白栏目按 其规定的分 值计算得分， 未填、错填， 则不得分。
		1、出票条款：包括开证行完整名称、信用证号和 开证日期，填写准确无误，记 2 分； 2、收款人：信用证下以议付行为收款人；托收汇 票，以出口商为收款人；信息完整无误，拼写正确，	汇票缮制部 分每个空白 栏目按其规 定的分值计

汇票缮制	10	记 2 分； 3、金额及币种：币种与金额必须与备忘录保持一致，填写准确无误，记 2 分； 4、其他栏目（出票日期、付款期限、付款人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记 4 分。	算得分，未填、错填，则不得分。
------	----	--	-----------------

## 23. 试题编号：5-23：合同审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①合同审核

读懂谈判备忘录的内容；根据备忘录内容审核合同各条款；指出合同中的错误条款并改正。

##### ②商业商业发票缮制

分析谈判备忘录中涉及商业商业发票缮制的相关条款；准确缮制商业商业发票；确保缮制的商业商业发票与谈判备忘录的条款一致。

##### ③国际海运货物委托书缮制

分析谈判备忘录的装运条款；准确缮制国际海运货物委托书；确保缮制的国际海运货物委托书与谈判备忘录的条款一致。

##### ④汇票缮制

分析谈判备忘录中涉及汇票缮制的相关条款；准确缮制汇票；确保缮制的汇票与谈判备忘录的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA
Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736

E-mail	Millennium66@163.com
--------	----------------------

## ②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Phone	02-9675-9000
Fax	02-9675-9001
E-mail	SUNSHINE88@gmail.com

## ③谈判备忘录

<b>Minutes of a Meeting</b>	
<b>TIME:</b>	FEB. 12-15, 2019
<b>PLACE:</b>	Conference Room of Huatian Hotel, Changsha, Hunan, China
<b>PURPOSE:</b>	To come to an agreement over the transaction of the interested products.
<b>PRESIDING:</b>	Mr. Lizhong (Party A: Sales Manager of China Millennium Trading Company)
<b>PRESENT:</b>	Mr. David (Party B: Purchasing Manager of Australia Sunshine Trading Company)
<b>SUMMARY OF THE MEETING</b>	
<p>After several rounds of negotiation, Party A and Party B come to terms on February 15 over the transaction of 20000 PCS GIRL' S COTTON KNIT PULLOVER. A brief summary of the meeting is as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Product Name: GIRL' S COTTON KNIT PULLOVER</li> <li>2. Quantity (数量): 20000PCS</li> <li>3. Unit Price (单价): USD 30/PC CIF SYDNEY, AUSTRALIA</li> <li>4. Amount (总价): USD600,000.00</li> <li>5. Specification: COLOR: YELLOW, FABRIC CONTENT: 100% COTTON</li> <li>6. Payment (付款方式): By sight L/C</li> <li>7. Packing: 20pcs/carton, packed in 1000 cartons.</li> <li>8. Shipment (装运): To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) no later than April 01, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) not allowed ..</li> <li>9. Shipping Mark (唛头) s: N/M</li> <li>10. Insurance (保险): To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All Risks and War Risk.</li> <li>11. Documents (文档) required: <ul style="list-style-type: none"> <li>+SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</li> <li>+FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER</li> </ul> </li> </ol>	

AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".  
 +PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
 +CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
 +INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

④合同

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY				
NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY NO. 18 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA	<b>No.</b>	CON023	
		<b>Date:</b>	2019-02-15	
Dear sirs: we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
<b>Commodity &amp; Specification (商品及规格)</b>	<b>Quantity (数量)</b>	<b>Unit</b>	<b>Unit Price (单价)</b>	<b>Amount (总价)</b>
			[CIF] [SYDNEY, AUSTRALIA]	
BOY' S COTTON KNIT PULLOVER COLOR: YELLOW FABRIC CONTENT: 100% COTTON	20000	PCS	USD 30	USD 600,000.00
<b>Total:</b>	20000	PCS		USD 60,000.00
<b>Say Total (金额):</b>	USD SIX HUNDRED THOUSAND ONLY			
<b>Payment (付款方式):</b>	D/P at sight			
<b>Packing</b>	20pcs/carton packed in 1000 cartons			
<b>Port of Shipment (运输港):</b>	Guangzhou, China			
<b>Port of Destination (目的港):</b>	Sydney, Australia			
<b>Shipment (装运):</b>	To be shipped from Shanghai, China to Sydney, Australia by VESSEL (运输船) no later than May1, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) not allowed ..			
<b>Shipping Mark (唛头):</b>	SYDNEY G. W. :4KGS N. W. :3.6KGS ORIGIN: CHINA			
<b>Quality (质量):</b>	As per the sample submitted by the seller.			

<b>Insurance (保险) :</b>	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against all risks.
<b>Documents (文档) :</b>	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" . 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
<p>Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.</p>	
<b>BUYERS (买方)</b>	<b>SELLERS (卖方)</b>
(Signature)	(Signature)

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. :( KGS/CARTON)    N. W. :( KGS/CARTON)    MEAS. :( CBM/CARTON)

4

3.6

0.008

LCL

(2)INVOICE NO. : IV0000023

PACKING LIST (装箱单) NO. : PL0000023

(3)VESSEL (运输船) : QIAN JIN V3221

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch

NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Melbourne Branch

NO.123 William Avenue, Melbourne, Australia

(5) Issuing Date of L/C: 2019-02-20

L/C NO. : 38438/02

#### IV. 抽考试题

1、请根据考试资料中的谈判备忘录(3) 审核错误的合同(4)，指出不符之处并修正。(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制商业商业发票。(本题共 14 分)

(注：合同的信息必须是修正后的正确信息)

ISSUER:		<b>商业发票</b> <b>COMMERCIAL INVOICE</b>	
TO:		NO. IV0000023	DATE
TRANSPORT DETAILS:		S/C NO.	L/C NO.
		TERMS OF PAYMENT (付款方式)	

Marks and Numbers	Description of goods	Quantity (数量)	Unit Price (单价)	Amount (总价)
		[ ]		
		Total: [ ] [ ]		
SAY TOTAL (金额) : _____				

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制国际海运货物委托书。(本题共 10 分)

(注: 合同的信息必须是修正后的正确信息)

<b>INSTRUCTION FOR CARGO BY SEA</b>			
SHIPPER:		TEL	
ADDRESS:			
DATE:			
CONSIGNEE: (收货人)		TEL	



ALSO NOTIFY:				TEL	
ADDRESS:					
PORT OF LADING (装运港):		PORT OF DESTINATION (目的港)			
OCEAN VESSEL (运输船):					
DESCRIPTION OF GOODS	MARKS & NUMBERS	NO. OF PACKAGE	GROSS WEIGHT/KG	NET WEIGHT/KG	MEAS.
RATE AGREED		SPECIAL INSTRUCTONS			
<input type="checkbox"/> 货柜					
<input type="checkbox"/> 拼箱					
	<input type="checkbox"/> 20' container x	<input type="checkbox"/> 40' container x	<input type="checkbox"/> 40' HQ x		
	<input type="checkbox"/> 20' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer high x		
	<input type="checkbox"/> 20' platform x	<input type="checkbox"/> 40' platform x			
	<input type="checkbox"/> 20' car x	<input type="checkbox"/> 40' car x			
			FRIGHT	<input type="checkbox"/> prepaid	
				<input type="checkbox"/> to collect	
DOCUMENTS (文档):	INVOICE:				
	PACKING LIST (装箱单):				
CONSIGNOR'S DETAIL					
CONSIGNOR'S NAME AND (发货人名称和地址) ADDRESS			INSTRUCTION BY: SIGNED & CHOPPED		

--	--	--	--

4、请根据以上资料缮制汇票。（本题共 10 分）

（注：合同的信息必须是修正后的正确信息）

### BILL OF EXCHANGE

No. S0000023 Dated \_\_\_\_\_

Exchange for \_\_\_\_\_

At \_\_\_\_\_ sight of this FIRST of Exchange (Second of exchange being unpaid)

Pay to the Order of \_\_\_\_\_

the sum of \_\_\_\_\_

Drawn under L/C No. \_\_\_\_\_ Dated \_\_\_\_\_

Issued By \_\_\_\_\_

To: \_\_\_\_\_

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

#### (2) 实施条件

表3：实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位，每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机，并安装 Office 办公软件，配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

#### (3) 考核时量

考核时间：60 分钟

#### (4) 评分细则

表4：评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
合同审核	16	1、买卖双方的名称与地址是否有误； 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误； 3、货物包装、体积是否有误； 4、使用的贸易术语是否有误； 5、合同金额和币种是否有误； 6、合同中溢短装条款是否有误； 7、唛头是否有误； 8、起运港和目的港是否有误； 9、分批装运和转运是否有误； 10、保险险别、保险金额是否有误； 11、最迟装运期是否有误； 12、汇票的付款期限是否有误。	合同审核每题共8处错误，每处2分，找出错误记1分，修正错误记1分。
商业商业发票缮制	14	1、进口商名称和地址：填写准确无误，记2分； 2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确无误，记3分； 3、货物总价：计算准确无误，货币名称正确，记3分； 4、总价文字描述：大写数字英文表述准确无误，记2分； 5、其他栏目（商业发票日期、运输路线、货物唛头、货物单价及单位、产品数量、贸易术语等）填写正确，记4分。	商业商业发票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
国际海运货物委托书缮制	10	1、收货人条款：根据备忘录中有关提单的条款的规定进行正确的填写，记2分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量、总毛重、总净重、总体积等，填写准确无误，记5分； 3、其他栏目（托运人、通知人、装运港、目的港、运费条款、委托人资料等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。	国际海运货物委托书缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
汇票缮制	10	1、出票条款：包括开证行完整名称、信用证号和开证日期，填写准确无误，记2分； 2、收款人：信用证下以议付行为收款人；托收汇票，以出口商为收款人；信息完整无误，拼写正确，记2分； 3、金额及币种：币种与金额必须与备忘录保持一致，填写准确无误，记2分； 4、其他栏目（出票日期、付款期限、付款人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记4分。	汇票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。

## 24. 试题编号：5-24：合同审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①合同审核

读懂谈判备忘录的内容；根据备忘录内容审核合同各条款；指出合同中的错误条款并改正。

##### ②商业商业发票缮制

分析谈判备忘录中涉及商业商业发票缮制的相关条款；准确缮制商业商业发票；确保缮制的商业商业发票与谈判备忘录的条款一致。

##### ③国际海运货物委托书缮制

分析谈判备忘录的装运条款；准确缮制国际海运货物委托书；确保缮制的国际海运货物委托书与谈判备忘录的条款一致。

##### ④汇票缮制

分析谈判备忘录中涉及汇票缮制的相关条款；准确缮制汇票；确保缮制的汇票与谈判备忘录的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA
Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736

E-mail	Millennium66@163.com
--------	----------------------

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Phone	02-9675-9000
Fax	02-9675-9001
E-mail	SUNSHINE88@gmail.com

③谈判备忘录

<b>Minutes of a Meeting</b>	
<b>TIME:</b>	FEB. 12-15, 2019
<b>PLACE:</b>	Conference Room of Huatian Hotel, Changsha, Hunan, China
<b>PURPOSE:</b>	To come to an agreement over the transaction of the interested products.
<b>PRESIDING:</b>	Mr. Lizhong (Party A: Sales Manager of China Millennium Trading Company)
<b>PRESENT:</b>	Mr. David (Party B: Purchasing Manager of Australia Sunshine Trading Company)
<b>SUMMARY OF THE MEETING</b>	
<p>After several rounds of negotiation, Party A and Party B come to terms on February 15 over the transaction of 8000 PCS WOOL SQUARES. A brief summary of the meeting is as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Product Name: WOOL SQUARES</li> <li>2. Quantity (数量): 8000PCS</li> <li>3. Unit Price (单价): USD 40/PC CIF SYDNEY, AUSTRALIA</li> <li>4. Amount (总价): USD320,000.00</li> <li>5. Specification: MATERIAL:20% SILK, 80% WOOL, COLOR:BLACK AND WHITE, SIZE:135×135CM</li> <li>6. Payment (付款方式): By sight L/C</li> <li>7. Packing: 10pcs/carton, packed in 800 cartons.</li> <li>8. Shipment (装运): To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) no later than April 01, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) not allowed ..</li> <li>9. Shipping Mark (唛头) s: SYDNEY G. W. :5.5KGS N. W. :5KGS ORIGIN:CHINA</li> <li>10. Insurance (保险): To be covered by the seller for 110% of the</li> </ol>	

invoice value against All Risks and War Risk.

11. Documents (文档) required:

+SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".

+PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

④合同

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY				
NO. 16 EAST WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA	No.	CON024	
		Date:	2019-02-15	
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
<b>Commodity &amp; Specification (商品及规格)</b>	<b>Quantity (数量)</b>	<b>Unit</b>	<b>Unit Price (单价)</b>	<b>Amount (总价)</b>
			[CFR] [SYDNEY, AUSTRALIA]	
WOOL SQUARES MATERIAL: 20% SILK, 80% WOOL, COLOR: BLACK, SIZE: 135 × 135 CM	8000	PCS	USD 40	USD 320,000.00
<b>Total:</b>		8000	PCS	USD 320,000.00
<b>Say Total (金额):</b>	USD THIRTY TWO THOUSAND ONLY			
<b>Payment (付款方式):</b>	D/P after sight			
<b>Packing</b>	10pcs/carton packed in 800 cartons			
<b>Port of Shipment (运输港):</b>	Shanghai, China			
<b>Port of Destination (目的港):</b>	Sydney, Australia			
<b>Shipment (装运):</b>	To be shipped from Shanghai, China to Sydney, Australia by VESSEL (运输船) no later than April 11, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) allowed.			
<b>Shipping Mark (唛)</b>	N/M			

头) :	
Quality(质量) :	As per the sample submitted by the seller.
Insurance (保险) :	To be covered by the seller for 120% of the invoice value against All Risks and War Risk.
Documents (文档) :	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT COLLECT" . 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
<p>Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.</p>	
<b>BUYERS (买方)</b>	<b>SELLERS (卖方)</b>
(Signature)	(Signature)

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. :( KGS/CARTON) N. W. :( KGS/CARTON) MEAS. :( CBM/CARTON)

5.5

5

0.018

LCL

(2)INVOICE NO. : IV0000024

PACKING LIST (装箱单) NO. : PL0000024

(3)VESSEL (运输船) : QIAN JIN V3221

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch

NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Melbourne Branch

NO.123 William Avenue, Melbourne, Australia

(5) Issuing Date of L/C: 2019-02-20

L/C NO. : 38438/02

#### IV. 抽考试题

1、请根据考试资料中的谈判备忘录(3) 审核错误的合同(4)，指出不符之处并修正。(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制商业商业发票。(本题共 14 分)

(注：合同的信息必须是修正后的正确信息)

ISSUER:		<b>商业发票</b> <b>COMMERCIAL INVOICE</b>	
TO:		NO. IV0000024	DATE
TRANSPORT DETAILS:		S/C NO.	L/C NO.
		TERMS OF PAYMENT (付款方式)	



Marks and Numbers	Description of goods	Quantity (数量)	Unit Price (单价)	Amount (总价)
		[ ]		
		Total: [ ] [ ]		
SAY TOTAL (金额) : _____				

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制国际海运货物委托书。(本题共 10 分)

(注: 合同的信息必须是修正后的正确信息)

<b>INSTRUCTION FOR CARGO BY SEA</b>			
SHIPPER:		TEL	
ADDRESS:			
DATE:			
CONSIGNEE: (收货人)		TEL	

ALSO NOTIFY:			TEL		
ADDRESS:					
PORT OF LADING (装运港):		PORT OF DESTINATION (目的港)			
OCEAN VESSEL (运输船):					
DESCRIPTION OF GOODS	MARKS & NUMBERS	NO. OF PACKAGE	GROSS WEIGHT/KG	NET WEIGHT/KG	MEAS.
RATE AGREED		SPECIAL INSTRUCTONS			
<input type="checkbox"/> 货柜					
<input type="checkbox"/> 拼箱					
	<input type="checkbox"/> 20' container x	<input type="checkbox"/> 40' container x	<input type="checkbox"/> 40' HQ x		
	<input type="checkbox"/> 20' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer high x		
	<input type="checkbox"/> 20' platform x	<input type="checkbox"/> 40' platform x			
	<input type="checkbox"/> 20' car x	<input type="checkbox"/> 40' car x			
		FRIGHT		<input type="checkbox"/> prepaid	
				<input type="checkbox"/> to collect	
DOCUMENTS (文档):	INVOICE:				
	PACKING LIST (装箱单):				
CONSIGNOR'S DETAIL					
CONSIGNOR'S NAME AND (发货人名称和地址) ADDRESS			INSTRUCTION BY: SIGNED & CHOPPED		

--	--	--	--

4、请根据以上资料缮制汇票。（本题共 10 分）

（注：合同的信息必须是修正后的正确信息）

### BILL OF EXCHANGE

No. S0000024 Dated \_\_\_\_\_

Exchange for \_\_\_\_\_

At \_\_\_\_\_ sight of this FIRST of Exchange (Second of exchange being unpaid)

Pay to the Order of \_\_\_\_\_

the sum of \_\_\_\_\_

Drawn under L/C No. \_\_\_\_\_ Dated \_\_\_\_\_

Issued By \_\_\_\_\_

To: \_\_\_\_\_

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

#### (2) 实施条件

表3：实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位，每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机，并安装 Office 办公软件，配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

#### (3) 考核时量

考核时间：60 分钟

#### (4) 评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
合同审核	16	1、买卖双方的名称与地址是否有误; 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误; 3、货物包装、体积是否有误; 4、使用的贸易术语是否有误; 5、合同金额和币种是否有误; 6、合同中溢短装条款是否有误; 7、唛头是否有误; 8、起运港和目的港是否有误; 9、分批装运和转运是否有误; 10、保险险别、保险金额是否有误; 11、最迟装运期是否有误; 12、汇票的付款期限是否有误。	合同审核每题共8处错误,每处2分,找出错误记1分,修正错误记1分。
商业商业发票缮制	14	1、进口商名称和地址:填写准确无误,记2分; 2、货物描述:品名拼写正确,规格信息填写准确无误,记3分; 3、货物总价:计算准确无误,货币名称正确,记3分; 4、总价文字描述:大写数字英文表述准确无误,记2分; 5、其他栏目(商业发票日期、运输路线、货物唛头、货物单价及单位、产品数量、贸易术语等)填写正确,记4分。	商业商业发票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分,未填、错填,则不得分。
国际海运货物委托书缮制	10	1、收货人条款:根据备忘录中有关提单的条款的规定进行正确的填写,记2分; 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量、总毛重、总净重、总体积等,填写准确无误,记5分; 3、其他栏目(托运人、通知人、装运港、目的港、运费条款、委托人资料等栏目):信息完整无误,拼写正确,记3分。	国际海运货物委托书缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分,未填、错填,则不得分。
汇票缮制	10	1、出票条款:包括开证行完整名称、信用证号和开证日期,填写准确无误,记2分; 2、收款人:信用证下以议付行为收款人;托收汇票,以出口商为收款人;信息完整无误,拼写正确,记2分; 3、金额及币种:币种与金额必须与备忘录保持一致,填写准确无误,记2分; 4、其他栏目(出票日期、付款期限、付款人等栏目):信息完整无误,拼写正确,记4分。	汇票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分,未填、错填,则不得分。

## 25. 试题编号：5-25：合同审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①合同审核

读懂谈判备忘录的内容；根据备忘录内容审核合同各条款；指出合同中的错误条款并改正。

##### ②商业商业发票缮制

分析谈判备忘录中涉及商业商业发票缮制的相关条款；准确缮制商业商业发票；确保缮制的商业商业发票与谈判备忘录的条款一致。

##### ③国际海运货物委托书缮制

分析谈判备忘录的装运条款；准确缮制国际海运货物委托书；确保缮制的国际海运货物委托书与谈判备忘录的条款一致。

##### ④汇票缮制

分析谈判备忘录中涉及汇票缮制的相关条款；准确缮制汇票；确保缮制的汇票与谈判备忘录的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA
Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736

E-mail	<a href="mailto:Millennium66@163.com">Millennium66@163.com</a>
--------	--

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Phone	02-9675-9000
Fax	02-9675-9001
E-mail	<a href="mailto:SUNSHINE88@gmail.com">SUNSHINE88@gmail.com</a>

③谈判备忘录

<b>Minutes of a Meeting</b>	
<b>TIME:</b>	MAR. 12-15, 2019
<b>PLACE:</b>	Conference Room of Huatian Hotel, Changsha, Hunan, China
<b>PURPOSE:</b>	To come to an agreement over the transaction of the interested products.
<b>PRESIDING:</b>	Mr. Lizhong (Party A: Sales Manager of China Millennium Trading Company)
<b>PRESENT:</b>	Mr. David (Party B: Purchasing Manager of Australia Sunshine Trading Company)

**SUMMARY OF THE MEETING**

After several rounds of negotiation, Party A and Party B come to terms on February 15 over the transaction of 10000 BOXES SHORTBREAD COOKIES. A brief summary of the meeting is as follows:

1. Product Name: SHORTBREAD COOKIES
2. Quantity (数量): 10000 BOXES
3. Unit Price (单价): USD 12/BOX CIF SYDNEY, AUSTRALIA
4. Amount (总价): USD120,000.00
5. Specification: INGREDIENTS:WHEAT FLOUR, VEGETABLE OIL, SUGAR, 9% BUTTER, CORN STARCH, WEIGHT:59G/BOX
6. Payment (付款方式): By sight L/C
7. Packing: 100boxes/carton, packed in 100 cartons.
8. Shipment (装运): To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) no later than April 30, 2019 with partial shipment (分批装运) not allowed and transshipment (转运) allowed.
9. Shipping Mark (唛头) s: N/M
10. Insurance (保险): To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All Risks and War Risk.
11. Documents (文档) required:  
+SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".  
 +PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
 +CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
 +INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

④合同

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY				
NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	AUSTRALIA MOON BAY TRADING COMPANY NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA	No.	CON025	
		Date:	2019-03-15	
Dear sirs: we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
<b>Commodity &amp; Specification (商品及规格)</b>	<b>Quantity (数量)</b>	<b>Unit</b>	<b>Unit Price (单价)</b>	<b>Amount (总价)</b>
			[CIF] [SYDNEY, AUSTRALIA]	
SHORTBREAD COOKIES INGREDIENTS: WHEAT FLOUR, VEGETABLE OIL, SUGAR, 9% BUTTER, CORN STARCH, WEIGHT: 70G/BOX	10000	BOXES	USD 10	USD 120,000.00
<b>Total:</b>	10000	BOXES	USD 120,000.00	
<b>Say Total (金额):</b>	USD ONE HUNDRED AND TWENTY THOUSAND ONLY			
<b>Payment (付款方式):</b>	By sight L/C			
<b>Packing</b>	100boxes/carton packed in 120 cartons.			
<b>Port of Shipment (运输港):</b>	Shanghai, China			
<b>Port of Destination (目的港):</b>	Melbourne, Australia			
<b>Shipment (装运):</b>	To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) no later than April 30, 2019 with partial shipment (分批装运) allowed and transshipment not allowed.			
<b>Shipping Mark (唛头):</b>	SYDNEY G. W. : 7KGS N. W. : 5.9KGS			

	ORIGIN:CHINA
<b>Quality(质量) :</b>	As per the sample submitted by the seller.
<b>Insurance (保险) :</b>	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against F.P.A. and War Risk.
<b>Documents (文档) :</b>	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" . 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
<p>Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.</p>	
<b>BUYERS (买方)</b>	<b>SELLERS (卖方)</b>
(Signature)	(Signature)

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. :( KGS/CARTON)    N. W. :( KGS/CARTON)    MEAS. :( CBM/CARTON)

7

5.9

0.03

LCL

(2)INVOICE NO. : IV0000025

PACKING LIST (装箱单) NO. : PL0000025

(3)VESSEL (运输船) : QIAN JIN V3221

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch

NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China



Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Melbourne Branch

NO.123 William Avenue, Melbourne, Australia

(5) Issuing Date of L/C: 2019-03-30

L/C NO. : 38438/02

#### IV. 抽考试题

1、请根据考试资料中的谈判备忘录(3) 审核错误的合同(4)，指出不符之处并修正。(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制商业商业发票。(本题共 14 分)

(注：合同的信息必须是修正后的正确信息)

ISSUER:		<b>商业发票</b> <b>COMMERCIAL INVOICE</b>	
TO:		NO. IV0000025	DATE
TRANSPORT DETAILS:		S/C NO.	L/C NO.
		TERMS OF PAYMENT (付款方式)	

Marks and Numbers	Description of goods	Quantity (数量)	Unit Price (单价)	Amount (总价)
		[ ]		
		Total: [ ] [ ]		
SAY TOTAL (金额) : _____				

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制国际海运货物委托书。(本题共 10 分)

(注: 合同的信息必须是修正后的正确信息)

<b>INSTRUCTION FOR CARGO BY SEA</b>			
<b>SHIPPER:</b>		TEL	
<b>ADDRESS:</b>			
<b>DATE:</b>			
<b>CONSIGNEE:</b> (收货人)		TEL	

ALSO NOTIFY:					TEL	
ADDRESS:						
PORT OF LADING (装运港):			PORT OF DESTINATION (目的港)			
OCEAN VESSEL (运输船):						
DESCRIPTION OF GOODS	MARKS & NUMBERS	NO. OF PACKAGE	GROSS WEIGHT/KG	NET WEIGHT/KG	MEAS.	
RATE AGREED			SPECIAL INSTRUCTONS			
<input type="checkbox"/> 货柜						
<input type="checkbox"/> 拼箱						
	<input type="checkbox"/> 20' container x		<input type="checkbox"/> 40' container x		<input type="checkbox"/> 40' HQ x	
	<input type="checkbox"/> 20' reefer x		<input type="checkbox"/> 40' reefer x		<input type="checkbox"/> 40' reefer high x	
	<input type="checkbox"/> 20' platform x		<input type="checkbox"/> 40' platform x			
	<input type="checkbox"/> 20' car x		<input type="checkbox"/> 40' car x			
			FRIGHT		<input type="checkbox"/> prepaid	
					<input type="checkbox"/> to collect	
DOCUMENTS (文档):	INVOICE:					
	PACKING LIST (装箱单):					
CONSIGNOR'S DETAIL						

CONSIGNOR'S NAME AND (发货人名称和地址) ADDRESS		INSTRUCTION BY: SIGNED & CHOPPED	
---	--	--	--

4、请根据以上资料缮制汇票。(本题共 10 分)

(注: 合同的信息必须是修正后的正确信息)

### BILL OF EXCHANGE

No. S0000025 Dated \_\_\_\_\_

Exchange for \_\_\_\_\_

At \_\_\_\_\_ sight of this FIRST of Exchange (Second of exchange being unpaid)

Pay to the Order of \_\_\_\_\_

the sum of \_\_\_\_\_

Drawn under L/C No. \_\_\_\_\_ Dated \_\_\_\_\_

Issued By \_\_\_\_\_

To: \_\_\_\_\_

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

#### (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考核时间：60 分钟

### (4) 评分细则

表4：评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
合同审核	16	1、买卖双方的名称与地址是否有误； 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误； 3、货物包装、体积是否有误； 4、使用的贸易术语是否有误； 5、合同金额和币种是否有误； 6、合同中溢短装条款是否有误； 7、唛头是否有误； 8、起运港和目的港是否有误； 9、分批装运和转运是否有误； 10、保险险别、保险金额是否有误； 11、最迟装运期是否有误； 12、汇票的付款期限是否有误。	合同审核 每题共 8 处错误，每处 2 分，找出错误记 1 分，修正错误记 1 分。
商业商业发票缮制	14	1、进口商名称和地址：填写准确无误，记 2 分； 2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确无误，记 3 分； 3、货物总价：计算准确无误，货币名称正确，记 3 分； 4、总价文字描述：大写数字英文表述准确无误，记 2 分； 5、其他栏目（商业发票日期、运输路线、货物唛头、货物单价及单位、产品数量、贸易术语等）填写正确，记 4 分。	商业商业发票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
国际海运货物委托书缮制	10	1、收货人条款：根据备忘录中有关提单的条款的规定进行正确的填写，记 2 分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量、总毛重、总净重、总体积等，填写准确无误，记 5 分； 3、其他栏目（托运人、通知人、装运港、目的港、运费条款、委托人资料等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记 3 分。	国际海运货物委托书缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
汇票缮制	10	1、出票条款：包括开证行完整名称、信用证号和开证日期，填写准确无误，记 2 分； 2、收款人：信用证下以议付行为收款人；托收汇票，以出口商为收款人；信息完整无误，拼写正确，记 2 分； 3、金额及币种：币种与金额必须与备忘录保持一致，填写准确无误，记 2 分； 4、其他栏目（出票日期、付款期限、付款人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记 4 分。	汇票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。

## 26. 试题编号：5-26：合同审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①合同审核

读懂谈判备忘录的内容；根据备忘录内容审核合同各条款；指出合同中的错误条款并改正。

##### ②商业商业发票缮制

分析谈判备忘录中涉及商业商业发票缮制的相关条款；准确缮制商业商业发票；确保缮制的商业商业发票与谈判备忘录的条款一致。

##### ③国际海运货物委托书缮制

分析谈判备忘录的装运条款；准确缮制国际海运货物委托书；确保缮制的国际海运货物委托书与谈判备忘录的条款一致。

##### ④汇票缮制

分析谈判备忘录中涉及汇票缮制的相关条款；准确缮制汇票；确保缮制的汇票与谈判备忘录的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA

Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium66@163.com

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	AUSTRALIA ALICE TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Phone	NO. 22 SWANSTON STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Fax	02-9675-9006
E-mail	02-9675-9008

③谈判备忘录

<b>Minutes of a Meeting</b>	
<b>TIME:</b>	MAR. 12-15, 2019
<b>PLACE:</b>	Conference Room of Huatian Hotel, Changsha, Hunan, China
<b>PURPOSE:</b>	To come to an agreement over the transaction of the interested products.
<b>PRESIDING:</b>	Mr. Zhanghua (Party A: Sales Manager of China Millennium Trading Company)
<b>PRESENT:</b>	Mr. Smith (Party B: Purchasing Manager of Australia Alice Trading Company)
<b>SUMMARY OF THE MEETING</b>	
<p>After several rounds of negotiation, Party A and Party B come to terms on March 15 over the transaction of 150000 PCS ELECTRIC SWITCH. A brief summary of the meeting is as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Product Name: ELECTRIC SWITCH</li> <li>2. Quantity (数量) : 150000 PCS</li> </ol>	

3. Unit Price (单价) : USD 5/PC CIF SYDNEY, AUSTRALIA

4. Amount (总价) : USD750,000.00

5. Specification: 86MM\*86MM; WHITE; PC, COPPER; MAX.CURRENT:10A; MAX.VOLTAGE:250V.

6. Payment (付款方式) : By sight L/C

7. Packing: 100pcs/carton, packed in 1500 cartons

8. Shipment (装运) : To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) no later than April 30, 2019 with partial shipment (分批装运) not allowed and transshipment (转运) allowed.

9. Shipping Mark (唛头) s: N/M

10. Insurance (保险) : To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All Risks and War Risk.

11. Documents (文档) required:

+SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".

+PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

④合同

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY			
NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA			
<b>SALES CONTRACT</b>			
Messrs:	AUSTRALIA ALICE TRADING COMPANY	<b>No.</b>	CON026
	NO. 28 SWANSTON STREET, MELBOURNE,	<b>Date:</b>	2019-03-15
	AUSTRALIA		
Dear sirs:			
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms			



and conditions set forth below;				
Commodity & Specification(商 品及规格)	Quantity (数量)	Unit	Unit Price (单价)	Amount (总价)
			[CIF] [SYDNEY, AUSTRALIA]	
ELECTRIC SWITCH 86MM*86MM; WHITE; PC, COPPER; MAX. CURRENT:10A; MAX. VOLTAGE:250V.	150000	PCS	USD 5	USD 750,000.00
<b>Total:</b>	150000	PCS		USD 75,000.00
Say Total (金额) :	USD SEVEN HUNDRED AND FIFTY THOUSAND ONLY			
Payment (付款方式) :	By sight L/C			
Packing	100pcs/box packed in 1500 cartons.			
Port of Shipment (运 输港) :	Shanghai, China			
Port of Destination (目的港) :	Melbourne, Australia			
Shipment (装运) :	To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) no later than April 30, 2019 with partial shipment (分批装运) allowed and transhipment not allowed.			
Shipping Mark (唛 头) :	SYDNEY G. W. :12KGS N. W. :10KGS ORIGIN:CHINA			
Quality(质量) :	As per the sample submitted by the seller.			
Insurance (保险) :	To be covered by the seller for 110% of the invoice value			



NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Melbourne Branch

NO.123 William Avenue, Melbourne, Australia

(5) Issuing Date of L/C: 2019-03-30

L/C NO. : 38438/02

**IV. 抽考试题**

1、请根据考试资料中的谈判备忘录(3)审核错误的合同(4)，指出不符之处并修正。(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制商业商业发票。(本题共 14 分)

(注：合同的信息必须是修正后的正确信息)

ISSUER:		<b>商业发票</b> <b>COMMERCIAL INVOICE</b>		
TO:		NO.	DATE	
		IV0000026		
TRANSPORT DETAILS:		S/C NO.	L/C NO.	
		TERMS OF		

		PAYMENT (付款方式)		
Marks and Numbers	Description of goods	Quantity (数量)	Unit Price (单价)	Amount (总价)
		[ ]		
		Total: [ ] [ ]		
SAY TOTAL (金额): _____				

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制国际海运货物委托书。(本题共 10 分)

(注: 合同的信息必须是修正后的正确信息)

INSTRUCTION FOR CARGO BY SEA			
SHIPPER:		TEL	
ADDRESS:			
DATE:			

CONSIGNEE: (收货人)				TEL	
ALSO NOTIFY:				TEL	
ADDRESS:					
PORT OF LADING (装运港):			PORT OF DESTINATION (目的港)		
OCEAN VESSEL (运输船):					
DESCRIPTION OF GOODS	MARKS & NUMBERS	NO. OF PACKAGE	GROSS WEIGHT/KG	NET WEIGHT/KG	MEAS.
RATE AGREED			SPECIAL INSTRUCTIONS		
<input type="checkbox"/> 货柜					
<input type="checkbox"/> 拼箱					
	<input type="checkbox"/> 20' container x		<input type="checkbox"/> 40' container x		<input type="checkbox"/> 40' HQ x
	<input type="checkbox"/> 20' reefer x		<input type="checkbox"/> 40' reefer x		<input type="checkbox"/> 40' reefer high x
	<input type="checkbox"/> 20' platform x		<input type="checkbox"/> 40' platform x		
	<input type="checkbox"/> 20' car x		<input type="checkbox"/> 40' car x		
			FRIGHT	<input type="checkbox"/> prepaid	
				<input type="checkbox"/> to collect	
DOCUMENTS (文档):	INVOICE:				

	PACKING LIST (装箱单) :	
CONSIGNOR'S DETAIL		
CONSIGNOR'S NAME AND (发货人名称和地址) ADDRESS		INSTRUCTION BY:  SIGNED  & CHOPPED

4、请根据以上资料缮制汇票。(本题共 10 分)

(注: 合同的信息必须是修正后的正确信息)

### BILL OF EXCHANGE

No. S0000026

Dated \_\_\_\_\_

Exchange for \_\_\_\_\_

At \_\_\_\_\_ sight of this FIRST of Exchange (Second of exchange being unpaid)

Pay to the Order of \_\_\_\_\_

the sum of \_\_\_\_\_

Drawn under L/C No. \_\_\_\_\_ Dated \_\_\_\_\_

Issued By \_\_\_\_\_

To: \_\_\_\_\_

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

#### (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备

设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机，并安装 Office 办公软件，配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考核时间：60 分钟

### (4) 评分细则

表4：评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
合同审核	16	1、买卖双方的名称与地址是否有误； 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误； 3、货物包装、体积是否有误； 4、使用的贸易术语是否有误； 5、合同金额和币种是否有误； 6、合同中溢短装条款是否有误； 7、唛头是否有误； 8、起运港和目的港是否有误； 9、分批装运和转运是否有误； 10、保险险别、保险金额是否有误； 11、最迟装运期是否有误； 12、汇票的付款期限是否有误。	合同审核每题共 8 处错误，每处 2 分，找出错误记 1 分，修正错误记 1 分。
商业商业发票缮制	14	1、进口商名称和地址：填写准确无误，记 2 分； 2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确无误，记 3 分； 3、货物总价：计算准确无误，货币名称正确，记 3 分； 4、总价文字描述：大写数字英文表述准确无误，记 2 分； 5、其他栏目（商业发票日期、运输路线、货物唛头、货物单价及单位、产品数量、贸易术语等）填写正确，记 4 分。	商业商业发票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
国际海运货物委托书缮制	10	1、收货人条款：根据备忘录中有关提单的条款的规定进行正确的填写，记 2 分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量、总毛重、总净重、总体积等，填写准确无误，记 5 分； 3、其他栏目（托运人、通知人、装运港、目的港、运费条款、委托人资料等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记 3 分。	国际海运货物委托书缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
汇票缮制	10	1、出票条款：包括开证行完整名称、信用证号和开证日期，填写准确无误，记 2 分； 2、收款人：信用证下以议付行为收款人；托收汇票，以出口商为收款人；信息完整无误，拼写正确，记 2 分； 3、金额及币种：币种与金额必须与备忘录保持一致，填写准确无误，记 2 分； 4、其他栏目（出票日期、付款期限、付款人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记 4 分。	汇票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。

## 27. 试题编号：5-27：合同审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①合同审核

读懂谈判备忘录的内容；根据备忘录内容审核合同各条款；指出合同中的错误条款并改正。

##### ②商业商业发票缮制

分析谈判备忘录中涉及商业商业发票缮制的相关条款；准确缮制商业商业发票；确保缮制的商业商业发票与谈判备忘录的条款一致。

##### ③国际海运货物委托书缮制

分析谈判备忘录的装运条款；准确缮制国际海运货物委托书；确保缮制的国际海运货物委托书与谈判备忘录的条款一致。

##### ④汇票缮制

分析谈判备忘录中涉及汇票缮制的相关条款；准确缮制汇票；确保缮制的汇票与谈判备忘录的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA



Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium66@163.com

## ②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	AUSTRALIA ALICE TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Phone	NO. 22 SWANSTON STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Fax	02-9675-9006
E-mail	02-9675-9008

## ③谈判备忘录

<b>Minutes of a Meeting</b>	
<b>TIME:</b>	MAR. 12-15, 2019
<b>PLACE:</b>	Conference Room of Huatian Hotel, Changsha, Hunan, China
<b>PURPOSE:</b>	To come to an agreement over the transaction of the interested products.
<b>PRESIDING:</b>	Mr. Zhanghua (Party A: Sales Manager of China Millennium Trading Company)
<b>PRESENT:</b>	Mr. Smith (Party B: Purchasing Manager of Australia Alice Trading Company)
<b>SUMMARY OF THE MEETING</b>	
<p>After several rounds of negotiation, Party A and Party B come to terms on March 15 over the transaction of 100MT Frozen Snow Peas. A brief summary of the meeting is as follows:</p> <p>1. Product Name: Frozen Snow Peas</p>	

2. Quantity (数量) : 100 MT

3. Unit Price (单价) : USD 800/MT CIF SYDNEY, AUSTRALIA

4. Amount (总价) : USD80,000.00

5. Specification: Length: 40-80mm Width: 10-22mm, t<5.5mm

6. Payment (付款方式) : By sight L/C

7. Packing: 20KGS/BAG packed in 5000 bags

8. Shipment (装运) : To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) no later than May 1, 2019 with partial shipment (分批装运) not allowed and transshipment (转运) allowed.

9. Shipping Mark (唛头) s: N/M

10. Insurance (保险) : To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All risks, War Risk and Strike risk.

11. Documents (文档) required:

+SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".

+PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

④合同

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY			
NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA			
<b>SALES CONTRACT</b>			
Messrs:	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY	<b>No.</b>	CON027
	NO. 28 SWANSTON STREET, MELBOURNE,	<b>Date:</b>	2019-03-15
	AUSTRALIA		
Dear sirs:			
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms			

and conditions set forth below;				
Commodity & Specification(商品及规格)	Quantity(数量)	Unit	Unit Price(单价)	Amount (总价)
			[CFR] [SYDNEY, AUSTRALIA]	
Frozen Snow Peas Length : 40-80mm Width : 10-22mm, t<5.5mm	100	MT	USD 800	USD 80,000.00
<b>Total:</b>	100	MT		USD80,000.00
Say Total (金额) :	USD EIGHTEEN THOUSAND ONLY			
Payment (付款方式) :	By sight L/C			
Packing	20kgs/bag packed in 5000 cartons.			
Port of Shipment (运输港) :	Nanjing, China			
Port of Destination (目的港) :	Sydney, Australia			
Shipment (装运) :	To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) no later than May 1, 2019 with partial shipment (分批装运) allowed and transhipment not allowed.			
Shipping Mark (唛头) :	N/M			
Quality(质量) :	As per the sample submitted by the seller.			
Insurance (保险) :	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All Risks and War Risk.			
Documents (文档) :	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单)			

	<p>MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED “FREIGHT COLLECT” .</p> <p>3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p>
<p>Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.</p>	
<p><b>BUYERS (买方)</b></p>	<p><b>SELLERS (卖方)</b></p>
<p>(Signature)</p>	<p>(Signature)</p>

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. : ( KGS/BAG)	N. W. : ( KGS/BAG)	MEAS. : ( CBM/BAG)
20.5	20	0.02

TOTAL TWO 40' CONTAINERS

(2) INVOICE NO. : IV0000027

PACKING LIST (装箱单) NO. : PL0000027

(3)VESSEL (运输船) : QIAN JIN V3221

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch

NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Melbourne Branch

NO.123 William Avenue, Melbourne, Australia

(5)Issuing Date of L/C:2019-03-30

L/C NO. : 38438/02

**IV. 抽考试题**

1、请根据考试资料中的谈判备忘录(3)审核错误的合同(4)，指出不符之处并修正。（本题共 16 分）

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制商业商业发票。（本题共 14 分）

（注：合同的信息必须是修正后的正确信息）

ISSUER:		<p><b>商业发票</b></p> <p><b>COMMERCIAL INVOICE</b></p>		
TO:		NO. IV0000027	DATE	
TRANSPORT DETAILS:		S/C NO.	L/C NO.	
		TERMS OF PAYMENT (付款方式)		
Marks and Numbers	Description of	Quantity	Unit Price	Amount (总

	goods	(数量)	(单价)	价)
		[ ]		
		Total:[ ] [ ]		
SAY TOTAL (金额) : _____				

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制国际海运货物委托书。(本题共 10 分)

(注：合同的信息必须是修正后的正确信息)

<b>INSTRUCTION FOR CARGO BY SEA</b>			
SHIPPER:		TEL	
ADDRESS:			
DATE:			
CONSIGNEE: (收货人)		TEL	
ALSO NOTIRY:		TEL	

ADDRESS:					
PORT OF LADING (装运港):		PORT OF DESTINATION (目的港)			
OCEAN VESSEL (运输船):					
DESCRIPTION OF GOODS	MARKS & NUMBERS	NO. OF PACKAGE	GROSS WEIGHT/KG	NET WEIGHT/KG	MEAS.
RATE AGREED			SPECIAL INSTRUCTONS		
<input type="checkbox"/> 货柜					
<input type="checkbox"/> 拼箱					
	<input type="checkbox"/> 20' container x	<input type="checkbox"/> 40' container x	<input type="checkbox"/> 40' HQ x		
	<input type="checkbox"/> 20' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer high x		
	<input type="checkbox"/> 20' platform x	<input type="checkbox"/> 40' platform x			
	<input type="checkbox"/> 20' car x	<input type="checkbox"/> 40' car x			
			FRIGHT	<input type="checkbox"/> prepaid	
				<input type="checkbox"/> to collect	
DOCUMENTS (文档):	INVOICE:				
	PACKING LIST (装箱单):				
CONSIGNOR'S DETAIL					
CONSIGNOR'S NAME AND		INSTRUCTION BY:			

(发货人名称和地址) ADDRESS		SIGNED & CHOPPED	
-----------------------	--	---------------------	--

4、请根据以上资料缮制汇票。(本题共 10 分)

(注: 合同的信息必须是修正后的正确信息)

### BILL OF EXCHANGE

No. S0000027 Dated \_\_\_\_\_

Exchange for \_\_\_\_\_

At \_\_\_\_\_ sight of this FIRST of Exchange (Second of exchange being unpaid)

Pay to the Order of \_\_\_\_\_

the sum of \_\_\_\_\_

Drawn under L/C No. \_\_\_\_\_ Dated \_\_\_\_\_

Issued By \_\_\_\_\_

To: \_\_\_\_\_

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

#### (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

#### (3) 考核时量

考核时间: 60 分钟



#### (4)评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
合同审核	16	1、买卖双方的名称与地址是否有误; 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误; 3、货物包装、体积是否有误; 4、使用的贸易术语是否有误; 5、合同金额和币种是否有误; 6、合同中溢短装条款是否有误; 7、唛头是否有误; 8、起运港和目的港是否有误; 9、分批装运和转运是否有误; 10、保险险别、保险金额是否有误; 11、最迟装运期是否有误; 12、汇票的付款期限是否有误。	合同审核每题共8处错误,每处2分,找出错误记1分,修正错误记1分。
商业商业发票缮制	14	1、进口商名称和地址:填写准确无误,记2分; 2、货物描述:品名拼写正确,规格信息填写准确无误,记3分; 3、货物总价:计算准确无误,货币名称正确,记3分; 4、总价文字描述:大写数字英文表述准确无误,记2分; 5、其他栏目(商业发票日期、运输路线、货物唛头、货物单价及单位、产品数量、贸易术语等)填写正确,记4分。	商业商业发票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分,未填、错填,则不得分。
国际海运货物委托书缮制	10	1、收货人条款:根据备忘录中有关提单的条款的规定进行正确的填写,记2分; 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量、总毛重、总净重、总体积等,填写准确无误,记5分; 3、其他栏目(托运人、通知人、装运港、目的港、运费条款、委托人资料等栏目):信息完整无误,拼写正确,记3分。	国际海运货物委托书缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分,未填、错填,则不得分。
汇票缮制	10	1、出票条款:包括开证行完整名称、信用证号和开证日期,填写准确无误,记2分; 2、收款人:信用证下以议付行为收款人;托收汇票,以出口商为收款人;信息完整无误,拼写正确,记2分; 3、金额及币种:币种与金额必须与备忘录保持一致,填写准确无误,记2分; 4、其他栏目(出票日期、付款期限、付款人等栏目):信息完整无误,拼写正确,记4分。	汇票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分,未填、错填,则不得分。

## 28. 试题编号：5-28：合同审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①合同审核

读懂谈判备忘录的内容；根据备忘录内容审核合同各条款；指出合同中的错误条款并改正。

##### ②商业商业发票缮制

分析谈判备忘录中涉及商业商业发票缮制的相关条款；准确缮制商业商业发票；确保缮制的商业商业发票与谈判备忘录的条款一致。

##### ③国际海运货物委托书缮制

分析谈判备忘录的装运条款；准确缮制国际海运货物委托书；确保缮制的国际海运货物委托书与谈判备忘录的条款一致。

##### ④汇票缮制

分析谈判备忘录中涉及汇票缮制的相关条款；准确缮制汇票；确保缮制的汇票与谈判备忘录的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA

Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium66@163.com

### ②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	AUSTRALIA ALICE TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Phone	NO. 22 SWANSTON STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Fax	02-9675-9006
E-mail	02-9675-9008

### ③谈判备忘录

<b>Minutes of a Meeting</b>	
<b>TIME:</b>	MAR. 12-15, 2019
<b>PLACE:</b>	Conference Room of Huatian Hotel, Changsha, Hunan, China
<b>PURPOSE:</b>	To come to an agreement over the transaction of the interested products.
<b>PRESIDING:</b>	Mr. Zhanghua (Party A: Sales Manager of China Millennium Trading Company)
<b>PRESENT:</b>	Mr. Smith (Party B: Purchasing Manager of Australia Alice Trading Company)
<b>SUMMARY OF THE MEETING</b>	
<p>After several rounds of negotiation, Party A and Party B come to terms on March 15 over the transaction of 1000mt Peanut Meat. A brief summary of the meeting is as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Product Name: Peanut Meat</li> <li>2. Quantity (数量) : 1000 MT</li> </ol>	

3. Unit Price (单价) : USD 750/MT CIF SYDNEY, AUSTRALIA

4. Amount (总价) : USD750,000.00

5. Specification: Moisture:5.5% , Admixture: max.0.2%

6. Payment (付款方式) : By sight L/C

7. Packing: 50KGS/BAG packed in 20000 bags

8. Shipment (装运) : To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) no later than May 1, 2019. Transshipment (转运) is allowed, but partial shipment (分批装运) is not allowed.

9. Shipping Mark (唛头) s: SYDNEY  
G. W. :50.5KGS/BAG N. W. :50KGS  
ORIGIN:CHINA

10. Insurance (保险) : To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All Risks and War Risk.

11. Documents (文档) required:  
+SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".  
+PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.  
+INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

④合同

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY			
NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA			
<b>SALES CONTRACT</b>			
Messrs:	AUSTRALIA SUNSHINE TRADING COMPANY	<b>No.</b>	CON028
	NO. 28 SWANSTON STREET, MELBOURNE,	<b>Date:</b>	2019-03-15
	AUSTRALIA		
Dear sirs:			

we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;

Commodity & Specification(商品及规格)	Quantity (数量)	Unit	Unit Price (单价)	Amount (总价)
			[CIF] [MELBOURNE, AUSTRALIA]	
Peanut Meat Moisture:6.5% Admixture: max.0.2%	1000	MT	USD 750	USD 750,000.00
<b>Total:</b>	1000	MT		USD750,000.00
Say Total (金额) :	USD SEVEN HUNDRED AND FIFTY THOUSAND ONLY			
Payment (付款方式) :	L/C AT 30 DAYS AFTER SIGHT			
Packing	20kgs/bag packed in 20000 bags			
Port of Shipment (运输港) :	Shanghai, China			
Port of Destination (目的港) :	Sydney, Australia			
Shipment (装运) :	To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL(运输船) no later than May 1, 2019 with partial shipment (分批装运) allowed and transhipment not allowed.			
Shipping Mark (唛头) :	N/M			
Quality(质量) :	As per the sample submitted by the seller.			
Insurance (保险) :	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All Risks and War Risk.			
Documents (文档) :	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL			

	<p>AND 3 COPIES.</p> <p>2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT COLLECT" .</p> <p>3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p>
<p>Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.</p>	
BUYERS (买方)	SELLERS (卖方)
(Signature)	(Signature)

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. : ( KGS/BAG)	N. W. : ( KGS/BAG)	MEAS. : ( CBM/BAG)
50.5	50	0.01

TOTAL THREE 40' CONTAINERS

(2)INVOICE NO. : IV0000028

PACKING LIST (装箱单) NO. : PL0000028

(3)VESSEL (运输船) : QIAN JIN V3221

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch

NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Melbourne Branch

**IV. 抽考试题**

1、请根据考试资料中的谈判备忘录(3)审核错误的合同(4)，指出不符之处并修正。（本题共 16 分）

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制商业商业发票。（本题共 14 分）

（注：合同的信息必须是修正后的正确信息）

ISSUER:		<p><b>商业发票</b></p> <p><b>COMMERCIAL INVOICE</b></p>		
TO:		NO.	DATE	
		IV0000028		
TRANSPORT DETAILS:		S/C NO.	L/C NO.	
		TERMS OF PAYMENT (付款方式)		

Marks and Numbers	Description of goods	Quantity (数量)	Unit Price (单价)	Amount (总价)
[ ]				
Total: [ ] [ ]				
SAY TOTAL (金额) : _____				

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制国际海运货物委托书。(本题共 10 分)

(注：合同的信息必须是修正后的正确信息)

<b>INSTRUCTION FOR CARGO BY SEA</b>			
SHIPPER:		TEL	
ADDRESS:			
DATE:			
CONSIGNEE: (收货人)		TEL	



ALSO NOTIFY:			TEL		
ADDRESS:					
PORT OF LADING (装运港):		PORT OF DESTINATION (目的港)			
OCEAN VESSEL (运输船):					
DESCRIPTION OF GOODS	MARKS & NUMBERS	NO. OF PACKAGE	GROSS WEIGHT/KG	NET WEIGHT/KG	MEAS.
RATE AGREED		SPECIAL INSTRUCTONS			
<input type="checkbox"/> 货柜					
<input type="checkbox"/> 拼箱					
	<input type="checkbox"/> 20' container x	<input type="checkbox"/> 40' container x	<input type="checkbox"/> 40' HQ x		
	<input type="checkbox"/> 20' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer high x		
	<input type="checkbox"/> 20' platform x	<input type="checkbox"/> 40' platform x			
	<input type="checkbox"/> 20' car x	<input type="checkbox"/> 40' car x			
		FRIGHT		<input type="checkbox"/> prepaid	
				<input type="checkbox"/> to collect	
DOCUMENTS (文档):	INVOICE:				
	PACKING LIST (装箱单):				
CONSIGNOR'S DETAIL					

CONSIGNOR'S NAME AND (发货人名称和地址) ADDRESS		INSTRUCTION BY: SIGNED & CHOPPED	
---	--	--	--

4、请根据以上资料缮制汇票。(本题共 10 分)

(注:合同的信息必须是修正后的正确信息)

### BILL OF EXCHANGE

No. S0000028 Dated \_\_\_\_\_

Exchange for \_\_\_\_\_

At \_\_\_\_\_ sight of this FIRST of Exchange (Second of exchange being unpaid)

Pay to the Order of \_\_\_\_\_

the sum of \_\_\_\_\_

Drawn under L/C No. \_\_\_\_\_ Dated \_\_\_\_\_

Issued By \_\_\_\_\_

To: \_\_\_\_\_

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

#### (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

#### (3) 考核时量

考核时间：60 分钟

(4)评分细则

表4：评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
合同审核	16	1、买卖双方的名称与地址是否有误； 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误； 3、货物包装、体积是否有误； 4、使用的贸易术语是否有误； 5、合同金额和币种是否有误； 6、合同中溢短装条款是否有误； 7、唛头是否有误； 8、起运港和目的港是否有误； 9、分批装运和转运是否有误； 10、保险险别、保险金额是否有误； 11、最迟装运期是否有误； 12、汇票的付款期限是否有误。	合同审核 每题共 8 处错误,每处 2 分,找出错误记 1 分,修正错误记 1 分。
商业商业发票缮制	14	1、进口商名称和地址：填写准确无误，记 2 分； 2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确无误，记 3 分； 3、货物总价：计算准确无误，货币名称正确，记 3 分； 4、总价文字描述：大写数字英文表述准确无误，记 2 分； 5、其他栏目（商业发票日期、运输路线、货物唛头、货物单价及单位、产品数量、贸易术语等）填写正确，记 4 分。	商业商业发票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
国际海运货物委托书缮制	10	1、收货人条款：根据备忘录中有关提单的条款的规定进行正确的填写，记 2 分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量、总毛重、总净重、总体积等，填写准确无误，记 5 分； 3、其他栏目（托运人、通知人、装运港、目的港、运费条款、委托人资料等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记 3 分。	国际海运货物委托书缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
汇票缮制	10	1、出票条款：包括开证行完整名称、信用证号和开证日期，填写准确无误，记 2 分； 2、收款人：信用证下以议付行为收款人；托收汇票，以出口商为收款人；信息完整无误，拼写正确，记 2 分； 3、金额及币种：币种与金额必须与备忘录保持一致，填写准确无误，记 2 分； 4、其他栏目（出票日期、付款期限、付款人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记 4 分。	汇票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。

## 29. 试题编号：5-29：合同审核、单证缮制

### (1) 任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①合同审核

读懂谈判备忘录的内容；根据备忘录内容审核合同各条款；指出合同中的错误条款并改正。

##### ②商业商业发票缮制

分析谈判备忘录中涉及商业商业发票缮制的相关条款；准确缮制商业商业发票；确保缮制的商业商业发票与谈判备忘录的条款一致。

##### ③国际海运货物委托书缮制

分析谈判备忘录的装运条款；准确缮制国际海运货物委托书；确保缮制的国际海运货物委托书与谈判备忘录的条款一致。

##### ④汇票缮制

分析谈判备忘录中涉及汇票缮制的相关条款；准确缮制汇票；确保缮制的汇票与谈判备忘录的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA

Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium66@163.com

## ②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	AUSTRALIA ALICE TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Phone	NO. 22 SWANSTON STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Fax	02-9675-9006
E-mail	02-9675-9008

## ③谈判备忘录

<b>Minutes of a Meeting</b>	
<b>TIME:</b>	MAR. 12-15, 2019
<b>PLACE:</b>	Conference Room of Huatian Hotel, Changsha, Hunan, China
<b>PURPOSE:</b>	To come to an agreement over the transaction of the interested products.
<b>PRESIDING:</b>	Mr. Zhanghua (Party A: Sales Manager of China Millennium Trading Company)
<b>PRESENT:</b>	Mr. Smith (Party B: Purchasing Manager of Australia Alice Trading Company)
<b>SUMMARY OF THE MEETING</b>	
<p>After several rounds of negotiation, Party A and Party B come to terms on March 15 over the transaction of 100000 PCS Biodegradable Plastic Cup.</p> <p>A brief summary of the meeting is as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Product Name: Biodegradable Plastic Cup</li> <li>2. Quantity (数量) : 100000PCS</li> </ol>	

3. Unit Price (单价) : USD 1.5/PC CIF SYDNEY, AUSTRALIA

4. Amount (总价) : USD150,000.00

5. Specification: Material: Biodegradable PP;Volume:350 ML/12 OZ

6. Payment (付款方式) : To be made by sight L/C

7. Packing: 100pcs/carton packed in 1000 cartons

8. Shipment (装运) : To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) before the end of APRIL 2019 with partial shipment (分批装运) not allowed and transshipment (转运) allowed.

9. Shipping Mark (唛头) s: N/M

10. Insurance (保险) : To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All Risks and War Risk.

11. Documents (文档) required:

+SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".

+PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

④合同

CHINA MILLENNIUM COMPANY			
NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA			
<b>SALES CONTRACT</b>			
Messrs:	AUSTRALIA ALICE TRADING COMPANY	<b>No.</b>	CON029
	NO. 28 SWANSTON STREET, MELBOURNE,	<b>Date:</b>	2019-03-15
	AUSTRALIA		
Dear sirs:			
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms			

and conditions set forth below;				
Commodity & Specification(商 品及规格)	Quantity (数量)	Unit	Unit Price (单价)	Amount (总价)
			[CIF] [SYDNEY, AUSTRALIA]	
Biodegradable Plastic Cup Material: Biodegradable PP;Volume:350 ML/12 OZ	100000	PC	USD 1.5	USD 150,000.00
<b>Total:</b>	100000	PC		USD150,000.00
Say Total (金额) :	USD ONE HUNDRED AND FIFTEEN THOUSAND ONLY			
Payment (付款方式) :	L/C AT 30 DAYS AFTER SIGHT			
Packing	100pcs/carton packed in 1000 boxes			
Port of Shipment (运 输港) :	Shanghai, China			
Port of Destination (目的港) :	Toronto, Canada			
Shipment (装运) :	To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) before the end of March 2019 with partial shipment (分批装运) not allowed and transshipment (转运) allowed.			
Shipping Mark (唛 头) :	N/M			
Quality(质量) :	As per the sample submitted by the seller.			
Insurance (保险) :	To be covered by the seller for 120% of the invoice value against All Risks and War Risk.			
Documents (文档) :	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单)			

	<p>MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED “FREIGHT COLLECT” .</p> <p>3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p>
<p>Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.</p>	
<b>BUYERS (买方)</b>	<b>SELLERS (卖方)</b>
(Signature)	(Signature)

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. :( KGS/CARTON)	N. W. :( KGS/CARTON)	MEAS. :( CBM/CARTON)
6.5	6	0.063

TOTAL ONE 40' CONTAINER

(2) INVOICE NO. : IV0000029

PACKING LIST (装箱单) NO. : PL0000029

(3)VESSEL (运输船) : QIAN JIN V3221

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch

NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Melbourne Branch

NO.123 William Avenue, Melbourne, Australia

(5)Issuing Date of L/C:2019-03-30



L/C NO. : 38438/02

**IV. 抽考试题**

1、请根据考试资料中的谈判备忘录(3)审核错误的合同(4)，指出不符之处并修正。（本题共 16 分）

- 1. \_\_\_\_\_
- 2. \_\_\_\_\_
- 3. \_\_\_\_\_
- 4. \_\_\_\_\_
- 5. \_\_\_\_\_
- 6. \_\_\_\_\_
- 7. \_\_\_\_\_
- 8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制商业商业发票。（本题共 14 分）

（注：合同的信息必须是修正后的正确信息）

ISSUER:		<b>商业发票</b> <b>COMMERCIAL INVOICE</b>		
TO:		NO. IV0000029	DATE	
TRANSPORT DETAILS:		S/C NO.	L/C NO.	
		TERMS OF PAYMENT (付款方式)		

Marks and Numbers	Description of goods	Quantity (数量)	Unit Price (单价)	Amount (总价)
[ ]				
Total: [ ] [ ]				
SAY TOTAL (金额) : _____				

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制国际海运货物委托书。(本题共 10 分)

(注: 合同的信息必须是修正后的正确信息)

<b>INSTRUCTION FOR CARGO BY SEA</b>			
SHIPPER:		TEL	
ADDRESS:			
DATE:			
CONSIGNEE: (收货人)		TEL	

ALSO NOTIFY:					TEL	
ADDRESS:						
PORT OF LADING (装运港):				PORT OF DESTINATION (目的港)		
OCEAN VESSEL (运输船):						
DESCRIPTION OF GOODS	MARKS & NUMBERS	NO. OF PACKAGE	GROSS WEIGHT/KG	NET WEIGHT/KG	MEAS.	
RATE AGREED			SPECIAL INSTRUCTONS			
<input type="checkbox"/> 货柜						
<input type="checkbox"/> 拼箱						
	<input type="checkbox"/> 20' container x		<input type="checkbox"/> 40' container x		<input type="checkbox"/> 40' HQ x	
	<input type="checkbox"/> 20' reefer x		<input type="checkbox"/> 40' reefer x		<input type="checkbox"/> 40' reefer high x	
	<input type="checkbox"/> 20' platform x		<input type="checkbox"/> 40' platform x			
	<input type="checkbox"/> 20' car x		<input type="checkbox"/> 40' car x			
			FRIGHT		<input type="checkbox"/> prepaid <input type="checkbox"/> to collect	
DOCUMENTS (文档):	INVOICE:					
	PACKING LIST (装箱单):					
CONSIGNOR'S DETAIL						

CONSIGNOR'S NAME AND (发货人名称和地址) ADDRESS		INSTRUCTION BY: SIGNED & CHOPPED	
---	--	--	--

4、请根据以上资料缮制汇票。(本题共 10 分)

(注: 合同的信息必须是修正后的正确信息)

### BILL OF EXCHANGE

No. S0000029

Dated \_\_\_\_\_

Exchange for \_\_\_\_\_

At \_\_\_\_\_ sight of this FIRST of Exchange (Second of exchange being unpaid)

Pay to the Order of \_\_\_\_\_

the sum of \_\_\_\_\_

Drawn under L/C No. \_\_\_\_\_ Dated \_\_\_\_\_

Issued By \_\_\_\_\_

To: \_\_\_\_\_

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

#### (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考核时间：60 分钟

### (4) 评分细则

表4：评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
合同审核	16	1、买卖双方的名称与地址是否有误； 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误； 3、货物包装、体积是否有误； 4、使用的贸易术语是否有误； 5、合同金额和币种是否有误； 6、合同中溢短装条款是否有误； 7、唛头是否有误； 8、起运港和目的港是否有误； 9、分批装运和转运是否有误； 10、保险险别、保险金额是否有误； 11、最迟装运期是否有误； 12、汇票的付款期限是否有误。	合同审核 每题共 8 处错误，每处 2 分，找出错误记 1 分，修正错误记 1 分。
商业商业发票缮制	14	1、进口商名称和地址：填写准确无误，记 2 分； 2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确无误，记 3 分； 3、货物总价：计算准确无误，货币名称正确，记 3 分； 4、总价文字描述：大写数字英文表述准确无误，记 2 分； 5、其他栏目（商业发票日期、运输路线、货物唛头、货物单价及单位、产品数量、贸易术语等）填写正确，记 4 分。	商业商业发票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
国际海运货物委托书缮制	10	1、收货人条款：根据备忘录中有关提单的条款的规定进行正确的填写，记 2 分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量、总毛重、总净重、总体积等，填写准确无误，记 5 分； 3、其他栏目（托运人、通知人、装运港、目的港、运费条款、委托人资料等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记 3 分。	国际海运货物委托书缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
汇票缮制	10	1、出票条款：包括开证行完整名称、信用证号和开证日期，填写准确无误，记 2 分； 2、收款人：信用证下以议付行为收款人；托收汇票，以出口商为收款人；信息完整无误，拼写正确，记 2 分； 3、金额及币种：币种与金额必须与备忘录保持一致，填写准确无误，记 2 分； 4、其他栏目（出票日期、付款期限、付款人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记 4 分。	汇票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。

### 30. 试题编号：5-30：合同审核、单证缮制

#### (1) 任务描述

##### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

##### II. 考试要求

###### ①合同审核

读懂谈判备忘录的内容；根据备忘录内容审核合同各条款；指出合同中的错误条款并改正。

###### ②商业商业发票缮制

分析谈判备忘录中涉及商业商业发票缮制的相关条款；准确缮制商业商业发票；确保缮制的商业商业发票与谈判备忘录的条款一致。

###### ③国际海运货物委托书缮制

分析谈判备忘录的装运条款；准确缮制国际海运货物委托书；确保缮制的国际海运货物委托书与谈判备忘录的条款一致。

###### ④汇票缮制

分析谈判备忘录中涉及汇票缮制的相关条款；准确缮制汇票；确保缮制的汇票与谈判备忘录的条款一致。

##### III. 考试资料

###### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA

Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium66@163.com

### ②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	AUSTRALIA ALICE TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 WILLIAM STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Phone	NO. 22 SWANSTON STREET, MELBOURNE, AUSTRALIA
Fax	02-9675-9006
E-mail	02-9675-9008

### ③谈判备忘录

<b>Minutes of a Meeting</b>	
<b>TIME:</b>	MAR. 12-15, 2019
<b>PLACE:</b>	Conference Room of Huatian Hotel, Changsha, Hunan, China
<b>PURPOSE:</b>	To come to an agreement over the transaction of the interested products.
<b>PRESIDING:</b>	Mr. Zhanghua (Party A: Sales Manager of China Millennium Trading Company)
<b>PRESENT:</b>	Mr. Smith (Party B: Purchasing Manager of Australia Alice Trading Company)
<b>SUMMARY OF THE MEETING</b>	
<p>After several rounds of negotiation, Party A and Party B come to terms on March 15 over the transaction of 12000PCS MEN' S SHIRT. A brief summary of the meeting is as follows:</p> <p>1. Product Name: MEN' S SHIRT</p>	

2. Quantity (数量) : 12000PCS

3. Unit Price (单价) : USD 80/pc CIF SYDNEY, AUSTRALIA

4. Amount (总价) : USD960,000.00

5. Specification: 65% COTTON 35% POLYESTER WITH LONG SLEEVES-2  
POCKETS ;COMPOSITION:45\*45 110\*76COLOR:JS880 BLUE

6. Payment (付款方式) : By sight L/C

7. Packing: 50pcs/carton packed in 240 cartons

8. Shipment (装运) : To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) no later than May 1, 2019. Transshipment (转运) is not allowed, but partial shipment (分批装运) is allowed.

9. Shipping Mark (唛头) s: N/M

10. Insurance (保险) : To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All Risks.

11. Documents (文档) required:

+SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".

+PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

④合同

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY			
NO. 26 ZHONGSHAN ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA			
<b>SALES CONTRACT</b>			
Messrs:	AUSTRALIA ALICE TRADING COMPANY	<b>No.</b>	CON030
	NO. 22 SWANSTON STREET, MELBOURNE,	<b>Date:</b>	2019-03-15
	AUSTRALIA		
Dear sirs:			



we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;

Commodity & Specification(商品及规格)	Quantity (数量)	Unit	Unit Price (单价)	Amount (总价)
			[CIF][SYDNEY, AUSTRALIA]	
MEN' S T-SHIRT 65% COTTON 35% POLYESTER WITH LONG SLEEVES-2 POCKETS COMPOSITION:45*45 110*76 COLOR:JS880 BLUE	12000	PC	USD 80	USD 960,000.00
<b>Total:</b>	12000	PC		USD96,000.00
<b>Say Total (金额) :</b>	USD NINE HUNDRED AND SIXTY THOUSAND ONLY			
<b>Payment (付款方式) :</b>	By sight L/C			
<b>Packing</b>	50pcs/box packed in 240 cartons			
<b>Port of Shipment (运输港) :</b>	Ningbo, China			
<b>Port of Destination (目的港) :</b>	Sydney, Australia			
<b>Shipment (装运) :</b>	To be shipped from SHANGHAI, CHINA to SYDNEY, AUSTRALIA by VESSEL (运输船) no later than May 1, 2019. Transshipment (转运) is allowed, but partial shipment (分批装运) is not allowed.			
<b>Shipping Mark (唛头) :</b>	N/M			
<b>Quality(质量) :</b>	As per the sample submitted by the seller.			
<b>Insurance (保险) :</b>	To be covered by the seller for 120% of the invoice value			

	against All Risks.	
<b>Documents (文档) :</b>	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT COLLECT" . 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.	
Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.		
	<b>BUYERS (买方)</b>	<b>SELLERS (卖方)</b>
	(Signature)	(Signature)

⑤相关资料

(1) PACKING:

G. W. : ( KGS/CARTON)

6

N. W. : ( KGS/CARTON)

5.5

MEAS. : ( CBM/CARTON)

0.016

LCL

(2) INVOICE NO. : IV0000030

PACKING LIST (装箱单) NO. : PL0000030

(3)VESSEL (运输船) : QIAN JIN V3221

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Hunan Branch

NO.170 People Avenue, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Melbourne Branch

NO.123 William Avenue, Melbourne, Australia

(5)Issuing Date of L/C:2019-03-30

L/C NO. : 38438/02

#### IV. 抽考试题

1、请根据考试资料中的谈判备忘录(3) 审核错误的合同(4)，指出不符之处并修正。(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制商业商业发票。(本题共 14 分)

(注：合同的信息必须是修正后的正确信息)

ISSUER:		<b>商业发票</b> <b>COMMERCIAL INVOICE</b>		
TO:				
		NO.	DATE	
		IV0000030		



ADDRESS:					
DATE:					
CONSIGNEE: (收货人)				TEL	
ALSO NOTIFY:				TEL	
ADDRESS:					
PORT OF LADING (装运港):			PORT OF DESTINATION (目的港)		
OCEAN VESSEL (运输船):					
DESCRIPTION OF GOODS	MARKS & NUMBERS	NO. OF PACKAGE	GROSS WEIGHT/KG	NET WEIGHT/KG	MEAS.
RATE AGREED		SPECIAL INSTRUCTIONS			
<input type="checkbox"/> 货柜					
<input type="checkbox"/> 拼箱					
	<input type="checkbox"/> 20' container x	<input type="checkbox"/> 40' container x	<input type="checkbox"/> 40' HQ x		
	<input type="checkbox"/> 20' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer high x		
	<input type="checkbox"/> 20' platform x	<input type="checkbox"/> 40' platform x			
	<input type="checkbox"/> 20' car x	<input type="checkbox"/> 40' car x			

		FRIGHT	<input type="checkbox"/> prepaid <input type="checkbox"/> to collect	
DOCUMENTS (文档):	INVOICE:			
	PACKING LIST (装箱单) :			
CONSIGNOR'S DETAIL				
CONSIGNOR'S NAME AND (发货人名称和地址) ADDRESS			INSTRUCTION BY: SIGNED & CHOPPED	

4、请根据以上资料缮制汇票。(本题共 10 分)

(注: 合同的信息必须是修正后的正确信息)

### BILL OF EXCHANGE

No. S0000030 Dated \_\_\_\_\_

Exchange for \_\_\_\_\_

At \_\_\_\_\_ sight of this FIRST of Exchange (Second of exchange being unpaid)

Pay to the Order of \_\_\_\_\_

the sum of \_\_\_\_\_

Drawn under L/C No. \_\_\_\_\_ Dated \_\_\_\_\_

Issued By \_\_\_\_\_

To: \_\_\_\_\_

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

## (2) 实施条件

表3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

## (3) 考核时量

考核时间: 60 分钟

## (4) 评分细则

表4: 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
合同审核	16	1、买卖双方的名称与地址是否有误; 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误; 3、货物包装、体积是否有误; 4、使用的贸易术语是否有误; 5、合同金额和币种是否有误; 6、合同中溢短装条款是否有误; 7、唛头是否有误; 8、起运港和目的港是否有误; 9、分批装运和转运是否有误; 10、保险险别、保险金额是否有误; 11、最迟装运期是否有误; 12、汇票的付款期限是否有误。	合同审核 每题共 8 处错误, 每处 2 分, 找出错误记 1 分, 修正错误记 1 分。
商业商业发票缮制	14	1、进口商名称和地址: 填写准确无误, 记 2 分; 2、货物描述: 品名拼写正确, 规格信息填写准确无误, 记 3 分; 3、货物总价: 计算准确无误, 货币名称正确, 记 3 分; 4、总价文字描述: 大写数字英文表述准确无误, 记 2 分; 5、其他栏目 (商业发票日期、运输路线、货物唛头、货物单价及单位、产品数量、贸易术语等) 填写正确, 记 4 分。	商业商业发票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分, 未填、错填, 则不得分。
国际海运货物委托书缮制	10	1、收货人条款: 根据备忘录中有关提单的条款的规定进行正确的填写, 记 2 分; 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量、总毛重、总净重、总体积等, 填写准确无误, 记 5 分; 3、其他栏目 (托运人、通知人、装运港、目的港、运费条款、委托人资料等栏目): 信息完整无误, 拼写正确, 记 3 分。	国际海运货物委托书缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分, 未填、错填, 则不得分。
		1、出票条款: 包括开证行完整名称、信用证号和开证日期, 填写准确无误, 记 2 分;	汇票缮制部分每个空白

<p>汇票缮制</p>	<p>10</p>	<p>2、收款人：信用证下以议付行为受款人；托收汇票，以出口商为受款人；信息完整无误，拼写正确，记2分；  3、金额及币种：币种与金额必须与备忘录保持一致，填写准确无误，记2分；  4、其他栏目（出票日期、付款期限、付款人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记4分。</p>	<p>栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。</p>
-------------	-----------	--	----------------------------------



### 31. 试题编号：5-31:合同审核、单证缮制

#### (1)任务描述

##### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

##### II. 考试要求

###### ①合同审核

读懂谈判备忘录的内容；根据备忘录内容审核合同各条款；指出合同中的错误条款并改正。

###### ②商业商业发票缮制

分析谈判备忘录中涉及商业商业发票缮制的相关条款；准确缮制商业商业发票；确保缮制的商业商业发票与谈判备忘录的条款一致。

###### ③国际海运货物委托书缮制

分析谈判备忘录的装运条款；准确缮制国际海运货物委托书；确保缮制的国际海运货物委托书与谈判备忘录的条款一致。

###### ④汇票缮制

分析谈判备忘录中涉及汇票缮制的相关条款；准确缮制汇票；确保缮制的汇票与谈判备忘录的条款一致。

##### III. 考试资料

###### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA

Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium67@163.com

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	GERMANY WOOD TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 BREMEN ROAD HAMBURG GERMANY
Phone	0049-040-3284712
Fax	0049-040-3315816
E-mail	MORGEN55@gmail.com

③谈判备忘录

<b>Minutes of a Meeting</b>	
<b>TIME:</b>	JAN. 5-8, 2019
<b>PLACE:</b>	Conference Room of HUATIAN Hotel, Changsha, Hunan, China
<b>PURPOSE:</b>	To come to an agreement over the transaction of the interested products.
<b>PRESIDING:</b>	Ms. Liu Xiaomin (Party A: Sales Manager of China Millennium Trading Company)
<b>PRESENT:</b>	Mr. Lee (Party B: Purchasing Manager of Germany Wood Trading Company)
<b>SUMMARY OF THE MEETING</b>	
<p>After several rounds of negotiation, Party A and Party B come to terms on January 8 over the transaction of 5000 sets Chinese Wooden Tea Service. A brief summary of the meeting is as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Product Name: WOODEN TEA SERVICE</li> <li>2. Quantity (数量): 5000SETS</li> <li>3. Unit Price (单价): USD 50/SET CIF HAMBURG, GERMANY</li> <li>4. Amount (总价): USD250000</li> </ol>	

5. Specification: PACKING: 1SET/BOX, 5SETS/CARTON

6. Payment (付款方式): L/C AT 30 DAYS AFTER SIGHT

7. Packing: 5 sets/carton, packed in 1000 cartons.

8. Shipment (装运): To be shipped from SHANGHAI, CHINA to HAMBURG, GERMANY by VESSEL (运输船) no later than March 31, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) -not allowed.

9. Shipping Mark (唛头) s: N/M

10. Insurance (保险): To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All risks, War Risk and Strike risk.

11. Documents (文档) required:

+SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".

+PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

④合同

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY				
NO. 26 FURONG ROAD CHANGSHA HUNAN CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	GERMANY WOOD TRADING COMPANY NO. 8 BREMEN ROAD HAMBURG GERMANY		<b>No.</b>	CON041
			<b>Date:</b>	2019-01-12
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
<b>Commodity &amp; Specification (商品及规格)</b>	<b>Quantity (数量)</b>	<b>Unit</b>	<b>Unit Price (单价)</b>	<b>Amount (总价)</b>

			[CIF] [Hamburg, Germany]	
WOODEN TEA SERVICE PACKING: 1SET/BOX, 5SETS/CARTON	5000	SETS	USD 40	USD 250000
<b>Total:</b>	5000	SETS	USD 250000	
<b>Say Total (金额):</b>	USD TWO HUNDRED AND FIFTY THOUSAND ONLY			
<b>Payment (付款方式):</b>	L/C AT SIGHT			
<b>Packing</b>	4 SETS/CARTON packed in 1000 cartons			
<b>Port of Shipment (运输港):</b>	Shanghai, China			
<b>Port of Destination (目的港):</b>	Hamburg, Germany			
<b>Shipment (装运):</b>	To be shipped from Shanghai, China to Hamburg, Germany by VESSEL (运输船) no later than March 12, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) not allowed ..			
<b>Shipping Mark (唛头):</b>	N/M			
<b>Quality(质量):</b>	As per the sample submitted by the seller.			
<b>Insurance (保险):</b>	To be covered by the seller for 120% of the invoice value against All risks, and strike risk.			
<b>Documents (文档):</b>	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT TO COLLECT". 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.			

	4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.	
<b>BUYERS (买方)</b>	<b>SELLERS (卖方)</b>
(Signature)	(Signature)

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. :5. 5( KGS/CTN) N. W. :5( KGS/CTN) MEAS. :0. 048( CBM/CTN)

TOTAL ONE 40' CONTAINER

(2)INVOICE NO. :IV00000041

PACKING LIST (装箱单) NO. :PL00000041

(3)VESSEL (运输船) : DONG FENG V115

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Changsha Branch

NO.170 Wuyi Road, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Hamburg Branch

NO. 23 Linken Avenue, Hamburg, Germany

(5)Issuing Date of L/C:2019-02-05

L/C NO. :48408/41

IV. 抽考试题

1、请根据考试资料中的谈判备忘录(3) 审核错误的合同(4)，指出不符之处并修正。（本题共 16 分）

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制商业商业发票。（本题共 14 分）

（注：合同的信息必须是修正后的正确信息）

ISSUER:		<b>商业发票</b> <b>COMMERCIAL INVOICE</b>		
TO:		NO. IV0000041	DATE	
TRANSPORT DETAILS:		S/C NO.	L/C NO.	
		TERMS OF PAYMENT (付款方式)		
Marks and Numbers	Description of goods	Quantity (数量)	Unit Price (单价)	Amount (总 价)



ADDRESS:					
PORT OF LADING (装运港):		PORT OF DESTINATION (目的港)			
OCEAN VESSEL (运输船):					
DESCRIPTION OF GOODS	MARKS & NUMBERS	NO. OF PACKAGE	GROSS WEIGHT/KG	NET WEIGHT/KG	MEAS.
RATE AGREED			SPECIAL INSTRUCTIONS		
<input type="checkbox"/> 货柜					
<input type="checkbox"/> 拼箱					
	<input type="checkbox"/> 20' container x	<input type="checkbox"/> 40' container x	<input type="checkbox"/> 40' HQ x		
	<input type="checkbox"/> 20' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer high x		
	<input type="checkbox"/> 20' platform x	<input type="checkbox"/> 40' platform x			
	<input type="checkbox"/> 20' car x	<input type="checkbox"/> 40' car x			
			FRIGHT	<input type="checkbox"/> prepaid	
				<input type="checkbox"/> to collect	
DOCUMENTS (文档):	INVOICE:				
	PACKING LIST (装箱单):				
CONSIGNOR'S DETAIL					
CONSIGNOR'S NAME AND (发货人名称和地址)		INSTRUCTION BY:  SIGNED			



ADDRESS		& CHOPPED	
---------	--	-----------	--

4、请根据以上资料缮制汇票。（本题共 10 分）

（注：合同的信息必须是修正后的正确信息）

### BILL OF EXCHANGE

No. S0000041

Dated \_\_\_\_\_

Exchange for \_\_\_\_\_

At \_\_\_\_\_ sight of this FIRST of Exchange (Second of exchange being unpaid)

Pay to the Order of \_\_\_\_\_

the sum of \_\_\_\_\_

Drawn under L/C No. \_\_\_\_\_ Dated \_\_\_\_\_

Issued By \_\_\_\_\_

To: \_\_\_\_\_

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorised Signature)

#### (2) 实施条件

表 3：实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位，每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机，并安装 Office 办公软件，配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考核时间：60 分钟

### (4) 评分细则

表 4：评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
合同审核	16	1、买卖双方的名称与地址是否有误； 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误； 3、货物包装、体积是否有误； 4、使用的贸易术语是否有误； 5、合同金额和币种是否有误； 6、合同中溢短装条款是否有误； 7、唛头是否有误； 8、起运港和目的港是否有误； 9、分批装运和转运是否有误； 10、保险险别、保险金额是否有误； 11、最迟装运期是否有误； 12、汇票的付款期限是否有误。	合同审核 每题共 8 处错误，每处 2 分，找出错误记 1 分，修正错误记 1 分。
商业商业发票缮制	14	1、进口商名称和地址：拼写准确无误，记 2 分； 2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确无误，记 3 分； 3、货物总价：计算准确无误，货币名称正确，记 3 分； 4、总价文字描述：大写数字英文表述准确无误，记 2 分； 5、其他栏目（商业发票日期、运输路线、货物唛头、货物单价及单位、产品数量、贸易术语等）填写正确，记 4 分。	商业商业发票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
国际海运货物委托书缮制	10	1、收货人条款：根据备忘录中有关提单的条款的规定进行正确的填写，记 2 分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量、总毛重、总净重、总体积等，填写准确无误，记 5 分； 3、其他栏目（托运人、通知人、装运港、目的港、运费条款、委托人资料等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记 3 分。	国际海运货物委托书缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
汇票缮制	10	1、出票条款：包括开证行完整名称、信用证号和开证日期，拼写准确无误，记 2 分； 2、收款人：信用证下以议付行为收款人；托收汇票，以出口商为收款人；信息完整无误，拼写正确，记 2 分； 3、金额及币种：币种与金额必须与备忘录保持一致，拼写准确无误，记 2 分； 4、其他栏目（出票日期、付款期限、付款人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记 4 分。	汇票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。

## 32. 试题编号：5-32:合同审核、单证缮制

### (1)任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①合同审核

读懂谈判备忘录的内容；根据备忘录内容审核合同各条款；指出合同中的错误条款并改正。

##### ②商业商业发票缮制

分析谈判备忘录中涉及商业商业发票缮制的相关条款；准确缮制商业商业发票；确保缮制的商业商业发票与谈判备忘录的条款一致。

##### ③国际海运货物委托书缮制

分析谈判备忘录的装运条款；准确缮制国际海运货物委托书；确保缮制的国际海运货物委托书与谈判备忘录的条款一致。

##### ④汇票缮制

分析谈判备忘录中涉及汇票缮制的相关条款；准确缮制汇票；确保缮制的汇票与谈判备忘录的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA

Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium67@163.com

## ②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	GERMANY WOOD TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 BREMEN ROAD HAMBURG GERMANY
Phone	0049-040-3284712
Fax	0049-040-3315816
E-mail	MORGEN55@gmail.com

## ③谈判备忘录

<b>Minutes of a Meeting</b>	
<b>TIME:</b>	JAN. 20-23, 2019
<b>PLACE:</b>	Conference Room of HUATIAN Hotel, Changsha, Hunan, China
<b>PURPOSE:</b>	To come to an agreement over the transaction of the interested products.
<b>PRESIDING:</b>	Ms. Liu Xiaomin (Party A: Sales Manager of China Millennium Trading Company)
<b>PRESENT:</b>	Mr. Lee (Party B: Purchasing Manager of Germany Wood Trading Company)
<b>SUMMARY OF THE MEETING</b>	
<p>After several rounds of negotiation, Party A and Party B come to terms on January 23 over the transaction of 50000 boxes Dry Cell Battery. A brief summary of the meeting is as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Product Name: AAA Battery</li> <li>2. Quantity (数量): 50000 BOXES</li> <li>3. Unit Price (单价): USD 1/BOX CIF HAMBURG, GERMANY</li> </ol>	

4. Amount (总价) : USD50000

5. Specification: VOLTAGE: 1.5V, DRY CELL BATTERY, 2PCS/BOX

6. Payment (付款方式) : L/C AT 30 DAYS AFTER SIGHT

7. Packing: 100 boxes/carton, packed in 500 cartons.

8. Shipment (装运) : To be shipped from SHANGHAI, CHINA to HAMBURG, GERMANY by VESSEL (运输船) no later than April 2nd, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) -not allowed.

9. Shipping Mark (唛头) s: N/M

10. Insurance (保险) : To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All risks.

11. Documents (文档) required:

+SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".

+PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

④合同

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY				
NO. 26 WUYI ROAD CHANGSHA HUNAN CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	GERMANY WOOD TRADING COMPANY NO. 8 BREMEN ROAD HAMBURG GERMANY	No.	CON042	
		Date:	2019-01-28	
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
Commodity & Specification (商	Quantity	Unit	Unit Price	Amount (总价)

品及规格)	(数量)		(单价)	
			[CFR] [Hamburg, Germany]	
VOLTAGE: 1.5V, DRYBATTERY, 2PC S/BOX	50000	BOX	USD 0.5	USD 50000
<b>Total:</b>	50000	BOX	USD 50000	
<b>Say Total (金额) :</b>	USD FIVE HUNDRED THOUSAND ONLY			
<b>Payment (付款方式) :</b>	L/C AT 30 DAYS AFTER SIGHT			
<b>Packing</b>	10 boxes/carton packed in 500 cartons			
<b>Port of Shipment (运输港) :</b>	Shenzhen, China			
<b>Port of Destination (目的港) :</b>	Hamburg, Italy			
<b>Shipment (装运) :</b>	To be shipped from Shanghai, China to Hamburg, Germany by VESSEL (运输船) no later than April 22, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) not allowed ..			
<b>Shipping Mark (唛头) :</b>	N/M			
<b>Quality(质量) :</b>	As per the sample submitted by the seller.			
<b>Insurance (保险) :</b>	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All risks and War risk.			
<b>Documents (文档) :</b>	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" . 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.			

	4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.	
<b>BUYERS (买方)</b>	<b>SELLERS (卖方)</b>
(Signature)	(Signature)

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. :5. 5( KGS/CTN) N. W. :5( KGS/CTN) MEAS. :0. 0027( CBM/CTN)

LCL

(2)INVOICE NO. :IV00000042

PACKING LIST (装箱单) NO. :PL00000042

(3)VESSEL (运输船) : DONG FENG V115

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Changsha Branch

NO.170 Wuyi Road, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Hamburg Branch

NO. 23 Linken Avenue, Hamburg, Germany

(5)Issuing Date of L/C:2019-03-05

L/C NO. : 48413/42

IV. 抽考试题

1、请根据考试资料中的谈判备忘录(3)审核错误的合同(4)，指出不符之处并修正。（本题共 16 分）

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制商业商业发票。（本题共 14 分）

（注：合同的信息必须是修正后的正确信息）

ISSUER:		<b>商业发票</b> <b>COMMERCIAL INVOICE</b>		
TO:		NO. IV0000042	DATE	
TRANSPORT DETAILS:		S/C NO.	L/C NO.	
		TERMS OF PAYMENT (付款方式)		
Marks and Numbers	Description of goods	Quantity (数量)	Unit Price (单价)	Amount (总价)





ADDRESS:					
PORT OF LADING (装运港):		PORT OF DESTINATION (目的港)			
OCEAN VESSEL (运输船):					
DESCRIPTION OF GOODS	MARKS & NUMBERS	NO. OF PACKAGE	GROSS WEIGHT/KG	NET WEIGHT/KG	MEAS.
RATE AGREED			SPECIAL INSTRUCTONS		
<input type="checkbox"/> 货柜					
<input type="checkbox"/> 拼箱					
	<input type="checkbox"/> 20' container x	<input type="checkbox"/> 40' container x	<input type="checkbox"/> 40' HQ x		
	<input type="checkbox"/> 20' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer high x		
	<input type="checkbox"/> 20' platform x	<input type="checkbox"/> 40' platform x			
	<input type="checkbox"/> 20' car x	<input type="checkbox"/> 40' car x			
			FRIGHT	<input type="checkbox"/> prepaid	
				<input type="checkbox"/> to collect	
DOCUMENTS (文档):	INVOICE:				
	PACKING LIST (装箱单):				
CONSIGNOR'S DETAIL					
CONSIGNOR'S NAME AND (发货人名称和地址)		INSTRUCTION BY:  SIGNED			

ADDRESS		& CHOPPED	
---------	--	-----------	--

4、请根据以上资料缮制汇票。（本题共 10 分）

（注：合同的信息必须是修正后的正确信息）

### BILL OF EXCHANGE

No. S0000042

Dated \_\_\_\_\_

Exchange for \_\_\_\_\_

At \_\_\_\_\_ sight of this FIRST of Exchange (Second of exchange being unpaid)

Pay to the Order of \_\_\_\_\_

the sum of \_\_\_\_\_

Drawn under L/C No. \_\_\_\_\_ Dated \_\_\_\_\_

Issued By \_\_\_\_\_

To: \_\_\_\_\_

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

### (2) 实施条件

表 3：实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位，每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机，并安装 Office 办公软件，配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考核时间：60 分钟

#### (4) 评分细则

表 4：评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
合同审核	16	1、买卖双方的名称与地址是否有误； 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误； 3、货物包装、体积是否有误； 4、使用的贸易术语是否有误； 5、合同金额和币种是否有误； 6、合同中溢短装条款是否有误； 7、唛头是否有误； 8、起运港和目的港是否有误； 9、分批装运和转运是否有误； 10、保险险别、保险金额是否有误； 11、最迟装运期是否有误； 12、汇票的付款期限是否有误。	合同审核每题共 8 处错误，每处 2 分，找出错误记 1 分，修正错误记 1 分。
商业商业发票缮制	14	1、进口商名称和地址：拼写准确无误，记 2 分； 2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确无误，记 3 分； 3、货物总价：计算准确无误，货币名称正确，记 3 分； 4、总价文字描述：大写数字英文表述准确无误，记 2 分； 5、其他栏目（商业发票日期、运输路线、货物唛头、货物单价及单位、产品数量、贸易术语等）填写正确，记 4 分。	商业商业发票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
国际海运货物委托书缮制	10	1、收货人条款：根据备忘录中有关提单的条款的规定进行正确的填写，记 2 分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量、总毛重、总净重、总体积等，填写准确无误，记 5 分； 3、其他栏目（托运人、通知人、装运港、目的港、运费条款、委托人资料等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记 3 分。	国际海运货物委托书缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
汇票缮制	10	1、出票条款：包括开证行完整名称、信用证号和开证日期，拼写准确无误，记 2 分； 2、收款人：信用证下以议付行为收款人；托收汇票，以出口商为收款人；信息完整无误，拼写正确，记 2 分； 3、金额及币种：币种与金额必须与备忘录保持一致，拼写准确无误，记 2 分；	汇票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。

		4、其他栏目（出票日期、付款期限、付款人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记4分。	
--	--	---	--

### 33. 试题编号：5-33:合同审核、单证缮制

#### (1)任务描述

##### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

##### II. 考试要求

###### ①合同审核

读懂谈判备忘录的内容；根据备忘录内容审核合同各条款；指出合同中的错误条款并改正。

###### ②商业商业发票缮制

分析谈判备忘录中涉及商业商业发票缮制的相关条款；准确缮制商业商业发票；确保缮制的商业商业发票与谈判备忘录的条款一致。

###### ③国际海运货物委托书缮制

分析谈判备忘录的装运条款；准确缮制国际海运货物委托书；确保缮制的国际海运货物委托书与谈判备忘录的条款一致。

###### ④汇票缮制

分析谈判备忘录中涉及汇票缮制的相关条款；准确缮制汇票；确保缮制的汇票与谈判备忘录的条款一致。

##### III. 考试资料

###### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA

Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium67@163.com

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	GERMANY WOOD TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 BREMEN ROAD HAMBURG GERMANY
Phone	0049-040-3284712
Fax	0049-040-3315816
E-mail	MORGEN55@gmail.com

③谈判备忘录

<b>Minutes of a Meeting</b>	
<b>TIME:</b>	JAN. 21-24, 2019
<b>PLACE:</b>	Conference Room of Little Swan Hotel, Changsha, Hunan, China
<b>PURPOSE:</b>	To come to an agreement over the transaction of the interested products.
<b>PRESIDING:</b>	Ms. Liu Xiaomin (Party A: Sales Manager of China Millennium Trading Company)
<b>PRESENT:</b>	Mr. Lee (Party B: Purchasing Manager of Germany Wood Trading Company)
<b>SUMMARY OF THE MEETING</b>	
<p>After several rounds of negotiation, Party A and Party B come to terms on January 23 over the transaction of 10000 pieces Crystal Furnishing Articles OF Ballet</p> <p>. A brief summary of the meeting is as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Product Name: CRYSTAL FURNISHING ARTICLES OF BALLET</li> <li>2. Quantity (数量) : 10000PCS</li> <li>3. Unit Price (单价) : USD 40/PC CIF HAMBURG, GERMANY</li> </ol>	

4. Amount (总价) : USD400000
5. Specification: MATERIAL: RHINESTONES, PURE HANDMADE
6. Payment (付款方式) : L/C AT 30 DAYS AFTER SIGHT
7. Packing: 10 pcs/carton, packed in 1000 cartons.
8. Shipment (装运) : To be shipped from SHANGHAI, CHINA to HAMBURG, GERMANY by VESSEL (运输船) no later than April 25, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) -not allowed.
9. Shipping Mark (唛头) s: N/M
10. Insurance (保险) : To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All risks.
11. Documents (文档) required:
- +SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
  - +FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".
  - +PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
  - +CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
  - +INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

④合同

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY				
NO. 26 WUYI ROAD CHANGSHA HUNAN CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	GERMANY WOOD TRADING COMPANY NO. 8 BREMEN ROAD HAMBURG GERMANY	No.	CON043	
		Date:	2019-01-28	
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
Commodity & Specification (商	Quantity	Unit	Unit Price	Amount (总价)



品及规格)	(数量)		(单价)	
			[CFR] [Hamburg, Germany]	
MATERIAL: RHINESTONES	10000	PCS	USD 40	USD 40000
<b>Total:</b>	10000	PCS	USD 40000	
Say Total (金额):	USD FOUR HUNDRED THOUSAND ONLY			
Payment (付款方式):	L/C AT 30 DAYS AFTER SIGHT			
Packing	10 pcs/carton packed in 100 cartons			
Port of Shipment (运输港):	Shenzhen, China			
Port of Destination (目的港):	Hamburg, Germany			
Shipment (装运):	To be shipped from Shanghai, China to Hamburg, Germany by VESSEL (运输船) no later than April 25, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) not allowed ..			
Shipping Mark (唛头):	CRYSTAL			
Quality (质量):	As per the sample submitted by the seller.			
Insurance (保险):	To be covered by the seller for 120% of the invoice value against All risks and WPA.			
Documents (文档):	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID". 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL			

	AND 3 COPIES. 5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.	
<b>BUYERS (买方)</b>	<b>SELLERS (卖方)</b>
(Signature)	(Signature)

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. :2( KGS/CTN) N. W. :1.8( KGS/CTN) MEAS. :0.00147( CBM/CTN)

LCL

(2)INVOICE NO. :IV00000043

PACKING LIST (装箱单) NO. :PL0000043

(3)VESSEL (运输船) : DONG FENG V115

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Changsha Branch

NO.170 Wuyi Road, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Hamburg Branch

NO.23 Linken Avenue, Hamburg, Germany

(5)Issuing Date of L/C:2019-03-05

L/C NO. : 48413/43

**IV. 抽考试题**

1、请根据考试资料中的谈判备忘录(3)审核错误的合同(4)，指出不符之处并修

正。（本题共 16 分）

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制商业商业发票。（本题共 14 分）

（注：合同的信息必须是修正后的正确信息）

ISSUER:	<p><b>商业发票</b></p> <p><b>COMMERCIAL INVOICE</b></p>			
TO:	NO. IV0000043	DATE		
TRANSPORT DETAILS:	S/C NO.	L/C NO.		
	TERMS OF PAYMENT (付款方式)			
Marks and Numbers	Description of goods	Quantity (数量)	Unit Price (单价)	Amount (总 价)
			[	]

Total: [                    ]                    [                    ]				
SAY TOTAL (金额) : _____				

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制国际海运货物委托书。(本题共 10 分)

(注: 合同的信息必须是修正后的正确信息)

<b>INSTRUCTION FOR CARGO BY SEA</b>			
SHIPPER:		TEL	
ADDRESS:			
DATE:			
CONSIGNEE: (收货人)		TEL	
ALSO NOTIFY:		TEL	
ADDRESS:			

PORT OF LADING (装运港) :		PORT OF DESTINATION (目的港)			
OCEAN VESSEL (运输船) :					
DESCRIPTION OF GOODS	MARKS & NUMBERS	NO. OF PACKAGE	GROSS WEIGHT/KG	NET WEIGHT/K G	MEAS.
RATE AGREED			SPECIAL INSTRUCTONS		
<input type="checkbox"/> 货柜					
<input type="checkbox"/> 拼箱					
	<input type="checkbox"/> 20' container x	<input type="checkbox"/> 40' container x	<input type="checkbox"/> 40' HQ x		
	<input type="checkbox"/> 20' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer high x		
	<input type="checkbox"/> 20' platform x	<input type="checkbox"/> 40' platform x			
	<input type="checkbox"/> 20' car x	<input type="checkbox"/> 40' car x			
			FRIGHT	<input type="checkbox"/> prepaid	
				<input type="checkbox"/> to collect	
DOCUMENTS (文档) :	INVOICE:				
	PACKING LIST (装箱单) :				
CONSIGNOR'S DETAIL					
CONSIGNOR'S NAME AND ADDRESS (发货人名称和地址)		INSTRUCTION BY: SIGNED & CHOPPED			

--	--	--	--

4、请根据以上资料缮制汇票。（本题共 10 分）

（注：合同的信息必须是修正后的正确信息）

### BILL OF EXCHANGE

No. S0000043

Dated \_\_\_\_\_

Exchange for \_\_\_\_\_

At \_\_\_\_\_ sight of this FIRST of Exchange (Second of exchange being unpaid)

Pay to the Order of \_\_\_\_\_

the sum of \_\_\_\_\_

Drawn under L/C No. \_\_\_\_\_ Dated \_\_\_\_\_

Issued By \_\_\_\_\_

To: \_\_\_\_\_

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

#### (2) 实施条件

表 3：实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位，每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机，并安装 Office 办公软件，配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

#### (3) 考核时量

考核时间：60 分钟

#### (4)评分细则

表 4：评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
合同审核	16	1、买卖双方的名称与地址是否有误； 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误； 3、货物包装、体积是否有误； 4、使用的贸易术语是否有误； 5、合同金额和币种是否有误； 6、合同中溢短装条款是否有误； 7、唛头是否有误； 8、起运港和目的港是否有误； 9、分批装运和转运是否有误； 10、保险险别、保险金额是否有误； 11、最迟装运期是否有误； 12、汇票的付款期限是否有误。	合同审核 每题共 8 处错误,每处 2 分,找出错误记 1 分,修正错误记 1 分。
商业商业发票缮制	14	1、进口商名称和地址：拼写准确无误，记 2 分； 2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确无误，记 3 分； 3、货物总价：计算准确无误，货币名称正确，记 3 分； 4、总价文字描述：大写数字英文表述准确无误，记 2 分； 5、其他栏目（商业发票日期、运输路线、货物唛头、货物单价及单位、产品数量、贸易术语等）填写正确，记 4 分。	商业商业发票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
国际海运货物委托书缮制	10	1、收货人条款：根据备忘录中有关提单的条款的规定进行正确的填写，记 2 分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量、总毛重、总净重、总体积等，填写准确无误，记 5 分； 3、其他栏目（托运人、通知人、装运港、目的港、运费条款、委托人资料等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记 3 分。	国际海运货物委托书缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
汇票缮制	10	1、出票条款：包括开证行完整名称、信用证号和开证日期，拼写准确无误，记 2 分； 2、收款人：信用证下以议付行为收款人；托收汇票，以出口商为收款人；信息完整无误，拼写正确，记 2 分； 3、金额及币种：币种与金额必须与备忘录保持一致，拼写准确无误，记 2 分； 4、其他栏目（出票日期、付款期限、付款人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记 4 分。	汇票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。

## 34. 试题编号：5-34:合同审核、单证缮制

### (1)任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①合同审核

读懂谈判备忘录的内容；根据备忘录内容审核合同各条款；指出合同中的错误条款并改正。

##### ②商业商业发票缮制

分析谈判备忘录中涉及商业商业发票缮制的相关条款；准确缮制商业商业发票；确保缮制的商业商业发票与谈判备忘录的条款一致。

##### ③国际海运货物委托书缮制

分析谈判备忘录的装运条款；准确缮制国际海运货物委托书；确保缮制的国际海运货物委托书与谈判备忘录的条款一致。

##### ④汇票缮制

分析谈判备忘录中涉及汇票缮制的相关条款；准确缮制汇票；确保缮制的汇票与谈判备忘录的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA



Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium67@163.com

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	GERMANY WOOD TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 BREMEN ROAD HAMBURG GERMANY
Phone	0049-040-3284712
Fax	0049-040-3315816
E-mail	MORGEN55@gmail.com

③谈判备忘录

<b>Minutes of a Meeting</b>	
<b>TIME:</b>	JAN. 26-28, 2019
<b>PLACE:</b>	Conference Room of Little Swan Hotel, Changsha, Hunan, China
<b>PURPOSE:</b>	To come to an agreement over the transaction of the interested products.
<b>PRESIDING:</b>	Ms. Liu Xiaomin (Party A: Sales Manager of China Millennium Trading Company)
<b>PRESENT:</b>	Mr. Lee (Party B: Purchasing Manager of Germany Wood Trading Company)
<b>SUMMARY OF THE MEETING</b>	
<p>After several rounds of negotiation, Party A and Party B come to terms on January 28 over the transaction of 10000 pairs Men's Football Shoes.</p> <p>A brief summary of the meeting is as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Product Name: MEN'S FOOTBALL SHOES</li> <li>2. Quantity (数量): 10000 pairs</li> </ol>	

3. Unit Price (单价) : USD 45/PAIR CIF HAMBURG, GERMANY

4. Amount (总价) : USD450000

5. Specification: Upper materials: synthetic leather, inner material: fabric, outsole material: rubber, suitable for field: pastures

6. Payment (付款方式) : L/C AT 30 DAYS AFTER SIGHT

7. Packing: 20 pairs/carton, packed in 500 cartons.

8. Shipment (装运) : To be shipped from SHANGHAI, CHINA to HAMBURG, GERMANY by VESSEL (运输船) no later than April 30, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment not allowed.

9. Shipping Mark (唛头) s: N/M

10. Insurance (保险) : To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All risks.

11. Documents (文档) required:

+SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".

+PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

④合同

CHINA CARTER TRADING COMPANY			
NO. 26 WUYI ROAD CHANGSHA HUNAN CHINA			
<b>SALES CONTRACT</b>			
Messrs:	GERMANY WOOD TRADING COMPANY NO. 8 BREMEN ROAD HAMBURG GERMANY	<b>No.</b>	CON044
		<b>Date:</b>	2019-02-03
Dear sirs:			
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms			

and conditions set forth below;				
Commodity & Specification(商 品及规格)	Quantity (数量)	Unit	Unit Price (单价)	Amount (总价)
			[CIF] [Hamburg, Germany]	
WOMEN'S FOOTBALL SHOES UPPER MATERIAL: SYNTHETIC LEATHER, INNER MATERIAL:FABRIC, OUT SOLE MATERIAL: RUBBER, SUITABLE FOR FIELD:PASTURES	10000	PAIRS	USD 45	USD 450000
<b>Total:</b>	10000	PAIRS	USD 450000	
<b>Say Total (金额) :</b>	USD FOUR HUNDRED THOUSAND ONLY			
<b>Payment (付款方式) :</b>	L/C AT 30 DAYS AFTER SIGHT			
<b>Packing</b>	20 pairs/carton packed in 5000 cartons			
<b>Port of Shipment (运 输港) :</b>	Shanghai, China			
<b>Port of Destination (目的港) :</b>	Berlin, Germany			
<b>Shipment (装运) :</b>	To be shipped from Shanghai, China to Hamburg, Germany by VESSEL (运输船) no later than April 25, 2019 with partial shipment(分批装运) and transshipment(转运) allowed.			
<b>Shipping Mark (唛 头) :</b>	N/M			
<b>Quality(质量) :</b>	As per the sample submitted by the seller.			
<b>Insurance (保险) :</b>	To be covered by the seller for 130% of the invoice value against WPA.			
<b>Documents (文档) :</b>	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL			

	<p>AND 3 COPIES.</p> <p>2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED “FREIGHT PREPAID” .</p> <p>3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p>
<p>Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.</p>	
<b>BUYERS (买方)</b>	<b>SELLERS (卖方)</b>
(Signature)	(Signature)

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. :10( KGS/CTN) N. W. :8.5( KGS/CTN) MEAS. :0.21( CBM/CTN)

TOTAL TWO 40' CONTAINERS

(2)INVOICE NO. :IV00000044

PACKING LIST (装箱单) NO. :PL0000044

(3)VESSEL (运输船) : DONG FENG V223

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Changsha Branch

NO.170 Wuyi Road, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Hamburg Branch

NO.23 Linken Avenue, Hamburg, Germany

(5)Issuing Date of L/C:2019-02-25

L/C NO. :48413/44

**IV. 抽考试题**

1、请根据考试资料中的谈判备忘录(3)审核错误的合同(4)，指出不符之处并修正。（本题共 16 分）

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制商业商业发票。（本题共 14 分）

（注：合同的信息必须是修正后的正确信息）

ISSUER:		<b>商业发票</b> <b>COMMERCIAL INVOICE</b>		
TO:		NO. IV0000044	DATE	
TRANSPORT DETAILS:		S/C NO.	L/C NO.	
		TERMS OF PAYMENT (付款方式)		

Marks and Numbers	Description of goods	Quantity (数量)	Unit Price (单价)	Amount (总价)
[ ]				
Total: [ ] [ ]				
SAY TOTAL (金额) : _____				

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authourized Signature)

3、请根据以上资料缮制国际海运货物委托书。(本题共 10 分)

(注: 合同的信息必须是修正后的正确信息)

<b>INSTRUCTION FOR CARGO BY SEA</b>			
SHIPPER:		TEL	
ADDRESS:			
DATE:			
CONSIGNEE: (收货人)		TEL	
ALSO NOTIFY:		TEL	

ADDRESS:					
PORT OF LADING (装运港):		PORT OF DESTINATION (目的港)			
OCEAN VESSEL (运输船):					
DESCRIPTION OF GOODS	MARKS & NUMBERS	NO. OF PACKAGE	GROSS WEIGHT/KG	NET WEIGHT/KG	MEAS.
RATE AGREED			SPECIAL INSTRUCTIONS		
<input type="checkbox"/> 货柜					
<input type="checkbox"/> 拼箱					
	<input type="checkbox"/> 20' container x	<input type="checkbox"/> 40' container x	<input type="checkbox"/> 40' HQ x		
	<input type="checkbox"/> 20' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer high x		
	<input type="checkbox"/> 20' platform x	<input type="checkbox"/> 40' platform x			
	<input type="checkbox"/> 20' car x	<input type="checkbox"/> 40' car x			
			FRIGHT	<input type="checkbox"/> prepaid	
				<input type="checkbox"/> to collect	
DOCUMENTS (文档):	INVOICE:				
	PACKING LIST (装箱单):				
CONSIGNOR'S DETAIL					
CONSIGNOR'S NAME AND (发货人名称和地址)		INSTRUCTION BY:  SIGNED			

ADDRESS		& CHOPPED	
---------	--	-----------	--

4、请根据以上资料缮制汇票。（本题共 10 分）

（注：合同的信息必须是修正后的正确信息）

### BILL OF EXCHANGE

No. S0000044

Dated \_\_\_\_\_

Exchange for \_\_\_\_\_

At \_\_\_\_\_ sight of this FIRST of Exchange (Second of exchange being unpaid)

Pay to the Order of \_\_\_\_\_

the sum of \_\_\_\_\_

Drawn under L/C No. \_\_\_\_\_ Dated \_\_\_\_\_

Issued By \_\_\_\_\_

To: \_\_\_\_\_

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

#### (2) 实施条件

表 3：实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位，每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机，并安装 Office 办公软件，配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备



### (3) 考核时量

考核时间：60 分钟

### (4) 评分细则

表 4：评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
合同审核	16	1、买卖双方的名称与地址是否有误； 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误； 3、货物包装、体积是否有误； 4、使用的贸易术语是否有误； 5、合同金额和币种是否有误； 6、合同中溢短装条款是否有误； 7、唛头是否有误； 8、起运港和目的港是否有误； 9、分批装运和转运是否有误； 10、保险险别、保险金额是否有误； 11、最迟装运期是否有误； 12、汇票的付款期限是否有误。	合同审核每题共 8 处错误，每处 2 分，找出错误记 1 分，修正错误记 1 分。
商业商业发票缮制	14	1、进口商名称和地址：拼写准确无误，记 2 分； 2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确无误，记 3 分； 3、货物总价：计算准确无误，货币名称正确，记 3 分； 4、总价文字描述：大写数字英文表述准确无误，记 2 分； 5、其他栏目（商业发票日期、运输路线、货物唛头、货物单价及单位、产品数量、贸易术语等）填写正确，记 4 分。	商业商业发票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
国际海运货物委托书缮制	10	1、收货人条款：根据备忘录中有关提单的条款的规定进行正确的填写，记 2 分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量、总毛重、总净重、总体积等，填写准确无误，记 5 分； 3、其他栏目（托运人、通知人、装运港、目的港、运费条款、委托人资料等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记 3 分。	国际海运货物委托书缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
汇票缮制	10	1、出票条款：包括开证行完整名称、信用证号和开证日期，拼写准确无误，记 2 分； 2、收款人：信用证下以议付行为收款人；托收汇票，以出口商为收款人；信息完整无误，拼写正确，记 2 分； 3、金额及币种：币种与金额必须与备忘录保持一	汇票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则

		致，拼写准确无误，记 2 分； 4、其他栏目（出票日期、付款期限、付款人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记 4 分。	不得分。
--	--	--	------

### 35. 试题编号：5-35:合同审核、单证缮制

#### (1)任务描述

##### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

##### II. 考试要求

###### ①合同审核

读懂谈判备忘录的内容；根据备忘录内容审核合同各条款；指出合同中的错误条款并改正。

###### ②商业商业发票缮制

分析谈判备忘录中涉及商业商业发票缮制的相关条款；准确缮制商业商业发票；确保缮制的商业商业发票与谈判备忘录的条款一致。

###### ③国际海运货物委托书缮制

分析谈判备忘录的装运条款；准确缮制国际海运货物委托书；确保缮制的国际海运货物委托书与谈判备忘录的条款一致。

###### ④汇票缮制

分析谈判备忘录中涉及汇票缮制的相关条款；准确缮制汇票；确保缮制的汇票与谈判备忘录的条款一致。

##### III. 考试资料

###### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA

Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium67@163.com

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	GERMANY WOOD TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 BREMEN ROAD HAMBURG GERMANY
Phone	0049-040-3284712
Fax	0049-040-3315816
E-mail	MORGEN55@gmail.com

③谈判备忘录

<b>Minutes of a Meeting</b>	
<b>TIME:</b>	JAN. 26-28, 2019
<b>PLACE:</b>	Conference Room of Little Swan Hotel, Changsha, Hunan, China
<b>PURPOSE:</b>	To come to an agreement over the transaction of the interested products.
<b>PRESIDING:</b>	Ms. Liu Xiaomin (Party A: Sales Manager of China Millennium Trading Company)
<b>PRESENT:</b>	Mr. Lee (Party B: Purchasing Manager of Germany Wood Trading Company)
<b>SUMMARY OF THE MEETING</b>	
<p>After several rounds of negotiation, Party A and Party B come to terms on January 28 over the transaction of 5000 pieces Globe.</p> <p>A brief summary of the meeting is as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Product Name: Globe</li> <li>2. Quantity (数量): 5000 pieces</li> <li>3. Unit Price (单价): USD 10/pc CIF HAMBURG, GERMANY</li> <li>4. Amount (总价): USD 50000</li> </ol>	

5. Specification: Adopt the latest map, size: 43.5×33.5×33.5CM

6. Payment (付款方式): L/C AT 30 DAYS AFTER SIGHT

7. Packing: 10 pcs/carton, packed in 500 cartons.

8. Shipment (装运): To be shipped from SHANGHAI, CHINA to HAMBURG, GERMANY by VESSEL (运输船) no later than April 30, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) -not allowed.

9. Shipping Mark (唛头) s: N/M

10. Insurance (保险): To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All risks.

11. Documents (文档) required:

+SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".

+PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

④合同

CHINA CARTERTRADING COMPANY				
NO. 26 WUYI ROAD CHANGSHA HUNAN CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	GERMANY WOOD TRADING COMPANY		<b>No.</b>	CON045
	NO. 8 BREMEN ROAD HAMBURG GERMANY		<b>Date:</b>	2019-02-03
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
<b>Commodity &amp; Specification (商品及规格)</b>	<b>Quantity (数量)</b>	<b>Unit</b>	<b>Unit Price (单价)</b>	<b>Amount (总价)</b>
			[CIF] [Hamburg, Germany]	

GLOBE ADOPT THE LATEST MAP SIZE:43.5×33.5×33.5CM	5000	PCS	USD 10	USD 50000
<b>Total:</b>	5000	PCS	USD 50000	
<b>Say Total (金额) :</b>	USD FIVE HUNDRED THOUSAND ONLY			
<b>Payment (付款方式) :</b>	L/C AT 15 DAYS AFTER SIGHT			
<b>Packing</b>	10 pcs/carton packed in 50 cartons			
<b>Port of Shipment (运输港) :</b>	Shanghai, China			
<b>Port of Destination (目的港) :</b>	Berlin, Germany			
<b>Shipment (装运) :</b>	To be shipped from Shanghai, China to Hamburg, Germany by VESSEL (运输船) no later than April 30, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) allowed.			
<b>Shipping Mark (唛头) :</b>	N/M			
<b>Quality (质量) :</b>	As per the sample submitted by the seller.			
<b>Insurance (保险) :</b>	To be covered by the seller for 130% of the invoice value against WPA.			
<b>Documents (文档) :</b>	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID". 3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.			

5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.	
Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.	
<b>BUYERS (买方)</b>	<b>SELLERS (卖方)</b>
(Signature)	(Signature)

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. :28( KGS/CTN) N. W. :26( KGS/CTN) MEAS. :0.488( CBM/CTN)

TOTAL FOUR 40' CONTAINERS

(2)INVOICE NO. :IV00000045

PACKING LIST (装箱单) NO. :PL0000045

(3)VESSEL (运输船) : DONG FENG V223

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Changsha Branch

NO.170 Wuyi Road, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Hamburg Branch

NO.23 Linken Avenue, Hamburg, Germany

(5)Issuing Date of L/C:2019-02-25

L/C NO. :48413/45

**IV. 抽考试题**

1、请根据考试资料中的谈判备忘录(3)审核错误的合同(4)，指出不符之处并修正。(本题共16分)

1. \_\_\_\_\_





Total: [            ]            [            ]
SAY TOTAL (金额) : _____

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制国际海运货物委托书。(本题共 10 分)

(注: 合同的信息必须是修正后的正确信息)

<b>INSTRUCTION FOR CARGO BY SEA</b>			
SHIPPER:		TEL	
ADDRESS:			
DATE:			
CONSIGNEE: (收货人)		TEL	
ALSO NOTIFY:		TEL	
ADDRESS:			
PORT OF LADING (装运港):		PORT OF DESTINATION (目的港)	
OCEAN VESSEL (运			

输船) :					
DESCRIPTION OF GOODS	MARKS &NUMBERS	NO. OF PACKAGE	GROSS WEIGHT/KG	NET WEIGHT/K G	MEAS.
RATE AGREED		SPECIAL INSTRUCTIONS			
<input type="checkbox"/> 货柜					
<input type="checkbox"/> 拼箱					
	<input type="checkbox"/> 20' container x	<input type="checkbox"/> 40' container x	<input type="checkbox"/> 40' HQ x		
	<input type="checkbox"/> 20' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer high x		
	<input type="checkbox"/> 20' platform x	<input type="checkbox"/> 40' platform x			
	<input type="checkbox"/> 20' car x	<input type="checkbox"/> 40' car x			
		FRIGHT		<input type="checkbox"/> prepaid <input type="checkbox"/> to collect	
DOCUMENTS (文档) :	INVOICE:				
	PACKING LIST (装箱单) :				
CONSIGNOR'S DETAIL					
CONSIGNOR'S NAME AND (发货人名称和地址) ADDRESS			INSTRUCTION BY: SIGNED & CHOPPED		

4、请根据以上资料缮制汇票。(本题共 10 分)

(注：合同的信息必须是修正后的正确信息)

## BILL OF EXCHANGE

No. S0000045

Dated \_\_\_\_\_

Exchange for \_\_\_\_\_

At \_\_\_\_\_ sight of this FIRST of Exchange (Second of exchange being unpaid)

Pay to the Order of \_\_\_\_\_

the sum of \_\_\_\_\_

Drawn under L/C No. \_\_\_\_\_ Dated \_\_\_\_\_

Issued By \_\_\_\_\_

To: \_\_\_\_\_

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

### (2) 实施条件

表 3：实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位，每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机，并安装 Office 办公软件，配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考核时间：60 分钟

### (4) 评分细则

表 4：评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
------	----	-----	----

合同审核	16	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、买卖双方的名称与地址是否有误；</li> <li>2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误；</li> <li>3、货物包装、体积是否有误；</li> <li>4、使用的贸易术语是否有误；</li> <li>5、合同金额和币种是否有误；</li> <li>6、合同中溢短装条款是否有误；</li> <li>7、唛头是否有误；</li> <li>8、起运港和目的港是否有误；</li> <li>9、分批装运和转运是否有误；</li> <li>10、保险险别、保险金额是否有误；</li> <li>11、最迟装运期是否有误；</li> <li>12、汇票的付款期限是否有误。</li> </ol>	合同审核每题共 8 处错误,每处 2 分,找出错误记 1 分,修正错误记 1 分。
商业商业发票缮制	14	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、进口商名称和地址: 拼写准确无误, 记 2 分;</li> <li>2、货物描述: 品名拼写正确, 规格信息填写准确无误, 记 3 分;</li> <li>3、货物总价: 计算准确无误, 货币名称正确, 记 3 分;</li> <li>4、总价文字描述: 大写数字英文表述准确无误, 记 2 分;</li> <li>5、其他栏目(商业发票日期、运输路线、货物唛头、货物单价及单位、产品数量、贸易术语等)填写正确, 记 4 分。</li> </ol>	商业商业发票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分, 未填、错填, 则不得分。
国际海运货物委托书缮制	10	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、收货人条款: 根据备忘录中有关提单的条款的规定进行正确的填写, 记 2 分;</li> <li>2、货物描述、货物唛头、包装的总数量、总毛重、总净重、总体积等, 填写准确无误, 记 5 分;</li> <li>3、其他栏目(托运人、通知人、装运港、目的港、运费条款、委托人资料等栏目): 信息完整无误, 拼写正确, 记 3 分。</li> </ol>	国际海运货物委托书缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分, 未填、错填, 则不得分。
汇票缮制	10	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、出票条款: 包括开证行完整名称、信用证号和开证日期, 拼写准确无误, 记 2 分;</li> <li>2、收款人: 信用证下以议付行为收款人; 托收汇票, 以出口商为收款人; 信息完整无误, 拼写正确, 记 2 分;</li> <li>3、金额及币种: 币种与金额必须与备忘录保持一致, 拼写准确无误, 记 2 分;</li> <li>4、其他栏目(出票日期、付款期限、付款人等栏目): 信息完整无误, 拼写正确, 记 4 分。</li> </ol>	汇票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分, 未填、错填, 则不得分。

## 36. 试题编号：5-36:合同审核、单证缮制

### (1)任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①合同审核

读懂谈判备忘录的内容；根据备忘录内容审核合同各条款；指出合同中的错误条款并改正。

##### ②商业商业发票缮制

分析谈判备忘录中涉及商业商业发票缮制的相关条款；准确缮制商业商业发票；确保缮制的商业商业发票与谈判备忘录的条款一致。

##### ③国际海运货物委托书缮制

分析谈判备忘录的装运条款；准确缮制国际海运货物委托书；确保缮制的国际海运货物委托书与谈判备忘录的条款一致。

##### ④汇票缮制

分析谈判备忘录中涉及汇票缮制的相关条款；准确缮制汇票；确保缮制的汇票与谈判备忘录的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA

Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium67@163.com

## ②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	GERMANY WOOD TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 BREMEN ROAD HAMBURG GERMANY
Phone	0049-040-3284712
Fax	0049-040-3315816
E-mail	MORGEN55@gmail.com

## ③谈判备忘录

<b>Minutes of a Meeting</b>	
<b>TIME:</b>	FEB. 1-3, 2019
<b>PLACE:</b>	Conference Room of Little Swan Hotel, Changsha, Hunan, China
<b>PURPOSE:</b>	To come to an agreement over the transaction of the interested products.
<b>PRESIDING:</b>	Ms. Liu Xiaomin (Party A: Sales Manager of China Millennium Trading Company)
<b>PRESENT:</b>	Mr. Lee (Party B: Purchasing Manager of Germany Wood Trading Company)
<b>SUMMARY OF THE MEETING</b>	
<p>After several rounds of negotiation, Party A and Party B come to terms on February 5 over the transaction of 7000 bags Edible Salt.</p> <p>A brief summary of the meeting is as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Product Name: EDIBLE SALT</li> <li>2. Quantity (数量): 7000 BAGS</li> <li>3. Unit Price (单价): USD 30/BAG CIF HAMBURG, GERMANY</li> </ol>	

4. Amount (总价) : USD 210000

5. Specification:Material:solar salt, seawater, size:24×4×18CM

6. Payment (付款方式) : L/C AT 30 DAYS AFTER SIGHT

7. Packing: 10 bags/carton, packed in 700 cartons.

8. Shipment (装运) : To be shipped from SHANGHAI, CHINA to HAMBURG, GERMANY by VESSEL (运输船) no later than April 30, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment not allowed.

9. Shipping Mark (唛头) s: N/M

10. Insurance (保险) : To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All risks.

11. Documents (文档) required:

+SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".

+PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

④合同

CHINA MINGYANGTRADING COMPANY				
NO. 26 WUYI ROAD CHANGSHA HUNAN CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	GERMANY WOOD TRADING COMPANY NO. 8 BREMEN ROAD HAMBURG GERMANY	No.	CON046	
		Date:	2019-02-03	
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
Commodity & Specification (商	Quantity	Unit	Unit Price	Amount (总价)

品及规格)	(数量)		(单价)	
			[CIF] [Hamburg, Germany]	
EDIBLE SALT Material:solar salt, seawater, size:24×4×1 8CM	7000	BAGS	USD 30	USD210000
<b>Total:</b>		7000	BAGS	USD210000
Say Total (金额) :	USD TWENTY ONE THOUSAND ONLY			
Payment (付款方式) :	L/C AT 15 DAYS AFTER SIGHT			
Packing	10 bags/carton packed in 70 cartons			
Port of Shipment (运输港) :	Shanghai, China			
Port of Destination (目的港) :	Berlin, Germany			
Shipment (装运) :	To be shipped from Shanghai, China to Hamburg, Germany by VESSEL (运输船) no later than April 25, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) allowed.			
Shipping Mark (唛头) :	N/M			
Quality (质量) :	As per the sample submitted by the seller.			
Insurance (保险) :	To be covered by the seller for 130% of the invoice value against ALL RISKS.			
Documents (文档) :	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" .			



	<p>3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p>
<p>Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.</p>	
BUYERS (买方)	SELLERS (卖方)
(Signature)	(Signature)

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. :13( KGS/CTN) N. W. :10( KGS/CTN) MEAS. :0.01728( CBM/CTN)

LCL

(2)INVOICE NO. :IV00000046

PACKING LIST (装箱单) NO. :PL00000046

(3)VESSEL (运输船) : DONG FENG V223

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Changsha Branch

NO.170 Wuyi Road, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Hamburg Branch

NO. 23 Linken Avenue, Hamburg, Germany

(5)Issuing Date of L/C:2019-02-25

L/C NO. :48413/46

#### IV. 抽考试题

1、请根据考试资料中的谈判备忘录(3)审核错误的合同(4)，指出不符之处并修正。（本题共 16 分）

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制商业商业发票。（本题共 14 分）

（注：合同的信息必须是修正后的正确信息）

ISSUER:		<b>商业发票</b> <b>COMMERCIAL INVOICE</b>		
TO:		NO. IV0000046	DATE	
TRANSPORT DETAILS:		S/C NO.	L/C NO.	
		TERMS OF PAYMENT (付款方式)		
Marks and Numbers	Description of	Quantity	Unit Price	Amount (总

	goods	(数量)	(单价)	价)
		[ ]		
		Total:[ ] [ ]		
SAY TOTAL (金额) : _____				

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

3、请根据以上资料缮制国际海运货物委托书。(本题共 10 分)

(注: 合同的信息必须是修正后的正确信息)

<b>INSTRUCTION FOR CARGO BY SEA</b>			
SHIPPER:		TEL	
ADDRESS:			
DATE:			
CONSIGNEE: (收货人)		TEL	
ALSO NOTIFY:		TEL	

ADDRESS:					
PORT OF LADING (装运港):		PORT OF DESTINATION (目的港)			
OCEAN VESSEL (运输船):					
DESCRIPTION OF GOODS	MARKS & NUMBERS	NO. OF PACKAGE	GROSS WEIGHT/KG	NET WEIGHT/KG	MEAS.
RATE AGREED			SPECIAL INSTRUCTONS		
<input type="checkbox"/> 货柜					
<input type="checkbox"/> 拼箱					
	<input type="checkbox"/> 20' container x	<input type="checkbox"/> 40' container x	<input type="checkbox"/> 40' HQ x		
	<input type="checkbox"/> 20' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer high x		
	<input type="checkbox"/> 20' platform x	<input type="checkbox"/> 40' platform x			
	<input type="checkbox"/> 20' car x	<input type="checkbox"/> 40' car x			
			FRIGHT	<input type="checkbox"/> prepaid	
				<input type="checkbox"/> to collect	
DOCUMENTS (文档):	INVOICE:				
	PACKING LIST (装箱单):				
CONSIGNOR'S DETAIL					
CONSIGNOR'S NAME AND (发货人名称和地址)				INSTRUCTION BY: SIGNED	

ADDRESS		& CHOPPED	
---------	--	-----------	--

4、请根据以上资料缮制汇票。（本题共 10 分）

（注：合同的信息必须是修正后的正确信息）

### BILL OF EXCHANGE

No. S0000046

Dated \_\_\_\_\_

Exchange for \_\_\_\_\_

At \_\_\_\_\_ sight of this FIRST of Exchange (Second of exchange being unpaid)

Pay to the Order of \_\_\_\_\_

the sum of \_\_\_\_\_

Drawn under L/C No. \_\_\_\_\_ Dated \_\_\_\_\_

Issued By \_\_\_\_\_

To: \_\_\_\_\_

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorised Signature)

#### (2) 实施条件

表 3：实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位，每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机，并安装 Office 办公软件，配置局域网。	必备
测评专	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸	必备

家	易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	
---	---------------------------	--

### (3) 考核时量

考核时间：60 分钟

### (4) 评分细则

表 4：评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
合同审核	16	1、买卖双方的名称与地址是否有误； 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误； 3、货物包装、体积是否有误； 4、使用的贸易术语是否有误； 5、合同金额和币种是否有误； 6、合同中溢短装条款是否有误； 7、唛头是否有误； 8、起运港和目的港是否有误； 9、分批装运和转运是否有误； 10、保险险别、保险金额是否有误； 11、最迟装运期是否有误； 12、汇票的付款期限是否有误。	合同审核每 题共 8 处错 误，每处 2 分， 找出错误记 1 分，修正错误 记 1 分。
商业商业发票 缮制	14	1、进口商名称和地址：拼写准确无误，记 2 分； 2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确 无误，记 3 分； 3、货物总价：计算准确无误，货币名称正确，记 3 分； 4、总价文字描述：大写数字英文表述准确无误， 记 2 分； 5、其他栏目（商业发票日期、运输路线、货物唛 头、货物单价及单位、产品数量、贸易术语等）填 写正确，记 4 分。	商业商业发 票缮制部分 每个空白栏 目按其规定 的分值计算 得分，未填、 错填，则不得 分。
国际海运货物 委托书缮制	10	1、收货人条款：根据备忘录中有关提单的条款的 规定进行正确的填写，记 2 分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量、总毛重、 总净重、总体积等，填写准确无误，记 5 分； 3、其他栏目（托运人、通知人、装运港、目的港、 运费条款、委托人资料等栏目）：信息完整无误， 拼写正确，记 3 分。	国际海运货 物委托书缮 制部分每个 空白栏目按 其规定的分 值计算得分， 未填、错填， 则不得分。
		1、出票条款：包括开证行完整名称、信用证号和 开证日期，拼写准确无误，记 2 分； 2、收款人：信用证下以议付行为收款人；托收汇 票，以出口商为收款人；信息完整无误，拼写正确，	汇票缮制部 分每个空白 栏目按其规 定的分值计

汇票缮制	10	记 2 分； 3、金额及币种：币种与金额必须与备忘录保持一致，拼写准确无误，记 2 分； 4、其他栏目（出票日期、付款期限、付款人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记 4 分。	算得分，未填、错填，则不得分。
------	----	--	-----------------

### 37. 试题编号：5-37:合同审核、单证缮制

#### (1)任务描述

##### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

##### II. 考试要求

###### ①合同审核

读懂谈判备忘录的内容；根据备忘录内容审核合同各条款；指出合同中的错误条款并改正。

###### ②商业商业发票缮制

分析谈判备忘录中涉及商业商业发票缮制的相关条款；准确缮制商业商业发票；确保缮制的商业商业发票与谈判备忘录的条款一致。

###### ③国际海运货物委托书缮制

分析谈判备忘录的装运条款；准确缮制国际海运货物委托书；确保缮制的国际海运货物委托书与谈判备忘录的条款一致。

###### ④汇票缮制

分析谈判备忘录中涉及汇票缮制的相关条款；准确缮制汇票；确保缮制的汇票与谈判备忘录的条款一致。

##### III. 考试资料

###### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA



Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium67@163.com

### ②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	GERMANY WOOD TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 BREMEN ROAD HAMBURG GERMANY
Phone	0049-040-3284712
Fax	0049-040-3315816
E-mail	MORGEN55@gmail.com

### ③谈判备忘录

<b>Minutes of a Meeting</b>	
<b>TIME:</b>	FEB. 3-5, 2019
<b>PLACE:</b>	Conference Room of Little Swan Hotel, Changsha, Hunan, China
<b>PURPOSE:</b>	To come to an agreement over the transaction of the interested products.
<b>PRESIDING:</b>	Ms. Liu Xiaomin (Party A: Sales Manager of China Millennium Trading Company)
<b>PRESENT:</b>	Mr. Lee (Party B: Purchasing Manager of Germany Wood Trading Company)
<b>SUMMARY OF THE MEETING</b>	
<p>After several rounds of negotiation, Party A and Party B come to terms on February 8 over the transaction of 5000 cartons Canned Whole Mushrooms.</p> <p>A brief summary of the meeting is as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Product Name: Canned Whole Mushrooms</li> <li>2. Quantity (数量): 5000 CARTONS</li> </ol>	

3. Unit Price (单价) : USD 24/CTN CIF HAMBURG, GERMANY
4. Amount (总价) : USD 120000
5. Specification: 425Gx24TINS/CTN
6. Payment (付款方式) : L/C AT 30 DAYS AFTER SIGHT
7. Packing: 24tins/carton, packed in 5000 cartons.
8. Shipment (装运) : To be shipped from SHANGHAI, CHINA to HAMBURG, GERMANY by VESSEL (运输船) no later than May 5, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment not allowed.
9. Shipping Mark (唛头) s: N/M
10. Insurance (保险) : To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All risks.
11. Documents (文档) required:
- +SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
  - +FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".
  - +PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
  - +CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
  - +INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

④合同

CHINA MILLENNIUMTRADING COMPANY			
NO. 26 WUYI ROAD CHANGSHA HUNAN CHINA			
<b>SALES CONTRACT</b>			
Messrs:	GERMANY WORD TRADING COMPANY NO. 8 BREMEN ROAD HAMBURG GERMANY	<b>No.</b>	CON047
		<b>Date:</b>	2019-02-08
Dear sirs:			
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;			

Commodity & Specification (商品及规格)	Quantity (数量)	Unit	Unit Price (单价)	Amount (总价)
			[CFR] [Hamburg, Germany]	
CANNED MUSHROOMS 425Gx24TINS/CTN	5000	CARTONS	USD 24	USD120000
<b>Total:</b>	5000	CARTONS	USD120000	
Say Total (金额):	USD ONE HUNDRED AND TWENTY THOUSAND ONLY			
Payment (付款方式):	L/C AT 30 DAYS AFTER SIGHT			
Packing	12 tins/carton packed in 5000 cartons			
Port of Shipment (运输港):	Shenzhen, China			
Port of Destination (目的港):	Hamburg, Germany			
Shipment (装运):	To be shipped from Shanghai, China to Hamburg, Germany by VESSEL (运输船) no later than April 25, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) not allowed ..			
Shipping Mark (唛头):	N/M			
Quality (质量):	As per the sample submitted by the seller.			
Insurance (保险):	To be covered by the seller for 130% of the invoice value against ALL RISKS.			
Documents (文档):	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT			

	<p>TO COLLECT” .</p> <p>3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p>
<p>Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.</p>	
BUYERS (买方)	SELLERS (卖方)
(Signature)	(Signature)

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. :11.2( KGS/CTN) N. W. :10.2( KGS/CTN) MEAS. :0.014739( CBM/CTN)  
TOTAL TWO 40' CONTAINERS

(2)INVOICE NO. :IV00000047

PACKING LIST (装箱单) NO. :PL00000047

(3)VESSEL (运输船) : DONG FENG V223

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Changsha Branch  
NO.170 Wuyi Road, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Hamburg Branch

NO.23 Linken Avenue, Hamburg, Germany

(5)Issuing Date of L/C:2019-02-25

L/C NO. :48413/47

#### IV. 抽考试题

1、请根据考试资料中的谈判备忘录(3)审核错误的合同(4)，指出不符之处并修正。（本题共 16 分）

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制商业商业发票。（本题共 14 分）

（注：合同的信息必须是修正后的正确信息）

ISSUER:		<b>商业发票</b> <b>COMMERCIAL INVOICE</b>		
TO:		NO. IV0000047	DATE	
TRANSPORT DETAILS:		S/C NO.	L/C NO.	
		TERMS OF PAYMENT (付款方式)		
Marks and Numbers	Description of goods	Quantity (数量)	Unit Price (单价)	Amount (总价)



PORT OF LADING (装 运港) :		PORT OF DESTINATION (目的港)			
OCEAN VESSEL (运 输船) :					
DESCRIPTION OF GOODS	MARKS & NUMBERS	NO. OF PACKAGE	GROSS WEIGHT/KG	NET WEIGHT/K G	MEAS.
RATE AGREED		SPECIAL INSTRUCTIONS			
<input type="checkbox"/> 货柜					
<input type="checkbox"/> 拼箱					
	<input type="checkbox"/> 20' container x	<input type="checkbox"/> 40' container x	<input type="checkbox"/> 40' HQ x		
	<input type="checkbox"/> 20' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer high x		
	<input type="checkbox"/> 20' platform x	<input type="checkbox"/> 40' platform x			
	<input type="checkbox"/> 20' car x	<input type="checkbox"/> 40' car x			
		FRIGHT		<input type="checkbox"/> prepaid	
				<input type="checkbox"/> to collect	
DOCUMENTS (文档) :	INVOICE:				
	PACKING LIST (装 箱单) :				
CONSIGNOR'S DETAIL					
CONSIGNOR'S NAME AND (发货人名称和地址) ADDRESS		INSTRUCTION BY:  SIGNED & CHOPPED			

--	--	--	--

4、请根据以上资料缮制汇票。（本题共 10 分）

（注：合同的信息必须是修正后的正确信息）

### BILL OF EXCHANGE

No. S0000047

Dated \_\_\_\_\_

Exchange for \_\_\_\_\_

At \_\_\_\_\_ sight of this FIRST of Exchange (Second of exchange being unpaid)

Pay to the Order of \_\_\_\_\_

the sum of \_\_\_\_\_

Drawn under L/C No. \_\_\_\_\_ Dated \_\_\_\_\_

Issued By \_\_\_\_\_

To: \_\_\_\_\_

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorized Signature)

#### (2) 实施条件

表 3：实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位，每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机，并安装 Office 办公软件，配置局域网。	必备
测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

#### (3) 考核时量

考核时间：60 分钟



#### (4)评分细则

表 4：评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
合同审核	16	1、买卖双方的名称与地址是否有误； 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误； 3、货物包装、体积是否有误； 4、使用的贸易术语是否有误； 5、合同金额和币种是否有误； 6、合同中溢短装条款是否有误； 7、唛头是否有误； 8、起运港和目的港是否有误； 9、分批装运和转运是否有误； 10、保险险别、保险金额是否有误； 11、最迟装运期是否有误； 12、汇票的付款期限是否有误。	合同审核每 题共 8 处错 误,每处 2 分, 找出错误记 1 分,修正错误 记 1 分。
商业商业发票 缮制	14	1、进口商名称和地址：拼写准确无误，记 2 分； 2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确 无误，记 3 分； 3、货物总价：计算准确无误，货币名称正确，记 3 分； 4、总价文字描述：大写数字英文表述准确无误， 记 2 分； 5、其他栏目（商业发票日期、运输路线、货物唛 头、货物单价及单位、产品数量、贸易术语等）填 写正确，记 4 分。	商业商业发 票缮制部分 每个空白栏 目按其规定 的分值计算 得分，未填、 错填，则不得 分。
国际海运货物 委托书缮制	10	1、收货人条款：根据备忘录中有关提单的条款的 规定进行正确的填写，记 2 分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量、总毛重、 总净重、总体积等，填写准确无误，记 5 分； 3、其他栏目（托运人、通知人、装运港、目的港、 运费条款、委托人资料等栏目）：信息完整无误， 拼写正确，记 3 分。	国际海运货 物委托书缮 制部分每个 空白栏目按 其规定的分 值计算得分， 未填、错填， 则不得分。
汇票缮制	10	1、出票条款：包括开证行完整名称、信用证号和 开证日期，拼写准确无误，记 2 分； 2、收款人：信用证下以议付行为收款人；托收汇 票，以出口商为收款人；信息完整无误，拼写正确， 记 2 分； 3、金额及币种：币种与金额必须与备忘录保持一 致，拼写准确无误，记 2 分； 4、其他栏目（出票日期、付款期限、付款人等栏 目）：信息完整无误，拼写正确，记 4 分。	汇票缮制部 分每个空白 栏目按其规 定的分值计 算得分，未 填、错填，则 不得分。

## 38. 试题编号：5-38:合同审核、单证缮制

### (1)任务描述

#### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

#### II. 考试要求

##### ①合同审核

读懂谈判备忘录的内容；根据备忘录内容审核合同各条款；指出合同中的错误条款并改正。

##### ②商业商业发票缮制

分析谈判备忘录中涉及商业商业发票缮制的相关条款；准确缮制商业商业发票；确保缮制的商业商业发票与谈判备忘录的条款一致。

##### ③国际海运货物委托书缮制

分析谈判备忘录的装运条款；准确缮制国际海运货物委托书；确保缮制的国际海运货物委托书与谈判备忘录的条款一致。

##### ④汇票缮制

分析谈判备忘录中涉及汇票缮制的相关条款；准确缮制汇票；确保缮制的汇票与谈判备忘录的条款一致。

#### III. 考试资料

##### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA

Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium67@163.com

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	GERMANY WOOD TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 BREMEN ROAD HAMBURG GERMANY
Phone	0049-040-3284712
Fax	0049-040-3315816
E-mail	MORGEN55@gmail.com

③谈判备忘录

<b>Minutes of a Meeting</b>	
<b>TIME:</b>	FEB. 5-8, 2019
<b>PLACE:</b>	Conference Room of Little Swan Hotel, Changsha, Hunan, China
<b>PURPOSE:</b>	To come to an agreement over the transaction of the interested products.
<b>PRESIDING:</b>	Ms. Liu Xiaomin (Party A: Sales Manager of China Millennium Trading Company)
<b>PRESENT:</b>	Mr. Lee (Party B: Purchasing Manager of Germany Wood Trading Company)
<b>SUMMARY OF THE MEETING</b>	
<p>After several rounds of negotiation, Party A and Party B come to terms on February 10 over the transaction of 5000 cartons Canned Baby Corn.</p> <p>A brief summary of the meeting is as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Product Name: Canned Baby Corn</li> <li>2. Quantity (数量): 5000 CARTONS</li> </ol>	

3. Unit Price (单价) : USD 10/CTN CIF HAMBURG, GERMANY
4. Amount (总价) : USD 50000
5. Specification: 3060Gx6TINS/CTN
6. Payment (付款方式) : L/C AT 30 DAYS AFTER SIGHT
7. Packing: 6 tins/carton, packed in 5000 cartons.
8. Shipment (装运) : To be shipped from SHANGHAI, CHINA to HAMBURG, GERMANY by VESSEL (运输船) no later than May 10, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment not allowed.
9. Shipping Mark (唛头) s: N/M
10. Insurance (保险) : To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All risks and War Risk.
11. Documents (文档) required:
- +SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
  - +FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".
  - +PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
  - +CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
  - +INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

④合同

CHINA MILLENNIUMTRADING COMPANY			
NO. 26 WUYI ROAD CHANGSHA HUBEI CHINA			
<b>SALES CONTRACT</b>			
Messrs:	GERMANY WOOD TRADING COMPANY NO. 28 BREMEN ROAD HAMBURG GERMANY	<b>No.</b>	CON048
		<b>Date:</b>	2019-02-10
Dear sirs:			
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;			

Commodity & Specification (商品及规格)	Quantity (数量)	Unit	Unit Price (单价)	Amount (总价)
			[CFR] [Hamburg, Germany]	
Canned Baby Corn 3060Gx6TINS/CTN	500	CARTONS	USD 10	USD50000
<b>Total:</b>	500	CARTONS	USD50000	
<b>Say Total (金额):</b>	USD FIFTY THOUSAND ONLY			
<b>Payment (付款方式):</b>	L/C AT 30 DAYS AFTER SIGHT			
<b>Packing</b>	10 tins/carton packed in 5000 cartons			
<b>Port of Shipment (运输港):</b>	Shanghai, China			
<b>Port of Destination (目的港):</b>	Hamburg, Germany			
<b>Shipment (装运):</b>	To be shipped from Shanghai, China to Hamburg, Germany by VESSEL (运输船) no later than May 5, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) not allowed ..			
<b>Shipping Mark (唛头):</b>	N/M			
<b>Quality (质量):</b>	As per the sample submitted by the seller.			
<b>Insurance (保险):</b>	To be covered by the seller for 120% of the invoice value against ALL RISKS and War Risk.			
<b>Documents (文档):</b>	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT			

	<p>TO COLLECT” .</p> <p>3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p>
<p>Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.</p>	
<p><b>BUYERS (买方)</b></p>	<p><b>SELLERS (卖方)</b></p>
<p>(Signature)</p>	<p>(Signature)</p>

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. :20. 196( KGS/CTN) N. W. :18. 36( KGS/CTN) MEAS. :0. 025736( CBM/CTN)

TOTAL FOUR 40' CONTAINERS

(2) INVOICE NO. :IV00000048

PACKING LIST (装箱单) NO. :PL00000048

(3)VESSEL (运输船) : DONG FENG V223

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Changsha Branch

NO. 170 Wuyi Road, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Hamburg Branch

NO. 23 Linken Avenue, Hamburg, Germany

(5)Issuing Date of L/C:2019-02-25

**IV. 抽考试题**

1、请根据考试资料中的谈判备忘录(3)审核错误的合同(4)，指出不符之处并修正。（本题共 16 分）

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制商业商业发票。（本题共 14 分）

（注：合同的信息必须是修正后的正确信息）

ISSUER:		<p><b>商业发票</b></p> <p><b>COMMERCIAL INVOICE</b></p>		
TO:		NO.	DATE	
		IV0000048		
TRANSPORT DETAILS:		S/C NO.	L/C NO.	
		TERMS OF PAYMENT		
		（付款方		

		式)		
Marks and Numbers	Description of goods	Quantity (数量)	Unit Price (单价)	Amount (总价)
[ ]				
Total: [ ] [ ]				
SAY TOTAL (金额) : _____				

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authourized Signature)

3、请根据以上资料缮制国际海运货物委托书。(本题共 10 分)

(注: 合同的信息必须是修正后的正确信息)

<b>INSTRUCTION FOR CARGO BY SEA</b>			
SHIPPER:		TEL	
ADDRESS:			
DATE:			
CONSIGNEE: (收货人)		TEL	
ALSO NOTIFY:		TEL	



ADDRESS:					
PORT OF LADING (装运港):		PORT OF DESTINATION (目的港)			
OCEAN VESSEL (运输船):					
DESCRIPTION OF GOODS	MARKS & NUMBERS	NO. OF PACKAGE	GROSS WEIGHT/KG	NET WEIGHT/KG	MEAS.
RATE AGREED			SPECIAL INSTRUCTONS		
<input type="checkbox"/> 货柜					
<input type="checkbox"/> 拼箱					
	<input type="checkbox"/> 20' container x		<input type="checkbox"/> 40' container x		<input type="checkbox"/> 40' HQ x
	<input type="checkbox"/> 20' reefer x		<input type="checkbox"/> 40' reefer x		<input type="checkbox"/> 40' reefer high x
	<input type="checkbox"/> 20' platform x		<input type="checkbox"/> 40' platform x		
	<input type="checkbox"/> 20' car x		<input type="checkbox"/> 40' car x		
			FRIGHT	<input type="checkbox"/> prepaid <input type="checkbox"/> to collect	
DOCUMENTS (文档):	INVOICE:				
	PACKING LIST (装箱单):				
CONSIGNOR'S DETAIL					
CONSIGNOR'S NAME AND		INSTRUCTION BY:			

(发货人名称和地址) ADDRESS		SIGNED & CHOPPED	
-----------------------	--	---------------------	--

4、请根据以上资料缮制汇票。(本题共 10 分)

(注: 合同的信息必须是修正后的正确信息)

### BILL OF EXCHANGE

No. S0000048

Dated \_\_\_\_\_

Exchange for \_\_\_\_\_

At \_\_\_\_\_ sight of this FIRST of Exchange (Second of exchange being unpaid)

Pay to the Order of \_\_\_\_\_

the sum of \_\_\_\_\_

Drawn under L/C No. \_\_\_\_\_ Dated \_\_\_\_\_

Issued By \_\_\_\_\_

To: \_\_\_\_\_

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorised Signature)

### (2) 实施条件

表 3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备

测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备
------	---	----

### (3) 考核时量

考核时间：60 分钟

### (4) 评分细则

表 4：评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
合同审核	16	1、买卖双方的名称与地址是否有误； 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误； 3、货物包装、体积是否有误； 4、使用的贸易术语是否有误； 5、合同金额和币种是否有误； 6、合同中溢短装条款是否有误； 7、唛头是否有误； 8、起运港和目的港是否有误； 9、分批装运和转运是否有误； 10、保险险别、保险金额是否有误； 11、最迟装运期是否有误； 12、汇票的付款期限是否有误。	合同审核每题共 8 处错误，每处 2 分，找出错误记 1 分，修正错误记 1 分。
商业商业发票缮制	14	1、进口商名称和地址：拼写准确无误，记 2 分； 2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确无误，记 3 分； 3、货物总价：计算准确无误，货币名称正确，记 3 分； 4、总价文字描述：大写数字英文表述准确无误，记 2 分； 5、其他栏目（商业发票日期、运输路线、货物唛头、货物单价及单位、产品数量、贸易术语等）填写正确，记 4 分。	商业商业发票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
国际海运货物委托书缮制	10	1、收货人条款：根据备忘录中有关提单的条款的规定进行正确的填写，记 2 分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量、总毛重、总净重、总体积等，填写准确无误，记 5 分； 3、其他栏目（托运人、通知人、装运港、目的港、运费条款、委托人资料等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记 3 分。	国际海运货物委托书缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
汇票缮制	10	1、出票条款：包括开证行完整名称、信用证号和开证日期，拼写准确无误，记 2 分； 2、收款人：信用证下以议付行为收款人；托收汇票，以出口商为收款人；信息完整无误，拼写正确，记 2 分； 3、金额及币种：币种与金额必须与备忘录保持一致，拼写准确无误，记 2 分； 4、其他栏目（出票日期、付款期限、付款人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记 4 分。	汇票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。



### 39. 试题编号：5-39:合同审核、单证缮制

#### (1)任务描述

##### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

##### II. 考试要求

###### ①合同审核

读懂谈判备忘录的内容；根据备忘录内容审核合同各条款；指出合同中的错误条款并改正。

###### ②商业商业发票缮制

分析谈判备忘录中涉及商业商业发票缮制的相关条款；准确缮制商业商业发票；确保缮制的商业商业发票与谈判备忘录的条款一致。

###### ③国际海运货物委托书缮制

分析谈判备忘录的装运条款；准确缮制国际海运货物委托书；确保缮制的国际海运货物委托书与谈判备忘录的条款一致。

###### ④汇票缮制

分析谈判备忘录中涉及汇票缮制的相关条款；准确缮制汇票；确保缮制的汇票与谈判备忘录的条款一致。

##### III. 考试资料

###### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA

Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium67@163.com

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	GERMANY WOOD TRADING COMPANY
Office Address	NO. 8 BREMEN ROAD HAMBURG GERMANY
Phone	0049-040-3284712
Fax	0049-040-3315816
E-mail	MORGEN55@gmail.com

③谈判备忘录

<b>Minutes of a Meeting</b>	
<b>TIME:</b>	FEB. 6-9, 2019
<b>PLACE:</b>	Conference Room of Little Swan Hotel, Changsha, Hunan, China
<b>PURPOSE:</b>	To come to an agreement over the transaction of the interested products.
<b>PRESIDING:</b>	Ms. Liu Xiaomin (Party A: Sales Manager of China Millennium Trading Company)
<b>PRESENT:</b>	Mr. Lee (Party B: Purchasing Manager of Germany Wood Trading Company)
<b>SUMMARY OF THE MEETING</b>	
<p>After several rounds of negotiation, Party A and Party B come to terms on February 11 over the transaction of 1000 cartons White Wine (3 YEARS).</p> <p>A brief summary of the meeting is as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Product Name: White Wine (3 Years)</li> <li>2. Quantity (数量) : 1000 CARTONS</li> </ol>	

3. Unit Price (单价) : USD 200/CTN CIF HAMBURG, GERMANY

4. Amount (总价) : USD 200000

5. Specification: Alcohol: 10% vol, Net content: 700ml, Packaging: 24 bottles/carton

6. Payment (付款方式) : L/C AT 30 DAYS AFTER SIGHT

7. Packing: 24 bottles/carton, packed in 1000 cartons.

8. Shipment (装运) : To be shipped from SHANGHAI, CHINA to HAMBURG, GERMANY by VESSEL (运输船) no later than May 15, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment not allowed.

9. Shipping Mark (唛头) s: N/M

10. Insurance (保险) : To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All risks.

11. Documents (文档) required:

+SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".

+PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

+INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

④合同

CHINA MILLENNIUMTRADING COMPANY			
NO. 26 WUYI ROAD CHANGDEHUNAN CHINA			
<b>SALES CONTRACT</b>			
Messrs:	GERMANYFOOD TRADING COMPANY NO. 8 BREMEN ROAD HAMBURG GERMANY	<b>No.</b>	CON049
		<b>Date:</b>	2019-02-10
Dear sirs:			
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;			

Commodity & Specification (商品及规格)	Quantity (数量)	Unit	Unit Price (单价)	Amount (总价)
			[CIF] [Hamburg, Germany]	
WHITE WINE (3 YEARS) ALCOHOL: 10% VOL, NET CONTENT: 700ML, PACKAGING: 24 BOTTLES/CTN	1000	CARTONS	USD 20	USD200000
<b>Total:</b>	1000	CARTONS		USD200000
Say Total (金额):	USD TWO HUNDRED THOUSAND ONLY			
Payment (付款方式):	L/C AT 15 DAYS AFTER SIGHT			
Packing	24 bottles/carton packed in 100 cartons			
Port of Shipment (运输港):	Qingdao, China			
Port of Destination (目的港):	Hamburg, Germany			
Shipment (装运):	To be shipped from Shanghai, China to Hamburg, Germany by VESSEL (运输船) no later than May 10, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) not allowed ..			
Shipping Mark (唛头):	N/M			
Quality (质量):	As per the sample submitted by the seller.			
Insurance (保险):	To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All Risks and War Risk.			
Documents (文档):	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.			



	<p>2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED “FREIGHT PREPAID” .</p> <p>3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p>
<p>Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC’s arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.</p>	
<p><b>BUYERS (买方)</b></p>	<p><b>SELLERS (卖方)</b></p>
<p>(Signature)</p>	<p>(Signature)</p>

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. :24. 36( KGS/CTN) N. W. :16. 8( KGS/CTN) MEAS. :0. 04779( CBM/CTN)

TOTAL ONE 40’ CONTAINER

(2) INVOICE NO. :IV00000049

PACKING LIST (装箱单) NO. :PL0000049

(3)VESSEL (运输船) : DONG FENG V223

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Changsha Branch

NO.170 Wuyi Road, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Hamburg Branch

NO.23 Linken Avenue, Hamburg, Germany

(5) Issuing Date of L/C: 2019-02-25

L/C NO. : 48413/49

#### IV. 抽考试题

1、请根据考试资料中的谈判备忘录(3)审核错误的合同(4)，指出不符之处并修正。(本题共 16 分)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制商业商业发票。(本题共 14 分)

(注：合同的信息必须是修正后的正确信息)

ISSUER:		<b>商业发票</b> <b>COMMERCIAL INVOICE</b>		
TO:		NO. IV0000049	DATE	
TRANSPORT DETAILS:		S/C NO.	L/C NO.	
		TERMS OF PAYMENT (付款方式)		



ADDRESS:					
PORT OF LADING (装运港):		PORT OF DESTINATION (目的港)			
OCEAN VESSEL (运输船):					
DESCRIPTION OF GOODS	MARKS & NUMBERS	NO. OF PACKAGE	GROSS WEIGHT/KG	NET WEIGHT/KG	MEAS.
RATE AGREED			SPECIAL INSTRUCTONS		
<input type="checkbox"/> 货柜					
<input type="checkbox"/> 拼箱					
	<input type="checkbox"/> 20' container x	<input type="checkbox"/> 40' container x	<input type="checkbox"/> 40' HQ x		
	<input type="checkbox"/> 20' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer x	<input type="checkbox"/> 40' reefer high x		
	<input type="checkbox"/> 20' platform x	<input type="checkbox"/> 40' platform x			
	<input type="checkbox"/> 20' car x	<input type="checkbox"/> 40' car x			
			FRIGHT	<input type="checkbox"/> prepaid	
				<input type="checkbox"/> to collect	
DOCUMENTS (文档):	INVOICE:				
	PACKING LIST (装箱单):				
CONSIGNOR'S DETAIL					
CONSIGNOR'S NAME AND		INSTRUCTION BY:			

(发货人名称和地址) ADDRESS		SIGNED & CHOPPED	
-----------------------	--	---------------------	--

4、请根据以上资料缮制汇票。(本题共 10 分)

(注: 合同的信息必须是修正后的正确信息)

### BILL OF EXCHANGE

No. S0000049

Dated \_\_\_\_\_

Exchange for \_\_\_\_\_

At \_\_\_\_\_ sight of this FIRST of Exchange (Second of exchange being unpaid)

Pay to the Order of \_\_\_\_\_

the sum of \_\_\_\_\_

Drawn under L/C No. \_\_\_\_\_ Dated \_\_\_\_\_

Issued By \_\_\_\_\_

To: \_\_\_\_\_

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorised Signature)

#### (2) 实施条件

表 3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office 办公软件, 配置局域网。	必备

测评专家	每 40 名考生配备 1 名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备
------	---	----

### (3) 考核时量

考核时间：60 分钟

### (4) 评分细则

表 4：评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
合同审核	16	1、买卖双方的名称与地址是否有误； 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误； 3、货物包装、体积是否有误； 4、使用的贸易术语是否有误； 5、合同金额和币种是否有误； 6、合同中溢短装条款是否有误； 7、唛头是否有误； 8、起运港和目的港是否有误； 9、分批装运和转运是否有误； 10、保险险别、保险金额是否有误； 11、最迟装运期是否有误； 12、汇票的付款期限是否有误。	合同审核每题共 8 处错误，每处 2 分，找出错误记 1 分，修正错误记 1 分。
商业商业发票缮制	14	1、进口商名称和地址：拼写准确无误，记 2 分； 2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确无误，记 3 分； 3、货物总价：计算准确无误，货币名称正确，记 3 分； 4、总价文字描述：大写数字英文表述准确无误，记 2 分； 5、其他栏目（商业发票日期、运输路线、货物唛头、货物单价及单位、产品数量、贸易术语等）填写正确，记 4 分。	商业商业发票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
国际海运货物委托书缮制	10	1、收货人条款：根据备忘录中有关提单的条款的规定进行正确的填写，记 2 分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量、总毛重、总净重、总体积等，填写准确无误，记 5 分； 3、其他栏目（托运人、通知人、装运港、目的港、运费条款、委托人资料等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记 3 分。	国际海运货物委托书缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
汇票缮制	10	1、出票条款：包括开证行完整名称、信用证号和开证日期，拼写准确无误，记 2 分； 2、收款人：信用证下以议付行为收款人；托收汇票，以出口商为收款人；信息完整无误，拼写正确，记 2 分； 3、金额及币种：币种与金额必须与备忘录保持一致，拼写准确无误，记 2 分； 4、其他栏目（出票日期、付款期限、付款人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记 4 分。	汇票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。



#### 40. 试题编号：5-40:合同审核、单证缮制

##### (1)任务描述

###### I. 注意事项

- ①所有考试项目均为机上操作；
- ②开考后，考生必须打开所抽取题号对应的文件夹，并将文件夹中的答卷重命名为“原文件名+工位号”；
- ③考试资料中的合同为错误的合同，考试中涉及到合同的信息必须参考修改正确的合同的信息，否则造成的制单错误将不计分。
- ④考试期间如果遇到问题请及时找监考老师，不得私自更换电脑；
- ⑤考试过程中以及考试结束后，考生不得随意关闭电脑或重启电脑，否则造成数据丢失由考生本人负责。

###### II. 考试要求

###### ①合同审核

读懂谈判备忘录的内容；根据备忘录内容审核合同各条款；指出合同中的错误条款并改正。

###### ②商业商业发票缮制

分析谈判备忘录中涉及商业商业发票缮制的相关条款；准确缮制商业商业发票；确保缮制的商业商业发票与谈判备忘录的条款一致。

###### ③国际海运货物委托书缮制

分析谈判备忘录的装运条款；准确缮制国际海运货物委托书；确保缮制的国际海运货物委托书与谈判备忘录的条款一致。

###### ④汇票缮制

分析谈判备忘录中涉及汇票缮制的相关条款；准确缮制汇票；确保缮制的汇票与谈判备忘录的条款一致。

###### III. 考试资料

###### ①出口方基本情况

表 1：出口方基本情况

Company	CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY
Office Address	NO. 26 WUYI ROAD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA



Phone	86-0731-82282735
Fax	86-0731-82282736
E-mail	Millennium67@163.com

②进口方基本情况

表 2: 进口方基本情况

Company	CUBA KANE TRADING COMPANY
Office Address	NO.17 KANE ROAD SANTIAGOS CUBA
Phone	0053-040-3284712
Fax	0053-040-3315816
E-mail	FULGENCIO-BATISTA@gmail.com

③谈判备忘录

<b>Minutes of a Meeting</b>	
<b>TIME:</b>	FEB. 12-15, 2019
<b>PLACE:</b>	Conference Room of Little Swan Hotel, Changsha, Hunan, China
<b>PURPOSE:</b>	To come to an agreement over the transaction of the interested products.
<b>PRESIDING:</b>	Ms. Liu Xiaomin (Party A: Sales Manager of China Millennium Trading Company)
<b>PRESENT:</b>	Mr. Lee (Party B: Purchasing Manager of Cuba Kane Trading Company)
<b>SUMMARY OF THE MEETING</b>	
<p>After several rounds of negotiation, Party A and Party B come to terms on February 18 over the transaction of 100 drums Natural Honey.</p> <p>A brief summary of the meeting is as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Product Name: Natural Honey</li> <li>2. Quantity (数量) : 100 Drums</li> <li>3. Unit Price (单价) : USD 1800/drum CIF Santiagos, Cuba</li> </ol>	

4. Amount (总价) : USD 180000
5. Specification: MOISTURE: 18%, MAXHMF: 15MAX, DIASTASE: 8.3MIN
6. Payment (付款方式) : L/C AT 15 DAYS AFTER SIGHT
7. Packing: 180KG/drum, packed in 100drums.
8. Shipment (装运) : To be shipped from Shanghai, China to La Habana, Cuba by VESSEL (运输船) no later than May 20, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment not allowed.
9. Shipping Mark (唛头) s: N/M
10. Insurance (保险) : To be covered by the seller for 110% of the invoice value against All risks.
11. Documents (文档) required:
- +SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
  - +FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID".
  - +PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
  - +CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.
  - +INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.

④合同

CHINA MILLENNIUMTRADING COMPANY				
NO. 26 WUYI ROAD CHANGDEHUNAN CHINA				
<b>SALES CONTRACT</b>				
Messrs:	CUPA KANE TRADING COMPANY NO. 17 KANE ROAD SANTIAGOS CUBA		<b>No.</b>	CON050
			<b>Date:</b>	2019-02-18
Dear sirs:				
we are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;				
Commodity & Specification (商品及规格)	Quantity (数量)	Unit	Unit Price (单价)	Amount (总价)

			价)	
			[CFR][Santiagos, Cuba]	
Natural Honey MOISTURE:18%, MAX HMF:15MAX, DIASTASE:8.3MIN	100	DRUMS	USD 1800	USD180000
<b>Total:</b>	100	DRUMS	USD180000	
<b>Say Total (金额):</b>	USD ONE HUNDRED AND EIGHTY THOUSAND ONLY			
<b>Payment (付款方式):</b>	L/C AT 15 DAYS AFTER SIGHT			
<b>Packing</b>	180kg/drum packed in 100drums			
<b>Port of Shipment (运输港):</b>	Qingdao, China			
<b>Port of Destination (目的港):</b>	Santiagos, Cuba			
<b>Shipment (装运):</b>	To be shipped from Shanghai, China to La Habana, Cuba by VESSEL (运输船) no later than May 10, 2019 with partial shipment (分批装运) and transshipment (转运) not allowed ..			
<b>Shipping Mark (唛头):</b>	N/M			
<b>Quality(质量):</b>	As per the sample submitted by the seller.			
<b>Insurance (保险):</b>	To be covered by the seller for 120% of the invoice value against All Risks and War Risk.			
<b>Documents (文档):</b>	1. SIGNED COMMERCIAL INVOICE (商业发票) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES. 2. FULL SET OF CLEAN ON BOARD BILLS OF LADING (提货单) MADE OUT TO ORDER AND BLANK ENDORSED, MARKED "FREIGHT PREPAID" .			

	<p>3. PACKING LIST (装箱单) IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>4. CERTIFICATE OF GSP (普惠制证书) FORM A IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p> <p>5. INSURANCE (保险) POLICY/CERTIFICATE IN 1 ORIGINAL AND 3 COPIES.</p>
<p>Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to International Economic and Trade Arbitration Commission (国际经济贸易仲裁委员会) for arbitration which shall be conducted in accordance with the IETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.</p>	
BUYERS (买方)	SELLERS (卖方)
(Signature)	(Signature)

⑤相关资料

(1)PACKING:

G. W. :189.2 ( KGS/DRUM) N. W. :180( KGS/DRUM) MEAS. :0.14( CBM/CTN)  
TOTAL ONE 40' CONTAINER

(2)INVOICE NO. :IV00000050

PACKING LIST (装箱单) NO. :PL00000050

(3)VESSEL (运输船) : DONG FENG V223

(4)Negotiating Bank (议付银行) : Bank of China, Changsha Branch  
NO.170 Wuyi Road, Changsha, Hunan, China

Issuing Bank (开证行) : CITI Bank, Santiagos Branch  
NO.23 CubaStreet, Santiagos, Cuba

(5)Issuing Date of L/C:2019-02-25

L/C NO. :48413/50

#### IV. 抽考试题

1、请根据考试资料中的谈判备忘录(3)审核错误的合同(4)，指出不符之处并修正。（本题共 16 分）

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

2、请根据以上资料缮制商业商业发票。（本题共 14 分）

（注：合同的信息必须是修正后的正确信息）

ISSUER:		<b>商业发票</b> <b>COMMERCIAL INVOICE</b>		
TO:		NO.	DATE	
		IV0000050		
TRANSPORT DETAILS:		S/C NO.	L/C NO.	
		TERMS OF PAYMENT (付款方式)		



ADDRESS:					
PORT OF LADING (装运港):		PORT OF DESTINATION (目的港)			
OCEAN VESSEL (运输船):					
DESCRIPTION OF GOODS	MARKS & NUMBERS	NO. OF PACKAGE	GROSS WEIGHT/KG	NET WEIGHT/KG	MEAS.
RATE AGREED			SPECIAL INSTRUCTONS		
<input type="checkbox"/> 货柜					
<input type="checkbox"/> 拼箱					
	<input type="checkbox"/> 20' container x		<input type="checkbox"/> 40' container x		<input type="checkbox"/> 40' HQ x
	<input type="checkbox"/> 20' reefer x		<input type="checkbox"/> 40' reefer x		<input type="checkbox"/> 40' reefer high x
	<input type="checkbox"/> 20' platform x		<input type="checkbox"/> 40' platform x		
	<input type="checkbox"/> 20' car x		<input type="checkbox"/> 40' car x		
			FRIGHT	<input type="checkbox"/> prepaid <input type="checkbox"/> to collect	
DOCUMENTS (文档):	INVOICE:				
	PACKING LIST (装箱单):				
CONSIGNOR'S DETAIL					
CONSIGNOR'S NAME AND		INSTRUCTION BY:			

(发货人名称和地址) ADDRESS		SIGNED & CHOPPED	
-----------------------	--	---------------------	--

4、请根据以上资料缮制汇票。(本题共 10 分)

(注: 合同的信息必须是修正后的正确信息)

### BILL OF EXCHANGE

No. S0000050

Dated \_\_\_\_\_

Exchange for \_\_\_\_\_

At \_\_\_\_\_ sight of this FIRST of Exchange (Second of exchange being unpaid)

Pay to the Order of \_\_\_\_\_

the sum of \_\_\_\_\_

Drawn under L/C No. \_\_\_\_\_ Dated \_\_\_\_\_

Issued By \_\_\_\_\_

To: \_\_\_\_\_

CHINA MILLENNIUM TRADING COMPANY

湖南千禧贸易公司

李明远

(Authorised Signature)

#### (2) 实施条件

表 3: 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个跨境电商实训室配置 40 个操作台面和座位, 每个实训室照明通风良好。	必备
设备	每个跨境电商实训室配有 1 台服务器、40—50 台计算机, 并安装 Office	必备



	办公软件，配置局域网。	
测评专家	每40名考生配备1名考评员。考评员要求具备至少二年以上从事国际贸易工作经验或三年以上外贸单证缮制实践教学指导经历。	必备

### (3) 考核时量

考核时间：60分钟

### (4) 评分细则

表4：评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
合同审核	16	1、买卖双方的名称与地址是否有误； 2、品名、规格、数量、重量、单价是否有误； 3、货物包装、体积是否有误； 4、使用的贸易术语是否有误； 5、合同金额和币种是否有误； 6、合同中溢短装条款是否有误； 7、唛头是否有误； 8、起运港和目的港是否有误； 9、分批装运和转运是否有误； 10、保险险别、保险金额是否有误； 11、最迟装运期是否有误； 12、汇票的付款期限是否有误。	合同审核每题共8处错误，每处2分，找出错误记1分，修正错误记1分。
商业商业发票缮制	14	1、进口商名称和地址：拼写准确无误，记2分； 2、货物描述：品名拼写正确，规格信息填写准确无误，记3分； 3、货物总价：计算准确无误，货币名称正确，记3分； 4、总价文字描述：大写数字英文表述准确无误，记2分； 5、其他栏目（商业发票日期、运输路线、货物唛头、货物单价及单位、产品数量、贸易术语等）填写正确，记4分。	商业商业发票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
国际海运货物委托书缮制	10	1、收货人条款：根据备忘录中有关提单的条款的规定进行正确的填写，记2分； 2、货物描述、货物唛头、包装的总数量、总毛重、总净重、总体积等，填写准确无误，记5分； 3、其他栏目（托运人、通知人、装运港、目的港、运费条款、委托人资料等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记3分。	国际海运货物委托书缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。
汇票缮制	10	1、出票条款：包括开证行完整名称、信用证号和开证日期，拼写准确无误，记2分； 2、收款人：信用证下以议付行为收款人；托收汇票，以出口商为收款人；信息完整无误，拼写正确，记2分； 3、金额及币种：币种与金额必须与备忘录保持一致，拼写准确无误，记2分；	汇票缮制部分每个空白栏目按其规定的分值计算得分，未填、错填，则不得分。

		4、其他栏目（出票日期、付款期限、付款人等栏目）：信息完整无误，拼写正确，记4分。	
--	--	---	--