

湖南信息职业技术学院

2021 级跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

所属专业群：电商技术应用与服务

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	
				初始岗位	发展岗位
财经商贸 (53)	电子商务 类 (5307)	互联网和相 关服务 (64) 商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务专业人员 (2-06-07) 商务咨询服务 人员 (4-07-02)	跨境电商运营	跨境电商运
				推广专员	营推广主管
				数据分析专员	数据分析师
				跨境客服专员	跨境客服主 管

五、职业证书

(一) 通用证书

证书名称	颁证单位	等级 (必选/可选)	融通课程
高等学校英语应用考试 证书	高等学校英语应用能力 考试委员会	A 级 (必选)	大学英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	二级 (可选)	信息技术

普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	二乙/二甲（必选）	诵读与写作 普通话
-------------	--------------	-----------	--------------

（二）职业技能等级证书/职业资格证书

证书名称	颁证单位	等级（必选/可选）	融通课程
跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴教育科技有限公司	中级（可选）	国际搜索引擎营销 商务数据分析 跨境电商运营推广
跨境电子商务师	阿里巴巴教育科技有限公司	中级（可选）	跨境电商运营推广 跨境电商进出口实务
网店运营推广（跨境方向）职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级（可选）	跨境电商运营推广 跨境新媒体营销
跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴网络技术有限公司	中级（可选）	跨境电商进出口实务 商务数据分析 跨境电商运营推广

六、培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，艰苦奋斗的劳动精神，精益求精的工匠精神，甘于奉献的劳模精神，良好的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业跨境平台运营、跨境电商推广、进出口业务处理、商务数据分析、客户服务管理等知识和技术技能，面向跨境电商行业的运营推广专员、数据分析专员、跨境客服专员等职业群，能够从事跨境电子商务平台运营、推广、视觉表达、数据分析、进出口业务处理和客户服务管理等工作，适应跨境电子商务运营、服务和管理第一线需要的高素质复合型德技并修的技术技能人才。

七、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1、思想政治素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华

华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2、身心素质

(1) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(2) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

3、职业素质

(1) 具有良好的职业道德和职业素养。具有企业管理 6S 标准意识、环保意识、安全意识、服务意识；具有劳动精神、劳模精神、工匠精神、商业契约精神、大数据思维、创新思维、信息素养；具有国际视野，能够准确理解多元文化。

(2) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，具有较强的企业文化融入的意识。

(二) 知识

1、公共基础知识

(1) 熟悉公共法律法规、环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(2) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2、专业知识

(1) 掌握英语语言基础知识，熟悉英语国家跨文化商务沟通，国际商务礼仪和商务管理等相关知识。

(2) 熟悉国际贸易基本理论，国际贸易法规；掌握商务函电撰写等涉外商务知识。

(3) 掌握跨境电子商务基本理论以及常用工具使用方法，掌握新技术、新业态、新模式及创新创业相关知识。

(4) 掌握跨境客户管理的知识、与客服沟通交流的方法和技巧、纠纷处理的方法与客户关系维护技巧。

(5) 掌握跨境店铺开设知识，图片处理、视觉设计、跨境店铺设计知识。

(6) 掌握主流跨境电子商务平台运营规则及日常运营的基础操作知识，掌

握跨境店铺资金流及物流管理的知识，掌握跨境电商产品推广营销知识。

(7) 掌握跨境电子商务平台推广引流工具及操作方法，掌握谷歌关键词营销推广，新媒体营销等营销方式的营销规则、操作流程和方法等知识。

(8) 掌握电子商务数据采集、数据监控、数据分析与精准营销、数据分析报告、网店诊断及优化的知识。

(三) 能力

1、通用能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有团队合作能力。

(4) 具有信息技术应用与维护能力。

2、专业技术技能

(1) 具备敏锐的政治识别、法律认知和海外传播中华优秀传统文化能力。

(2) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

(3) 具有良好的英语综合应用、文字表达和沟通、跨文化商务沟通等能力。

(4) 具备本专业需要的信息技术应用与维护能力和跨境电子商务行业发展的综合认知能力。

(5) 具备与客户交流的能力，应对客户咨询、异议、处理客户投诉的能力等网络客户服务与管理能力。

(6) 具备跨境店铺等设计能力，具备能够根据店铺页面和产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和视觉设计的能力。

(7) 具备国际市场客户开发、管理和维护能力以及国际市场分析、产品规划、管理和营销能力，具备跨境网店运营管理能力，兼具新技术新方法能为跨境平台店铺进行推广引流，具备跨境网店信息流、资金流、物流等的管理能力。

(8) 具备跨境电子商务数据的跟踪、采集、加工处理与分析的能力，具备网店诊断与优化能力。

八、课程体系设计

(一) 职业能力分析与专业课程设计

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应的专业课程
1	跨境电商运营推广专员/ 跨境电商运营推广主管	<p>(1) 进行跨境平台商品规划管理、商品信息编辑。</p> <p>(2) 进行跨境店铺商品的展示管理。</p> <p>(3) 进行店铺订单管理等日常运营管理。</p> <p>(4) 店铺财务管理。</p> <p>(5) 商品发货及跨境物流信息跟踪管理。</p> <p>(6) 制定跨境店铺引流推广计划并实施，同时对效果进行跟踪分析。</p> <p>(7) 跨境店铺运营推广数据分析及店铺运营优化。</p>	<p>(1) 具备利用国际市场调研等知识进行消费国市场分析的能力，具备商品竞品分析及定价技巧，具备国际商务礼仪。</p> <p>(2) 熟练使用办公软件，具备较好的文案创作能力和编辑整合能力，对网络热点高度敏感。</p> <p>(3) 掌握主流跨境电商平台店铺后台基本操作流程，具备较强的网络安全意识。</p> <p>(4) 具备跨境店铺交易管理能力、资金流管理能力、物流及供应链管理能力。</p> <p>(5) 掌握主流跨境平台内部推广工具及站外推广的使用技巧，掌握多种国外社交网络营销工具的使用技巧，具备选择合适引流推广手段进行引流推广的能力。</p> <p>(6) 具备跨境店铺运营推广数据分析能力及优化能力。</p> <p>(7) 具备一定的国际营销策划能力和执行能力，对国际市场有敏锐的观察判断能力。具备一定独立思考能力并有所创新。</p> <p>(8) 具备良好的沟通能力和团队合作精神、敬业精神，能承受一定工作强度和工作压力。</p>	<p>(1) 市场营销</p> <p>(2) 跨境电商基础</p> <p>(3) 跨境电商文案撰写</p> <p>(4) 跨境电商运营推广</p> <p>(5) 国际贸易实务</p> <p>(6) 跨境供应链管理</p> <p>(7) 跨境新媒体营销</p> <p>(8) 商务数据分析</p> <p>(9) 综合英语</p> <p>(10) 跨境电商文案撰写</p> <p>(11) 跨境电商视觉设计与美工</p>

2	数据分析专员	<p>(1)通过跨境数据分析支持跨境产品改进及新模式的探索。</p> <p>(2)构建国际用户行为建模,支持个性化项目。</p> <p>(3)构建业务数据分析体系,帮助确定各项业务数据指标负责用户行为数据分析,通过监控及分析,推动产品改进,运营调整。</p>	<p>(1)熟练掌握多种统计和数据分析方法,熟练使用EXCEL、SPSS等相关数据分析软件。</p> <p>(2)较强的数据敏感度,逻辑分析能力和文档写作能力。</p> <p>(3)能够使用主流跨境电商平台数据分析功能进行市场、买家、产品的数据分析。</p> <p>(3)有责任心,良好的沟通能力和组织管理能力以及心理承受能力,勇于接受挑战。</p>	<p>(1)管理学</p> <p>(2)商务数据分析</p> <p>(3)办公软件高级应用</p> <p>(4)大数据基础</p> <p>(5)跨境电商数据分析实训</p>
	数据分析师	<p>(4)负责构建国际用户数据模型,挖掘用户属性及用户喜好等需求,为个性化产品推荐提供支持。</p> <p>(5)负责构建产品、运营及活动用户行为评估体系,通过数据分析对产品、运营、市场提出建议并推动实施。</p> <p>(6)负责国际用户行为调研,通过海量数据的挖掘和分析,形成报告,汇报给决策层,支持战略规划。</p>		
3	跨境客服专员	<p>(1)接受客户业务咨询,进行客户回访和满意度调查。</p> <p>(2)在线销售,进行订单和活动的跟进。</p>	<p>(1)外语交流能力强,能熟练并以较快速度进行文字等信息录入。</p> <p>(2)能理解客户需求用标准客户服务语言与客户进行交流。</p> <p>(3)具备良好的协调能力,能与相关部门协调解决客户投诉。</p> <p>(4)能使用数据工具对客户数据进行画像分析。</p> <p>(5)深刻了解跨境电商行业,了解跨境电商平台操作流程。</p> <p>(6)具备良好的沟通能力、人际关系处理能力、亲和力、抗压能力、团队合作能力,有责任心,能自我激励。</p>	<p>(1)商务礼仪与职业形象</p> <p>(2)跨境客户服务与管理</p> <p>(3)消费心理学</p> <p>(4)跨境电商基础</p> <p>(5)综合英语</p> <p>(6)跨境专业英语</p> <p>(7)跨文化商务沟通</p> <p>(8)电子商务法</p>
	跨境客服主管	<p>(3)接受并处理客服纠纷和投诉。</p> <p>(4)整理客户需求,进行客户行为分析。</p> <p>(5)进行会员营销和忠诚度管理。</p>		

(二) 课程设置及要求

本专业有公共基础必修课、专业基础课、专业核心课、专业选修（拓展）课、综合实训课、公共基础选修课 6 类课程，总共 47 门课，2684 学时，139 学分。

1. 公共基础必修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
军事理论	<p>素质目标：增强国防观念和国家安全意识，树立科学的战争观和方法论。强化爱国主义、集体主义观念，传承红色基因。</p> <p>知识目标：掌握基本军事理论，树立科学的战争观和方法论；了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，了解我国周边安全环境；掌握现代战争的特点，明确机械化、信息化战争的发展及对现代作战的影响。</p> <p>能力目标：能够进行军事思想、信息化战争、国防建设与国家安全的宣传。</p>	<p>(1) 中国国防</p> <p>(2) 国家安全教育</p> <p>(3) 军事思想</p> <p>(4) 现代战争</p> <p>(5) 信息化装备</p>	<p>(1) 坚持立德树人，以爱国主义教育为核心，思想建设为关键，以树立学生主体思想为根本要求。加深学生对祖国以及对中国共产党和中国人民的感情。</p> <p>(2) 采取直观演示法、案例分析法、阅读讨论法、情景模拟法、辩论赛等教学方法。</p> <p>(3) 采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。</p>
军事技能	<p>素质目标：培养严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，提高综合国防素质。</p> <p>知识目标：掌握基本的军事技能和军事素质的相关知识。</p> <p>能力目标：拥有强健的体魄，具备基本的军事技能。</p>	<p>(1) 共同条令教育与训练</p> <p>(2) 射击与战术训练</p> <p>(3) 防卫技能与战时防护训练</p> <p>(4) 战备基础与应用训练</p>	<p>(1) 由学生教导团组织进行军事技能训练，着力培养学生严于律己、积极向上、吃苦耐劳的良好品质。</p> <p>(2) 采取讲授与实践相结合的方式 进行教学</p> <p>(3) 采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。</p>
思想道德与法治	<p>素质目标：营造良好的思想道德素质、法律素质、文化素质，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p> <p>知识目标：正确理解和把握社会主义核心价值观体系、思想道德理论知识和法律基础知识。</p> <p>能力目标：具有主动提升思想道德素质和法律素养的意识，在实践中陶冶道德情感，树立中华民族伟大复兴中国梦理想，坚定马克思主义信仰，增强发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>(1) 大学生生活适应教育</p> <p>(2) 人生观教育</p> <p>(3) 理想信念教育</p> <p>(4) 中国精神教育</p> <p>(5) 社会主义核心价值观教育</p> <p>(6) 社会主义道德教育</p> <p>(7) 社会主义法治教育</p>	<p>(1) 尊重学生主体地位，以任务驱动、案例分析、问题研讨为主要方法，充分调动学生学习积极性。</p> <p>(2) 强调理论与实践相结合，在教学过程中设置开展“弘扬雷锋精神”、“经典·十分”等实践活动，并开展竞赛评比，促教促学，培养理论运用能力。</p> <p>(3) 实施过程性考核 + 综合性考核，按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p>
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：树立马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志听党话、跟党走。增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。</p> <p>知识目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求。</p> <p>能力目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法，具备分析和解决问题的能力，提高学习理论的自觉性，提升理论水平。</p>	<p>(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义</p> <p>(2) 习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献</p> <p>(3) 习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论</p> <p>(4) 习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格</p> <p>(5) 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位</p>	<p>(1) 落实立德树人根本任务，遵循学生认知规律，以学生为中心，突出学生的主体地位。</p> <p>(2) 注重培养大学生的理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，结合湖南省大学生思想政治理论课研究性学习竞赛，理论联系实际，增强学生使命担当。</p> <p>(3) 以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。</p> <p>(4) 实施过程性考核 + 综合性考核，按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p>

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 热爱祖国,拥护中国共产党的领导,树立马克思主义信仰,坚定“四个自信”;秉持“家国共担”的理念,自觉投身于实现中华民族伟大复兴的实践之中。</p> <p>知识目标: 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的核心观点和主要内容。</p> <p>能力目标: 坚持理论联系实际,提高创新能力,能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。</p>	<p>(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观</p>	<p>(1) 以学生为本,突出学生的课堂主体地位和教师的课堂主导作用。</p> <p>(2) 采取理论讲授和案例教学相结合的方式,把讲好党史故事贯穿全过程。加强实践教学,开展“走近湖湘革命先辈”等综合实践活动,培养理论运用能力。</p> <p>(3) 实施过程性考核 + 综合性考核,按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p>
形势与政策	<p>素质目标: 运用所学知识正确认识和分析当前国内外形势,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,成长为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标: 了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,全面认识党和国家面临的形势和任务,准确理解党的路线、方针和政策,掌握党的理论创新最新成果。</p> <p>能力目标: 提高学生运用正确“时势观”和“政策观”分辨问题、认识问题的能力;提高学生正确认识世界和中国发展大势、正确分析中国特色和国际比较,脚踏实地肩负起时代责任和历史使命的能力。</p>	<p>(1) 关于加强党的全面领导、全面从严治党专题 (2) 关于我国经济社会发展专题 (3) 关于港澳台工作专题 (4) 关于国际形势与政策专题</p>	<p>(1) 全面贯彻落实立德树人总要求,采用理论教学与实践教学相结合的模式。</p> <p>(2) 坚持以学生为中心的教学理念,主要运用讲授法、案例法、讨论法等教学方法帮助学生掌握国内外政治、经济、文化、生态、外交等时政热点问题。</p> <p>(3) 实施过程性考核 50%+ 综合性考核 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
劳动技能	<p>素质目标: 遵守劳动纪律;具备崇尚劳动意识,养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯;具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念;具备良好的卫生习惯。</p> <p>知识目标: 掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识;掌握劳动工具、劳保用品的使用方法;掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范;了解职业道德基本内涵,理解爱岗敬业的职业素质要求。</p> <p>能力目标: 具备正确使用和维护劳动工具、劳保护品的能力;具备垃圾分类的能力;具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力。</p>	<p>(1) 马克思主义劳动理论知识学习以及垃圾分类知识学习 (2) 组织学生对整个校园公共区域进行卫生打扫 (3) 组织学生开展寝室、教室卫生打扫</p>	<p>(1) 教师自身具备较强的马克思主义劳动理论知识和垃圾分类知识;熟练掌握相关劳动岗位技能,能正确指导学生劳动实践活动,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观;具备较高的劳动安全意识,能对学生开展劳动安全教育和指导。</p> <p>(2) 通过现场演示、现场讲解、线上自学相结合的方式理论讲授、实践指导。</p> <p>(3) 采取理论知识考核占 30%,校园公共区域卫生打扫占 40%,寝室、教室卫生打扫占 30%权重比形式进行课程考核与评价。</p>
大学体育	<p>素质目标: 打造坚韧意志品质,树立“终身体育”意识,发展体育文化自信,提高体育文化素养,成长为全面发展的创新型高素质专业技能人才。</p> <p>知识目标: 形成正确的身体姿势;懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响;了解常见运动创伤的紧急处理方法;掌握 1-2 项体育运动项目基本知识。</p> <p>能力目标: 培养科学健身、发展身体素质的能力,培养活动组织交往能力和规则纪律意识,获得 1-2 项体育运动项目技能。</p>	<p>(1) 体质达标测试 (2) 团队拓展活动 (3) 球类运动: 篮球、排球、羽毛球、足球 (4) 体育艺术项目: 体操、健美操、排舞 (5) 民族传统项目: 太极拳、跳绳 (6) 运动营养与康复</p>	<p>(1) 以社会主义核心价值观为引领,坚持健康第一教育理念,落实立德树人根本任务。</p> <p>(2) 教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标,既要培养学生的竞争意识和开拓创新精神,又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力。</p> <p>(3) 成绩评价采取多种方式,充分考虑学生个人身体能力及体育素质提升的标准评价。包含: 过程评价、期末考核、课外参与评价等。</p>
大学生就业指导	<p>素质目标: 提升职业生涯发展的自主意识,把个人发展与国家社会发展相连接的家国意识,团队协作素质。</p> <p>知识目标: 了解职业生涯规划与就创业的理念和知识,知晓常用的求职信息渠道和求职权益保护知识。</p>	<p>(1) 职业生涯规划 (2) 职业能力与素质 (3) 制作求职材料 (4) 面试技能提升</p>	<p>(1) 教师要熟悉任教专业的职业特性和发展路径、系统掌握职业生涯规划 and 求职就业的相关知识(有相关职业资格证书者优先),熟悉高职院校学生身心发展特点和教学要求,能够结合社会主义核心价值观引导学生树立</p>

	<p>能力目标: 能够合理制订并实施职业生涯规划、能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作、掌握求职面试技巧,提升沟通、礼仪、情绪管理和人际交往等通用职业技能。</p>		<p>“守法”“敬业”“诚信”等良好品质。 (2) 采取互动式教学方法,运用多媒体、团体活动辅导,激发学生自我探索、自我决策的积极性和培养职业素养的主动性。 (3) 过程考核 60%, 综合考核 40% (每学期完成指定模块的考核作业)。</p>
大学生心理健康与素养提升	<p>素质目标: 通过课堂教学、团体实践和考核任务的综合,增强关注心理、关注自我、关注他人的意识,提升意志品质、增强心理韧性等。 知识目标: 掌握心理健康知识理论和简单实用的心理调适方法。 能力目标: 通过心理课堂和团体心理实践,更好地认识心理、认识自我、认识他人,培养情绪管理、人际交往、抗压、预防和应对心理问题等能力,实现心理自我教育能力提升。</p>	<p>(1) 心理健康教育概论 (2) 入学适应与学习管理 (3) 人际交往 (4) 爱情管理 (5) 自我意识与人格 (6) 情绪管理 (7) 压力挫折应对 (8) 心理障碍识别与应对 (9) 生命教育 (10) 积极心理学与幸福心理</p>	<p>(1) 根据学生的心理发展特点、坚持立德树人,以学生为主体,以积极心理学为教学设计理念,设计课程内容。 (2) 采取线上线下混合式教学模式,学生自主学习线上课程资源,积极参与线下心理课堂理实互动,完成心理情景剧实践活动,包括心理情景剧剧本创作和视频创作任务。 (3) 采取过程性考核(70%)+综合性考核(30%)形式进行课程考核与评价。</p>
信息技术	<p>素质目标: 增强信息意识,提升计算思维,促进数字化创新与发展能力,树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。 知识目标: 熟悉典型的计算机操作环境以及网络、信息安全的初步知识,掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。 能力目标: 具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力。</p>	<p>(1) 信息检索 (2) 信息素养与社会责任 (3) 计算机网络基础 (4) 文字处理软件 Word (5) 中文电子表格 Excel (6) 中文演示软件 PowerPoint (7) Office 组件协同工作 (8) 大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术</p>	<p>(1) 采用线上教学和线下混合教学模式,突出实践教学。 (2) 运用案例教学法、讨论教学法、发现式教学法等多种教学方法。 (3) 采取综合考核+过程考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。 (4) 精心设计“课程思政”教学案例,将思政教育融入课程教学,在潜移默化中对大学生进行思想政治教育,在实践过程中锻炼学生的团队合作精神和工匠精神。</p>
创新创业基础与实践	<p>素质目标: 培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识,团队协作素质。 知识目标: 了解创新的常用思维模式,掌握项目开发知识、市场营销的基本知识、知晓公司注册的基本流程、掌握企业管理的一般知识。 能力目标: 能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析,能够写作创业计划书、开展项目路演。具备企业人力资源管理、财务管理、风险管理能力。</p>	<p>(1) 创业、创业精神与人生发展 (2) 创业者与创业团队。 (3) 开发创新思维与创新成果的实现 (4) 认识创业机会与创业风险 (5) 创业资源 (6) 商业模式及其设计与创新 (7) 创业计划 (8) 新企业开办</p>	<p>(1) 授课教师要接受过系统的创新创业教育培训(有相关职业资格证书者优先),熟悉高职院校学生身心发展特点和教学要求,了解任教专业的职业特性和发展路径。能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“守法”“敬业”“诚信”等良好品质。 (2) 采取参与式教学方法和翻转教学,鼓励学生的参与和创造性思维。 (3) 过程考核 60%,以创业计划书作为综合考核 40%。</p>
诵读与写作	<p>素质目标: 坚定向上、向善的理想信念,培养家国共担、手脑并用的人文情怀。 知识目标: 了解中华优秀传统文化的发展脉络与主要内容、古今中外经典文学作品与作家,掌握基本应用文写作和专业应用文写作相关知识。 能力目标: 能熟练诵读中外历代经典诗词文赋(部分),领会其中的人文精神、具备一定的应用文写作能力。</p>	<p>(1) 中华经典诗词(先秦至近代)鉴赏与诵读 (2) 专业应用文写作(书信、新闻稿、发言稿、会议纪要、计划总结、请示报告、学术论文、实验报告、可行性分析报告、调查报告、广告文案、合同)</p>	<p>(1) 授课教师要接受过较为系统的语言文学知识的学习,有比较深厚的人文素养。 (2) 坚持立德树人,融入课程思政,采取经典诗词的讲解与专题讲座相结合,组织课堂讨论、习作交流会,学生小组合作探究的教学模式。 (3) 过程考核占 60%, 期末考核占 40%。期末考核采用经典诵读比赛加应用文写作的方式分两部分进行,分值各占 50%,经典诵读采用诵读比赛方式评分,应用文写作采用闭卷考核。</p>

安全教育	<p>素质目标: 树立安全第一的意识, 树立积极正确的安全观, 把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合, 具备较高的安全素质。</p> <p>知识目标: 了解安全基本知识, 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规, 安全问题的社会、校园环境; 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标: 掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能; 掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决的能力等。</p>	<p>(1) 绪论-接受安全教育, 树立安全意识</p> <p>(2) 日常学习与生活安全</p> <p>(3) 个人财产安全</p> <p>(4) 人身安全</p> <p>(5) 心理健康安全</p> <p>(6) 实习实践安全</p> <p>(7) 网络与信息安全</p> <p>(8) 自然灾害安全</p> <p>(9) 突发事件安全</p> <p>(10) 户外活动与急救常识</p> <p>(11) 个人行为与国家安全</p>	<p>(1) 由校内老师、公安法制宣讲民警、防诈骗防校园贷金融专家、消防和应急知识教员, 进行课堂和讲座形式的理论+案例(校本案例)讲述、安全知识培训、技能实操演练等教育, 通过理论讲述(慕课学习)+培训演练的方法开展理实一体化教学。</p> <p>(2) 从生命财产安全到国家民族安全, 帮助学生树立积极正确的安全观, 把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合, 将立德树人贯穿安全教育课程全过程。</p> <p>(3) 采取过程考核占70%、综合考核占30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>
专题教育(劳动、劳模、工匠精神)	<p>素质目标: 养成尊重劳动、热爱劳动、爱岗敬业、甘于奉献、精益求精、自律自省的优良品质, 成长为知识型、技能型、创新型劳动者。</p> <p>知识目标: 以党和国家重要政策文件精神为指导, 深刻理解劳动精神、劳模精神、工匠精神内涵及其内在联系。</p> <p>能力目标: 通过专题教育, 具备正确认知、感悟劳动精神、劳模精神、工匠精神的能力, 内化于心、外化于行, 能够自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神。</p>	<p>(1) 劳动精神</p> <p>(2) 劳模精神</p> <p>(3) 工匠精神</p>	<p>(1) 坚持立德树人, 教师自身对“劳动精神、劳模精神、工匠精神”内涵有深刻的理解, 能以身作则、言传身教, 具备较强的教育教学能力。</p> <p>(2) 内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合, 深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神的内涵。</p> <p>(3) 实施过程性考核 + 综合性考核, 过程考核实行随堂考核, 综合考核形式以完成理解劳模、劳动、工匠精神研究报告的形式进行。</p>
经济数学	<p>素质目标: 感悟数学文化与数学思想方法, 启迪心智, 提高手脑并用的能力, 提升综合素质, 厚植家国共担的情怀。</p> <p>知识目标: 掌握函数与常用经济函数、极限、连续与间断、导数与微分、原函数与不定积分、定积分、线性方程组、线性规划、投入产出模型等基本原理解, 运用 Matlab 科学计算、解决数学实际问题。</p> <p>能力目标: 培养逻辑思维能力, 科学计算、知识迁移和问题解决能力。</p>	<p>(1) 常用经济函数、极限与连续</p> <p>(2) 导数及其经济应用</p> <p>(3) 积分及其经济应用</p> <p>(4) 线性代数初步及其经济应用</p> <p>(5) Matlab 数学实验</p>	<p>(1) 以学生为本, 将哲学思想融入教学中, 从哲学角度去实现全方位育人; 将数学建模思想融入教学, 引导学生感悟数学应用价值。</p> <p>(2) 通过“五动教学法”、讲授与演示等方法, 充分利用信息化教学手段开展理论与实际相结合的教学。</p> <p>(3) 采用线上线下混合式教学模式。</p> <p>(4) 采取过程考核(60%)+综合考核(40%)形式进行课程考核与评价。</p>
大学英语	<p>素质目标: 培养全球意识和跨文化交际意识; 通过课程思政与英语语言文化知识的结合实现“以文化人, 以文育人”, 培养爱国主义精神和“家国共担”的责任感, 提高文化自信; 提升就业竞争力及终身学习的能力。</p> <p>知识目标: 掌握基本的英语语法知识、增加词汇量; 提高综合文化素养, 为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。</p> <p>能力目标: 掌握一定的听、说、读、写、译的能力。能够在未来职场活动中运用英语进行简单的口头和书面交流, 以正确的立场鉴别涉外事务中的跨文化差异信息并能化解差异, 表明态度。</p>	<p>(1) 与问候、问路指路主题相关的英语语言知识</p> <p>(2) 与购物与娱乐主题相关的英语语言知识</p> <p>(3) 与健康 and 环保主题相关的英语语言知识</p> <p>(4) 与公司、办公室主题相关的英语语言知识</p> <p>(5) 与制造和职场主题相关的英语语言知识</p>	<p>(1) 采用课堂教学和信息化教学相结合的教学模式; 通过导论, 表演等活动将理论知识升华, 融入爱国情怀、文化自信、传统礼仪、家国意识、人类命运共同体意识、思辨意识、敬业精神、职场礼仪、科技兴国、创新创业教育。</p> <p>(2) 采用体现实用性、知识性、趣味性相结合的“学、练、思、考”教学手段。</p> <p>(3) 采用线上考核(结合中华优秀传统文化)和课堂学习考核过程考核评价(60%)为主, 期末综合考核(40%)为辅的考核评价方式。</p>

2. 专业基础课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
------	------	------	------

跨境电商基础	<p>素质目标: 具有较高的信息技术素质、对网络环境和跨境交易、商机敏锐洞察;提高专业综合能力、传统文化人文素质、对外民族文化弘扬意识和能力。</p> <p>知识目标: 熟悉跨境电商基础理论知识、相关法律法规。了解跨境电商常见进出口平台和进出口交易流程。知晓常见跨境物流和跨境支付等知识。</p> <p>能力目标: 能够进行跨境电商进出口平台的基础操作。</p>	<p>(1) 跨境电商基础知识</p> <p>(2) 跨境电商法律法规</p> <p>(3) 跨境电商进口平台与进口平台</p> <p>(4) 跨境电商进口交易操作流程与跨境电商出口交易操作流程</p> <p>(5) 跨境电商进口物流和保险以及跨境电商出口物流</p> <p>(6) 跨境商务支付</p>	<p>(1) 要求教师同时具备国际贸易领域及电子商务领域知识,课程采用案例+实践的教學模式,融入思政教學。</p> <p>(2) 运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法,充分利用慕课平台、多媒体等信息教學手段,做到在学中做、在做中学。</p> <p>(3) 教學效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。要求思政元素考核占总成绩的10%。</p>
市场营销	<p>素质目标: 塑造公平交易、诚信经营的营销价值观,以及爱岗敬业的职业观。</p> <p>知识目标: 理解企业营销的基本过程,掌握国际市场营销基本理论和方法、技能。</p> <p>能力目标: 能够分析产品和市场环境、调研并撰写报告、制定市场营销计划。</p>	<p>(1) 认识市场营销</p> <p>(2) 了解市场和顾客需求</p> <p>(3) 设计以顾客为导向的营销战略</p> <p>(4) 制定、实施相应的有价值的营销方案等</p>	<p>(1) 要求教师具有正确的世界观、人生观、价值观;具有市场营销与电子商务理论知识,具备较强的营销实践能力。</p> <p>(2) 采用岗位任务驱动的教學模式,灵活运用案例分析、情景模拟、分组讨论等教学方法,做到教學做统一,融入思政教學。</p> <p>(3) 教學效果评价采取过程评价与结果评价相结合、实践操作与理论学习相结合,构建以学生职业核心能力为本位的教學考核体系。</p>
管理学	<p>素质目标: 形成正确的价值观,培养对优秀传统管理思想的文化自信,增强对中国梦的认同和理解;在中国梦的指引下,利用管理学知识和技能,通过自我管理实现自己的人生梦想和自我价值。</p> <p>知识目标: 了解管理思想及发展;掌握商务管理的基本原理与方法;掌握管理主要职能。</p> <p>能力目标: 具有商务管理计划与决策能力;组织与人事管理能力;协调与沟通的能力;团队协作与自我管理能力。</p>	<p>(1) 管理的概念、属性,管理主体、管理职能等基础知识以及商务管理实践、管理思想和管理理论等基础理论知识</p> <p>(2) 计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力和绩效控制与绩效考核的能力</p>	<p>(1) 要求教师有理论基础,有较强的实践经验,将案例,时事热点和实践教學相结合,融入思政教學。</p> <p>(2) 学生自主学习,团队合作,小组为单位分组合作,教师辅导,采用讲授法、任务驱动教學法、案例教學法、情景教學法等。</p> <p>(3) 成绩评定过程考核60%,综合考核40%。</p>
办公软件高级应用	<p>素质目标: 养成相应的计算机文化素质,自我管理的良好习惯和良好的信息素养。</p> <p>知识目标: 掌握office软件的各项高级应用,掌握常用智能软件工具的操作。</p> <p>能力目标: 具备利用常用办公软件对数据、图表进行处理的能力。</p>	<p>(1) Word的高级应用</p> <p>(2) Excel的高级应用</p> <p>(3) Power point的高级应用</p> <p>(4) 智能软件的应用</p>	<p>(1) 要求教师有较强的实践经验,有因材施教的能力,融入思政教學。</p> <p>(2) 自主学习团队合作,教师辅导,采用任务驱动教學法、演示法、理实一体化教學法,融入思政教學。</p> <p>(3) 成绩评定过程考核60%,综合考核40%。</p>
消费心理学	<p>素质目标: 养成理性的消费意识和安全消费意识。</p> <p>知识目标: 掌握消费者的消费心理和行为的基本规律,不同消费群体的消费心理,影响消费者消费心理的因素等知识。</p> <p>能力目标: 能够用心理学的观点分析、解决跨境网络营销中的具体问题,能够针对国外消费者的行为特点和心理规律组织营销,利用营销工具影响消费者消费心理和行为。</p>	<p>(1) 消费者购买决策的类型及过程。</p> <p>(2) 消费者的需要与动机。</p> <p>(3) 消费者的个性、自我概念与生活形态。</p> <p>(4) 消费者的知觉、情感、态度与学习,文化、亚文化与社会阶层,家庭、参考群体与意见领袖。</p> <p>(5) 营销策略与消费者行为。</p>	<p>(1) 要求教师具备敏锐的观察能力和分析能力,同时具备结合市场营销领域知识及跨境电子商务领域知识进行精准的国外消费者的心理与行为分析。</p> <p>(2) 课程主要采用案例教学和“自主·合作·探究”的教學模式,灵活运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法,充分利用慕课平台、多媒体等信息教學手段,融入思政教學。</p> <p>(3) 教學效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p>
跨境专业英语	<p>素质目标: 培养专业的跨文化服务意识及沉着冷静处理国际商务纠纷的能力。</p> <p>知识目标: 掌握跨境专业英语基础知</p>	<p>(1) 主流跨境电商平台的英文简介</p> <p>(2) 跨境物流方案的英文表达</p>	<p>(1) 教师应具备扎实的英语语言功底与丰富的跨境电商知识,拥有跨境电商运营推广教學经验并保持与时俱进的学习状态。</p>

	识和运营推广的基本英语词汇表达。 能力目标: 能够运用英语语言技能进行跨境电商运营推广的售前、售中、售后服务的英语阅读、写作及翻译。	(3) 主流跨境电商平台产品发布流程,熟悉产品英文标题的编辑规则及技巧 (4) 主流跨境电商售前、售中及售后服务的英文函电撰写知识	(2) 以学生为中心,结合信息化教学手段,灵活运用案例分析和任务型教学法,融入思政教学。 (3) 采用过程考核与期末考核相结合的方式检验学生的学习效果。要求思政元素考核占总成绩的10%。
综合英语	素质目标: 养成全球意识和跨文化交流意识、“家国共担”责任感和文化自信。 知识目标: 掌握基本的英语语法知识、增加词汇量;提高学生的综合文化素养,为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。 能力目标: 具备一定的听、说、读、写、译的能力。能够在未来职场活动中运用英语进行简单的口头和书面交流,以正确的立场鉴别涉外事务中的跨文化差异信息并能化解差异,表明态度。	(1) 认知 CET4 等级英语单词以及词形变化和常用词组 (2) 中级语法的相关知识 (3) 日常和涉外业务活动中简单的英语材料 (4) 一般的课堂交际和日常和涉外业务活动的简单双语交流 (5) 阅读日常生活,人文、科技等领域的短文写作:填表和套写简短的英语应用文 (6) 翻译生活中的文字材料、对外交往中的一般业务文字材料译汉	(1) 要求教师具有英语类专业硕士及以上学历,具备坚定的政治立场;能运用现代化信息化教学手段,融入思政教学。 (2) 以学生为中心的,采用课堂教学和信息化教学相结合的教学模式;采用知识性、趣味性相结合的“学、练、思、考”教学手段。 (3) 采用线上考核和课堂学习考核过程考核评价(60%)为主,期末综合考核(40%)为辅的考核评价方式。

3. 专业核心课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
跨境电商运营推广	素质目标: 具备利用网络贸易平台和展会沟通交流能力和解决实际问题能力;培养服务意识,提高对行业变化的敏感度且行动迅速,具备扎实的职业素养。培养利用互联网不断学习新知识、新技术的素质、有一定市场意识,规则意识、创新创业意识;热爱跨境电子商务行业,有较强的团队精神和工作激情,善于沟通,踏实肯干;培养立足本职岗位、精益求精,能扛起服务贸易强国责任的推广达人。 知识目标: 掌握跨境电商运营基础知识以及主流跨境电商 B2C 平台操作知识;熟悉跨境电商新业态及推广新技术、新思维;掌握跨境推广免费引流及 listing 排名原理;掌握 SEM 推广原理及关键字广告排名及扣费原理;掌握跨境平台直播引流;掌握推广平台账户优化思路和方法。 能力目标: 能根据跨境平台店铺情况制定 Listing 引流方案并实施;能选择合适宝贝产品进行 Shopee 关键字引流推广方案制定并实施;能进行跨文化交流沟通,通过直播等内容方式为跨境店铺引流;能分析跨境后台推广账户情况对店铺推广效果进行诊断并改进。	(1) 海外市场开店筹划 (2) 跨境店铺日常运营 (3) 跨境电商智慧引流 (4) 诊断改进提质增效	(1) 要求教师同时具备国际贸易领域及电子商务领域知识,且有下企业经历;根据课程内容,必须有企业导师配合一起进行教学。 (2) 采用任务驱动、项目导向的教学模式,灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法,做到在学中做、在做中学。 (3) 教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。 (4) 开展道德观念教育;开展法制教育;开展诚信教育。要求思政元素考核占总成绩的10%。
跨境新媒体营销	素质目标: 具有良好的新媒体营销意识、互联网创新创业思维,具有网络契约精神和现代商业精神。 知识目标: 掌握跨境新媒体营销多元	(1) 课程内容涵盖商务数据分析职业技能等级证书内容 (2) 跨境新媒体营销的基	(1) 要求教师具有市场营销和跨境电商理论知识、跨境新媒体营销实践操作技能;并具有企业实践经历。 (2) 结合职业能力等级证书要求,采用

	<p>化发展新模式和相关工具营销的核心与本质等知识。</p> <p>能力目标：能够运用微信、微博、TIKTOK、Twitter、Facebook 等新媒体营销工具进行营销与推广的策划与实施等工作。</p>	<p>本知识</p> <p>(3) 微博营销、微信营销、视频营销、社群营销、场景营销</p> <p>(4) TIKTOK、Twitter、Facebook 等国 外新媒体营销工具</p> <p>(5) 短视频拍摄、剪辑制作与应用技巧</p> <p>(6) 新媒体营销策划</p>	<p>任务驱动+实践的教学模式，灵活运用案例分析、实践操作等教学方法，融入思政教学。</p> <p>(3) 课程考核以过程考核与综合项目考核相结合，注重学生职业素养的评价。</p>
跨境电商进出口实务	<p>素质目标：具备进出口交易的专业素养和创新创业的思维。</p> <p>知识目标：掌握跨境电子商务进出口业务四种模式：一般出口、特殊区域出口、直购进口、网购保税进口；熟悉 3 种监管代码：9610、1210、1239 的使用条件与区别；掌握不同业务模式下的通关、税务、物流、外汇等业务的处理。</p> <p>能力目标：能够根据具体的贸易条件对外报价、撰写业务函电，处理通关、税务、物流、外汇结算等进出口各个环节业务。</p>	<p>(1) 课程内容涵盖跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书内容</p> <p>(2) 跨境电子商务进出口业务四种模式</p> <p>(3) 9610、1210、1239 的使用条件与区别</p> <p>(4) 不同业务模式下的通关、税务、物流、外汇等业务的处理</p>	<p>(1) 要求教师具有跨境 B2B 相关的理论知识和进出口操作经验；并具有企业实践经历。</p> <p>(2) 结合职业能力等级证书要求，采用任务驱动+实践的教学模式，灵活运用案例分析、实践操作等教学方法，融入思政教学。</p> <p>(3) 课程考核以过程考核与综合项目考核相结合，注重学生职业素养的评价。</p>
跨境电商视觉设计与美工	<p>素质目标：养成良好的美学素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度，具有自觉遵守字体、图像等相关著作权法和电子商务法法律法规意识。</p> <p>知识目标：掌握图像色彩、原理、类型以及应用等相关知识。</p> <p>能力目标：能够应用图像色彩应用知识和技能，使用滤镜等各种工具进行绘图和图像处理。</p>	<p>(1) 课程内容涵盖图形图像处理职业资格等级证书相关内容</p> <p>(2) 图像相关知识</p> <p>(3) 图像绘制与修饰、图像色彩、色调调整、图层与蒙版操作、形状、路径、文本应用、通道与滤镜应用等基本操作</p> <p>(4) 综合案例操作</p>	<p>(1) 要求教师具有好的审美观，具有平面设计理论知识、良好的图形图像处理软件操作与图像处理技能，并具有企业实践经历。</p> <p>(2) 采用任务驱动+实践的教学模式，灵活运用案例分析、实践操作等教学方法，融入思政教学。</p> <p>(3) 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合，注重学生职业素养评价。</p>
跨境客户服务与管理	<p>素质目标：具有良好的跨境客户服务职业道德意识和服务意识。</p> <p>知识目标：掌握跨境客服岗位中基本素养、客户关系管理等知识。</p> <p>能力目标：能够进行跨境网店客服工作后台操作，能够运用英语熟练进行售前、售中、售后流程的处理、沟通问题的解决。</p>	<p>(1) 课程内容涵盖网店运营与推广职业技能等级证书内容</p> <p>(2) 目标客户分析</p> <p>(3) 沟通客户需求</p> <p>(4) 处理客户投诉</p> <p>(5) 培育忠诚客户</p> <p>(6) 管理客户关系</p>	<p>(1) 要求教师具有客户管理和跨境电子商务理论知识、跨境网络客户管理实践操作技能和企业实践经历。</p> <p>(2) 采用任务驱动+实践的教学模式，灵活运用案例分析、实践操作等教学方法，融入思政教学。</p> <p>(3) 课程考核以过程考核与综合项目考核相结合，注重学生职业素养的评价。</p>
国际贸易实务	<p>素质目标：具备国际交易专业素养和创新创业的思维。</p> <p>知识目标：掌握主要贸易术语及贸易惯例、国际贸易谈判的策略与技巧、国际货物运输的方式、主要支付工具及使用、进出口业务合同履行各个环节的操作规范等知识。</p> <p>能力目标：能够根据具体的贸易条件对外报价、撰写业务函电，拟定贸易合同、处理汇付和托收业务、操作货物进出口各个环节业务。</p>	<p>(1) 主要贸易术语、贸易惯例</p> <p>(2) 国际贸易谈判的策略与技巧</p> <p>(3) 业务函电</p> <p>(4) 国际货物运输</p> <p>(5) CIC 和 ICC</p> <p>(6) 主要支付工具</p> <p>(7) 进出口业务合同履行</p>	<p>(1) 要求教师具备国际贸易领域及电子商务领域知识和企业实践经历。</p> <p>(2) 采用任务驱动教学模式，灵活运用案例分析启发引导等教学方法，充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段，做到在学中做、在做中学，融入思政教学。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p>
商务数据分析	<p>素质目标：具备良好的数据分析思维和数据素养、吃苦耐劳和诚信的意志品质、创新创业职业素养。</p> <p>知识目标：掌握国际商务活动过程数据分析的基本方法和流程、跨境电商运营业务相关数据指标的相关理论与方法。</p>	<p>(1) 课程内容涵盖商务数据分析职业技能等级证书内容</p> <p>(2) 数据分析工作流程</p> <p>(3) 数据分析指标体系与分析方法</p> <p>(4) 跨境网店、行业、运</p>	<p>(1) 要求教师具有数据分析和跨境电商理论知识、商务数据分析实践操作技能和企业实践经历。</p> <p>(2) 采用“项目引领、任务驱动”教学模式，灵活运用案例法、讨论法、操作法等教学方法，充分利用慕课平台、多媒体等信息化教学手段，构建以学生职</p>

	能力目标： 能够运用大数据思维和分析工具进行跨境商务数据分析与应用。	营、客户、销售等数据分析及应用	业核心能力为本位的教学考核体系，融入思政教学。 (3)课程评价以过程评价与综合项目评价相结合，注重学生职业素养评价。
--	-------------------------------------------	-----------------	---------------------------------------------------------------

4. 综合实训课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
跨境电商平台全流程实训	素质目标： 增强跨境电商从业意识，养成良好的跨境运营职业习惯和职业道德、全局管理理念。 知识目标： 通过全流程实训，从整体上了解主要跨境电商运营平台的管理全过程、全流程，掌握一般跨境网店的开店、装修、商品管理、推广等一系列工作的知识。 能力目标： 能够进行跨境电商流程全环节进行操作、并能够对其中存在问题进行分析，并提出解决的策略。	(1) 主要跨境平台运营规则认知 (2) 学习跨境电子商务企业架构及岗位设置 (3) 学习跨境企业运营流程，并感知跨境电子商务的应用场景及各环节操作及团队协作。	(1) 教师具有较强的跨境电子商务综合应用能力，且具有至少1年以上跨境电子商务专业教学经验和企业实践经历。 (2) 课程采用“项目驱动”+“任务驱动”模式，通过实践操作，把所学知识和企业实际相结合，融入思政教学。 (3) 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合，重点评价学生态度和职业能力。
跨境电商技能竞赛	素质目标： 养成良好的跨境运营职业习惯和职业道德意识，增强竞争意识。 知识目标： 系统掌握跨境网店规划、商品运营、流量获取、营销转化、跨境网店运营等知识。 能力目标： 具备跨境网店规划、运营推广能力。	(1) 模拟跨境电子商务企业，学生作为卖家租赁办公场所、建立配送中心、装修网店、采购商品、处理订单、配送商品、采购商品、结算资金、分析财务指标。 (2) 根据市场和竞争对手的情况制定和调整经营策略，以赢取各自的经济利益；	(1) 教师具有较强的跨境电子商务综合应用能力，且具有至少1年以上跨境电子商务专业教学经验和企业实践经历。 (2) 课程采用真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等，把所学知识和企业实际相结合，融入思政教学。 (3) 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合，注重考核学生的素质、知识与能力。
跨境电商数据分析实训	素质目标： 养成良好的数据分析职业习惯和职业道德意识、数据决策素养。 知识目标： 掌握商务数据分析的陈述性知识和程序性技能。 能力目标： 具备商务数据采集、整理、分析、应用能力，培养学生数据分析、数据营销能力。	(1) 商务数据分析的基本概念、数据分析的思路与流程、数据分析工具的运用方法与技巧等知识。 (2) 数据可视化技术、用户画像、网店运营数据分析、网店推广数据分析等。 (3) 商务分析报告的撰写等。	(1) 教师具有较强的商务数据分析综合应用能力，且具有至少1年以上专业教学经验。 (2) 课程采用真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等，把所学知识和企业实际相结合，融入思政教学。 (3) 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合，注重考核学生的素质、知识与能力。
认识实习	素质目标： 具备跨境电子商务领域的基本素质，养成良好的跨境交易职业习惯和职业道德意识，增强跨境电商从业意识，培养创新等理念。 知识目标： 通过认识实习，了解实习企业的发展状况、经营状况、现代化管理过程和运用流程，了解跨境电子商务企业的岗位设置和运营流程。 能力目标： 能够进行跨境电商流程某环节的操作，能够对其中存在问题进行分析，并提出解决的策略。	(1) 实习动员及安全知识讲座 (2) 参观跨境电子商务企业或传统外贸企业，了解企业概况 (3) 学习跨境电子商务企业工作开展情况及岗位设置 (4) 学习企业运营推广流程，并感知跨境电子商务的应用场景及氛围，形成对跨境电子商务较深的认识	(1) 要求指导教师和企业技术人员同时跟进。教师具有较强的跨境电子商务综合应用能力，且具有至少1年以上跨境电子商务专业教学经验和企业实践经历。企业员工具有1年以上的跨境电子商务领域的实操经验。 (2) 课程采用“项目驱动”+“任务驱动”+顶岗实习模式，通过实践操作，把所学知识和企业实际相结合，融入思政教学。 (3) 教学效果评价采取企业评价与导师评价相结合，重点评价学生态度和职业能力。
专业技能训练	素质目标： 具备良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。 知识目标： 掌握跨境电子商务专业	(1) 跨境电商运营推广 (2) 跨境电商数据分析 (3) 跨境客服 (4) 职业道德	(1) 要求教师具有较强的电子商务综合应用能力，且具有至少2年以上跨境电子商务专业教学经验和企业实践经历。 (2) 课程采用“项目驱动”+“任务驱动”+实践教学模式，灵活运用案例分析、探索

（企业项目实践）	初级岗位技能、中级岗位技能的专业综合知识。 能力目标： 能够综合应用所学知识进行跨境电商运营推广、跨境电商数据分析、跨境客服等岗位技能的操作。		操作法等启发引导等教学方法，做到在学中做、在做中学，融入思政教学。 （3）教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。
毕业设计（毕业项目综合训练）	素质目标： 树立认真严谨、实事求是的学术作风。养成吃苦耐劳、踏实细致的工作作风。 知识目标： 通过完成毕业设计中某一流程和子项目方案的设计或项目实施，综合掌握有关跨境电商运营的理论知识和实践知识。 能力目标： 能够在查阅相关文献资料的基础上，综合运用所学知识，分析问题、解决问题，并能够进行跨境电子商务活动或相关领域的设计方案的撰写。	（1）确定毕业设计课题 （2）毕业设计基本内容和设计思路等工作的开展 （3）毕业设计成果报的撰写 （4）毕业答辩 PPT 制作与答辩	（1）要求教师具有较强的跨境电子商务综合应用能力，且具有至少 2 年以上电子商务专业教学经验，并具有企业实践经历。 （2）课程采用“项目驱动”+“任务驱动”+实践教学模式，灵活运用案例分析、探索操作法等启发引导等教学方法，做到在学中做、在做中学，融入思政教学。 （3）教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。
岗位实习	素质目标： 具备跨境电子商务领域内应的各项综合能力与素质，培养诚实守信、遵守规范的职业道德，培养认知自我的能力，培养团队精神和创新精神。增强社会适应能力，提高就业竞争力，能快速跟踪跨境电子商务新动向和新技术。 知识目标： 了解行业发展现状，平台规则、行业规则等，能进一步提升学生对网络客服、网店运营推广、网络营销、视觉设计设计等岗位（群）的认识。 能力目标： 学生能够在企业导师和学校导师的指导下进行网络客服、运营推广、网络营销、视觉设计等几类岗位的实践操作。	（1）跨境电商发展现状趋势 （2）主流跨境电子商务平台行业规则及其运营 （3）跨境电子商务网站（店）的定位、日常运营、客户服务与管理、信息采集与加工处理 （4）跨境新媒体、内容运营、直播等跨境电商运营推广模式及运营推广过程实际操作 （5）跨境运营推广，跨境客服、跨境数据分析工作任务及流程 （6）职业综合素质培训	（1）要求指导教师和企业技术人员同时跟进。教师具有较强的跨境电子商务综合应用能力，且具有至少 1 年以上跨境电子商务专业教学经验。 （2）企业员工具有 1 年以上的跨境电子商务领域的实操经验。课程采用“项目驱动”+“任务驱动”+顶岗实习模式，通过认知学习和实践操作，把所学知识和企业实际相结合，融入思政教学。 （3）教学效果评价采取企业评价与导师评价相结合，重点评价学生态度和职业能力。

5. 专业选修（拓展）课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
跨境供应链管理	素质目标： 具有良好的职业道德意识和服务意识、团队合作意识，树立保守商业秘密、全局管理、全流程服务等全局观和国际全局视野。 知识目标： 掌握跨境电子商务平台涉及的物流相关知识；熟悉不同国家及文化背景下对跨境电子商务采购知识要求；掌握跨境物流配送、退换货、跨境仓储和配送成本的相关知识；掌握主要跨境电子商务物流配送方式；掌握跨境电子商务物流产品包装的知识以及不同特质商品的运输包装方式和材料应用的知识。 能力目标： 具备在各个跨境电子商务平台上发货的能力；具备在跨境电子商务平台上向客户推荐最有效的国际物流配送方式的能力，并具备快速准确核算运费的能力；能进行产品包装工作，在各个跨境电子商务平台上处理退换货业务。	（1）跨境电子商务物流认知 （2）跨境物流仓储与配送选择 （3）跨境物流模板设置 （4）跨境物流产品包装	（1）要求教师具有仓储物流和跨境电商理论知识；并具有企业实践经历。 （2）结合职业能力等级证书要求，采用任务驱动+实践的的教学模式，灵活运用案例分析、实践操作等教学方法，融入思政教学。 （3）课程考核以过程考核与综合项目考核相结合，注重学生职业素养的评价。
商务礼仪与职业形象	素质目标： 树立正确的商务礼仪交往理念，具有良好的商务礼仪和社交礼仪、良好的气质、风度和涵养。 知识目标： 理解服饰、仪表、仪态、商务活动等礼仪方面专业知识。	（1）认识商务礼仪 （2）职业形象礼仪 （3）商务交往礼仪 （4）商务会议礼仪 （5）商务宴请礼仪	（1）要求教师身心健康，人格健全，具有商务礼仪理论知识的基础上，具备商务活动接待实践工作。 （2）采用岗位实践+项目化教学模式，灵活运用案例分析、示范、情景

	<p>能力目标: 能够以商务活动中所需形象、仪表、仪态等参加(主持)商务活动的策划、准备、谈判等环节。</p>	(6) 涉外商务礼仪等	<p>模拟等教学方法, 融入思政教学。</p> <p>(3) 教学考核以过程评价与模块评价相结合, 注重学生技能素质评价。</p>
跨文化商务沟通	<p>素质目标: 培养学生运用英语与多元文化背景客户进行跨文化商务沟通的能力; 树立在跨文化交际中的文化自信、求同存异的国际化视野。</p> <p>知识目标: 了解语言与文化关系、语言交际与非语言交际的基本知识; 熟悉各国风俗习惯、文化禁忌和宗教传统; 掌握商务交际礼仪知识; 掌握跨文化营销、海外市场推广和跨文化商务管理等相关知识与技巧。</p> <p>能力目标: 具备从文化价值观、企业文化等角度分析跨国公司经营问题和现状, 并提出行之有效的解决和管理方案的能力。具备从多层次、多角度、多元化思考问题的思维习惯和独立研究和分析的能力。</p>	<p>(1) 语言与文化关系</p> <p>(2) 语言交际与非语言交际</p> <p>(3) 各国风俗习惯、文化禁忌、宗教传统</p> <p>(4) 交际礼仪、核心价值</p> <p>(5) 跨文化营销、海外市场推广</p> <p>(6) 跨文化冲突分析</p> <p>(7) 跨文化商务管理</p>	<p>(1) 教师要求: 主讲教师应具备3年以上商务专业核心课程的教学经验, 至少2年以上的商务职场工作经历; 具备“双师”素质。</p> <p>(2) 采用线上线下相结合的混合式教学模式, 运用项目教学法、案例教学法和任务驱动教学法等多种教学方法激发学生的学习积极性, 融入思政教学。</p> <p>(3) 采取形成性考核+终结性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
电子商务法	<p>素质目标: 具有正确的人生观和价值观, 良好的法律意识, 养成遵纪守法、诚信守法经营、网络安全防范、隐私权利保护意识等良好品质。</p> <p>知识目标: 掌握电子商务经营主体法律、电子商务合同法、电子签名法、电子认证法、电子支付法、网络广告法、以及电子商务环境下的税收法律、隐私权保护法、网络安全法和纠纷解决法律等知识基础。</p> <p>能力目标: 能够运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题。</p>	<p>(1) 课程内容涵盖网店运营与推广职业技能等级证书内容。</p> <p>(2) 电子商务经营主体法律: 电子商务合同法、电子签名法、电子认证法、电子支付法、网络广告法。</p> <p>(3) 电子商务环境下的税收法律、隐私权保护法、网络安全法和纠纷解决法律。</p>	<p>(1) 要求教师具有较强的法律意识, 正确的世界观、人生观、价值观, 同时具备法律及电子商务领域知识和行业实践经验, 融入思政教学。</p> <p>(2) 采用案例教学的模式, 灵活运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法, 充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p>
国际搜索引擎营销	<p>素质目标: 具有良好的国际视野和信息安全意识, 养成遵纪守法、诚实守信的良好品质。</p> <p>知识目标: 掌握 Google 搜索引擎工作原理; 掌握关键词及其布局、优化知识; 掌握广告产品及其特性、卖点等知识; 掌握搜索广告、购物广告、展示广告的优劣、特点等知识; 掌握广告账户数据分析与优化基本知识;。</p> <p>能力目标: 具备核心关键词选择与布局的能力; 具备次要关键词和长尾关键词的分布与优化的能力; 具备为网站、产品等创造内容的能力; 具备搜索广告、购物广告、展示广告的操作与优化能力; 具备广告账户数据分析与优化的能力;。</p>	<p>(1) 搜索引擎优化方法与策略</p> <p>(2) 广告与广告产品认知</p> <p>(3) 搜索广告操作与优化</p> <p>(4) 购物广告操作与优化</p> <p>(5) 展示广告操作与优化</p> <p>(6) 广告账户数据分析与优化</p>	<p>(1) 教师具有较强的搜索引擎营销综合应用能力, 且具有至少1年以上专业教学经验。</p> <p>(2) 课程采用任务驱动法、情景模拟法、小组讨论法等, 把所学知识和企业实际相结合, 融入思政教学。</p> <p>(3) 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合, 注重考核学生的素质、知识与能力。</p>
大数据基础	<p>素质目标: 形成基本的数据意识及大数据思维方式, 具备科学决策, 用数据说话的能力。</p> <p>知识目标: 了解大数据与企业运营的关系、掌握数据分析基本流程、了解数据分析常用模型。</p> <p>能力目标: 能够在企业运营管理中运用大数据思维解决问题, 能够利用常用模型按照基本流程解决一般性工作或决策问题。</p>	<p>(1) 大数据分析与企业运营管理内涵及关联性解析</p> <p>(2) 数据分析基本流程及一般处理方法</p> <p>(3) 数据分析思维及常用分析模型</p> <p>(4) 数据分析应用</p>	<p>(1) 教师应具备扎实的计算机功底与丰富的数据分析知识, 拥有数据分析实战经验并保持与时俱进的学习状态。</p> <p>(2) 以学生为中心, 结合信息化教学手段, 灵活运用案例分析和任务型教学法, 融入思政教学。</p> <p>(3) 采用过程考核与期末考核相结合的方式检验学生的学习效果。要求思政元素考核占总成绩的10%。</p>
跨境电商文案撰写	<p>素质目标: 具有良好的人文综合素养和正确的人生观和价值观, 良好的信息收集、归纳和分析的素养, 新闻敏锐性和深刻的观察力。</p> <p>知识目标: 掌握电商文案写作的内容、作用及分类、文案撰写的基本思路及基本原则等知识基础。</p> <p>能力目标: 能够根据商务网站(店)的需求, 撰写品牌宣传文案和推广软文, 能够依据促销主题撰写活动策划文案和网络广告文案。</p>	<p>(1) 品牌文化故事写作</p> <p>(2) 电商产品文案写作</p> <p>(3) 各渠道推广文案的撰写等</p>	<p>(1) 要求教师具备较好的文案功底, 全对电子商务推广渠道理解透彻, 并具有企业实践工作经历。</p> <p>(2) 以案例+实战的教学模式进行教学, 从岗位要求、职业素养和学习领域入手, 运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法, 充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段, 融入思政教学。</p>

			(3) 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。围绕互联网中的新元素,实现文案设计自然融入社会主义核心价值观。
跨境电商营销策划	<p>素质目标: 良好的组织协作、沟通协调精神;较强的人文审美和活动组织策划能力。</p> <p>知识目标: 掌握跨境目标市场营销策划书的基本格式和内容及工作流程;理解并能运用现代市场营销观念与营销策略。</p> <p>能力目标: 能根据企业内、外部环境分析做出正确的营销策划方案;创新思维能力;运用数据分析优化策略能力。</p>	<p>(1) 营销策划基本知识、营销策划流程</p> <p>(2) 营销策划书的撰写方法、格式</p> <p>(3) STP 战略理论知识</p> <p>(4) 定价方法和策略;</p> <p>(5) 分销渠道的构建与管理</p>	<p>(1) 要求教师有理论基础,有较强的实践经验,坚持立德树人,在教学中融入课程思政。</p> <p>(2) 自主学习,团队合作,小组为单位分组合作。</p> <p>(3) 采用讲授法、任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法等,融入思政教学。</p> <p>(4) 成绩评定过程考核 60%, 综合考核 40%。</p>

6. 公共基础选修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
艺术素养必选课	<p>素质目标: 提高艺术素养,使心灵不断厚实、情感不断丰富、情操不断升华。</p> <p>知识目标: 掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法。</p> <p>能力目标: 培养与提高敏锐的感知力、丰富的想象力和审美的理解力。</p>	<p>(1) 戏曲鉴赏</p> <p>(2) 影视鉴赏</p> <p>(3) 舞蹈鉴赏</p> <p>(4) 音乐鉴赏</p> <p>(5) 美术鉴赏</p>	<p>(1) 坚持立德树人,融入课程思政,充分利用超星尔雅通识课平台艺术素养课程资源,实施线上线下教学结合。</p> <p>(2) 实施过程性考核+综合性考核,注重过程性考核,通过尔雅通识课平台实时记录学生过程成绩和进行期末综合测试。</p>
人文素养必选课 (茶艺、书法、普通话、剪纸)	<p>素质目标: 关注传统文化,热爱传统文化,传播传统文化,涵养知书达理的气质,凝练家国共担的情怀。</p> <p>知识目标: 掌握中国传统文化的基础知识,如茶文化、习茶礼仪、书写文化、剪纸艺术和普通话标准语音等知识。</p> <p>能力目标: 能够掌握六大基本茶类冲泡技巧、篆、隶、楷、行、草等字体的书写方式、正确的普通话发音技巧和剪纸技巧等。</p>	<p>(1) 茶艺理论及六大茶类冲泡技巧。</p> <p>(2) 书法理论及书法教学。</p> <p>(3) 普通话语音理论及普通话训练。</p> <p>(4) 剪纸艺术欣赏和剪纸技巧练习。</p>	<p>(1) 授课教师要接受过较为系统的专业知识的学习,茶艺课和普通话课教师要有相关的茶艺师或湖南省普通话测试员的资质。</p> <p>(2) 坚持立德树人,融入课程思政,采用理论传授与实操指导相结合的教学模式,分组教学,随堂考核,边学边考。采取技能考核占 70%、理论考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p> <p>(3) 重视赛证融通,积极推行以赛促教的教育模式。</p>
人文素养任选课	<p>素质目标: 突破专业视野的局限,全面提升综合素养。</p> <p>知识目标: 了解人类文明起源与历史演变、科学发现与技术革新、经济活动与社会管理、国学经典、优秀传统文化等内容。</p> <p>能力目标: 能够理解经典名著,对人、社会、文明、国家与世界的永恒问题进行思考,逐渐形成对人类面对的共同问题的理解力,培养理性审视生活并逐步改造的能力。</p>	<p>(1) 大类文明起源与历史演变</p> <p>(2) 人类思想与自我认知</p> <p>(3) 文学修养与艺术鉴赏</p> <p>(4) 科学发现与技术革新</p> <p>(5) 经济活动与社会管理</p> <p>(6) 国学经典与文化遗产</p>	<p>(1) 坚持立德树人,融入课程思政,充分利用超星尔雅通识课程平台全库资源,实施线上线下教学结合。</p> <p>(2) 实施过程性考核 + 综合性考核,注重过程性考核,通过尔雅通识课平台实时记录学生过程成绩和进行期末综合测试。</p>
兴趣体育选修课	<p>素质目标: 发展体育文化自信,提高体育文化素养,培养竞争意识和开拓创新精神。</p> <p>知识目标: 掌握单项体育运动项目知识。</p> <p>能力目标: 培养科学健身、发展运动</p>	<p>(1) 篮球</p> <p>(2) 羽毛球</p> <p>(3) 排球</p> <p>(4) 健美操</p> <p>(5) 乒乓球</p> <p>(6) 瑜伽</p>	<p>(1) 坚持立德树人,融入课程思政,树立学生“终身体育”意识,教师在教学设计及授课过程中要充分体现身体健康、运动技能、运动参与、心理健康、社会适应五个学习领域目标。</p>

	兴趣,提升身体素质的能力,获得单项体育运动项目技能。	(7)排舞	(2)考核评价采取多种方式,充分考虑学生个人身体能力及体育素质提升的标准评价。包含:过程评价、期末考核。
信息素养选修课(网络伦理)	素质目标: 培养在互联网空间的责任伦理观和道德价值观,自觉地践行网络道德要求,承担社会责任,成为清朗网络空间的维护者和建设者。 知识目标: 充分认识互联网,理解互联网的价值负荷,明确网络伦理的意义。 能力目标: 学会利用网络伦理分析工具分析互联网技术的使用和社会影响,正确掌握登录上网、网络参与和网络表达等技能。	(1)认识互联网 (2)网络伦理与专业伦理 (3)WEB1.0及其伦理分析 (4)WEB2.0及其伦理分析 (5)WEB3.0及其伦理分析 (6)大学生网络失范行为 (7)计算机专业伦理	(1)坚持立德树人,引导学生树立正确的伦理观和道德价值观,注重网络伦理分析工具的传授,要求学生在课程教学中充分运用,掌握网络伦理的分析能力。 (2)讲授与案例分析有效结合,充分利用互联网社会事件,引导学生在独立分析案例中提升能力。 (3)采取过程性考核60%+实践考核40%权重比的形式进行课程考核与评价。
四史(党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史)	素质目标: 提高红色文化素养和思想政治修养,激发爱党爱国热情和民族自豪感、自信心,继承和发扬党的优良传统和作风,从而增强社会主义信念,树立社会主义的远大理想。 知识目标: 学习中国共产党领导中国革命与建设、改革的历史、及其领导规律与自身建设的历史与理论,对中国共产党历史与理论有系统、宏观的认识和理解。 能力目标: 提升运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力。	(1)新民主主义革命时期的中国共产党 (2)社会主义革命和建设时期的中国共产党 (3)改革开放和社会主义现代化建设新时期的中国共产党 (4)中国特色社会主义新时代的中国共产党	(1)采用理论教学与实践教学相结合的模式。 (2)运用讲授法、案例法、讨论法等教学方法引导学生了解中国共产党在革命、建设和改革开放、新时代的发展历程。 (3)采取过程性考核60%+实践考核40%权重比的形式进行课程考核与评价。

九、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

课程性质	课程序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)						备注
							合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
										第一学期 20周	第二学期 20周	第三学期 20周	第四学期 20周	第五学期 20周	第六学期 20周	
公共基础必修课程	1	001001	军事理论	A	考查	2	36	36	0	4*9						
	2	001002	军事技能	C	考查	2	112	0	112	56*2						
	3	001003	思想道德与法治	B	考试	3	48	38	10	4*12						
	4	001004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	38	10		*8(前)					
	5	001005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	26	6		*8(后)					
	6	001006	形势与政策	B	考查	2	32	24	8	8*1	8*1	8*1	8*1			
	7	001007	劳动技能	C	考查	1	20	0	20		10*1	10*1				
	8	001008	大学体育	B	考查	6	108	2	106	2*15	2*15	(24)	(24)			
	9	001009	大学生就业指导	B	考查	2	32	12	20	2*4	2*4	2*4	2*4			
	10	001010	大学生心理健康	B	考试	2	32	24	8	2*8	2*8					

			与素养提升												
11	001018	经济数学	B	考试	3	60	36	24	2*15	2*15					
12	001012	大学英语	B	考试	8	128	106	22	4*13 (4*2)	4*15 (4*2)					
13	001013	信息技术	B	考试	3	48	10	38	4*12						
14	001014	创新创业基础与实践	B	考查	2	32	20	12		2*8	2*8				
15	001015	诵读与写作	B	考查	1	30	14	16			2*15				
16	001016	安全教育	B	考查	1	20	6	14	4*1	4*1	4*1	4*1	4*1		
17	001017	专题教育（劳动、劳模、工匠精神）	B	考查	1	16	8	8	4*1	4*1	4*1	4*1			
小 计					43	818	390	428	20/404	16/258	5/104	2/48			
专业 必修 课程	1	641001	跨境电商基础	B	考查	2	40	20	20	4*10					
	2	611002	*市场营销	B	考查	3	48	28	20	4*12 (后)					
	3	641002	*管理学	B	考查	1	30	10	20	2*15					
	4	641003	办公软件高级应用	B	查	3	60	30	30			4*15			
	5	641004	消费心理学	B	考查	1	30	20	10		2*15				
	6	641005	跨境专业英语	B	考查	3	60	20	40				4*15		
	7	641006	综合英语	B	考试	7	112	90	22			4*14	4*14		
	小 计					20	380	218	162	6/118	2/30	6/116	6/116		
	8	641007	跨境电商运营推广	B	考查	3	48	24	24				4*12		
	9	641008	跨境新媒体营销	B	考查	3	60	24	36		4*15				
	10	641009	跨境电商进出口实务	B	考查	3	60	24	36				4*15		
	11	6410010	跨境电商视觉设计与美工	B	考查	3	60	24	36		4*15				
	12	641011	跨境客户服务与管理	B	考试	3	60	28	32			4*15			
	13	641012	国际贸易实务	B	考查	3	60	24	36			4*15			
14	641013	商务数据分析	B	考试	3	60	20	40				4*15			
小 计					21	420	168	240		7/120	6/120	10/168			
综合 实训 课程	15	641014	跨境电商平台全流程实训	C	考查	1	20		20		20*1				
	16	641015	跨境电商技能竞赛	C	考查	1	20		20			20*1			
	17	641016	跨境电商数据分析实训	C	考查	1	20		20				20*1		
	18	641017	认识实习	C	考查	1	20		20		2*10				

										(后)					
	19	641018	专业技能训练 (企业项目实践)	C	考试	7	112		112					16*7 (前)	
	20	641019	毕业设计(毕业 项目综合训练)	B	考查	2	40	6	34					20	(20)
	21	641020	岗位实习	C	考查	24	480		480					20*5 (后)	20*19
小 计						37	712	6	706		2/40	1/20	1/20	12/232	20/400
专业必修课程合计						78	1512	388	1124	6/118	13/250	13/256	13/256	12/232	20/4200
选修 课程	公共 基础 选修 课程	1	002001	艺术素养必修课	A	考查	1	20	20			20			
		2	002002	人文素养必修课	B	考查	1	20	10	10			20		
		3	002003	人文素养任选课	A	考查	1	20	20				20		
		4	002004	兴趣体育选修课	C	考查	1	20		20				20	
		5	002005	信息素养选修课	B	考查	1	20	10	10	20				
		6	002006	四史	B	考查	1	20	16	4	20				
	小 计						6	120	76	44	2/40	1/20	2/40	1/20	
	专业 选修 (拓 展)课 程	1	642001	跨境供应链管理	B	考查	2	40	20	20				4*10	
		2	612005	商务礼仪与职业 形象	B	考查	1	30	10	20				2*15	
		3	642002	跨文化商务沟通	B	考查	1	30	20	10				2*15	
		4	642003	电子商务法	B	考查	1	30	14	16			2*15		
		5	642004	国际搜索引擎营 销	B	考查	2	40	20	20				4*10	
		6	642005	大数据基础	B	考查	2	40	20	20			4*10		
		7	642006	跨境电商文案撰 写	B	考查	2	40	20	20		4*10			
8		642007	跨境电商营销策 划	B	考查	2	40	20	20			4*10			
小 计						11	230	110	120		2/40	6/110	7/140		
选修课程合计						17	350	186	164	2/40	3/60	8/150	8/160		
总 计						139	2684	978	1706	28/562	29/524	26/510	26/512	12/236	20/400

八
选
六

注：①电子与信息、装备制造、交通运输类专业课程总课时（含专业选修课）不超过 1856，专业总课时不超过 2810；财经商贸、教育与体育、文化艺术类专业课程总课时（含专业选修课）不超过 1756，专业总课时不超过 2710。16-18 课时为 1 学分。标*的专业基础课程为专业群共享课程。

②《应用高等数学》电子与信息、装备制造、交通运输类专业开设，60 课时（每学期 30 课时）；《经济数学》财经商贸类专业开设，60 课时（每学期 30 课时）；教育与体育、文化艺术类专业不开设数学课程。

③各专业开设《军事理论》与《军事技能》，军事理论 36 课时、2 学分，军事技能 112 课时、2 学分，由学生工作处组织实施；各专业开设《诵读与写作》，30 课时，由人文素养教育中心负责课程建设和组织实施，软件学院、网络空间安全学院和机电工程学院第二学期开设，电子工程学院、经济管理学院和文化传播与艺术学院第三学期开设；开设《劳动技能》（20 课时），第二、三学期安排集中劳动课，第一、四学期组

织对学生进行劳动技能考核，计入学期成绩，由学生工作处组织实施；开设《专题教育》（20 课时，包括劳动精神、劳模教育、工匠精神教育），由各二级学院组织实施；开设《安全教育》课程（20 课时），由学生工作处组织实施。

④专业课程开设门数不超过 26 门（不含认识实习），合理开设专业选修课程和确定课时，选修课程课时（含公共基础选修课程）不能少于总课时的 10%。实践性教学课时不少于总课时的 50%。

⑤第五学期的课程安排中：《专业技能训练》课时不超过 120 课时，教学周数和周课时可根据专业实际情况进行分配，《专业技能训练》须排在前九周；岗位实习的时间由各二级学院根据各专业特点确定，学院不做统一要求。

⑥各专业开设《艺术素养必修课》，以学生至少选修 1 门艺术类网络通识课的形式实施，由人文素养教育中心组织实施。

⑦各专业开设《人文素养必修课》，学生在《茶艺与茶文化》、《剪纸》、《书法》、《普通话》等课程中至少选修 1 门，由人文素养教育中心统一管理和具体组织实施（机电工程学院、软件学院和网络空间安全学院第二学期开设，电子工程学院、经济管理学院和文化传播与艺术设计学院第三学期开设）。

⑧各专业开设《人文素养任选课》（20 课时），第 1-3 学期开设，以网络通识课和校内教师主讲的形式实施；网络通识课由人文素养教育中心组织实施；校内教师主讲的课程由基础课部、人文素养教育中心开设和组织实施，教务处统筹。

⑨《兴趣体育选修课》（20 课时），由基础课部统一管理和组织实施（机电工程学院、软件学院和网络空间安全学院第三学期开设，电子工程学院、经济管理学院和文化传播与艺术设计学院第四学期开设）。

⑩《信息素养选修课（网络伦理）》（20 课时），由马克思主义学院统一管理和组织实施。软件学院和网络空间安全学院学生必选，软件学院第一学期开设，网络空间安全学院第二学期开设。《信息素养选修课（人工智能）》以校内教师主讲和网络课的形式实施，电子工程学院、机电工程学院、经济管理学院、文化传播与艺术设计学院学生必选，第 1-4 学期开设，校内教师主讲课由软件学院开设和组织实施，教务处统筹。

⑪《四史》（20 课时），由马克思主义学院统一管理和组织实施。开设《党史》、《新中国史》、《改革开放史》和《社会主义发展史》，学生在上述 4 门课程中选修 1 门。

⑫学期周数为 20 周（包括考试及机动周），周课时按 20 周计算。

⑬课程类型：纯理论课为 A，理论+实践课为 B，纯实践课为 C。考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程，专业课程模块中每学期考试课程要求至少有 1-3 门。

（二）集中实践教学计划安排表

序号	主要实践环节	各学期安排（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	2						
2	劳动技能		1	1				
3	跨境电商平台全流程实训		1					
4	跨境电商技能竞赛			1				
5	跨境电商数据分析实训				1			
6	认识实习		1					假期
7	专业技能训练					7		

8	毕业设计					1	1	
9	顶岗实习					5	19	
合 计		2	3	2	1	13	20	
总 计		41						

(三) 学时分配统计表

序号	课程性质		课程门数	教学课时			实践学时比例 (%)	占总学时比例 (%)	
				总学分	理论课	实践课			总学时
1	公共基础必修课程		17	44	400	434	834	52.0	30.9
2	专业必修课程	专业基础课	7	20	218	162	380	42.6	14.1
3		专业核心课	7	21	168	240	408	58.82	15.2
4		综合实训课	7	37	6	706	712	99.2	26.4
5	公共基础选修课程		6	6	76	44	120	36.7	13.0
6	专业选修(拓展)课程		6	11	110	120	230	52.2	
总计			50	139	978	1706	2684	63.9	100

(四) 考证安排

序号	职业技能等级证书/职业资格证书名称	等级	拟考学期	对应学习主要课程	获证后可计学分	获证后可置换的专业课程	备注
1	跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书	中级	三	国际搜索引擎营销 商务数据分析 跨境电商运营推广	4	商务数据分析/跨境电商运营推广	学生获证后由学生提出申请,选取1-2门专业课程置换,经二级学院、继续教育学院审核,教务处批准。
2	跨境电子商务师	中级	四	跨境电商运营推广 国际贸易实务	4	跨境电商运营推广/国际贸易实务	
3	网店运营推广(跨境方向)职业技能等级证书	中级	四	跨境电商运营推广 跨境新媒体营销	4	跨境电商运营推广/跨境新媒体营销	
4	跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书	中级	三	跨境电商进出口实务 商务数据分析 跨境电商运营推广	4	跨境电商进出口实务	

备注：行业企业认可度高的职业技能等级证书和职业资格证书才可以置换课程。

十、实施保障与质量管理

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师的基础上，依据目前跨境电子商务专业计划招生人数及专业课程的教学任务，学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1。专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教师原则上中高级职称占比不低于 60%，40 岁以上教师占比不超过 30%，30-40 岁教师为中坚力量，占比至少应在 50%以上，专业教师中双师型教师比例不低于 80%。

2. 专任教师

- (1) 具有高校教师资格；
- (2) 具有良好思想政治素质，具备有理想信念、且有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有好老师”的素质；
- (3) 具有商务英语、国际贸易、电子商务等相关专业本科及以上学历；
- (4) 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够开展课程教学改革和科学研究；
- (5) 每5年累计不少于6个月的电子商务行业企业或专业相关岗位的实践经历；
- (6) 具有较强的信息化教学能力。

3. 专业带头人

- (1) 具有良好思想政治素质，热爱祖国，热爱教育事业，事业心强，治学严谨，为人师表；
- (2) 要求来自专业教学第一线工作的专任教师，且具有副教授及以上职称，原则上不超过50岁；
- (3) 每年深入行业企业，准确了解行业企业对本专业人才的实际需求，能够准确地把握国内外行业、专业发展动态，在本区域本领域具有一定的专业影响；
- (4) 教学设计、教研、科研能力强，近5年内主持省部级及以上课题（教学成果奖）至少1项，系统地讲授2门及以上专业核心课程，教育教学实绩突出，专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，受到同行和所教学生的赞誉。

4. 兼职教师

(1) 具备良好的思想政治素质、职业道德、劳动精神、劳模精神和工匠精神；

(2) 来自跨境电商行业第一线工作岗位，且在跨境电子商务专业领域从业年限不低于3年；

(3) 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或中层以上管理岗位；

(4) 能承担专业课程教学、实习实训指导实训项目开发、实训操作规程制定、实训指导书（教材）和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	跨境电商运营推广实习实训室	跨境电商网店运营与管理、电子商务文案制作与实施、商务活动策划	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入、搭载速卖通跨境电商实训系统，ps 等软件及浏览器最新版本的运行。	50 人
2	新媒体营销实习实训室	微信公众号、短视频、直播，海外营销等营销技能训练	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入、搭载新媒体营销实训软件及浏览器最新版本的运行	50 人
3	视觉营销实习实训室	图像图像处理、跨境店铺网页设计与制作	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入 WIFI、搭载 PS、DW 等软件及谷歌或 360 等浏览器最新版本运行	50 人
4	商务数据分析实习实训室	跨境商务数据采集与处理、跨境商务	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络	50 人

		运营数据统计分析	接入 WIFI, 搭载数据分析软件及谷歌浏览器最新版本运行	
5	客服技能实习实训室	跨境客服技能训练	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入 WIFI, 搭载客服软件及 trademanager 等工具的运营, 谷歌或 360 等浏览器最新版本运行	50 人
6	跨境电商实习实训室	跨境进出口操作、跨境电商平台运营与推广等技能训练	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入 WIFI, 搭载国际贸易、跨境进出口实训软件及谷歌或 360 等浏览器最新版本运行	50 人
7	商品拍摄实习实训室	进行商品拍摄及图片处理的训练	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、10 台照相机, 6 套桌面式拍摄台, 一套人像组合拍摄棚, 谷歌或 360 等浏览器最新版本运行	50 人
8	跨境电商创业孵化实训室	跨境电商技能训练与竞赛、跨境电商创新创业项目孵化	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入 WIFI, 搭载 OCALE 跨境电子商务竞赛与实训系统, ps 等软件及谷歌浏览器最新版本的运行	40 人

3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能提供跨境电商运营及推广、商务数据分析、跨境客户服务与管理、网络营销等实训活动, 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。能提供跨境客服、跨境电商运营推广类、跨境电商数据分析类等相关实习岗位, 能涵盖当前跨境电子商务专业发展的主流业务、技术, 可接纳一定规模的学生实习; 能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理; 有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度, 有安全、保险保障。

校外实训及实训基地如下表所示:

校外实习实训基地(室)配置与要求

序号	实习实训基地名称	功能(实习实训项目)	设备要求	容量(一次性容纳人数)
1	跨境客服实习实训基地	暑假岗位实习 《跨境客户服务与管理》课程实训 岗位实习	PC 设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入, 照相机	100 人
2	跨境电商运营	暑假岗位实习	PC 设备、服务器、交换机、投影仪、	150 人

	实习实训基地	《跨境电商运营推广》《跨境电商进出口实务》课程实训 岗位实习	网络接入，照相机	
3	跨境电商数据分析实习实训基地	暑假岗位实习 《商务数据分析》课程实训 岗位实习	PC设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入，照相机、桌面式拍摄台、组合拍摄棚，	100人
4	跨境新媒体营销实习实训基地	暑假岗位实习 《跨境新媒体营销》课程实训 岗位实习	PC设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入，电容麦克风、独立声卡、监听耳机、高清美颜摄像头、补光美颜瘦脸灯等直播全套设备	100人

4. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用超星数字化教学资源库、中国知网文献资源库、无纸化考试平台等信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

（1）所选教材内容应反映跨境电子商务行业新知识、新技术、新理念，着眼于未来跨境电子商务发展趋势变化的要求，且原则上选用近3年出版的国家规划高职高专教材。

（2）教材必须适用于教学，符合人才培养目标及课程标准的要求，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现跨境电子商务专业特色及高职教育特色。专业课程优先选用包括我院电商电子专业教学团队出版的规划教材，优先采用与“跨境电商B2B数据运营”“网店运营推广”、“电子商务数据分析”等1+X证书项目配套的教材。

（3）选用教材体现“项目载体，任务驱动，工学结合” 教改要求、活页式高职高专教材。

（4）按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关跨境客户服务与管理、跨境电商视觉设计及视觉营销、跨境电商运营推广、网络营销、新媒体营销等跨境电子商务专业相关理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献（包括纸质资源和数字资源），有关英语类、国际贸易类、经济类、管理类、营销类和文化类的图书和文献（包括纸质资源和数字资源），有关跨境电子商务产业相关领域相关研究报告、政策法规、热点研究等图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库并不断完善，及时更新本专业教学计划、课程标准、课程实施方案等教学文件以及专业课程教案、课件、试题库等教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

针对跨境电子商务行业发展迅速更新速度快等特点，本专业教学过程中，本专业积极实践现代学徒制、成果导向、课程思政、以赛促教等教学模式改革，按照“工学结合”、“教、学、做合一”的总体原则，积极推行项目教学方法，重点培养学生跨境电子商务专业领域的网络客服、数据分析、运营推广等岗位的职业技能。同时也积极推行案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、模块化教学、任务驱动教学等多种教学方法结合使用。在教学过程中充分利用各种信息化手段，搭建网络化教学平台，通过多媒体、慕课平台、移动教学 APP 等信息化手段实施教学。采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

1. 严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。过程考核包括课堂考核和综合过程考核两部分。课堂考核主要指学生上课纪律、课堂参与度、课堂测试、出勤、课后作业完成情况等，综合过程考核项目指实施的过程考核项目。

2. 对学生的学业考核评价兼顾学校、企业、社会、学生等多个评价主体。企

业对人才的质量的评价贯穿人才培养过程的始终：①企业兼职教师参与校企共育课程考核；②认识实习、岗位实习等课程以企业考核为主进行考核。

3. 对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

4. 积极推行无人监考诚信考试和无纸化考试，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业要求

1. 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的人文素养、职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；身心健康，人格健全，遵纪守法，文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》。

2. 所修课程的成绩全部合格，修满 139 学分。

3. 至少获得以下 4 个职业资格证书（职业技能等级证书）中的一个：

- 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）

- 跨境电子商务师（中级）
 - 网店运营推广（跨境方向）职业技能等级证书
 - 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级）
4. 参加全国高等学校英语应用能力考试（A 级）并达到学校规定成绩要求
 5. 毕业设计作品及答辩合格

十二、附录

附件 1:

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业，由湖南信息职业技术学院经济管理学院跨境电子商务专业教研室制定，并经经济管理学院专业建设指导委员会论证、学院批准在 2022 级跨境电子商务专业实施。

主要编制人

姓名	职称/职务	二级学院或单位名称
李志长	副教授/专业带头人	经济管理学院
姚亚琳	副教授/教研室主任	经济管理学院
高林海	副教授	经济管理学院

审 定

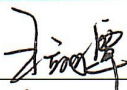
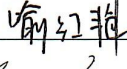
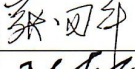
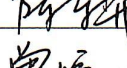
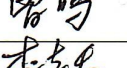
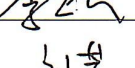

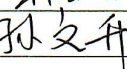


姓名	职称/职务	二级学院或单位名称
李志长	副教授/专业带头人	湖南信息职业技术学院
王翊覃	教授/经济管理学院院长	湖南信息职业技术学院
张四平	副教授/经济管理学院副院长	湖南信息职业技术学院

注：如企业方人员参与编制或审定请在“二级学院或工作单位名称”栏填写企业名称；此表与人才培养方案一并装订。

附件 2:

湖南信息职业技术学院经济信息管理学院 22 级

跨境电子商务专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	王翊覃	教授/经济管理学院院长	湖南信息职业技术学院	
2	喻红艳	副教授	湖南信息职业技术学院	
3	张四平	副教授/经济管理学院副院长	湖南信息职业技术学院	
4	陈东升	副教授	湖南信息职业技术学院	
5	曾 鸣	副教授/电商学院院长	湖南商务职业技术学院	
6	李志长	副教授	湖南信息职业技术学院	
7	刘 芳	总经理	湖南星火丰城科技发展有限公司	
8	韩 颖	讲 师	湖南信息职业技术学院	
9	孙文升	校企合作处主任	京东教育集团	
论证意见				
<p>专业人才培养方案目标能够与行业和企业需求相结合，突出高职教育特色，就业面向准确，符合市场人才需求。按照人才培养目标的要求确定了人才培养的规格，并提出了与人才培养规格相对应的综合素质要求，以及行业通用、职业特定、跨行业等各项职业能力，人才培养方向正确。</p> <p>专业核心能力表述准确，结构合理，适应了行业企业及社会对跨境电商人才知识、能力素质的要求。教学计划进度能够根据学情进行安排，总体上体现了知识、能力培养的规律，课时适中，次序合理。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签字: </p> <p style="text-align: right;">2022 年 4 月 6 日</p>				

注：各二级学院组织专业建设指导委员会评审，由论证专家签署意见并手写签名；此表扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 3:

湖南信息职业技术学院 XX 级专业人才培养方案调整申请表

专业名称	所在学院
调整原因与具体方案	专业带头人： 日期：
二级学院意见	负责人： 日期：
教务处意见	负责人： 日期：
院领导意见	负责人： 日期：

注：人才培养方案确需调整和变更时，应由各专业提出调整意见和变更方案，填报此表，由二级学院院长签字，报教务处审核，经主管院领导批准后执行。