

电子商务专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》(湘教发〔2019〕22号)精神，结合我校实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

电子商务专业毕业设计分为运营推广类、视觉设计类、新媒体营销类

(一) 运营推广类

1. xxxxx 直通车推广方案
2. xxxxx 网店 DSR 评分提升方案
3. xxxxx 爆款打造方案
4. xxxxx 产品营销方案
5. xxxxx 淘宝客推广方案
6. xxxxx 用户满意度提升方案
7. xxxxx 线下营销策划方案
8. xxxxx 网店(站) SEO 方案
9. xxxxx 产品出口定价方案
10. xxxxx 视频推广方案

（二）视觉设计类

1. xxxxx 网店首页设计
2. xxxxx 活动促销页设计
3. xxxxx 网店详情页设计
4. xxxxx 网站首页优化方案
5. xxxxx 移动端视觉营销设计
6. xxxxx（直播号）短视频制作设计
6. xxxxx 营销推广海报设计

（三）新媒体营销类

1. xxxxx 社区电商营销方案
2. xxxxx 短视频营销方案
3. xxxxxH5 广告营销方案
4. xxxxx 社交推广方案
5. xxxxx 社群营销方案
6. xxxxx 微信公众号运营方案
6. xxxxx 直播营销活动设计方案
7. xxxxx 粉丝运营方案

二、毕业设计过程及要求

阶段	教师要求	学生要求	时间安排
----	------	------	------

选题指导阶段	设计选题,明确课题任务要求等	完成选题	09月01日-09月12日
开题论证阶段	指导开题	了解课题要求完成的任务和进度要求,查阅有关参考文献、行业标准,熟悉课题背景,撰写设计说明	09月13日-11月24日
指导过程阶段	指导方案设计与撰写	调研分析,方案设计,成果书撰写	11月25日-03月26日
资料整理阶段	指导答辩ppt等资料准备	制作答辩ppt,整理答辩相关资料	03月27日-04月02日
成果答辩阶段	成果答辩现场老师,评定学生答辩成绩	参加答辩,完成答辩后资料修改、整理与上传	04月03日-04月16日

三、毕业设计成果要求

(一) 运营推广类

1. 成果表现形式

设计方案作品

2. 成果要求

(1) 字数要求: 设计方案的字数要求在 5000 字以上。

(2) 质量要求: 毕业设计应思路清晰、结构合理、层次清楚、语言通顺、书写工整。要求内容新颖,材料详实,切忌东抄西摘,无序罗列,无的放矢。

(3) 设计方案要求: 图文结合,包括定位、运营现状分析、客户分析、同行分析、整体规划、运营分析及总结等。

(二) 视觉设计类

1. 成果表现形式

设计效果图+设计方案作品

2. 成果要求

(1) 字数要求：设计方案的字数要求在 5000 字以上。

(2) 质量要求：毕业设计应思路清晰、结构合理、层次清楚、语言通顺、书写工整。要求内容新颖，材料详实，切忌东抄西摘，无序罗列，无的放矢。

(3) 设计方案要求：图文结合，包括背景分析、同行设计分析、风格与色彩设计、规划与布局设计、效果图制作、总结等。

(三) 新媒体营销类

1. 成果表现形式

设计方案作品

2. 成果要求

(1) 字数要求：设计方案的字数要求在 5000 字以上。

(2) 质量要求：毕业设计应思路清晰、结构合理、层次清楚、语言通顺、书写工整。要求内容新颖，材料详实，切忌东抄西摘，无序罗列，无的放矢。

(3) 设计方案要求：图文结合，包括背景定位、行业分析、运营方案及总结等。

四、毕业答辩流程及要求

(一) 答辩流程

1. 每位学生到各自指导老师所在答辩小组参加答辩。每个学生的答辩时间控制在 30 分钟以内，答辩包括学生陈述、提问、回答问题三个环节。

2. 答辩开始前由各组的组长宣布答辩程序；学生的答辩顺序由教师确定，一名学生答辩时，宣布下一名参加答辩学生的名字，使其做好准备，每位学生的答辩时间为 20 分钟。

3. 每位学生有 10 分钟的陈述时间，简要陈述以下内容：方案背景、选择此方案的原因；方案基本内容，其中包括答辩人所持的观点看法、设计过程、方案结果；方案的创新部分；结论、自我评价。

4. 答辩提问一般 1-2 个问题，时间一般为 10—15 分钟，侧重毕业设计关键内容提问，内容可包括：毕业设计内容所涉及的问题；有关本专业基本理论、基本知识和基本技能方面的问题；鉴别学生独立工作、分析问题和解决问题技术技能的问题；启发学生进一步拓展视野的问题。

5. 记录员填写答辩记录表。

6. 答辩完，各组长宣布通过和未通过答辩学生名单。

7. 答辩过程中，学生不得随便出入教室。

（二）答辩要求

毕业设计成果查重总体相似率 30%以下

毕业设计成果查重校内相似率 30%以下

五、毕业设计评价指标

电子商务专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1。

表1 电子商务专业毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重(%)
设计过程	毕业设计方案完整、规范、科学规划设计任务的实施，能确保项目顺利完成；毕业设计的理论依据和技术规范选择合理。	8
	设计项目启动、设计任务规划、资料查阅、参数确定、设计方案拟定、设计方案修订、设计成果成型等基本过程等记录完整。	6
	技术标准运用正确，分析、推导逻辑性强；内容详实、充分、明确、合理；引用的参考资料、参考方案等来源可靠。	6
作品质量	毕业设计作品（产品）充分应用了本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备，要素完备，表达准确。	15
	毕业设计作品（产品）完整体现任务书的规定要求；成果报告书全面概述了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获、作品（产品）特点等；相关文档排版规范、文字通畅，表述符合行业标准的要求。	20
	毕业设计作品（产品）有创意，可以有效解决生产、生活实际问题。	15
答辩情况	能简明、清晰地简述其方案的选题意向及方案中的基本内容、设计过程、方案结果等。	8
	方案观点正确，语言较流畅，逻辑性强。	6
	答辩中能很好地回答委员们提出的问题，达到了高职专科毕业水平。	6

六、附录

附件 1：毕业设计任务书

附件 2：毕业设计说明书

附件 3：毕业设计指导记录表

附件 4：毕业设计评阅表

附件 5：答辩记录表等