

## 构建校企命运共同体，服务区域数字经济发展

针对产教融合不深入，校企合作中学校热企业冷现象，湖南信息职业技术学院电子商务专业与湖南水羊集团（原名：御家汇）签订校企合作协议书，通过在专业建设、课程开发、技术服务、就业创业等方面开展合作，构建校企命运共同体，在电子商务人才培养上共同发挥功效，使人才培养紧跟行业、企业、岗位需求，积极服务区域数字产业化发展。

### 一、持续深化：企业从入“校”到入“教”

2016 年建立校企合作关系，学生参与企业顶岗实习与就业。为了提高学生的专业技能，增加学生对岗位的认知，从 2017 年开始，我院电子商务专业践行知行合一，通过与御泥坊合作“双 11”集中实训，将企业电商活动纳入课程教学环节，让学生接受企业专业培训，在真实岗位上接受历练，在做中学。

2017 年校企合作内容扩大到共同制定人才培养方案、构建课程体系、开发教材、组织教学、建设创新型教学团队。

2019 年开始探索现代学徒制办学，2020 年与鳧鲨电商进行现代学徒制人才培养试点，培养学生 20 人，取得良好效果，2021 年与御泥坊深入推进现代学徒制班招生。

2020 年紧跟电商行业技术模式变化，校企合作共建直播电商工作室。引进御家汇旗下小迷糊品牌校园电商直播项目，共同培养符合电商直播产业发展、企业需求的应用型人才。

### 二、以为求位：项目引领，平台支撑，服务区域经济

## 1、激活课堂活力，助力地方文旅产业

为了更好地提升学生的课程参与度，加强课程对产业和地方的服务能力，专业注重“产、赛、创、教”四维融合，紧抓短视频和直播风口，以服务地方文旅产业发展为立足点，引入竞赛机制，以赛促教，以创带学。继续策划“望城之标—湘信学子助力望城文旅行业”——#云游望城系列活动，包含了网店运营、新媒体营销、文案创作、视觉设计四门专业核心课程，旨在提高电子商务专业学生的视觉设计、新媒体运营、新媒体文案写作等实战技能，以赛促教、以赛促学，让电商系列专业课程服务于社会，宣传望城，助力望城文旅行业的发展，提高湖南信息职业技术学院电商技术与服务专业群在地方的影响力。活动紧锣密鼓的进行中，预计到7月底结束，短视频竞赛率先启动，目前抖音上共发布作品96件，比赛话题#云游望城 总浏览量达41万次。



## 2、发挥专业特长，直播宣传招生考试政策

2021年3月，电商专业学生在新媒体营销课程老师的指导下，策划了五场单招专场直播，为高三单招考生答疑解惑。直播在抖音和微信视频号同步启动，五场直播，观众总人数9800多人次，评论数1800余条，喝彩点赞数4万余次。通过此次实践操作，不仅提高了师生的专业技能，同时相关事迹在学习强国、湖南教育电视台、潇湘晨报、三湘都市报等媒体进行报道。不仅课程效果好，大大提升学院的社会影响力与美誉。



## 3、创新产教融合模式，打造就业创业典型示范

校企合作逐步构建了“产教赛创培”的“五模式、五融合”创新创业育人模式，积极打造就业创业典型示范效应，近年来，输送到御家汇集团的学生60余人，2011届毕业生王维炎在御家汇任运营总监，年薪30余万元。学生对御家汇集团的晋升机制、奖励机制、保障体

系等综合评价满意度高。2019 年、2020 年我院毕业生初次就业率分别为 85.2%、81.99%，在湖南本土就业率达 65%以上，毕业生创业率达 10%以上。

#### 4、对接区域产业需求，服务区域数字产业化发展

电商技术与服务专业群精准对接湖南高端商贸服务产业，服务长沙数字产业化经济发展，顺应行业电商直播、网络营销、短视频新业态，培育了网络营销、直播、短视频、跨境电商创新创业新项目，使教育跟上产业的步伐。与御泥坊合作的网络营销项目在整个 2020 年“双十一”活动中销售额达到 5000 余万元，电商直播工作室与御家汇小迷糊品牌合作从 11 月 1 日开始到现在销售额达到 150 万元，日均销售额在 2 万元左右。



### 三、合作共赢：构建校企命运共同体，育人、效益创双赢

#### 1、学校育人成效显著提升

持续深化校企合作，不断提升育人成效，专业品牌和特色进一步彰显。学院获得 2020 年湖南省高职院校育人成效 20 强，经济管理学院荣获湖南省高校毕业生就业创业工作先进单位，电商技术与服务专业群立项长沙市一流特色专业群。

## 2、企业经济效益得到保障

企业参与校企合作，通过真实项目实施，共同培育电商产业人才，为企业创造良好的经济效益。“双十一”合作项目，企业销售额逐年攀升，直播电商项目成功落地，发展潜力巨大。