

**湖南信息职业技术学院**  
**2018 级汽车运用与维修技术专业人才培养方案**  
**(600209)**

### 一、专业名称及专业群

专业名称：汽车运用与维修技术

专业群：

### 二、招生对象、学制

1. 招生对象：高中毕业生和同等学力者

2. 学制：三年

### 三、培养目标

培养掌握汽车构造、汽车检测、汽车维修、汽车销售后服务等知识，具备汽车维护保养、故障诊断与检修、汽车售后服务等能力，具有良好职业道德、创新创业意识、团队协作精神等素质，能够用所学专业知解决专业相关实际问题，能够自主学习和触类旁通，能够胜任汽车检测、汽车维修、汽车整车及配件销售等工作，适应社会发展需要，德、智、体、美全面发展的高素质技术技能型人才。

### 四、培养规格

#### (一) 知识结构

##### 1. 公共基础知识

(1) 掌握基本的政治法律知识、道德规范、数学知识、英语知识、计算机应用知识；

(2) 掌握必备的心理健康知识、就业、创新创业知识及技巧、人际交往礼仪及技巧；

(3) 掌握一定的传统文化、写作知识和技巧等。

##### 2. 专业知识

掌握各种汽车的结构和工作原理；掌握汽车综合性能的评价参数和影响因素；掌握汽车维护与保养的基本常识；掌握汽车常见故障诊断与排除的专业知识；掌握汽车售后服务的基本理论知识；掌握汽车保险理赔相关知识。

## （二）能力结构

### 1. 通用能力

（1）具有良好的政治识别和法律认知能力、数学运用能力、英语应用能力、信息技术应用与加工能力；

（2）具有良好的人际交往能力、心理调适能力、写作能力、表达能力、解决实际问题的能力、终身学习能力等。

### 2. 专业技术技能

具有汽车维护保养、检测、维修、售后服务等方面的专业技术能力。

## （三）素质结构

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 具有良好的身心素质。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一定的运动技能。

3. 具有良好的人文素养。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项传统文化爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

4. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。

## 五、毕业标准

1. 所修课程的成绩全部合格，修满 153 学分
2. 至少获得以下 3 个职业资格证书中的一个
  - 汽车维修工（中级）
  - 二手车评估师（中级）
  - 机动车驾驶证（C 证）
3. 参加全国高等学校英语应用能力考试（A 级）并达到学校规定成绩要求
4. 毕业设计答辩合格

## 六、职业面向

在品牌汽车特许经营“4S”店、汽车制造、汽车维修、汽车检测站等企业，从事汽车维护与保养、汽车检测与维修、汽车装配与调试、汽车制造及汽车维修技术管理、汽车售后服务等岗位（群）工作。

## 七、工作任务与职业能力分析

表1 工作任务与职业能力分析表

序号	工作岗位（群）	工作任务	职业能力
1	汽车维修工	汽车故障诊断与维修	掌握汽车构造、故障诊断、汽车修理等技术
2	汽车销售与服务人员	汽车整车及零配件营销、汽车售前及售后服务	掌握汽车整车及零配件营销方法，掌握汽车保险与理赔，掌握二手车评估与交易
3	汽车维修技术管理员	汽车维修企业管理	掌握汽车维修企业管理方法

## 八、课程体系设计

### 1. 专业课程设计

表2 对应工作岗位的专业课程表

序号	工作岗位（群）	职业核心能力与构成要素	支撑专业课程
1	汽车维修工	掌握汽车构造、故障诊断、汽车修理等技术	汽车发动机构造与维修、汽车底盘构造与维修、汽车电气设备构造与维修、汽车故障诊断与排除、汽车传感器与检测技术、发动机电控技术、底盘电控技术、汽车检测与维修保养、专业技能训练
2	汽车销售与服务人员	掌握汽车整车及零配件营销方法，掌握汽车保险与理赔，掌握二手车评估与交易	汽车发动机构造与维修、汽车底盘构造与维修、汽车电气设备构造与维修、汽车销售与服务、二手车评估与交易、汽车保险与理赔、机电设备营销、电子商务、专业技能训练
3	汽车维修技术管理员	掌握汽车维修企业管理方法	汽车发动机构造与维修、汽车底盘构造与维修、汽车电气设备构造与维修、企业管理、专业技能训练

### 2. 专业课程关系

按照“底层共享，中层分立，高层互选”的原则，构建基于实践导向的课程体系，以专业群共享专业基础课程平台为支撑，按照汽车构造与维修、汽车售前及售后服务工作过程，由职业基础课、职业技术课、职业技能课、素质拓展课构

成，同时，将职业资格取证融入其中，形成技能渐进式的课程体系。

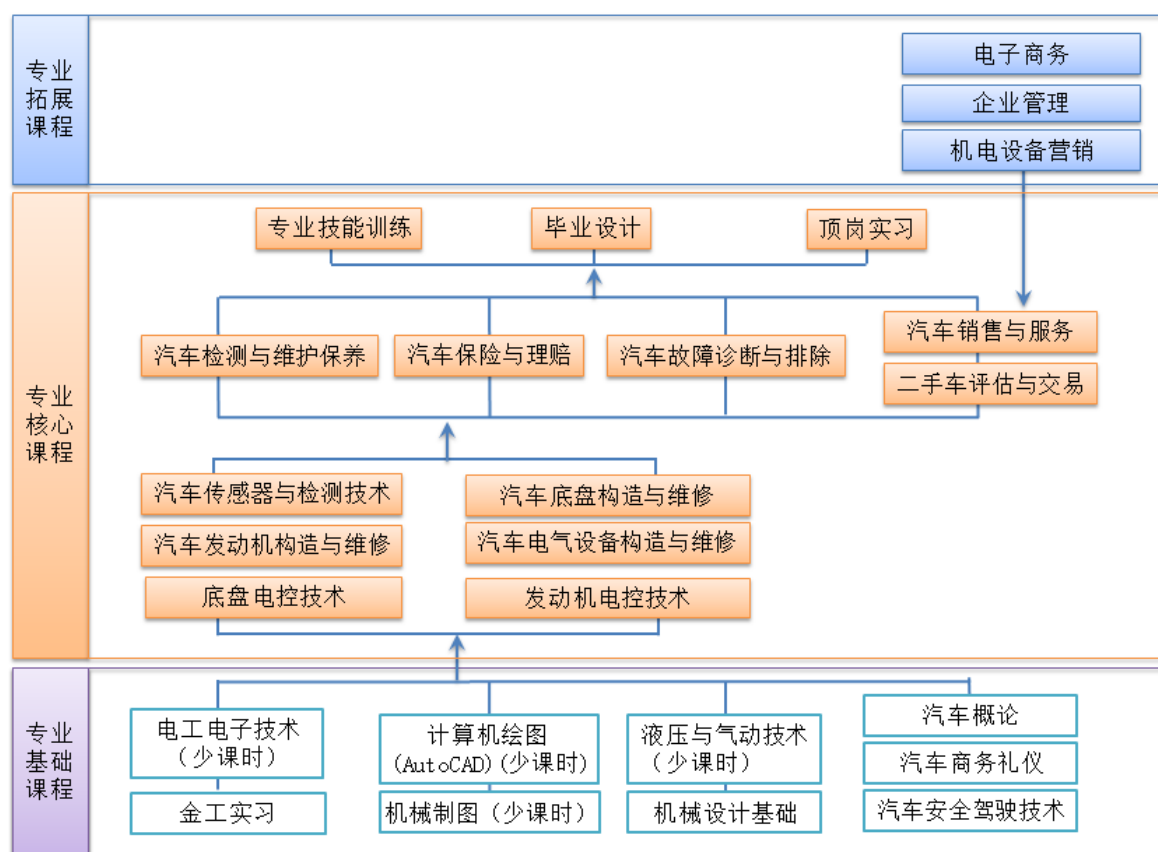


图 1 专业课程关系图

## 九、教学计划

### 1. 教学进程安排表

课程模块	分类及序号	课程代码	课程名称	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)						备注	
						合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
									第一学期 18周	第二学期 16周	第三学期 18周	第四学期 16周	第五学期 18周	第六学期 15周		
公共必修课程	1	01001	军事理论与军事训练		7	120		120	40*3							
	2	01002	思想道德修养与法律基础		3	48	32	16	4*12							
	3	01003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4	64	40	24		4*16						
	4	01004	形势与政策		1	16	0	16	4*1	4*1	4*1	4*1				
	5	01005	劳动技能		2	40	0	40		20*1	20*1					
	6	01006	大学体育		9	150	2	148	2*15	2*15	(30)	(30)	(30)			

	7	01007	大学生就业指导		2	40	8	32	2*4	2*4	2*4	2*4	(8)			
	8	01008	大学生心理健康与素养提升		2	40	30	10	2*6	2*6	2*4	2*4				
	9	01009	数学建模		3	60	30	30	2*15	2*15						
	10	01010	大学英语		7	120	96	24	4*15	4*15						
	11	01011	计算机应用基础		3	48	10	38	4*12							
	12	01012	创新创业基础与实践		2	40	16	24	2*1	2*1	2*16	2*1	2*1			
	13	01013	诵读与写作		1	30	14	16			2*15					
	14	01014	安全教育		1	20		20	4*1	4*1	4*1	4*1	4*1			
小 计					47	836	278	558	20/366	15/234	8/136	4/56	2/44			
专 业 课 程	专业 基础 课程	1	022001	金工实习	考查	2	40	0	40	20*2						
		2	022040	机械制图（少课时）	考试	3	60	30	30	4*15						
		3	022041	电工电子技术（少课时）	考试	3	60	40	20	4*15						
		4	022042	汽车概论	考试	1	28	12	16	2*14						
		5	022043	汽车商务礼仪	考试	1	28	12	16	2*14						
		6	022004	计算机绘图（AutoCAD）（少课时）	考查	2	40	20	20		4*10（前）					
		7	022005	机械设计基础	考试	4	72	52	20		6*8 4*6					
		8		液压与气动技术（少课时）	考试	2	40	28	12			4*10				
		9		汽车安全驾驶技术	考查	2	56	16	16		4*6（后）	2*16				
	10	022044	汽车发动机构造与维修	考试	7	120	60	60		4*15	4*15					
	11	022045	汽车底盘构造与维修	考试	7	120	60	60		4*15	4*15					
	12	022047	汽车传感器与检测技术	考试	2	32	16	16			2*16					
	13	022050	汽车检测与维护保养	考查	3	60	30	30			4*15					
	14	022046	汽车电气设备构造与维修	考试	7	120	60	60			4*15	4*15				
	15	022048	发动机电控技术	考试	4	64	32	32				4*16				
	16	022049	底盘电控技术	考试	4	64	32	32				4*16				
	17	022051	汽车故障诊断与排除	考查	3	56	28	28				4*14				
	18	022052	二手车评估与交易	考试	2	32	20	12				2*16				
	19	022053	汽车保险与理赔	考试	3	56	32	24				4*14				
	20	022054	汽车销售与服务	考试	3	60	30	30				4*15				
	21	022021	专业技能训练	考查	7	120	0	120						20*6		
	22	022022	毕业设计（毕业项目综合训练）	考查	5	80	0	80						10*4	(40)	
	23	022023	顶岗实习	考查	25	400		400						20*5	20*15	

专业 拓展 课程	24	022055	汽车维修企业管理	考查	1	30	30				2*15				
	25	022056	客户关系管理	考查	1	(30)	(30)				(30)				
	26	022057	汽车配件及营销	考查	1	(30)	(30)				(30)				
小 计					101	1782	624	1158	12/216	16/252	19/302	25/392	14/260	23/340	
公共 选修 课程	1	03001	艺术素养必修课		2	32	32			32					
	2	03002	人文素养必修课		1	20	6	14		20					
	3	03003	人文素养任选课		2	40	40			20	20				
	4	03004	兴趣体育选修课		1	30		30			30				
小 计					6	122	78	44							
合 计					154	2740	980	1760	32/582	35/582	29/520	28/448	17/304	23/340	

注：①公共必修课程总课时控制在 718—836；专业课程总课时控制在 1666—1836；公共选修课程总课时 122；专业总课时：2526—2796。

②《数学建模》可根据专业特点和需求调整课程名称，动漫制作技术、环境艺术设计、商务英语、商务日语等专业不开设，理工类、经管类专业开设 60 课时（每学期 30 课时）。

③各专业开设《创新创业基础与实践》，32 课时，由基础课教研部负责课程建设和组织实施；《诵读与写作》，不超过 30 课时，由基础课教研部负责课程建设和组织实施、由各二级学院协助做好任课教师安排；开设《安全教育》课程（20 课时），由学生工作处组织实施。

④专业课程模块，对群内专业来说，专业基础课程是指专业群共享课程，专业核心课程是指专业群中层分立课程，专业拓展课程是指专业群高层互选课程。以专业群为单位开设专业拓展课程，群内各专业学生必选专业拓展课程模块中的 1-3 门课程，每个专业群的拓展课程在第 3-5 学期开设；群外专业可根据实际情况确定专业拓展课程的开设。

⑤第五学期的课程安排中：《专业技能训练》、《毕业设计（毕业项目综合训练）》总课时不超过 200 课时，教学周数和周课时可根据专业实际情况进行分配，其中《毕业设计（毕业项目综合训练）》不少于 80 课时，《专业技能训练》须排在前九周；顶岗实习的时间由各二级学院根据各专业特点确定，学院不做统一要求。

⑥各专业开设《艺术素养必修课》，以学生至少选修 1 门艺术类雅通识课的形式实施，由基础课教研部统一管理和具体组织实施。

⑦各专业开设《人文素养必修课》，学生在《茶艺与茶文化》、《剪纸》、《书法》等课程中至少选修 1 门，由基础课教研部统一管理和具体组织实施。（机电工程学院和计算机工程学院执行“□”内的课时）。

⑧各专业开设《人文素养任选课》（2\*20 课时），可采用尔雅通识课的形式实施或由学校教师主讲，由基础课教研部统一管理和组织实施。

⑨《兴趣体育选修课》（30 课时），由基础课教研部统一管理和组织实施（机电工程学院和计算机工程学院执行“□”内的课时）。

⑩奇、偶学期周数分别为 20 周和 18 周（包括考试及机动周），上表周数为实际上课周数。

⑪考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程，专业课程模块中每学期考试课程要求至少有 1-3 门。

## 2. 学时分配统计表

统计项目 课程类型	总学分	总学时	理论学时	实践学时	理论学时 比例 (%)	实践学时 比例 (%)
公共必修课程	47	836	278	558	33%	67%

专业课程	101	1782	624	1158	35%	65%
公共选修课程	6	122	78	44	64%	36%
合计	154	2740	980	1760	36%	64%

## 十、教师要求

汽车运用与维修技术专业教师需具备汽车构造与维修理论知识和专业技能；熟悉家用轿车的构造，并能熟练进行车辆零部件的拆装；熟悉汽车检修常用设备，并能对家用轿车常见故障进行检测与排除。教师既要有较扎实的专业理论知识和较强的教学能力，又要具备专业实践能力即专业技能。

每个学期需要专业课教师 6—8 人次，专业基础课程教师可与智能制造技术应用专业群其它专业共享师资。

## 十一、实践教学条件要求

### 1. 校内实验实训基地

校内已有实验实训基地的现状是：功能比较齐全，但面积小且分散，每个班级须分为 2 个小组分批进行实训教学。

校内实验实训基地情况表

序号	实验实训室(基地)名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	地点	备注
1	汽车发动机实训室	对应课程为《汽车发动机构造与维修》，满足汽车发动机拆装与检测的实践教学要求	面积为 62 m <sup>2</sup> ，实训设备：4 台丰田 5A 发动机，5 台普桑 AFE 发动机，部件，工量具；	校内南 105	已有，实训设备急需更新，检测仪器需添置
2	汽车底盘实训室	对应课程为《汽车底盘构造与维修》，满足汽车底盘拆装与检测的实践教学要求	面积为 186 m <sup>2</sup> ，6 台 A431 自动变速器，2 台 4T65 自动变速器，4 台普桑整车，12 台普桑是手动变速器，其他底盘部件，工量具	校内南 101-103	已有，实训设备急需更新
3	汽车电器实训室	对应课程为《汽车电气设备构造与维修》《汽车传感器与检测技术》，满足汽车电气设备拆装与检测的实践教学要求	面积为 93 m <sup>2</sup> ，君威灯光实训台，君威车窗实训台，丰田电动座椅，丰田安全气囊，大众手动空调，大众自动空调，君威音响，万能试验台，部件，工量具	校内南 104	已有，实训设备急需更新

4	整车实训室	对应课程为《汽车故障诊断与排除》、《汽车检测与维护保养》满足汽车故障诊断与维修、汽车空调技术、汽车使用性能检测的实践教学要求	面积为 343 m <sup>2</sup> , 5 辆新车(卡罗拉、雅阁、凯越、轩逸、奇瑞 A3), 四轮定位仪, 动平衡, 四合一检测线, 汽车维护设备, 诊断及工量具	校内机实 101	已有
5	汽车商务实训室	对应课程为《汽车销售与服务》、《二手车评估与交易》、《汽车保险与理赔》, 满足汽车售后服务的实践教学要求	面积为 186 m <sup>2</sup> , 实训设备有汽车销售展示工位, 帕萨特、凯美瑞、大众底盘部件, 工量具	校内南 7-10 3	已有
6	汽车电控发动机实训室	对应课程为《发动机电控技术》、《汽车传感器与检测技术》, 满足汽车电控发动机技术、单片机与车载网络的实践教学要求	面积为 62 m <sup>2</sup> , 实训设备: 4 台丰田电控发动机, 2 台电控柴油机, 2 台帕萨特发动机, 电控部件, 检测工具	校内南 106	已有, 还需扩建
7	汽车仿真实训室	对应课程为《汽车发动机构造与维修》《汽车底盘构造与维修》《汽车电气设备构造与维修》《二手车评估与交易》满足汽车构造课程及二手车鉴定评估的实践教学要求	面积 122 m <sup>2</sup> , 100 台惠普台式电脑, 空调布置, 敏捷商务软件	校内南 107-108	已有, 急需更新设备及软件

## 2. 校外实验实训基地

为了满足本专业学生认知实习、顶岗实习、生产实习、毕业实习与毕业设计的需要, 本专业先后与多个企业签订了校企联合培养协议。

专业已经建立的校内实训基地与利用情况如下表所示。

**校企共建实训基地情况表**

序号	建立时间	企业名称	备注
1	2008. 1	湖南申湘汽车集团	每年可接收 30 名学生进行汽车维修和汽车营销岗位生产性实训
2	2008. 1	湖南世贸奥迪汽车有限公司	每年可接收 18 名学生进行汽车维修和汽车营销岗位生产性实训
3	2008. 1	湖南鹏驰东风标致汽车有限公司	每年可接收 22 名学生进行汽车维修和汽车营销岗位生产性实训
4	2008. 11	湖南兰天集团	每年可接收 38 名学生进行汽车维修和汽



			车营销岗位生产性实训
5	2008. 11	长沙和信丰田汽车销售服务有限公司	每年可接收 12 名学生进行汽车维修和汽车营销岗位生产性实训
6	2009. 03	湖南君临汽车贸易有限公司	每年可接收 10 名学生进行汽车营销岗位生产性实训
7	2009. 03	湖南华洋世纪集团	每年可接收 20 名学生进行汽车维修和汽车营销岗位生产性实训
8	2009. 03	南方建材集团	每年可接收 5 名学生进行营销岗位生产性实训
9	2010. 06	永通华美奔驰 4S 店	每年可接收 15 名学生进行汽车维修和汽车营销岗位生产性实训
10	2010. 06	湖南腾飞集团	每年可接收 20 名学生进行汽车维修和汽车营销岗位生产性实训
11	2010. 06	长沙德顺马自达奔腾	每年可接收 20 名学生进行汽车维修和汽车营销岗位生产性实训
12	2010. 09	永通一汽大众	每年可接收 24 名学生进行汽车维修和汽车营销岗位生产性实训
13	2010. 09	东南华威 4S 店	每年可接收 10 名学生进行汽车维修和汽车营销岗位生产性实训
14	2010. 09	光大汽车销售有限公司	每年可接收 20 名学生进行汽车营销岗位生产性实训
15	2011. 03	湖南进口三菱 4S 店	每年可接收 10 名学生进行汽车维修和汽车营销岗位生产性实训
16	2011. 03	株洲华溢奔驰	每年可接收 20 名学生进行汽车维修和汽车营销岗位生产性实训

## 十二、培养方案特色

1、把以注重传授知识为主的教学模式转变为“以培养学生职业行为能力、心理承受能力、生存发展创新能力、与他人合作能力为主的教学模式”。通过对企业职业岗位技术应用能力分析，确定专业理论和实践两个教学体系。校企双方共同开发专业能力模块的核心课程标准，并组织开发核心课程教材，核心课程实行理实一体化教学，结合国家职业技能鉴定标准要求，采用“案例引入、任务驱动”的教学方式，着重突出职业能力、岗位技能的培养。

2、以关键职业能力培养作为交叉点和教学重点，采用理论教学与实验、实践培训融为一体的崭新的一体化教学模式，运用先进的“小组工作方式”、“项目教学法”、“行为引导法”、“案例教学”、“场景教学”、“模拟教学”及“专业教学过程对接生产过程”等各种教学方法开展专业课教学，提高教学效果，学生边学

边做，理论与实践相衔接，充分体现职教特色，切实提高学生的综合职业能力。

方案执笔人：陈文才

方案审核人：

管理院部：机电工程学院

定稿日期：2018年7月26日