

**湖南信息职业技术学院**  
**2019 级经济信息管理专业人才培养方案**  
**(630505)**

## 一、专业名称及专业群

专业名称：经济信息管理（商务数据分析方向）

专业群：电商技术应用与服务专业群

## 二、招生对象、学制

1. 招生对象：高中毕业生和同等学力者

2. 学制：三年

## 三、培养目标

培养掌握电子商务企业营销数据分析的知识与技能，具备数据采集与整理、数据分析与利用、数据分析软件工具操作和创新创业能力，具有良好的思想政治素质、人文素养与科学素质、身心素质和职业素质，能够用所学专业知解决专业相关实际问题，能够自主学习和触类旁通，能够胜任企业商务数据管理与分析、数据化管理与营销等工作，适应社会发展需要，德、智、体、美全面发展的高素质技术技能型人才。

## 四、培养规格

### （一）知识结构

#### 1. 公共基础知识

（1）掌握基本的政治法律知识、道德规范、数学知识、英语知识、计算机应用知识；

（2）掌握必备的心理健知识、就业、创新创业知识及技巧、人际交往礼仪及技巧；

（3）掌握一定的传统文化、写作知识和技巧等。

#### 2. 专业知识

（1）了解市场营销基本理论、基本方法，熟悉营销的流程；

（2）掌握电商企业主要职能部门的业务管理知识；

- (3) 掌握营销数据分析等相关知识和技能；
- (4) 掌握商务数据采集与整理的基本方法和工具；
- (5) 掌握商务数据分析的基本方法和工具；
- (6) 掌握数据可视化技能与方法。

## **(二) 能力结构**

### **1. 通用能力**

(1) 具有良好的政治识别和法律认知能力、数学运用能力、英语应用能力、信息技术应用与加工能力；

(2) 具有良好的创新创业能力、人际交往能力、心理调适能力、写作能力、表达能力、解决实际问题的能力、终身学习能力等。

### **2. 专业技术技能**

- (1) 具备胜任电子商务企业运营部门工作和基层管理能力；
- (2) 能有效地辨别数据，具备数据收集、整理和分析能力；
- (3) 具备数据加工利用能力，具有商务运营数据分析能力；
- (4) 具备利用数据化管理分析工具处理复杂数据的能力；
- (5) 具备电子化商务运行模式下的数据分析处理能力；
- (6) 具备较强的就业能力和一定的创新、创业能力。

## **(三) 素质结构**

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 具有良好的身心素质。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一定的运动技能。

3. 具有良好的人文素养。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项传统文化爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

4. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。

## **五、毕业标准**

- 1. 所有课程的成绩全部合格，修满 147 学分

2. 至少获得以下 5 个职业资格证书中的一个
  - 数据分析师/数据分析员
  - 全国信息化工程师/高新技术办公自动化认证
  - 市场调查师/市场调查员
  - 营销师/营销员
  - 电子商务师/助理电子商务师
3. 参加全国高等学校英语应用能力考试（A 级）并达到学校规定成绩要求
4. 毕业设计答辩合格

## 六、职业面向

在电子商务企业从事营销数据分析和管理工作：

从事市场、销售、客户等商务数据的管理工作；

从事商务数据的采集、整理、分析、利用等数据化管理工作；

从事商务运营、商务信息咨询、商务信息决策支持等运营管理工作。

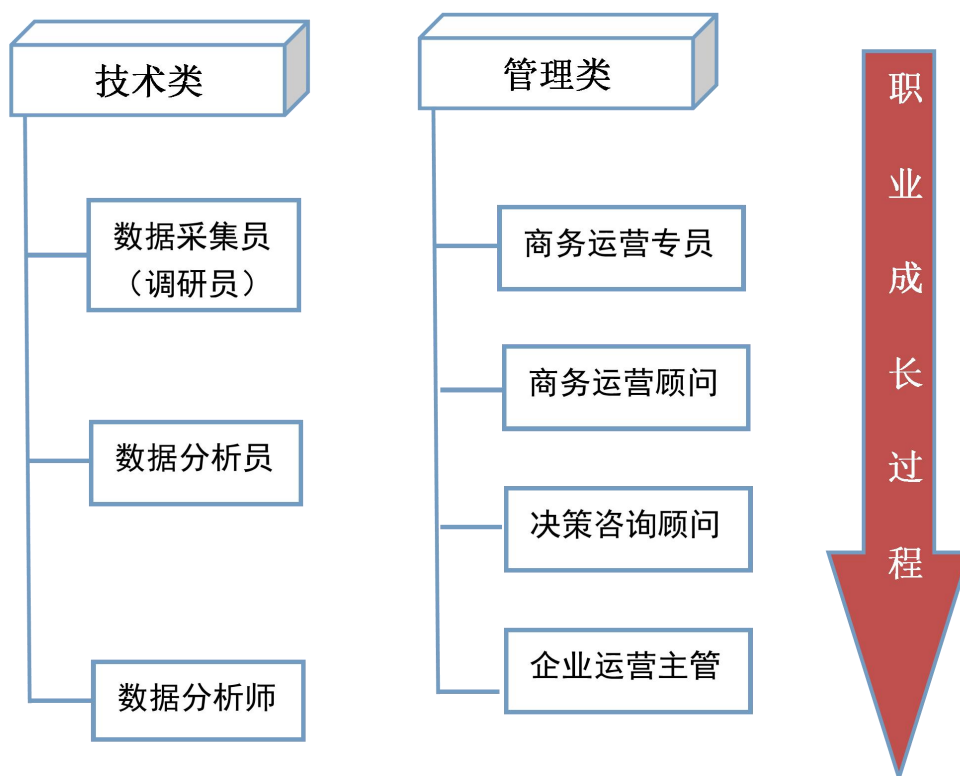


图 1 专业职业成长过程图

## 七、工作任务与职业能力分析（基于岗位（群）构建课程体系的专业撰写）

工作任务与职业能力分析表

序号	工作岗位（群）	工作任务	职业能力
1	数据分析员/ 数据分析师	通过数据分析支持产品改进及新模式的探索；构建用户行为建模，支持个性化项目；构建业务数据分析体系，帮助确定各项业务数据指标负责用户行为数据分析，通过监控及分析，推动产品改进，运营调整；负责构建用户数据模型，挖掘用户属性及用户喜好等需求，为个性化产品推荐提供支持；负责构建产品、运营及活动用户行为评估体系，通过数据分析对产品、运营、市场提出建议并推动实施；负责用户行为调研，通过海量数据的挖掘和分析，形成报告，汇报给决策层，支持战略规划。	熟练掌握多种统计和数据分析方法，熟练使用EXCEL、SPSS等相关数据分析软件；较强的数据敏感度，逻辑分析能力和文档写作能力；有责任心，良好的沟通能力和组织管理能力以及心理承受能力，勇于接受挑战；
2	商务运营专员	负责管理商务平台（包括企业网店、网站、传统平台）的商品订单管理及日常平台操作；负责管理商务平台的交易投诉，对平台的服务质量和用户满意度负责；及时准确地执行平台营销的各种工作。运用商务经营与推广知识和技能，借助网络为企业直营店提供店铺经营托管等业务	熟练掌握商务平台的商务运作流程，能完成企业商务运作过程中的具体工作；具有恒心、毅力和创造性以及很强的团队合作能力；良好的数据分析能力、卓越的客户服务能力，较强的图文处理能力，灵活运用平台推广工具进行推广
3	运营顾问/ 主管	1、作为公司干部、业务骨干或智囊储备；2、通过不同岗位的工作轮调（包括跨部门的轮调）、直接接受公司高层的工作指导、与资深同事分享职场	1、具备较强的学习能力和优秀的沟通能力； 2、性格坚韧，思维敏捷，具备良好的应变能力和承压能力；

		经验等，使运营团队完全融入团队文化和项目运作中，不断发掘自己的潜能，在工作中找到最合适自己的发展方向。	3、有敏锐的市场洞察力，有强烈的事业心、责任心和积极的工作态度。 4、具有较强的分析问题，解决问题的能力。 5、具有较强的管理执行能力。
--	--	---	--

## 八、课程体系设计（基于岗位（群）构建课程体系的专业撰写）

### 1. 专业课程设计

本专业结合商务数据分析职业岗位发展的需要，以数据化管理和数据化营销为重点，兼顾资金流和物流，围绕培养数据分析工作中营销数据采集、整理、分析和利用的人才的目标，确立了职业岗位群。然后，以职业岗位群中的主要岗位描述和能力素质要求为基础，结合其典型工作过程中体现出的技能要求，提炼出知识点和技能点，通过对这些知识点和技能点的分类整理，确定专业核心课程，最后设置支撑核心课程的专业基础课程，确立本专业的课程体系。

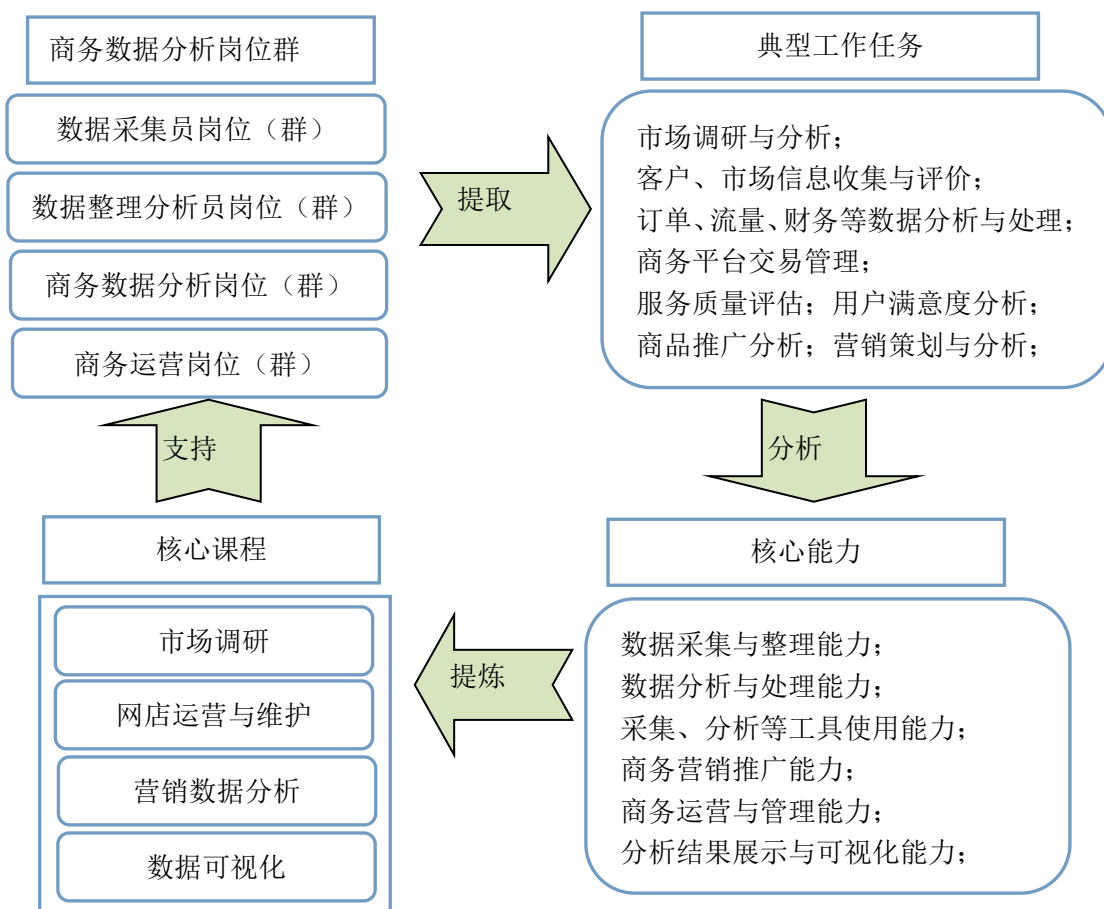


图2 专业岗位群与主要课程关系图

## 2. 专业课程关系

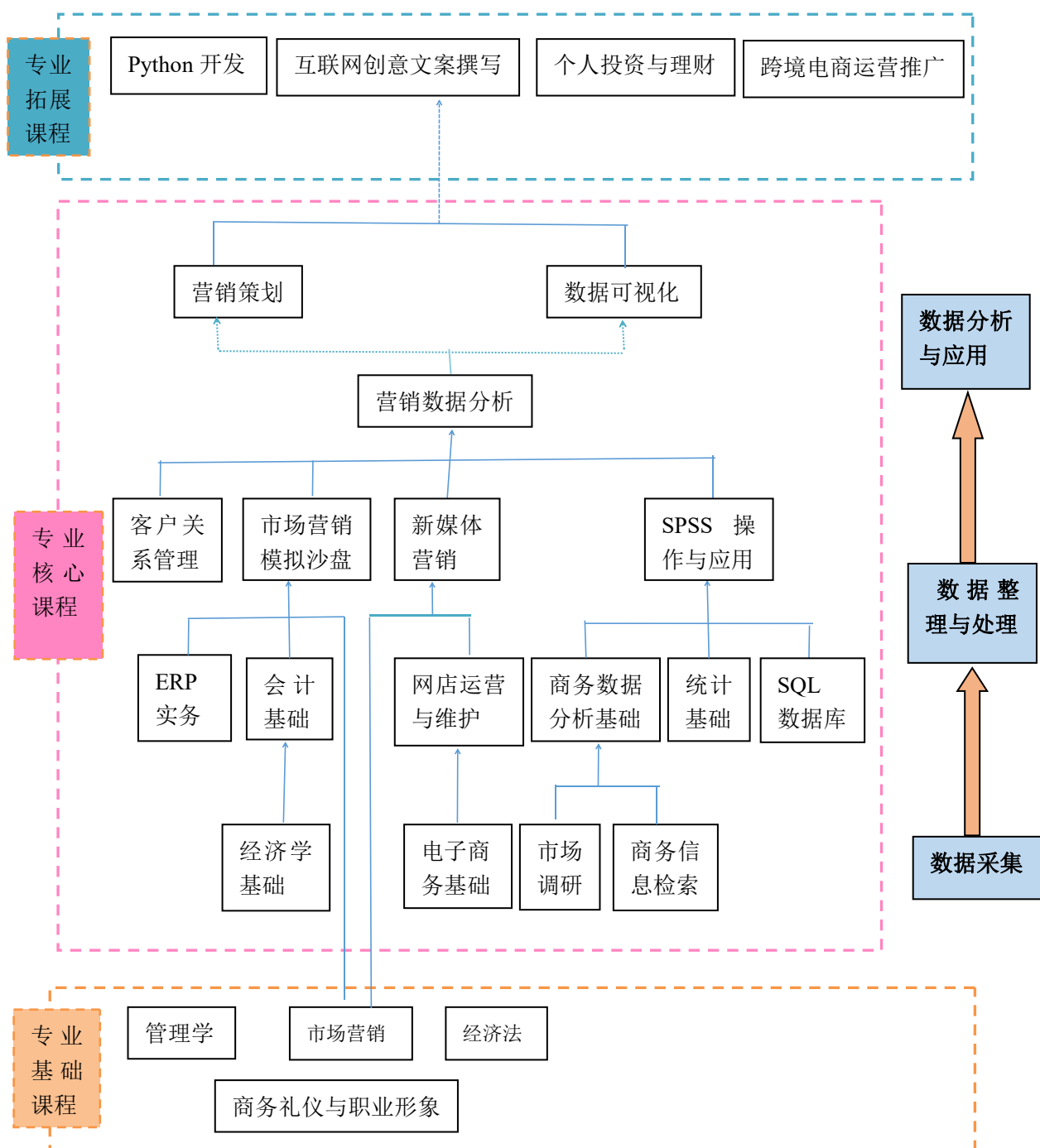


图3 专业课程关系图

## 九、教学计划

### 1. 教学进程安排表

课程模块	分类及序号	课程代码	课程名称	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)						备注	
						合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
									第一学期 18周	第二学期 16周	第三学期 18周	第四学期 16周	第五学期 18周	第六学期 15周		
公共必修课程	1	001001	军事理论与军事训练		9	148	36	112	8*14 4*9							
	2	001002	思想道德修养与法律基础		3	48	32	16	4*12							
	3	001003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4	64	40	24		4*16						
	4	001004	形势与政策		2	32	16	16	8*1	8*1	8*1	8*1				
	5	001005	劳动技能		2	40	0	40		20*1	20*1					
	6	001006	大学体育		9	150	2	148	2*15	2*15	(30)	(30)	(30)			
	7	001007	大学生就业指导		2	40	8	32	2*4	2*4	2*4	2*4	(8)			
	8	001008	大学生心理健康与素养提升		2	40	24	16	2*10	2*10						
	9	001015	经济数学		3	60	30	30	2*15	2*15						
	10	001010	大学英语		7	120	96	24	4*15	4*15						
	11	001011	计算机应用基础		3	48	10	38	4*12							
	12	001012	创新创业基础与实践		2	40	16	24	2*1	2*1	2*16	2*1	2*1			
	13	001013	诵读与写作		1	30	14	16			2*15					
	14	001014	安全教育		1	20	0	20	4*1	4*1	4*1	4*1	4*1			
小 计					50	880	324	556	23/406	15/246	7/132	3/52	2/44			
专业基础课程	1	052028	管理学	试	1	30	20	10	2*15							
	2	052004	商务礼仪与职业形象	查	1	30	10	20	2*15							
	3	052003	经济法	查	1	30	20	10		2*15						
	4	052002	市场营销	试	3	56	28	28		4*14						
	1	052001	电子商务基础	查	3	48	16	32	4*12							
	2	052049	经济学基础	试	3	56	40	16	4*14							
	3	052050	商务信息检索	查	1	28	10	18		2*14						

心 课 程	4	052030	会计基础	试	5	84	56	28		6*14							
	5	052051	市场调研	查	1	30	15	15		2*15							
	6	052052	市场营销模拟 沙盘	查	2	40	10	30			20*2						
	7	052053	SQL 数据库	查	3	60	20	40			4*15						
	8	052054	商务数据分析 基础	查	3	60	20	40			4*15						
	9	052055	ERP 实务	试	3	60	30	30			4*15						
	10	052056	统计基础	试	3	60	40	20			4*15						
	11	052057	网店运营与维 护	查	3	60	40	20			4*15						
	12	052058	营销策划	查	2	40	10	30				2*10 20*1					
	13	052059	客户关系管理	查	3	60	30	30			4*15						
	14	052017	新媒体营销	试	3	48	24	24			4*12						
	15	052060	营销数据分析	试	3	60	30	30			4*15						
	16	052061	SPSS 操作与应 用	查	3	60	20	40			4*15						
	17	052062	数据可视化	查	3	60	20	40			4*15						
	18	052021	专业技能训练	查	5	84	14	70					12*7				
	19	052022	毕业设计（毕 业项目综合训 练）	查	5	80	20	60						4*10	(40)		
	20	052023	顶岗实习	查	25	400		400						20*5	20*15		
	专 业 拓 展 课 程	1	052024	Python 开发	查	2	40	10	30			4*10					
		2	052026	个人投资与理 财	查	1	40	10	30			4*10					
		3	052025	跨境电商运营 推广	查	1	40	10	30			4*10					
4		052027	互联网创意文 案撰写	查	1	40	10	30			4*10						
小 计					90	1664	553	1111	9/164	14/228	19/340	23/368	12/224	23/340			
公 共 选 修 课 程	1	003001	艺术素养必选 课		2	32	32			32							
	2	003002	人文素养必选 课		1	20	20				20						
	3	003003	人文素养任选 课		2	40	40			20	20						
	4	003004	兴趣体育选修 课		1	30		30					30				
	5	003005	信息素养选修 课		1	20		20		20							
小 计					7	142	92	50	0	72	40	30					

四  
选  
一



合 计	147	2686	969	1717	32/570	34/546	28/512	28/450	15/268	23/340	
-----	-----	------	-----	------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--

注：①公共必修课程总课时控制在 718—834；专业课程总课时控制在 1666—1836；公共选修课程总课时 142；专业总课时：2546—2812。

②《数学建模》可根据专业特点和需求调整课程名称，动漫制作技术、环境艺术设计、商务英语、商务日语等专业不开设，理工类、经管类专业开设 60 课时（每学期 30 课时）。

③各专业开设《创新创业基础与实践》，40 课时，《诵读与写作》，不超过 30 课时，由创新创业教育学院、基础课部负责课程建设和组织实施；开设《安全教育》课程（20 课时），由学生工作处组织实施。

④以专业群为单位开设专业拓展课程，群内各专业学生必修专业拓展课程模块中的 1-3 门课程，每个专业群的拓展课程在第 3-5 学期开设；群外专业可根据实际情况确定专业拓展课程的开设。

⑤第五学期的课程安排中：《专业技能训练》、《毕业设计（毕业项目综合训练）》总课时不超过 200 课时，教学周数和周课时可根据专业实际情况进行分配，其中《毕业设计（毕业项目综合训练）》不少于 80 课时，《专业技能训练》须排在前九周；顶岗实习的时间由各二级学院根据各专业特点确定，学院不做统一要求。

⑥各专业开设《艺术素养必修课》，以学生至少选修 1 门艺术类尔雅通识课的形式实施，由基础课教研部统一管理和具体组织实施。

⑦各专业开设《人文素养必修课》，学生在《茶艺与茶文化》、《剪纸》、《书法》、《摄影》等课程中至少选修 1 门，由基础课教研部统一管理和具体组织实施。（机电工程学院和软件学院、网络空间安全学院执行“[]”内的课时）。

⑧各专业开设《人文素养任选课》（2\*20 课时），可采用尔雅通识课的形式实施或由学校教师主讲，由基础课教研部统一管理和组织实施。

⑨《兴趣体育选修课》（30 课时），由基础课教研部统一管理和组织实施（机电工程学院和软件学院、网络空间安全学院执行“[]”内的课时）。

⑩《信息素养选修课（网络伦理）》（2\*10 课时，由基础课教研部统一管理和组织实施）。软件学院和网络空间安全学院学生必选，软件学院第二学期开设，网络空间安全学院第三学期开设；电子工程学院、机电工程学院和经济管理学院学生任选，电子工程学院和经济管理学院第二学期开设，机电工程学院第三学期开设。

⑪奇、偶学期周数分别为 20 周和 18 周（包括考试及机动周），上表周数为实际上课周数。

⑫考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程，专业课程模块中每学期考试课程要求至少有 1-3 门。

## 2. 学时分配统计表

统计项目 课程类型	总学分	总学时	理论学时	实践学时	理论学时 比例 (%)	实践学时 比例 (%)
公共必修课程	50	880	324	556	36.8	63.2
专业课程	90	1664	553	1111	33.2	66.8
公共选修课程	7	142	112	30	78.9	21.1
合计	147	2686	969	1717	36.1	63.9

## 十、教师要求

1. 具有较高的政治素质：要坚持四项基本原则；遵纪守法，有高度的责任感和强烈的事业心。

2. 具有扎实的企业管理和经济学的基础知识
3. 具有较强的信息管理、信息化管理和商务管理的专业知识
4. 具有较强的信息分析以及数据分析处理能力。
5. 具有良好的数学建模能力和信息敏感度
7. 具有较强的组织管理能力、协调能力和决策能力。
8. 具有较强的调研能力和较高的科研水平。
9. 具备良好的思维能力，分析、综合、比较、抽象概括能力；要有一定的发展水平，思维的广度、深度、独创性、灵活性等应有相当的发展水平。
10. 较强的文字能力和应变能力。
11. 较强的创造、革新、实践精神。
12. 求知欲旺盛，不断学习新知识、新技术。

## 十一、实践教学条件要求

序号	实验实训室(基地)名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	地点	备注
1	企业管理模拟沙盘实验室(含工业企业沙盘和物流企业沙盘)	满足《现代企业管理》、《模拟企业运营》、《市场营销》、《营销策划》等课程的教学要求	沙盘实验室面积: 8米*15米 工业企业管理经营物理和电子沙盘各一套 物流企业管理经营物理和电子沙盘各一套 教学用桌子 12 张, 教学用电脑 13 台, 安装工业企业经营管理电子沙盘软件和物流企业经营管理电子沙盘软件。 多媒体教学设备	经管院实训楼	已有
2	ERP 实验实训室	满足《企业资源规划与分析》、《进销存数据管理与分析》、《人力资源管理与分析》等课程的教学要求	ERP 实验室面积: 8 米*10 米 1. 金蝶 K3/ERP 软件、SQL 数据库 2. 教学用桌子 50 张, 教学用电脑 50 台, 安装金蝶 K3/ERP 软件、SQL 数据库。 3. 多媒体教学设备	经管院实训楼	已有
3	数据分析实验室	满足《商务数据分析基础》、《市场调研》、《销售数据分析》、	数据分析实验室面积: 8 米*10 米 1. SPSS 软件、EXCELL、SQL 数据库等数据分析、管理软	经管院实训楼	现有机房新增软件即可

		《财务数据分析》、《进销存数据管理与分析》、《运营数据分析》等课程的教学要求	件 2. 教学用桌子 50 张，教学用电脑 50 台。 3. 多媒体教学设备		
--	--	--	--	--	--

## 十二、培养方案特色

本专业结合商务数据分析职业岗位发展的需要，以数据化管理和数据化营销为重点，兼顾资金流和物流，围绕培养数据分析工作中各种商务数据采集、整理、分析和利用的人才的目标，确立了职业岗位群。然后，以职业岗位群中的主要岗位描述和能力素质要求为基础，结合其典型工作过程中体现出的技能要求，提炼出知识点和技能点，通过对这些知识点和技能点的分类整理，确定专业核心课程，最后设置支撑核心课程的专业基础课程，确立本专业的课程体系。

**方案执笔人：**李志长、高林海、姚亚琳、肖玲、任岚

**方案审核人：**黄建国

**管理学院部：**经济管理学院

**定稿日期：** 年 月 日