

经济管理学院 2022 级

商务英语专业人才培养方案

湖南信息职业技术学院

二〇二二年七月

目 录

一、专业名称、代码及所属专业群	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、面向职业分析	3
(一) 职业面向	3
(二) 职业发展路径	4
五、培养目标	5
六、培养规格	5
(一) 素质	5
(二) 知识	6
(三) 能力	7
七、课程设置及要求	8
(一) 职业能力分析	8
(二) 课证赛融通	9
(三) 课程设置	12
(四) 课程描述及要求	13
八、教学进程总体安排	34
(一) 教学进程安排	34
(二) 集中实践教学计划安排	37
(三) 学时分配统计	38
九、实施保障与质量管理	39
(一) 师资队伍	40
(二) 教学设施	40
(三) 教学资源	42
(四) 教学方法	44
(五) 学习评价	44
(六) 质量管理	47
十、毕业要求	47
十一、附录	48

湖南信息职业技术学院

2022 级商务英语专业人才培养方案

一、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：商务英语

专业代码：570201

所属专业群：电商技术应用与服务专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。

四、面向职业分析

（一）职业面向

职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能证书举例
教育与体育 57	语言类 5702	商务服务 (72) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员(4-01-02) 国际商务商业 人员(2-06-05-00) 商务专业人员 (2-06-07)	外贸业务 涉外商务服务 跨境电商运营 商务翻译	剑桥商务英语等级 证书/实用英语交 际(1+X 证书) /POCIB 国际贸易从 业技能等级证书/ 跨境电商 B2B 数据 运营职业技能等级 证书/电商直播销 售专项职业能力证 书

(二) 职业发展路径

毕业生职业发展路径如表 4-2 所示。

表 4-2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	外贸业务员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练地使用英语与客户方进行订单流程与细节沟通。 2. 能掌握订单跟进各个环节的操作要点、准确无误地进行各种出口单证的制备与审核。 3. 熟悉常见的国际支付方式、完成信用证的审核等工作。 4. 熟悉出口产品的生产流程与主要工艺。 5. 了解市场信息，具备一定的市场调研能力。 6. 熟悉跟单工作有关的法律知识，做到知法、守法、懂法、用法。 7. 具备良好的合作精神和一定的组织、协调、决策能力。 8. 熟悉对客户的管理，了解国际礼仪知识。 9. 熟练进行跨文化商务沟通与交际；能够讲述中国好故事，传播好声音。
发展岗位	外贸业务经理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过参展、互联网平台等渠道开发业务和客户。 2. 能熟练地使用英语口语、邮件、函电等与客户进行商务交流与业务磋商。 3. 能规范地使用国际贸易实务知识，开展进出口业务操作。 4. 能根据客户要求，安排生产，跟进订单，把控交货期。 5. 能负责外贸订单的评估、跟踪、管理和风险控制。 6. 能熟练地进行各种外贸单证的缮制。 7. 能用信息化手段收集、处理客户和产品信息。 8. 能用灵活的沟通技巧与客户交流，并用恰当方法处理客户投诉等。 9. 能主动服务客户、能吃苦耐劳；有较强的学习能力和团队合作精神。 10. 能了解国外文化风俗、熟悉国际礼仪，能独立接待国外客户、开展国际商务谈判。 11. 具备较强的应变能力，处理紧急、突发事件的处理能力。
迁移岗位	跨境电商运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能使用英语在跨境电商平台进行网店注册。 2. 能够独立完成产品的选品、成本核算以及定价，同时避免产品侵权行为的发生。 3. 能进行办公软件和网络平台操作，上传产品信息等。 4. 能够通过各种平台数据和客户反馈对产品信息进行优化。 5. 能够使用 PS 等软件处理图片。 6. 能够选择适合的模板和色调完成店铺装修。 7. 能够在平台设置运费、物流等模板、能够策划店铺营销活动、管理广告计划，能处理海外仓业务并监控产品的补货计划。 8. 能够独立完成客户售前咨询、售后服务、处理投诉等。 <p>能收集和整理客户的反馈信息，协助进行客户开发、维护客</p>

		户。 9. 了解产品信息，能独立解决各种平台和客户问题，包括能自主学习跨境电子商务新知识、新技能等。
--	--	---

五、培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握一定的科学文化基础，熟悉商务礼仪、市场营销、国际商务管理与服务等相关知识；掌握较扎实的英语语言知识、国际贸易业务知识、跨境电子商务理论与实践知识；具备国际商务信息检索、商务英语谈判、商务文书翻译、商务函电撰写、外贸单证缮制、跨境电商平台操作等技能；具备良好的人文素养、职业道德、劳动意识和创新意识，具有精益求精的工匠精神、甘于奉献的劳模精神和较强的就业能力、可持续发展能力，具备国际视野和较高文化自信的职业素养，面向国际商务服务业、批发业和零售业等职业群，能够从事外贸业务、外贸单证缮制、涉外客户服务、商务翻译、跨境电商平台运营等与涉外事务相关的工作，服务湖南“三高四新”战略和长沙市“强省会”战略实施的高素质复合型技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1、思想政治素质

Q1：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2、身心素质

Q3：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

Q4：具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的

能力，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

3、职业素质

Q5：具有企业管理 6S 标准意识、环保意识、安全意识、服务意识；具有劳动精神、劳模精神、工匠精神、商业契约精神、信息素养；具有国际视野，能够准确理解多元文化。

Q6：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。

Q7：具有跨文化商务沟通能力和文化自信，能够用英语有效的进行商务活动，并在商务活动中讲述好中国，传播中国好声音。

(二) 知识

1、公共基础知识

K1：熟悉公共法律法规、环境保护、安全消防、文明生产等知识。

K2：掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K3：掌握现代信息技术基础知识和商务办公自动化知识。

K4：了解相关心理健康知识，掌握适应环境和发展自我的知识与方法。

K5：具备职业生涯规划与发展的意识，掌握就业、创业的技能与知识。

2、专业知识

K6：文化与礼仪知识：熟悉中国文化及湖湘文化知识、英语国家概况、跨文化商务沟通、国际商务礼仪和商务管理等相关知识。

K7：英语语言基础知识：掌握英语语音知识、英语听说读写基本知识、英语中级语法知识、英汉汉英翻译等基础知识。掌握扎实的英语听、说、读、写、译的语言知识和运用策略：

①正确的语音语调和发音技巧；

② 4000~5000 个词汇的基本用法（包括专业词汇）；

③阅读理解各类英语文章、商务资料和信函的技巧；

④常用的英语文体、商务函电及其它应用文的写作技巧；

⑤进行日常会话、商务交流及贸易洽谈所需的句型、表述和交流策略；

⑥中英语言的基本差异以及商务翻译的基本方法。

K8: 国际贸易知识: 熟悉国际贸易基本理论、进出口交易程序与合同条款、国际商务操作流程、国际贸易法规与惯例、等相关知识; 掌握国际商务谈判技巧、商务函电撰写、外贸单证缮制等涉外商务技能。

K9: 市场营销知识: 熟悉市场营销基本理论知识、国内外市场营销的策略, 掌握客户开发、管理和维护, 市场开拓能力储备知识。

K10: 跨境电商运营知识: 掌握跨境电商服务与运营的基本理论、语言知识、平台规则及操作技术。

(三) 能力

1、通用能力

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A2: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

A3: 具有自我管理能力和与他人合作的能力。

A4: 具有信息技术应用与维护能力。

A5: 具有创新思维和创新意识。

A6: 具有一定的逻辑思维、抽象思维、辩证思维能力。

A7: 具有当代大学生必备的创业能力。

A8: 具备满足生存发展需要的基本劳动能力。

A9: 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

2、专业能力

A10: 具有良好的英语综合应用、文字表达和沟通、跨文化商务沟通等能力。

A11: 能够运用商务交际中的礼节和技巧撰写英语邀请函、感谢信、求职信、应聘信和个人简历等社交类和求职类文书; 能够规范地起草英语通知、会议纪要等常用公务文书。

A12: 能够开展商务谈判的前期准备工作; 能够在品质、数量、包装、价格、装运、保险、支付方式、一般条款以及售后服务等方面与客户进行有效沟通与谈判。

A13: 能够对国际商务信息进行检索与信息处理; 具备国际商务基本业务操作的能力。

A14: 能够对照合同审核和修改信用证; 能够正确缮制和办理常用外贸单证; 能够审核常用外贸单证; 能够正确进行外贸单证的交单、归档处理; 能够磋商和订立外贸合同, 进行出口和进口贸易的操作, 独立从事国际货物买卖。

A15: 具有较强的国际商务信息检索、商务文书翻译、商务英语谈判、商务函电撰写、外贸单证缮制能力。

A16: 具有国际市场客户开发、管理和维护以及市场开拓能力。

A17: 具有一定的跨境电商平台操作和涉外商务活动管理能力。

A18: 能够运用翻译综合能力, 对译文进行评判; 能够对商务宣传资料和各种商务文本进行英汉互译。

A19: 能够参与会展策划与现场管理服务工作; 能够运用英语进行国际展会营销推广; 能够面向大型展会、专题展览、会议、大型活动场馆从事外宾接待与服务工作。

A20: 能够在跨文化商务沟通中应用英语讲述中国故事, 传播湖湘文化, 传播中国好声音。

七、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 7-1 所示。

表 7-1 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
外贸业务员	(1) 负责整个外贸业务面操作的全过程 (2) 负责外贸业务线的跟踪, 侧重于订单获取后对订单的执行跟踪和操作 (3) 主要从事审证、订舱、物流、报关、报检、投保、结汇等业务环节的单证办理和制作工作 (4) 主流电商平台产品发布与推广 (5) 主流电商平台客	(1) 涉外商务活动管理能力 (2) 市场调研和开发能力 (3) 产品宣传和推广能力; (4) 英语沟通能力 (5) 函电磋商能力 (6) 单证缮制、办理、审核能力 (7) 产品发布与推广能力 (8) 客户沟通与维护能力 (9) 产品交易与售后协调能力	国际贸易理论与实务、外贸单证实务、商务英语综合、商务英语视听说、商务谈判、商务英语写作、会展英语、国际市场营销、跨文化商务沟通、商务礼仪与职业形象、跨境电商实务、跨境电商运营推广、

	户沟通与维护 (6) 主流电商平台产品交易与售后协调等相关工作 (7) 负责各类商务文本的翻译 (8) 负责外事活动及商务谈判翻译 (9) 负责公司与外方业务员的联系沟通	(10) 各类商务文本的中英文翻译能力 (11) 涉外业务的英汉翻译、洽谈能力 (12) 对进出口商品归类、报关操作的能力 (13) 客户沟通与维护能力 (14) 应变能力	跨境电商视觉设计、商务英语阅读、商务英语口语、商务英语视听说、商务英语翻译
--	---	--	---------------------------------------

(二) 课证赛融通

1、课证融通

(1) 通用证书

本专业相关的通用证书有高等学校英语应用考试证书、全国计算机等级证书、普通话水平测试等级证书，证书内容与课程的融合如表 7-2 所示。

表 7-2 通用证书融通表

证书名称	颁证单位	等级	融通课程
普通话水平测试等级证书	国家语委普通话与文字应用培训测试中心	二乙/二甲(可选)	诵读与写作 普通话
全国计算机等级证书	教育部考试中心	二级(可选)	信息技术
高等学校英语应用考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级(可选)	大学英语

(2) 职业技能证书或职业资格证书

本专业相关的职业技能证书或职业资格证书有实用英语交际技能等级证书(1+X 证书)、剑桥商务英语等级证书、POCIB 国际贸易从业技能等级证书、跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书、电商直播销售专项职业能力证书，证书内容与课程的融合如表 7-3 所示。

表 7-3 职业技能证书或职业资格证书融通表

职业技能等级证书名称/职业资格证书	颁证单位	等级	工作领域	工作任务	融通课程
电商直播销售专项职业能力证书	湖南省人力资源和社会保障厅	专项能力认定(无等级)	电子商务、对外贸易	外贸领域、跨境电子商务领域的业务推广和销售活动	跨境直播实训、会展英语、跨境电商视觉设计

					计、跨境电商运营推广
实用英语交际（1+X证书）	北京外研在线数字科技有限公司	中级	国际商务活动、国际贸易领域	涉外事务组织与安排、产品推广、客户接待、贸易磋商、贸易活动策划、客户服务	商务英语口语、商务英语视听说、商务英语阅读、商务英语谈判、商务英语综合、会展英语、跨文化商务沟通
剑桥商务英语等级证书	英国剑桥大学考试委员会	初级/中级（可选）	国际商务活动、国际贸易领域	涉外事务组织与安排、产品推广、客户接待、贸易磋商、贸易活动策划、客户服务	商务英语综合
POCIB 国际贸易从业技能等级证书	中国国际贸易学会	合格/良好/优秀（可选）	国际贸易领域	负责整个外贸业务操作全过程；负责外贸业务线的跟踪，侧重于订单获取后对订单的执行跟踪和操作；主要从事审证、订舱、报关、报检、投保、结汇等业务环节的单证办理和制作工作	国际贸易理论与实务、外贸单证实务
跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴教育科技有限公司	初级 / 中级（可选）	跨境电子商务领域	网店注册；选品、成本核算和定价；产品上架、产品信息优化；对产品图片进行优化；对店铺进行装修及美化；负责推广、采购、安排物流等业务运营；负责客户	跨境电商实务、跨境电商运营推广、跨境电商视觉设计

				沟通，包括售前、售中及售后服务，建立良好合作关系；负责在线客服咨询，处理客户反馈；负责解决店铺问题，完成销售；网店的维护与管理	
--	--	--	--	---	--

2、课赛融通

本专业相关的职业技能竞赛有湖南省教育厅主办的湖南省职业院校职业技能大赛（英语口语）、湖南省职业院校职业技能大赛（互联网+国际经济与贸易）、“外研社杯”湖南省大学生英语演讲·写作比赛，竞赛内容与课程的融合如表 7-4 所示。

表 7-4 课赛融通表

赛项名称	组织机构	主要内容		融通课程
湖南省职业院校职业技能大赛（英语口语）	湖南省教育厅	商务情景描述、商务场景交流、讲述中国故事、主题辩论		商务英语口语、商务英语视听说、商务英语阅读、商务英语综合、会展英语、高级英语、跨文化商务沟通、中国文化概论、商务礼仪与职业形象
湖南省职业院校职业技能大赛（互联网+国际经济与贸易）	湖南省教育厅	外贸业务能力模块和跨境电商运营模拟沙盘，具体包括外贸业务能力模块考察学生基于外贸 B2B 平台产品展示能力、营销推广能力、进出口价格核算能力、成本控制能力、贸易磋商能力和合同签订能力；外贸 B2C 数据挖掘及分析能力，开展商品开发及采购能力、营销推广能力、价格核算能力、国际物流管理能力、财务管理能力等		国际贸易理论与实务、跨境电商运营推广、商务谈判、国际市场营销
“外研社杯”湖南省大学生英语演讲·写作比赛	湖南省教育厅	演讲赛项	用英语进行主题演讲、讲述中国故事；英语沟通交流能力	商务英语口语、跨文化商务沟通、中国文化概论

		写作 赛项	应用英语写作商务信函及其他日常工作文书；对图表进行书面陈述、汇报及分析的能力	商务英语口语、商务英语写作、大学英语、高级英语
--	--	----------	--	-------------------------

(三) 课程设置

本专业开设有公共基础必修课、专业基础课、专业核心课、综合实训课、专业选修（拓展）课、公共基础选修课 6 类课程，开设 47 门课，学生共修 2512 学时。

依据国际贸易和跨境电子商务人才市场的需求及行业发展趋势，依据专业人才培养所对应的涉外商务、外贸业务、跨境电商等技术领域目标岗位的工作任务项目、职业素养和能力调查和分析，确定和适时调整专业素质、知识、技能等各方面规格要求。以职业岗位能力培养为核心，对接“1+X”职业技能等级证书、职业资格证书及相关行业标准要求，考虑学生职业资格考证、就业及可持续发展需求，构建体现职业素质与人文素质培养相结合、发展个人发展与社会发展相结合的“岗课对接，课证融通，能力递进”模块化课程体系；以英语课程特色建设推动课程思政建设，培养学生讲述中国故事、传播湖湘文化的能力；关注行业领域新业态、新模式的发展，形成具有行业特色的新课程，同时开发体现主动服务“开放强省”和“三高四新”经济发展战略的特色课程。课程设置与岗位职业核心技能要求与职业资格证书或者职业技能等级证书考核技能融通，具体岗、课、赛、证融通体系如图 1，本专业课程具体设置如表 7-5。

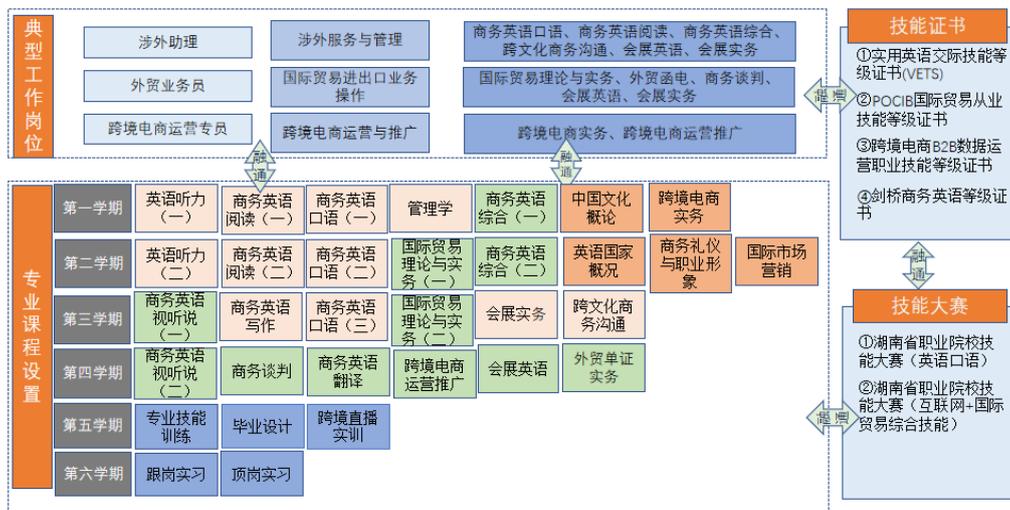


图 1. 专业岗课赛证融通体系图

表 7-5 本专业课程设置一览表

课程类别		课程性质	课程名称
公共基础课程		必修	军事理论、军事技能、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、劳动技能、大学体育、大学生就业指导、大学生心理健康、应用高等数学、大学英语、信息技术、创新创业基础与实践、诵读与写作、安全教育、专题教育
		选修	思维与表达类、文化与社会类、艺术与审美类、科技与经济类、思政教育类
专业课程	专业基础课程	必修	英语听力、商务英语阅读、商务英语口语、高级英语、商务英语写作、跨文化商务沟通、管理学、会展实务
	专业核心课程	必修	商务英语视听说、商务英语综合、商务英语翻译、国际贸易理论与实务、外贸单证实务、商务谈判、会展英语、跨境电商运营推广、会展英语
	综合实训课程	必修	认识实习、跨境直播实训、专业技能训练、毕业设计（毕业项目综合训练）、岗位实习
	专业选修（拓展）课程	选修	中国文化概论、英语国家概况、跨境电商实务、国际市场营销、商务礼仪与职业形象

（四）课程描述及要求

1、公共基础必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《劳动技能》《大学体育》《大学生就业指导》《大学生心理健康》《大学英语》《信息技术》《创新创业基础实践》《诵读与写作》《安全教育》《专题教育》等 16 门课程，630 学时，37 学分。公共基础必修课程描述及要求如表 7-6 所示。

表 7-6 公共基础必修课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
军事理论	<p>素质目标：增强国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念，传承红色基因。</p> <p>知识目标：掌握基本军事理论，了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，了解我国周边安全环境；掌握现代战争的特点，明确机械化、信息化战争的发展及对现代作战的影响。</p> <p>能力目标：能够进行军事思想、信息化战争、国防建设与国家安全的宣传。</p>	<p>模块一：中国国防的历史和现状</p> <p>模块二：中外近现代军事思想</p> <p>模块三：现代战争的特点及发展</p> <p>模块四：信息化战争的装备</p>	<p>(1) 课程思政：坚持立德树人，以爱国主义教育为核心，思想建设为关键，以树立学生主体思想为根本要求。加深学生对祖国以及对中国共产党和中国人民的感情。</p> <p>(2) 教师要求：有一定的军事理论基础。</p> <p>(3) 教学条件：以学生的发展为本的教学理念及多媒体教学。</p> <p>(4) 教学方法：采取直观演示法、案例分析法、阅读讨论法、情景模拟法、辩论赛等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价：采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。</p>	Q1 Q2 Q5 K2 A1 A4
军事技能	<p>素质目标：培养严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，提高综合国防素质。</p> <p>知识目标：掌握基本的军事技能和军事素质的相关知识。</p> <p>能力目标：拥有强健的体魄，具备基本的军事技能。</p>	<p>模块一：共同条令教育与训练</p> <p>模块二：射击与战术训练</p> <p>模块三：防卫技能与战时防护训练</p> <p>模块四：战备基础与应用训练</p>	<p>(1) 课程思政：由学生教导团组织进行军事技能训练，着力培养学生严于律己、积极向上、吃苦耐劳的良好品质。</p> <p>(2) 教师要求：具备一定的军事技能技巧，善于理论与实践相结合授课。</p> <p>(3) 教学条件：实操设备及场地需求，如射击设备和相关防卫场地需求。</p> <p>(4) 教学方法：采取讲授与实践相结合的方式教学</p> <p>(5) 考核评价：采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。</p>	Q1 Q2 Q3 Q5 Q6 K2 A1 A2 A3 A4
思想道德与法治	<p>素质目标：培养良好的思想道德素质、法律素质，坚定马克思主义信仰，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p> <p>知识目标：正确理解和把握社会主义核心价值观体系、思想道德理论知识和法律基础知识。</p> <p>能力目标：主动提升思想道德素质和法律素养，善于结合专业特征开展思想道德与法治实践，提升信息检索、分析、分享和创新的技能。</p>	<p>模块一：大学生生活适应教育</p> <p>模块二：人生观教育</p> <p>模块三：理想信念教育</p> <p>模块四：中国精神教育</p> <p>模块五：社会主义核心价值观教育</p> <p>模块六：社会主义道德教育</p> <p>模块七：社会主义法</p>	<p>(1) 教师要求：未来从事本课程教学工作的专任教师，应具备思政相关专业的硕士研究生学历或者本科学历及5年的思政教学经历。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室与望城人民法院等校外实践基地。</p> <p>(3) 教学方法：以任务驱动、案例分析、问题研讨为主要方法。</p> <p>(4) 考核评价：实施过程性考核+综合性考核，按照过程性考核70%+综合性考核30%进行课程成绩评价。</p> <p>(5) 课程资源： https://www.xueyinonline.com/d</p>	Q1 Q2 K1 A1

		治教育	etail/223382450	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标: 成为习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。</p> <p>知识目标: 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和精神实质;深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重要历史地位和作用。</p> <p>能力目标: 能够自觉运用马克思主义立场、观点、方法分析和解决服务于建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴实践中所遇的问题。</p>	<p>专题一: 导论</p> <p>专题二: 新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>专题三: 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>专题四: 坚持党的全面领导</p> <p>专题五: 坚持以人民为中心</p> <p>专题六: 全面深化改革</p> <p>专题七: 推动高质量发展</p> <p>专题八: 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>专题九: 发展全过程人民民主</p> <p>专题十: 全面依法治国</p> <p>专题十一: 建设社会主义文化强国</p> <p>专题十二: 以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>专题十三: 建设社会主义生态文明</p> <p>专题十四: 维护和塑造国家安全</p> <p>专题十五: 建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>专题十六: 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>专题十七: 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体</p> <p>专题十八: 全面从严治党</p>	<p>(1) 教师要求: 落实立德树人根本任务, 遵循学生认知规律, 以学生为中心, 突出学生的主体地位。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室、线下实践教学基地、线上课程教学资源;</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、案例法、小组讨论法、实践研修、调查研究等。</p> <p>(4) 考核评价: 实施过程性考核 + 综合性考核, 按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p>	Q1 Q2 K2 A1
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 成为拥护中国共产党的领导, 热爱祖国, 树立马克思主义信仰, 坚定“四个自信”的社会主义事业接班人。</p> <p>知识目标: 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的主要内容。</p> <p>能力目标: 具有理论联系实际能力, 能够运用马克思主</p>	<p>专题一: 毛泽东思想</p> <p>专题二: 邓小平理论</p> <p>专题三: “三个代表”重要思想</p> <p>专题四: 科学发展观</p>	<p>(1) 教师要求: 以学生为本, 突出学生的课堂主体地位和教师的课堂主导作用。</p> <p>(2) 教学方法: 理论讲授和案例教学相结合。</p> <p>(3) 考核评价: 实施过程性考核+综合性考核, 按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p>	Q1 Q2 K2 A1

	义的立场、观点和方法分析问题 and 解决问题。			
形势与政策	<p>素质目标: 培养具有正确世界观和价值观的, 充分认识中国特色社会主义制度的优越性, 自觉增强爱国主义情感和报效国家社会主义事业接班人。</p> <p>知识目标: 了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 把握国际形势与政策变化与动向。</p> <p>能力目标: 学会正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代机遇和风险挑战, 提升与时俱进的能力。</p>	<p>专题一: 党的建设</p> <p>专题二: 经济社会发展</p> <p>专题三: 港澳台工作</p> <p>专题四: 国际形势与政策</p>	<p>(1) 教师要求: 任课教师需为思政专业硕士研究生学历, 能够及时深入了解党和国家政策、方针并做好阐释。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、案例法、小组讨论法、实践研修、调查研究等。</p> <p>(4) 考核评价: 过程性评价 50%, 结果性评价 50%。</p> <p>(5) 课程资源: http://www.xueyinonline.com/detail/232892669</p>	Q1 Q2 K2 A1
劳动技能	<p>素质目标: 具备崇尚劳动的意识, 养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯; 具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念; 具备良好的卫生习惯。</p> <p>知识目标: 掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识; 掌握劳动工具、劳保用品的使用方法; 掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范。</p> <p>能力目标: 具备正确使用和维护劳动工具的能力; 具备垃圾分类的能力; 具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力。</p>	<p>模块一: 马克思主义劳动理论</p> <p>模块二: 垃圾分类知识</p> <p>模块三: 校园公共区域卫生打扫</p> <p>模块四: 寝室、教室卫生打扫</p>	<p>(1) 课程思政: 通过劳动教育, 学生能够理解和形成马克思主义劳动观; 具备较高的劳动安全意识; 具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念, 帮助学生养成热爱劳动及良好的卫生习惯。</p> <p>(2) 教师要求: 教师自身具备较强的马克思主义劳动理论知识和垃圾分类知识; 熟练掌握相关劳动岗位技能, 能正确指导学生劳动实践活动, 能对学生开展劳动安全教育和指导。</p> <p>(3) 教学条件: 劳动工具、垃圾分类场所及校园环境场所。</p> <p>(4) 教学方法: 现场演示、现场讲解、线上自学相结合。</p> <p>(5) 考核评价: 采取理论知识考核占 30%, 校园公共区域卫生打扫占 40%, 寝室、教室卫生打扫占 30%权重比形式进行课程考核与评价。</p>	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 A1 A3
大学体育	<p>素质目标: 树立“终身体育”意识, 懂得营养、行为习惯和预防对身体发育和健康的影响; 形成积极的体育行为和乐观开朗人生态度。</p> <p>知识目标: 掌握两项以上体育运动项目的基本知识、技术、技能。掌握科学的运动保健与康复练习方法。</p> <p>能力目标: 具备自我体质健康评价、编制可行锻炼计划、科学健身的能力; 具备运动项目技术迁移能力, 发展与专业需求相适应的体育素养, 形成良好的社会适应和专业发展能力。</p>	<p>模块一: 体质达标测试</p> <p>模块二: 团队拓展活动</p> <p>模块三: 球类运动</p> <p>模块四: 体育艺术项目</p> <p>模块五: 民族传统项目</p> <p>模块六: 体育理论</p> <p>模块七: 课外体育</p>	<p>(1) 课程思政: 弘扬爱国主义、集体主义精神, 磨练坚持不懈、永不言弃的意志品质, 传承民族传统精髓、增进文化自信, 提升生命安全教育、助力健康中国发展, 服务专业素养迁移融通。</p> <p>(2) 教师要求: 具有体育与教育发展理念、遵循体育与互联网+应用、体育与专业岗位融合、体育与运动竞赛提升的教学指导能力的一专多能型教师。</p> <p>(3) 教学条件: 安全完善的场地器材设备、多媒体教室、身体素质分析监测平台。</p> <p>(4) 教学方法: 互联网+教学法、小组学练法、案例教学法、讲解示范法、纠错法、保护与帮助法、竞赛模</p>	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K2 A1 A2 A3

			拟法、创新展示法 (5) 考核评价: 过程评价、考核评价、发展性评价 (6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/209127794	
大学生 就业 指导	素质目标: 提升职业生涯发展的自主意识, 把个人发展与国家社会发展相连接的家国意识, 加强团队协作。 知识目标: 了解职业生涯规划与就创业的理念和知识, 知晓常用的求职信息渠道和求职权益保护知识。 能力目标: 能够合理制订并实施职业生涯规划、能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作、掌握求职面试技巧, 提升沟通、礼仪、情绪管理和人际交往等通用职业技能。	专题一: 职业生涯规划 专题二: 职业能力与素质 专题三: 制作求职材料 专题四: 面试技能提升	(1) 课程思政: 引导学生立足长沙, 服务湖南, 结合湖南省“三高四新”战略和自身特质, 积极规划对接长沙二十二条产业链, 提升本地就业率、服务地方社会经济发展。 (2) 教师要求: 授课教师应接受过系统的就业指导 and 生涯规划类培训 (有相关职业资格证书者优先, 了解任教专业的职业特性和发展路径)。 (3) 教学条件: 多媒体教室 (4) 教学方法: 采取互动式教学方法, 运用多媒体、团体活动辅导, 激发学生自我探索、自我决策的积极性和培养职业素养的主动性。 (5) 考核评价: 过程考核 60%, 综合考核 40% (每学期完成指定模块的考核作业)。 (6) 课程资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/209428561.html https://mooc1-1.chaoxing.com/course/209426872.html	Q1 Q2 K1 A1 A2 A3 A4
大学生 心理 健康	素质目标: 增强维护心理健康、尊重热爱生命的意识, 培养自尊自信、理性平和、积极向上的心态等。 知识目标: 掌握心理健康知识理论和简单实用的心理调适方法。 能力目标: 积极认识心理、认识自我、认识他人, 培养积极情绪管理、人际交往、承压抗压、预防和应对心理问题等能力。	专题一: 积极了解心理健康 专题二: 积极进行学习管理 专题三: 积极提升人际交往 专题四: 积极实现爱情管理 专题五: 积极探索自我意识 专题六: 积极实现情绪管理 专题七: 积极应对压力困扰 专题八: 积极认知心理疾病 专题九: 积极探索生命价值 专题十: 积极建构幸福人生	(1) 课程思政: 党的二十大精神、习近平青年观等融入教学环节、教学内容 (2) 教师要求: 应具备心理学相关专业的硕士学历, 或心理学相关专业本科学历及 3 年的心理健康教学经历 (3) 教学条件: 多媒体教室、团体辅导室等场地 (4) 教学方法: 案例法、体验法、讨论法、自主学习法、小组合作法等 (5) 考核评价: 过程性评价 (70%) 与总结性评价 (30%) (6) 课程资源: 省级精品课程 https://www.xueyinonline.com/detail/232690747	Q3 Q6 A1 A3
大学	素质目标: 加深对中华文化的	模块一: 人文底蕴	(1) 课程思政: 以传统文化为主线	Q1

英语	<p>理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能够有效完成跨文化沟通任务。</p> <p>知识目标：掌握英语字母、音素、词类、句型、语态、时态、语气、从句等语法知识。</p> <p>能力目标：能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通和解决生活、工作方面的问题；能够辨析中英两种语言思维方式的异同，提升逻辑、思辨和创新思维水平。</p>	<p>模块二：职业规划 模块三：职业精神 模块四：社会责任 模块五：科学技术 模块六：文化交流 模块七：生态环境 模块八：职场环境</p>	<p>结合课程内容开展课程思政，引导学生树立文化自信、正确的价值观，培养爱国主义情怀和“家国共担”的奉献精神。</p> <p>(2) 教师要求：教师应具有英语类专业硕士及以上学历，具有扎实的英语语言知识和语言应用能力，熟悉跨文化交际策略和中西方政治、思想、文化差异。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法：线上线下相结合、任务驱动等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价：过程考核（60%）+综合考核（40%）。过程性评价包含课堂考核、平时表现与综合过程考核三部分。</p> <p>(6) 课程资源： https://www.xueyinonline.com/detail/228131948 https://www.xueyinonline.com/detail/232786685</p>	Q2 Q4 Q5 K2 A1 A2 A3 A4
信息技术	<p>素质目标：形成规范的操作习惯、养成良好的职业行为习惯。</p> <p>知识目标：掌握常用的工具软件和信息化办公技术；了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，为后续的专业课学习提供支撑。</p> <p>能力目标：具备沟通交流、自我学习的能力；具备搜集信息、整理信息、发现问题、分析问题和解决问题的能力；具备综合运用信息技术解决问题的能力。</p>	<p>模块一：文档处理 模块二：电子表格处理 模块三：演示文稿制作 模块四：信息检索 模块五：新一代信息技术 模块六：信息素养与社会责任</p>	<p>(1) 课程思政：培养学生的信息技术综合能力、精益求精的工匠精神和团队协作能力；培养学生的数字化学习能力和创新意识。</p> <p>(2) 教师要求：具有一定的信息技术实践经验和良好的课程教学能力。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体机房。</p> <p>(4) 教学方法：线上+线下结合、小组合作法、任务驱动法进行教学。</p> <p>(5) 考核评价：过程考核 60%（其中：MOOC 平台学习 20%，技能训练 30%，平时表现 10%），综合考核（期末考试）40%。</p> <p>(6) 课程资源： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/224984189.html</p>	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K2 A1 A2 A3 A4
创新创业基础与实践	<p>素质目标：培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识，团队协作素质。</p> <p>知识目标：了解创新的常用思维模式，掌握项目开发知识、市场营销的基本知识、知晓公司注册的基本流程、掌握企业</p>	<p>专题一：创业、创业精神及人生发展 专题二：开发创新思维与创新成果的实现 专题三：创业者与创业团队 专题四：创业项目的</p>	<p>(1) 课程思政：对接湖南省“三高四新”战略和长沙二十二条产业链，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，服务地方经济社会。</p> <p>(2) 教师要求：授课教师要接受过系统的创新创业教育培训（有相关职业资格证书者优先），熟悉高职院校学生身心发展特点和教学要求，了解</p>	Q1 Q2 Q5 Q6 K1 A1 A2 A3

	<p>管理的一般知识。</p> <p>能力目标：能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析，能够写作创业计划书、开展项目路演。具备企业人力资源管理、财务管理、风险管理能力。</p>	<p>产生与评价</p> <p>专题五：创业计划的拟定</p> <p>专题六：商业模式设计</p> <p>专题七：创业资源的获得</p> <p>专题八：新企业的创办与管理</p> <p>专题九：新创企业的风险识别与规避</p>	<p>任教专业的职业特性和发展路径。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法：采取参与式教学方法和翻转教学，鼓励学生的参与和创造性思维。</p> <p>(5) 考核评价：过程考核 60%，以创业计划书作为综合考核 40%。</p> <p>(6) 课程资源： http://c.huaxuegroup.com https://mooc1-1.chaoxing.com/course/232709915.html</p>	A4
诵读与写作	<p>素质目标：坚定向上、向善的理想信念，培养家国共担、手脑并用的人文情怀。</p> <p>知识目标：了解中华优秀传统文化的发展脉络与主要内容、古今中外经典文学作品与作家，掌握基本应用文写作和专业应用文写作相关知识。</p> <p>能力目标：能熟练诵读中外历代经典诗词文赋（部分），领会其中的人文精神、具备一定的应用文写作能力。</p>	<p>模块一：中华经典诗词（先秦至近代）鉴赏与诵读</p> <p>模块二：文学写作及应用文写作</p>	<p>(1) 课程思政：以弘扬祖国大好河山、个人优秀品质、家国情怀为主线构建思政育人体系，拓展学生的人文视野、增强人生感悟、强化审美品味、感受文化之美。</p> <p>(2) 教师要求：授课教师要接受过较为系统的语言文学知识的学习，有比较深厚的人文素养。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法：朗读指导法、小组合作法、讲授法等。</p> <p>(5) 考核评价：过程考核占 60%，期末考核占 40%。期末考核采用经典诵读比赛加应用文写作的方式分两部分进行，分值各占 50%，经典诵读采用诵读比赛方式评分，应用文写作采用闭卷考核。</p> <p>(6) 课程资源：院级在线精品课程 https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/222828395</p>	Q1 Q2 Q4 K2
安全教育	<p>素质目标：树立安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，具备较高的安全素质。</p> <p>知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，共同建造校园安全环境；了解网络安全信息、了解相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标：掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能；掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决的能力等。</p>	<p>模块一：安全意识的培养</p> <p>模块二：个人财产和人身安全</p> <p>模块三：心理健康安全</p> <p>模块四：网络与信息安全</p> <p>模块五：自然灾害和突发事件安全</p> <p>模块六：户外活动与急救常识</p> <p>模块七：个人行为与国家安全</p>	<p>(1) 课程思政：从生命财产安全到国家民族安全，帮助学生树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，将立德树人贯穿安全教育课程全过程。</p> <p>(2) 教师要求：由校内老师、公安法制宣讲民警、防诈骗防校园贷金融专家、消防和应急知识教员，进行课堂和讲座形式的理论+案例（校本案例）讲述、安全知识培训、技能实操演练等教育。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法：通过理论讲述（慕课学习）+案例讲述+培训演练的方法开展理实一体化教学。</p> <p>(5) 考核评价：采取过程考核占 70%、综合考核占 30%的权重比形式</p>	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 A1

			进行课程考核与评价。	
专题教育（劳动、劳模、工匠精神）	<p>素质目标：养成尊重劳动、热爱劳动、爱岗敬业、甘于奉献、精益求精、自律自省的优良品质，成长为知识型、技能型、创新型劳动者。</p> <p>知识目标：以党和国家重要政策文件精神为指导，深刻理解劳动精神、劳模精神、工匠精神内涵及其内在联系。</p> <p>能力目标：通过专题教育，具备正确认知、感悟劳动精神、劳模精神、工匠精神的能力，内化于心、外化于行，能够自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神。</p>	<p>专题一：劳动精神</p> <p>专题二：劳模精神</p> <p>专题三：工匠精神</p>	<p>（1）课程思政：深度阐释劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导青年学子适应当今世界科技革命和产业变革的需要，勤学苦练、深入钻研，勇于创新、敢为人先，为实施强国战略、全面建设社会主义现代化国家贡献智慧和力量。</p> <p>（2）教师要求：坚持立德树人，教师自身对“劳动精神、劳模精神、工匠精神”内涵有深刻的理解，能以身作则、言传身教，具备较强的教育教学能力。</p> <p>（3）教学条件：多媒体教室。</p> <p>（4）教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合。</p> <p>（5）考核评价：实施过程性考核 + 综合性考核，过程考核实行随堂考核，综合考核形式以完成理解劳模、劳动、工匠精神研究报告的形式进行。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A3</p>

2、专业基础课程

包括《英语听力》《商务英语阅读》《商务英语口语》《会展实务》《商务英语写作》《跨文化商务沟通》《管理学》7门课程，398课时，26学分。专业基础课程描述及要求如表7-7所示：

表 7-7 专业基础课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格	融通赛证名称
英语听力	<p>素质目标：具备商务沟通能力和团队协作精神，养成专注获取信息的习惯。</p> <p>知识目标：掌握必备的英语听力技巧。</p> <p>能力目标：能抓住各类听力题材的大意，理解重点词汇和长难句；能对听力材料进行分析、推理和判断；具备在特定环境中恰当地使用英语进行听说沟通的交际能力。</p>	<p>模块一：音节、词汇、单句、简单对话</p> <p>模块二：日常场景</p> <p>模块三：商务场景</p> <p>模块四：未来职业场景</p>	<p>（1）课程思政：四个自信。</p> <p>（2）教师要求：主讲教师应具有3年以上商务专业核心课程的教学经验；具备扎实的英语语言基础和较强的教育教学能力。</p> <p>（3）教学条件：多媒体教室、语言实训中心。</p> <p>（4）教学方法：主要采用任务驱动法、情景演练法等教学方法。</p> <p>（5）考核评价：采用形成性评价60%+终结性考核40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>K7</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A6</p> <p>A10</p> <p>A11</p> <p>A12</p>	<p>湖南省职业院校职业技能大赛（英语口语）、“外研社杯”湖南省大学生英语演讲·写作比赛（演讲赛项）、实用英语交际(1+X)</p>

			(6) 课程资源： https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/208762616 ; https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/215522754 ; https://www.kekenet.com		证书)、剑桥商务英语等级证书
商务英语阅读	<p>素质目标: 具备良好的职业素养, 创新精神和团队协作精神。通过选定阅读材料, 更加了解中国文化和制度, 坚定四个自信。</p> <p>知识目标: 通过阅读不同题材的英语文章, 掌握英语阅读技巧, 扩充词汇量, 丰富语言和文化背景知识。</p> <p>能力目标: 能够通过各类题材的阅读, 快速、准确、有效地获取、理解信息。</p>	<p>模块一: 猜词、识别主题句及中心思想</p> <p>模块二: 段落阅读、快速阅读及推论技巧</p> <p>模块三: 商务文化及礼仪题材阅读</p> <p>模块四: 企业商务工作题材阅读</p> <p>模块五: 公司业务运营题材阅读</p>	<p>(1) 课程思政: 四个自信</p> <p>(2) 教师要求: 主讲教师应具备扎实的英语语言基础和较强的教育教学能力。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 以学生为中心的教学模式; 采用项目教学法、探究教学法等方式授课; 依托信息化教学平台辅助教学。</p> <p>(5) 考核评价: 采用形成性评价 60%+终结性考核 40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>(6) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/228651685</p>	Q1 Q2 Q5 K1 K7 K8 K9 A2 A6 A10	湖南省职业院校职业技能大赛(英语口语; 互联网+国际经济与贸易)、“外研社杯”湖南省大学生英语演讲·写作比赛(演讲赛项)、实用英语交际(1+X证书)、剑桥商务英语等级证书
商务英语口语	<p>素质目标: 具备跨文化交际意识和良好的沟通协作能力。</p> <p>知识目标: 了解英语国家的文化; 掌握基本的商务知识; 识记并熟练掌握商务英语口语基本词汇、句型。</p> <p>能力目标: 能够在商务活动中较流利地使用英语进行口语交流。</p>	<p>模块一: 求学与教育</p> <p>模块二: 节假日</p> <p>模块三: 就餐与购物</p> <p>模块四: 影视</p> <p>模块五: 访友与聚会</p> <p>模块六: 求职</p> <p>模块七: 就医</p> <p>模块八: 旅游</p> <p>模块九: 电话</p> <p>模块十: 会议</p>	<p>(1) 课程思政: 培养学生国际视野, 跨文化沟通意识, 用中国先进文化和优秀传统文化讲好中国故事, 传播中国声音。</p> <p>(2) 教师要求: 主讲教师应具有较强的英语沟通能力, 语音语调标准。引导学生自觉实践社会主义核心价值观。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室、语言实训中心</p> <p>(4) 教学方法: 建立以学生为中心的课堂; 采用项目教学法、任务驱动法、情景模拟法、角色扮演法、分组演练法等方式; 充分利用现代化教学手段辅助教学。</p> <p>(5) 考核评价: 采用形成性评价 70%+终结性评价 30%的方式, 综合运用平台评分、教师</p>	Q1 Q2 Q4 Q5 Q6 Q7 K4 K5 A1 A2 A3 A5 A9 A10 A19	湖南省职业院校职业技能大赛(英语口语; 互联网+国际经济与贸易)、“外研社杯”湖南省大学生英语演讲·写作比赛(演讲赛项)、

			评价及学生互评等多元评价形式。 (6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course/202229009.html	A20	实用英语交际(1+X证书)
会展实务	<p>素质目标: 具备良好的学习习惯和自主学习能力和自主学习能力,具备良好的沟通表达、团队协作等素质。</p> <p>知识目标: 了解会展行业的基本情况,熟悉会展营销、场馆、项目管理、品牌管理、物流管理等基本知识。</p> <p>能力目标: 能够进行基础的市场调研、方案撰写、展位销售、现场服务等工作。</p>	<p>模块一: 国内外会展发展史、会展市场营销管理、会展企业管理与组织架构</p> <p>模块二: 会展场馆设计与运营管理、会展项目管理、会展品牌管理</p> <p>模块三: 会展物流管理、会展客户关系管理、会展管理信息系统、会展人力资源管理、会展商务旅游管理</p> <p>模块四: 会展组织与会展行业管理</p>	<p>(1) 课程思政: 树立四个自信,加强中国文化国际传播能力。</p> <p>(2) 教师要求: 主讲教师应具有3年以上商务专业核心课程的教学经验;具有会展实践经历;具备扎实的英语语言基础和较强的教育教学能力。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室;会展实训室。</p> <p>(4) 教学方法: 主要采用交际教学法、小组合作法、成果导向、任务驱动法、情景演练法等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价: 采用形成性评价70%+终结性评价30%的方式,综合运用平台评分、教师评价及学生互评等多元评价形式。</p> <p>(6) 课程资源: VR数字资源。</p>	Q1 Q2 Q5 Q6 Q7 K2 K7 A1 A2 A3 A5 A6 A8 A9 A10 A11 A16 A17 A19	湖南省职业院校职业技能大赛(英语口语)、“外研社杯”湖南省大学生英语演讲·写作比赛、实用英语交际(1+X证书)、剑桥商务英语等级证书
商务英语写作	<p>素质目标: 具备良好的职业素养,培养团队协作精神和社会责任感,养成函电写作中谦逊和清晰的习惯。</p> <p>知识目标: 熟悉外贸函电写作原则和格式;掌握主要业务流程函电的专业术语和常用句型。</p> <p>能力目标: 能够运用跨文化交际知识,用英语展开函电磋商,撰写商务函电。</p>	<p>模块一: 外贸函电的写作原则</p> <p>模块二: 商务工作情景中邀请函、感谢信、推荐信、备忘录</p> <p>模块三: 建立业务关系</p> <p>模块四: 询盘、报盘、还盘信函</p> <p>模块五: 包装、支付方式、装运、保险、投诉与索赔信函</p>	<p>(1) 课程思政: 引导学生树立诚实守信、严谨细致的职业意识。</p> <p>(2) 教师要求: 主讲教师应具备扎实的英语语言基础,熟悉商务写作知识。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 形成以学生为中心、在做中学的教学模式;采用情景模拟、任务驱动等教学方法授课;利用技能抽查题库等资源辅助教学。</p> <p>(5) 考核评价: 本课程为考查课程,采用过程考核与综合考核相结合的形式。</p> <p>(6) 课程资源: Iwrite、国家职业教育智慧教育平台</p>	Q1 Q2 Q5 Q6 Q7 K5 K6 A2 A10 A11 A15	“外研社杯”湖南省大学生英语演讲·写作比赛(写作赛项)、实用英语交际(1+X证书)、剑桥商务英语等级证书
跨文化商务沟通	<p>素质目标: 培养在跨文化交际中的文化自信,树立求同存异的国际化视野。</p>	<p>模块一: 语言与文化的关系</p> <p>模块二: 语言交际与非语言交际</p>	<p>(1) 课程思政: 四个自信、社会主义核心价值观,讲述中国故事,传播中国文化。</p>	Q1 Q2 Q4 Q5 Q6	湖南省职业院校职业技能大

	<p>知识目标: 了解语言与文化关系、语言交际与非语言交际的基本知识;熟悉各国风俗习惯、文化禁忌和宗教传统;掌握商务交际礼仪知识;掌握跨文化营销、海外市场推广和跨文化商务管理等相关知识与技巧。</p> <p>能力目标: 能够认识语言、文化和交际三者之间的关系;具备跨文化商务礼仪知识;能够运用跨文化商务沟通、管理策略进行跨文化营销和海外市场推广。</p>	<p>模块三: 各国风俗习惯、文化禁忌、宗教传统</p> <p>模块四: 交际礼仪、核心价值</p> <p>模块五: 跨文化营销、海外市场推广</p> <p>模块六: 跨文化冲突</p> <p>模块七: 跨文化商务管理</p>	<p>(2) 教师要求: 主讲教师应具备3年以上商务专业核心课程的教学经验,至少2年以上的商务职场工作经历;具备“双师”素质。引导学生增强文化自信和民族自豪感。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 采用线上线下相结合的混合式教学模式,运用项目教学法、案例教学法和任务驱动教学法等多种教学方法激发学生的学习积极性。</p> <p>(5) 考核评价: 应用形成性评价60%+终结性评价40%权重比的方式进行课程考核。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/232830171; 国家职业教育智慧教育平台</p>	<p>Q7 K2 K6 K7 A1 A2 A3 A6 A9 A10 A19 A20</p>	<p>赛(英语口语;互联网+国际经济与贸易)、“外研社杯”湖南省大学生英语演讲·写作比赛(演讲赛项)、实用英语交际(1+X证书)、剑桥商务英语等级证书</p>
<p>管理学</p>	<p>素质目标: 树立管理出效益的基本理念。</p> <p>知识目标: 了解管理思想及发展;掌握商务管理的基本原理与方法;掌握管理主要职能。</p> <p>能力目标: 具有商务管理计划与决策能力;组织与人事管理能力;协调与沟通的能力;团队协作与自我管理能力。</p>	<p>模块一: 管理的概念、属性,管理主体、管理职能等基础知识</p> <p>模块二: 商务管理实践、管理思想和管理理论</p> <p>模块三: 计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通</p> <p>模块四: 控制与绩效考核</p>	<p>(1) 课程思政: 树立正确的管理价值观,重点培养学生的管理使命感和社会责任感。</p> <p>(2) 教师要求: 教师具有管理理论基础,有较强的实践经验,能将案例,时事热点和实践教学相结合,并具有企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法: 学生自主学习,团队合作,小组为单位分组合作,教师辅导,采用讲授法、任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法等。</p> <p>(5) 考核评价: 采取过程性考核60%+实践考核40%权重比的形式进行课程考核与评价。注重学生职业素养评价。</p> <p>(6) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/232605425</p>	<p>Q2 Q5 Q6 K4 A1 A5 A6</p>	

3、专业核心课程

包括《商务英语视听说》《商务英语综合》《外贸单证实务》《商务谈判》《跨境电商运营推广》《商务英语翻译》《国际贸易理论与实务》《会展英语》

8 门课程，500 课时，32.5 学分。专业核心课程描述及要求如表 7-8 所示：

表 7-8 专业核心课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格	融通赛证名称
商务英语综合	<p>素质目标：具备一定的商务服务意识、职业道德和敬业精神。</p> <p>知识目标：掌握初级商务英语词汇、商务惯用表达和国际商务基础知识。</p> <p>能力目标：能在国际商务背景下运用商务英语知识进行简单的跨文化沟通和参与一般的商务活动。</p>	<p>模块一：公司简介与结构</p> <p>模块二：企业文化</p> <p>模块三：电话及电子邮件沟通</p> <p>模块四：商务会议</p> <p>模块五：商务旅行</p> <p>模块六：采购及生产</p> <p>模块七：销售</p> <p>模块八：售后服务</p>	<p>(1) 课程思政：四个自信。</p> <p>(2) 教师要求：主讲教师应具有三年以上教学经验，扎实的英语语言基础，熟悉商务活动相关知识及较强的教育教学能力，具备双师素质。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室、智慧教室。</p> <p>(4) 教学方法：主要采用混合式教学法、任务驱动、情景教学法等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价：本课程为闭卷考试课程，采取形成性评价 60%+终结性评价 40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>(6) 课程资源： https://mooc1.chaoxing.com/course/220074758.html</p>	<p>Q1、Q2</p> <p>Q4、Q7</p> <p>K6、K7</p> <p>K9</p> <p>A1、A2</p> <p>A3、A5</p> <p>A6、A10</p> <p>A11、A12</p> <p>A13</p>	<p>剑桥商务英语等级证书、实用英语交际（1+X 证书）</p>
商务英语听说	<p>素质目标：具有国际视野、世界公民意识、爱国主义情操、文化自信、良好职业道德与素养。</p> <p>知识目标：巩固英语语言知识；掌握基本商务环节知识要点；掌握国际商务交际中的文化礼仪及交际技巧。</p> <p>能力目标：能够应用英语开展涉外交流；能够熟练开展外贸易业务能力；能够运用跨文化知识处理涉外事务交际能力；具备协作能力和思辨能力。</p>	<p>模块一：求职就业</p> <p>模块二：商务沟通与接待</p> <p>模块三：公司介绍与产品推广</p> <p>模块四：工厂参观与展会</p> <p>模块五：贸易磋商</p> <p>模块六：市场营销与广告</p>	<p>(1) 课程思政：四个自信。</p> <p>(2) 教师要求：主讲教师具备扎实的英语语言基本功，熟悉商务活动相关知识，具备良好的师德师风，能引领学生增强文化自信及适应未来岗位群的能力。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体语音室、语言实训中心。</p> <p>(4) 教学方法：依据“教、学、做”一体的总体原则，采用情境教学、案例教学、项目教学、任务教学等多种方法，运用多媒体等现代技术手段，依托信息化教学平台资源辅助教学。</p> <p>(5) 考核评价：采取形成性评价 70%+终结性评价 30%权重比的形式进行课程考核与评价；综合运用信息化平台评分、教师评价、学生自评与</p>	<p>Q1、Q2</p> <p>Q4、Q5</p> <p>Q6、Q7</p> <p>K2、K6</p> <p>K7、K8</p> <p>K9</p> <p>A1、A2</p> <p>A3、A6</p> <p>A10、A11</p> <p>A12、A19</p> <p>A20</p>	<p>湖南省职业院校职业技能大赛（英语口语；互联网+国际经济与贸易；商务技能）四大赛项、剑桥商务英语等级证书、实用英语交际（1+X 证书）</p>

			互评等形式。 (6)课程资源:学习强国(听英语);U校园APP (6)课程资源:学习强国(听英语);U校园APP		
商务英语翻译	<p>素质目标: 具备守时团结、跨文化沟通能力和合作精神等。养成翻译中严谨、精益求精的态度。</p> <p>知识目标: 掌握商务英语翻译有关基础理论知识及常用商务英语翻译技巧。</p> <p>能力目标: 能够应用常用的翻译技巧翻译商务文本,具备英汉互译的能力。</p>	<p>模块一:名片、标识语、商标、组织机构</p> <p>模块二:企业介绍、产品说明书、广告</p> <p>模块三:公关致辞、内部文稿、对外文稿</p> <p>模块四:旅游景点、餐饮菜单</p> <p>模块五:直译与意译、增词法、重复法</p> <p>模块六:词义的选择以及词义的引申与褒贬</p>	<p>(1)课程思政:文化自信,用英语讲好中国故事。</p> <p>(2)教师要求:主讲教师应具备3年以上商务专业核心课程的教学经验。应掌握商务英语翻译理论知识及常用的翻译技巧。</p> <p>(3)教学条件:多媒体教室;语言实训中心。</p> <p>(4)教学方法:讲授法、启发教学法、任务驱动法、小组合作法。</p> <p>(5)考核评价:过程考核与期末考核相结合。</p> <p>(6)课程资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/222909652.html</p>	Q1 Q2 Q5 Q6 Q7 K7 A1 A2 A6 A10 A15 A18 A20	剑桥商务英语等级证书
国际贸易理论与实务	<p>素质目标: 具备守法意识、责任意识、团队精神、敬业精神和诚信品质。培养国际贸易中坚守原则与诚信精神。</p> <p>知识目标: 了解11个贸易术语、支付方式、外贸单证缮制等基础知识,熟悉进出口贸易操作流程。</p> <p>能力目标: 具备国际贸易业务的实际操作技能,并能完成相关单证的缮制。</p>	<p>模块一:国际贸易术语、商品的品名、品质、数量和包装</p> <p>模块二:国际货物运输、国际货物运输保险及国际货款的收付</p> <p>模块三:商品的价格及贸易磋商</p> <p>模块四:合同的订立及进出口合同的履行</p> <p>模块五:货物的检验及争议的预防与处理</p> <p>模块六:外贸单证缮制</p>	<p>(1)课程思政:诚信、经济强国。</p> <p>(2)教师要求:主讲教师应具备系统的国际贸易理论与实务知识和扎实的英语语言基础;具备较强的教育教学能力;具有3年以上国际贸易实务教学经验,具备双师素质。</p> <p>(3)教学条件:多媒体教室、I+POCIB贸易软件。</p> <p>(4)教学方法:主要采用任务驱动法、演示法、案例法等教学方法。</p> <p>(5)考核评价:本课程为闭卷考试课程,采取形成性评价60%+终结性评价40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>(6)课程资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/course-</p>	Q1 Q2 Q3 Q5 Q7 K2 K3 K4 K6 A2 A3 A10 A12 A14 A15	湖南省职业院校职业技能大赛(英语口语;互联网+国际经济与贸易;关务技能)三大赛项、POCIB国际贸易从业技能等级证书

			ans/ps/208352969		
外贸单证实务	<p>素质目标: 通过缮制各类外贸单证,培养学生良好的职业素养,培养学生良好的创新精神和团队合作精神。</p> <p>知识目标: 了解外贸单证工作的基本要求和规范,掌握审核合同和信用证的依据,熟悉各类外贸单证缮制的要点。</p> <p>能力目标: 能够运用外贸制单的技能与技巧,熟练缮制并审核各类外贸单证。</p>	<p>模块一: 外贸单证概述</p> <p>模块二: 出口单证缮制与审核</p> <p>模块三: 进口单证缮制与审核</p> <p>模块四: 综合制单(缮制整套单据)</p>	<p>(1) 课程思政: 工匠精神,社会主义核心价值观。</p> <p>(2) 教师要求: 主讲教师应具备3年以上商务专业核心课程的教学经验,具备双师素质。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室;实训中心。</p> <p>(4) 教学方法: 讲授法、任务驱动法、小组合作法。</p> <p>(5) 考核评价: 采取形成性评价60%+终结性评价40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>(6) 课程资源: 国家职业教育智慧教育平台</p>	K1 K3 K8 A1 A3 A4 A14 A15	湖南省职业院校职业技能大赛(互联网+国际经济与贸易;关务技能)、POCIB国际贸易从业技能等级证书
商务谈判	<p>素质目标: 具备爱国主义精神、认真严谨的职业素养。培养谈判中坚定国家利益优先与企业利益并存意识。</p> <p>知识目标: 了解商务谈判原则、技巧;掌握国际商务谈判中的礼仪。</p> <p>能力目标: 能够运用跨文化交际知识,用英语进行商务谈判。</p>	<p>模块一: 关于建立业务关系与询盘、报盘</p> <p>模块二: 关于商品品质、数量和包装的磋商</p> <p>模块三: 关于价格的磋商</p> <p>模块四: 关于装运的磋商</p> <p>模块五: 关于保险的磋商</p> <p>模块六: 关于支付方式的磋商</p> <p>模块七: 关于合同的修改与签订</p> <p>模块八: 关于争议与索赔</p>	<p>(1) 课程思政: 引导学生坚定四个自信;树立诚实守信、团队合作的意识。</p> <p>(2) 教师要求: 主讲教师应具备较为扎实的英语语言和商务谈判知识基础。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法: 形成在操练中学习的教学模式;采用案例讨论、任务驱动、情景演练等方法教学;利用信息化平台辅助教学。</p> <p>(5) 考核评价: 本课程为考查课程,采取形成性评价70%+终结性评价30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>(6) 课程资源: 国家职业教育智慧教育平台</p>	Q1 Q2 Q5 Q6 Q7 K5 K6 A2 A10 A12 A15	湖南省职业院校职业技能大赛(互联网+国际经济与贸易)、实用英语交际(1+X证书)
会展英语	<p>素质目标: 具备良好的职业道德素养,团队协作精神和社会责任感。通过会展流程策划养成工作前规划的良好习惯。</p> <p>知识目标: 熟悉展前、展中、展后流程和活动内容;掌握会展场景中的英文表达。</p> <p>能力目标: 具有会展策划、组织的基本技能;能运用所学的会展知</p>	<p>模块一: 展会准备</p> <p>模块二: 展会推广与询展</p> <p>模块三: 展位销售与申请</p> <p>模块四: 展位设计与搭建</p> <p>模块五: 展会服务与展位接待</p> <p>模块六: 撤离展会及业务跟进</p> <p>模块七: 分析会展成效</p>	<p>(1) 课程思政: 引导学生坚定四个自信,讲述中国故事,传播湖湘文化。</p> <p>(2) 教师要求: 主讲教师应具备较为扎实的英语语言和商务谈判知识基础。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 形成以学生为中心的课堂;采用情景模拟、任务驱动等教学方法授</p>	Q1、Q2 Q5、Q6 K1、K6 A1、A2 A3、A4 A5、A6 A9、A10 A11、A12 A16、A19 A20	湖南省职业院校职业技能大赛(英语口语)、湖南省职业院校职业技能大赛(互联网+国际

	识解决参展过程中的实际问题。		课；借助知名展会的视频资源、图片资源辅助教学。 (5) 考核评价： 本课程为考查课程，采用形成性评价70%+终结性评价30%权重比的形式进行课程考核与评价。 (6) 课程资源： VR数字资源、中语智汇、微知库。		经济与贸易)、实用英语交际(1+X证书)
--	----------------	--	---	--	----------------------

4、综合实训课程

包括《认识实习》《跨境直播实训》《专业技能训练》《毕业设计(毕业项目综合训练)》《岗位实习》5门课程，660课时，34.5学分。综合实训课程描述及要求如表7-9所示：

表7-9 综合实训课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格	融通赛证名称
认识实习	<p>素质目标：具备遵纪守法的意识和诚实守信的品质；培养劳模精神、工匠精神和团队协作精神。坚定对专业选择的信心和学好专业的决心。</p> <p>知识目标：了解实习企业的发展状况、经营状况和岗位职责。</p> <p>能力目标：能够认识到在外贸、跨境环境等相关领域中自主和终身学习的必要性，具有自主学习的能力，适应社会发展。</p>	<p>模块一：实习动员及安全知识讲座</p> <p>模块二：实地了解相关企业概况</p> <p>模块三：企业业务开展及岗位设置</p> <p>模块四：企业运营推广流程</p> <p>模块五：具体业务应用场景</p>	<p>(1) 课程思政：工匠精神、中国智造、中国创造。</p> <p>(2) 教师要求：指导教师应熟悉相关企业情况，具备企业实操经验具备“双师”素质。引导学生爱岗敬业，刻苦学习。</p> <p>(3) 教学条件：校外实训基地、合作企业。</p> <p>(4) 教学方法：采用“项目驱动”+“任务驱动”+顶岗实习模式，通过实践操作，将所学理论知识和企业实际相结合。</p> <p>(5) 考核评价：采取企业评价与导师评价相结合的考核方式，重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源：校企合作平台与资源。</p>	<p>Q1、Q2</p> <p>Q5、Q6</p> <p>K1、K3</p> <p>K5</p> <p>A1、A2</p> <p>A3、A4</p> <p>A5、A7</p> <p>A8</p>	无
跨境直播实训	<p>素质目标：具备遵纪守法的意识和诚实守信的品质；培养网络契约精神和现代商业精神和团队协作精神；具有良好的新媒体营销意识、互联网创新创业思维。</p> <p>知识目标：掌握直播设备、跨境网络直播软件、平台的操作应用；英语网络直播的语言与技巧；用英语介绍产品、品牌与文化；与海外观众互动知识。</p> <p>能力目标：能够使用熟练使用直播设备、跨境网络直播</p>	<p>模块一：讲解直播设备、软件及直播平台的操作规范</p> <p>模块二：讲解英语直播的语言高频词汇、句型及惯用表达</p> <p>模块三：英语直播脚本的写作</p> <p>模块四：用英语介绍产品、品牌与文化</p> <p>模块五：营销技巧与直播间互动技巧</p>	<p>(1) 课程思政：四个自信、中国智造、中国创造；讲述中国好故事，传播中国好声音</p> <p>(2) 教师要求：主讲教师应具备扎实的英语语言基础、商务礼仪知识、直播营销能力和商务实操能力；具备互联网+营销或者电商直播销售双师素质。</p> <p>(3) 教学条件：直播实训中心。</p> <p>(4) 教学方法：采用“项目</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、K1、K2、K3、K6、K7、K9、K10</p> <p>A1、A2</p> <p>A3、A4</p> <p>A5、A9</p> <p>A10、A12</p>	<p>电商直播销售专项职业能力证书、实用英语交际(1+X证书)</p>

	软件与平台；能熟练撰写直播脚本；能够用英语介绍产品、品牌与文化；能熟练掌握英语直播语言，并运用营销知识与海外观众开展互动。		驱动”+“任务驱动”+成果导向教学模式，通过实践操作，培养学生跨境直播销售的能力。 (5) 考核评价： 采用过程考核+综合考核的方式，突出综合性考核。	A16、A17 A19、A20	
专业技能训练	素质目标： 具备良好的职业道德和素养；培养客观严谨、精益求精的职业态度和精神；培养对英语技能使用的良好习惯。 知识目标： 掌握国际商务信息检索方法；掌握商务文本翻译知识；了解国际商务谈判及函电技巧；掌握单证缮制方法及跨境电商运营推广知识。 能力目标： 能熟练使用办公设备和 Office 办公软件；能够进行商务谈判及函电撰写，翻译商务文本，缮制单证，跨境电商运营推广。	模块一：讲解及练习国际商务信息检索 模块二：讲解及练习商务谈判对话 模块三：讲解及练习外贸英语函电的撰写 模块四：讲解及练习商务文书翻译 模块五：讲解及练习单证缮制 模块六：讲解及练习跨境电商操作	(1) 课程思政： 工匠精神、中国智造、中国创造。 (2) 教师要求： 主讲教师应具备扎实的英语语言基础，具有一定的商务实操能力，培养学生动手动脑，克服难的学习习惯。 (3) 教学条件： 实训中心。 (4) 教学方法： 采用“项目驱动”+“任务驱动”+顶岗实习模式，通过实践操作，将所学理论知识和企业实际相结合。 (5) 考核评价： 以学生操练为主组织教学；采用项目教学法、案例教学法、任务驱动法等；以专业技能标准和题库为主组织教学；采用过程考核+综合考核的方式。 (6) 课程资源： 校企合作平台与资源。	Q1 Q2 Q5 K3 K7 A11 A12 A13 A14 A15	湖南省职业院校职业技能大赛（互联网+国际经济与贸易；关务技能）、湖南省大学生英语演讲·写作比赛（写作赛项）
毕业设计（毕业项目综合训练）	素质目标： 具备责任意识、创新意识、职业道德及敬业精神。通过设计成果制作养成独立思考、精益求精、理论与实践结合的工作作风。 知识目标： 掌握撰写毕业设计所需的专业知识；了解毕业设计撰写的要求和行文规范。 能力目标： 具有熟练操作计算机办公软件和信息技术应用能力；能综合运用商务英语专业知识、国际贸易和跨境电商知识分析和解决实际问题。	模块一：毕业设计意义、目的及要求 模块二：毕业设计格式 模块三：市场调研与文献查阅 模块四：毕业设计任务书 模块五：毕业设计作品撰写； 模块六：毕业设计答辩	(1) 课程思政： 工匠精神、中国方案。 (2) 教师要求： 指导教师应具备商务英语专业课程教学经验，或者具有企业实践经验，引导学生形成主动学习、勇于实践探索的学习习惯。 (3) 教学条件： 多媒体教室。 (4) 教学方法： 以学生为中心、在做中学的教学模式；采用项目教学法、任务驱动法等方式培养学生解决实际问题的能力；运用线上和线下手段指导学生完成设计任务。 (5) 考核评价： 采用过程考核+设计作品+答辩的形式进行考核与评价。 (6) 课程资源： 图书馆资源。	Q1、Q2 Q5 K3、K5 K8、K9 A1、A2 A3、A4 A5、A6 A7、A9	无
岗位实习	素质目标： 具备爱岗敬业和诚信为本的职业素养；具有良好的沟通技巧和团队合作意识；培养劳动精神、工匠精神和劳模精神。顶岗中实现自身价值、理论联系实际、确定良好的毕业规划。 知识目标： 了解行业现状和实习企业基本情况；掌握实习岗位所需的专业知识和技能。	模块一：行业现状和实习企业情况 模块二：外贸业务岗位 模块三：外贸业务员、单证员、跟单员的工作内容 模块四：跨境电商平台运营专员的工作任务 模块五：商务助理翻	(1) 课程思政： 工匠精神、中国智造、中国创造、社会主义核心价值观。 (2) 教师要求： 采用企业导师和学校指导老师双导师制，企业指导老师需具有 2 年学生指导经验，学校指导老师具备“双师”素质和企业实践经	Q1、Q2 Q5、Q6 K1、K3 K5 A1、A2 A3、A4 A5、A7 A8、A16	无

	<p>能力目标：能够从事外贸业务、商务翻译、跨境电商运营等岗位工作；能够运用所学知识解决实际问题。</p>	<p>译的职责和主要工作任务 模块四：实际岗位操练</p>	<p>历。</p> <p>(3) 教学条件：合作企业资源。</p> <p>(4) 教学方法：采用“项目驱动”+“任务驱动”+岗位实习模式，通过实践操作，将所学知识和企业实际相结合，实操法培养学生运用所学专业解决 ze 问题的能力。</p> <p>(5) 考核评价：采取企业评价与导师评价相结合的考核形式，重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源：企业资源，“互联网+精准就业”云平台。</p>	A17、A19	
--	--	-----------------------------------	--	---------	--

4、专业选修（拓展）课程

包括《中国文化概论》《英语国家概况》《商务礼仪与职业形象》《跨境电商实务》《国际市场营销》《跨境电商实务》，学生需修满 224 课时、12.5 学分。专业选修（拓展）课程描述及要求如表 7-10 所示：

表 7-10 专业选修（拓展）课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格	融通赛证名称
中国文化概论	<p>素质目标：具备对中国传统文化的热爱崇敬之情，具备民族自信心、自尊心、自豪感，具备人文素养。</p> <p>知识目标：熟知并传承中国文化的基本精神，领会中国哲学、文学艺术、科技等方面文化精髓；掌握中国文化中与人文、地理、历史相关知识点。</p> <p>能力目标：能吸收中国文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能从文化的视野分析当代社会现象；能够用英语讲述中国故事。</p>	<p>模块一：中国地理常识</p> <p>模块二：中国的对外交流</p> <p>模块三：中国的家庭</p> <p>模块四：中国的教育</p> <p>模块五：中国的哲学家</p> <p>模块六：政治协商与多党合作</p> <p>模块七：中国人的生活</p> <p>模块八：中国的节日</p> <p>模块九：中国的国粹</p> <p>模块十：中国的少数民族</p> <p>模块十一：中国的创造</p>	<p>(1) 课程思政：四个自信，社会主义核心价值观。</p> <p>(2) 教师要求：主讲教师应具有 3 年以上英语课程的教学经验；具备扎实的英语语言基础和较强的教育教学能力；具备较强的人文素养和中国文化修养。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法：引导式教学法、情境教学法、讨论教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，突出形成性评价，注重考核学生的能力、素质等内容。</p> <p>(6) 课程资源：学习强国平台、中国职业智慧教育平台。</p>	<p>Q1、Q2</p> <p>Q4、Q5</p> <p>Q6、Q7</p> <p>K2、K6</p> <p>K7</p> <p>A1、A2</p> <p>A3、A6</p> <p>A9、A10</p> <p>A19、A20</p>	<p>湖南省职业院校职业技能大赛（英语口语）、“外研社杯”湖南省大学生英语演讲·写作比赛（演讲赛项）</p>
英语国家	<p>素质目标：培养和提高对文化差异的敏感性、容忍性和</p>	<p>模块一：大不列颠及北爱尔兰联合王国</p>	<p>(1) 课程思政：引导学生通过中西文化对比增强文化自</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p>	<p>无</p>

概况	<p>处理文化差异的灵活性。</p> <p>知识目标：了解和掌握英语国家的主要国情，掌握地理历史、政治经济、社会文化和教育等方面的基本常识。</p> <p>能力目标：能够运用英语文化的理解能力和跨文化交际能力解决商务沟通中的障碍。</p>	<p>概况</p> <p>模块二：美利坚合众国概况</p> <p>模块三：加拿大概况</p> <p>模块四：澳大利亚概况</p> <p>模块五：新西兰概况</p>	<p>信。</p> <p>(2) 教师要求：主讲教师应具备 3 年以上商务专业课程的教学经验。应掌握主要英语国家的概况，具备较强的跨文化交际意识和能力。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法：建立以学生为中心的课堂；建议采用任务驱动法、合作学习法、自主探究法等教学方法；借助信息化手段辅助教学。</p> <p>(5) 考核评价：过程考核与期末考核相结合。</p> <p>(6) 课程资源： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/227692409.html</p>	<p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K6</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A6</p> <p>A10</p> <p>A19</p>	
商务礼仪与职业形象	<p>素质目标：树立正确的商务礼仪交往理念，具备良好的商务礼仪和社交礼仪、良好的气质、风度和涵养。</p> <p>知识目标：掌握服饰、仪表、仪态、商务活动等礼仪方面专业知识。</p> <p>能力目标：能够以商务活动中所需形象、仪表、仪态等参加（主持）商务活动的策划、准备、谈判等环节。</p>	<p>模块一：认识商务礼仪</p> <p>模块二：职业形象礼仪</p> <p>模块三：商务交往礼仪</p> <p>模块四：商务会议礼仪</p> <p>模块五：商务宴请礼仪</p> <p>模块六：涉外商务礼仪</p>	<p>(1) 课程思政：文化自信、爱岗敬业。</p> <p>(2) 教师要求：具有扎实的商务礼仪基础知识，并有较强的实践应用能力，具备双师素质，同时具备较好的职业形象。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法：应用信息化教学手段，灵活运用案例分析等方式，开展情境式教学。</p> <p>(5) 考核评价：采用形成性评价与终结性评价相结合的考核方式，突出形成性评价。</p> <p>(6) 课程资源： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/208814749.html</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K2</p> <p>K6</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A9</p>	<p>湖南省职业院校职业技能大赛（英语口语）、“外研社杯”湖南省大学生英语演讲·写作比赛（演讲赛项）、电商直播销售专项职业能力证书</p>
跨境电商实务	<p>素质目标：具有诚信品格、团队合作精神和社会责任感。时刻注意在客户形象的形象。</p> <p>知识目标：熟悉跨境电子商务平台开发客户的基本思路和方法；掌握客户开发的具体技巧及客户跟进、客户管理的措施。</p> <p>能力目标：能在主流跨境电子进行产品发布与推广；能</p>	<p>模块一：跨境电商概述</p> <p>模块二：跨境电商法律法规</p> <p>模块三：跨境电商进口平台介绍</p> <p>模块四：跨境电商进口交易操作流程</p> <p>模块五：跨境电商进</p>	<p>(1) 课程思政：知识产权意识、诚信品德。</p> <p>(2) 教师要求：主讲教师应具备跨境电商“双师”素质、理论基础及平台实际运营能力。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法：建立以学生为中心的课堂；运用讲授法、</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K10</p> <p>A3</p> <p>A16</p>	<p>湖南省职业院校职业技能大赛（互联网+国际经济与贸易）、跨境电商 B2B 数据运营职业技</p>

	够开发、维护与管理国际客户。	口物流和保险 模块六：跨境电商出口平台介绍 模块七：跨境电商出口交易操作流程 模块八：跨境电商出口物流 模块九：跨境商务支付	讨论法、任务驱动法、演示法等教学方法，依托信息化教学平台，充分利用网络资源辅助教学。 (5) 考核评价： 采用形成性评价与终结性评价相结合的考核形式。 (6) 课程资源： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/221493217.html?clazzId=0		能等级证书
跨境电商推广	素质目标： 具备利用网络贸易平台和展会沟通交流能力和解决实际问题能力。 知识目标： 掌握企业出口贸易活动中涉及的客户开发和客户管理等基本知识，开发外贸客户的基本思路和基本方法。 能力目标： 能够掌握运营第三方电子商务平台开发各类国际客户，提高业务实战的能力，掌握客户开发过程中的技巧及客户跟进、客户管理。	模块一：跨境电商概述 模块二：注册网店，熟识平台规则 模块三：店铺的定位 模块四：选品及价格核算 模块五：产品发布与优化 模块六：国际物流与货物运输 模块七：店铺的营销推广 模块八：纠纷处理	(1) 课程思政： 敬业诚信、精益求精 (2) 教师要求： 主讲教师应具备国际贸易及电子商务领域知识，且有下企业经历；具备双师素质，能根据课程内容与企业导师配合教学。 (3) 教学条件： 跨境电商实习实训室；ITMC ALE 跨境电商电子商务平台实训系统。 (4) 教学方法： 采用任务驱动、项目导向的教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法，做到在学中做、在做中学。 (5) 考核评价： 形成性评价与终结性评价相结合，课堂参与项目模拟作业相结合，重点评价学生的职业素养与职业能力。 (6) 课程资源： https://www.xueyinonline.com/detail/201299827	Q1 Q2 Q3 Q5 Q6 Q7 K10 A4 A9 A17	湖南省职业院校职业技能大赛（互联网+国际经济与贸易）、跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书、电商直播销售专项职业能力证书
国际市场营销	素质目标： 具备良好的职业道德，具有沟通能力和团队协作精神。通过项目感知营销中团队和创新的力量。 知识目标： 掌握市场营销基本理论知识和策略。 能力目标： 能够分析产品和市场环境、调研并撰写报告、制定市场营销计划，能通过线上、线下方式进行产品国内外市场推广。	模块一：认识市场营销 模块二：了解市场和顾客需求 模块三：设计以顾客为导向的营销战略 模块四：制定、实施相应的有价值的营销方案	(1) 课程思政： 要求学生传递正确世界观、人生观和价值观。引导学生树立正确的市场意识，认识到在市场经济条件下企业营销管理的重要性。 (2) 教师要求： 教师具有国际市场营销理论知识，具备较强的营销实践能力。 (3) 教学条件： 多媒体教室 (4) 教学方法： 学生自主学习，团队合作，小组为单位分组合作，教师辅导，采用讲授法、任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法等。	Q2 Q5 Q6 K4 K7 A1 A5 A6 A16	POCIB 国际贸易从业技能等级证书

			<p>(5) 考核评价: 采取过程性考核 60%+实践考核 40%权重比的形式进行课程考核与评价。注重学生职业素养评价。</p> <p>(6) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/227897050</p>		
跨境电商视觉设计	<p>素质目标: 养成良好的美学素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度, 具有自觉遵守版权意识和创新意识的职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握图像色彩、原理、类型以及应用等相关知识, 掌握短视频制作的基本方法和流程。</p> <p>能力目标: 能够应用图像色彩知识和技能, 使用滤镜等各种工具进行绘图和图像处理。能够运用剪辑软件制定满足企业需求和吸引消费者的短视频。</p>	<p>模块一: 跨境电商平台产品发布环节所需图形、视频处理技能</p> <p>模块二: 图像相关知识、图像绘制与修饰、图像色彩、色调调整、图层与蒙版操作、通道与滤镜应用等基本操作</p> <p>模块三: 短视频剪辑软件及剪辑要素</p>	<p>(1) 课程思政: 向学生传递“精益求精”的工匠精神和良好的审美观。</p> <p>(2) 教师要求: 教师具有良好的审美观, 具有平面设计理论知识、较强的图形图像处理软件操作技能和短视频制作技能, 并具有企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件: 实训中心。</p> <p>(4) 教学方法: 采用任务驱动+实践的教学模式, 灵活运用案例分析, 实践操作等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价: 采取过程性考核 60%+实践考核 40%权重比的形式进行课程考核与评价, 注重学生职业素养评价。</p> <p>(6) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/232803958</p>	Q2 Q4 Q5 K8 A7 A9	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书

5、公共基础选修课程

包括思维与表达类、文化与社会类、艺术与审美类、科技与经济类、思政教育类课程, 学生须修满 5 学分。公共基础选修课程描述及要求如表 7-11 所示:

表 7-11 公共基础选修课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
思维与表达类	<p>素质目标: 树立使用标准语言的信念, 勇于表达, 善于表达; 形成良好的言语交际思维习惯; 提高人际交往能力, 在日常交流中树立自信。</p> <p>知识目标: 了解思维与表达</p>	<p>模块一: 演讲与口才</p> <p>模块二: 朗诵</p> <p>模块三: 逻辑与批判思维</p>	<p>(1) 课程思政: 以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线, 围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等方面收集教学案例, 在课程中融入中国特设社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育</p>	Q1 Q2 A2 K2

	<p>的基本准则、重要作用；掌握即兴演讲、求职口才、社交语言等日常交流表达需要的基本技巧和方法。</p> <p>能力目标：具备解决日常表达过程中存在的实际问题，形成思辨性表达的能力；能够灵活的运用所学的技能 and 知识应对各类日常表达的场合。</p>		<p>等。</p> <p>(2)教师要求：有强大的表达能力和思维逻辑；有专业的知识技能；有过硬的口才和演讲能力。</p> <p>(3)教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4)教学方法：情景教学法、问答法、模仿法、讨论法、游戏法等</p> <p>(5)考核评价：随堂考核，边学边考。采取过程考核考核占 70%、理论考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>	
文化与 社会类	<p>素质目标：培养文化素养的意识和自觉性，提高综合素质和人文精神；树立正确的人生观、价值观和世界观。</p> <p>知识目标：掌握文学、法学、哲学等学科的基本知识、理论；了解人类文化发展的轨迹。</p> <p>能力目标：通过学习古今中外优秀的文学作品、法学文化，提高综合素质，培养正确的社会观和分析问题的能力。</p>	<p>模块一：中国文化概论</p> <p>模块二：文学素养</p> <p>模块三：法学素养</p> <p>模块四：兴趣体育</p>	<p>(1)课程思政：以文史哲修身铸魂，将中华优秀传统文化、社会主义核心价值观、社会主义法治理念融入课程教学，培养学生创新探索精神、加强学生思想道德教育、培养学生文化自信和文化认同。</p> <p>(2)教师要求：授课教师要接受过较为系统的专业知识的学习。</p> <p>(3)教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4)教学方法：采用理论传授与实操指导相结合的教学模式，分组教学。</p> <p>(5)考核评价：随堂考核，边学边考。采取技能考核占 70%、理论考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>K2</p>
艺术与 审美类	<p>素质目标：涵养知书达理的气质，凝练家国共担的情怀；提高艺术素养，使心灵不断厚实、情感不断丰富、情操不断升华。</p> <p>知识目标：掌握不同艺术基本概念和不同艺术作品赏析的基本方法。掌握中国传统文化的基础知识，如茶文化、习茶礼仪、书写文化、剪纸艺术等知识。</p> <p>能力目标：能够熟练运用六大茶类冲泡技巧、四大字体的书写方式和常用剪纸技法；了解不同艺术类别，提高分析与鉴赏能力；培养敏锐的感知力、丰富的想象力和审美的理解力。</p>	<p>专题一：茶艺与茶文化</p> <p>专题二：剪纸</p> <p>专题三：书法</p> <p>专题四：普通话语言艺术</p> <p>专题五：美学素养</p> <p>专题六：音乐鉴赏</p> <p>专题七：影视鉴赏</p>	<p>(1)课程思政：通过对多类型的艺术及审美形式的欣赏，提高学生修身养性和理性思维的能力，多角度讲解艺术形式的时代背景与社会功能，使学生形式正确的人生观和价值观。</p> <p>(2)教师要求：教师应具有丰富的艺术专业理论知识，具有较强的动手能力和较高的审美素养。</p> <p>(3)教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4)教学方法：多媒体教学法、情景教学法、讲授法、游戏教学法等。</p> <p>(5)考核评价：随堂考核，边学边考。采取过程考核考核占 70%、理论考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>K2</p>
科技与 经济类	<p>素质目标：形成互联网空间正确的责任伦理观和道德价值观，增强网络自律，有效避免网络失范行为，做到能自觉地践行网络伦理与社会责任，成为新时代高素</p>	<p>模块一：网络伦理学概论</p> <p>模块二：Web1.0 及其伦理</p> <p>模块三：Web2.0 及其伦理</p>	<p>(1)课程思政：党的二十大精神、习近平网络空间治理相关论述等融入教学环节、教学内容；</p> <p>(2)教师要求：教师应具备硕士研究生学历和相关专业学习背景。</p> <p>(3)教学条件：多媒体教室</p>	<p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p>

	<p>质网民。</p> <p>知识目标:充分认识互联网及其发展史,理解互联网在不同发展阶段的价值负荷、伦理道德意义和价值意义,进一步明确新时代高素质网民的要求和责任。</p> <p>能力目标:能正确运用伦理分析工具,提高明白是非的能力,正确掌握登录上网、网络参与和网络表达等技能。</p>	<p>模块四: Web3.0 及其伦理</p> <p>模块五: 其他网络失范行为伦理分析</p> <p>模块六: 计算机专业伦理</p>	<p>(4) 教学方法:理论与实践相结合、情境教学法。</p> <p>(5) 考核评价:本课程综合考核采用实操考察方式,成绩评定为过程考核 60%,综合考核 40%。</p>	
思政教育类	<p>素质目标:提高红色文化素养和思想政治修养,激发爱党爱国热情和民族自豪感、自信心,继承和发扬党的优良传统和作风,从而增强社会主义信念,树立共产主义远大理想,做新时代雷锋式大学生。</p> <p>知识目标:学习中国共产党领导中国革命与建设、改革的历史、及其领导规律与自身建设的历史与理论,对中国共产党历史与理论有系统、宏观的认识和理解。进一步加强对雷锋精神的研学和实践培育。</p> <p>能力目标:提升运用马克思主义的立场、观点和方法独立分析和解决问题的能力。提升学习、宣传雷锋精神的实践能力。</p>	<p>专题一: 新民主主义革命时期的中国共产党历史</p> <p>专题二: 社会主义革命和建设时期的中国共产党历史</p> <p>专题三: 改革开放和社会主义现代化建设新时期的中国共产党历史</p> <p>专题四: 中国特色社会主义新时代的中国共产党历史</p> <p>专题五: 雷锋精神研学和实践</p>	<p>(1) 教师要求:任课教师需为思政专业硕士研究生学历,能够及时深入了解党和国家政策、方针并做好阐释。</p> <p>(2) 教学方法:讲授法、案例法、讨论法</p> <p>(3) 教学条件:多媒体教室</p> <p>(4) 考核评价:采取过程性考核 50%+实践考核 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	Q1 Q2 K2 A1

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

教学进程安排如表 8-1 所示:

表 8-1 教学进程安排表

课程性质	课程序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)					
							合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										第一学期 20周	第二学期 20周	第三学期 20周	第四学期 20周	第五学期 20周	第六学期 20周

公共基础必修课程	1	001001	军事理论与军事训练	B	考查	9	148	36	112	56*2 4*9					
	2	001002	思想道德与法治	B	考试	3	48	38	10	4*12					
	3	001003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	4	64	48	16		4*16				
	4	001004	形势与政策	B	考查	2	32	28	4	8*1	8*1	8*1	8*1		
	5	001005	劳动技能	C	考查	1	20	0	20		10*1	10*1			
	6	001006	大学体育	B	考查	6	108	2	106	2*15	2*15	(24)	(24)		
	7	001007	大学生就业指导	B	考查	2	32	12	20	2*4	2*4	2*4	2*4		
	8	001008	大学生心理健康与素养提升	B	考试	2	32	20	12	2*8	2*8				
	9	001009	信息技术	B	考试	3	48	10	38	4*12					
	10	001010	创新创业基础与实践	B	考查	2	32	20	12		2*8	2*8			
	11	001011	诵读与写作	B	考查	1	30	14	16			2*15			
	12	001012	安全教育	B	考查	1	20	6	14	4*1	4*1	4*1	4*1	4*1	
	13	001013	专题教育(劳动、劳模、工匠精神)	B	考查	1	16	8	8	4*1	4*1	4*1	4*1		
小 计						37	630	242	388	16/314	8/160	5/104	2/48	37	
专业必修课程	专业基础课程	1	651001	英语听力	B	考查	4	60	10	50	2*15	2*15			
		2	651002	商务英语阅读	B	考查	4	60	10	50	2*15	2*15			
		3	651003	商务英语口语	C	考查	6	90	20	70	2*15	2*15	2*15		
		4	651004	会展实务	B	考试	4	60	24	36			4*15		
		5	651006	跨文化商务沟通	B	考查	3	48	20	28			4*12		
		6	651007	商务英语写作	B	考查	3	48	14	34			4*12 (后)		
		7	641002	*管理学	B	考查	2	32	10	22		4*8 (后)			
	小 计						26	398	108	290	90	122	186		
专业核心课程	8	651008	商务英语视听说	B	考查	4	60	10	50			2*15	2*15		
	9	651009	商务英语综合	B	考试	8	112	60	52	4*14	4*14				
	10	651010	跨境电商运营推广	B	考查	3	48	12	36				4*12 (后) 校企共育		
	11	651011	商务英语翻译	B	考试	4	60	20	40				4*15		

		12	651012	国际贸易理论与实务	B	考试	6	80	40	40		4*10 (后)	4*10 校企共育			
		13	651013	外贸单证实务	B	考查	2.5	40	12	28				4*10		
		14	651014	商务谈判	B	考查	3	48	12	36				4*12		
		15	651015	会展英语	B	考查	3	52	16	36				4*13		
小 计							32.5	500	182	318	56	96	70	278		
综合 实训 课程		16	651016	跨境直播实训	C	考查	1	20		20				20*1		
		17	651017	认识实习	C	考查	1	20		20			20*1			
		18	651018	专业技能训练	B	考查	6	100	18	82					16*6 4*1 (前)	
		19	651019	毕业设计（毕业项目综合训练）	B	考查	2.5	40	12	28					4*5 (前)	(20)
		20	651020	岗位实习	C	考查	24	480		480					20*5 (后)	20*19
小 计							34.5	660	30	630	0	0	20	20	220	400
专业必修课程合计							93	1554	320	1242	146	218	276	294	220	400
选修 课程	公共 基础 选修 课程	1	002001	思维与表达类	B	考查	1	20	10	10	开设《普通话》《沟通与写作》《逻辑与批判思维》等课程，学生自由选修。					
		2	002002	文化与社会类	B	考查	1	20	10	10	开设《中国文化概论》《法律素养》《文学素养》《兴趣体育》等课程，学生至少选修1门。					
		3	002003	艺术与审美类	B	考查	1	20	10	10	开设《美育概论》《音乐鉴赏》《舞蹈鉴赏》《美术鉴赏》《影视鉴赏》等课程，学生至少选修1门。					
					B	考查	1	20	10	10	开设《茶艺与茶文化》《剪纸》《书法》等课程，学生至少选修1门。					
		4	002004	科技与经济类	B	考查	1	20	10	10	开设《人工智能》《经济与社会》等课程，学生自由选修。					
		5	002005	思政教育类	B	考查	1	20	16	4	开设《党史》《新中国史》《改革开放史》和《社会主义发展史》，学生至少在四史课程中选修1门。					
					B	考查	1	20	16	4	开设《雷锋精神研学与实践》《网络伦理》等课程，学生自由选修。					
		最少选修学分及课时							5	100	56	44				
专业 选修 (拓 展) 课	6	652001	中国文化概论	B	考查	2	32	20	12	2*16						
	7	652002	英语国家概况	B	考查	2	32	17	15			2*16				
	8	651004	*商务礼仪与职业形象	B	考查	2	30	10	20		2*15 (后)					

程, 七选 六	9	651005	*跨境电商实务	B	考查	2.5	40	10	30	4*10 (后)					
	10	652003	国际市场营销	B	考查	2	30	10	20		6*5 (前)				
	11	652004	跨境电商视觉设计	B	考查	2	30	10	20			2*15			
	12	652005	跨境电商文案撰写	B	考查	2	30	10	20				2*15 (后)		
最少应修学分及课时						14.5	224	87	137	72	30	62	60		
选修课程合计						19.5	324	143	181	72	30	62	60		
总计						154.5	2512	851	1661	592	508	408	422	224	400

注：①电子与信息、装备制造、交通运输类专业课程总课时（含专业选修课）不超过 1856，专业总课时不超过 2810；财经商贸、教育与体育、文化艺术类专业课程总课时（含专业选修课）不超过 1756，专业总课时不超过 2710。16-18 课时为 1 学分。标*的专业基础课程为专业群共享课程。

②《应用高等数学》电子与信息、装备制造、交通运输类专业开设，《经济数学》财经商贸类专业开设，教育与体育、文化艺术类专业不开设数学课程。

③各专业开设《诵读与写作》，30 课时，由人文素养教育中心负责课程建设和组织实施，软件学院、网络空间安全学院和文化传播与艺术学院第二学期开设，电子工程学院、经济管理学院、机电工程学院第三学期开设；开设《专题教育》（20 课时，包括劳动精神、劳模教育、工匠精神教育），由各二级学院组织实施。

④专业课程开设门数不超过 26 门（不含认识实习），合理开设专业选修课程和确定课时，选修课程课时（含公共基础选修课程）不能少于总课时的 10%。实践性教学课时不少于总课时的 50%。

⑤第五学期的课程安排中：《专业技能训练》课时不超过 120 课时，教学周数和周课时可根据专业实际情况进行分配，《专业技能训练》须排在前九周；岗位实习的时间由各二级学院根据各专业特点确定，学院不做统一要求。

⑥各专业开设思维与表达类、文化与社会类、艺术与审美类、科技与经济模块类公共基础选修课程，由人文素养教育中心统一管理和组织实施，开设在 1-4 学期，学生从每类选修课程中至少选修 1 门课程。

⑦各专业开设思政教育类公共基础选修课程，由马克思主义学院统一管理和组织实施，开设在 1-4 学期，学生在四史课程中至少选修 1 门。

⑧学期周数为 20 周（包括考试及机动周），周课时按 20 周计算。

⑨课程类型：纯理论课为 A，理论+实践课为 B，纯实践课为 C。考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程，专业课程模块中每学期考试课程要求至少有 1-3 门。

（二）集中实践教学计划安排

集中实践教学计划安排如表 8-2 所示：

表 8-2 集中实践教学安排表

序号	主要实践环节	各学期安排（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	3						
2	劳动技能		1	1				
3	认识实习		1					假期

4	跨境直播实训				1				
5	专业技能训练					7			
6	毕业设计					5	1		
7	岗位实习					5	19		
合 计		3	2	1	1	17	20		
总 计		44							

(三) 学时分配统计

学时分配统计如表 8-3 所示:

表 8-3 学时分配统计表

序号	课程性质		课程门数	教学课时			实践学时比例 (%)	占总学时比例 (%)
				总学分	理论课	实践课		
1	公共基础必修课程		16	37	388	242	630	29.4
2	专业必修课程	专业基础课	7	26	108	290	398	15.1
3		专业核心课	8	32.5	182	318	500	19.1
4		综合实训课	5	34.5	30	630	660	25.0
5	公共基础选修课程		5	5	56	44	100	11.7
6	专业选修(拓展)课程		6	12.5	87	137	224	
总 计			47	147.5	851	1661	2512	100

各学期周学时统计如表 8-4 所示:

表 8-4 各学期周学时统计表

课程性质		学期						学时总数
		第一学期 (15周)	第二学期 (17周)	第三学期 (17周)	第四学期 (18周)	第五学期 (18周)	第六学期 (18周)	
课堂 教学 学时	公共基础必修课	210	234	48	16	—	—	508
	专业基础课	90	122	186	0	0	0	398
	专业核心课	56	96	70	274	0	0	496
	综合实训课	0	0	0	20	100	0	120

	专业选修（拓展）课程	72	30	62	30	0	0	194
	公共基础选修课	——	——	——	——	——	——	100
	学时小计	428	482	366	340	220	400	1816
	周学时	29	28	22	19	12	22	134
	非课堂教学学时	164	26	62	62	124	400	838
合计								

注：1. 课堂教学周学时按课堂教学周数计算；“公共基础选修课”因排课学期的不确定性，暂不分学期统计周课时。

2. 第一学期周课时不超过 30，第二三学期周课时不超过 28，第四五六学期周课时不超过 26；劳动技能课时不计入周课时。

3. 上面中的非课堂教学学时目前统计的是公共课程的，请各专业补充专业课程的非课堂教学学时，再合计。

（四）考证安排

序号	职业技能等级证书/职业资格证书名称	等级	拟考学期	对应学习主要课程	获证后可计学分	获证后可置换的专业课程	备注
1	剑桥商务英语等级证书	中级	第四学期	商务英语精读	13	商务英语精读	学生获证后，由学生提出申请，选取 1-2 门专业课程置换，经二级学院、继续教育学院审核，教务处批准。
2	POCIB 国际贸易从业技能等级证书	合格 良好 优秀	第三学期	国际贸易理论与实务	7	国际贸易理论与实务	
3	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	初级	第三学期	电子商务基础	3	跨境电商运营推广	
		中级	第四学期	跨境电商运营推广	3	跨境电商运营推广	
4	全国商务英语翻译资格证书	初级	第四学期	商务英语翻译	3	商务英语翻译	
5	实用英语交际职业技能等级证书（VETS）	中级	第四学期	会展英语	3	会展英语	

备注：行业企业认可度高的职业技能等级证书和职业资格证书才可以置换课程。

九、实施保障与质量管理

（一）师资队伍

1.队伍结构

按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配备专业教师队伍。学生数与本专业专任教师数比例应达到 20：1，双师素质教师与专任教师比不低于 70%，副教授以上职称教师占比不低于 20%，硕士学位以上教师不少于 70%；专任教师队伍职称、学历、学缘、年龄梯队结构较为合理，高、中、初级职称占比为 2:7:1，有稳定的教学团队和课程团队。

2.专任教师

本专业专任教师应具有英语或国际贸易等相关专业本科及以上学历证书、高校教师资格证书和本专业领域相关证书，具备双师素质；具备良好的思想政治素质，热爱祖国，有理想信念、有道德情操；有扎实学识、有仁爱之心，热爱高等职业教育，事业心强，治学严谨；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；了解行业企业发展趋势和需求，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有副教授职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4.兼职教师

主要从相关行业、企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基本要求

校内实训基本要求如表 9-1 所示：

表 9-1 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）	支撑课程
1	外贸综合实训室	国际贸易实务与操作、外贸单证缮制训练、	50 个工位/间；外贸业务仿真软件；投影仪；多功能讲台	50	国际贸易理论与实务
2	商务英语谈判实训室	商务谈判、商务活动文化体验	多媒体设备、音响设备、文化墙	50	商务谈判
3	商务英语口语实训中心	英语口语听说训练	50 台语音设备/间；语音训练软件；多功能讲台	50	商务英语口语
4	商务礼仪实训室	形体与商务礼仪训练、外宾接待模拟体验	多媒体设备、音响设备、墙面镜子	50	商务礼仪与职业形象
5	跨境直播中心	跨境直播训练	90 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、6 套监听耳机、高清美颜摄像头、补光美颜瘦脸灯等直播全套设备、谷歌或 360 等浏览器最新版本运行	50	跨境直播实训
6	会展实训中心	视听训练、会展数据分析、商务谈判、英语口语实训、模拟外宾接待、展会营销、展会服务	VR 资源与佩戴设备、展示架、展台、展品、电脑、投影仪、白板、音响、谈判桌椅、会议桌、洽谈桌、直播设备	50	会展实务、会展英语

3.校外实习实训基地基本要求

健全校企合作管理体制、管理制度和合作机制，严审合作企业资质，建立准入和推出机制，签订合作协议，对合作的目标任务、内容形式、合作期限、权利义务、合作终止及违约责任等事项提出明确、具体的要求。未签订合作协议，不得开展校企合作。

具有稳定的校外实训基地；能够开展商务谈判、实务函电撰写、国际商务信息检索、商务翻译、外贸单证缮制、外贸跟单、跨境电商平台运营等相关实训

活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全；能提供外贸业务员、单证员、跟单员、跨境电商运营、商务翻译等相关实习岗位；能涵盖当前外贸行业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。校外实习实训基地要求如表 9-2 所示：

表 9-2 校外实习实训基地配置与要求

序号	基地名称	主要实训项目（功能）	容量（一次性容纳人数）	支撑课程
1	国际商务业务实训基地	客户开发与维护、函电撰写、商务谈判、国际商务信息检索、商务翻译等，有一定的进出口规模业务；具备国际市场开发平台与渠道	50	国际贸易理论与实务
2	外贸综合业务实训基地	外贸单证缮制、外贸合同撰写、外贸跟单等，拥有国际市场业务及客户	50	国际贸易理论与实务、外贸单证实务、会展英语
3	跨境电商运营实训基地	跨境电商平台运营与推广，拥有跨境电商及实操平台	50	跨境电商运营推广、跨境电商实务
4	会展综合实训基地	会展业务实训、涉外活动组织与接待、拥有国际会展业务及跨境直播平台	50	会展实务、会展英语、

4.支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用国家职业教育智慧教育平台、外语教育与研究出版社、高等教育出版社数字化教学资源库、超星数字化教学资源库、商务英语教学资源库，国家知网及其他图书馆文献资料，引导鼓励教师开发并利用中语智汇、微知库等虚拟仿真、数字教材等专业教学资源库教学平台、讯飞口语训练 APP、扇贝听力、流利英语说、Quizlet、英语趣配音等多元化信息资源；创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。部分教材也可与行业企业大师，根据职业岗位要求与工作流程，校企合作共同开发典型工作项目的特色教材、工学交替的活页式或工作手册式教材。尽可能先用优质国家规划教材和近3年出版的高职高专教材，教材内容应充分体现工作任务和项目引领、职业能力导向的课程设计思想，结合商务英语专业各岗位职业需求，创新内容、科学设计。

符合人才培养目标及课程标准的要求，注重对学生实践应用能力的指导和培养。教材内容根据本专业职业活动分解的若干典型工作任务进行组织，引入必要的理论知识，加强实践操作内容，体现基本理论在实际操作中的应用，体现商务英语专业特色及高职教育特色。

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，原则上要求选用国家规划教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业核心期刊 10 种以上，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。专业类图书文献包括：有关外语类、国际经济与贸易类、跨境电子商务类、国际市场营销、商务翻译、中外文化类、ESP 教育与教师发展类、创新创业类专业理论，国内外商务政策与法规、行业标准、技术规范、案例、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备、更新与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，及时上网与更新本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源。数字资源配备要求如表 9-3 所示：

表 9-3 数字资源配备要求

资源类型	资源名称	资源网址
------	------	------

数字化教学平台	国家职业教育智慧教育平台	https://vocational.smartedu.cn/
虚拟仿真教学平台	中语智汇	https://www.zyamoy.com/
数字化教学资源库	商务英语资源库	http://gczyk.36ve.com/home/project-home-page?projectId=1
数字化动态教学资源	英语流利说	https://www.liulishuo.com/

(四) 教学方法

1. 本专业应采用理实一体化教室、多媒体教学等多种教学形式，教学过程中使用的教学方法主要有：课堂讲授法、案例教学法、项目教学法、成果导向教学法、分组讨论法、任务驱动法、专题调研等方法来构建学生的商务知识和岗位核心技能；用热点讨论、团队合作、模拟软件实训、基地见习实习等实践教学项目来培养学生的综合素质和实践能力；把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；将专业精神、职业技能、工匠精神、中国文化国际传播融入人才培养全过程。

2. 教学方式多样化，将传统教学和多媒体教学相结合，积极运用在线开放课程和教学资源库等在线资源，创新基于网络的课程教学方法，积极开展“线上+线下”混合式教学，提升课堂教学质量。

3. 坚持以学生为中心，引导学生积极参与课堂教学，主动思考、主动学习和训练，重视课堂实践，以项目导向、任务驱动、案例探究等教学法为主线，通过项目实践、任务实施、案例讨论和分析等环节，提高学生运用专业知识解决实际问题的能力。

4. 在教学过程中，依据课程特点实施教学做一体、分层教学、翻转课堂、虚拟仿真等为主要特色的课堂教学，丰富课堂教学实践形式，提升课堂教学质量。在教学方法的使用过程中坚持“以学生为中心”，强调“学中做”、“做中学”，注重学生英语语言、商务知识和技能以及职业素养的融合，着力培养学生在国际商务和外贸业务中的英语运用能力和实务操作能力；及时关注新业态、新模式和新发展，形成符合专业与行业要求的特色教学方法，建设高效课堂，提升教学效果。

(五) 学习评价

1. 健全综合评价体系，采取多样化的考核方式

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）。根据学生培养目标，以教师评价为主，学生自评、互评为辅。广泛吸收就业单位、合作企业等参与学生质量评价，同时依托线上平台，运用现代信息技术，开展教与学行为分析，探索增值评价，建立多方共同参与评价的开放式、多样化的综合评价体系。

（1）课程考核评价改革

考核内容应与培养素质、知识、技能目标相呼应，评价权重设置要与知识技能重难点相适应，考核方法遵循形成性评价与终结性评价相结合、多元主体参与评价的原则。

① **过程性**：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

② **终结性**：终期考核的设计上应具有科学性、客观性、开放性和可行性，所占评价权重比例要根据课程性质合理设定。

③ **综合性**：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

（2）专业技能抽查标准与题库建设

专业技能抽查标准与题库建设设计应做到与人才培养方案的培养目标和规格相匹配，符合（湘教发〔2019〕22号）文件要求。依据商务英语专业人才培养方案，设置专业基本技能和岗位核心技能考核模块，检测学生国际商务信息检索、商务文书翻译、商务英语谈判、外贸单证缮制、跨境电商运营等职业能力，考查学生遵纪守法、诚实守信、耐心细致、灵活沟通、规范高效以及跨文化交流意识、服务意识、细节意识、标准意识等职业素养。

2. 建立学习成果学分认定、转换制度

积极推进学习成果认定与转换，鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书

等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。学习成果学分认定转换如表 9-5 所示：

表 9-5 学习成果学分认定转换一览表

项目名称		对应课程	可兑换学分	佐证材料
服役经历		大学体育	10	部队服役证明
		军事理论		
		军事技能		
计算机等级考试二级及以上		信息技术	3	等级证书
全国高等学校英语应用能力 A 级		大学英语	8	等级证书
市级及以上大学生互联网+挑战杯、黄炎培等创新创业大赛		创新创业基础与实践	2	获奖证书
实用英语交际职业技能等级证书		商务英语口语、商务英语阅读、商务英语视听说、商务英语谈判、商务英语综合、会展英语、跨文化商务沟通	(中级) 3	职业技能证书
剑桥商务英语等级证书		商务英语综合	(初级) 2	等级证书
			(中级) 4	
POCIB 国际贸易从业技能等级证书		国际贸易理论与实务	(合格) 1	获奖证书
			(良好) 2	
			(优秀) 3	
跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书		跨境电商实务、跨境电商运营推广	(初级) 1	等级证书
			(中级) 2	
省 级 职 业 技 能 竞 赛	湖南省职业院校职业技能大赛(英语口语)	商务英语口语、跨文化商务沟通、中国文化概论、高级英语	(三等奖) 2	获奖证书
			(二等奖) 3	
			(一等奖) 4	
	湖南省职业院校职业技能大赛(互联网+国际经济与贸易)	国际贸易理论与实务、外贸单证实务	(三等奖) 2	
			(二等奖) 3	
			(一等奖) 4	
	“外研社杯”湖		大学英语、商务英语写作、	

	南省大学生英语 演讲·写作比赛	高级英语、商务英语口语	(二等奖) 3	
			(一等奖) 4	
	湖南省职业院校 职业技能大赛 (关务技能)	国际贸易理论与实务、外贸 单证实务	(三等奖) 2	
			(二等奖) 3	
(一等奖) 4				

(六) 质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、毕业设计、岗位实习、专业调研、人才培养方案更新、课程标准、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。其中专任教师每学期听课、评课至少 4 次，专业带头人、教研室主任每学期听课、评课至少 6 次，兼职教师每学期听课、评课不少于 2 次，新教师每月听课不少于 8 次，新教师必须实行老带新一对一指导 1 年，每学期应保证不少于 20% 教师开展公开课、示范课教学活动；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 学校与二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，建立行业专家指导委员会和实践专家访谈会，定期研讨人才培养工作与教育教学改革工作，共同指导和保障学生获得必要实践能力，充分利用研讨会反馈意见进行教育教学改革，加强专业建设与课程改革，以保障和提高教学质量为目标，保证人才培养质量的提高。

4. 优化岗位实习实训管理平台，完善岗位实习制度，加强岗位实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

十、毕业要求

1. 所修课程的成绩全部合格，修满 147.5 学分。
2. 鼓励获得以下七类职业资格证书（职业技能等级证书）中的一个。
 - 实用英语交际职业技能等级证书（1+X 证书，VETS）
 - 剑桥商务英语等级证书
 - POCIB 国际贸易从业技能等级证书
 - 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书
 - 直播电商销售专项职业能力证书
3. 参加全国高等学校英语应用能力考试（A 级）并达到学校规定成绩要求。
4. 本专业毕业生对专业语言水平等级证书不做强制要求，但鼓励学生取得下列专业语言水平等级证书：
 - （1）大学英语四级 425 分以上成绩单
 - （2）大学英语六级 425 分以上成绩单
 - （3）普通话水平等级证书（二级乙等）
5. 毕业设计答辩合格。

十一、附录

1. 人才培养方案编制说明
2. 人才培养方案论证书
3. 人才培养方案调整审批表

附件 1:

修订说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业,由湖南信息职业技术学院商务语言教研室制订,并经经济管理学院专业建设指导委员会论证、学院批准在 2023 级商务英语专业实施。

主要修订人

姓名	职称/职务	二级学院或单位名称
廖喜凤	副教授	经济管理学院
鲁琦	副教授	经济管理学院
李郭文	讲师	经济管理学院
郭婷	讲师	经济管理学院
修订时间		2022 年 5 月 6 日

审 定

姓名	职称/职务	二级学院或单位名称
王翊覃	二级院院长	经济管理学院
张四平	二级院教学副院长	经济管理学院
审定时间		2022 年 7 月 20 日

注:如企业方人员参与修订或审定请在“二级学院或工作单位名称”栏填写企业名称;此表与人才培养方案一并装订。

附件 2:

湖南信息职业技术学院经济管理学院 2022 级 商务英语专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	王翊覃	教授	湖南信息职业技术学院	王翊覃
2	刘芳	总经理	湖南星火丰城科技发展有限公司	刘芳
3	孙文升	校企合作处主任	京东教育集团	孙文升
4	曾鸣	副教授	湖南商务职业技术学院	曾鸣
5	张四平	副教授	湖南信息职业技术学院	张四平
6	喻红艳	副教授	湖南信息职业技术学院	喻红艳
7	廖喜凤	副教授	湖南信息职业技术学院	廖喜凤
8	陈东升	副教授	湖南信息职业技术学院	陈东升
9	李志长	副教授	湖南信息职业技术学院	李志长
10	路漫漫	讲师	湖南信息职业技术学院	路漫漫
论证意见				
<p>专业建设指导委员会一致认为：2022 级商务英语专业人才培养方案在充分调研和分析基础上进行了修订，总体设计符合（国发〔2019〕4 号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》文件精神，专业人才培养目标定位准确，培养规格科学，体现商务专业领域对国际商贸人才的需求；课程体系构建合理，与核心岗位群能有序衔接，并合理融入与专业相关比赛评价标准和职业技能等级证书、职业资格证书等内容，教学进行安排合理，能很好地支撑专业人才培养目标，在教学资源、教学条件等方面考虑周全，能够很好满足专业日常教学需求。同时就 2022 年级商务英语专业人才培养方案提出以下建议：</p> <p>1. 建议参照教育部 2022 年修订的《职业教育专业简介》相关说明，有序调整相关课程及课程内容。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签字：王翊覃</p> <p style="text-align: right;">2022 年 7 月 25 日</p>				

注：各二级学院组织专业建设指导委员会评审，由论证专家签署意见并手写签名；此表扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 3:

湖南信息职业技术学院 2022 级专业人才培养方案调整申请表

专业名称	商务英语		所在学院	经济管理学院	
调整类型	增加/删减课程	开课学期调整	课程学时调整	课程名称变动	课程考核类型调整
调整方案与调整原因	原方案				
	新方案				
	调整原因				
			专业带头人:	日期:	
二级学院意见					
			负责人:	日期:	
教务处意见					
			负责人:	日期:	
院领导意见					
			负责人:	日期:	

注: 1.人才培养方案必须保持相对稳定,确需调整和变更时,须在开课前一个学期填报此表,由二级学院院长签字,报教务处审核,经主管院领导批准后执行。
2.课程增加或课时/学分的变更,须附上新的课程标准。