

2020 级数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

所属专业群：移动互联技术应用专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限三年，可以实现弹性修业年限 2-5 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位类别(或技术领域)	
				初始岗位	发展岗位
电子信息大类 (61)	计算机类 (6102)	软件和信息技术服务业(65) 广播、电视、电影和影视录音制作业(87)	技术编辑 (2-10-02-03) 音像电子出版物编辑(2-10-02-04) 剪辑师 (2-09-03-06)	平面设计师	高级平面设计师
				UI 设计师	资深 UI 设计师
				内容编辑师	新媒体运营师
				短视频制作师	短视频运营师

五、职业证书

(一) 通用证书

证书名称	颁证单位	等级(必选/可选)	融通课程
高等学校英语应用考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	必选	大学英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	必选	计算机应用基础
普通话水平测试等级证书	省语言文字工作委员会	可选	诵读与写作 普通话

(二) 职业技能等级证书/职业资格证书

证书名称	颁证单位	等级(必选/可选)	融通课程
新媒体编辑职业技能等级证书	凤凰卫视有限公司	中级(可选)	影视拍摄与制作基础 影视拍摄与制作综合实训
界面设计师职业技能等级证书	腾讯云计算(北京)有限责任公司	中级(可选)	UI 交互设计 UI 界面设计
Photoshop 或 Illustrator 视觉设计师职业资格证书	Adobe 公司	可选	移动互联图像处理 Illustrator 矢量图形绘制
多媒体应用设计师职业资格证书	人力资源和社会保障部、工业和信息化部	可选	AE 特效制作 H5 互动广告设计

六、培养目标

本专业立足本省，面向全国，服务区域经济社会发展，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向数字媒体技术行业生产、建设、管理和服务第一线，从事平面设计、UI 设计、内容编辑、视频处理等工作的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

1、坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3、在广告、广播、电视、电影和影视录音设计制作和传播过程中，严格遵守信息和广告传播法律法规红线，具备加强正向议题设置、正能量内容建设和储备的意识，能提高正面优质内容供给，为弘扬社会主义核心价值观起到引导和传播作用。

4、具有质量意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。在具备全

球视野和开放分享的互联网思维的同时坚持文化自信, 兼顾艺术创作的自由性与内容编辑与发布的谨慎性。

5、勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。

6、具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 良好的行为习惯。

7、具有一定的艺术修养、人文素养和审美能力, 特别是文学阅读、音乐欣赏、美术及影视鉴赏方面的艺术修养, 能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

8、具备原创能力和创新精神, 能够为本地城市发展与建设提供相应设计制作和传播服务。

(二) 知识

1、掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2、熟悉与本专业相关的法律法规以及安全消防、文明生产、质量保证等知识。

3、掌握数字绘画基础知识。

4、掌握视觉设计基础知识。

5、掌握用户体验设计基础知识。

6、掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术等相关知识。

7、掌握数字图像处理、UI 界面设计、交互动画设计、影视制作等核心职业技能科目的知识。

(三) 能力

1、具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2、具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3、具有良好的文案策划、创意设计能力。

4、具有良好的图形图像处理和平面设计能力。

5、能够根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计、

以及产品原型设计与制作。

6、具有音视频剪辑、编辑、后期合成以及特效制作能力。

7、具有综合运用所学专业知识和解决问题的能力、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力。

八、课程体系设计

(一) 职业能力分析与专业课程设计

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应的专业课程
1	平面设计师	1. 名片设计	<ol style="list-style-type: none"> 具备一定的文字阅读与分析能力。 具备一定的艺术基础和艺术修养。 具备客户调研及标志设计创意能力。 能熟练操作 Illustrator、Photoshop 设计软件并应用到名片设计项目中。 有良好的团队合作能力，善于沟通，工作自主驱动。 	<ol style="list-style-type: none"> 移动互联图像处理 Illustrator 矢量图形绘制 字体设计 VI 设计
		2. 海报设计	<ol style="list-style-type: none"> 具备一定的文字阅读与分析能力。 具备一定的艺术基础和艺术修养。 具备图形创意、素材加工、图形图像编辑加工能力。 能熟练操作 Illustrator、Photoshop 设计软件并应用到海报设计项目中。 有良好的团队合作能力，善于沟通，工作自主驱动。 	<ol style="list-style-type: none"> 移动互联图像处理 Illustrator 矢量图形绘制 招贴设计
2	UI 设计师	1. UI 界面设计	<ol style="list-style-type: none"> 具备一定的文字阅读与分析能力 具备一定的艺术基础和艺术修养。 具备主题创意设计能力。充分了解掌握不同平台的基本规范，充分了解常用的视觉界面风格，熟悉各类UI界面定位，能够设计制作符合各行业要求的UI视觉设计作品。 能熟练操作Illustrator、Photoshop软件并应用到UI视觉设计项目中。 有良好的团队合作能力，善于沟通，具备设计意识 	<ol style="list-style-type: none"> 移动互联图像处理 Illustrator 矢量图形绘制 字体设计 UI界面设计
		2. UI 交互设计	<ol style="list-style-type: none"> 具备一定的文字阅读与分析能力 具备一定的艺术基础和艺术修养。 具备用户调研及产品功能分析能力。能有效的进行产品功能整合，能够设计制作符合各行业要求的UI交互设计作品。 能熟练操作交互软件并应用到UI交互设计项目中。 有良好的团队合作能力，善于沟通，具备设计意识 	<ol style="list-style-type: none"> 移动互联图像处理 Illustrator 矢量图形绘制 字体设计 UI交互设计

3	内容编辑师	1. 企业 H5 交互广告设计	1. 具备一定的文字阅读与分析能力。 2. 具备一定的艺术基础和艺术修养。 3. 具备图形创意、色彩搭配与设计能力。 4. 能熟练操作 Illustrator、Photoshop 设计软件以及熟练使用第三方交互平台并应用到设计项目中。 5. 有良好的团队合作能力，善于沟通，具备设计意识。	1. 移动互联图像处理 2. Illustrator 矢量图形绘制 3. 字体设计 4. 新媒体文案策划 5. H5 互动广告设计
		2. 企业公众号设计	1. 具备一定的文字阅读与分析能力。 2. 具备一定的艺术基础和艺术修养。 3. 具备公众号图片处理和文字编排的能力。 4. 能熟练操作 Illustrator、Photoshop 设计软件以及熟练使用公众号编辑平台并应用到设计项目中。 5. 有良好的团队合作能力，善于沟通，具备设计意识。	1. 移动互联图像处理 2. Illustrator 矢量图形绘制 3. 字体设计 4. 新媒体文案策划 5. 公众号设计
4	视频剪辑师	1. 视频剪辑与制作	1. 具备一定的影视鉴赏与分析能力 2. 具备一定的艺术基础和艺术修养。 3. 具备影视创意与制作能力 4. 能熟练操作 premiere、Aftereffects 设计软件并应用到设计项目中 5. 有良好的团队合作能力，善于沟通，具备设计意识	1. 影视脚本设计 2. 影视拍摄与制作基础 3. 影视拍摄与制作综合实训 4. AE 特效制作 5. 影视策划运营

(二) 课程设置及要求

本专业有公共基础必修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业选修课、公共基础选修课 6 类课程，总共 47 门课，2922 学时，172 学分。

1、公共基础必修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
军事理论与军事训练	素质目标: 弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。 知识目标: 了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。 能力目标: 培养基本军事技能。	(1) 中国国防、国家安全教育 (2) 军事思想、现代战争、信息化装备理论教育 (3) 共同条令教育与训练 (4) 射击与战术训练 (5) 防卫技能与战时防护训练 (6) 战备基础与应用训练	(1) 由雷锋教导团组织进行军事技能训练。 (2) 军事理论通过在线视频完成。 (3) 采取形成性考核+终结性考核各占 50% 的形式进行课程考核与评价。
思想道德修养与法律基础	素质目标: 塑造学生良好的思想道德素质、法律素质、文化素质，把学生培养成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。 知识目标: 使学生把握社会主义核心价值观体系、思想道德理论知识和法律基础知识。 能力目标: 使学生真正学会做人、学会学习、学会做事，培育学生应用“思想道德修养与法律基础”理论知识处理和解决实际问题的能力。	(1) 大学生生活适应教育 (2) 人生观教育 (3) 理想信念教育 (4) 弘扬中国精神 (5) 践行社会主义核心价值观 (6) 明大德守公德严私德 (7) 尊法学法守法用法	(1) 注重学生主体地位，以任务驱动、案例分析、问题研讨为主要方法，积极调动学生学习积极性。 (2) 强调理论与实践相结合，在教学过程中设置开展“弘扬雷锋精神”、“经典·十分”等实践活动，并开展竞赛评比，促教促学，培养理论运用能力。 (3) 实施过程性考核+综合性考核，按照过程性考核 70%+综合性考核 30% 进行课程成绩评价。
毛泽	素质目标: 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立马克思主义信仰，坚定中国特	(1) 毛泽东思想的主要内容及其历史地位	(1) 以学生为本，突出学生的课堂主体地位和教师的

东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信和文化自信。</p> <p>知识目标:掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。</p> <p>能力目标:坚持理论联系实际,能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。</p>	<p>(2) 邓小平理论的形成、主要内容及历史地位</p> <p>(3) “三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位</p> <p>(4) 科学发展观的形成、主要内容及历史地位</p> <p>(5) 习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及历史地位</p>	<p>课堂主导作用。</p> <p>(2) 采取理论讲授和案例教学相结合的方式,加强实践教学,开展“走近湖湘革命先辈”等综合实践活动,培养理论运用能力。</p> <p>(3) 实施过程性考核 + 综合性考核,按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p>
形势与政策	<p>素质目标:引导大学生正确分析和认识当前国内外形势,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,成为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标:使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,全面认识党和国家面临的形势和任务,准确理解党的路线、方针和政策,掌握党的理论创新最新成果。</p> <p>能力目标:引导学生培养正确分辨能力和判断能力,学会正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地,指导学生更好成长成才。</p>	<p>(1) 中宣部每学期“形势与政策”教学要点</p> <p>(2) 省高校每学期“形势与政策”培训</p>	<p>(1) 采用理论教学与实践教学相结合的模式。</p> <p>(2) 坚持以学生为中心的教學理念,主要运用讲授法、案例法、讨论法等教学方法引导学生了解国内政治、经济、文化、生态、外交等走向。</p> <p>(3) 采取过程性考核 20%+综合性考核 80%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
劳动技能	<p>素质目标:具备团队合作意识;具备效率意识,遵守劳动纪律;具备崇尚劳动意识,养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯;具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念;具备良好的卫生习惯。</p> <p>知识目标:掌握相关劳动内容、劳动安全知识;掌握绿色环保及垃圾分类常识;掌握劳动工具、劳保用品的使用方法;掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范;了解职业道德基本内涵,理解爱岗敬业的职业素质要求。</p> <p>能力目标:具备正确使用和维护劳动工具、劳保用品的能力;具备垃圾分类的能力;具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力。</p>	<p>(1) 劳动教育理论知识学习以及垃圾分类知识学习</p> <p>(2) 组织学生对整个校园公共区域进行卫生打扫</p> <p>(3) 组织学生开展寝室、教室卫生打扫</p>	<p>(1) 教师自身具备较强的相关理论知识,并具备理论授课的能力;熟练掌握相关岗位技能,能正确指导学生劳动实践活动;具备较高的劳动安全意识,能对学生开展劳动安全教育和指导。</p> <p>(2) 通过现场演示、现场讲解、线上自学相结合的方式进行理论讲授、实践指导。</p> <p>(3) 采取理论知识考核占 30%,校园公共区域卫生打扫占 40%,寝室、教室卫生打扫占 30%权重比形式进行课程考核与评价。</p>
大学体育	<p>素质目标:打造坚韧意志品质,树立学生“终身体育”意识,发展学生体育文化自信,提高学生体育文化素养,培养全面发展的创新型高素质专业技能人才。</p> <p>知识目标:形成正确的身体姿势;懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响;了解常见运动创伤的紧急处理方法;掌握 1-2 项体育运动项目基本知识。</p> <p>能力目标:培养科学健身、发展身体素质的能力,培养活动组织交往能力和规则纪律意识,获得 1-2 项体育运动项目技能。</p>	<p>(1) 体质达标测试</p> <p>(2) 团队拓展活动</p> <p>(3) 球类运动:篮球、排球、羽毛球、足球</p> <p>(4) 体育艺术项目:体操、健美操、排舞</p> <p>(5) 民族传统项目:太极拳、跳绳</p> <p>(6) 运动营养与康复</p>	<p>(1) 贯彻“健康第一”的指导思想。</p> <p>(2) 教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标,既要培养学生的竞争意识和开拓创新精神,又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力。</p> <p>(3) 成绩评价采取多种方式,充分考虑学生个人身体能力及体育素质提升的标准评价。包含:过程评价、期末考核、课外参与评价等。</p>
大学生就	<p>素质目标:提升职业生涯发展的自主意识,把个人发展与国家社会发展相连接的</p>	<p>(1) 职业生涯规划</p> <p>(2) 职业能力与素质</p>	<p>(1) 教师要熟悉任教专业的职业特性和发展路径、系</p>

业指导	<p>家国意识，团队协作素质。</p> <p>知识目标：了解职业生涯规划与就创业的理念和知识，知晓常用的求职信息渠道和求职权益保护知识。</p> <p>能力目标：能够合理制订并实施职业生涯规划、能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作、掌握求职面试技巧，提升沟通、礼仪、情绪管理和人际交往等通用职业技能。</p>	<p>(3) 制作求职材料</p> <p>(4) 面试技能提升</p>	<p>统掌握职业生涯规划 and 求职就业的相关知识，熟悉高职院校学生身心发展特点和教学要求，有相关职业证书者优先。</p> <p>(2) 采取互动式教学方法，运用多媒体、团体活动辅导，激发学生自我探索、自我决策的积极性。</p> <p>(3) 过程考核 60%，综合考核 40%（每学期完成指定模块的考核作业）。</p>
大学生心理健康与素养提升	<p>素质目标：通过课堂教学、团体实践和考核任务的综合，让学生在多种教育方式下保持良好心态、提升意志品质、发展创新创业思维、增强心理韧性等。</p> <p>知识目标：能更好地认识心理、认识自我、认识他人，增强学生关注心理、关注自我、关注他人的意识。</p> <p>能力目标：在参与和动手实践中培养情绪管理能力、人际交往能力、爱的能力、抗压能力、预防和应对心理问题的能力等，从而实现心理自我教育能力的提升。</p>	<p>(1) 心理健康教育概论</p> <p>(2) 入学适应与学习管理</p> <p>(3) 人际关系与恋爱</p> <p>(4) 自我意识与人格</p> <p>(5) 情绪管理与压力应对</p> <p>(6) 精神障碍识别与应对</p> <p>(7) 生命教育与危机干预</p> <p>(8) 积极心理学与幸福心理</p>	<p>(1) 根据学生的心理发展特点、结合“立德树人”课程思政理念，以学生为主体，设计课程内容。</p> <p>(2) 采取线上线下混合式教学模式，学生自主学习线上课程资源，积极参与线下团体人际交互和团体动手实践等课堂团体心理活动。</p> <p>(3) 采取形成性考核（60%）+终结性考核（40%）形式进行课程考核与评价。</p>
大学英语	<p>素质目标：培养学生全球意识和跨文化交际意识；通过课程思政与英语语言文化知识的结合实现“以文化人，以文育人”，培养学生的“家国共担”责任感和文化自信；提升学生的就业竞争力及终身学习的能力。</p> <p>知识目标：掌握基本的英语语法知识、增加词汇量；提高学生的综合文化素养，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。</p> <p>能力目标：培养一定的听、说、读、写、译的能力。能够在未来职场活动中运用英语进行简单的口头和书面交流，以正确的立场鉴别涉外事务中的跨文化差异信息并能化解差异，表明态度。</p>	<p>(1) 认知 3400 个英语单词以及词形变化和常用词组</p> <p>(2) 中级语法的相关知识</p> <p>(3) 日常和涉外业务活动中简单的英语材料</p> <p>(4) 一般的课堂交际和日常和涉外业务活动的简单双语交流</p> <p>(5) 阅读日常生活，人文、科技等领域的短文</p> <p>(6) 翻译生活中的文字材料、对外交往中的一般业务文字材料译汉</p>	<p>(1) 要求教师具有英语类专业硕士及以上学历，具备坚定的政治立场；能运用现代化信息化教学手段。</p> <p>(2) 以学生为中心的，采用课堂教学和信息化教学相结合的教学模式；采用知识性、趣味性相结合的“学、练、思、考”教学手段。</p> <p>(3) 采用线上考核和课堂学习考核过程考核评价（60%）为主，期末综合考核（40%）为辅的考核评价方式。</p>
计算机应用基础	<p>素质目标：提高计算机专业及网络安全素质，培养和提高学生协作解决问题的能力。</p> <p>知识目标：本课程旨在使学生对计算机学科有一个整体的认识，熟悉典型的计算机操作环境以及网络、信息安全的初步知识。</p> <p>能力目标：具备使用常用办公软件处理日常事务的能力，为后续课程和专业学习奠定计算机技能基础。</p>	<p>(1) 计算机基础知识</p> <p>(2) 操作系统</p> <p>(3) 计算机网络基础</p> <p>(4) 文字处理软件 Word</p> <p>(5) 中文电子表格 Excel</p> <p>(6) 中文演示软件 PowerPoint</p> <p>(7) Office 组件协同工作</p>	<p>(1) 要求教师具备计算机专业理论基础和办公软件使用经验。</p> <p>(2) 通过融入案例教学法、讨论教学法、发现式教学法等多种教学方法，适时选用提问、讨论等生动多样的形式设置教学情境，营造师生互动、生生互动的学习氛围，提高课程教学的吸引力、感染力。</p> <p>(3) 采取综合考核+过程考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
创新创业基础与实	<p>素质目标：培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识，团队协作素质。</p> <p>知识目标：了解创新的常用思维模式、掌</p>	<p>(1) 创业、创业精神与人生发展</p> <p>(2) 创业者与创业团队</p> <p>(3) 开发创新思维与创新成</p>	<p>(1) 授课教师要接受过系统的创新创业教育培训（有相关职业证书者优先），熟悉高职院校学生身心发展</p>

践	<p>握项目开发知识、市场营销的基本知识、知晓公司注册的基本流程、掌握企业管理的一般知识。</p> <p>能力目标:能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析,能够写作创业计划书、开展项目路演。熟悉市场营销和企业人力资源管理、财务管理、风险管理。</p>	<p>果的实现</p> <p>(4) 创业机会与创业风险</p> <p>(5) 创业资源</p> <p>(6) 商业模式及其设计与创新</p> <p>(7) 创业计划</p> <p>(8) 新企业开办</p>	<p>特点和教学要求,了解任教专业的职业特性和发展路径。</p> <p>(2) 采取参与式教学方法和翻转教学,鼓励学生的参与和创造性思维。</p> <p>(3) 过程考核 60%,以创业计划书作为综合考核 40%。</p>
诵读与写作	<p>素质目标:坚定学生向上、向善的理想信念,培养学生家国共担、手脑并用的人文情怀。</p> <p>知识目标:了解中华优秀传统文化的发展脉络与主要内容、古今中外经典文学作品与作家、掌握基本应用文写作和专业应用文写作相关知识。</p> <p>能力目标:能熟练诵读中外历代经典诗词文赋(部分),领会其中的人文精神、具备一定的应用文写作能力。</p>	<p>(1) 中华经典诗词(先秦至近代)鉴赏与诵读;</p> <p>(2) 专业应用文写作(书信、新闻稿、发言稿、会议纪要、计划总结、请示报告、学术论文、实验报告、可行性分析报告、调查报告、广告文案、合同)</p>	<p>(1) 授课教师要接受过较为系统的语言文学知识的学习,有比较深厚的人文素养。</p> <p>(2) 采取经典诗词的讲解与专题讲座相结合,组织课堂讨论、习作交流会,学生小组合作探究的教学模式。</p> <p>(3) 过程考核占 60%,期末考核占 40%。期末考核采用经典诵读比赛加应用文写作的方式分两部分进行,分值各占 50%,经典诵读采用诵读比赛方式评分,应用文写作采用闭卷考核。</p>
安全教育	<p>素质目标:树立安全第一的意识,树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,具备较高的安全素质。</p> <p>知识目标:了解安全基本知识,掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题的社会、校园环境;了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标:培养安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能;培养以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、解决问题的能力等。</p>	<p>(1) 绪论-接受安全教育,树立安全意识</p> <p>(2) 日常学习与生活安全</p> <p>(3) 个人财产安全</p> <p>(4) 人身安全</p> <p>(5) 心理健康安全</p> <p>(6) 实习实践安全</p> <p>(7) 网络与信息安全</p> <p>(8) 自然灾害安全</p> <p>(9) 突发事件安全</p> <p>(10) 户外活动与急救常识</p> <p>(11) 个人行为与国家安全</p>	<p>(1) 由校内老师、公安法制宣讲员、防诈骗防校园贷金融专家、消防和应急知识教员,进行课堂和讲座形式的理论+案例(校本案例)讲述、安全知识培训、技能实操演练等教育,通过理论讲述(慕课学习)+培训演练的方法开展理实一体化教学。</p> <p>(2) 采取技能考核占 40%、理论考核占 40%、学习态度占 20%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>
专题教育(劳动、劳模、工匠精神)	<p>素质目标:养成学生尊重劳动、热爱劳动、爱岗敬业、甘于奉献、精益求精、自律自省的优良品质,成长为知识型、技能型、创新型劳动者。</p> <p>知识目标:以党和国家重要政策文件精神为指导,深刻理解劳动精神、劳模精神、工匠精神内涵及其内在联系。</p> <p>能力目标:通过专题教育,培养学生正确认知、感悟劳动精神、劳模精神、工匠精神的能力,内化于心,外化于行,使之具有践行劳动精神、劳模精神和工匠精神的积极情感和自觉意识。</p>	<p>(1) 劳动精神</p> <p>(2) 劳模精神</p> <p>(3) 工匠精神</p>	<p>(1) 教师自身对“劳动精神、劳模精神、工匠精神”内涵有深刻的理解,能以身作则、言传身教,具备较强的教育教学能力。</p> <p>(2) 内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合,深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神的内涵。</p> <p>(3) 实施过程性考核+综合性考核,过程考核实行随堂考核,综合考核形式以完成理解劳模、劳动、工匠精神研究报告的形式进行。</p>

2、专业基础课程

课程	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------

名称			
素描	<p>素质目标: 树立素描作为视觉艺术基础训练的观点; 加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育; 注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。</p> <p>知识目标: 了解素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式; 熟悉素描造型的一般规律; 理解素描造型语言的运用。掌握以明暗造型的素描表现方法; 掌握以线条造型的素描表现方法。</p> <p>能力目标: 能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性; 具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力; 具有一定的对素描作品的鉴赏能力。</p>	<p>(1) 静物结构素描训练</p> <p>(2) 静物明暗素描训练</p> <p>(3) 石膏五官素描训练</p>	<p>(1) 要求分配适当的实践课程, 安排在画室让学生能动手操作。</p> <p>(2) 教学方法: 建议采用启发式教学, 培养学生独特的设计风格。</p> <p>(3) 教学手段: 理论讲授; 优秀作品赏析; 老师现场示范讲解; 学生临摹; 学生写生; 老师修改学生作品并点评; 学生自己调优作品</p> <p>(4) 教学考核: 建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合格形式。</p>
移动互联网技术基础	<p>素质目标: 培养学生了解行业发展动态的意识; 培养学生的互联网思维和创新意识; 具备移动互联网从业人员的基本职业素养。</p> <p>知识目标: 了解移动互联网发展历程、移动互联网技术应用、移动互联网生态和产业链、移动互联网资讯检索和分析等相关知识。</p> <p>能力目标: 具备移动互联网行业前沿知识与资讯的搜索、分析的技能。</p>	<p>(1) 移动互联网发展历程</p> <p>(2) 移动互联网技术应用介绍: Web 应用、移动应用、人工智能、大数据、区块链、融媒体、VR/AR 等技术</p> <p>(3) 移动互联网生态和产业链</p> <p>(4) 移动互联网资讯检索和分析</p>	<p>(1) 教师要求: 计算机专业的任课教师。</p> <p>(2) 教学手段: 由于涉及到设计工具使用, 要求分配适当的实践课程, 安排在机房让学生能动手操作。</p> <p>(3) 教学模式: 宜讨论式、探究式等方式。</p> <p>(4) 教学考核: 建议采用平时成绩 60%, 综合考核占 40%, 建议提交行业调研报告的形式。</p>
移动互联图像处理	<p>素质目标: 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德; 养成善于动脑, 勤于思考, 及时发现问题的学习习惯; 养成课后“六不走”的工作习惯; 具有善于和客户沟通和维修企业工作人员共事的团队意识, 能进行良好的团队合作; 养成爱护设备和检测仪器的良好习惯。</p> <p>知识目标: 掌握 Photoshop 的工作界面和基本操作; 掌握图像处理的基础知识和各种方法; 掌握绘制和编辑选区、图形与路径的方法; 掌握调整图像色彩和色调的方法; 掌握图层的应用方法和操作技巧; 掌握通道的概念与使用技巧; 掌握文字的应用; 掌握各种滤镜并掌握部分常用的滤镜; 掌握动作的应用。</p> <p>能力目标: 具有正确、系统理解 Photoshop 操作流程和方法的能力; 具有图形合成、图形处理的能力; 具有图形处理软件综合运用能力。</p>	<p>(1) Photoshop 基础知识</p> <p>(2) Photoshop 选区的选取与编辑</p> <p>(3) 图层处理</p> <p>(4) 文字处理</p> <p>(5) 滤镜</p> <p>(6) 绘制与处理图像工具</p> <p>(7) 通道与蒙版</p>	<p>(1) 要求安排在机房让学生能动手操作。</p> <p>(2) 案例选取上建议融入课堂思政内容。</p> <p>(3) 教学方法: 建议采用启发式教学, 培养学生独特的设计风格。</p> <p>(4) 教学考核: 建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合格形式。以动手实践考核为主</p>
色彩	<p>素质目标: 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德; 养成勤于动脑, 勤于思考, 及时发现问题的学习习惯; 养成爱护工具, 及时对工具进行清理的良好习惯。</p> <p>知识目标: 掌握色彩基础理论, 对色彩的三要素, 色彩的冷暖知识有所了解; 掌握色彩的调制, 色彩塑形的技法。</p> <p>能力目标: 会按画面要求调制颜色; 能识读不同画面效果的颜色成分; 能通过颜色</p>	<p>(1) 陶罐静物写生</p> <p>(2) 花卉静物写生</p> <p>(3) 水粉风景图片写生</p>	<p>(1) 要求分配适当的实践课程, 安排在画室让学生能动手操作。建议将传统文化、非遗文化以及当地特色融入到教学中。</p> <p>(2) 教学方法: 范例式教学; 探究式教学。</p> <p>(3) 教学考核: 建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合格形式。</p>

	表现出想要表现的画面效果。		合形式。
构成	<p>素质目标: 培养学生造型创造能力; 培养学生生形与色调和能力; 培养学生鉴赏与表达能力。</p> <p>知识目标: 了解平面构成、色彩构成、立体构成基础知识; 了解平面构成基本形与骨格; 掌握平面构成秩序构成、非秩序构成、综合构成及联想构成形式和设计要点; 掌握色彩推移、色彩对比和色彩调和基础知识; 掌握色彩采集和重构、色彩混合基础知识; 掌握色彩心理学知识; 了解立体构成材料、方法、步骤; 掌握 2.5 维构成和 3 维构成基础知识。</p> <p>能力目标: 具备装饰画设计能力; 具备标志设计创意能力; 具备壁纸、地砖、地毯纹样设计能力; 具备广告创意能力; 具备马赛克墙贴、桌旗纹样、背景墙纹样设计能力; 具备三维立体模型设计制作能力。</p>	<p>(1) 平面构成基础与三大要素</p> <p>(2) 平面构成基本形</p> <p>(3) 骨格与秩序构成</p> <p>(4) 平面构成基本形式: 非秩序构成、综合构成、联想构成</p> <p>(5) 色彩构成、推移、对比、调和、采集和重构</p> <p>(6) 色彩空间混合</p> <p>(7) 色彩心理与情感</p> <p>(8) 2.5 维构成</p> <p>(9) 三维构成</p>	<p>(1) 要求分配适当的实践课程, 安排在画室让学生能动手操作。</p> <p>(2) 教学方法: 建议采用启发式教学, 引导学生创新意识, 培养学生独特的设计风格。</p> <p>(3) 教学考核: 建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合形式。</p>
字体设计	<p>素质目标: 培养学生观察、分析、总结的能力; 培养学生对比学习的能力; 培养学生对设计方案的实施能力; 培养学生创新能力; 培养学生理论联系实际的能力。</p> <p>知识目标: 了解字体设计基础概念、起源与发展; 了解汉字基本字体的笔画特点、书写规律; 掌握汉字字体绘写步骤, 了解拉丁字母的笔画特点和绘写规律, 掌握拉丁字母绘写步骤, 了解汉字字体设计的基本准则、构思与定位, 掌握汉字字体设计的创意方法和表现形式; 了解拉丁字体设计的基本准则、创意方法和表现形式; 掌握字体组合设计的形式及设计方法; 掌握字体编排的形式法则; 字体设计创意思维拓展; 掌握字体设计在其他设计门类中的应用。</p> <p>能力目标: 具备基本汉字字体和拉丁字体绘写能力; 具备单个字体创意设计能力; 具备组合字体创意设计能力; 具备在其他设计门类中应用字体设计的能力。</p>	<p>(1) 基础字体和创意字体</p> <p>(2) 汉字的起源与发展</p> <p>(3) 拉丁文字的起源与发展</p> <p>(4) 宋体、仿宋、黑体和文艺复兴体(老罗马体)、现代罗马体的绘写</p> <p>(5) 汉字创意设计的基本准则、构思、表现</p> <p>(6) 拉丁文字创意设计</p> <p>(7) 字体设计创意思维拓展</p> <p>(8) 字体设计的综合应用</p>	<p>(1) 教学模式: 采用目标导向、任务驱动、工学结合的教学模式</p> <p>(2) 教学方法: 采用分组研讨、动手实践、体验感受、分析总结, 互动式讲评的教学方法。</p> <p>(3) 教学考核: 教学考核建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合形式。</p>
新媒体文案策划	<p>素质目标: 通过系统学习, 挖掘成为符合市场需求的文案策划应用型人才的潜力; 逐渐养成能系统地分析文案与产品、市场、用户之间关系的习惯; 培养学生的创造性思维。</p> <p>知识目标: 掌握新媒体文案的基础概念; 掌握广告策划的相关知识; 掌握软文策划的相关知识; 掌握着陆页策划的相关知识; 掌握广告文案写作的相关知识; 掌握电子邮件文案的相关知识; 掌握微博文案的相关知识; 掌握微信文案的相关知识; 掌握电商文案的相关知识。</p> <p>能力目标: 让学生对新媒体文案快速入门; 能区分不同的新媒体在市场环境中的作用; 使学生掌握新媒体文案策划的基本技能。</p>	<p>(1) 网络营销文案策划的认知、文案策划基础理论、文案策划(网络营销)的岗位要求和职业素养</p> <p>(2) 广告策划的概念、特点、作用、内容, 广告策划的流程、技巧, 策划书撰写</p> <p>(3) 软文策划的概述、流程与必备因素, 软文写作</p> <p>(4) 着陆页的策划流程、着陆页文案的策划</p> <p>(5) 广告文案概述、广告文案写作流程、广告文案各个组成部分的写作方法</p> <p>(6) 电子邮件文案的写作方法及电子邮件的推广</p> <p>(7) 认识微博文案、微博文案的写作技巧及微博文案的推广</p>	<p>(1) 教师要求: 具有数字媒体、艺术设计、企业管理、市场营销等相关专业专业知识。</p> <p>(2) 教学模式: 采用目标导向、任务驱动、工学结合的教学模式</p> <p>(3) 教学方法: 采用翻转课堂、学习小组的教学方法。</p> <p>(4) 教学考核: 教学考核建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合形式。</p>

		(8) 微信文案概述、微信文案写作基础、微信文案标题及正文的写作 (9) 电商文案概念、商品标题和商品详情页	
移动互联程序设计	<p>素质目标: 具有一定的学习能力、沟通与团队的协作精神; 培养学生与时俱进的创新意识, 运用所学知识完成网站规划布局的综合能力; 养成良好的职业素养, 遵守国家关于软件与信息技术的相关法律法规, 具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 掌握与网站相关的基础知识, 了解网站开发与页面设计的工作流程; 掌握 HTML 的文档结构、代码规范; 掌握文本控制标记、列表与超链接标记及其属性; 掌握图像标记、多媒体标记、表单标记及控件标记及其属性; 了解 CSS 的基本概念、发展历史, 掌握 CSS 的代码规范的属性设置方法; 掌握盒模型的基本概念和属性, DIV 标签基本用法、DIV+CSS 布局的方法; 了解网络购物商城系统的页面特点, 进行布局规划, 掌握购物商城各个页面制作的方法。</p> <p>能力目标: 具备网站建设与规划部署的能力, 具备创建、保存与管理站内文件的能力; 具备分析和网页布局的能力; 具备灵活使用 HTML、CSS 编辑页面的能力; 具备使用 JavaScript 完成一些简单的网页特效能力; 具备用 DIV+CSS 实现页面美化的能力; 具备用模板生成统一风格网站的能力, 具备制作网络购物商城前台页面和后台管理页面的能力。</p>	<p>(1) HTML 的发展历史和主要版本</p> <p>(2) HTML 的文档结构、代码规范和网页文件的创建过程</p> <p>(3) 块级标签, 如段落、列表、表格、表单、div 等标签</p> <p>(4) 行级标签, 如图像、span 等标签</p> <p>(5) div 的嵌套, 盒模型的基本概念和属性</p> <p>(6) 用 CSS 设置文字、段落、图片样式、背景、表格、表单等</p> <p>(7) CSS 设置链接与导航菜单等</p> <p>(8) JavaScript 制作循环滚动字幕特效、幻灯片切换广告特效、二级导航菜单</p> <p>(9) 购物商城首页、商品展示页的制作、商品详细信息页面展示商品详情的布局等</p> <p>(10) 商城后台管理登录页面、查询商品页面 添加商品页面、网站页面的整合等</p>	<p>(1) 教师要求: 具有数字媒体、计算机科学与技术、艺术设计等相关专业知识。</p> <p>(2) 教学方法: 建议采用丰富多彩的设计案例进行教学, 培养学生的兴趣爱好。</p> <p>(3) 教学考核: 建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合形式。</p>

3、专业核心课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
影视脚本设计	<p>素质目标: 具有一定的学习能力、沟通与团队的协作精神; 形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风; 养成良好的职业素养, 遵守国家关于软件与信息技术的相关法律法规, 具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 了解影视脚本视听语言基本概念及蒙太奇理论; 了解影视作品发展及演变; 掌握镜头景别及构图设计掌握运镜方法及镜头设计; 掌握脚本设计格式及规范。</p> <p>能力目标: 能够认知镜头景别及构图并设计; 能够进行运镜组合设计; 能够设计出符合视听语言的分镜脚本; 能够实现蒙太奇视听效果; 能够有目的的进行脚本表达。</p>	<p>(1) 视听语言基础</p> <p>(2) 影视概要与发展</p> <p>(3) 景别与构图</p> <p>(4) 拍摄运镜</p> <p>(5) 蒙太奇理论</p> <p>(6) 分镜脚本类型和格式</p> <p>(7) 分镜脚本绘制</p> <p>(8) 影视创意来源</p>	<p>(1) 教学模式: 采用问题探究式和示范模仿式相结合的教学模式。</p> <p>(2) 教学方法: 采用协同合作、小组讨论等教学方法。</p> <p>(3) 教学考核: 建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合形式。</p>
Illustrator 矢量图形绘制	<p>素质目标: 培养学生整体操作方法与艺术的思维方式和感知力; 培养学生对 Illustrator 矢量图形绘制设计的综合运用能力; 培养学生创造的思维。</p>	<p>(1) Illustrator 面板基本操作</p> <p>(2) 基础图形绘制 (线型工具—直线、弧线、螺旋形制作、创建点文字和</p>	<p>(1) 教学模式: 采用示范教学, 探究式教学模式。</p> <p>(2) 教学方法: 采用协同合作、小组讨论等教学方法。</p> <p>(3) 教学考核: 建议采用平</p>

	<p>知识目标:掌握 Illustrator 等设计软件相关操作知识;掌握 Illustrator 矢量图形绘制软件的使用和方法;掌握矢量图设计制作流程。</p> <p>能力目标:具有广告设计与制作能力能够设计出符合规范的矢量 Illustrator 矢量图形绘制图形;能够实现图形设计创意能力;具有广告图形、广告文案创意能力。</p>	<p>区域文字、路径文字、选择工具、魔棒工具、套索工具的使用、绘制与处理图像工具)</p> <p>(3) 矢量图形绘制(数字插画、扁平风格图标绘制、矢量风格儿插、矢量风格平面设计海报、矢量风格包装设计)</p>	<p>时成绩 60%+40%期末考的组合形式。</p>
影视拍摄与制作基础	<p>素质目标:具有一定的学习能力、沟通与自学探索精神;形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风;养成良好的学习习惯,遵守国家法律法规,具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标:了解拍摄基本概念及操作理论;了解景别及场景调度知识;掌握剪辑方法与基本操作;掌握拍摄制作流程及团队分工。</p> <p>能力目标:能够认知拍摄效果的优缺点并改进;能够拍摄出景别要求的镜头内容;能够实现影片剪辑及转场、字幕视觉效果;能够有目的的进行故事性剪辑。</p>	<p>(1) 数字视音频的拍摄制作基础知识</p> <p>(2) 实拍景别镜头</p> <p>(3) 场景调度实践</p> <p>(4) 素材采编剪辑原理、非线性编辑的工作原理与工作流程</p> <p>(5) Pr 非线性编辑软件的基本操作;镜头剪接、转场、字幕、音画搭配</p>	<p>(1) 教学模式:采用启发式和自主探索相结合的模式。</p> <p>(2) 教学方法:小组讨论、引导探究。</p> <p>(3) 教学考核:建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合形式。</p>
影视拍摄与制作综合实训	<p>素质目标:具有团队合作能力;具有精益求精的工匠精神;具备原创能力和创新精神;具备提出问题解决问题的能力;具备基本的鉴赏能力和审美能力;具备较强的执行能力和整合能力。</p> <p>知识目标:掌握视频与传媒行业的相关法律法规;掌握标准流程化作业及项目管理要求标准;掌握三点布光的概念与每盏灯光的作用;掌握光影布局的方法和原理;掌握实际场景中拍摄的组合运镜技巧;掌握云剪辑软件的操作方法;掌握绿幕拍摄的方法;掌握画面协调统一的设计原则。</p> <p>能力目标:能够根据项目需求进行精细化脚本设计;能够根据需求,选择合适的灯光塑造人物形象;能够合理完成不同场景的人物布光;能够拍摄常用组合运镜画面;能够用云剪辑软件快速出片;能够用软件完成绿幕抠像精细化处理;能够准确清晰的表达作品的设计意图。</p>	<p>(1) 项目背景及脚本设计。</p> <p>(2) 虚拟人像光影设计;根据虚拟方案实践拍摄;剪辑后期批量调色。</p> <p>(3) 外景运镜设计;根据运镜方案实践拍摄;快速成片与云剪辑。</p> <p>(4) 虚拟静物构图元素设计;实景绿幕拍摄;陶器绿幕抠像。</p> <p>(5) 人物镜头合成元素;精细化处理;项目管理交付;作品展示复盘。</p>	<p>(1) 教学模式:采用以 OBE (目标导向) 教学模式,“1 模式 2 平台 6 星链”的课堂生态。</p> <p>(2) 教学方法:运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法进行混合式教学,根据班级不同情况,可以尝试使用不同的教学方法。</p> <p>(3) 教学考核:以“成果为导向,任务为驱动”,依托于短视频生产流程监控系统,将考核分为 4+1 个部分,分别为课程绩点(知识绩点+能力绩点+素质绩点+成果绩点) 100 分+增值绩点 10 分。并附加综合评定准则,凡违反信息和视频传播法律法规及有侵权行为,课程一律认定为不合格。</p>
h5 互动广告设计	<p>素质目标:具有一定的学习能力、沟通与团队的协作精神;形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风;养成良好的职业素养,遵守国家关于软件与信息技术的法律法规,具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标:掌握常见的 H5 交互形式;掌握 H5 互动广告的页面设计规范;掌握 H5 互动广告的设计流程;掌握</p>	<p>(1) 学校招生宣传 H5</p> <p>(2) 长图类 H5</p> <p>(3) 全景类 H5</p> <p>(4) 游戏类 H5</p> <p>(5) 测试类 H5</p> <p>(6) 综合 H5 互动广告作品</p>	<p>(1) 教学模式:采用问题探究式和示范模仿式相结合的教学模式。</p> <p>(2) 教学方法:采用协同合作、小组讨论等教学方法。</p> <p>(3) 教学考核:建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合形式。</p>

	<p>第三方 H5 制作平台的使用。</p> <p>能力目标：能够撰写 H5 互动广告脚本；能够设计出符合规范的 H5 页面；能够实现常见 H5 交互效果；能够借助第三方 H5 制作平台完成作品的制作。</p>		
公众号设计	<p>素质目标：具有一定的学习能力、沟通与团队的协作精神；形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风；养成良好的职业素养，遵守国家关于软件与信息技术的相关法律法规，具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标：认识公众号设计；了解公众号设计基本原则和基本要素；掌握新媒体图文编排的方法；了解新媒体岗位职责和任职要求。</p> <p>能力目标：具备适用于新媒体的图片处理和文字编排的能力；具备完成封面图和竖版配图等设计的能力；具备完成顶部图标与底部图标的美化与设计。具备对公众号设计职业规划的能力。</p>	<p>(1) 公众号设计的特点、基本原则和基本要素、分析公众号设计的最新趋势</p> <p>(2) 明确用户需求、分析竞争对手、确定设计风格、完成设计草案</p> <p>(3) 公众号设计四大基本原则：统一、秩序、对比、平衡</p> <p>(4) 公众号设计三大基本要素：文字、图片、色彩</p> <p>(5) 公众号设计实战：包括公众号的注册、封面设计、图文排版设计、动态效果、二维码美化，底部设计、转化设计等</p> <p>(6) 公众号设计的职业规划</p>	<p>(1) 教学模式：启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(2) 教学方法：小组讨论、引导探究。</p> <p>(3) 教学考核：建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合形式。</p>
UI 交互设计	<p>素质目标：培养创新实践能力；培养解决问题分析问题的能力；培养协作能力。</p> <p>知识目标：掌握交互设计概念；掌握用户调研基本方法；掌握信息架构图的制作方法；掌握功能流程图的制作方法；掌握 UI 原型布局设计规范；掌握界面交互原理。</p> <p>能力目标：能够撰写调研报告；能够利用报告输出信息架构图；能够整理输出功能流程图；能够分析并制作完成原型设计；能够借助第三方平台完成原型交互。</p>	<p>(1) 信息架构图</p> <p>(2) 流程图</p> <p>(3) 原型图</p> <p>(4) 原型交互</p>	<p>(1) 教学模式：采用大案例贯穿，启发式和自主探索相结合。</p> <p>(2) 教学方法：小组讨论、引导探究。</p> <p>(3) 教学考核：建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合形式。</p>
UI 界面设计	<p>素质目标：具有一定的学习能力、沟通与团队的协作精神；形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风；养成良好的职业素养，遵守国家关于软件与信息技术的相关法律法规，具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标：掌握 UI 设计基本概念及流程；掌握 UI 界面构成元素分类；掌握多种 UI 界面设计风格；掌握 UI 界面设计尺寸规范。</p> <p>能力目标：能够设计 UI 界面组成元素；能够设计出符合规范的 UI 界面；能够实现多种风格的设计效果；能够系统性的根据需求完成多界面的 UI 设计。</p>	<p>(1) UI 基本概述</p> <p>(2) 图标的设计规范</p> <p>(3) 系统界面设计（登录界面设计原则、启动界面设计要点、控件设计、列表框设计、导航栏设计）</p> <p>(4) 整体 app 视觉设计</p>	<p>(1) 教学模式：采用示范模仿式和问题探究相结合的教学模式。</p> <p>(2) 教学方法：采用协同合作、小组讨论等教学方法。</p> <p>(3) 教学考核：建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合形式。</p>
AE 特效制作	<p>素质目标：具有一定的学习能力、沟通与团队的协作精神；形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风；养成良好的职业素养，遵守国家关于软件与信息技术的相关法律法规，具有良好的职业道德。</p>	<p>(1) 后期合成的基础概念、工作原理、关键技术</p> <p>(2) After Effects 后期合成软件的基本操作和实用技巧</p> <p>(3) 文字图形动画制作、三</p>	<p>(1) 教学模式：启发式和自主探索相结合。</p> <p>(2) 教学方法：小组讨论、引导探究。</p> <p>(3) 教学考核：建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合</p>

	<p>知识目标: 了解影视特效基本概念及操作理论; 了解 After Effects 基本操作知识; 掌握特效合成方法与基本操作; 掌握特效制作流程及渲染。</p> <p>能力目标: 能够进行三维影像合成; 能够抠像、跟踪、校色处理; 能够实现影片特效合成并效果自然; 能够模拟虚拟视觉特效效果。</p>	<p>维合成、音效合成、抠像合成、运动跟踪和视频校色等实用技术</p>	<p>形式。</p>
--	--	-------------------------------------	------------

4、专业拓展课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
VI 设计	<p>素质目标: 培养学生团队合作、沟通交流的能力; 培养学生创新能力; 培养学生对设计概念的理解和实践能力; 培养学生图形、色彩、文字设计和编排能力; 培养学生独立查阅资料并进行总结分析的能力。</p> <p>知识目标: 了解标志设计基础知识; 熟悉标志设计创意设计程序; 了解标准字、标准色、辅助色、印刷字体、辅助图形、吉祥物的概念和作用; 掌握要素组合规范设计; 了解办公用品规范设计的重要性及设计要点; 了解导视系统规范设计的重要性及设计要点; 了解广告宣传规范设计的重要性及设计要点; 了解交通工具、服装设计的重要性及设计要点; 了解广告宣传规范设计的重要性及设计要点。</p> <p>能力目标: 具备客户调研能力; 具备数据分析、总结能力; 具备标志设计创意能力; 具备基础要素设计能力; 具备应用要素设计能力。</p>	<p>(1) 标志设计的历史与流程</p> <p>(2) 设计调研与创意构想</p> <p>(3) 标志的形式设计、表现、制作与修正</p> <p>(4) VI 概念及设计原则</p> <p>(5) VI 基础系统设计</p> <p>(6) VI 应用系统设计</p> <p>(7) VI 手册制作及管理</p>	<p>(1) 教学模式: 采用目标导向、任务驱动、工学结合的教学模式。</p> <p>(2) 教学方法: 采用分组研讨、动手实践、体验感受、分析总结, 互动式讲评的教学方法。</p> <p>(3) 教学考核: 教学考核建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合形式。</p>
招贴设计	<p>素质目标: 培养学生整体操作方法与艺术的思维方式和感知力; 培养学生创造思维能力; 养成良好的职业素养, 遵守国家关于数媒传媒行业的相关法律法规, 能按照相关法律法规按章办事; 培养学生创新创业能力、价值选择能力, 将社会主义核心价值观内化于心, 外化于行。</p> <p>知识目标: 掌握广告海报创意招贴设计等相关知识。</p> <p>能力目标: 具有广告设计与制作能力并能通过鼠绘的方式进行表达, 具有自主创新设计思维和设计技能, 能独立完成实际项目案例的操作。</p>	<p>(1) 广告招贴设计的基本方法和主要原理</p> <p>(2) 海报广告招贴的类型和表现方式</p> <p>(3) 软件的操作及招贴设计方法</p> <p>(4) 平面广告设计创意思维</p>	<p>(1) 教学模式: 启发式和自主探索相结合。</p> <p>(2) 教学方法: 案例教学法、小组讨论、引导探究。</p> <p>(3) 教学考核: 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合形式。</p>
影视策划运营	<p>素质目标: 具有一定的学习能力、沟通与团队的协作精神; 形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风; 养成良好的职业素养, 遵守国家关于软件与信息技术的相关法律法规, 具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 了解影视传播媒介及概念; 了解影视传播特性及岗位需求;</p>	<p>(1) 新媒体影视传播概念、策划方法、运营平台</p> <p>(2) 工作原理; 新媒体平台账号的基本操作和实用技巧</p> <p>(3) 内容选片、策划主题、热点追踪、法律法规</p> <p>(4) 打造爆款、平台合作、案例分析</p>	<p>(1) 教学模式: 启发式和自主探索相结合。</p> <p>(2) 教学方法: 小组讨论、引导探究。</p> <p>(3) 教学考核: 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合形式。</p>

	<p>掌握影视策划方法；掌握运营原则及相关法规。</p> <p>能力目标：能够进行选题策划；能够追踪热点并发掘题材；能够实现账号维护及内容制作。</p>		
认识实习	<p>素质目标：学生通过实习，不但能够更深刻的认识与了解数字媒体相关专业知识和专业技能，还能够全面培养其团队协作、沟通表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质，使学生通过实习学习的过程，掌握工作岗位中所需要的各项技能。</p> <p>知识目标：培养学生的实践能力、分析问题和解决问题的能力以及综合运用所学基础知识和基本技能的能力，同时也是为了增强学生适应社会的能力和就业竞争力。认识实习是实现课堂教学和社会实践相结合的重要途径，也是学生从学校走向社会的一个不可或缺的过渡阶段。</p> <p>能力目标：通过实习，使学生比较全面系统地熟悉设计工作，掌握平面、UI 界面、视频制作的基本流程和商业运作方法。要求学生结合专业特点，开展调查研究，搜集必要的数据和资料。</p>	<p>(1)联系与数字媒体技术专业有关的单位进行对口实习</p> <p>(2)结合专业对实习单位有关工艺流程作重点参观和调查并邀请实习单位的管理干部、技术人员特别是设计人员进行授课</p> <p>(3)了解生产技术的管理，生产工艺以及产品从设计到生产的有关程序和事项，并参加部分岗位的实习操作，要求掌握其基本工作要领</p> <p>(4)通过市场调查，岗位实习，掌握市场信息，提高专业设计水平</p>	<p>(1)教师要求：具有数字媒体、计算机科学与技术、艺术设计等相关专业知识。具备丰富的项目实操工作经验，具有较强的项目设计和制作能力，具有较好的观察和分析问题的能力。</p> <p>(2)教学模式：采用假期企业实习模式进行。</p>
跟岗实习	<p>素质目标：培养学生艰苦奋斗、遵纪守法、诚实守信和热爱劳动的工作作风；培养和锻炼学生交流、沟通能力和团队精神，提升学生心理素质，实现学生由学校向社会的转变。培养学生在工作、学习、生活中具有积极主动性、独立性，能与他人有效交往、合作，会做人、会学习、会工作、会生活的能力。</p> <p>知识目标：系统掌握数字媒体技术专业的基本理论与基本技能；掌握平面设计、UI 界面与交互设计与制作、视频拍摄与制作的理论与方法；掌握数字媒体产品开发项目策划与管理的相关理论与方法，掌握公众号制作与维护的相关理论和技术；掌握实际生活和工作中，对计算机的日常维护、软硬件故障排除、办公软件的应用以及其他应用软件的使用等。</p> <p>能力目标：具备运用相关软件制作VI、海报、UI 界面、书籍装帧和包装设计以及视频制作的能力；了解相关的法律法规和行业规则，具备组织、控制、管理、推广项目的能力。</p>	<p>(1)跟岗实习企业概况、组织机构、规章制度；</p> <p>(2)跟岗实习企业的主要业务、工作流程</p> <p>(3)岗位技能</p> <p>(4)岗位职责</p>	<p>(1)教师要求：具有数字媒体、计算机科学与技术、艺术设计等相关专业知识。具备丰富的项目实操工作经验，具有较强的项目设计和制作能力。</p> <p>(2)教学模式：采用假期企业实习模式进行。</p>
顶岗实习	<p>素质目标：培养学生艰苦奋斗、遵纪守法、诚实守信和热爱劳动的工作作风；培养和锻炼学生交流、沟</p>	<p>(1)实习协议</p> <p>(2)顶岗实习方案</p> <p>(3)学生顶岗实习计划</p>	<p>(1)教师要求：具有数字媒体、计算机科学与技术、艺术设计等相关专业知识。具备丰</p>

	<p>通能力和团队精神，提升学生心理素质，实现学生由学校向社会的转变。培养学生在工作、学习、生活中具有积极主动性、独立性，能与他人有效交往、合作，会做人、会学习、会工作、会生活的能力。</p> <p>知识目标：系统掌握数字媒体技术专业的基本理论与基本技能；掌握平面设计、UI 界面与交互设计与制作的理论与方法；掌握数字媒体产品开发项目策划与管理的相关理论与方法，掌握公众号制作与维护的相关理论和技术；掌握实际生活和工作中，对计算机的日常维护、软硬件故障排除、办公软件的应用以及其他应用软件的使用等。</p> <p>能力目标：具备运用相关软件制作VI、海报、UI 界面、书籍装帧和包装设计的能力；了解相关的法律法规和行业规则，具备组织、控制、管理、推广项目的能力。</p>	<p>(4) 顶岗实习任务书 (5) 实习学生信息一览表 (6) 实习日志 (7) 学生顶岗实习报告与成绩评定表 (8) 实习检查记录等 (9) 顶岗实习工作总结</p>	<p>富的项目实操工作经验，具有较强的项目设计和制作能力。</p> <p>(2) 教学模式：实习时长不少于6个月，学生在企业教师与指导老师共同协助下进行实习。</p>
<p>毕业设计（毕业项目综合训练）</p>	<p>素质目标：引导学生运用科学的的世界观和方法论，培养理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度和勇于探索的创新精神，全面培养其团队协作、沟通表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质，使学生通过毕业设计的过程，进一步强化动画设计中所需要的各项技能。</p> <p>知识目标：进一步训练和提高学生的构思设计能力、查阅文献资料的能力、试验设计研究能力、社会调查能力、图形图像处理能力、美术构成能力、软件操作能力、文字和语言表达能力等综合能力。</p> <p>能力目标：通过毕业设计，使学生比较全面系统地熟悉数字媒体相关岗位的工作，掌握工作的基本流程，独立完成创作整个作品。培养学生综合运用所学知识、独立分析和解决实际问题的能力，提高学生实践技能，培养学生的创新意识，使学生获得科学研究的基础训练。</p>	<p>(1) 设计前期调研 (2) 设计作品创作 (3) 设计成果撰写</p>	<p>(1) 教学模式、教学方法、教学手段：通过讲授法讲解毕业设计要求、基本方法思路；通过谈话法、讨论法了解学生思想，导师认真指导，合理安排指导、答疑时间。与学生面对面辅导。定期检查，及时掌握并严格督促学生的工作进度，关注和帮助工作困难、进度落后的学生，确保学生按照培养方案的要求按时、按质、按量完成毕业设计任务。指导过程中注重启发引导，因材施教，激发学生的创新精神，培养学生独立思考、独立工作和创新的能力。</p> <p>(2) 教学考核：任务完成情况；学生的业务能力和水平；毕业设计质量；创新能力；答辩中的自述和回答问题情况等。</p>

数字媒体专业项目设计与开发	<p>素质目标: 通过项目设计与开发的训练, 锻造学生团队合作的能力、应对设计项目的能力, 并具备一定的项目协调解决问题的能力; 通过设计数字媒体产品项目的实践学习, 培养学生综合运用相关设计流程和规范、图形创意知识、移动应用程序设计与开发等知识解决数字媒体产品设计开发的能力。</p> <p>知识目标: 将所学专业综合知识综合运用, 根据自身优势及兴趣进行数字媒体产品开发。</p> <p>能力目标: 专业项目设计与开发实践环节教学, 培养学生综合思考、设计动手能力和综合分析解决问题的能力。</p>	<p>(1) 数字媒体产品设计定位</p> <p>(2) 产品构成元素创意设定</p> <p>(3) 图形构成(框架版式与布局、创意图形、色彩搭配、字体编排)</p> <p>(4) 动态实现(动态响应、交互动效)</p> <p>(5) 改进与维护(根据整体效果调整设计、根据用户需求反馈更新设计、根据特殊目的需求进行主题设计)</p>	<p>(1) 教学模式: 启发式和自主探索相结合。</p> <p>(2) 教学方法: 讲授法、影音展示法、案例分析法、实践操作法。</p> <p>(3) 教学考核: 建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合格形式。</p>
专业技能训练	<p>素质目标: 引导学生运用科学的的世界观和方法论, 培养理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度和勇于探索的创新精神, 全面培养其团队协作、沟通表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质, 使学生通过毕业设计的过程, 进一步强化岗位中所需要的各项技能。</p> <p>知识目标: 检验学生色彩搭配能力和对素材的处理能力, 海报设计、名片设计、影视后期制作能力以及软件应用能力, 同时检验学生职业规范与职业素养能力。</p> <p>能力目标: 通过专业技能训练, 查漏补缺, 且强化专业技能, 通过题库的掌握, 培养满足企业用人需求的数媒专业人才, 掌握专业岗位基本技能、核心技能和跨岗位综合能力。</p>	<p>(1) 专业基本技能模块—名片设计</p> <p>(2) 岗位核心技能模块—海报设计</p> <p>(3) 跨岗位综合技能模块—影视后期制作</p>	<p>(1) 教师要求: 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力, 具有较强的信息化教学能力。具有较强的专业动手能力。具有较好的观察和分析问题的能力。</p> <p>(2) 教学模式: 采用问题示范式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(3) 教学方法: 采用小组讨论、引导探究的教学方法。</p> <p>(4) 教学考核: 本课程综合考核采用实操方式, 综合考核内容依据各个学生选择的项目主题和功能而指定, 有关操作程序按教务处相关规定执行。过程考核 60%, 综合考核 40%。</p>

5、专业选修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
写生	<p>素质目标: 培养学生, 爱护绿化、爱我校园、热爱大自然的情怀; 培养大胆创作和感受、欣赏、表达的能力及审美情趣; 养成良好的职业素养, 遵守国家关于绘画设计技术的相关法律法规。</p> <p>知识目标: 掌握风景速写的基础理论知识与基本技能; 理解并初步学会运用主次关系和虚实关系的方法, 掌握透视关系、空间关系的处理方法。</p> <p>能力目标: 具有鉴赏经典作品与临摹经典作品的的能力; 具有敏锐的感受能力, 能够提出问题与看法的能力; 具有综合的思维能力, 能够理性解决视觉的现象; 具有超前的创新意识和较强的实践能力; 具有形体的创作能力并能有效的运用到设计</p>	<p>(1) 植物速写写生</p> <p>(2) 古镇速写写生</p> <p>(3) 老街速写写生</p>	<p>(1) 教师要求: 有较高的文化艺术素养, 具备较好的造型能力和色彩表达能力, 具有较好的观察和分析问题的能力及具有较好的创意思维能力。</p> <p>(2) 教学模式: 范例教学; 探究式教学。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、影音展示法、案例分析法、实践操作法。</p> <p>(4) 教学考核: 建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合格形式。</p>

	计中的能力。		
微信小程序开发	<p>素质目标: 具有一定的学习能力、沟通与团队的协作精神。</p> <p>知识目标: 熟悉微信小程序的开发和发布流程。</p> <p>能力目标: 具备使用微信小程序开发出简单应用的能力。</p>	<p>(1) 掌握微信小程序的JSON配置</p> <p>(2) 掌握WXML模板的使用</p> <p>(3) 掌握WXSS样式的应用方法</p> <p>(4) 掌握微信小程序的常见组件使用</p> <p>(5) 掌握微信小程序网络API的使用小程序项目开发的基本流程</p>	<p>(1) 教师要求: 计算机专业的任课教师, 具有较强的软件实操能力, 具有较好的观察和分析问题的能力。</p> <p>(2) 教学模式: 要求分配适当的实践课程, 安排在机房让学生能动手操作。</p> <p>(3) 教学方法: 建议采用每章一个大案例+多个小案例(1+N)相结合的教学模式, 来实践章节知识点内容。</p> <p>(4) 教学考核: 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式。</p>
插画设计	<p>素质目标: 具有一定的学习能力、沟通与团队的协作精神; 形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风; 养成良好的职业素养, 遵守国家关于软件与信息技术的相关法律法规, 具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 了解和掌握插画的基本知识; 系统地掌握设计知识; 掌握相应的文学修养和传播知识; 熟练掌握相关软件。</p> <p>能力目标: 具备扎实的绘画功底; 具备通过绘图正确表达设计意图的能力; 熟知插画设计的制作过程并有一定的创意设计能力。</p>	<p>(1) 插画设计的定义、历史与现状、种类与应用</p> <p>(2) 插画技法与工具的使用</p> <p>(3) 插画设计的创意方法</p> <p>(4) 插画设计的基本方法</p> <p>(5) 插画设计欣赏</p>	<p>(1) 教学模式: 启发式和自主探索相结合。</p> <p>(2) 教学方法: 讲授法、影音展示法、案例分析法、实践操作法。</p> <p>(3) 教学考核: 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式。</p>
网络爬虫技术	<p>素质目标: 具有一定的学习能力、沟通与团队的协作精神。</p> <p>知识目标: 掌握HTTP/HTTPS协议自动从互联网获取数据并向其提交请求的方法; 掌握HTML分析的一般方法; 掌握HTML页面中提取关键信息的方法; 了解爬虫框架的使用。</p> <p>能力目标: 具备获取非结构化数据的能力。</p>	<p>(1) Requests</p> <p>(2) Beautiful Soup</p> <p>(3) 标准库 Re</p> <p>(4) Scrapy 框架</p>	<p>(1) 教师要求: 计算机专业的任课教师, 具有较好的观察和分析问题的能力。</p> <p>(2) 教学模式: 要求分配适当的实践课程, 安排在机房让学生能动手操作。</p> <p>(3) 教学方法: 建议采用每章一个大案例+多个小案例(1+N)相结合的教学模式, 来实践章节知识点内容。</p> <p>(4) 教学考核: 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式。</p>

6、公共基础选修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
------	------	------	------

<p>艺术素养必修课</p>	<p>素质目标: 提高学生艺术素养, 使其心灵不断厚实、情感不断丰富、情操不断升华。 知识目标: 掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法。 能力目标: 培养与提高大学生的敏锐的感知力、丰富的想象力和审美的理解力。</p>	<p>(1) 戏曲鉴赏 (2) 影视鉴赏 (3) 舞蹈鉴赏 (4) 音乐鉴赏 (5) 美术鉴赏</p>	<p>(1) 充分利用超星尔雅通识课平台艺术素养课程资源, 实施线上线下教学结合。 (2) 实施过程性考核 + 综合性考核, 注重过程性考核, 通过尔雅通识课平台实时记录学生过程成绩和进行期末综合测试。</p>
<p>人文素养必修课(茶艺、书法、普通话、剪纸)</p>	<p>素质目标: 引导学生关注传统文化, 热爱传统文化, 传播传统文化, 涵养知书达理的气质, 凝练家国共担的情怀。 知识目标: 引导学生掌握中国传统文化的基础知识, 如茶文化、习茶礼仪、书写文化、剪纸艺术和普通话标准语音等知识。 能力目标: 能够掌握六大基本茶类冲泡技巧、篆、隶、楷、行、草等字体的书写方式、正确的普通话发音技巧和剪纸技巧等。</p>	<p>(1) 茶艺理论及六大茶类冲泡技巧 (2) 书法理论及书法教学 (3) 普通话语音理论及普通话训练 (4) 剪纸艺术欣赏和剪纸技巧练习</p>	<p>(1) 授课教师要接受过较为系统的专业知识的学习, 茶艺课和普通话课教师要有相关的茶艺师或省普通话测试员的资质。 (2) 采用理论传授与实操指导相结合的教学模式, 分组教学, 随堂考核, 边学边考。采取技能考核占 70%、理论考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。 (3) 重视赛证融通, 积极推行以赛促教的教育模式。</p>
<p>人文素养任选课</p>	<p>素质目标: 有效帮助学生突破专业视野的局限, 全面提升学生综合素养。 知识目标: 了解大类文明起源与历史演变、科学发现与技术革新、经济活动与社会管理、国学经典、优秀传统文化等内容。 能力目标: 帮助学生理解经典名著, 对人、社会、文明、国家与世界的永恒问题进行思考, 引导学生逐渐形成对人类面对的共同问题的理解力, 培养学生理性审视生活并逐步改造的能力。</p>	<p>(1) 大类文明起源与历史演变 (2) 人类思想与自我认知 (3) 文学修养与艺术鉴赏 (4) 科学发现与技术革新 (5) 经济活动与社会管理 (6) 国学经典与文化传承</p>	<p>(1) 充分利用超星尔雅通识课程平台全库资源, 实施线上线下教学结合。 (2) 实施过程性考核 + 综合性考核, 注重过程性考核, 通过尔雅通识课平台实时记录学生过程成绩和进行期末综合测试。</p>
<p>兴趣体育选修课</p>	<p>素质目标: 树立学生“终身体育”意识, 发展学生体育文化自信, 提高学生体育文化素养, 课后锻炼“1小时”氛围, 全面提升单项运动技能。 知识目标: 掌握单项体育运动项目知识。 能力目标: 培养科学健身、发展运动兴趣, 提升身体素质能力, 获得单项体育运动项目技能。</p>	<p>(1) 篮球 (2) 羽毛球 (3) 排球 (4) 健美操 (5) 乒乓球 (6) 瑜伽 (7) 排舞</p>	<p>(1) 教师在教学设计及授课过程中要充分体现身体健康、运动技能、运动参与、心理健康、社会适应五个学习领域目标, 培养学生的竞争意识和开拓创新精神。 (2) 考核评价采取多种方式, 充分考虑学生个人身体能力及体育素质提升的标准评价。包含: 过程评价、期末考核。</p>
<p>信息素养选修课(网络伦理)</p>	<p>素质目标: 培养在互联网空间的责任伦理观和道德价值观, 自觉地践行网络伦理与社会责任, 成为高素质网民。 知识目标: 使学生充分认识互联网, 理解互联网的价值负荷, 明确网络伦理的意义。 能力目标: 学生学会利用网络伦理分析工具分析互联网技术的使用和社会影响, 正确掌握登录上网、网络参与和网络表达等技能。</p>	<p>(1) 认识互联网 (2) 网络伦理与专业伦理 (3) WEB1.0 及其伦理分析 (4) WEB2.0 及其伦理分析 (5) WEB3.0 及其伦理分析 (6) 大学生网络失范行为</p>	<p>(1) 注重网络伦理分析工具的传授, 要求学生在课程教学中充分运用, 掌握网络伦理的分析能力。 (2) 讲授与案例分析有效结合, 充分利用每章互联网社会事件, 引导学生在独立分析案例中掌握能力。 (3) 实施过程性考核 + 综合性考核, 按 7:3 进行课程考核与评价, 综合考核形式以完成</p>

		(7) 计算机专业伦理	网络热点事件的研究报告的形式进行。
--	--	-------------	-------------------

九、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

课程性质	课程序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)					
							合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										第一学期 20周	第二学期 20周	第三学期 20周	第四学期 20周	第五学期 20周	第六学期 20周
公共基础必修课程	1	001001	军事理论与军事训练	B	考查	9	148	36	112	8*14 4*9					
	2	001002	思想道德修养与法律基础	B	考试	3	48	38	10	4*12					
	3	001003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	4	64	48	16		4*16				
	4	001004	形势与政策	B	考查	2	32	28	4	8*1	8*1	8*1	8*1		
	5	001005	劳动技能	C	考查	2	40	0	40		20*1	20*1			
	6	001006	大学体育	B	考查	7	120	2	118	2*15	2*15	(30)	(30)		
	7	001007	大学生就业指导	B	考查	2	40	12	28	2*4	2*4	2*4	2*4	(8)	
	8	001008	大学生心理健康与素养提升	B	考试	2	40	24	16	2*10	2*10				
	9	001010	大学英语	B	考试	7	120	96	24	4*15	4*15				
	10	001011	计算机应用基础	B	考试	3	48	10	38	4*12					
	11	001012	创新创业基础与实践	B	考查	2	40	20	20	2*1	2*8	2*8	2*1	4*1	
	12	001013	诵读与写作	B	考查	1	30	14	16		2*15				
	13	001014	安全教育	C	考查	1	20	6	14	4*1	4*1	4*1	4*1	4*1	
	14	001015	专题教育(劳动、劳模、工匠精神教育)	B	考查	1	16	8	8	4*1	4*1	4*1	4*1		
小 计						46	806	342	464	19/380	13/264	5/90	3/56	1/16	
专业必修课程	专业基础课程	1	032001	素描	B	考查	3	48	12	36	8*6 (前)				
		2	032002	*移动互联技术基础	B	考查	2	32	16	16	8*4 (中)				
		3	032003	*移动互联图像处理	B	考试	3	48	24	24	8*6 (后)				
		4	032004	色彩	B	考查	3	48	12	36		8*6(前)			
		5	032005	构成	B	考查	6	96	24	72		8*12 (后)			
		6	032006	字体设计	B	考查	3	48	8	40			8*6(后)		
		7	032007	新媒体文案策划	B	考查	2	32	8	24			4*8(后)		

	8	032008	*移动互联程序设计	B	考查	4	64	32	32			8*8 (后)			
小 计						26	416	136	280	6/128	7/144	4/80	3/64		
专业 核 心 课 程	1	032009	影视脚本设计	B	考查	3	48	18	30		4*12 (前)				
	2	032010	Illustrator 矢量图形绘制	B	考查	3	48	12	36			8*6 (前)			
	3	032011	影视拍摄与制作基础	B	考查	4	72	24	48			8*9 (前)			
	4	032012	影视拍摄与制作综合实训	B	考查	2	32	6	26			8*4 (后)			
	5	032013	H5 互动广告设计	B	考查	4	64	24	40			8*8 (前)			
	6	032014	公众号设计	B	考查	2	40	12	28			8*5 (后)			
	7	032015	UI 交互设计	B	考查	3	48	16	32			8*6 (前)			
	8	032016	UI 界面设计	B	考查	4	64	24	40			8*8 (后)			
	9	032017	AE 特效制作	B	考查	4	72	24	48			8*9 (前)			
小 计						29	488	160	328		2/48	13/256	9/184		
专业 拓 展 课 程	1	032018	VI 设计	B	考查	4	64	16	48			8*8 (前)			
	2	032019	招贴设计	B	考查	3	56	16	40			8*7 (中)			
	3	032020	影视策划运营	B	考查	3	48	20	28			8*6 (后)			
	4	032021	认识实习	C	考查	1	20	0	20		20*1				
	5	032022	数字媒体专业项目设计与开发	B	考查	3	48	12	36				8*6 (前)		
	6	032023	专业技能训练	C	考查	3	48	0	48				8*6 (前)		
	7	032024	毕业设计(毕业项目综合训练)	C	考查	2	40	0	40				20*1 (前)	20	
	8	032025	跟岗实习	C	考查	6	100	0	100				20*5 (中)		
	9	032026	顶岗实习	C	考查	30	480	0	480				20*4 (后)	20*20	
小 计						55	904	64	840		1/20		8/168	15/296	21/420
专业必修课程合计						110	1808	360	1448	6/128	11/212	17/336	21/416	15/296	21/420
选修 课 程	公共 基 础 选 修 课 程	1	003001	艺术素养必修课	A	考查	3	50	50	0	50				
		2	003002	人文素养必修课	B	考查	1	20	10	10	20				
		3	003003	人文素养任选课	A	考查	6	108	108	0	36	36	36		
		4	003004	兴趣体育选修课	C	考查	1	30	0	30		30			
		5	003005	信息素养选修课	B	考查	1	20	10	10	20				
	小 计						12	228	178	50	2/36	6/126	3/66		
专业 选 修 课 程	1	032027	写生	2 选	考查	2	40	12	28			40*1 (前)			
	2	032028	微信小程序开发	1	考	2	40	12	28			8*5 (前)			

					查													
		3	032029	插画设计	2选 1	考查	2	40	12	28							8*5 (前)	
		4	032030	网络爬虫技术		考查	2	40	12	28								8*5 (前)
小 计							4	80	24	56				2/40	2/40			
选修课程合计							16	308	202	106	2/36	6/126	5/106	2/40				
总 计							172	2922	904	2018	27/544	30/602	27/532	26/512	16/312	21/420		

注：①公共必修课程总课时控制在 686—866；专业课程总课时控制在 1786—1996（含专业选修课）；公共选修课程总课时 228；专业总课时：2700—3090。16—18 课时为 1 学分。**标*的专业基础课程为专业群共享课程。**

②《数学建模》可根据专业特点和需求调整课程名称，动漫制作技术、环境艺术设计、商务英语、商务日语等专业不开设，理工类、经管类专业开设 60 课时（每学期 30 课时）。

③学期周数为 20 周（包括考试及机动周），周课时按 20 周计算。

④课程类型：纯理论课为 A，理论+实践课为 B，纯实践课为 C。考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程，专业课程模块中每学期考试课程要求至少有 1-3 门。

（二）集中实践教学计划安排表

序号	主要实践环节	各学期安排（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事训练	2						
2	劳动技能		1	1				
3	认识实习		1					假期
4	写生			1				
5	专业技能训练					6		
6	毕业设计					1	1	
7	跟岗实习					5		
8	顶岗实习					4	20	
合 计		2	2	2	0	16	21	
总 计		43						

（三）学时分配统计表

序号	课程性质		课程门数	教学课时			实践学时比例（%）	占总学时比例	
				总学分	理论课	实践课			总学时
1	公共基础必修课程		14	46	342	464	806	57.6	27.6
2	专业	专业基础课	8	26	136	280	416	67.3	14.2

3	必修课程	专业核心课	9	29	160	328	488	67.2	16.7
4		专业拓展课	9	55	64	840	904	92.9	30.9
5	公共基础选修课程		5	12	178	50	228	21.9	10.5
6	专业选修课程		2	4	24	56	80	70.0	
总计			47	172	904	2018	2922	69.1	100

(四) 考证安排

序号	职业技能等级证书/职业资格证书名称	等级	拟考学期	对应学习主要课程	获证后可计学分	获证后可置换的专业课程	备注
1	新媒体编辑职业技能等级证书	中级	凤凰卫视有限公司	影视拍摄与制作基础 影视拍摄与制作综合实训	6	影视拍摄与制作基础 影视拍摄与制作综合实训	学生获证后，由学生提出申请，选取1-2门专业课程置换，经二级学院、继续教育学院审核，教务处批准。
2	界面设计师职业技能等级证书	中级	第四学期	UI 交互设计 UI 界面设计	7	UI 交互设计 UI 界面设计	
3	Photoshop 视觉设计师职业资格证书		第四学期	移动互联图像处理	3	移动互联图像处理	
	Illustrator 视觉设计师职业资格证书		第四学期	Illustrator 矢量图形绘制	3	Illustrator 矢量图形绘制	
4	多媒体应用设计师职业资格证书		第四学期	AE 特效制作 H5 互动广告设计	8	AE 特效制作 H5 互动广告设计	

备注：行业企业认可度高的职业技能等级证书和职业资格证书才可以置换课程。

十、实施保障与质量管理

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

以每年两个行政班约为100人为例，在校生300人计算，应具有专任教师数目不少于19人，其中专业教师不少于13人。双师型教师不少于10人，其中副教授以上职称不低于6人，中级以上职称不少于16人，年龄、职称形成合理梯队。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有视觉传达、数字媒体技术、计算机科学与技术、艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有

较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，具有带领一个专业团队开展教学和专业实践两方面工作的组织能力。在本区域或本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

专业教学团队配置与要求表

师生比	1:16				
专兼职比	13:6				
双师比	10:19				
年龄	20-30岁（人）	30-40岁（人）	40-50岁（人）	50-60岁（人）	
	3	8	7	1	
学历/学位	本科（人）	硕士（人）	博士（人）	博士以上（人）	
	1	17	0	0	
职称	见习（人）	初级（人）	中级（人）	副高（人）	正高（人）
	0	2	11	6	0

备注：以每年两个行政班约为100人为例，在校生300人计算。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WIFI环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合

紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）	数量
1	基础画室	满足以下课程教学 1. 素描 2. 色彩 3. 构成	100-120m ² 、讲台、陈列架、静物台、陶罐、瓷器、石膏像、石膏几何体、模型、画板画架、画凳等	50	2
2	影视制作实训室	满足以下课程教学 1. 影视脚本设计 2. AE 特效制作 3. 影视拍摄与制作基础 4. 影视拍摄与制作综合实训 5. 影视策划运营	80-100m ² 、PC 机 51 台（500G 固态硬盘、专业独立显卡 8G 显存、16G 内存） 液晶电视机 1 台	50	2
3	交互设计实训室	满足以下课程教学 1. UI 交互设计 2. UI 界面设计 3. H5 互动广告设计 4. 公众号设计 5. 新媒体文案策划 6. 移动互联程序设计	80-100m ² 、PC 机 51 台（500G 固态硬盘、专业独立显卡 8G 显存、16G 内存） 体感游戏机 1 台 Kinect 开发套件 1 台 Leap Motion 设备 1 台 Android 测试终端 10 台 iOS 测试终端 10 台	50	2
4	视觉设计实训室	满足以下课程教学 1. 移动互联图像处理 2. 移动互联技术基础 3. Illustrator 矢量图形绘制 4. 字体设计 5. VI 设计 6. 招贴设计 7. 数字媒体专业项目设计与开发 8. 毕业设计（毕业项目综合训练） 9. 专业技能训练	80-100m ² 、PC 机 51 台（250G 固态硬盘、专业独立显卡 4G 显存、16G 内存）	50	2
5	影视摄影拍摄棚	满足以下课程教学： 1. 影视脚本设计 2. 影视拍摄与制作基础 3. 影视拍摄与制作综合实训 4. 影视策划运营	60m ² 、高清摄像机松下 DVX-200 10 台 64G SD 存储卡 三角架 10 台 机顶灯 10 台 摄影灯 10 盏 云台稳定器 30 个 无人机 5 架 单反相机 10 台 12 路调音台 100 个预设 6 个 XLR 和 TRS 平衡 输入接口 5 台 128G 优盘 10 个 读卡器 10 个	50	2

3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展平面设计、UI设计、内容编辑、影视剪辑等相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能涵盖当前数字媒体技术专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应指导教师对学生实习进行指导和管

理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用数字媒体数字化教学资源库、数字媒体文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用泛雅信息化教学资源、超星慕课教学平台等建设UI界面设计、H5互动广告设计、公众号设计、UI交互设计等核心课程，并利用学院建设的移动互联应用技术专业资源库建设的课程及其他资源进行信息化教学，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：《PS之光：一看就懂的Photoshop攻略》、《Illustrator CC从入门到精通》、《交互设计——设计思维与实践》、《制造爆款：H5营销策划一本通》、《H5营销与运营实战108招 小页面大效果》、《影视镜头创作》、《视频剪辑纵横》、《视觉设计配色篇》、《视觉设计风格篇》、《品牌视觉设计》、《视觉设计方法》、《APP视觉设计艺术》、《短视频运营一本通：拍摄+后期+引流+变现》等有关数字媒体技术专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据各课程的教学要求，采取有利于学生认知的教学方法和手段，积极推行

项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、模块化教学等教学模式，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的运用。加强课堂教学管理，规范秩序，打造优质课堂。

1. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

2. 教学方法

结合课程特点和教学条件，针对学生的实际情况，包括教学做一体化教学法、情景教学法、案例教学法、探究式、讨论式、参与式教学法、启发引导式教学法，采用项目驱动法、头脑风暴法、游戏闯关法、分组教学法、角色扮演法、移动端互动教学、模块化教学等方法。

3. 教学手段

讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与动手实践相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

4. 教学组织形式

结合课程特点、教学环境支撑情况，采用整班教学、分组交流、现场体验、项目协作和顶岗实习等组织形式。采用课前引导预习、课上指导学习、课后辅导拓展的方式，让原本课上教学的时间和空间能够得到更加灵活的补充和辅助。在整个教学过程中采用“行动导向教学方式”，一切以学生为第一视角，让学生利用各种可能性资源。

（五）学习评价

1. 日常课程学习评价

通过过程性、阶段性评价和结果性评价相结合的评价方法，学生互评与教师评价相结合，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况，综合以上评分情况进行日常课程学习的总评。

2. 集中实训评价体系

集中实训是培养技能技术人才的关键教学环节，是培养和提高职业能力的重要手段。学生集中实训前应参加安全教育、职业道德教育，学习实训相关文件，明确实训目的，实训纪律；自觉遵守设备安全操作规程规范；学生按照指导老师的要求认真做好各项实训课程的记录与报告，并将此作为实训成绩评定的重要依据；未经教师批准不得擅自离开实训岗位，擅自离开岗位者，实训考核按不合格处理。

对集中实训学生要实施全程跟踪管理，班主任、课程教师要到集中实训点督导，检查学生实训进展情况、实训任务完成情况、分析实训中所出现问题、对实训工作提出意见或建议等。学生实训实行学校和实训单位、专任教师和兼职教师双重考核结合。

3. 顶岗实习评价体系

顶岗实习是人才培养模式改革的重要教学环节，也是人才培养方案中综合性最强的实践性教学环节，对培养学生良好的职业素质和认真负责的工作态度，提高学生的综合岗位能力具有重要的意义。通过顶岗实习，使学生与职业岗位零距离接触，牢固树立职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能。

顶岗实习采取学校推荐和个人自主选择实习单位双向选择相结合。无论是学校安排还是学生自主联系实习单位，学生均须与实习单位签订实习协议，实习协议内容应包括双方的权利、义务，实习期间的待遇及工作时间、劳动安全卫生条件等，实习协议应符合相关法律规定。

实习单位负责实习学生的日常管理和安全工作，并与学校保持联系，定期接待学校实习指导教师和班主任的走访，客观真实地向学校实习指导教师反映学生在单位的实习情况。顶岗实习学生需要定期登录顶岗实习管理平台填写实习日志，由学校专业教师进行指与评价。

顶岗实习目标管理与过程管理并重，根据本专业顶岗实习特点并结合企业要求，在顶岗实习工作开始前成立顶岗实习工作小组。工作小组由二级学院主管领导、企业领导、教研室主任、学校指导教师和企业指导教师等共同组成，负责对顶岗实习工作的领导、组织、安排、协调、检查、考核评价等有关事项。

4. 毕业生第三方评价体系

由专业负责人牵头，委托第三方调查机构每年进行企业满意度调查和毕业生满意度调查。

5. 1+X 证书考核

鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。学生毕业前应考取视觉设计、界面设计师、多媒体设计师、数字视频(DV)策划制作师等相应的职业技能等级证书。

(六) 质量管理

1、建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价的调研机制，并根据社会评价、企业需求意见、家长反馈和毕业生就业情况等方面采用第三方平台进行大数据分析，通过对人才培养目标和质量的监测，以确保学院人才培养质量。

4、运用第三方评价、学校及二级院部的日常质量督查结果，专业教研组织充分利用该评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5、继续教育与学历提升建议

(1) 继续教育。我院数字媒体技术专业毕业生可通过自学考试、电大（国家开放大学）、函授、现代远程教育以及在职培训等，接受学历教育和非学历的职业教育培训。

(2) 专升本。专业毕业生在毕业后，可以对口升学。

十一、毕业要求

1. 所修课程的成绩全部合格，修满 172 学分

2. 鼓励获得以下职业资格证书（职业资格/技能等级证书）

- 新媒体编辑职业技能等级证书
 - 界面设计师职业技能等级证书
 - Photoshop 或 Illustrator 视觉设计师职业资格证书
 - 多媒体应用设计师职业资格证书
3. 参加全国高等学校英语应用能力考试（A 级）并达到学校规定成绩要求
 4. 毕业设计答辩合格

方案执笔人：谷晓蕾

方案审核人：彭顺生、蔡琼

管理学院部：软件学院

定稿日期：2020 年 8 月 20 日

附件：

修订说明

根据教育部关于印发《职业教育专业目录(2021年)》的通知(教职成〔2021〕2号)文件要求,湖南信息职业技术学院艺术教研室对2020级数字媒体技术专业人才培养方案进行了修订,并经软件学院专业建设指导委员会论证、学院批准实施。

主要修订人

姓名	职称/职务	二级学院或单位名称
谷晓蕾	讲师/专业带头人	软件学院
曾蒸	讲师/专任教师	软件学院
余晓琛	副教授/专任教师	软件学院
余柯菲	讲师/专任教师	软件学院
修订时间		2021.6.28

审 定

姓名	职称/职务	二级学院或单位名称
蔡琼	副教授/院长	软件学院
彭顺生	副教授/副院长	软件学院
虞磊	副教授/教研室主任	软件学院
李真	讲师/教研室副主任	软件学院
龙喜平	副教授/副处长	教务处
审定时间		2021.7.5

注：如企业方人员参与修订或审定请在“二级学院或工作单位名称”栏填写企业名称；此表与人才培养方案一并装订。